



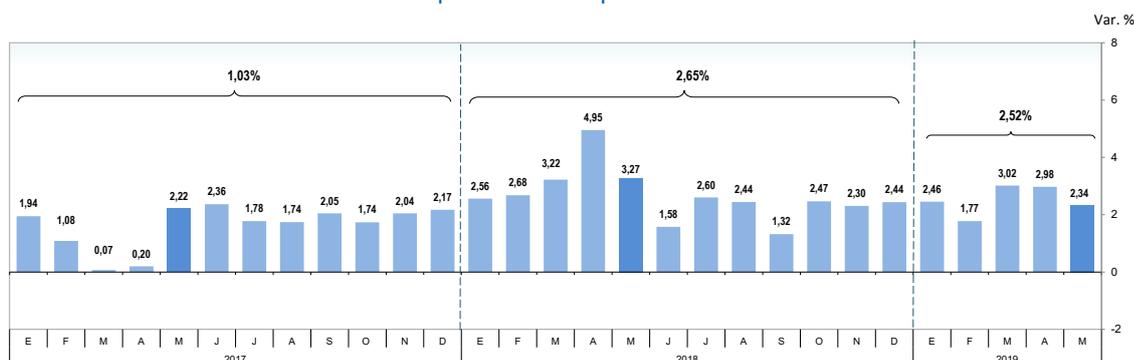
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante mayo 2019.

En este mes, la actividad comercial registró un crecimiento de 2,34%, Restaurantes 5,60% y Servicios Prestados a Empresas en 2,68%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en mayo 2019 registró crecimiento de 2,34%, respecto al mismo mes del año anterior, ante la incidencia positiva del comercio al por mayor y al por menor; sin embargo, el comercio automotriz mostró disminución.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL
DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2017-2019
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Econ. José García Zanabria
Jefe(e) del INEI

Dr. Anibal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

José García Zanabria
Director Técnico de
Indicadores Económicos

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

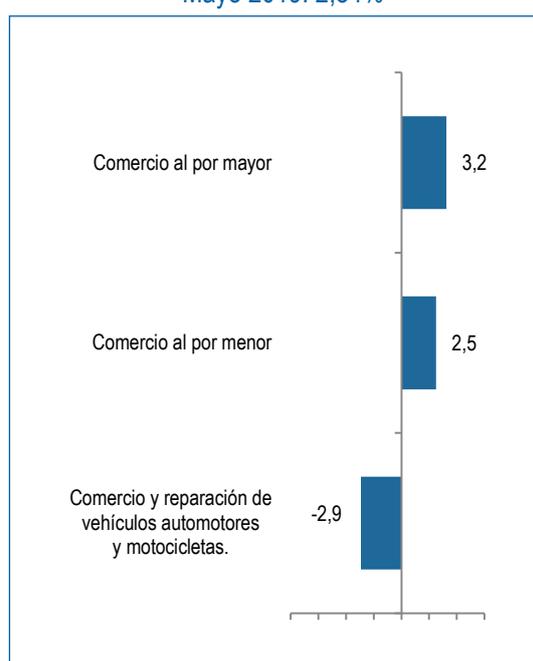
Flaviano Pachas Javier
Director de
Encuestas Coyunturales

- **El comercio mayorista creció en 3,24%**, influenciado por la mayor venta de otro tipo de maquinaria y equipo por mayores órdenes de compra de equipos para la industria, seguridad electrónica e instrumental médico. Igualmente, creció la venta de enseres domésticos, entre ellos electrodomésticos (línea blanca y productos de entretenimiento), impulsados por la campaña del Día de la Madre y previa campaña de la Copa América 2019; también aumentó la distribución en las líneas de aseo personal, limpieza del hogar, cosméticos y medicamentos, con presentación de nuevos productos y mejora en estrategias de marketing. Similar tendencia presentó la venta de alimentos, bebidas y tabaco, ante mayor abastecimiento de abarrotes, productos cárnicos, golosinas y otros productos envasados a supermercados y cadenas minoristas. Asimismo, creció la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, en respuesta al mayor dinamismo de proyectos inmobiliarios y ejecución de obras en unidades mineras, centros comerciales, clínicas, instituciones educativas y de infraestructura eléctrica a nivel nacional. La venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos registró avance por mayor demanda del sector minero, construcción e industrial, servicentros de abastecimiento al segmento minorista, gobiernos locales y regionales para la ejecución de proyectos públicos.

También mostró tendencia positiva la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado, debido a la mayor rotación de stock de mercadería por cambio de estación otoño -invierno y en respuesta a la demanda de indumentaria deportiva en consonancia con la cercanía del evento deportivo Copa América 2019. Así también, mostró tendencia positiva la venta de computadoras, equipos periféricos y programas informáticos, ante la renovación de equipos informáticos y licencias de funcionamiento de programas por parte de instituciones públicas y privadas para la automatización de procesos administrativos y control de gestión. En sentido contrario, disminuyó la venta de desperdicios, desechos y otros productos, ante la menor distribución de insumos químicos para procesos industriales (plásticos, textiles, calzados), mineros y agrícolas (fertilizantes y productos químicos). Igualmente, mostró tendencia negativa la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros y la venta de metales y minerales metalíferos.

- **El comercio al por menor mostró un incremento de 2,50%**, por el crecimiento en la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, ante el cambio de temporada y por campaña del Día de la Madre, con más incidencia de productos de cuidado personal en base a ofertas y variedad de productos. Asimismo, registró incremento la venta en hipermercados, supermercados y minimarkets por mayor demanda de productos de primera necesidad, debido a órdenes de pedido de canastas y productos de confiterías con ocasión del Día de la Madre. Así también creció la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y vidrio, por mayor demanda de cemento, fierro, herramientas, cerámicos, vidrio plano y templado y productos de calefacción, debido a apertura de nuevas tiendas en el interior del país y al incremento en la cartera de clientes.

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Mayo 2019: 2,34%

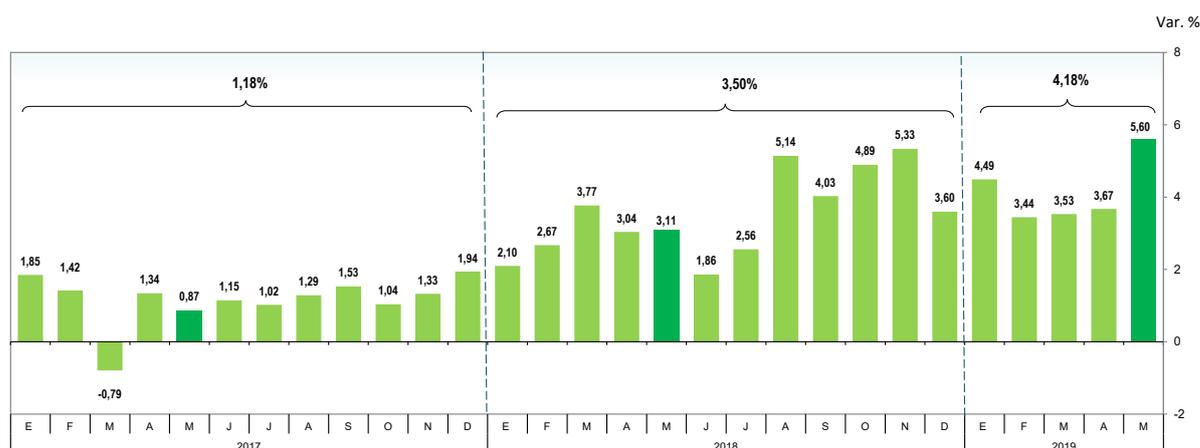


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En mayo de 2019, la actividad de restaurantes creció 5,60%, como resultado de la evolución positiva de tres de sus cuatro componentes.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2017-2019
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

- El grupo restaurantes registró un aumento de 3,17%**, impulsado por los establecimientos de comidas rápidas, restaurantes, chifas, carnes y parrillas, restaurantes turísticos y comida criolla por la apertura de sucursales, atención personalizada, excelencia en el servicio, eventos especiales y promociones por aplicativos móviles. Asimismo, hubo mayor actividad en los negocios de sandwicherías, comida italiana, café restaurantes y comida japonesa por promociones, alianzas estratégicas con bancos, supermercados y clínicas, aumento del servicio delivery y marketing por redes sociales. Coadyuvó a la actividad la celebración por el Día del Trabajador, Día de la Madre y el Día Nacional de la Papa, así como la realización de festivales y ferias gastronómicas como la “III Feria Gastronómica Sabor a Moche 2019”, “Los Sabores de Mamá”, “Gochiso Perú 2019” y la “Fiesta del Dulce Peruano”. Cabe resaltar, que Perú participó en la feria internacional “FIBEGA 2019” (Feria Iberoamericana de Gastronomía), realizada en Miami Beach, con la presentación de platillos a base de quinua, yacón, kiwicha, entre otros. Sin embargo, hubo disminución de actividad en pollerías, cevicherías, heladerías y pizzerías que registraron tasas negativas.

- **Otras actividades de servicio de comidas registraron crecimiento de 21,56%**, por la mayor actividad de concesionarios de alimentos en respuesta a la ampliación de contratos con centros de salud, instituciones deportivas, colegios, universidades, centros comerciales, entidades financieras, empresas mineras y actividades conexas, brindando servicios especiales en eventos de integración, desayuno buffet, bodas, menús balanceados, cenas corporativas y aniversarios institucionales. Así también, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) creció por mayores requerimientos de las empresas de transporte aéreo y terrestre, de acuerdo a la mayor frecuencia de viajes con ocasión del Día de la Madre y festividades religiosas propias del mes.
- **Actividades de servicio de bebidas crecieron en 5,42%** por la evolución favorable de las actividades de cafeterías, bar restaurantes, bares, juguerías y discotecas que ofrecieron combinación de bebidas artesanales, piqueos, fiestas temáticas, música variada, buen manejo publicitario, extensión del horario de atención y mayores eventos con presencia de artistas.
- **Suministro de comidas por encargo (catering) registró disminución en -0,02%**, por el menor requerimiento en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffet y banquetes.

Por tipo de negocio, evolucionaron favorablemente los establecimientos de comidas rápidas, comida criolla, chifas, carnes y parrillas, por la apertura de sucursales, realización de eventos especiales y promociones por aplicativos móviles; asimismo, hubo mayor actividad en los negocios de Restaurantes, sandwicherías, Restaurantes turísticos, Café restaurantes por alianzas estratégicas corporativas, aumento del servicio delivery y marketing por redes sociales. Coadyuvó a la actividad la celebración por el Día del Trabajador y el Día de la Madre, así como la realización de festivales y ferias gastronómicas. Decrecieron las actividades en pollerías y cevicherías.

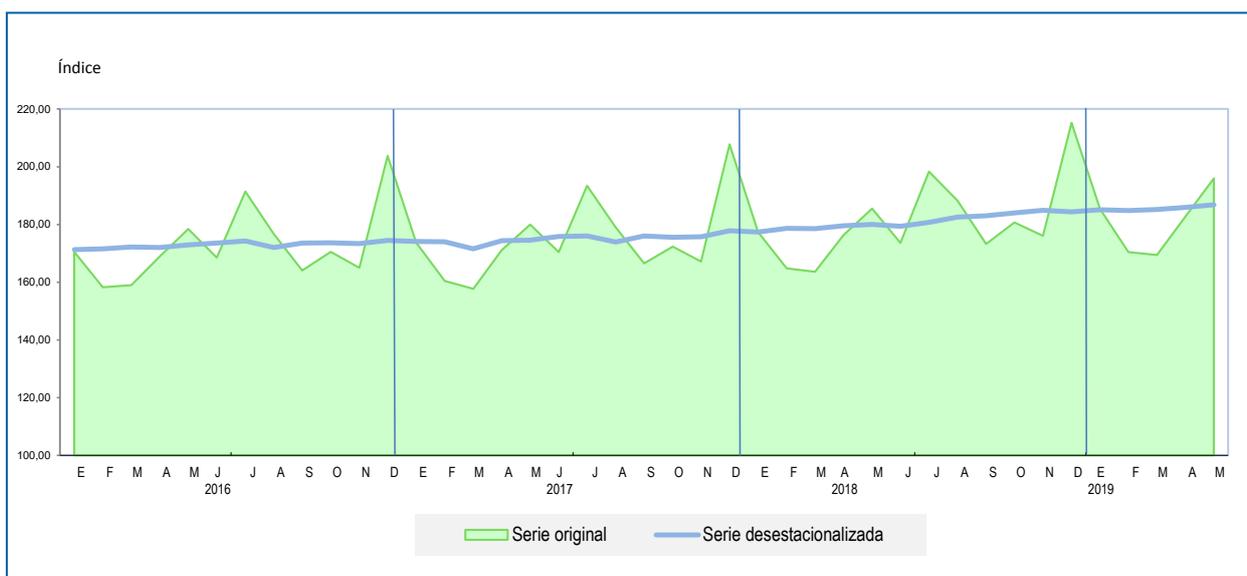
GRÁFICO N°5
SUBSECTOR RESTAURANTES
 (Servicios de comidas y bebidas)
 Mayo 2019: 5,60%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

Por tipo de negocio, evolucionaron positivamente los establecimientos de comida rápida, restaurantes turísticos, cevicherías, concurridos en los días de feriado largo por celebración de Semana Santa y variedad de platos. Asimismo, hubo mayor actividad en los negocios de comida criolla, carnes y parrillas, restaurantes, sandwicherías y chifas por aumento del turismo, ampliación del servicio delivery. Sin embargo, el grupo se vio atenuado por la menor demanda en pollerías y café restaurantes, que registraron tasas negativas.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2016-2019
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

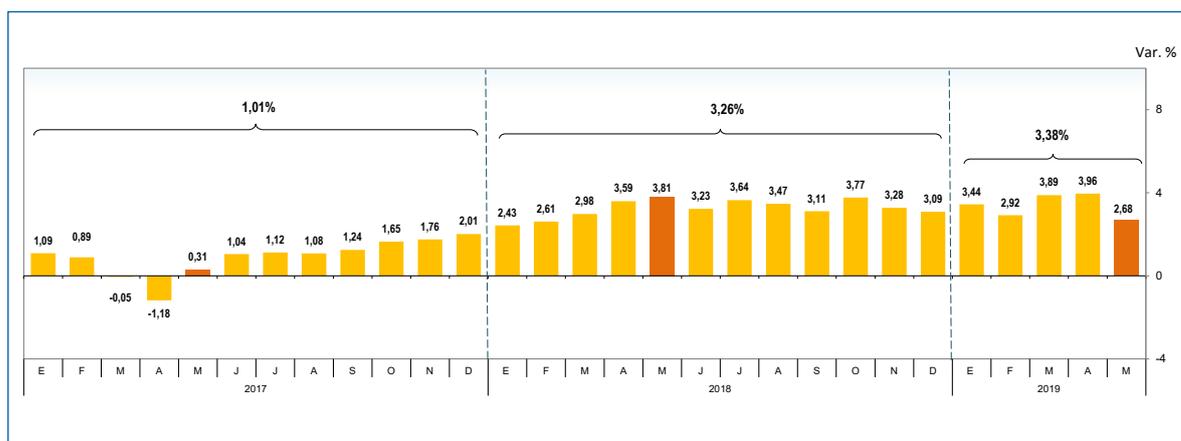
En términos desestacionalizados, en mayo 2019, el subsector restaurantes mostró una variación, de 0,44% respecto a abril de 2019.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En mayo 2019, el sector servicios prestados a empresas creció en 2,68%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de sus cuatro grandes componentes.

GRÁFICO N°7 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2017-2019

Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas registraron incremento en 4,47%**, impulsadas por actividades de arquitectura e ingeniería, con ejecución de proyectos y avance de obras públicas (rehabilitación de puentes, reconstrucción, ampliación y mejoramiento de vías en provincias), proyectos relacionados al sector minero y construcción, servicios en mecánica, electricidad, estructuras, tuberías, automatización, integración empresarial y modelamiento interactivo, además de consultorías (estudios técnicos, estudios de pre-factibilidad, diseño de edificios, planos de construcción, planificación urbana y supervisión de obras). Ensayos y análisis técnicos creció por ensayos de tipo físico, químico, material, higiene alimentaria y ambiental. Actividades de consultoría de gestión empresarial mostró crecimiento por mayor servicio de asesorías a pequeñas, medianas y grandes empresas en temas de procesos, tecnología, capacitación de personal, estructura de negocios y finanzas. Las actividades jurídicas crecieron por procesos legales, civiles y laborales en el ámbito de derecho corporativo, ambiental, tributario, solución de controversias, minería e inmobiliaria y asesoría en preparación de documentos. Caso contrario sucedió con actividades de contabilidad por menores auditorías y consultorías contables.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo creció en 1,50%**, por el aporte de actividades de seguridad privada como servicios de seguridad física (agentes, resguardo personal, custodia canina), asesorías en seguridad, prevención de riesgos y logística de valores en los sectores de salud, retail, minero, corporativo, financiero, aeroportuario, comercial y Pymes. Alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles se incrementó debido a la creciente solicitud de moderna maquinaria pesada para construcción civil, explotación minera (excavadoras, perforadoras, tractores, cargadores frontales, volquetes) y mejoramiento de vías (rodillo compactador y equipos auxiliares). Caso contrario sucedió en alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores por la culminación de contratos de flotas de autos y menor demanda de vehículos. Limpieza general de edificios creció por renovación de contratos de limpieza integral (edificaciones, ambientes hospitalarios, educativos, comerciales, corporativos e industriales) y servicios especiales (tratamiento de pisos, saneamiento ambiental, jardinería, desinfección de ambientes internos y externos). Mientras que las actividades de centrales telefónicas disminuyeron debido a menores operaciones de campañas de telefonía.
- Publicidad e investigación de mercados presentó aumento de 1,22%**, basado en el rubro de publicidad ante la realización de servicios de branding (identidad corporativa, estrategia de marca y oferta de valor), comunicación de ideas creativas, diseño de contenidos y gestión de campañas publicitarias a través de marketing digital (redes sociales y gestión de webs), marketing tradicional (televisión, radio, revistas, periódicos, paneles, folletos, vallas publicitarias) y marketing directo (activaciones, promotoría e impulsación) para posicionarse en la mente del consumidor. Por otro lado, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública registró disminución debido a menores estudios de marketing, consumo y sondeos.

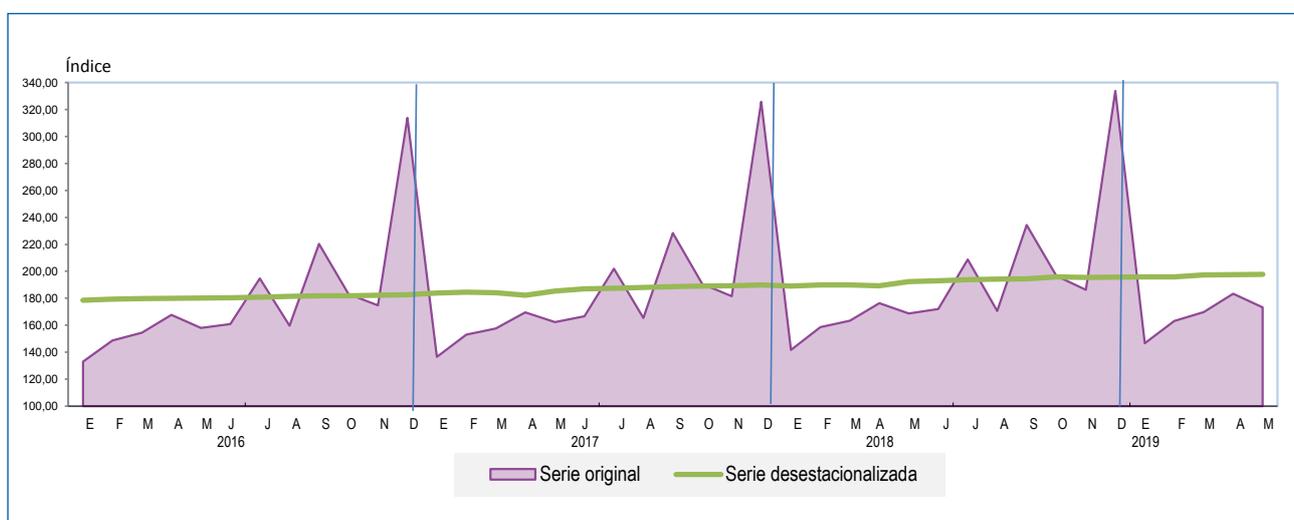
GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A
EMPRESAS
Mayo 2019: 2,68%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Agencias de viajes y operadores turísticos registró crecimiento de 0,99%** por mejor desempeño de las agencias de viajes debido a la demanda de vuelos, reservas y paquetes todo incluido (boleto aéreo, traslado, hotel, desayunos y actividades) ante ofertas de fin de temporada y remate de viajes para destinos nacionales e internacionales, aumentando las promociones de destino a Brasil por la Copa América y otros destinos de América, Caribe y Europa con facilidades de pago (cuotas sin intereses y canje de millas) a través de compras por internet. Distinta fue la evolución de operadores turísticos que reportaron tendencia negativa, dado la disminución de ventas y reservas (tours, circuitos turísticos, excursiones, programas, full day).

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2016-2019
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en mayo 2019 aumentó 0,15% con respecto a abril de 2019.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2016				
Enero	3,01	-2,19	3,45	1,75
Febrero	4,01	-0,59	3,67	3,84
Marzo	3,11	-9,32	3,71	2,44
Abril	4,00	-4,96	3,76	3,90
Mayo	3,28	-4,98	2,92	2,74
Junio	2,61	-7,23	1,91	3,30
Julio	2,35	-4,87	1,24	2,74
Agosto	2,99	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	2,48	0,21	1,81	0,42
Octubre	1,89	0,23	0,89	0,47
Noviembre	1,59	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	2,43	4,19	1,24	0,93
2017				
Enero	1,94	-1,02	1,13	1,02
Febrero	1,08	2,35	0,18	-0,51
Marzo	0,07	6,25	-1,26	-1,95
Abril	0,20	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	2,22	7,99	1,06	0,73
Junio	2,36	8,09	1,23	0,92
Julio	1,78	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,74	4,65	0,99	0,77
Setiembre	2,05	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,74	4,86	1,12	0,92
Noviembre	2,04	6,10	1,81	0,47
Diciembre	2,17	5,54	1,62	1,69
2018				
Enero	2,56	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,68	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,22	2,74	3,00	3,55
Abril	4,95	8,05	5,30	3,15
Mayo	3,27	0,68	3,72	3,30
Junio	1,58	-3,98	1,76	3,08
Julio	2,60	-3,78	3,96	2,20
Agosto	2,44	-6,40	3,51	3,55
Setiembre	1,32	-7,08	2,12	2,69
Octubre	2,47	-5,24	3,86	2,46
Noviembre	2,30	-5,16	3,30	2,82
Diciembre	2,44	-5,25	3,90	2,31
2019				
Enero	2,46	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,77	-2,15	2,48	1,45
Marzo	3,02	-3,79	3,96	3,17
Abril	2,98	-4,14	3,95	3,37
Mayo	2,34	-2,92	3,24	2,50

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
2018					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71
Julio	2,56	2,20	-6,65	5,97	1,15
Agosto	5,14	4,60	-23,82	12,04	1,87
Setiembre	4,03	5,11	-23,52	1,63	-0,76
Octubre	4,89	4,39	-16,89	10,18	1,60
Noviembre	5,33	3,63	-0,02	15,94	3,32
Diciembre	3,60	3,28	-4,03	6,74	2,35
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Setiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
2017												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	-0,31	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,81	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Setiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,88	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	-4,63	4,86	0,60	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	3,24	1,66	1,37	4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70
2018												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44
Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	3,11	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80
Marzo	2,98	2,66	2,23	3,88	4,62	-5,99	4,33	0,10	5,93	0,44	2,17	5,33
Abril	3,59	3,38	2,14	2,77	6,46	4,58	3,78	4,18	8,29	1,34	3,58	5,41
Mayo	3,81	3,55	-1,51	6,48	7,54	0,07	3,38	2,04	5,73	1,82	4,14	7,58
Junio	3,23	1,87	1,91	4,84	6,16	-3,33	-0,90	2,79	3,53	4,98	3,91	7,04
Julio	3,64	2,14	-0,93	6,30	5,88	4,07	2,90	-1,57	4,45	6,06	5,32	6,35
Agosto	3,47	2,09	0,20	7,34	3,94	1,88	2,15	3,13	5,49	3,36	2,44	4,14
Setiembre	3,11	1,45	1,49	5,91	3,41	-0,81	0,25	7,97	5,66	2,16	1,77	4,76
Octubre	3,77	4,38	-2,05	8,21	3,55	7,15	2,47	2,56	7,95	6,22	4,48	2,24
Noviembre	3,28	1,08	1,67	7,34	2,58	4,37	-0,52	2,66	6,44	3,40	1,42	4,02
Diciembre	3,09	2,99	-2,07	9,28	2,91	4,82	-0,95	3,92	5,24	4,01	1,69	3,00
2019												
Enero	3,44	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	2,92	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	3,89	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	3,96	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
Mayo	2,68	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14	-0,78

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2018 y 2019.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

Gaudy Maguiño Ávila.
Ruth Cayo Zapata.
Mirla Ladines Custodio.
Evelyn Medrano Gonzáles.
Jaquelin Simonovich Muñante.
Karina Barzola Arcos.