

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Mayo 2018



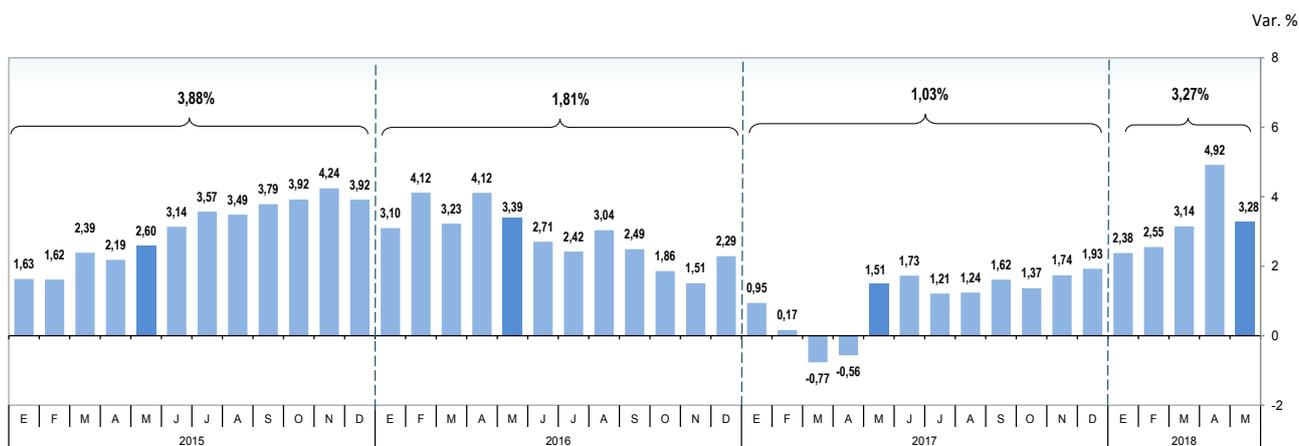
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante mayo de 2018.

En este mes, el sector Comercio registró un crecimiento de 3,28%, Restaurantes 3,11% y Servicios Prestados a Empresas 3,81%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en mayo 2018 aumentó en 3,28%, respecto al mismo mes del año anterior, sustentado en la incidencia positiva del comercio al por mayor, al por menor y el comercio automotriz. El sector registró una variación acumulada de 3,27%, registrando 13 meses continuos de resultado positivo.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2015-2018
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

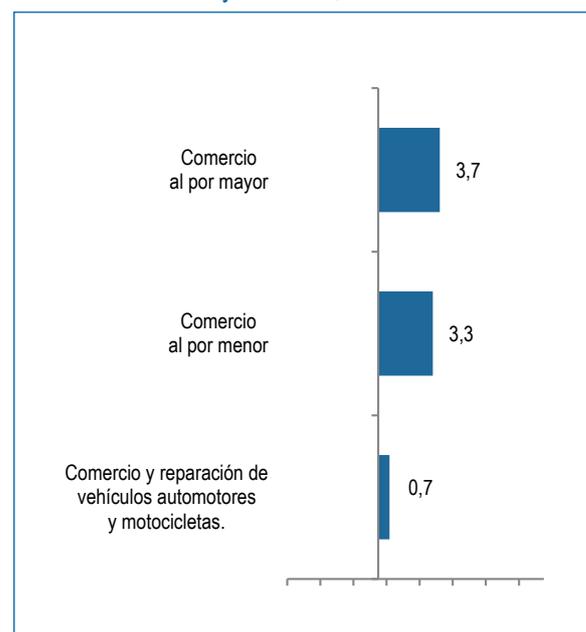
- El comercio al por mayor creció en 3,72% y fue la rama que más aportó al resultado del sector. Las actividades que destacaron fueron la venta de combustibles orientados a los sectores minero, construcción e industrial, la venta a distribuidores, minoristas, gobiernos regionales y locales en la ejecución de proyectos públicos. Igualmente, creció la venta de maquinaria y equipo por mayores órdenes de compra de los sectores minería y construcción, la venta de instrumental médico, equipos para la industria y seguridad electrónica. Asimismo, aumentó la venta de enseres domésticos, entre ellos equipos de entretenimiento como televisores y equipos de sonido y distribución de álbumes por temporada del Mundial de Fútbol Rusia 2018; también creció la venta de productos farmacéuticos, cosméticos y de higiene personal. En el mismo sentido creció la venta de alimentos, bebidas y tabaco por lanzamiento de nuevos productos e incremento de pedidos. La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado se incrementó especialmente por la mayor demanda de indumentaria deportiva en consonancia con la cercanía del evento deportivo (Mundial de Fútbol). Asimismo, subió la venta de insumos químicos para uso industrial y minero y la venta de concentrados alimenticios para ganado y fertilizantes agrícolas.

Sin embargo, disminuyó la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones, principalmente de telefonía celular por menor volumen de contratos, competencia de precios en el mercado y retraso en la llegada de pedidos. Igualmente, mostró tendencia negativa la venta de computadoras, equipos periféricos y programas informáticos ante la menor renovación de equipos informáticos y licencias de funcionamiento de programas. También, disminuyó la venta de metales y minerales metalíferos por la menor cantidad de despachos al exterior y problemas de acopio.

El comercio al por menor registró incremento en 3,30%, incidiendo positivamente la venta en supermercados, hipermercados y minimarkets, efecto de la apertura de nuevos establecimientos con mayores ofertas y promociones, siendo los productos más demandados los de primera necesidad y los no perecibles. Asimismo, se registró aumento en la venta de tiendas por departamento debido a nuevas estrategias de mercado como campañas de liquidación de productos y ofertas de compras al crédito por el Día de la Madre y campaña del Mundial de Fútbol.

Así también, se registró alza en la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar, por campañas publicitarias, promociones y descuentos, en particular por adquisición con tarjetas de crédito bajo el formato de “combos” por el Mundial de Rusia 2018 y por el Día de la Madre. Igualmente, se incrementó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y productos de vidrio por mayor demanda de cemento, fierro, herramientas, cerámicos, vidrio plano y templado, resultado de nuevas licitaciones y contratos de construcción privada. También crecieron las ventas de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, resultado de constantes campañas publicitarias y apertura de sucursales. De la misma manera, subió la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como la venta de productos de seguridad personal,

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Mayo 2018: 3,28%

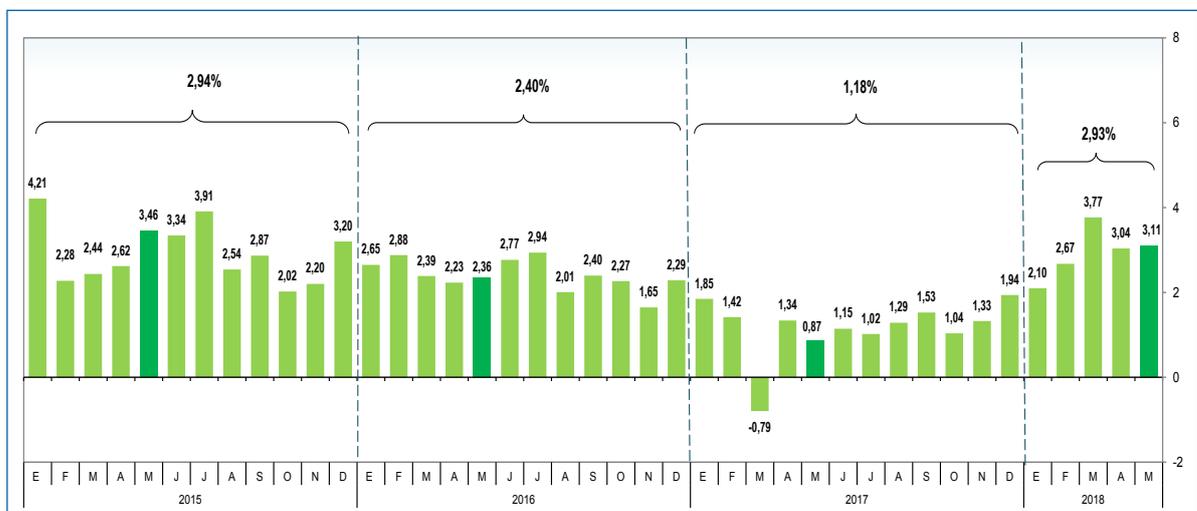


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En mayo 2018, el sector restaurantes aumentó en 3,11%. Este resultado se sustentó en la evolución favorable de los negocios de restaurantes en 3,12%, otras actividades de servicio de comidas en 3,82%, servicio de bebidas en 2,16%; contrariamente decreció suministro de comidas por encargo en -2,77%. El sector restaurantes registró una variación acumulada de 2,93%.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2015-2018
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

El grupo de restaurantes registró un aumento de 3,12%, impulsado por los establecimientos de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, comida criolla, chifas y cevicherías, que evolucionaron positivamente por la calidad del servicio, nuevas propuestas gastronómicas, promociones y descuentos. Asimismo, mostraron buen desempeño las sandwicherías, pizzerías, heladerías, carnes y parrillas y comida japonesa, en respuesta a nuevas promociones, piqueos, propuestas innovadoras y servicios adicionales como internet. Coadyuvaron al desenvolvimiento de la actividad las celebraciones y eventos especiales como el Día del Trabajador, Día de la Madre y Día Nacional de la Papa, la feria gastronómica “Sabores y Saberes” de Tarapoto, el Festival “FILO” en la Costa Verde de Lima y el Festival de la Papa Nativa en Cusco, además de celebraciones religiosas al interior del país.

- **El grupo de Otras actividades de servicio de comidas registró una variación de 3,82%**, incentivado por la mayor actividad de concesionarios de alimentos con la ampliación de contratos con entidades bancarias, empresas mineras y universidades, conservando altos estándares de calidad y permanente mejoramiento en el proceso de producción. El servicio de suministro de comidas para contratistas disminuyó por la reestructuración de servicios de comida en algunas empresas de transporte aéreo.

- **Las actividades de servicios de bebidas crecieron 2,16%**, por el incremento de ventas en los negocios de bar restaurantes, cafeterías y discotecas, impulsados por la organización de eventos con ocasión del Día del trabajador y la oferta de variedad de bebidas, piqueos, fiestas temáticas, extensión del horario de atención y remodelación de locales. Fue favorable la realización de la IV Copa Latinoamericana de Cervezas Artesanales realizada en Lima.
- **Suministro de comidas por encargo reportó una disminución de -2,77%**, por menores órdenes de pedido de preparación y distribución de alimentos para eventos, asesorías y producción de eventos.

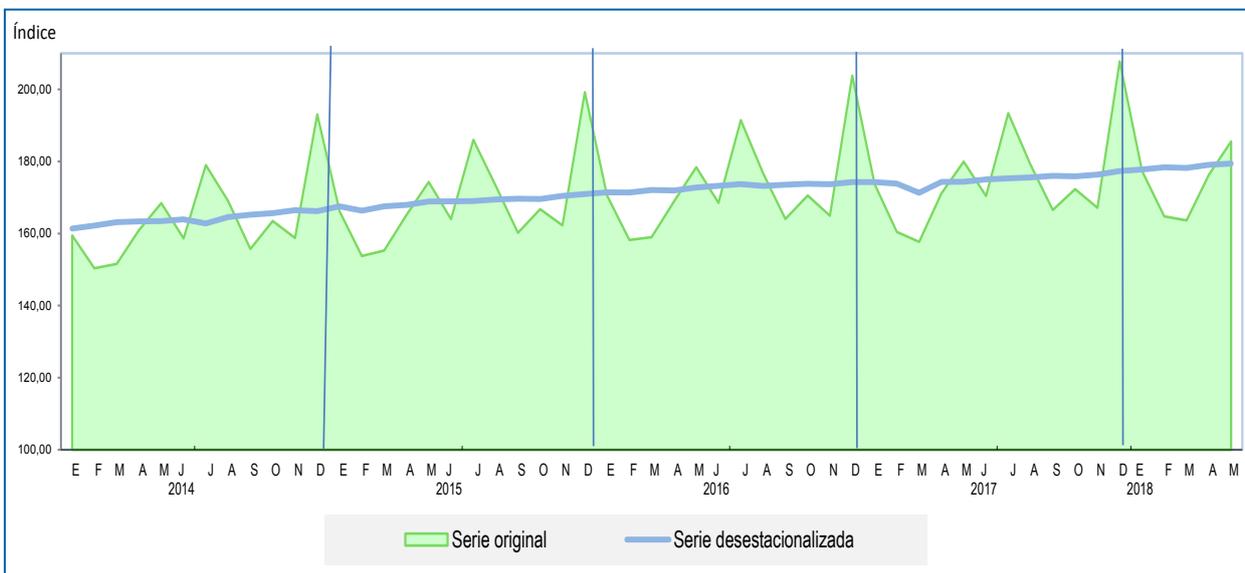
Por tipo de negocio, destacaron las comidas criollas, pizzerías, sandwicherías, comidas rápidas, heladerías, restaurantes, chifas, pollerías y cevicherías impulsados por las celebraciones del Día de la Madre y del Trabajador, así como las campañas publicitarias; contrariamente decrecieron los restaurantes turísticos y café restaurantes.

GRÁFICO N°5
SUBSECTOR RESTAURANTES
 (Servicios de comidas y bebidas)
 Mayo 2018: 3,11%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2014-2018
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en mayo 2018, el subsector restaurantes registró un incremento de 0,20%, con respecto a abril de 2018.

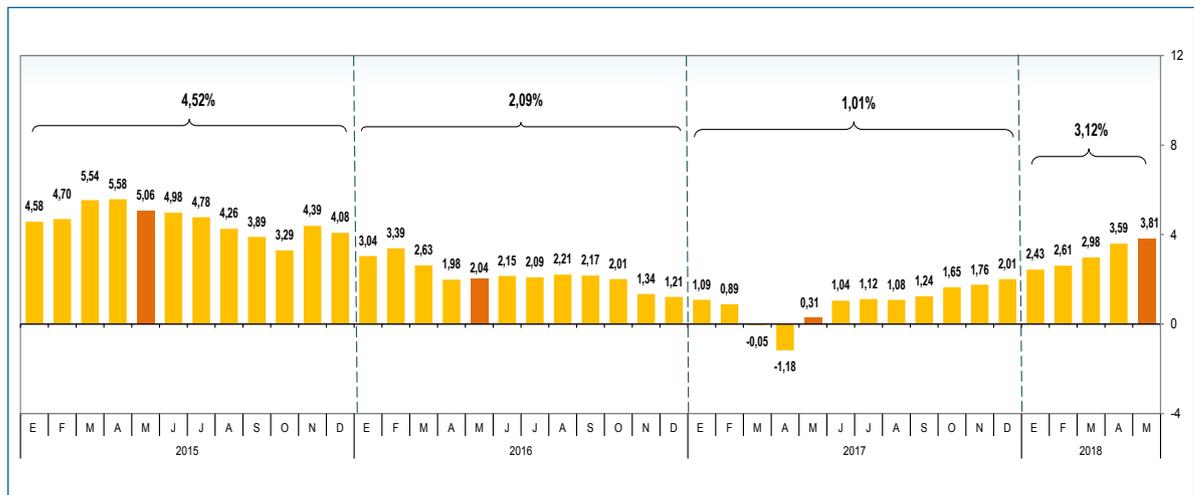


SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En mayo 2018, el sector Servicios Prestados a Empresas registró incremento de 3,81%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de actividades profesionales científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, agencias de viajes y operadores turísticos y publicidad e investigación de mercados.

GRÁFICO N°7 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2015-2018

Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas reportaron crecimiento de 3,04%**, definido por las actividades de arquitectura e ingeniería que aumentaron de acuerdo al avance de obras públicas y la ejecución de proyectos de ingeniería en la rama civil, hidráulica, eléctrica, industrial y minas; servicios de consultoría en diseño de edificios, planos de construcción, inspección y estudios geofísicos y geológicos. La actividad de ensayos y análisis técnicos incrementó por ensayos de tipo físico, químico, material, alimentario y ambiental. Las actividades jurídicas evolucionaron acorde al aumento de procesos legales, civiles y laborales en las áreas de derecho corporativo, ambiental, tributario, solución de controversias, competencia, minería e inmobiliaria, y asesoría en preparación de documentos (escrituras, contratos, testamentos, fideicomisos). De la misma manera, las actividades de contabilidad progresaron por contratos de asesoría y consultoría contable, auditoría financiera, laboral y tributaria. De otro lado, las actividades de consultoría de gestión empresarial disminuyeron por término de contratos y proyectos.

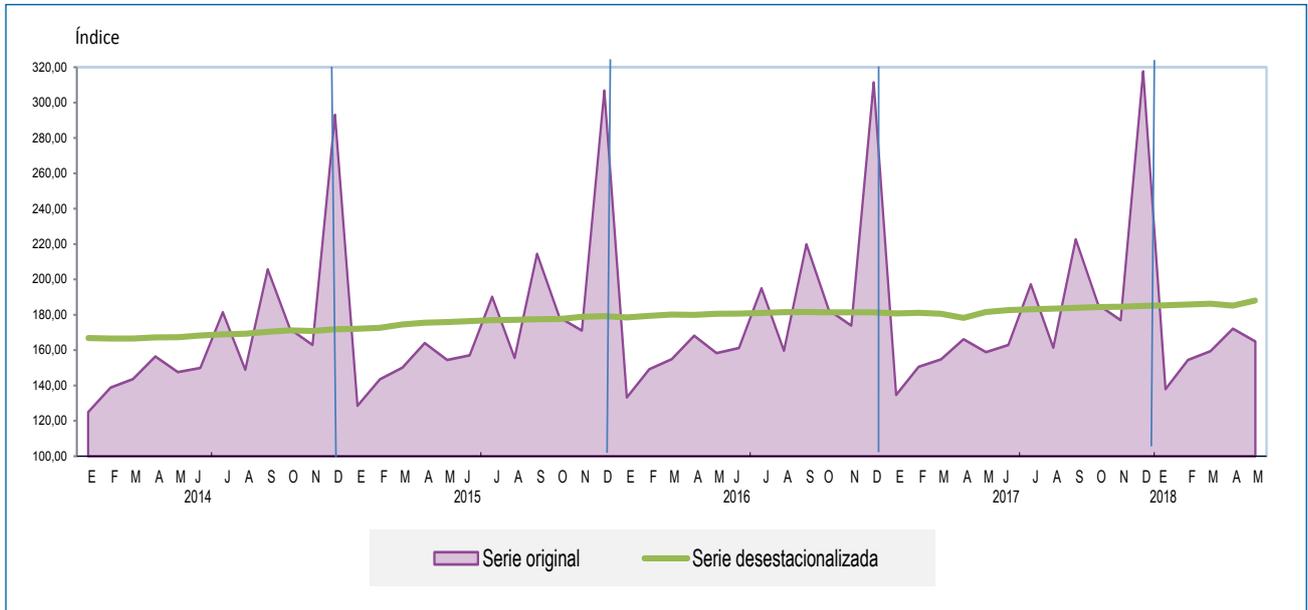
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentó en 3,78%**, principalmente por la actividad de centrales telefónicas debido a la gran demanda de servicios de tele venta, cobranza, atención al cliente, soporte técnico, encuestas, con utilización del sistema de Respuesta de Voz Interactiva (IVR) en las principales industrias como telecomunicaciones, banca, seguros, tecnología y salud. Alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles se incrementó por requerimiento de maquinaria pesada para construcción civil y vial (grúas, excavadoras, mezcladoras, tractores, aplanadoras, compactadores), equipos de minería y de extracción de petróleo (perforadores, chancadoras, motores, zarandas) y maquinaria agrícola y forestal (cosechadores, riego y extensión hidráulica) utilizados en proyectos públicos y privados. Igualmente, se expandió alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores, por arrendamiento de automóviles, remolques y vehículos de recreo. Las actividades de seguridad privada aumentaron por la suscripción de nuevos contratos para seguridad corporativa y física (agentes, protección ejecutiva, custodia de valores en tránsito, custodia canina) y asesorías en seguridad (estudios, riesgos, incidentes). Del mismo modo, servicios a edificios y actividades de jardinería fueron impulsados por limpieza general de edificios en base a contratos de limpieza integral y servicio de mantenimiento de casas, oficinas, ambientes hospitalarios, educativos e industriales. Igualmente, evolucionó positivamente otra provisión de recursos humanos y actividades de agencias de colocación de empleo.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos tuvieron mayor actividad en 5,73%**, por el movimiento sostenido en las agencias de viaje, en respuesta a la creciente demanda por paquetes turísticos y boletos aéreos para destinos nacionales e internacionales, incentivada por cierra puertas online con descuentos y pago en cuotas sin intereses; así también por viajes corporativos, eventos, congresos, viajes de placer y viajes en grupo (familia y amigos) motivados por la movilización previa al Mundial Rusia 2018. Los operadores turísticos mostraron aumento por la mayor difusión de promociones y ofertas vacacionales por temporada alta del turismo, celebración de fechas festivas en las distintas regiones del Perú (Cusco, Arequipa, Junín, Ayacucho, Cajamarca) y por el Día del Turismo Andino.
- **Publicidad e investigación de mercados registró crecimiento de 7,54%**, impulsada por el rubro publicidad debido a la creación e innovación de proyectos publicitarios para medios de comunicación, marketing digital a través de canales online (motores de búsqueda, e-mail, patrocinios, redes sociales y todo lo que encuentras en la web) y marketing tradicional por canales offline (radio, televisión, prensa escrita, revistas, anuncios, volantes); asimismo activación de marcas, estrategias para canales comerciales y colocación de productos. Investigación de mercados y realización de encuestas aumentó por encuestas de opinión pública sobre violencia contra la mujer, desempeño del gobierno y la oposición, preferencias por candidatos a la alcaldía, perspectivas del Perú en el evento deportivo Rusia 2018 y estudios de consumo masivo.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Mayo 2018: 3,81%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO N° 9 ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2014-2018 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en mayo 2018 registró un aumento de 1,53%, con respecto a abril de 2018.



Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas de comercio, 1400 restaurantes y 2,500 prestadoras de servicios a empresas, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.

- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2017 y 2018.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

Anexo N° 01
Evolución de la Actividad Comercial
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2014				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,14	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,60	-8,18	4,71	3,80
2016				
Enero	2,58	-2,19	3,45	1,75
Febrero	3,40	-0,59	3,67	3,84
Marzo	2,36	-9,32	3,71	2,44
Abril	3,11	-4,96	3,76	3,90
Mayo	2,29	-4,98	2,92	2,74
Junio	1,54	-7,23	1,91	3,30
Julio	1,22	-4,87	1,24	2,74
Agosto	1,82	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	1,30	0,21	1,81	0,42
Octubre	0,73	0,23	0,89	0,47
Noviembre	0,47	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	1,34	4,19	1,24	0,93
2017				
Enero	0,95	-1,02	1,13	1,02
Febrero	0,17	2,35	0,18	-0,51
Marzo	-0,77	6,25	-1,26	-1,95
Abril	-0,56	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	1,51	7,99	1,06	0,73
Junio	1,73	8,09	1,23	0,92
Julio	1,21	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,24	4,65	0,99	0,77
Setiembre	1,62	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,37	4,86	1,12	0,92
Noviembre	1,74	6,10	1,81	0,47
Diciembre	1,93	5,54	1,62	1,69
2018				
Enero	2,38	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,55	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,14	2,74	3,00	3,55
Abril	4,92	8,05	5,30	3,15
Mayo	3,28	0,68	3,72	3,30

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02
Evolución de la Actividad Comercial
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
2018					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03 Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, técnicas y científicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,58	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Septiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	0,76	2,77	6,16	1,51	6,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	0,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	3,70	3,70
Septiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
2017												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	1,81	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,12	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Septiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	-4,63	4,86	0,60	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	3,24	1,66	1,37	4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70
2018												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44
Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	3,11	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80
Marzo	2,98	2,66	2,23	3,88	4,62	-5,99	4,33	0,10	5,93	0,44	2,17	5,33
Abril	3,59	3,38	2,14	2,77	6,46	4,58	3,78	4,18	8,29	1,34	3,58	5,41
Mayo	3,81	3,55	-1,51	6,48	7,54	0,07	3,38	2,04	5,73	1,82	4,14	7,58

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.