

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Mayo 2017



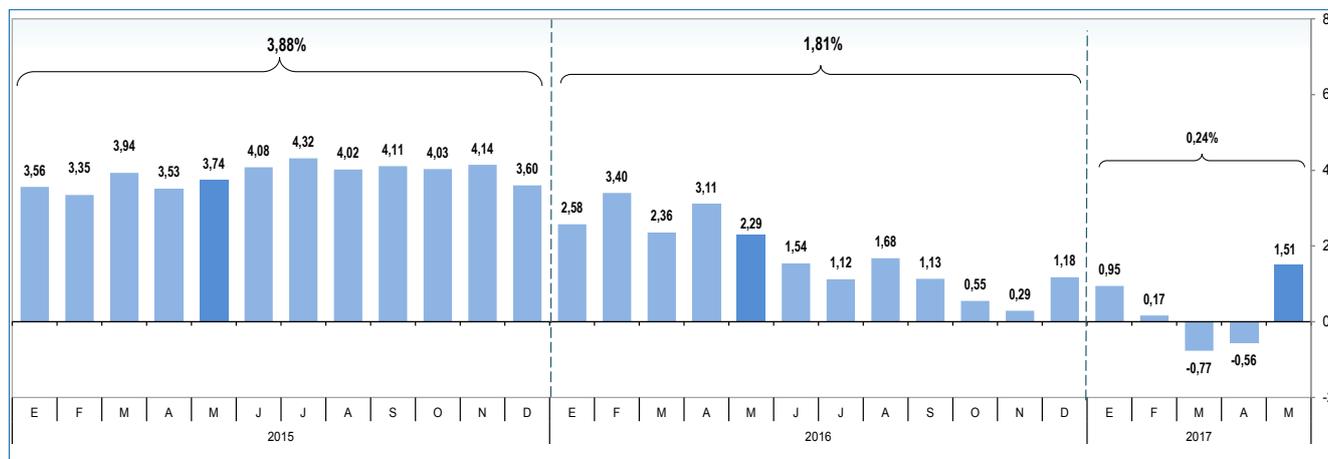
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante mayo de 2017.

En este mes, crecieron los sectores Comercio en 1,51%, Restaurantes en 0,87% y Servicios Prestados a Empresas en 0,31%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en mayo de 2017 aumentó en 1,51%, respecto al mismo mes del año anterior, influenciado por el comportamiento positivo de sus tres componentes, El comercio al por mayor, al por menor y el comercio automotriz.

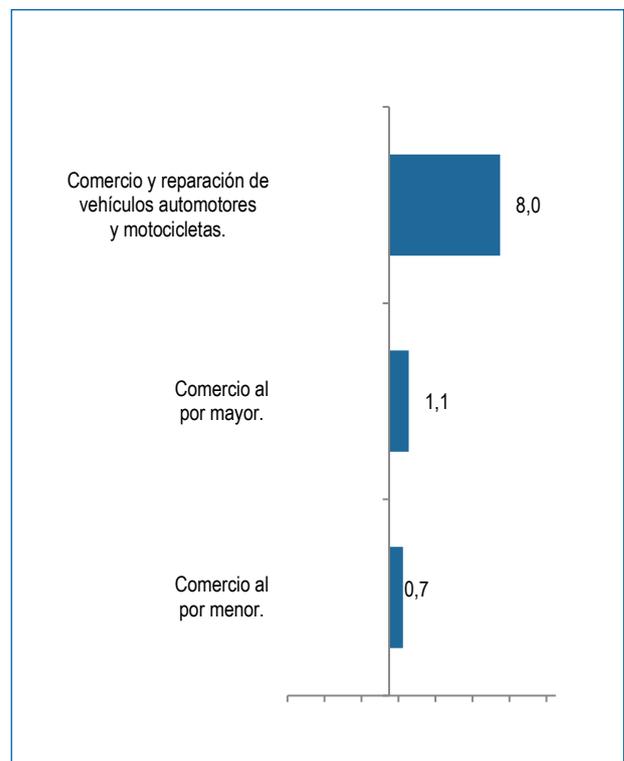
GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2015-2017
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

- **El comercio al por mayor creció en 1,06%**, impulsado por diversas ramas mayoristas, tales como la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, dirigida a empresas vinculadas a la minería e industria, servicentros de abastecimiento al segmento minorista; también la venta de enseres domésticos, en las líneas de aseo personal, limpieza del hogar, cosméticos y medicamentos, con presentación de nuevos productos, expansión de canales de distribución y mejoras en estrategias de marketing; así también, aumentó la venta de electrodomésticos en especial los de línea blanca y productos de entretenimiento, impulsados por la campaña del Día de la Madre. Asimismo, evolucionó positivamente la venta de maquinaria y equipo asociada a los sectores industrial, minero, pesquero y construcción, que demandaron máquinas, repuestos y equipamientos. Del mismo modo, creció la venta de insumos químicos para procesos industriales (plásticos, textiles y calzados), mineros y agropecuarios; la venta de productos de papelería, útiles de escritorio y oficina, por mayor demanda del mercado local; y la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos (palta, soya, maíz, pollo). De otro lado, disminuyó la venta de materiales de construcción, la venta de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos.
- **El comercio al por menor aumentó en 0,73%**, sustentado en mayores ventas en supermercados, hipermercados y minimarkets por ofertas de variedad de productos como alimentos, bebidas, útiles del hogar, apoyados en descuentos, promociones y campañas publicitarias. Así también, creció la venta en tiendas por departamento, en la línea de prendas de vestir, calzados, electrodomésticos y artículos para el hogar, resultado de estrategias publicitarias, descuentos, compras con tarjetas de crédito por el Día de la Madre. También creció la venta de calzado, ropa y artículos de cuero, por la temporada de invierno y apertura de nuevos puntos de venta en lugares estratégicos. Igualmente, ascendió la venta en almacenes especializados en rubros de alimentos, bebidas y tabaco, impulsada por liquidación de productos de menor rotación. De igual modo, subió la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por variedad de productos, ampliación de canales de distribución y posicionamiento. Progresó la venta en almacenes especializados, productos de protección personal y seguridad; así como, la venta de equipos topográficos, manómetros, termómetros y sellos mecánicos. En cambio, descendió la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería y la venta de libros, periódicos y artículos de papelería.

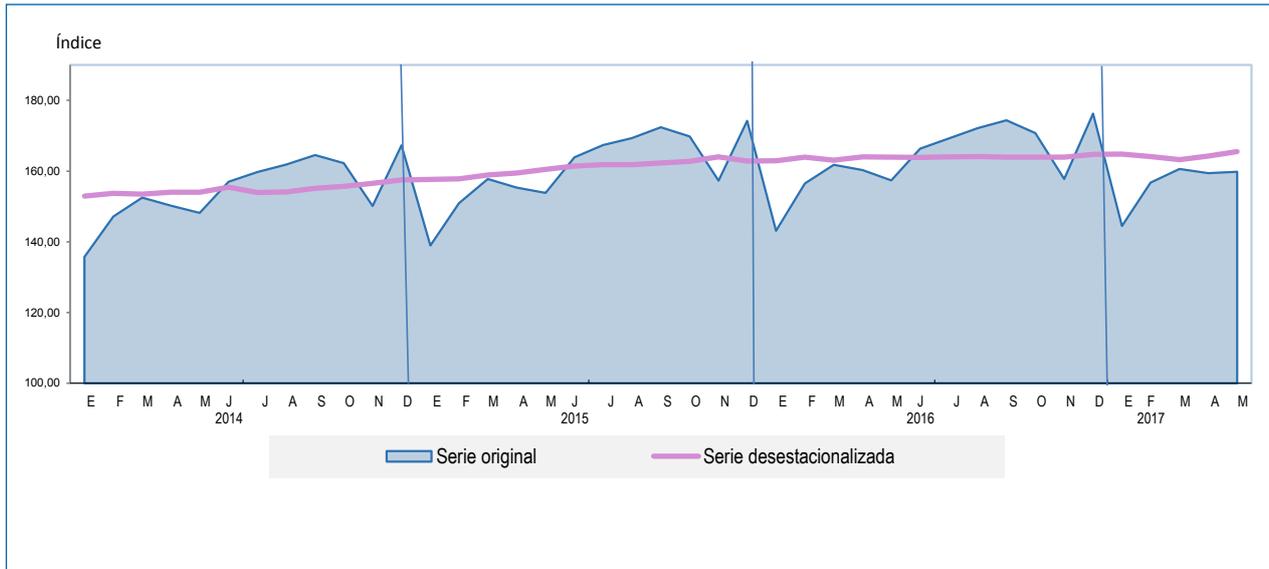
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Mayo 2017: 1,51%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

- **El comercio automotriz se expandió en 7,99%**, explicado por la mayor venta de vehículos livianos y pesados, los negocios de autos lanzaron promociones, ofertas, estrategias publicitarias y apertura de nuevas salas de exhibición. Igualmente, crecieron las ventas de vehículos menores, de dos y tres ruedas, tanto en la capital como en el interior del país.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2014-2017
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

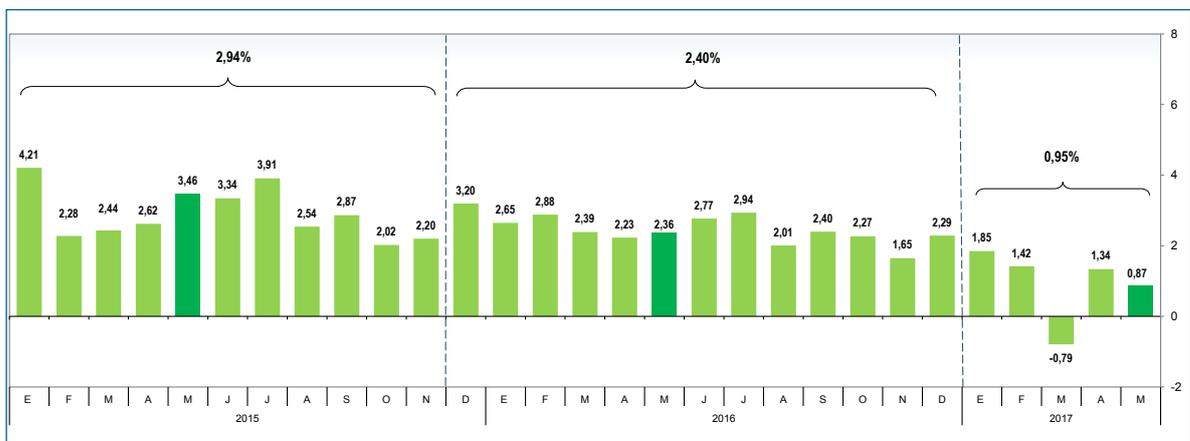
En términos desestacionalizados, en mayo 2017, el subsector comercio registró un crecimiento de 0,74%, con respecto a abril de 2017.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En mayo 2017 el sector restaurantes (servicios de comidas y bebidas) creció en 0,87%, sustentado en el avance de la actividad de restaurantes, otras actividades de servicio de comidas y servicio de bebidas. Sin embargo, el suministro de comidas por encargo mostró disminución.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2015-2017
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



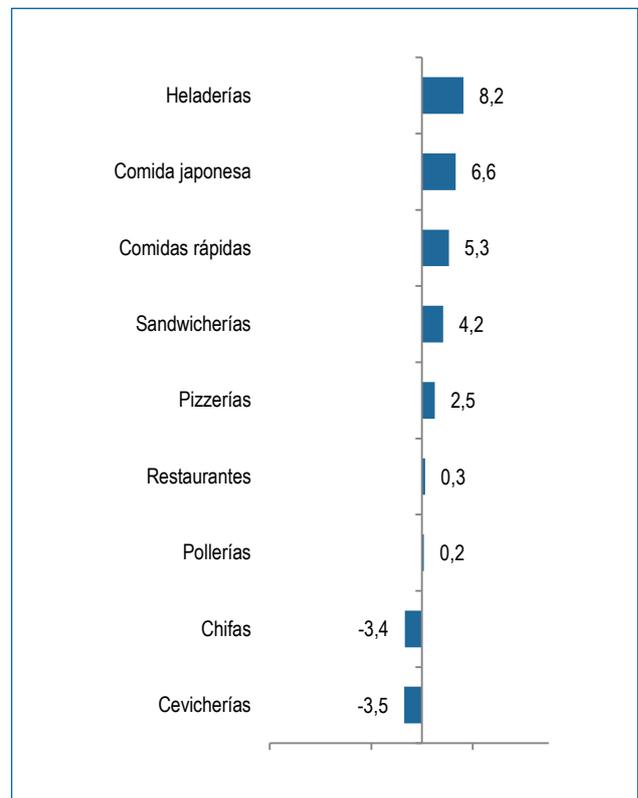
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

- El grupo de restaurantes aumentó en 0,67%**, con mayores reportes de venta en el giro de comidas rápidas, restaurantes, sandwicherías, comida japonesa y heladerías, coadyuvados por la celebración del Día del Trabajador, Día de la Madre y Día Nacional de la Papa; asimismo hubo realización de ferias gastronómicas como Pachas Perú, Dulce Perú, Festival de la Papa Nativa, Festival de la Chirimoya y festividades religiosas. También, incidieron positivamente la adecuada estrategia publicitaria, convenios con entidades bancarias para descuentos por el uso de tarjetas, entrega de vales de consumo para suscriptores de diarios y servicio de internet en los locales de expendio. Así también, hubo mayor actividad en pollerías, carnes y parrillas, café restaurantes, pizzerías y restaurantes turísticos, debido a la diversificación de franquicias, esmerada atención, festivales de sopas, carnes a la leña, al cilindro, a la caja china y al palo.
- Otras actividades de servicio de comidas crecieron en 2,75%**, por la actividad de concesionarios de alimentos con participación de nuevas concesiones, mayor afluencia de estudiantes en comedores de centros de enseñanza superior, servicio delivery corporativo e innovaciones que incluye programas de beneficios y servicios complementarios en las principales empresas y proyectos. Así también, el suministro de comidas para contratistas creció significativamente por mayores contratos con empresas de transporte aéreo y terrestre, acorde a la mayor demanda de paquetes turísticos, apertura de nuevos destinos y solicitudes corporativas.

- **La actividad de servicio de bebidas evolucionó en 1,06%** sustentado en los rubros de cafeterías, discotecas y bares, negocios que fueron beneficiados por la celebración del Día del Trabajador, afianzamiento de franquicias, bebidas gratis por mayor número de visitas y presentación de shows. Fue favorable la realización de eventos como el Craft Beer Sessions 2017- festival de las cervezas artesanales extremas y el Festival del Vino Español 2017.
- **Suministro de comida por encargo decreció en -12,86%**, por menores órdenes de pedido de preparación y distribución de alimentos para eventos; organización, asesoría y producción de recepciones.

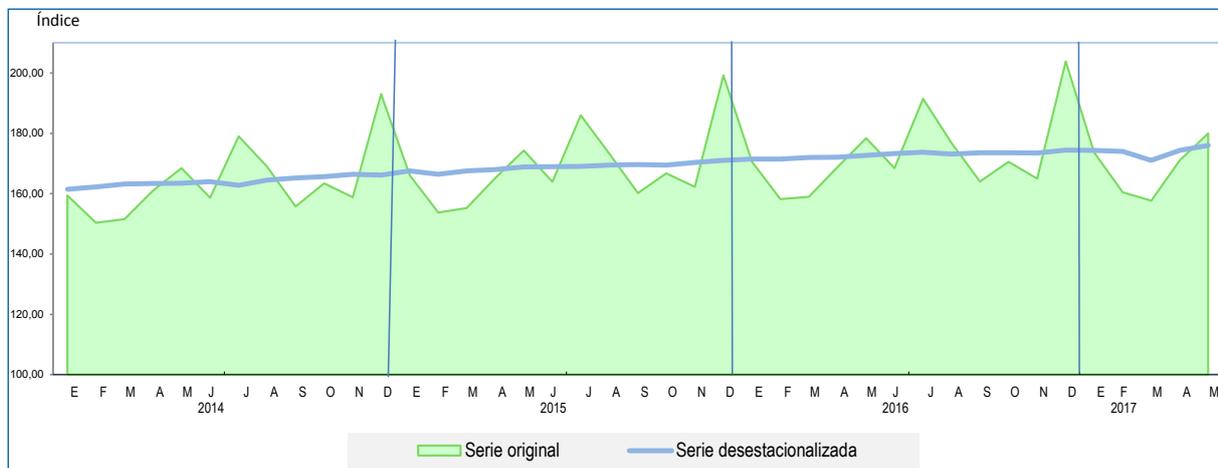
Por tipo de negocio en la rama de **restaurantes** registraron mayor dinamismo los rubros de heladerías, comida japonesa, comida rápida, sandwichería, pizzería, restaurantes, pollerías, chifas y cevicherías, motivados por las celebraciones del Día del Trabajador, Día de la Madre y Día Nacional de la Papa; asimismo, la realización de ferias gastronómicas como Pachas Perú, Dulce Perú, Festival de la Papa Nativa, Festival de la Chirimoya y festividades religiosas. Por otro lado, la actividad en la costa norte aún se ve afectada por los efectos del fenómeno del Niño Costero, y en Lima por las campañas de salubridad que obligaron al cierre temporal. Los resultados corresponden a la encuesta mensual de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 1 400 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°5
SECTOR RESTAURANTES
Ventas Mayo 2017: 0,87%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO Nº 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2014-2017
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

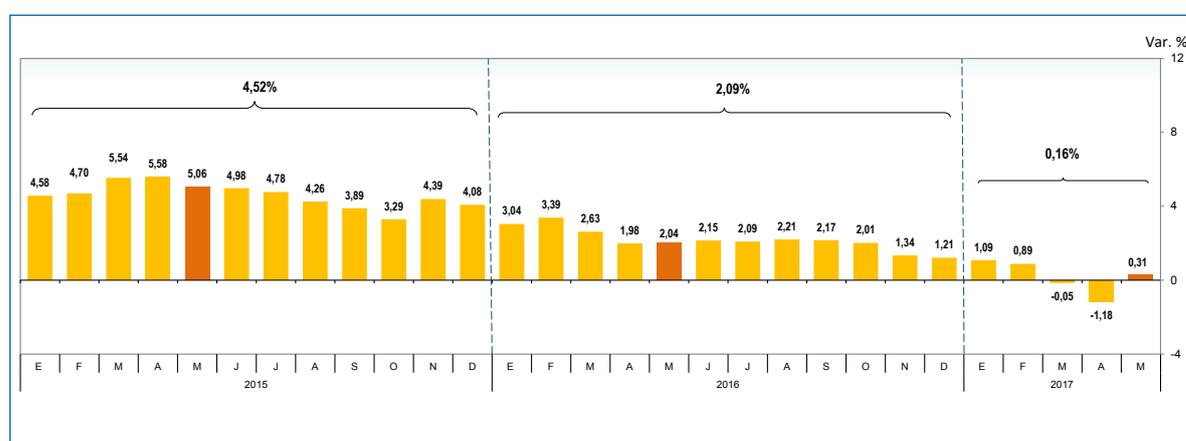
En términos desestacionalizados, en mayo de 2017, el subsector restaurantes registró un aumento en 0,93%, con respecto a abril de 2017.



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En mayo de 2017 el sector de **servicios prestados a empresas** registró un crecimiento de 0,31%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de las actividades de servicios administrativos y de apoyo, agencias de viajes y operadores turísticos, publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, reportaron disminución las actividades profesionales científicas y técnicas.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2015-2017
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 0,94%**, en base al desarrollo de la actividad de seguridad e investigación con énfasis en la rama de seguridad privada, con mayor número de puestos de vigilancia, de seguridad integral para eventos especiales (protección y escolta), custodia y transporte de valores a empresas e instituciones. Así también, servicios a edificios y actividades de jardinería crecieron por limpieza general de edificios con contratos de limpieza y mantenimiento de inmuebles, control de plagas (fumigación y desratización) y saneamiento ambiental a instituciones públicas y privadas. Las actividades relacionadas con el empleo ascendieron por agencias de trabajo temporal a través de la contratación de personal especializado y complementario. Por el contrario, las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo reportó disminución en alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria pesada y equipos especializados por menores obras civiles y mineras.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos registraron aumento de 6,85%**, por dinamismo en las agencias de viajes, ante mejores ofertas de vuelos y paquetes turísticos (pasajes, hoteles, traslado, alimento y actividades) nacionales e internacionales, apertura de nuevos destinos, programas, excursiones y atención personalizada a cada cliente. Acorde a esta dinámica, evolucionó la actividad de los operadores turísticos en base al mejoramiento del servicio, variedad de promociones y ofertas, participación en ferias y diseño de viajes a medida del usuario por inicio de la temporada alta del sector.
- **Publicidad e investigación de mercados creció 2,10%**, favorecido por el rubro de publicidad, debido a la recuperación de clientes que invirtieron en campañas publicitarias (diseños y creatividad) y la colocación de avisos publicitarios en medios de comunicación tradicional (televisión, radio, periódicos, paneles) y digital (web y redes sociales) para el lanzamiento y mantenimiento de productos y servicios en el mercado e incentivar la demanda. Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública disminuyó por menores estudios de marketing, diagnóstico de mercado, sondeo y encuestas de opinión sobre temas políticos y económicos.
- **Actividades profesionales, científicas y técnicas disminuyeron en -1,17%**, principalmente por las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico debido a menores proyectos, licitaciones, obras paralizadas del sector minería, energía, petróleo y construcción. Asimismo, las actividades jurídicas disminuyeron por menor requerimiento de asesorías legales, servicios notariales y procesos civiles, penales, laborales y de familia. Por otro lado, las actividades de consultoría de gestión empresarial crecieron por mayor demanda de asesorías y consultorías integrales para el planeamiento, gestión, desarrollo y control de los proyectos empresariales. A su vez, las actividades de contabilidad ascendieron por incremento de auditorías, servicios contables y tributarios.

Según ranking de variación creció la rama de **Agencias de viajes y operadores turísticos**, ante mejores ofertas de vuelos y paquetes turísticos nacionales e internacionales. **Publicidad e investigación de mercados** se elevó influenciado por el rubro publicidad, debido a la recuperación de clientes que invirtieron en campañas publicitarias innovadoras, avisos publicitarios en medios de comunicación tradicional y digital (web y redes sociales). Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública disminuyó. **Actividades de servicios administrativos y de apoyo** crecieron, sustentado en el dinamismo de seguridad e investigación con énfasis en seguridad privada a personas, viviendas, empresas e instituciones. También, servicios a edificios y actividades de jardinería aumentaron por limpieza general de edificios a instituciones públicas y privadas. Las actividades de empleo ascendieron por la contratación de personal especializado y complementario. Por el contrario, descendió las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo. **Actividades profesionales, científicas y técnicas** bajaron por las actividades de arquitectura e ingeniería con menores proyectos y licitaciones. De otro lado, las actividades de consultoría de gestión empresarial y las actividades de contabilidad registraron ascenso.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Ventas Mayo 2017: 0,31%

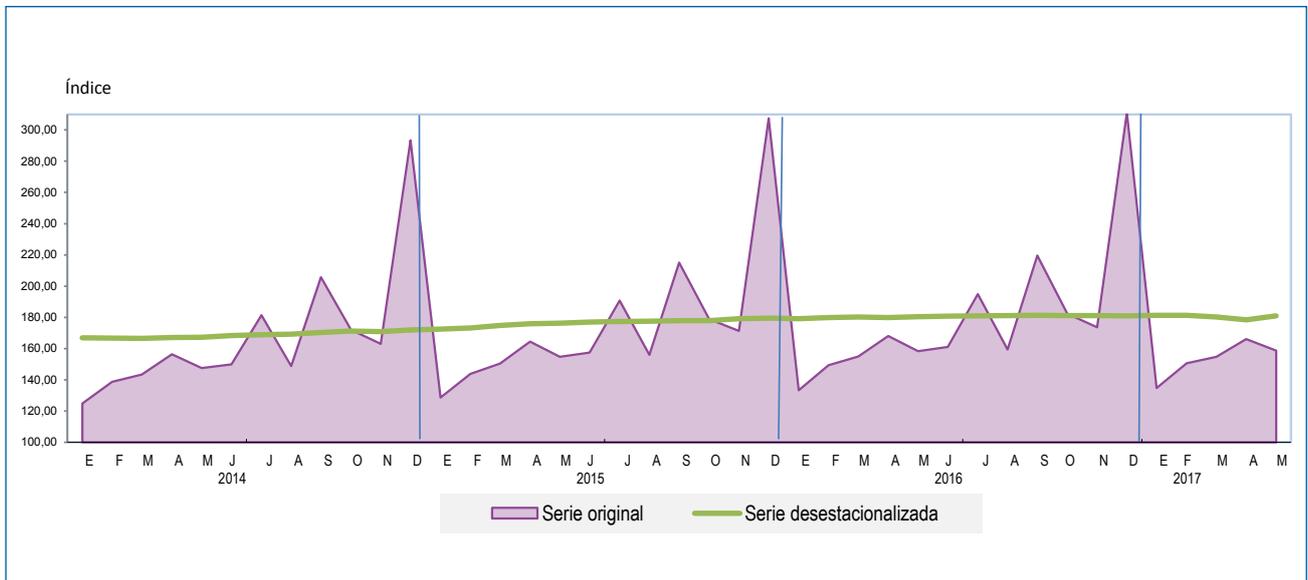


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO Nº 9

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2014-2017

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en abril de 2017 registró una disminución de -0,92% con respecto a marzo de 2017.



Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas de comercio, 1400 restaurantes y 2,500 prestadoras de servicios a empresas, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.

- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2016 y 2017.

4.- Instrumento de medición

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

ANEXO N° 01
Evolución de la Actividad Comercial
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2014				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,14	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,60	-8,18	4,71	3,80
2016				
Enero	2,58	-2,19	3,45	1,75
Febrero	3,40	-0,59	3,67	3,84
Marzo	2,36	-9,32	3,71	2,44
Abril	3,11	-4,96	3,76	3,90
Mayo	2,29	-4,98	2,92	2,74
Junio	1,54	-7,23	1,91	3,30
Julio	1,22	-4,87	1,24	2,74
Agosto	1,82	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	1,30	0,21	1,81	0,42
Octubre	0,73	0,23	0,89	0,47
Noviembre	0,47	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	1,34	4,19	1,24	0,93
2017				
Enero	0,95	-1,02	1,13	1,02
Febrero	0,17	2,35	0,18	-0,51
Marzo	-0,77	6,25	-1,26	-1,95
Abril	-0,56	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	1,51	7,99	1,06	0,73

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

ANEXO Nº 02

Evolución de la Actividad de Restaurantes

Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

ANEXO N° 03
Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,58	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Setiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	0,76	2,77	6,16	1,51	6,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Setiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
2017												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.