

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Mayo 2016



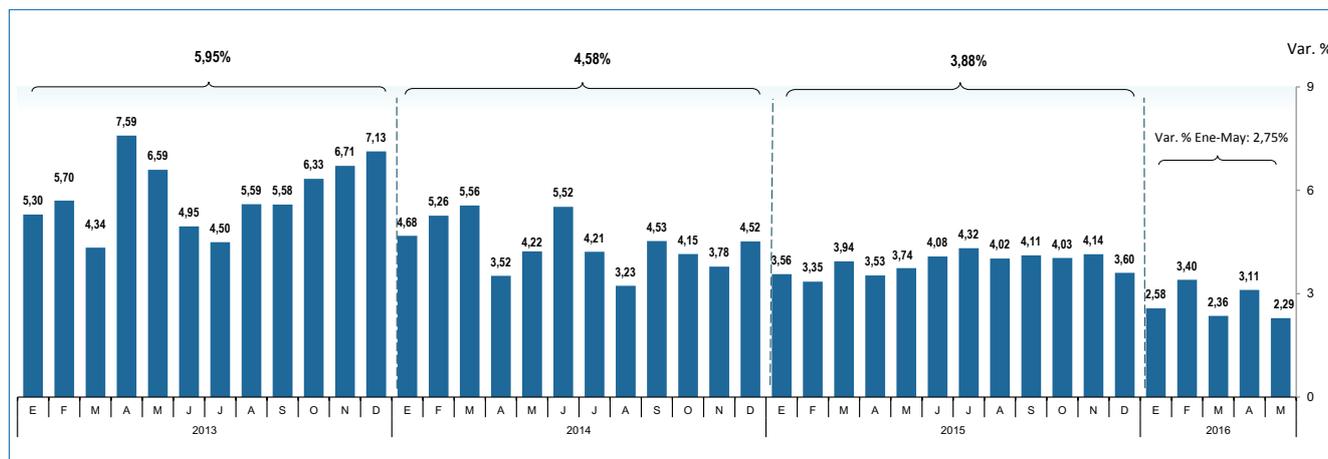
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante mayo de 2016.

En este mes, el sector Comercio registró un crecimiento de 2,29%, Restaurantes 2,36% y Servicios Prestados a Empresas 2,04%.

SECTOR COMERCIO

En mayo 2016, el comercio mostró un crecimiento de 2,29%, resultado que se sustenta en el avance del comercio al por mayor y del comercio al por menor. Sin embargo, el comercio automotriz continuó mostrando menores niveles de actividad. La variación acumulada sectorial fue de 2,75%.

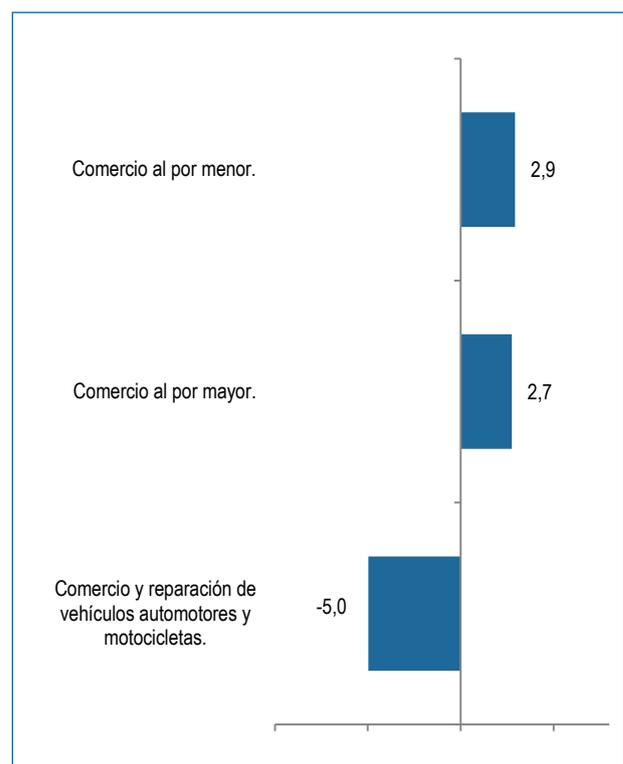
GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2013-2016
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

- **El comercio al por mayor registró crecimiento en 2,92%**, impulsado por el buen desempeño de importantes ramas mayoristas. Entre ellas, la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos debido a la apertura de nuevos locales y mejor servicio; la venta de otros enseres domésticos representada por productos electrodomésticos, farmacéuticos, artículos de tocador y artículos de limpieza personal, se incrementó por intensivas campañas y el posicionamiento empresarial en el mercado; la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos enfatizada en la venta de hardware, software, soluciones integrales de sistemas y suministros de cómputo; la venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco estuvo sustentada en la mayor demanda de abarrotos, productos cárnicos, aceites, golosinas y otros productos envasados; la venta de metales y minerales metalíferos se vio favorecida por la mayor demanda de cobre y metales preciosos en respuesta al dinamismo del mercado; la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado registró incremento por estrategias de venta y cambio de temporada.
- **El comercio al por menor se incrementó en 2,74%**, con el aporte de la mayoría de ramas componentes. Así, destacó la venta de combustible para vehículos automotores por la apertura de estaciones de servicios a nivel nacional, mayor venta de gas licuado de petróleo y gas natural vehicular a precios competitivos; la venta de productos nuevos en almacenes especializados como artículos ópticos, productos agroquímicos, veterinarios, artesanías y joyas debido a la apertura de tiendas y promociones; la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador creció por la ampliación de locales, promociones y estrategias publicitarias; la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar registró incremento por la diversidad de modelos, campaña del Día de la Madre, estrategias de marketing y promociones. La venta al por menor de alimentos se expandió por la variedad de productos de primera necesidad (aceites, harinas, pescados, abarrotos, pollos y golosinas) como resultado de la mayor publicidad y promociones. La venta de libros, periódicos y artículos de papelería creció por la venta de papeles y cartones, de material didáctico para el aprendizaje de idiomas y comercialización de libros, revistas y folletos.

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Mayo 2016: 2,29%

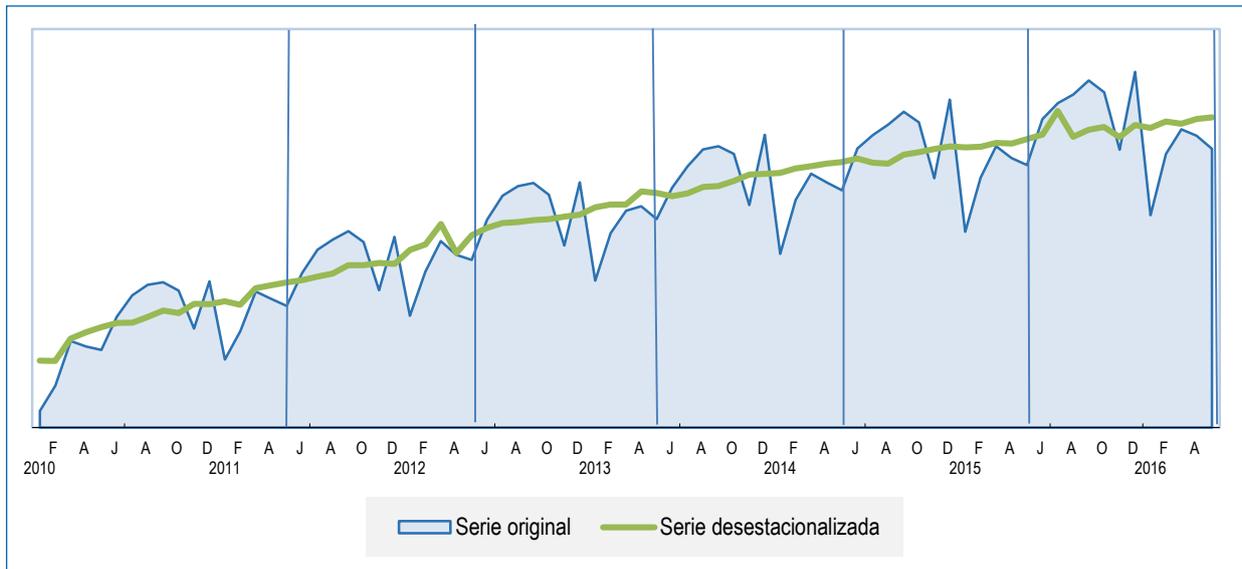


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

- **El comercio automotriz registró una disminución de 4,98%**, debido a la menor venta de vehículos automotores y de sus partes, piezas y accesorios. Sin embargo, hubo incremento del servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores y la venta mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

Para la medición del sector, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra de 3 mil 500 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2010-2016
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

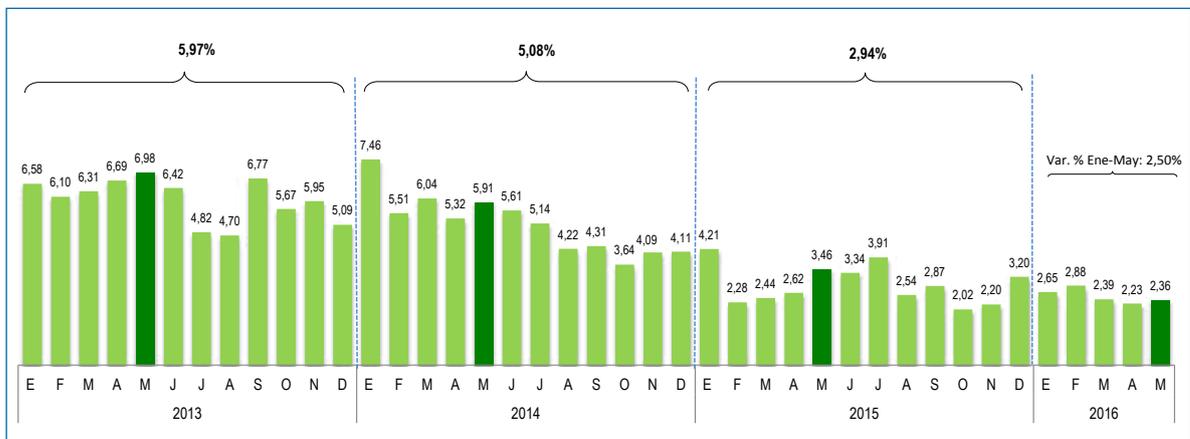
En mayo 2016, en términos desestacionalizados el sector Comercio registró una disminución de 0,22%, respecto al mes de abril 2016.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En mayo 2016, el subsector Restaurantes (servicios de comidas y bebidas) registró crecimiento en 2,36%, explicado por el buen desempeño del grupo de restaurantes, otras actividades de servicio de comidas, suministro de comidas por encargo y actividades de servicio de bebidas. En el período enero - mayo 2016, el sector restaurantes presentó un incremento de 2,50%, respecto a similar periodo del año anterior.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2013-2016
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

- El grupo de Restaurantes creció 2,16%**, impulsado por la actividad de establecimientos de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, restaurantes turísticos, carnes y parrillas y chifas, la evolución positiva estuvo coadyuvada por la expansión de nuestra gastronomía a través de diversas actividades gastronómicas, con ocasión de la celebración del Día de la Madre, Día del Trabajador y festividades religiosas; asimismo influyó el incremento del turismo, la ampliación y mejoramiento de locales y nuevas propuestas gastronómicas. También reportaron incremento las cevicherías, café restaurantes, comida japonesa y sandwicherías por nuevas promociones, aperitivos, platos de cocina fusión, entrega de vales y campañas publicitarias.
- Otras actividades de servicio de comidas registraron aumento de 2,37%**, incentivadas por concesionarios de alimentos que ampliaron actividades en entidades bancarias, fábricas, empresas mineras, logísticas y asociaciones, y el acompañamiento de altos estándares de calidad y permanente mejoramiento en el proceso de producción. El suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte), creció por mayores requerimientos de empresas de transporte aéreo y terrestre, asociados a las festividades costumbristas y a la diversidad de menú ofrecido.

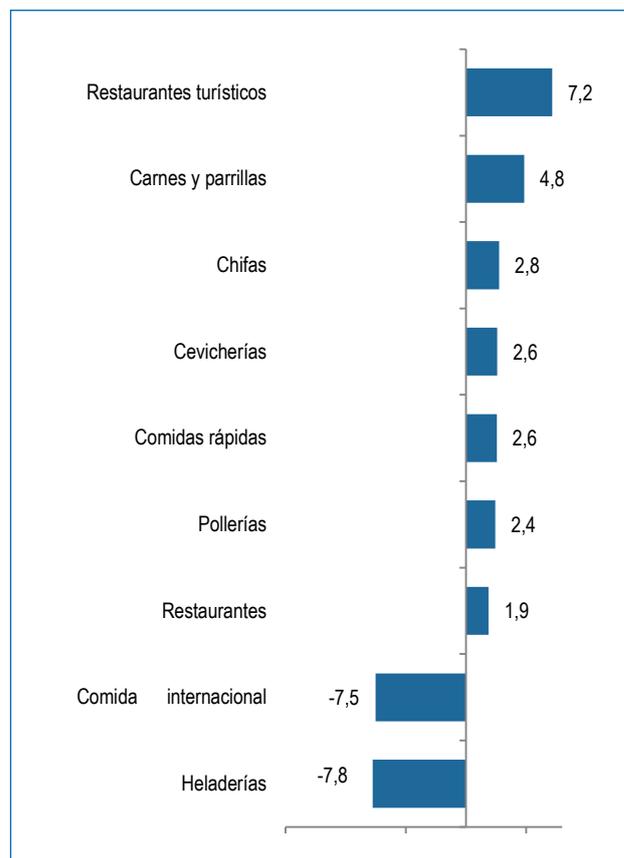
- **El suministro de comidas por encargo o catering se incrementó 34,10%**, mostrando una tendencia positiva por el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, con servicios exclusivos, personalizados y flexibles a cada solicitud.
- **Las actividades de servicio de bebidas creció ligeramente en 1,54%**, por los negocios de cafeterías, discotecas, bar restaurantes y juguerías, apoyados por la organización de eventos, presentaciones en vivo, piqueo de cocina de autor, boxes con atención personalizada, remodelación de locales y descuentos por mayor consumo.

Por Tipo de negocio, destacaron los rubros de restaurantes turísticos, carnes y parrillas; seguidos por chifas, cevicherías, comida rápida, pollerías y restaurantes impulsados por las celebraciones en días festivos (Día de la Madre y Día del Trabajo., Por el contrario, descendió el rubro de comida internacional y heladerías, este último por el cambio de estación.

Así también, los concesionarios de alimentos se comportaron en positivo por mayores contratos y mejor gestión en sus servicios.

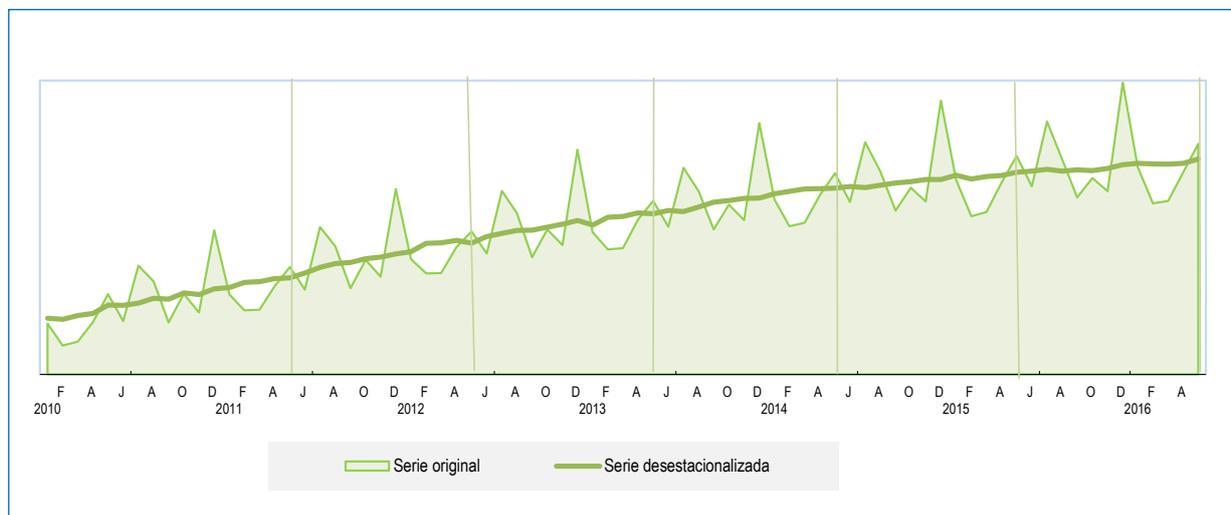
Los resultados corresponden a la Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de comidas y bebidas) que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 1 400 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°5
SUBSECTOR RESTAURANTES (Servicios de
comidas y bebidas)
Mayo 2016: 2,36%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2010-2016
(Año base 2007= 100)



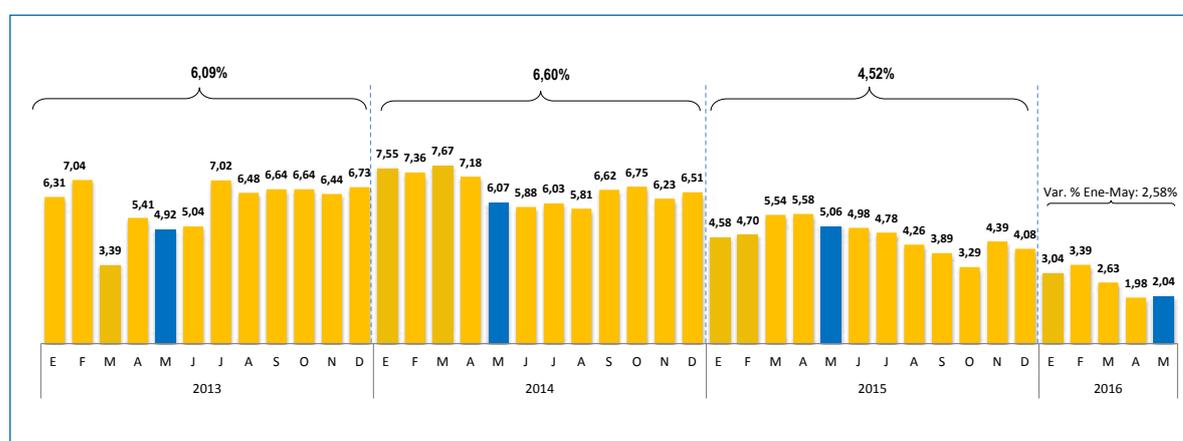
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados el subsector Restaurantes en mayo 2016 registró una disminución de 0,83%, con respecto a abril de 2016.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En mayo de 2016, el sector Servicios Prestados a Empresas registró un aumento de 2,04%, respecto al mismo mes del año anterior; impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas; las actividades de servicios administrativos y de apoyo; publicidad e investigación de mercados. En contraste agencias de viajes y operadores turísticos reportó disminución de actividades.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2013-2016
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas creció 2,15%**, presentando dinamismo las actividades de consultoría de gestión empresarial debido al incremento de consultorías en negocios, rediseño de procesos, asesoría financiera y organizacional para los distintos rubros: construcción, consumo masivo, telecomunicaciones y financieras. Las actividades jurídicas ascendieron por aumento de servicios notariales, asesoría en procesos penales, civiles, laborales y familia. Las actividades de contabilidad mostraron alza por servicios contables, asesoría tributaria, laboral, auditoría financiera y outsourcing contable. De otro lado, las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico mostraron disminución asociada a menores proyectos ejecutados, menores estudios de ingeniería y supervisión de obras y menores operaciones en labores mineras.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 2,25%**, con ascenso en las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas con sustento en las actividades de centrales telefónicas para ventas, soporte técnico, cobranzas y atención al cliente; organización de convenciones y ferias comerciales crecieron por realización de eventos (Perú: 12° Simposium Internacional del Oro y de la Plata, Expo Plast, Feria Internacional de Turismo-Travel Outlet Perú 2016 y ferias por el Día de la Madre). Servicios a edificios y actividades de jardinería ascendieron por limpieza general de edificios ante la celebración de nuevos contratos y renovación de servicios con empresas públicas y privadas. Asimismo, las actividades relacionadas con el empleo se incrementaron por agencias de trabajo temporal en la contratación de personal para servicios complementarios (operarios, vendedores) y especializados (técnicos, administrativos). De otro lado, las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo disminuyeron por menor requerimiento de maquinaria pesada y menor demanda de vehículos de transporte de carga pesada y personal.
- **Publicidad e investigación de mercados aumentó 3,07%**, con crecimiento en publicidad debido a los proyectos de marketing a reconocidas marcas del mercado, asimismo se renovaron contratos de espacios publicitarios (letreros luminosos y paneles) por campañas de temporada y electorales. Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública ascendieron por campaña electoral de segunda vuelta y encuestas de intención de voto, estudios sociales y de mercado.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos decreció 1,76%**, por menor demanda de paquetes turísticos, excursiones en grupo de viajeros por parte del segmento vacacional y corporativo, ante la menor afluencia del turismo interno, realizado bajo esta modalidad, (cancelación de vuelos, competencia e inseguridad).

Según ranking de variación de ventas, la actividad que más creció fue publicidad e investigación de mercados, vinculado al movimiento por la campaña electoral en segunda vuelta.

Continuaron las actividades de servicios administrativos y de apoyo, destacando, las centrales telefónicas, servicios a edificios y de jardinería; así como las actividades profesionales, científicas y técnicas en lo referente a las consultorías de gestión empresarial, actividades jurídicas y de contabilidad.

Resultado de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 2 mil 400 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Mayo 2016: 2,04%

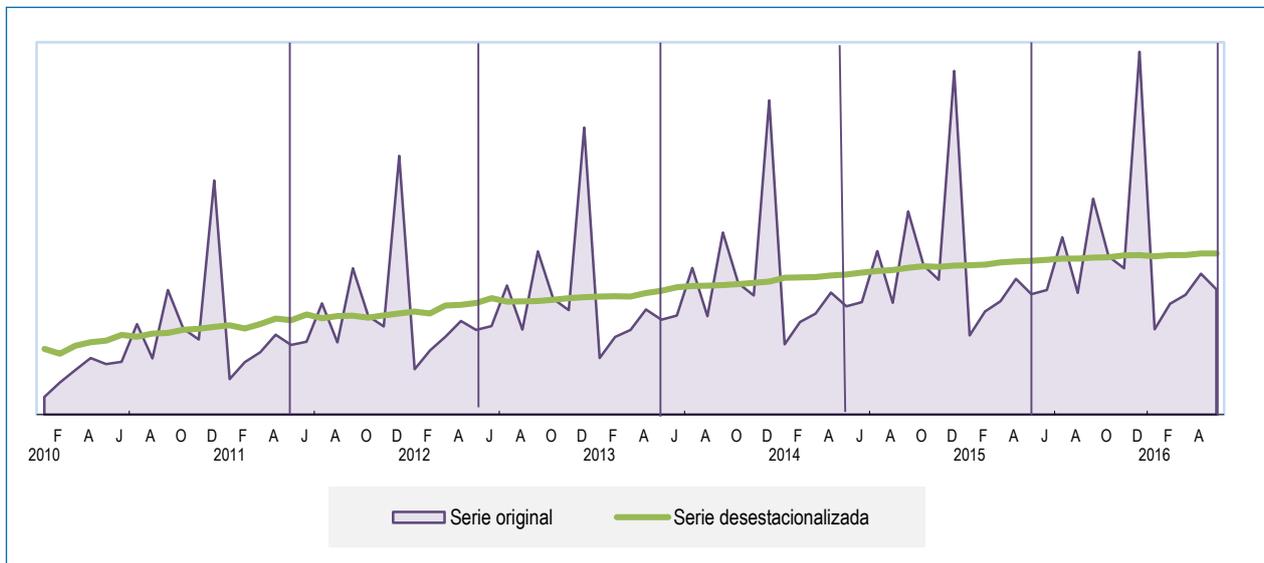


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO N° 9

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2010-2016

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en mayo 2016 registró un incremento de 0,03%, con respecto a abril 2016.



Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuestas Mensual de Servicios que abarca a las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas comercializadoras, 1400 restaurantes y 2,500 empresas prestadoras de servicios, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.

- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2015 y 2016.

4.- Instrumento de medición

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

ANEXO N° 01
Evolución de la Actividad Comercial
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2012				
Enero	7,75	10,00	8,33	6,35
Febrero	9,80	7,77	10,56	9,19
Marzo	7,28	13,43	7,07	6,22
Abril	6,05	13,93	7,49	2,15
Mayo	6,30	13,90	6,31	4,62
Junio	6,96	14,40	8,18	3,36
Julio	6,69	15,76	6,39	5,13
Agosto	6,41	15,12	6,15	4,71
Setiembre	5,66	8,88	7,31	2,05
Octubre	5,75	6,36	6,70	4,11
Noviembre	6,10	8,65	6,92	4,15
Diciembre	7,27	8,86	8,60	4,78
2013				
Enero	5,30	11,92	4,99	4,29
Febrero	5,70	10,67	7,04	2,45
Marzo	4,34	4,90	4,57	3,81
Abril	7,59	13,31	6,77	7,52
Mayo	6,59	7,60	7,32	4,91
Junio	4,95	3,91	4,50	6,03
Julio	4,50	1,62	4,21	5,70
Agosto	5,59	2,73	6,13	5,26
Setiembre	5,58	2,27	5,18	7,05
Octubre	6,33	2,32	6,37	7,20
Noviembre	6,71	2,30	7,22	6,77
Diciembre	7,13	2,33	8,19	6,28
2014				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,14	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,60	-8,18	4,71	3,80
2016				
Enero	2,58	-2,19	3,45	1,75
Febrero	3,40	-0,59	3,67	3,84
Marzo	2,36	-9,32	3,71	2,44
Abril	3,11	-4,96	3,76	3,90
Mayo	2,29	-4,98	2,92	2,74

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Comercio.

ANEXO Nº 02

Evolución de la Actividad de Restaurantes

Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2012					
Enero	9,43	6,47	-27,59	27,68	7,00
Febrero	10,26	7,42	-9,30	25,42	3,36
Marzo	10,22	8,23	-25,31	22,33	10,13
Abril	10,17	7,42	13,91	22,66	12,63
Mayo	8,85	5,08	33,08	27,20	-0,47
Junio	9,57	7,09	7,82	21,90	6,84
Julio	8,18	2,92	-14,60	36,40	5,22
Agosto	7,83	6,12	-39,79	17,73	7,67
Setiembre	8,10	7,02	-42,09	19,65	0,95
Octubre	7,46	3,96	11,63	24,22	3,77
Noviembre	8,02	6,22	35,09	14,42	4,38
Diciembre	8,26	5,55	-22,97	23,27	7,97
2013					
Enero	6,58	2,84	15,64	23,57	4,21
Febrero	6,10	2,80	13,43	19,17	5,34
Marzo	6,31	6,16	-35,30	7,94	4,00
Abril	6,69	2,93	-8,16	20,43	13,36
Mayo	6,98	6,45	6,21	7,57	12,75
Junio	6,42	4,88	-24,69	12,52	10,63
Julio	4,82	3,29	-27,97	10,54	6,35
Agosto	4,70	3,96	-18,60	7,50	4,53
Setiembre	6,77	3,81	-6,91	19,70	0,18
Octubre	5,67	4,03	-13,11	11,87	5,81
Noviembre	5,95	3,25	-13,05	15,73	4,70
Diciembre	5,09	1,38	1,38	20,61	1,32
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

ANEXO N° 03
Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2012												
Enero	6,77	7,57	3,14	12,14	3,42	-4,44	2,63	14,60	42,56	15,60	5,91	3,42
Febrero	7,08	1,36	17,63	12,52	5,85	-13,90	6,52	1,65	12,76	9,60	6,93	8,25
Marzo	8,44	7,31	1,30	9,65	-0,15	14,76	6,18	6,99	4,60	20,28	15,15	19,96
Abril	6,73	-6,69	2,73	8,05	-2,61	3,04	9,25	12,80	14,90	19,36	4,25	4,84
Mayo	7,74	5,58	2,80	9,00	2,78	-2,49	8,79	2,36	14,28	14,57	3,13	4,84
Junio	7,67	3,22	-2,41	9,18	2,17	7,65	8,06	4,41	24,96	22,36	8,41	2,21
Julio	7,55	4,90	-3,48	8,94	5,40	0,08	10,32	8,99	27,97	14,54	12,43	0,59
Agosto	6,45	4,06	5,93	8,07	-1,97	1,69	6,97	3,45	-3,42	23,37	5,86	4,87
Septiembre	9,18	4,06	8,37	9,01	2,14	0,49	6,61	6,69	4,20	18,46	5,26	-3,08
Octubre	7,86	3,52	6,11	6,41	13,96	-2,96	9,48	9,31	3,87	19,14	4,13	8,93
Noviembre	7,39	9,93	9,05	8,16	12,19	8,82	8,42	10,24	4,91	11,97	9,79	-1,28
Diciembre	7,26	7,74	13,65	3,80	8,53	-10,16	11,29	2,46	2,70	17,21	3,53	-17,16
2013												
Enero	6,31	8,28	3,99	8,75	3,36	8,05	4,57	3,31	14,55	11,03	3,64	5,11
Febrero	7,04	4,33	2,75	15,19	8,78	9,86	3,70	3,49	3,70	4,87	1,75	7,51
Marzo	3,39	1,29	10,17	8,31	9,87	-10,22	0,28	-2,25	-2,65	4,87	4,16	9,41
Abril	5,41	11,29	4,92	12,51	6,93	-1,86	4,63	3,31	3,31	24,89	-0,87	-5,69
Mayo	4,92	5,66	7,94	6,41	3,43	7,10	4,55	2,48	3,15	5,65	7,46	6,85
Junio	4,92	8,71	13,42	7,72	4,81	2,01	5,78	-2,67	11,14	3,10	13,15	-2,29
Julio	7,02	3,22	12,94	-1,84	20,59	23,10	6,06	2,55	19,79	10,94	11,40	-1,85
Agosto	6,48	2,79	7,25	4,22	16,24	7,68	10,23	-12,83	19,55	0,56	2,00	7,65
Septiembre	6,64	12,44	-1,82	7,74	15,16	0,64	5,65	2,30	14,65	8,64	4,21	3,67
Octubre	6,64	13,37	12,49	10,30	12,44	0,07	2,95	12,44	15,06	2,31	1,22	3,62
Noviembre	6,44	6,14	1,97	11,61	7,25	0,73	4,42	2,56	13,56	5,26	8,69	6,62
Diciembre	6,73	11,11	9,31	13,03	7,70	2,94	4,80	-1,10	12,59	4,34	3,02	3,23
2014												
Enero	7,55	9,99	17,30	6,69	8,53	5,48	4,90	1,60	15,98	2,63	4,22	10,40
Febrero	7,36	10,66	9,28	6,35	10,12	5,48	3,91	2,09	14,62	3,78	8,82	9,70
Marzo	7,67	9,99	8,53	9,72	7,21	4,70	7,18	1,61	12,90	3,58	9,87	10,33
Abril	7,19	12,24	9,56	7,29	12,43	2,63	5,46	-2,43	12,55	1,11	5,50	9,71
Mayo	6,07	11,43	7,30	9,17	13,18	-2,30	1,19	0,84	-2,12	1,67	1,78	1,24
Junio	5,88	12,14	7,16	6,24	9,86	7,19	6,52	-4,91	-1,67	4,81	6,89	5,02
Julio	6,03	8,41	9,32	5,17	7,41	9,20	7,78	-4,31	-3,34	3,45	1,17	10,21
Agosto	5,81	14,14	6,85	5,76	5,82	-4,56	5,89	-2,99	8,13	1,10	6,35	8,87
Septiembre	6,62	12,59	8,33	9,50	6,35	4,68	-2,78	-1,99	9,16	2,24	2,36	13,78
Octubre	6,75	16,77	4,55	13,16	9,80	2,07	-1,29	0,66	4,03	2,10	5,98	8,93
Noviembre	6,23	6,20	8,46	6,41	6,69	3,98	2,73	1,21	3,40	1,67	1,33	15,68
Diciembre	6,51	7,26	11,47	6,45	-2,87	0,23	10,85	2,33	12,54	2,60	2,17	9,75
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,58	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,94	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-8,24	1,76	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,56	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Septiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	6,31	6,26	0,48	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,90	2,84	11,89	1,45	-5,33	-3,71	8,92	-3,13	5,48	4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,30	7,07	8,62	2,65	0,76	2,77	6,16	0,51	9,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-0,68	2,29	4,86	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,96	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	7,16	5,15
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.