

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Abril 2018



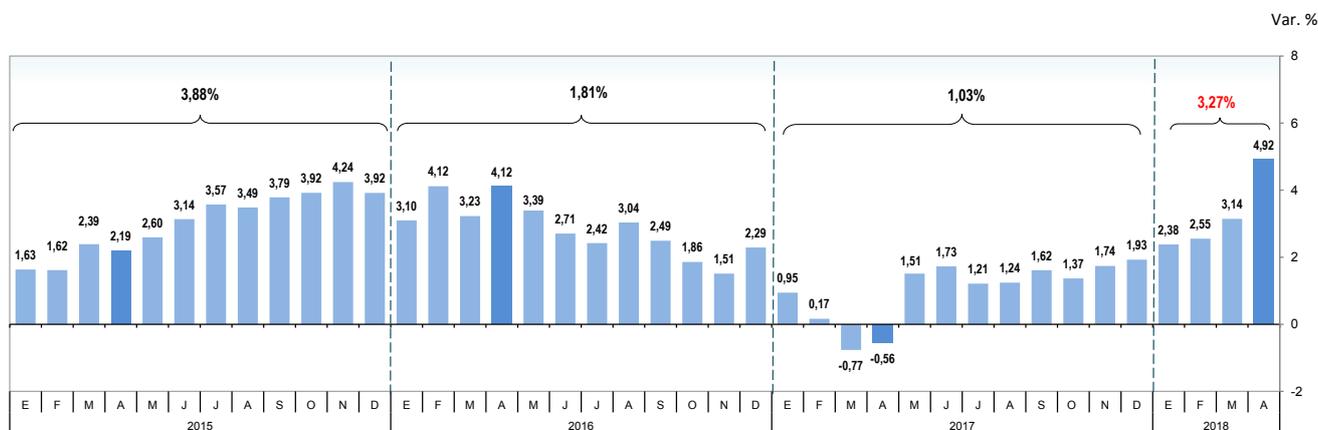
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante abril de 2018.

En este mes, el sector Comercio registró un crecimiento de 4,92%, Restaurantes 3,04% y Servicios Prestados a Empresas 3,59%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en abril 2018 aumentó en 4,92%, respecto al mismo mes del año anterior, por la recuperación de la actividad del comercio automotriz, comercio mayorista y minorista. El sector comercio registró una variación acumulada de 3,27%, registrando 12 meses de resultado positivo.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2015-2018
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior

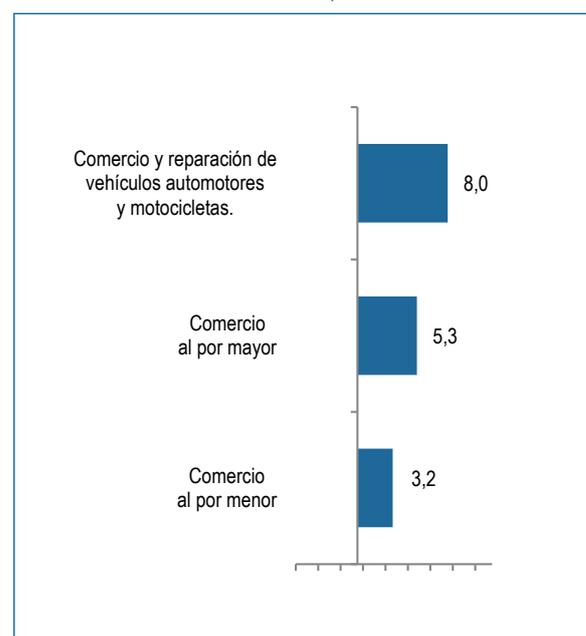


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

- El comercio al por mayor creció en 5,30%, influenciado principalmente por la mayor venta de combustibles a los sectores construcción y minería, así como el abastecimiento a grifos y distribuidores de gas doméstico. Compartió esta tendencia positiva la venta de enseres domésticos dentro de los que destacan la línea de entretenimiento (televisores, equipos de sonido y reproductores de video) por campaña del Mundial de Fútbol y la línea blanca (electrodomésticos) por campaña del Día de la Madre del mes subsiguiente; así también creció la venta de productos farmacéuticos y artículos de tocador. La venta de otro tipo de maquinaria y equipo registró incremento ante el avance de los sectores productivos minero, construcción y pesca, que demandaron motores, equipos topográficos, equipos de medición, entre otros. La venta de materiales de construcción y artículos de ferretería registró incremento por la mayor demanda de cemento, concreto y fierro para la puesta en marcha de obras públicas y privadas. Igualmente, ascendieron la venta de alimentos, bebidas y tabaco por la mayor distribución y expendio de productos de primera necesidad (abarrotes, harinas y aceites), así como la comercialización de fórmulas lácteas y suplementos, resultado de un buen manejo de la política de ventas. También mostró alza la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado por fuerte campaña de temporada de invierno y la llegada de nuevas líneas de productos. Sin embargo, cayó la venta de metales y minerales metalíferos ante una menor demanda por variación en los precios. Igualmente, bajó la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos. Del mismo modo, mostró disminución la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros por término de campaña agrícola.
- El comercio al por menor registró un incremento de 3,15%, influenciado por la mayor venta de alimentos y bebidas en supermercados, hipermercados y minimarkets, por la apertura de nuevos locales, promociones y campañas publicitarias por cercanía del Día de la Madre. Asimismo, creció la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y vidrio, con énfasis en la venta de cemento, fierro, herramientas, vidrio plano y templado, entre otros. Incidió positivamente la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por mayor cobertura de nuevos productos de importación a menor precio y la ampliación de puntos de venta.

Así también, registró incremento la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como productos de seguridad personal, productos ópticos y odontológicos. También creció la venta de combustible para vehículos automotores en las estaciones de servicio minorista, en consonancia con el aumento del parque automotor; la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar, por política de ventas en base a ofertas con presentación de “combos” y pago con tarjetas de crédito. De otro lado, descendió la venta de equipos de audio y video en almacenes especializados, la venta de libros, periódicos y artículos de papelería y la venta de juegos y juguetes.

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Abril 2018: 4,92%

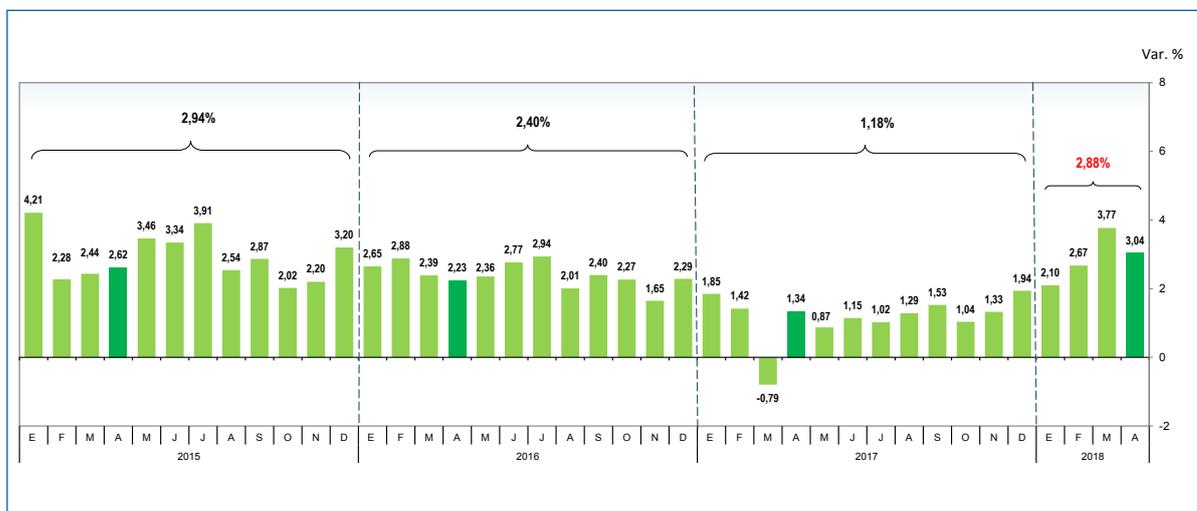


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En abril 2018, el sector restaurantes aumentó 3,04%. Este resultado se sustentó en la evolución favorable de los negocios de restaurantes en 3,01%, otras actividades de servicio de comidas en 2,70%, servicio de bebidas en 2,56% y suministro de comidas por encargo en 24,08%. El sector restaurantes registró una variación acumulada de 2,88%.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2015-2018
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

El grupo de restaurantes se incrementó en 3,01%, impulsado por la actividad de los establecimientos de pollerías, restaurantes, cevicherías, comidas rápidas, comida criolla y restaurantes turísticos, en base a promociones y descuentos, atención personalizada y nuevas propuestas gastronómicas. También reportaron incremento los chifas, café restaurantes, carnes y parrillas, sandwicherías y pizzerías, por afianzamiento en el mercado de reconocidas franquicias, entrega de vales y campañas publicitarias. Coadyuvó a esta actividad, la realización de eventos gastronómicos como el Día del Dulce Peruano, Festival Gastronómico y Cultural Gochiso Perú (por amistad Perú-Japón) y Festival de Helados Saludables (Circuito Mágico del Agua), además de las festividades religiosas propias del mes. Cabe destacar que se continuó con la promoción de la gastronomía peruana en el exterior, esta vez con el festival gastronómico Expoceviche 2018 realizado en la ciudad de Rio de Janeiro – Brasil.

- El grupo de otras actividades de servicio de comidas creció 2,70%, debido a la mayor actividad de concesionarios de alimentos con expansión de servicios a nivel nacional, apoyados en la renovación y apertura de contratos, remodelación de instalaciones, calidad del servicio en comedores de centros educativos, universidades, hospitales, clínicas, embajadas, empresas industriales, mineras y entidades financieras, ofreciendo servicio de desayunos, almuerzos, cenas, refrigerios y coffee break, con altos estándares de calidad y nutrición. Sin embargo, el servicio de suministro de comidas para contratistas disminuyó por menor requerimiento de empresas de transporte aéreo y terrestre ante menor tráfico de pasajeros.
- El servicio de bebidas presentó un avance de 2,56%, por mayor dinamismo en los rubros de cafeterías, bares, discotecas y bar restaurantes, influenciados por la variedad de complementos y nuevas combinaciones, asimismo, la remodelación de ambientes, extensión de horarios, buen manejo publicitario y marketing.
- El suministro de comidas por encargo reportó un aumento de 24,08%, por mayores contratos para el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos nacionales e internacionales (Cumbre de las Américas), corporativos, conferencias, reuniones de directorio, de integración, aniversarios, matrimonios, baby shower y cumpleaños; el servicio brindado fue del tipo coffee break, platos en base a cerdo (al palo, cilindro, a la caja china), servicio de sandwiches, mesas de queso, embutidos y diversos platos de fondo.

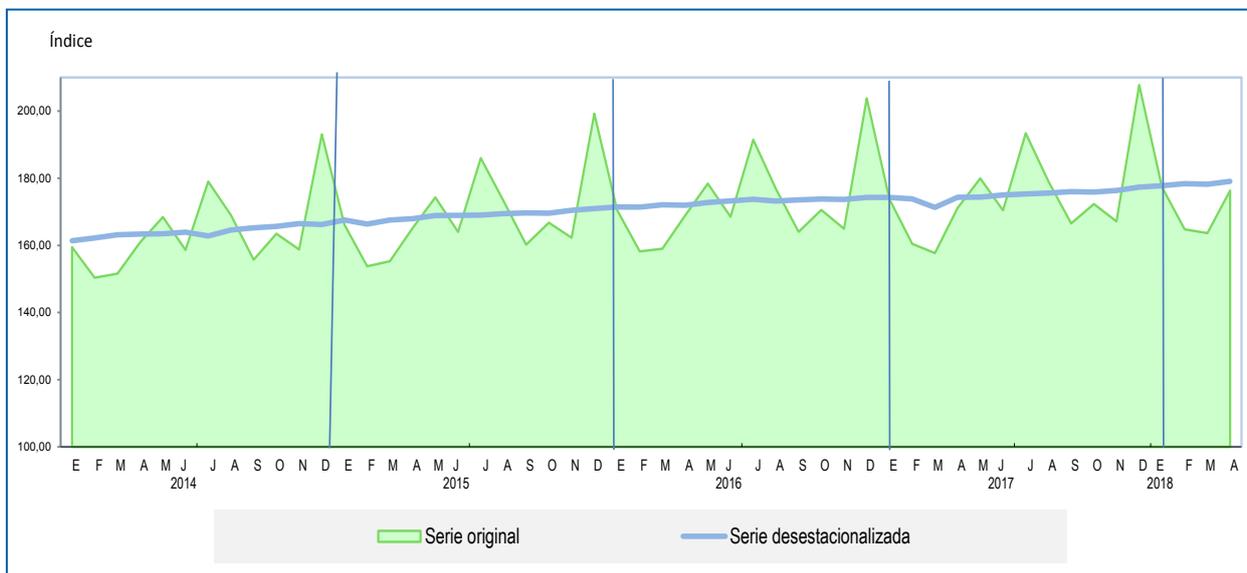
Por tipo de negocio, destacaron las comidas criollas, cevicherías, restaurantes turísticos, pollerías negocios que se vieron favorecidos por las promociones y descuentos. Igualmente, crecieron las ventas en café restaurantes, restaurantes, comidas rápidas, chifas, carnes y parrillas por mayores campañas publicitarias.

GRÁFICO N°5
SUBSECTOR RESTAURANTES
 (Servicios de comidas y bebidas)
 Abril 2018: 3,04%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2014-2018
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

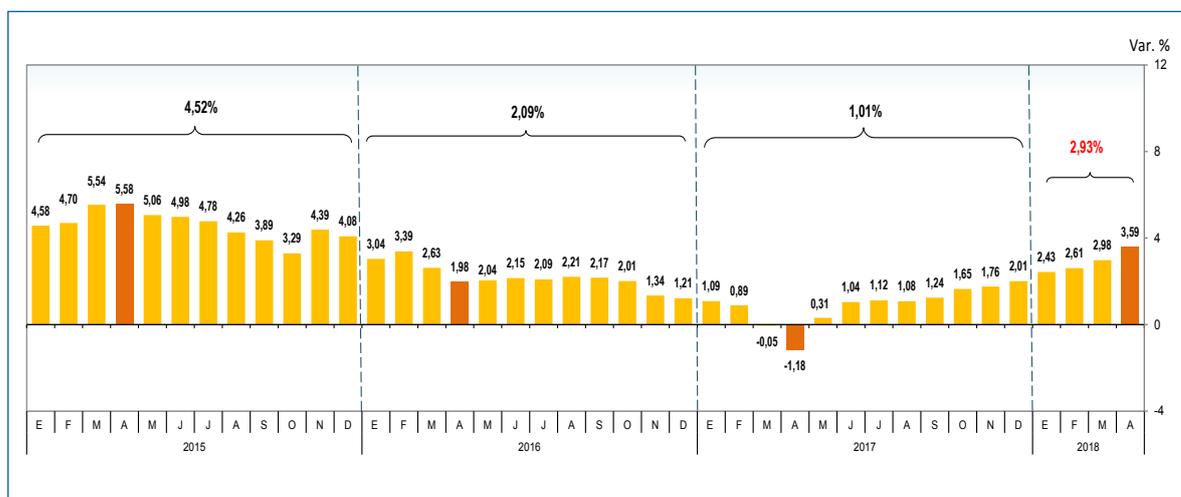
En términos desestacionalizados, en abril 2018, el subsector restaurantes registró un incremento de 0,48%, con respecto a marzo 2018.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En abril 2018, el sector Servicios Prestados a Empresas registró incremento de 3,59%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de sus cuatro grandes componentes: actividades profesionales científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, agencias de viajes y operadores turísticos y publicidad e investigación de mercados.

GRÁFICO N°7 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2015-2018

Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas creció 2,77%, en respuesta al buen desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico por ejecución de proyectos públicos (construcción de viviendas, mejoramiento de centros de salud, centros educativos e instituciones públicas) y privados (ingeniería de minas, eléctrica, hidráulica y sanitaria); y servicio de consultoría (diseño de edificios, planos de construcción, estudios técnicos, topografía, planificación urbana, inspección de edificios y supervisión de obras). Ensayos y análisis técnicos creció por ensayos físicos, químicos, higiene, alimentaria, rendimiento de maquinaria y mediciones de indicadores ambientales. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se fortalecieron por gestión de proyectos, procesos de negocio, integración de soluciones, tecnología y transformación, enfocados en crear valor en las organizaciones. Las actividades jurídicas ascendieron por servicios en el ámbito de derecho corporativo, fusiones y adquisiciones, derecho penal, aduanero y solución de controversias. Igualmente crecieron las actividades de contabilidad, por la demanda de auditorías, tributación, planilla y outsourcing contable en temas de registro de comprobantes, preparación de estados financieros, registro de libros contables y declaración de impuestos.

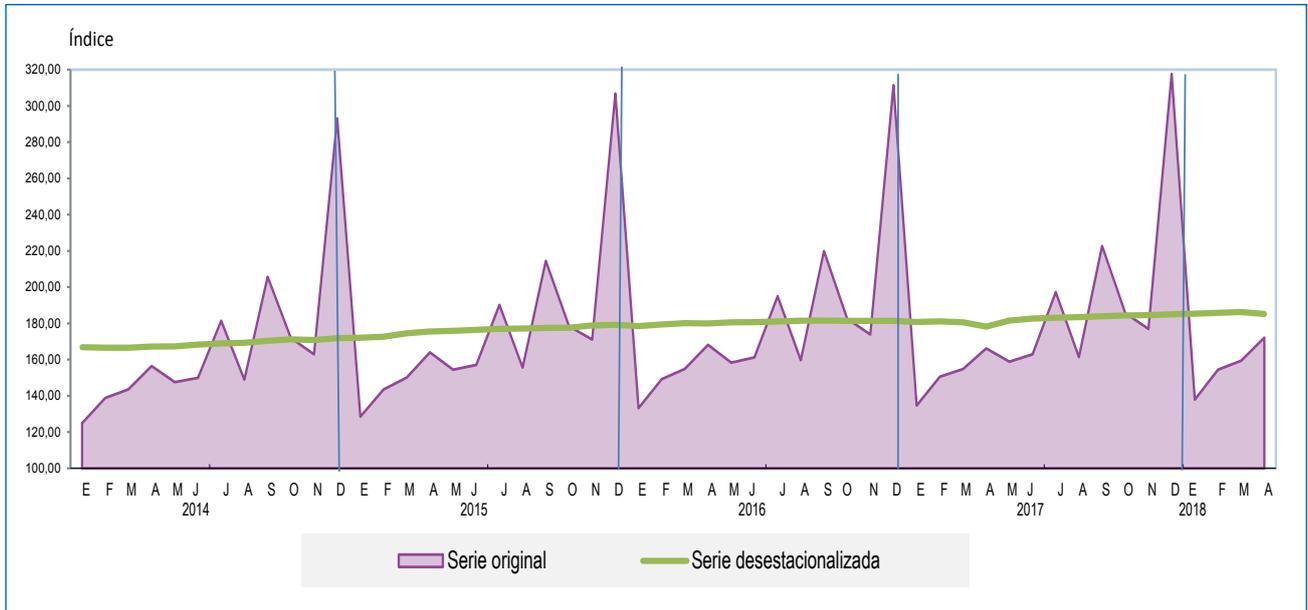
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo reportó crecimiento de 3,50%, debido al desempeño de las actividades de centrales telefónicas en las campañas de call center sobre televenta, cobranza, soporte técnico, atención multicanal, para retención y fidelización de clientes en las distintas industrias (telecomunicaciones, finanzas, seguros, salud, turismo y retail). Alquiler y arrendamiento operativo de maquinarias, equipos y bienes tangibles crecieron por avance de obras de emergencia en la costa y frentes de trabajo en provincias, con demanda de maquinarias (grúas, excavadoras, cargadores frontales, retroexcavadoras y rodillos vibratorios) para habilitación de carreteras y vías; asimismo alquiler de estos bienes al sector minería, metalmecánica, metalúrgica y agrícola. Del mismo modo se incrementó el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores por renta de automóviles, camiones, remolques y buses. Las actividades de seguridad e investigación subieron en base a la actividad de seguridad privada ante la renovación de contratos de vigilancia a instituciones públicas y privadas, personal de seguridad para eventos, resguardo y traslados de ejecutivos. Servicios a edificios y actividades de jardinería aumentaron por limpieza general de edificios ante la mayor solicitud de limpieza de oficinas y mantenimiento integral de instalaciones (plantas industriales, instituciones, centros comerciales, edificios, casas y obras concluidas), saneamiento ambiental, fumigación, desinfección y desratización.
- Agencias de viajes y operadores turísticos presentó aumento en 8,29%, favorecidas por el dinamismo de las agencias de viaje debido a las ofertas y promociones de vuelos a diversos destinos nacionales e internacionales, venta de boletos de cruceros al Caribe, paquetes turísticos por temporada vacacional, pasaje de viajes a Europa con destino a Rusia por la Copa Mundial de Fútbol 2018 y viajes corporativos e incentivos, asociado a la campaña por el evento Cyber Day 2018 organizado por la Cámara de Comercio de Lima (ventas por internet) que ofreció descuentos y facilidades de pago para pasajes y paquetes de viaje. Asimismo, los operadores turísticos ascendieron por mayor venta de paquetes de viaje todo incluido (pasajes, traslados, alojamiento, comidas, visitas, entradas), full days, excursiones, programas de aventura, tours vivencial y de lujo por fomento de turismo receptivo.
- Publicidad e investigación de mercados se incrementó en 6,46%, por el mayor desenvolvimiento en el rubro de publicidad, con nuevos proyectos y campañas publicitarias enfocados en el Mundial de Fútbol Rusia 2018, principalmente en las ramas de consumo masivo, telecomunicaciones, deportes y automotriz; además de anuncios en periódicos, revistas, programas de radio, televisión e internet; alquiler de espacios publicitarios (pantallas led, torres, minipolares, totems y vallas); creación de puestos y lugares de exhibición para atraer y retener clientes (promoción de productos y comercialización en punto de venta). Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública crecieron por estudios de mercado, socioeconómicas y encuestas de opinión nacional (evaluación del desempeño político del presidente y el nuevo gabinete ministerial, panorama político y preferencias de votos en las próximas elecciones

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Abril 2018: 3,59%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO N° 9 ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2014-2018 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en abril 2018 registró un descenso de 0,55%, con respecto a marzo 2018.



Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas de comercio, 1400 restaurantes y 2,500 prestadoras de servicios a empresas, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.

- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2017 y 2018.

4.- Instrumento de medición

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

Anexo N° 01

Evolución de la Actividad Comercial Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2014				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,14	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,60	-8,18	4,71	3,80
2016				
Enero	2,58	-2,19	3,45	1,75
Febrero	3,40	-0,59	3,67	3,84
Marzo	2,36	-9,32	3,71	2,44
Abril	3,11	-4,96	3,76	3,90
Mayo	2,29	-4,98	2,92	2,74
Junio	1,54	-7,23	1,91	3,30
Julio	1,22	-4,87	1,24	2,74
Agosto	1,82	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	1,30	0,21	1,81	0,42
Octubre	0,73	0,23	0,89	0,47
Noviembre	0,47	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	1,34	4,19	1,24	0,93
2017				
Enero	0,95	-1,02	1,13	1,02
Febrero	0,17	2,35	0,18	-0,51
Marzo	-0,77	6,25	-1,26	-1,95
Abril	-0,56	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	1,51	7,99	1,06	0,73
Junio	1,73	8,09	1,23	0,92
Julio	1,21	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,24	4,65	0,99	0,77
Setiembre	1,62	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,37	4,86	1,12	0,92
Noviembre	1,74	6,10	1,81	0,47
Diciembre	1,93	5,54	1,62	1,69
2018				
Enero	2,38	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,55	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,14	2,74	3,00	3,55
Abril	4,92	8,05	5,30	3,15

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

Evolución de la Actividad Comercial Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
2018					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03 Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,68	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Setiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	0,76	2,77	6,16	1,51	6,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	-6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Setiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	6,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
2017												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,83	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	4,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	-0,31	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,81	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Setiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	-4,63	4,86	0,60	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	3,24	1,66	1,37	4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70
2018												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44
Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	3,11	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80
Marzo	2,98	2,66	2,23	3,88	4,62	-5,99	4,33	0,10	5,93	0,44	2,17	5,33
Abril	3,59	3,38	2,14	2,77	6,46	4,58	3,78	4,18	8,29	1,34	3,58	5,41

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.