

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Abril 2017

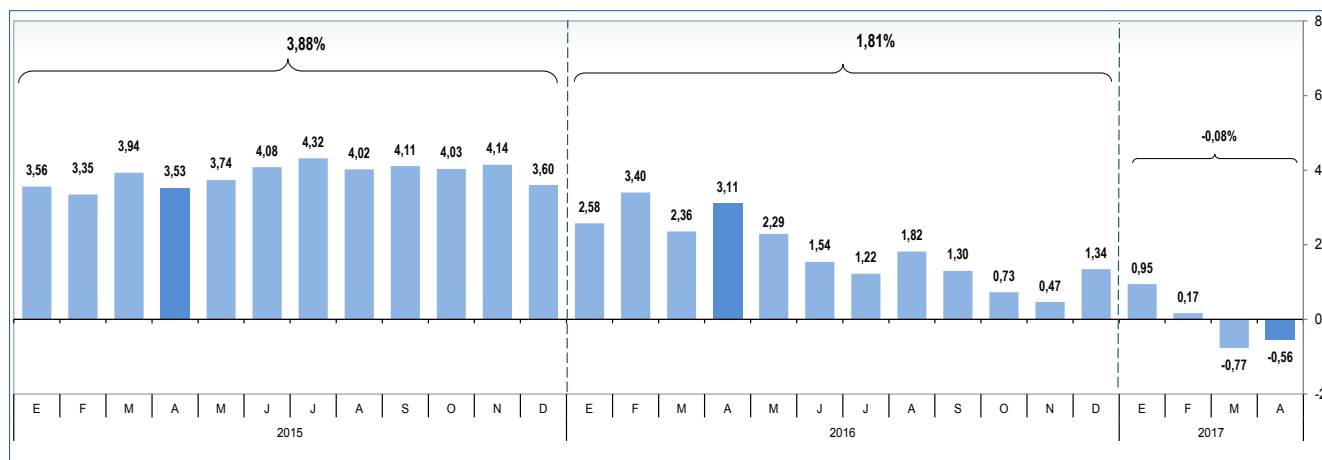
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante abril de 2017.

En este mes, el sector Comercio registró un decrecimiento de -0,56%, Servicios Prestados a Empresas -1,18%, en tanto Restaurantes creció en 1,34%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en abril de 2017 disminuyó -0,56%, respecto al mismo mes del año anterior, influenciado por la menor actividad del comercio al por mayor y al por menor, en tanto creció el comercio automotriz.

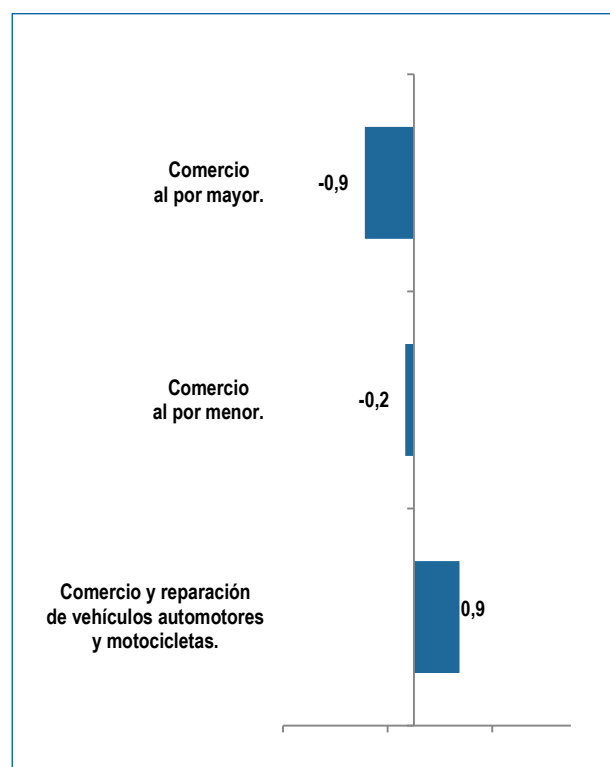
GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2015-2017
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

- El comercio al por mayor registró un descenso de -0,94%**, influenciado por la menor demanda de materiales de construcción y artículos de ferretería (cemento, fierro, cerraduras y vidrios planos) por menores licitaciones y postergación de ejecución de grandes proyectos. También disminuyó la venta de alimentos y bebidas como gaseosas y lácteos, suplementos, productos hidrobiológicos, ante el menor abastecimiento por restricción de la cartera de clientes e incremento de morosidad. Asimismo, bajaron las ventas de enseres domésticos, productos farmacéuticos y cosméticos, enseres de plástico, útiles de escritorio y colchones. Así como, la venta de productos químicos industriales, fertilizantes y abonos; materias primas agropecuarias y productos textiles, prendas de vestir y calzado. En cambio, hubo mayor venta en los rubros de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos por la demanda de empresas industriales y del sector público para uso de maquinarias en obras y vehículos; la venta de computadoras y equipos informáticos por estrategias comerciales, contratos de equipamiento y renovación de equipos y licencias de software; la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros por mejora de la actividad productiva. En la venta de metales y minerales metalíferos se incrementaron los despachos al extranjero.
- El comercio al por menor decreció -0,16%**, afectado por la disminución en la venta de combustible para vehículos automotores en estaciones de servicio; menor venta de materiales de construcción y artículos de ferretería (cemento y fierro) asociada al decrecimiento de la actividad constructora. Así también, hubo menos venta de artefactos electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar, por menores adquisiciones ante restricciones crediticias y la relativa estabilidad del tipo de cambio. También, disminuyó la venta de equipos de audio y video; libros, periódicos y artículos de papelería; artículos de deporte. En cambio se incrementó la venta en hipermercados, supermercados y grandes almacenes por incremento de la demanda vinculada a ofertas, descuentos y promociones; aumentó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones por el ingreso de nuevos productos con tecnología de alta gama que compiten en calidad, precio y marca, así como la incorporación de tiendas de franquicias a nivel nacional para los diferentes operadores. Crecieron las ventas relacionadas con artículos de defensa personal, máquinas tragamonedas y repuestos para equipos industriales.

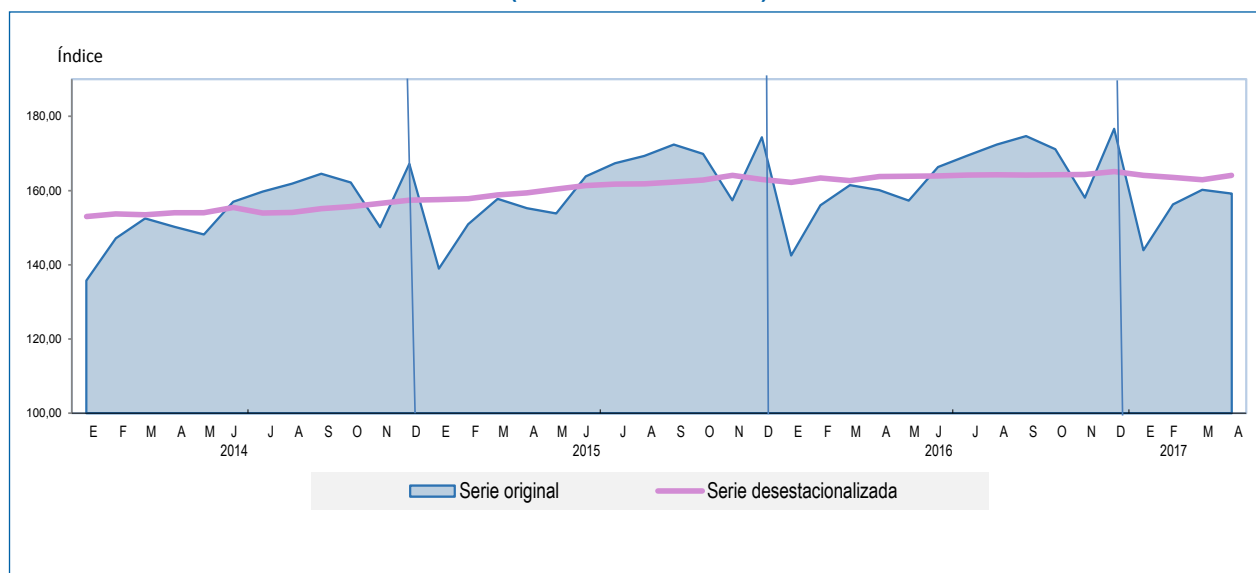
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Abril 2017: -0,56%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Comercio.

- **El comercio automotriz creció en 0,87%**, explicado por el avance en la venta de vehículos automotores y la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios; en contraste, disminuyó la venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2014-2017
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

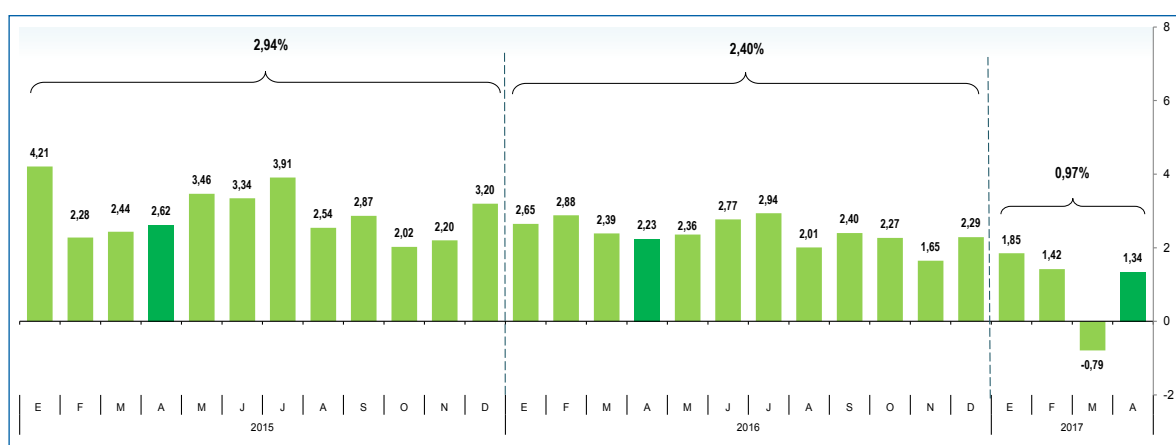
En términos desestacionalizados, en abril 2017, el subsector comercio registró un crecimiento de 0,73%, con respecto a marzo de 2017.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En abril 2017 el sector restaurantes (servicios de preparación de comidas y bebidas) creció en 1,34%, sustentado en el avance de la actividad de restaurantes, otras actividades de servicio de comidas y servicio de bebidas. Sin embargo, el suministro de comidas por encargo presentó disminución.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2015-2017
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



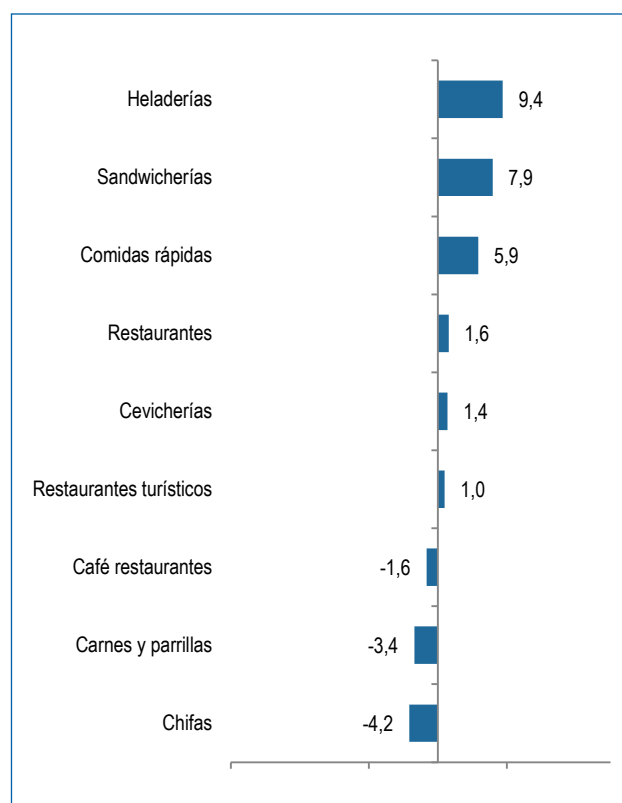
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

- **El grupo de restaurantes aumentó en 1,16%**, por el dinamismo en los rubros de comidas rápidas, restaurantes, heladerías y sandwicherías, que fueron más visitados en los días de feriado largo por la celebración de Semana Santa y la realización de eventos gastronómicos: Feria Gastronómica de Dulces Peruanos, Festival de Hamburguesas, Festival Cinema Truck, Feria “Perú, Mucho Gusto” y Feria “Lima Food Week”, además de las fiestas costumbristas de cada región. También presentaron mayor actividad los establecimientos de cevicherías, comida japonesa, restaurantes turísticos y pizzerías, para atender órdenes de servicio de eventos sociales y corporativos, en base a alianzas comerciales, alianzas estratégicas para la fidelización de clientes, apertura de locales en centros comerciales y la implementación de estacionamiento de vehículos menores (bicicletas y otros).
- **Otras actividades de servicio de comidas ascendieron en 3,26%**, sustentado en los concesionarios de alimentos por la expansión a nivel nacional, mejora continua y certificación del proceso productivo, servicio exclusivo y completo en atención de empresas públicas, privadas y eventos sociales (aniversarios, matrimonios, graduaciones, onomásticos). A su vez, el suministro de comidas para contratistas (alimentación para empresas de transporte) creció debido a la mayor frecuencia de viajes en líneas aéreas y terrestres por el feriado largo de Semana Santa.

- La actividad de **servicio de bebidas creció en 0,82%** por los rubros de bar restaurantes, bares, discotecas, cafeterías y pubs, debido a la ampliación de las principales cadenas y a su posicionamiento en el mercado nacional. También influyeron las promociones en bebidas, pases libres para la celebración de cumpleaños, concursos, shows, lanzamientos de marca, conciertos y la ampliación y remodelación de zona VIP en salón y terraza.
- **Suministro de comida por encargo decreció en -16,67%**, por el menor requerimiento en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, atención en desayunos y almuerzos ejecutivos y fiestas corporativas.

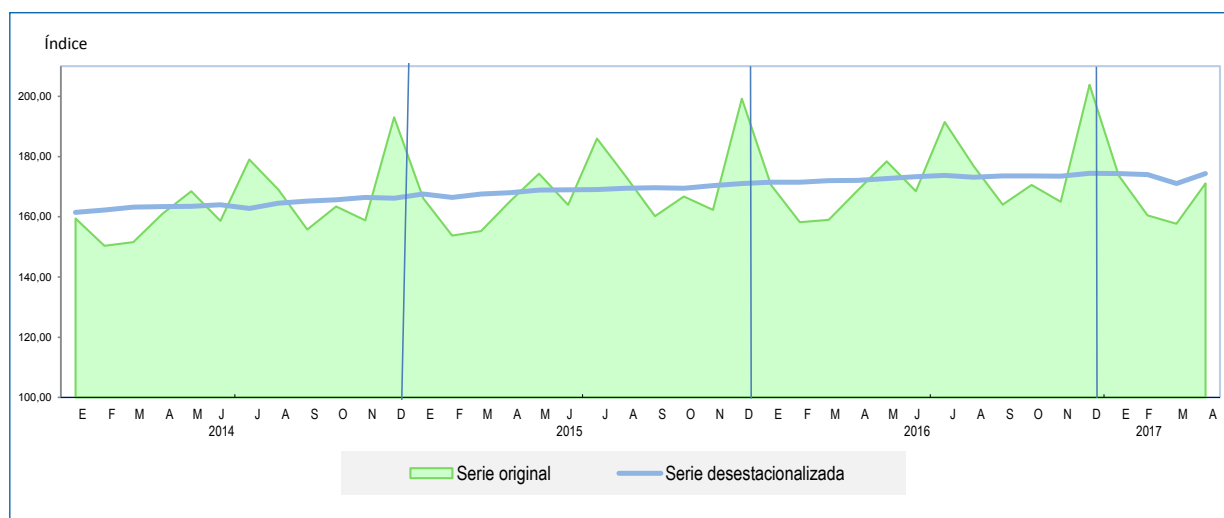
Por tipo de negocio, restaurantes registró mayor dinamismo en heladerías y sandwicherías, comidas rápidas y restaurantes. También, presentaron mayor actividad los establecimientos de cevicherías, comida japonesa, restaurantes turísticos y pizzerías, para atender órdenes de servicio de eventos sociales y corporativos. Coadyuvó también, otras actividades de servicio de comidas cuyo mayor aporte devino de concesionarios de alimentos por la expansión de su actividad a nivel nacional. A su vez, el suministro de comidas para contratistas, creció debido a la mayor frecuencia de viajes en líneas aéreas y terrestres. Las actividades de servicio de bebidas crecieron en los rubros de bar restaurantes, bares, discotecas, cafeterías y pubs, debido a la ampliación de las principales cadenas en el mercado nacional. En tanto, decreció suministro de comidas por encargo, por el menor requerimiento en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos. Los resultados corresponden a la encuesta mensual de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 1 400 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°5
SECTOR RESTAURANTES
Ventas Abril 2017: 1,34%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2014-2017
 (Año base 2007= 100)



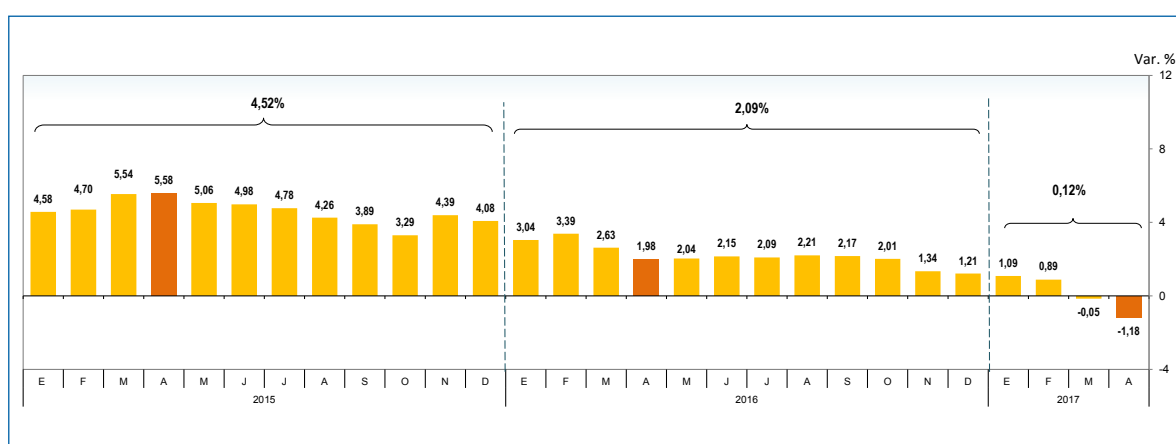
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en abril de 2017, el subsector restaurantes registró un aumento en 1,93%, con respecto a marzo de 2017.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En abril de 2017 el sector de servicios prestados a empresas registró una disminución en -1,18%, determinada por menores actividades profesionales científicas y técnicas y publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, reportaron crecimiento las actividades de servicios administrativos y de apoyo y las agencias de viajes y operadores turísticos.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2015-2017
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas disminuyeron -2,76%** explicado por la menor actividad de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico en la reducción de proyectos, paralización de obras y menores licitaciones públicas. Así también, ensayos y análisis técnicos disminuyó por menores análisis de muestras ambientales y minerales. Las consultorías de gestión empresarial decrecieron por reducción de servicios de asesoramiento y asistencia operacional, baja productividad de las empresas y efectos de mercado. En el mismo sentido, las actividades jurídicas mostraron contracción por menor demanda de servicios legales y notariales a nivel corporativo, penal y civil. Las actividades contables registraron disminución por menores contratos de auditorías, servicios contables, asesoría tributaria y laboral y outsourcing contable. Cabe indicar que los efectos rezagados del Fenómeno del Niño Costero en norte del país continuaron repercutiendo en forma negativa.

- **Publicidad e investigación de mercados registró baja de -3,07%**, por menor actividad publicitaria debido a menores requerimientos de productos publicitarios, asociada a ajustes de presupuesto por restricciones de liquidez de los clientes. Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública disminuyó por menores proyectos de mercado, marketing y encuestas, lo cual originó una baja significativa en este rubro..
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 0,78%**, ante el avance de las actividades de seguridad e investigación principalmente por seguridad privada, en la renovación y generación de nuevos contratos para vigilancia, escolta, resguardo, custodia y traslado de valores. Servicios a edificios y actividades de jardinería se expandieron por limpieza general de edificios, debido a la demanda de limpieza integral de oficinas, desinfección, fumigación, saneamiento ambiental a industrias, viviendas y centros comerciales. Las actividades relacionadas con el empleo ascendieron por agencias de trabajo temporal en la colocación de personal temporal, complementario y especializado para eventos y proyectos de corto plazo. De otro lado, alquiler y de arrendamiento operativo reportó baja por menor inversión en obras públicas y privadas.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos registró incremento de 3,25%**, en agencias de viajes por mayor venta de paquetes turísticos para diversos destinos del país y del exterior por fechas no laborables en el mes de abril (Semana Santa); asimismo, hubo mayor número de reservas y ventas corporativas. Las actividades de operadores turísticos crecieron por mayor afluencia del turismo interno y receptivo. Coadyuvó a la actividad la realización de la Feria Travel Outlet: Salón Internacional del Turismo (SIT), una feria de paquetes turísticos con ofertas agresivas y promociones para diversos destinos, siendo una de las temporadas más altas del año.

Según ranking de variación **Publicidad e investigación** de mercados registró baja, por menor actividad publicitaria, asociada a ajustes de presupuesto por restricciones de liquidez. Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública disminuyó por menores proyectos de mercado, de encuestas. **Actividades profesionales, científicas y técnicas** decrecieron por la menor actividad de arquitectura e ingeniería por reducción de proyectos y paralización de obras. También, ensayos y análisis técnicos disminuyó por menores análisis de muestras ambientales y minerales. Las consultorías de gestión empresarial decrecieron por reducción de servicios de asesoramiento y asistencia operacional. Las actividades jurídicas decrecieron por menor demanda de servicios legales y notariales a nivel corporativo, penal y civil. Las actividades contables registraron disminución. Los efectos rezagados del Fenómeno del Niño Costero repercutiendo negativamente. **Agencias de viajes y operadores turísticos** registró incremento en agencias de viajes. operadores turísticos crecieron por mayor afluencia del turismo interno y receptivo. **Actividades de servicios administrativos y de apoyo** creció, ante el avance de las actividades de seguridad e investigación principalmente por seguridad privada y vigilancia. Servicios a edificios y actividades de jardinería aumentó por limpieza general de edificios y locales. Los relacionados con el empleo ascendieron por agencias de trabajo temporal. De otro lado, alquiler y de arrendamiento operativo reportó baja por menor inversión en obras públicas y privadas.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Ventas Abril 2017: -1,18%

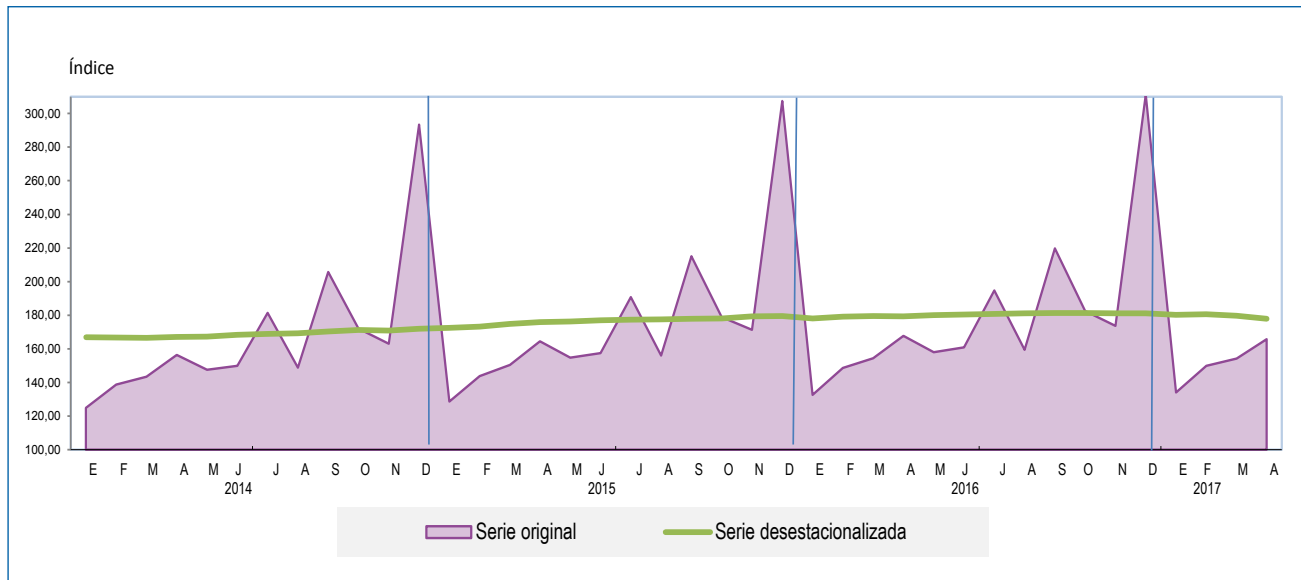


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO Nº 9

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2014-2017

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en abril de 2017 registró una disminución de -0,92% con respecto a marzo de 2017.

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas de comercio, 1400 restaurantes y 2,500 prestadoras de servicios a empresas, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.

- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2016 y 2017.

4.- Instrumento de medición

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

ANEXO N° 01

Evolución de la Actividad Comercial

Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2014				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,14	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,60	-8,18	4,71	3,80
2016				
Enero	2,58	-2,19	3,45	1,75
Febrero	3,40	-0,59	3,67	3,84
Marzo	2,36	-9,32	3,71	2,44
Abril	3,11	-4,96	3,76	3,90
Mayo	2,29	-4,98	2,92	2,74
Junio	1,54	-7,23	1,91	3,30
Julio	1,22	-4,87	1,24	2,74
Agosto	1,82	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	1,30	0,21	1,81	0,42
Octubre	0,73	0,23	0,89	0,47
Noviembre	0,47	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	1,34	4,19	1,24	0,93
2017				
Enero	0,95	-1,02	1,13	1,02
Febrero	0,17	2,35	0,18	-0,51
Marzo	-0,77	6,25	-1,26	-1,95
Abril	-0,56	0,87	-0,94	-0,16

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

ANEXO N° 02
Evolución de la Actividad de Restaurantes
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

ANEXO N° 03

Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas

Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,58	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Setiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	0,76	2,77	6,16	1,51	6,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Setiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
2017												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.