

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Marzo 2018



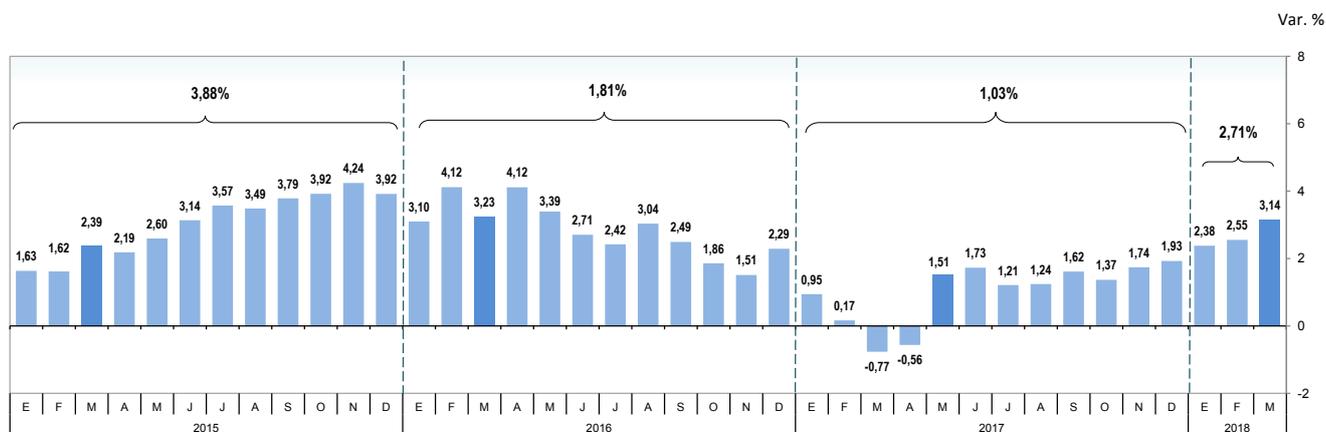
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante marzo de 2018.

En este mes, el sector Comercio registró un crecimiento de 3,14%, Restaurantes 3,77% y Servicios Prestados a Empresas 2,98%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en marzo 2018 aumentó en 3,14%, respecto al mismo mes del año anterior, por el incremento de la actividad de comercio mayorista, comercio minorista y del comercio automotriz. El sector comercio registró una variación acumulada de 2,71%, registrando 11 meses de resultado positivo.

GRÁFICO Nº1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2015-2018
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior

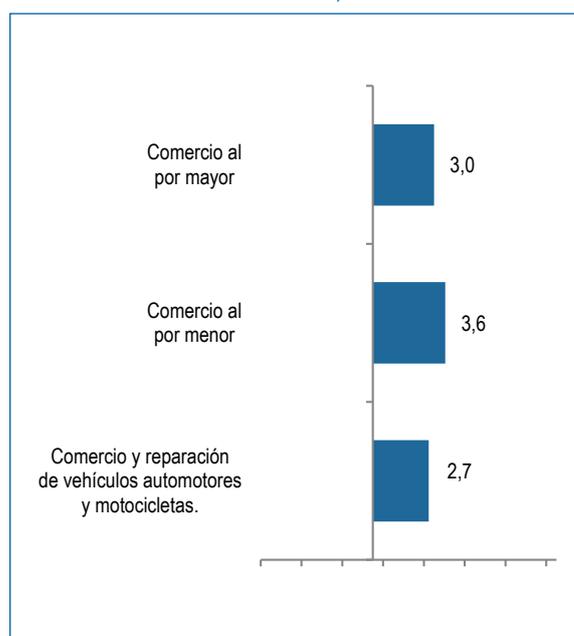


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

- **El comercio al por mayor creció 3,00%**, principalmente por el incremento en la venta de combustibles a los sectores de construcción y minería, el abastecimiento a grifos y distribuidores de gas doméstico. Igualmente creció la venta de enseres domésticos en la línea de entretenimiento (televisores, equipos de sonido y reproductores de video) por campaña del Mundial de Fútbol Rusia 2018 y línea blanca (electrodomésticos) ante mayor demanda del mercado; también aumentó la venta de artículos de limpieza personal, del hogar y útiles de oficina. La venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos registró incremento ante la renovación de equipos en entidades privadas y públicas. Asimismo, evolucionó positivamente la venta de alimentos, bebidas y tabaco por la normal distribución en comparación al mismo periodo del año 2017 afectado por el Fenómeno del Niño Costero. También mostró ascenso la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería por mayores pedidos de hierro, cemento y concreto para proyectos inmobiliarios y obras públicas. Sin embargo, hubo menor venta de maquinaria y equipo como instrumental médico, equipo para embarcaciones pesqueras y equipos electrógenos. Igualmente disminuyó la venta de metales y minerales metalíferos ante menor nivel de despachos al mercado externo y la venta de fertilizantes por menor demanda del sector agrícola; así como los insumos industriales.
- **El comercio al por menor registró incremento en 3,55%**, destacando la venta en supermercados, hipermercados y minimarkets, principalmente de productos básicos de consumo, por efecto de la variedad de productos, acertadas campañas publicitarias, ofertas, promociones y descuentos. Asimismo, se registró incremento de la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en las estaciones de servicio, debido al incremento del parque automotor. Asimismo, se expandió la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por variedad de productos, aumento de líneas de comercialización y cambios de políticas de ventas..

Así también, creció la venta en tiendas por departamento, con énfasis en artículos y prendas de vestir apoyada en lanzamientos de campañas publicitarias, promociones y descuentos por cierre de temporada de verano y electrodomésticos por campaña del próximo mundial de fútbol. De igual modo, creció la venta de productos nuevos en almacenes especializados, entre ellos artículos de protección personal y seguridad como cámaras de video y alarmas, equipos topográficos, manómetros, termómetros y sellos mecánicos. También aumentó la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por mayor fuerza en campañas publicitarias y mejoras en los precios de venta. En contraposición, disminuyó la venta de alimentos en almacenes especializados debido a la fuerte competencia con los supermercados en cuanto a precio y variedad de productos; asimismo, registró disminución en la venta de artículos de deporte, juguetes y juegos.

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Marzo 2018: 3,14%

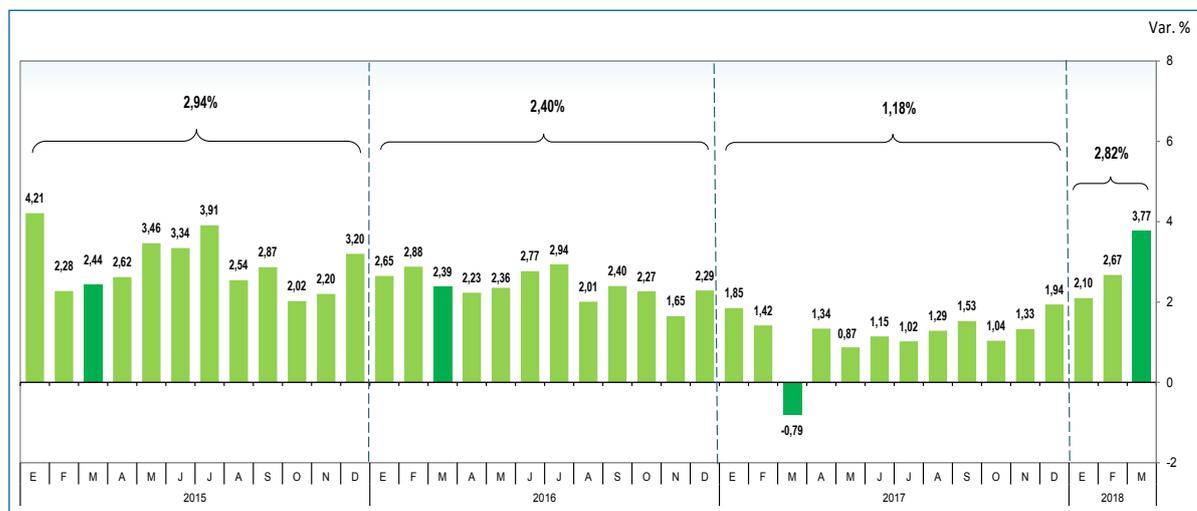


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En marzo 2018, el sector restaurantes aumentó 3,77%. Este resultado se sustentó en la evolución favorable de restaurantes en 4,36%, otras actividades de servicio de comidas en 1,49%, servicio de bebidas en 1,26% y suministro de comidas por encargo en 10,36%. El sector restaurantes registró una variación acumulada de 2,82%.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2015-2018
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

El grupo de restaurantes registró un aumento de 4,36%, determinado por la mayor demanda en los rubros de cevicherías, comidas rápidas, restaurantes, pollerías, restaurantes turísticos negocios que se vieron favorecidos por el feriado largo de Semana Santa, acondicionamiento de áreas para la organización de eventos corporativos y festividades, amplia oferta culinaria y la expansión de franquicias. Igualmente, crecieron las atenciones en chifas, café restaurantes, comida criolla, sandwicherías y pizzerías, por mayor publicidad, nuevas promociones y descuentos que atrajeron mayor público. Un factor que coadyuvó al resultado positivo fue la participación en diversos festivales y ferias gastronómicas como el Festival Internacional de la Vendimia de Ica, “Callao en su punto” en Santa Rosa de Chucuito - Callao, en Lima el “Dulce Helado Fest II”, la Feria de Postres “Dulce de Convento” en Magdalena del Mar, Festival de la Vendimia en Santiago de Surco y el Festival del Plátano Maleño en Mala. Cabe destacar que Lima fue sede de la Cumbre de las Américas de Asociaciones Culinarias: “Jatun Chefs 2018”, evento que se realizó por primera vez en el país y el Museo de Túcumpe inauguró escenario permanente para ferias gastronómicas de comida tradicional denominado “La Ramada Gastronómica” en la región Lambayeque. De otro lado, el grupo de restaurantes se vio atenuado por la menor actividad de los negocios del rubro de carnes y parrillas y comida japonesa que presentaron tasas negativas.

- **Otras actividades de servicio de comidas se incrementaron en 1,49%**, definido por la evolución de concesionarios de alimentos que ampliaron actividades por captación de nuevos clientes para la atención de cafeterías y módulos en colegios, institutos, universidades, refinerías, fábricas, empresas textiles, cementeras y mineras, en base a una continua mejora del proceso de producción asegurando la calidad y oportunidad del servicio. Así también, el suministro de comidas para contratistas para empresas de transporte aéreo y terrestre se incrementó por la alta frecuencia de viajes durante el feriado largo de Semana Santa y los carnavales en Puno, Pasco, Andahuaylas y Huánuco.
- **El servicio de bebidas registró aumento en 1,26%**, por mejora en los rubros de discotecas, cafeterías y bar restaurantes, apoyados por extensión y remodelación de locales, nuevas guarniciones, amplias pistas de baile, shows musicales, servicio de karaoke y variada carta de bebidas. Coadyuvó al buen desempeño de esta actividad la participación en el evento “De Piura es el algarrobo”, con el objetivo de posicionar la algarrobina como bebida de bandera regional con ocasión del Día de la Algarrobina en Piura. En el ámbito internacional, se realizó el décimo cuarto Concurso Internacional de Vinos y Espirituosos (CINVE 2018) en España, donde el pisco ganó la Gran Medalla de Oro en la Categoría de bebidas espirituosas.
- **El suministro de comidas por encargo creció 10,36%**, por el buen desempeño de los servicios de preparación y distribución de alimentos, para la producción de fiestas temáticas, bodas, quinceañeros, eventos corporativos, almuerzos y cócteles.

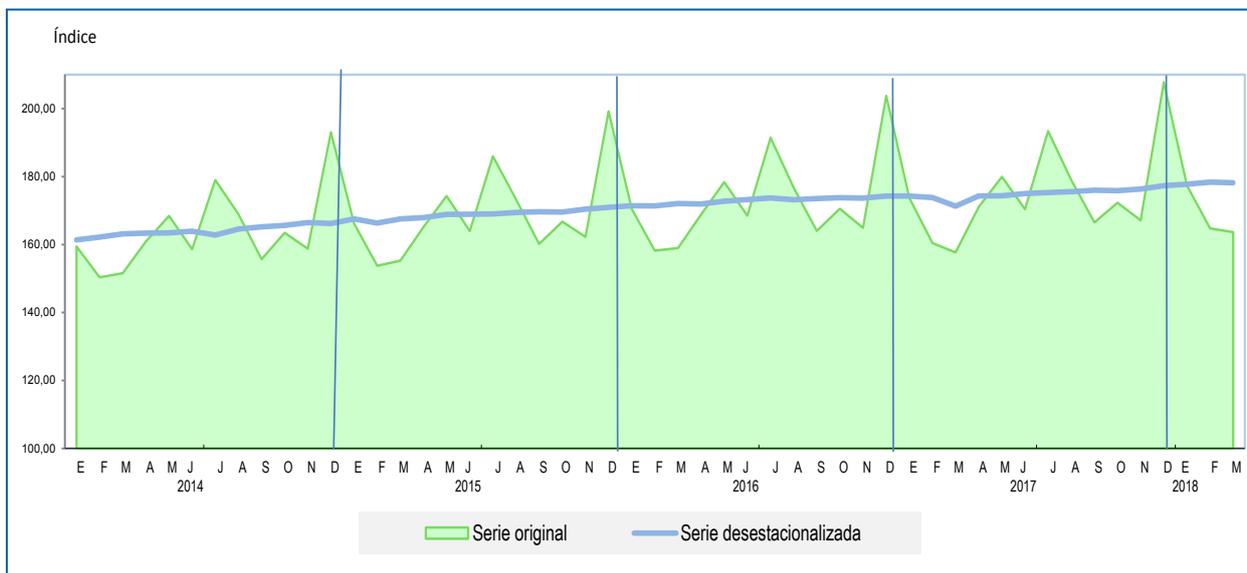
Por tipo de negocio, destacaron las cevicherías, restaurantes turísticos, comidas criollas, comidas rápidas; negocios que se vieron favorecidos por el feriado largo de Semana Santa. Igualmente, crecieron las ventas en sandwicherías, restaurantes, chifas, café restaurantes, pollerías por mayor publicidad, nuevas promociones y descuentos. Coadyuvó al resultado positivo la participación en diversos festivales y ferias gastronómicas realizadas en el país

GRÁFICO N°5
SUBSECTOR RESTAURANTES
 (Servicios de comidas y bebidas)
 Marzo 2018: 3,77%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2014-2018
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en marzo 2018, el subsector restaurantes registró un descenso de -0,10%, con respecto a febrero 2018.

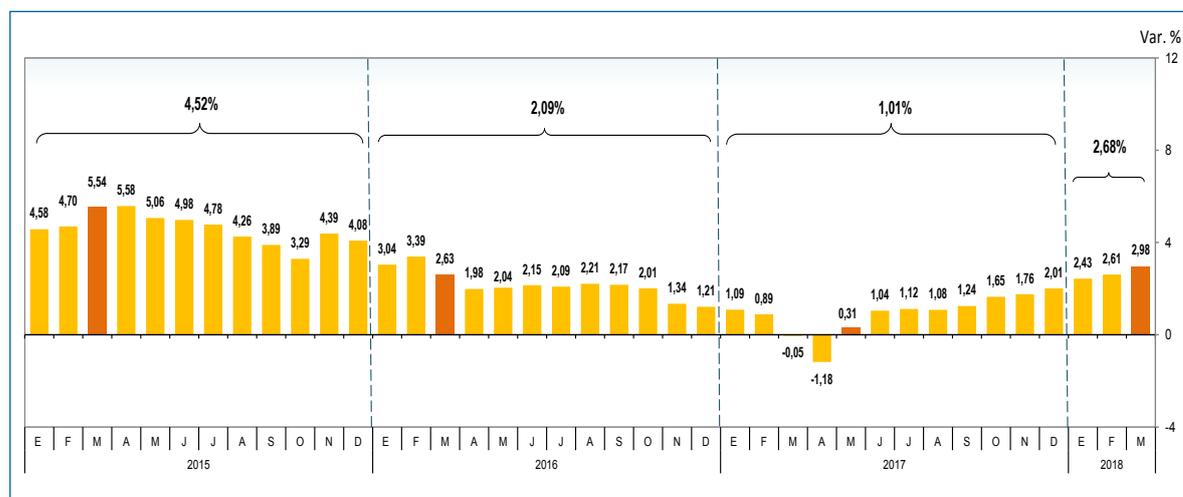


SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En marzo 2018, el sector Servicios Prestados a Empresas registró incremento de 2,98%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de sus cuatro grandes componentes: actividades profesionales científicas y técnicas, publicidad e investigación de mercados, agencias de viajes y operadores turísticos, actividades de servicios administrativos y de apoyo.

GRÁFICO N°7 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2015-2018

Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas aumentó en 2,60%**, sustentado por las actividades de arquitectura e ingeniería debido al avance de obras de ingeniería, servicios EPCM (Ingeniería, Adquisiciones, Construcción y Gestión), supervisión de construcción, evaluación de impacto ambiental (EIA) y proyectos de arquitectura (diseño, estudios técnicos, trazado de planos, topografía e inspección de edificios) ante el incremento de la actividad minera y construcción en Lima y provincias. Las actividades de gestión empresarial también crecieron por consultorías y asesorías en desarrollo organizacional, asesoría en finanzas e inversiones, marketing, tecnología de la información para diversos sectores económicos (banca, seguros, salud, industria y telecomunicaciones). Las actividades de contabilidad mostraron ascenso por asesoría contable, tributaria y financiera (elaboración de estados financieros, informes de costos, análisis de cuentas, reporte contable y auditorías). Igualmente las actividades jurídicas crecieron por mayor prestación de servicio legal en el ámbito civil, laboral, tributario y penal, así como servicios notariales (escrituras públicas, constitución de empresas, fusiones y adquisiciones, contratos de sociedad, patentes, testamentos y fideicomisos).
- Publicidad e investigación de mercados se expandió en 4,62%**, impulsada por el rubro de publicidad debido al requerimiento de diseños y creación de campañas de marketing de reconocidas marcas del mercado por la fiebre del Mundial de Fútbol Rusia 2018, feriado largo de Semana Santa, época escolar, Día Internacional de la Mujer; así como la producción de spots publicitarios, asesoría e identidad corporativa en puntos de venta, módulos, ferias y publicidad en exterior (torres unipolares, paneles monumentales, avisos luminosos, cobertura de fachadas y secuencia de paneles). De igual manera, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública registró aumento por estudios multiclientes, medición de audiencias y encuestas nacionales de opinión por el Día internacional de la Mujer (Derecho de la mujer, violencia de género, acoso sexual), percepciones y actitudes sobre la Diversidad cultural y discriminación étnico racial, situación del Caso Lava Jato y renuncias al interior de los partidos, entre otros.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos se incrementó en 5,93%**, determinado por el dinamismo de las agencias de viajes debido a las ofertas y promociones en boletos aéreos, viajes de cruceros, paquetes turísticos nacionales e internacionales para viajeros, vacacionistas y viajes corporativos incentivados por los eventos de cierra puerta virtual y presencial, con facilidad de pago en cuotas sin intereses. Asimismo, los operadores turísticos registraron mayor movimiento por las ofertas y descuentos en paquetes, tours y full days por Semana Santa, asociado al incremento del turismo receptivo visitando las principales regiones del país (Ayacucho, Cusco, Selva Central, Huaraz, Ica y Nazca) y la variedad de programas y experiencias (Aventura, naturaleza, historia y cultura, descanso y relax, festividades, turismo rural comunitario) con servicios de hospedaje, transporte, gastronomía y visitas.
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 2,73%**, sostenido por el desenvolvimiento de las actividades de centrales telefónicas debido a las campañas de venta de call center (televenta y posventa), gestión de reclamos, cobros morosos, fidelización de clientes, encuestas de satisfacción y optimización de base de datos hacia clientes, socios comerciales y compañías asociadas. Las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo se intensificaron en el rubro de alquiler de maquinarias, equipos y bienes tangibles, en consonancia al aumento de obras civiles, viales y labores mineras; asimismo, creció el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores pesados con fines operativos (camiones, remolques y vehículos de recreo) y automóviles para ejecutivos. Servicios a edificios y actividades de jardinería ascendió por limpieza general de edificios ante la renovación de contratos de limpieza para oficinas, apartamentos, residencias, fábricas, centros comerciales e instituciones. La misma tendencia mostraron las actividades de seguridad e investigación, destacando seguridad privada por contratos de vigilancia, resguardo personal, traslado de valores y custodia de mercancías.

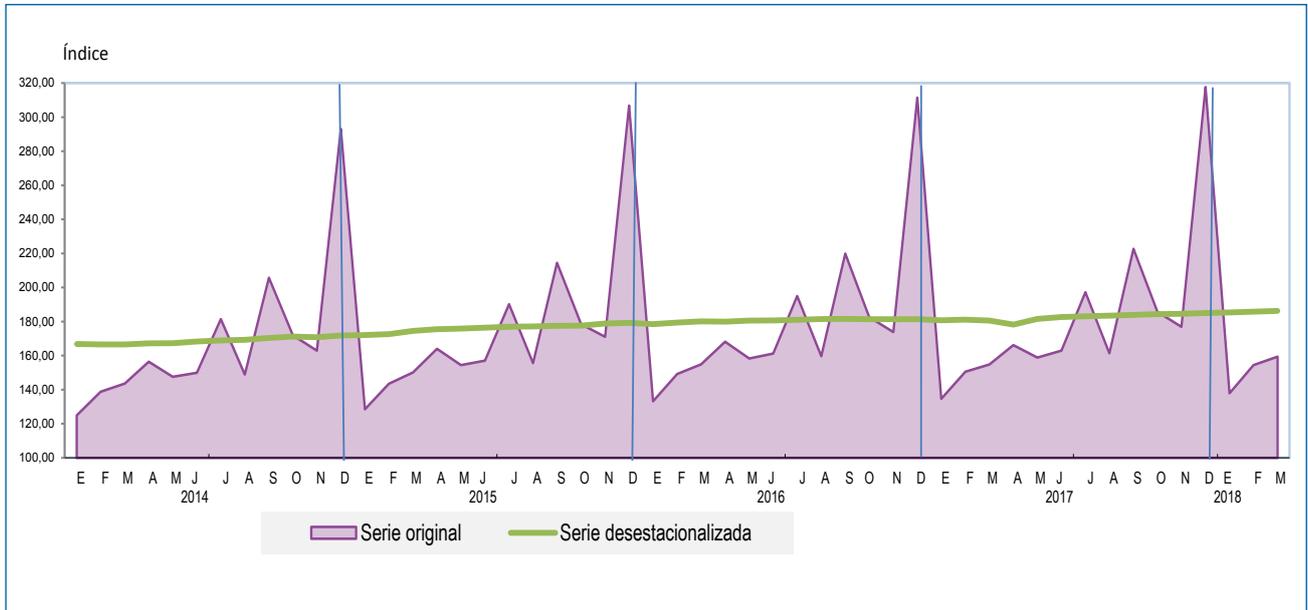
Según ranking de variación, resaltaron las **Agencias de viajes** y operadores turísticos se incrementó, determinado por el dinamismo de las agencias de viajes por las ofertas y eventos cierra puertas. Asimismo, los operadores turísticos registraron mayor movimiento. **Publicidad e investigación de mercados** se expandió impulsada por el rubro de publicidad debido al requerimiento de diseños y creación de campañas de marketing por el Mundial de Fútbol Rusia 2018, el Día Internacional de la Mujer y la producción de spots publicitarios, Identidad corporativa y publicidad en exterior. De igual manera, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública registró aumento. **Actividades de servicios administrativos y de apoyo** crecieron, por las actividades de centrales telefónicas. Las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo se intensificaron en el rubro de alquiler de maquinarias, equipos y bienes tangibles; asimismo, creció el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos pesados con fines operativos y automóviles para ejecutivos. Servicios a edificios y actividades de jardinería ascendió por limpieza general de edificios, oficinas, apartamentos, residencias, fábricas, centros comerciales e instituciones. La misma tendencia mostraron las actividades de seguridad e investigación. **Actividades profesionales, científicas y técnicas** que aumentó sustentado en las actividades de arquitectura e ingeniería; las actividades de gestión empresarial por consultorías y asesorías; así como las actividades de contabilidad. Igualmente, las actividades jurídicas progresaron por servicios legales.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A
EMPRESAS
Marzo 2018: 2,98%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2014-2018
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en marzo 2018 registró un aumento de 0,20%, con respecto a febrero 2018.



Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas de comercio, 1400 restaurantes y 2,500 prestadoras de servicios a empresas, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.

- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2017 y 2018.

4.- Instrumento de medición

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

Anexo N° 01

Evolución de la Actividad Comercial Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2014				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,14	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,60	-8,18	4,71	3,80
2016				
Enero	2,58	-2,19	3,45	1,75
Febrero	3,40	-0,59	3,67	3,84
Marzo	2,36	-9,32	3,71	2,44
Abril	3,11	-4,96	3,76	3,90
Mayo	2,29	-4,98	2,92	2,74
Junio	1,54	-7,23	1,91	3,30
Julio	1,22	-4,87	1,24	2,74
Agosto	1,82	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	1,30	0,21	1,81	0,42
Octubre	0,73	0,23	0,89	0,47
Noviembre	0,47	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	1,34	4,19	1,24	0,93
2017				
Enero	0,95	-1,02	1,13	1,02
Febrero	0,17	2,35	0,18	-0,51
Marzo	-0,77	6,25	-1,26	-1,95
Abril	-0,56	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	1,51	7,99	1,06	0,73
Junio	1,73	8,09	1,23	0,92
Julio	1,21	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,24	4,65	0,99	0,77
Setiembre	1,62	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,37	4,86	1,12	0,92
Noviembre	1,74	6,10	1,81	0,47
Diciembre	1,93	5,54	1,62	1,69
2018				
Enero	2,38	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,55	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,14	2,74	3,00	3,55

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

Evolución de la Actividad Comercial Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
2018					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03 Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,68	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	3,15	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Setiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	0,76	2,77	6,16	1,51	6,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	2,88	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Setiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
2017												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	4,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	-0,31	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,81	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Setiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	-4,63	4,86	0,60	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	3,24	1,66	1,37	4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70
2018												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44
Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	3,11	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80
Marzo	2,98	2,66	2,23	3,88	4,62	-5,99	4,33	0,10	5,93	0,44	2,17	5,33

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.