

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Marzo 2017

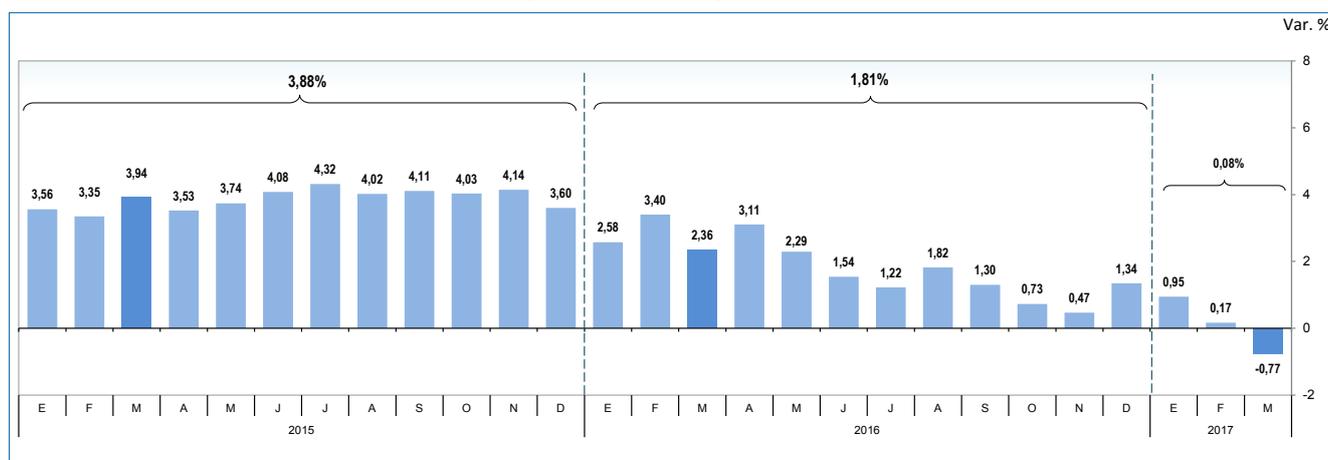
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante marzo de 2017.

En este mes, el sector Comercio registró un decrecimiento de -0,77%, Restaurantes -0,79% y Servicios Prestados a Empresas -0,05%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en marzo de 2017 disminuyó -0,77%, respecto al mismo mes del año anterior, influenciado por la menor actividad del comercio al por mayor y al por menor; en tanto creció el comercio automotriz.

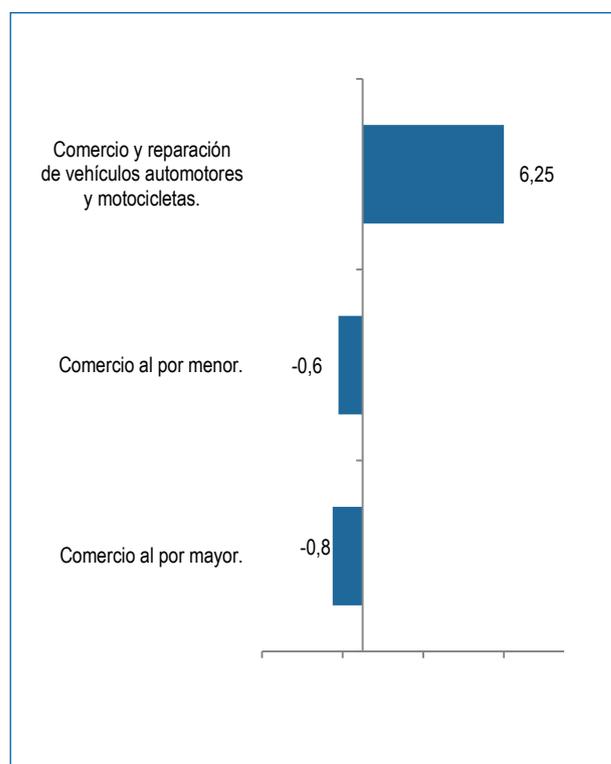
GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2015-2017
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

- **El comercio al por mayor registró un descenso de -1,26%**, influenciado por la contracción de la demanda de materiales de construcción y ferretería (cemento, fierro para construcción, aglomerantes y pinturas) por parte de los contratistas de obras del sector público y privado, así como los abastecedores minoristas, debido al menor número de obras en ejecución y la afectación de la actividad productiva por los factores climatológicos adversos que ocasionaron el cierre de las vías de comunicación, retrasando la distribución y entrega de insumos; y el cierre de contratos. Así también, disminuyó la venta de maquinaria y equipo para las actividades mineras, debido a retrasos en la ejecución de presupuestos. Asimismo, hubo menor venta de computadoras y equipos informáticos, así como, menor equipamiento y adquisición de licencias de software. También, se registró menor venta de equipos electrónicos y de telecomunicaciones, ante el incremento de la competencia por parte de proveedores de equipos de telefonía celular. Del mismo modo, se vio afectada la venta de alimentos, bebidas y tabaco, por el cierre de carreteras y el desabastecimiento de productos de primera necesidad en las zonas afectadas. En cambio, se incrementó la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos por mayor demanda del sector privado (empresas industriales) y el sector público.
- **El comercio al por menor decreció -1,95%**, explicado principalmente por la menor venta de combustible para vehículos automotores, por el desabastecimiento en estaciones de servicio y pérdidas de infraestructura causados por el fenómeno del Niño Costero que afectó las zonas norte y centro del país. Asimismo, se registró una disminución en la venta de tiendas retail, ante un menor consumo de la población por bajas campañas de liquidación y ofertas de compras al crédito. Así también, se redujo la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar, por los cambios en las preferencias del público ante los factores climatológicos, adversos, además del menor abastecimiento de las casas comerciales. También se vieron afectadas las ventas de productos farmacéuticos y cosméticos por la menor demanda en los puntos de atención (boticas y farmacias). En tanto, se incrementaron las ventas en supermercados por una mayor demanda de agua mineral, productos de primera necesidad, enlatados y demás productos no perecibles como previsión de contingencia en los hogares. También, se registró un incremento en la venta de otros productos, como prendas de vestir, enseres domésticos y de primera necesidad destinados a donación para la población afectada por los desastres naturales.

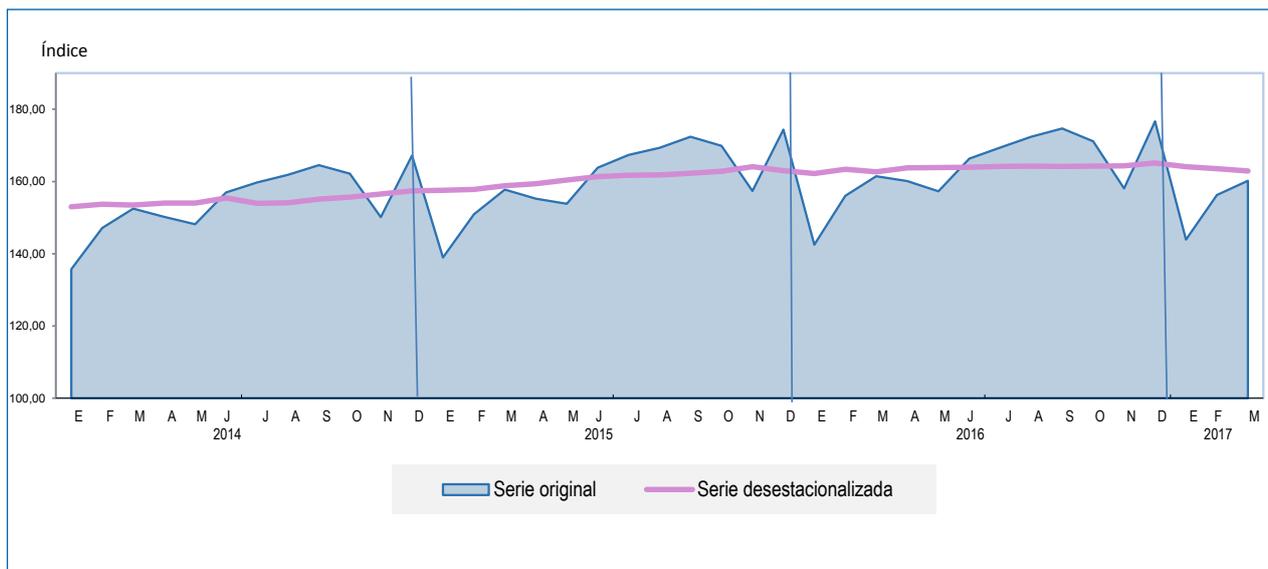
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Marzo 2017: -0,77%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

- **El comercio automotriz creció en 6,25%**, por el incremento de la venta de vehículos automotores, entre ellos los automóviles, camionetas y tractocamiones; asimismo, la venta de motocicletas y trimotos. En cambio, disminuyó el mantenimiento y reparación de vehículos automotores y la venta de partes, piezas y accesorios.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2014-2017
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

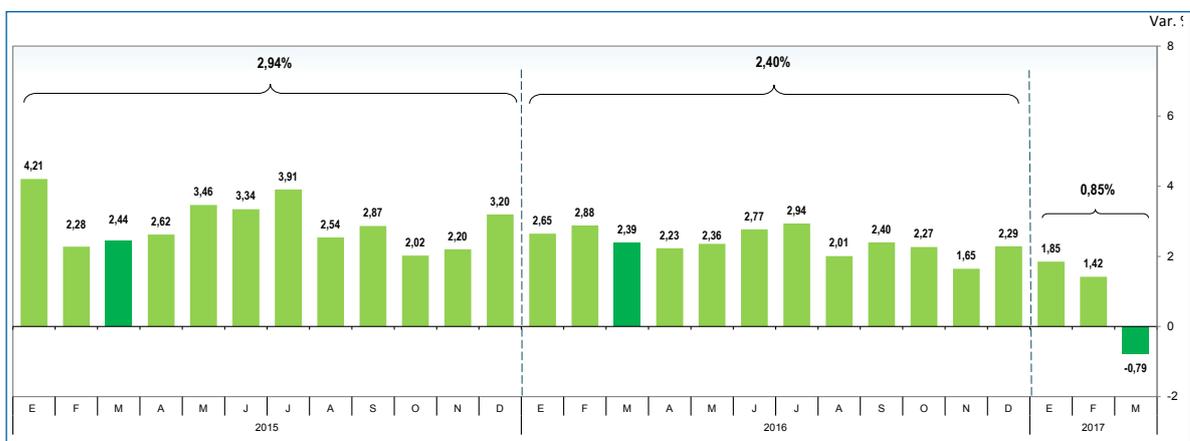
En términos desestacionalizados, en marzo 2017, el subsector comercio registró un decrecimiento de -0,41%, con respecto a febrero de 2017.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En marzo 2017, el sector restaurantes decreció en -0,79%, por la menor actividad de restaurantes y suministro de comidas por encargo. Sin embargo, el servicio de bebidas y otras actividades de servicio de comidas mostraron buen desempeño.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2015-2017
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



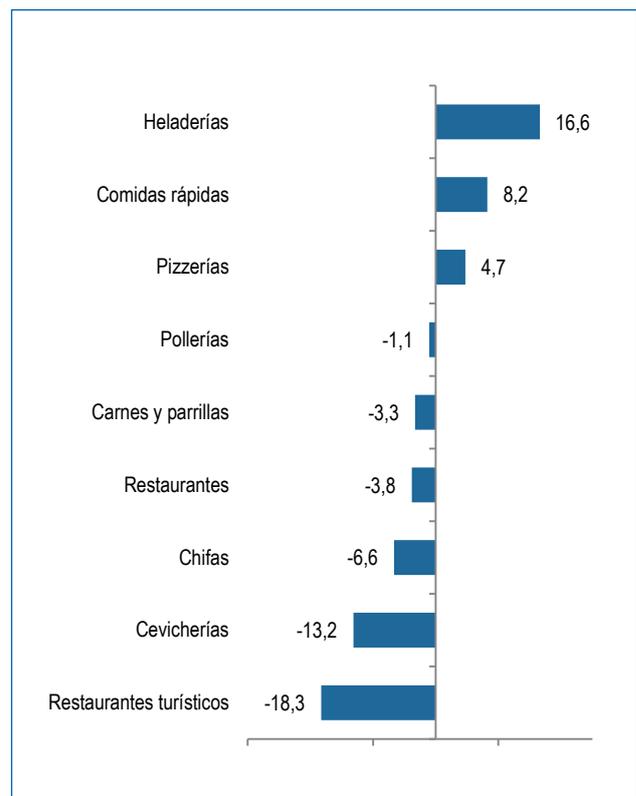
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

- El grupo de restaurantes reportó una baja de -1,92%, este resultado es explicado por el decrecimiento en los rubros de cevicherías, restaurantes turísticos, restaurantes, chifas, pollerías, carnes y parrillas, debido a la menor afluencia de comensales y los cambios en las preferencias por los factores climáticos (fenómeno del Niño Costero) con altas precipitaciones y el consecuente daño de las principales vías de comunicación y corte de servicios básicos (agua, fluido eléctrico) que ocasionaron suspensión o cambio de rutas turísticas. En adición, el encarecimiento y desabastecimiento de insumos (productos agrícolas y especies hidrobiológicas) y la declaración de zonas de emergencia en el norte y centro del país, afectaron el normal desarrollo del sector. Otros negocios como los establecimientos de sandwicherías, comida criolla, café restaurantes y dulcerías registraron menores ingresos y en algunos casos el cierre preventivo ante los efectos negativos de este fenómeno natural.
- Suministro de comidas por encargo registró una contracción de -12,91%, por menor servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en respuesta a una menor cartera de clientes y menores requerimientos de servicio de catering.

- La actividad de servicio de bebidas presentó un alza de 0,49% por los negocios de discotecas, bar restaurantes, bares y cafeterías, por promociones en bebidas, vales de consumo, ingresos gratuitos y presentación de artistas. Influyó positivamente la celebración del Día de la Algarrobina.
- Otras actividades de servicio de comidas alcanzaron un crecimiento de 6,21%, por el avance de sus rubros componentes. Los concesionarios de alimentos ampliaron su actividad por nuevas concesiones, tanto del sector público y privado, para la atención a entidades del Gobierno Nacional, colegios y universidades, embajadas, organizaciones industriales y entidades financieras. Coadyuvó la realización de eventos empresariales y sociales con solicitudes de banquetes y suministro de alimentación dirigido a programas de asistencia social. Asimismo, el suministro de comidas para contratistas (alimentación para empresas de transporte) se incrementaron debido a la mayor demanda en líneas aéreas.

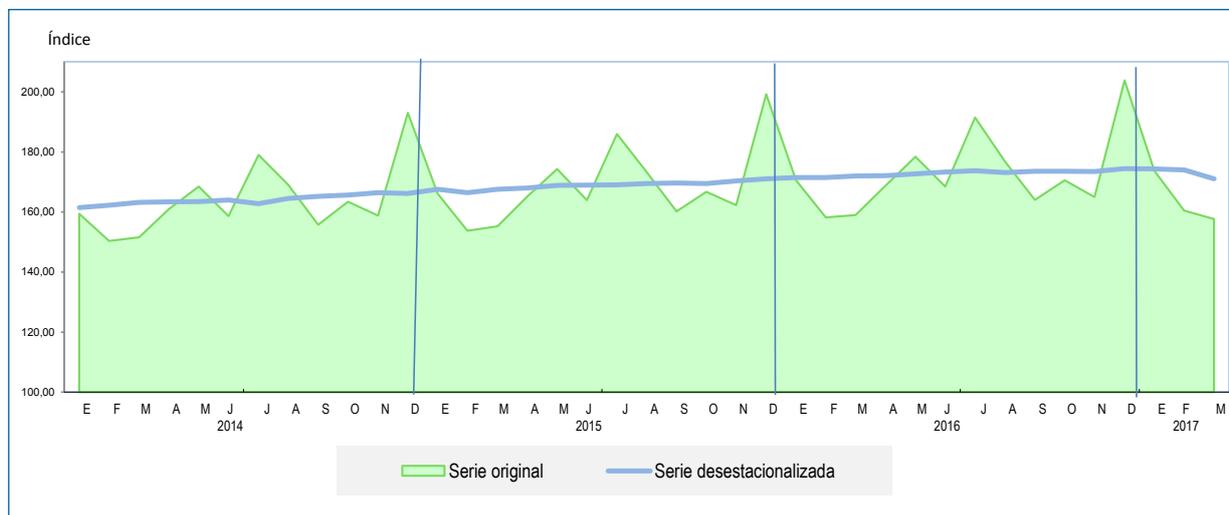
Por tipo de negocios en Restaurantes decrecieron los rubros de cevicherías, restaurantes turísticos, restaurantes, chifas, pollerías, carnes y parrillas, debido a la menor afluencia de comensales y los cambios en las preferencias del consumidor, por los factores climáticos, daño de las principales vías de comunicación y corte de servicios básicos (agua, fluido eléctrico) que adicionalmente, ocasionaron suspensión o cambio de rutas turísticas. El encarecimiento y desabastecimiento de insumos (productos agrícolas y especies hidrobiológicas) y la declaración de zonas de emergencia en el norte y centro del país, afectaron el normal desarrollo del sector. Otros negocios como los establecimientos de sandwicherías, comida criolla, café restaurantes y dulcerías registraron menores ingresos y en algunos casos el cierre preventivo ante los efectos negativos de este fenómeno natural. Los resultados corresponden a la encuesta mensual de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 1 400 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°5
SECTOR RESTAURANTES
Ventas Marzo 2017: -0,79%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO Nº 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2014-2017
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

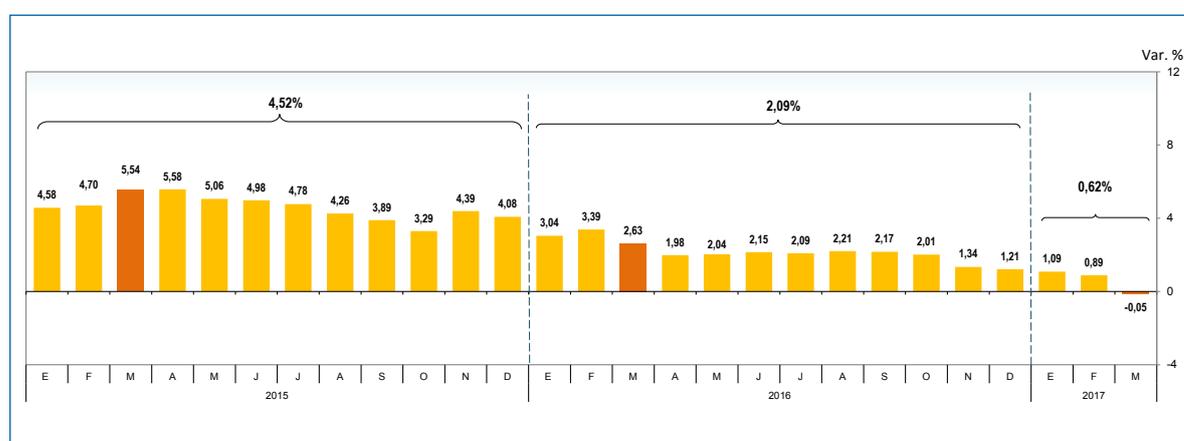
En términos desestacionalizados, en marzo de 2017, el subsector restaurantes registró una disminución de -1,68%, con respecto a febrero 2017.



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En marzo de 2017 el sector de **servicios prestados a empresas** registró un descenso de -0,05%, determinada por la menor actividad de las agencias de viajes y operadores turísticos en -2,93% y de las actividades profesionales científicas y técnicas en -0,14%. Sin embargo, reportaron aumento los servicios de publicidad e investigación de mercados en 1,87% y las actividades de servicios administrativos y de apoyo en 0,12%.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2015-2017
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Agencias de viajes y operadores turísticos (-2,93%)** registraron disminución de servicios debido a la menor venta de paquetes turísticos, pasajes aéreos, viajes en grupos y de cruceros ante la menor afluencia del turismo interno y receptivo; asimismo, se dieron cancelaciones de reservas y suspensión de viajes de negocios, ante las intensas lluvias y desastres naturales en diversas regiones del país.
- **Actividades profesionales, científicas y técnicas (-0,14%)** reportaron disminución principalmente en las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, explicado por las menores licitaciones públicas, menores contrataciones con el sector privado, paralización de obras de infraestructura y término de proyectos civiles, mineros e industriales debido a la menor inversión y el impacto del fenómeno del Niño Costero.

La misma tendencia mostró otras actividades profesionales, científicas y técnicas por menor requerimiento de servicios de consultoría ambiental y agroindustrial. En tanto, las actividades de consultoría de gestión empresarial crecieron por asesorías y consultorías empresariales para las áreas administrativa, marketing, finanzas, logística, economía y recursos humanos, con la finalidad de aumentar la productividad de las empresas. Las actividades jurídicas ascendieron por servicios notariales (escrituras públicas, actas, certificaciones, testamentos y transferencias vehiculares), así como asesoría jurídica a nivel corporativo, civil, laboral y penal. Las actividades de contabilidad crecieron por servicios contables y outsourcing contable (preparación de estados financieros, registros de libros, declaración de impuestos, liquidación, actualización de planillas y transacciones), auditoría financiera, asesoría laboral y tributaria.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 0,12%**, destacaron por las actividades de seguridad e investigación con énfasis en la seguridad privada con la contratación de agentes de seguridad para vigilancia de instalaciones, agentes de resguardo personal para protección de ejecutivos, y servicios de transporte de valores para envío, recojo y custodia de billetes y monedas. Servicios a edificios y actividades de jardinería creció por limpieza general de edificios ante la demanda de limpieza integral de ambientes en interiores y exteriores de oficinas, edificios, centros comerciales, clínicas, aeropuertos e instituciones públicas. Las actividades relacionadas con el empleo crecieron por agencias de trabajo temporal en la demanda de personal para servicios temporales, complementarios y especializados. De otro lado, actividades de alquiler y de arrendamiento operativo registraron baja por menores frentes de trabajo y obras de envergadura en provincias.
- **Publicidad e investigación de mercados se expandió en 1,87%**, se incrementó en servicios de publicidad debido a la creación y realización de campañas publicitarias para diversos medios de comunicación (radio, televisión, internet, revistas y periódicos), así como la colocación de anuncios al exterior mediante diversos diseños de marcas, logotipos y promoción de nuevos productos. De otro lado, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública reportó disminución en estudios de mercados y marketing.

Según ranking de variación de ventas, en **Agencias de viajes y operadores turísticos** disminuyeron las ventas de paquetes turísticos, pasajes aéreos, viajes en grupos. Actividades profesionales, científicas y técnicas reportaron disminución en las actividades de arquitectura e ingeniería, por menores licitaciones públicas y contratos en el privado. La misma tendencia mostró **otras actividades profesionales, científicas y técnicas** por menor requerimiento de servicios de consultoría ambiental y agroindustrial. En tanto, las actividades de consultoría de gestión empresarial crecieron por asesorías y consultorías empresariales. Las actividades jurídicas ascendieron por los servicios notariales, Las actividades de contabilidad crecieron por servicios contables, auditoría financiera, asesoría laboral y tributaria. En **Actividades de servicios administrativos y de apoyo** destacaron las actividades de seguridad e investigación para vigilancia de instalaciones, agentes de resguardo personal, y servicios de transporte de valores. Servicios a edificios y actividades de jardinería creció por limpieza general de edificios. Las actividades relacionadas con el empleo crecieron por agencias de trabajo temporal en la demanda de personal para servicios temporales. De otro lado, actividades de alquiler y de arrendamiento operativo registraron baja por menores frentes de trabajo y obras de envergadura en provincias. **Publicidad e investigación de mercados** se incrementó en servicios de publicidad. De otro lado, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública reportó.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Ventas Marzo 2017: -0,05%

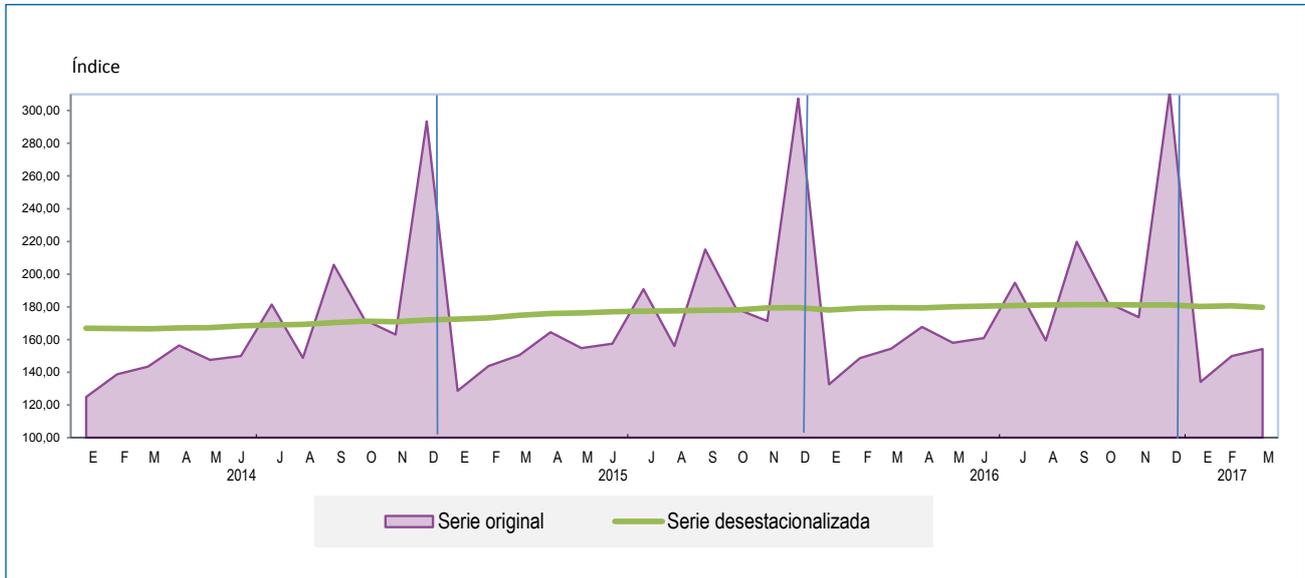


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO Nº 9

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2014-2017

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en marzo 2017 registró una disminución de -0,49% con respecto a febrero de 2017.



Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas de comercio, 1400 restaurantes y 2,500 prestadoras de servicios a empresas, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.

- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2016 y 2017.

4.- Instrumento de medición

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

ANEXO Nº 01
Evolución de la Actividad Comercial
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2013				
Enero	5,30	11,92	4,99	4,29
Febrero	5,70	10,67	7,04	2,45
Marzo	4,34	4,90	4,57	3,81
Abril	7,59	13,31	6,77	7,52
Mayo	6,59	7,60	7,32	4,91
Junio	4,95	3,91	4,50	6,03
Julio	4,50	1,62	4,21	5,70
Agosto	5,59	2,73	6,13	5,26
Setiembre	5,58	2,27	5,18	7,05
Octubre	6,33	2,32	6,37	7,20
Noviembre	6,71	2,30	7,22	6,77
Diciembre	7,13	2,33	8,19	6,28
2014				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,14	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,60	-8,18	4,71	3,80
2016				
Enero	2,58	-2,19	3,45	1,75
Febrero	3,40	-0,59	3,67	3,84
Marzo	2,36	-9,32	3,71	2,44
Abril	3,11	-4,96	3,76	3,90
Mayo	2,29	-4,98	2,92	2,74
Junio	1,54	-7,23	1,91	3,30
Julio	1,22	-4,87	1,24	2,74
Agosto	1,82	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	1,30	0,21	1,81	0,42
Octubre	0,73	0,23	0,89	0,47
Noviembre	0,47	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	1,34	4,19	1,24	0,93
2017				
Enero	0,95	-1,02	1,13	1,02
Febrero	0,17	2,35	0,18	-0,51
Marzo	-0,77	6,25	-1,26	-1,95

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

ANEXO Nº 02

Evolución de la Actividad de Restaurantes

Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2013					
Enero	6,58	2,84	15,64	23,57	4,21
Febrero	6,10	2,80	13,43	19,17	5,34
Marzo	6,31	6,16	-35,30	7,94	4,00
Abril	6,69	2,93	-8,16	20,43	13,36
Mayo	6,98	6,45	6,21	7,57	12,75
Junio	6,42	4,88	-24,69	12,52	10,63
Julio	4,82	3,29	-27,97	10,54	6,35
Agosto	4,70	3,96	-18,60	7,50	4,53
Setiembre	6,77	3,81	-6,91	19,70	0,18
Octubre	5,67	4,03	-13,11	11,87	5,81
Noviembre	5,95	3,25	-13,05	15,73	4,70
Diciembre	5,09	1,38	1,38	20,61	1,32
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

ANEXO Nº 03
Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2014												
Enero	7,55	9,99	17,30	6,69	8,53	5,48	4,90	1,60	15,98	2,63	4,22	10,40
Febrero	7,36	10,66	9,28	6,33	10,12	5,48	3,91	2,09	14,62	3,78	8,83	9,70
Marzo	7,67	9,69	8,53	8,72	7,21	4,70	7,18	1,61	12,90	3,58	9,87	10,33
Abril	7,18	12,24	9,35	7,29	12,43	2,83	5,46	0,84	12,53	1,11	5,50	9,71
Mayo	6,07	11,43	7,30	9,17	13,18	-2,30	1,19	0,84	-2,12	1,67	1,78	11,24
Junio	5,88	12,14	7,16	6,24	6,86	7,19	6,52	-4,91	-1,67	4,81	6,88	5,02
Julio	6,03	8,41	9,32	5,17	7,41	9,20	7,78	-4,31	-3,34	3,45	1,17	10,21
Agosto	5,81	14,14	6,85	5,76	5,82	-4,56	5,89	-2,99	8,13	1,10	6,35	8,87
Setiembre	6,62	12,59	8,33	9,50	6,35	4,68	-2,78	-1,99	9,16	2,24	2,36	13,78
Octubre	6,75	16,77	4,55	13,16	9,80	2,07	-1,29	0,66	4,03	2,10	5,98	8,93
Noviembre	6,23	8,46	8,46	6,41	6,69	3,98	2,73	1,21	3,40	1,67	1,33	15,68
Diciembre	6,51	7,26	11,47	6,45	-2,87	0,23	10,85	2,33	12,54	2,60	2,17	9,75
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,58	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Setiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	0,76	2,77	6,16	1,51	6,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Setiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,21	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
2017												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	4,29	1,14

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.