Boletin Estadístico

Año 1 / Edición Nº 04 - Octubre 2015

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Agosto 2015

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de las Encuestas Mensuales del Sector Servicios que muestran el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante agosto de 2015.

El sector Comercio registró un crecimiento de 4,02%, Restaurantes 2,54% y Servicios Prestados a Empresas 4,26%, explicado por el aumento del consumo interno.

SECTOR COMERCIO

La actividad comercial en agosto de 2015 alcanzó un crecimiento de 4,02%, sustentado en el incremento de sus tres grandes componentes: comercio mayorista, comercio minorista y comercio de vehículos automotores. En el período enero-agosto 2015 la actividad comercial acumuló un incremento de 3,83% y durante los últimos doce meses setiembre 2014 – agosto 2015 creció 3,97%.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2012-2015
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

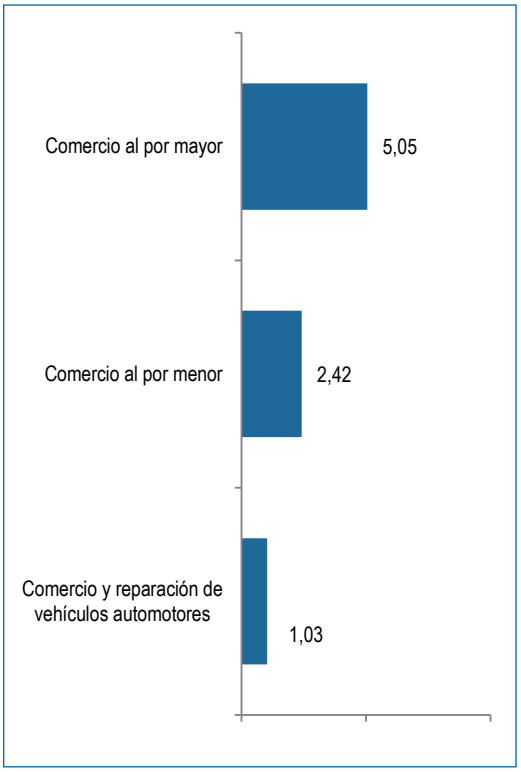
INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA
www.inei.gob.pe
Síguenos en:

El resultado positivo de la actividad comercial refleja la dinámica del sector privado con ampliación de cartera de clientes y la disponibilidad de créditos para la puesta en marcha de proyectos de la gran, mediana y pequeña empresa.

- **El comercio al por mayor mostró un avance de 5,05%**, sustentado en el aumento de importantes ramas de comercialización mayorista, entre ellas, la venta al por mayor de materias primas agropecuarias como granos y semillas (maíz, soya, café y trigo) y comercialización de aves; la venta de otro tipo de maquinaria y equipo creció por venta de maquinaria pesada, equipos y repuestos mineros; la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes se sustentó en equipos celulares, tarjetas telefónicas, piezas electrónicas para maquinaria de uso industrial y accesorios y cables eléctricos; la venta de metales y minerales metalíferos creció por comercialización de concentrado de minerales y metales preciosos.

- **El comercio al por menor registró crecimiento de 2,42%** por el buen desempeño de una parte de las ramas minoristas. Así, la venta al por menor de combustible para vehículos automotores creció por ingreso al mercado de nuevas estaciones de servicio, más clientes y promociones; la venta de productos agroquímicos, veterinarios, médicos y artículos ópticos por ampliación de mercados; la venta minorista de alimentos por sostenida demanda de artículos de primera necesidad; la venta en supermercados e hipermercados por cobertura de formato moderno de consumo; la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por descuentos y promociones; la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio por comercialización de materiales de construcción y artículos del hogar (de luminosidad y organizadores) debido a estrategias de marketing y publicidad.

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Agosto 2015: 4,02%

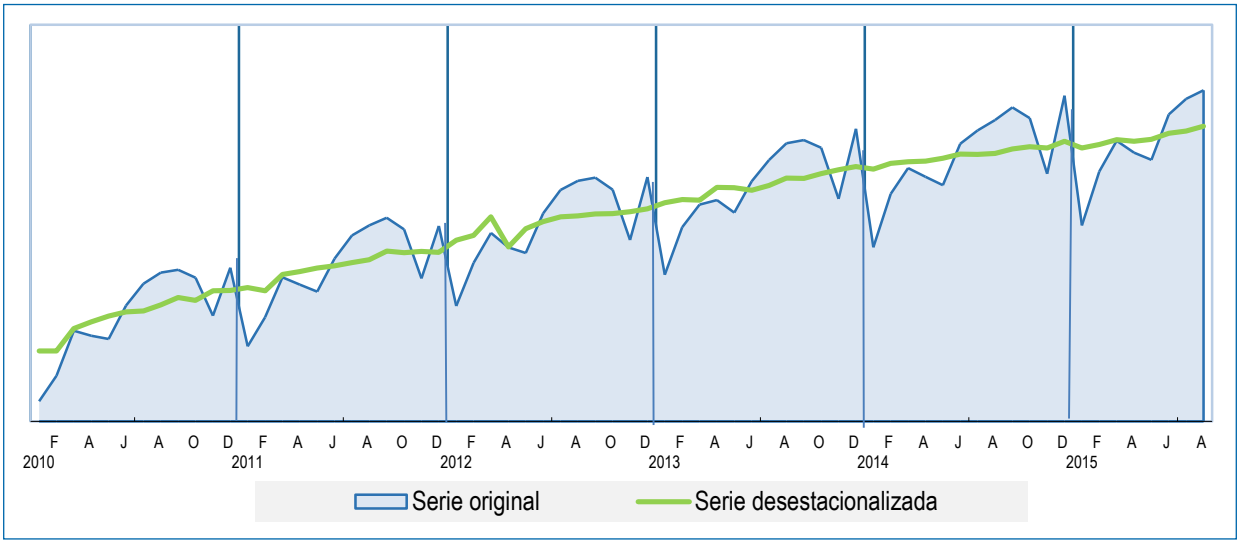


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

- **El comercio automotriz creció 1,03%** por incremento de venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, por mantenimiento y reparación de vehículos automotores y la venta y reparación de motocicletas. En contraste, la venta de vehículos automotores registró disminución.

Para la medición del sector, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra de 3 mil 500 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO Nº 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2010-2015
(Año base 2007= 100)



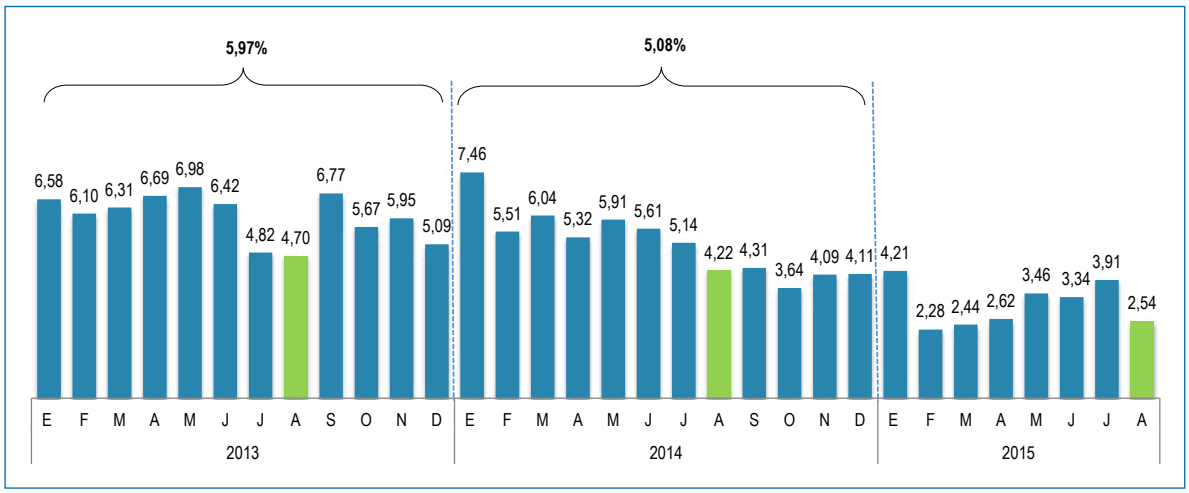
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En agosto 2015, en términos desestacionalizados el sector Comercio creció 0,70% respecto al mes de julio 2015.

SECTOR RESTAURANTES

En agosto de 2015 la actividad de Restaurantes alcanzó un crecimiento de 2,54% por el aporte principalmente de los negocios de comidas rápidas, concesionarios de alimentos, café restaurantes y chifas. Este ascenso es explicado por la ampliación de establecimientos en patios de comidas, consolidación de franquicias y excelencia del servicio alimentario. En lo que va del año esta actividad acumula un crecimiento de 3,12%.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2013-2015
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

- **El grupo de Restaurantes registró un aumento de 2,24%,** promovido por mayor demanda en los establecimientos de comidas rápidas, pollerías, comida japonesa, chifas, restaurantes, café restaurantes, restaurantes turísticos y heladerías, por la ampliación y mejoramiento de locales, extensión de horarios, promociones y atención personalizada, factores que fueron acompañados por nuevas presentaciones y platos de cocina fusión.

- **El grupo de Otras actividades de servicio de comidas creció 4,45%,** impulsadas por el rubro de concesionarios de alimentos que mostró ampliación de actividades de manera creciente a segmentos como el de empresas e industrias, instituciones educativas y del sector salud, para atención de comedores, cafeterías y snack. También brindaron servicios personalizados como dietas balanceadas, platos vegetarianos y servicio delivery. El suministro de comidas para contratistas creció por la mayor frecuencia de viajes aéreos y terrestres debido a temporada de vacaciones.

- **El Servicio de expendio de bebidas ascendió en 1,30%** por cafeterías, bar restaurantes y pubs; coadyuvó al ascenso la celebración del Día del Café Peruano, los descuentos por mayor consumo, presentación de nuevas cartas y la atención de reuniones familiares y de camaradería.

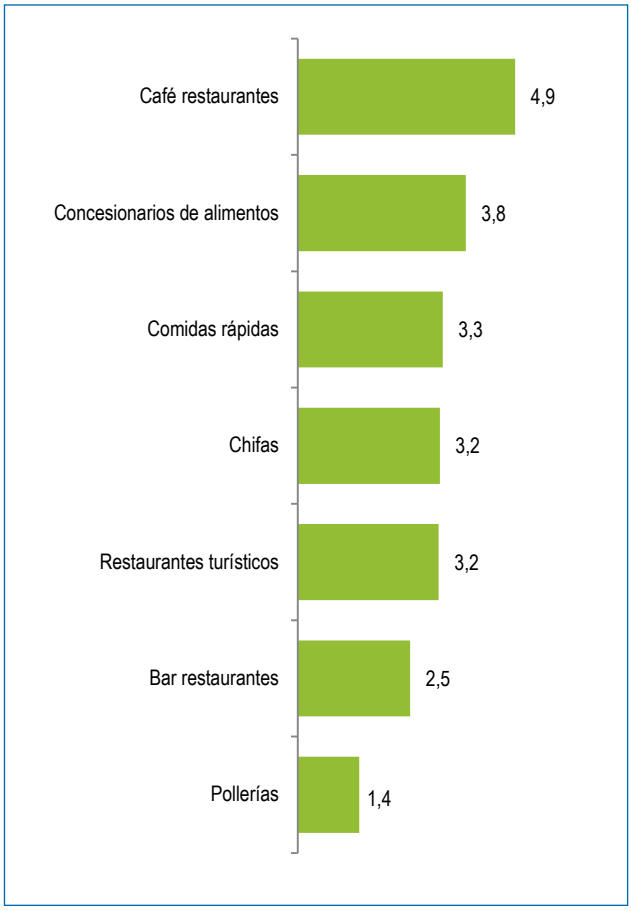
- **El Suministro de comida por encargo registró un avance de 10,79%** por servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos (catering), sustentado en nuevos contratos y paquetes de servicio integral para bodas, aniversarios, cócteles y otros agasajos.

Por Tipo de negocio, los café restaurantes lideraron el ranking de crecimiento, seguidos por concesionarios de alimentos y comidas rápidas, impulsados por la ampliación de locales en centros comerciales, el auge de las franquicias y la puesta en el mercado de servicios integrales.

Continuaron los negocios de chifas siempre con muy buena concurrencia; los restaurantes turísticos, pollerías y bar restaurantes por la afluencia de consumidores nacionales y extranjeros y acertadas estrategias empresariales en base a mejoras publicitarias y organizativas.

Otros negocios que aportaron al crecimiento de la actividad fueron los establecimientos de comida internacional (en especial la japonesa), comida criolla, cevicherías, pizzerías, dulcerías, heladerías y comida de la selva.

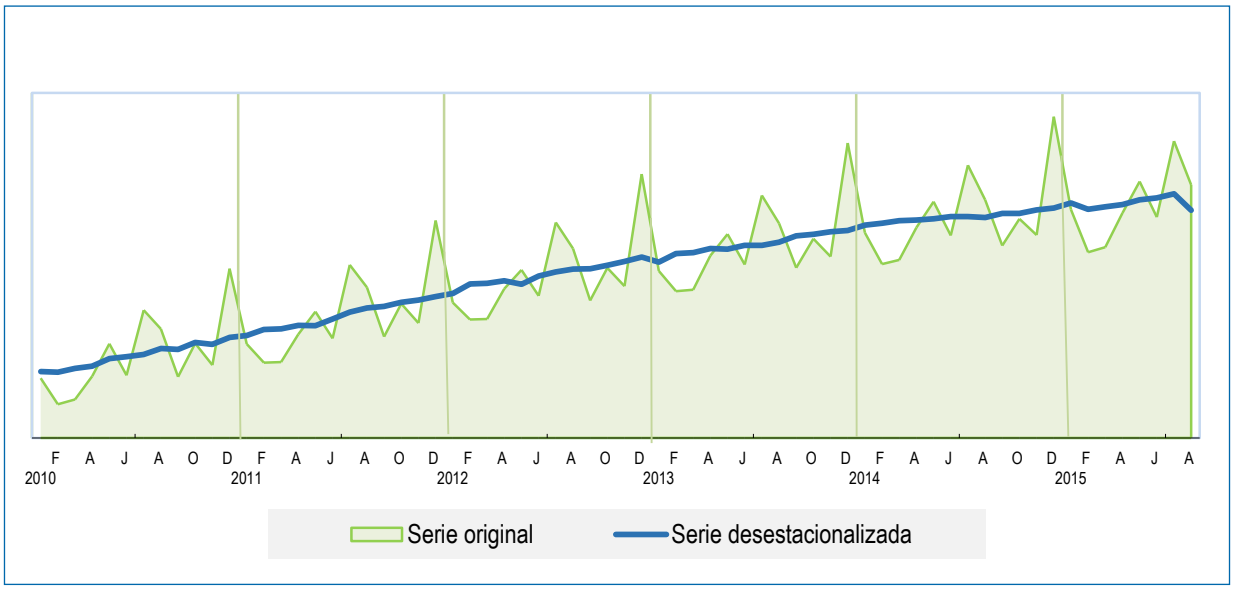
GRÁFICO N°5
SECTOR RESTAURANTES
Ventas Agosto 2015: 2,54%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Restaurantes que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 1 mil 400 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO Nº 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2010-2015
(Año base 2007= 100)



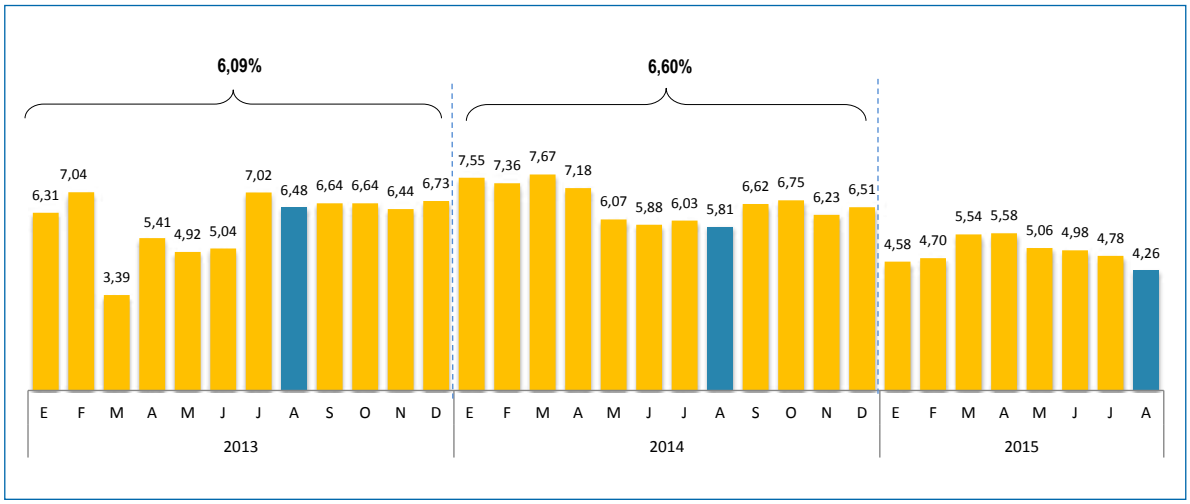
Serie desestacionalizada con el programa ARMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados el sector Restaurantes en agosto 2015 registró una disminución de 2,75%, con respecto a julio 2015.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En agosto de 2015 el sector de Servicios Prestados a Empresas registró un aumento de 4,26%, impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; agencias de viajes y operadores turísticos. Entre enero y agosto 2015 esta actividad alcanzó un crecimiento de 4,94%.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2013-2015
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas (5,39%)** presentó dinamismo por consultoría de gestión empresarial para las diferentes áreas de un negocio (administración, producción, finanzas, recursos humanos y marketing). Las actividades de arquitectura e ingeniería crecieron debido al desarrollo de proyectos y participación en licitaciones públicas y privadas, en estudios de viabilidad, informes técnicos, diseño, dirección y coordinación de obras en ejecución; ensayos y análisis técnicos ascendieron por análisis de muestras hidrobiológicas, minerales y textiles. Las actividades jurídicas mostraron ascenso por servicios notariales, asesoría legal, civil y penal. Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría ascendieron por asesoría contable, tributaria y laboral.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo (3,98%)** creció en el rubro de alquiler y de arrendamiento operativo destacando el de vehículos automotores ante mayor requerimiento de autos, buses, camionetas y minivans para el sector empresarial y turístico; la misma tendencia siguió el alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles como maquinaria pesada, equipos xerográficos y de cómputo. Servicios a edificios y actividades de jardinería ascendió por limpieza general de edificios. Seguridad e investigación creció por seguridad privada y servicios de sistemas de seguridad en base a contratos de transporte de valores, de agentes de seguridad, de resguardo personal e instalación de seguridad electrónica a empresas y viviendas.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos (7,19%)** mostraron dinamismo debido a mayor demanda de servicios de viajes, de paquetes turísticos al público o a clientes comerciales que comprenden transporte-alojamiento- comidas-visitas a museos lugares históricos o culturales. Factores favorables fueron el incremento del turismo receptivo y la organización de eventos, convenciones y ferias.

- Sin embargo, **publicidad e investigación de mercados (-4,96%)** reportó disminución en publicidad debido a la menor inversión en campañas publicitarias e investigación de mercados decreció por menor solicitud de estudios y encuestas de mercado.

El resultado global del sector Servicios Prestados a Empresas en agosto de 2015 se sustentó en el incremento de sus principales componentes, en respuesta a una sostenida demanda de las unidades económicas.

Según ranking de variación de ventas, las actividades de consultoría de gestión empresarial ocupan el primer lugar, seguidas por actividades administrativas de oficina y de apoyo a las empresas y agencias de viajes y operadores turísticos.

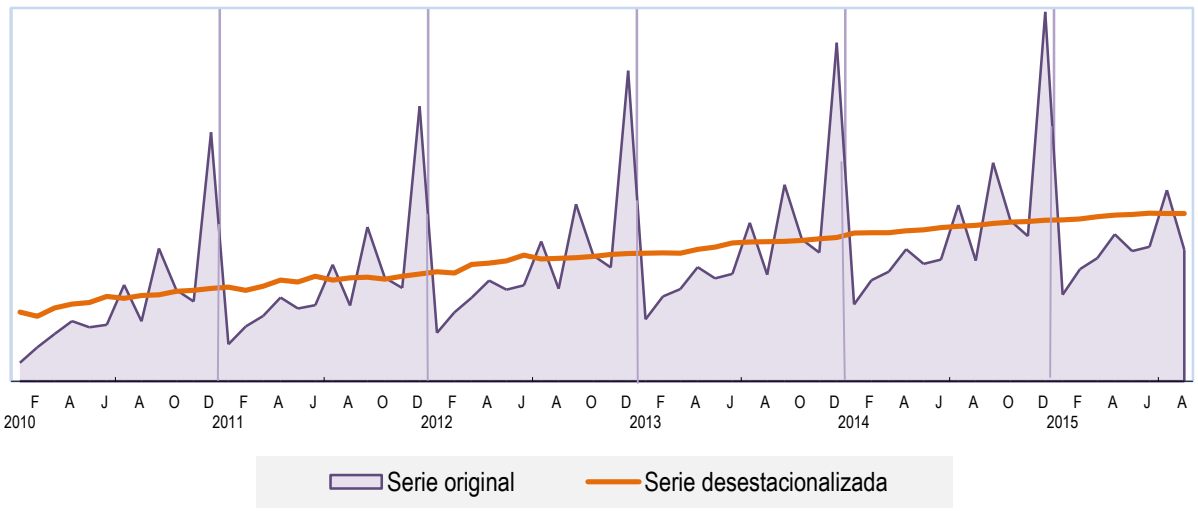
Continúan los servicios a edificios, actividades de arquitectura, ingeniería, ensayos y análisis técnicos, actividades jurídicas y de contabilidad.

La medición del sector se obtiene de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 2 mil 500 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Ventas Agosto 2015: 4,26%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO Nº 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2010-2015
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados el sector Servicios Prestados a Empresas en agosto 2015 registró un ligero decrecimiento de 0,07%, con respecto a julio 2015.

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuestas Mensuales de Servicios que abarca a las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas comercializadoras, 1400 restaurantes y 2,500 empresas prestadoras de servicios, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.

5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.

5621 Suministro de comidas por encargo.

5629 Otras actividades de servicio de comidas.

5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

69 Actividades jurídicas y de contabilidad.

70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.

71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.

72 Investigación científica y desarrollo.

73 Publicidad y estudios de mercado.

74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.

77 Actividades de alquiler y arrendamiento.

78 Actividades de empleo.

79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.

80 Actividades de seguridad e investigación.

81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.

82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2014 y 2015.

4.- Instrumento de medición

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

ANEXO Nº 01
Evolución de la Actividad Comercial
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2012				
Enero	7,75	10,00	8,33	6,35
Febrero	9,80	7,77	10,56	9,19
Marzo	7,28	13,43	7,07	6,22
Abril	6,05	13,93	7,49	2,15
Mayo	6,30	13,90	6,31	4,62
Junio	6,96	14,40	8,18	3,36
Julio	6,69	15,76	6,39	5,13
Agosto	6,41	15,12	6,15	4,71
Setiembre	5,66	8,88	7,31	2,05
Octubre	5,75	6,36	6,70	4,11
Noviembre	6,10	8,65	6,92	4,15
Diciembre	7,27	8,86	8,60	4,78
2013				
Enero	5,30	11,92	4,99	4,29
Febrero	5,70	10,67	7,04	2,45
Marzo	4,34	4,90	4,57	3,81
Abril	7,59	13,31	6,77	7,52
Mayo	6,59	7,60	7,32	4,91
Junio	4,95	3,91	4,50	6,03
Julio	4,50	1,62	4,21	5,70
Agosto	5,59	2,73	6,13	5,26
Setiembre	5,58	2,27	5,18	7,05
Octubre	6,33	2,32	6,37	7,20
Noviembre	6,71	2,30	7,22	6,77
Diciembre	7,13	2,33	8,19	6,28
2014				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

ANEXO Nº 02
Evolución de la Actividad de Restaurantes
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2012					
Enero	9,43	6,47	-27,59	27,68	7,00
Febrero	10,26	7,42	-9,30	25,42	3,36
Marzo	10,22	8,23	-25,31	22,33	10,13
Abril	10,17	7,42	13,91	22,66	12,63
Mayo	8,85	5,08	33,08	27,20	-0,47
Junio	9,57	7,09	7,82	21,90	6,84
Julio	8,18	2,92	-14,60	36,40	5,22
Agosto	7,83	6,12	-39,79	17,73	7,67
Septiembre	8,10	7,02	-42,09	19,65	0,95
Octubre	7,46	3,96	11,63	24,22	3,77
Noviembre	8,02	6,22	35,09	14,42	4,38
Diciembre	8,26	5,55	-22,97	23,27	7,97
2013					
Enero	6,58	2,84	15,64	23,57	4,21
Febrero	6,10	2,80	13,43	19,17	5,34
Marzo	6,31	6,16	-35,30	7,94	4,00
Abril	6,69	2,93	-8,16	20,43	13,36
Mayo	6,98	6,45	6,21	7,57	12,75
Junio	6,42	4,88	-24,69	12,52	10,63
Julio	4,82	3,29	-27,97	10,54	6,35
Agosto	4,70	3,96	-18,60	7,50	4,53
Septiembre	6,77	3,81	-6,91	19,70	0,18
Octubre	5,67	4,03	-13,11	11,87	5,81
Noviembre	5,95	3,25	-13,05	15,73	4,70
Diciembre	5,09	1,38	1,38	20,61	1,32
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Septiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

ANEXO Nº 03
Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2012												
Enero	6,77	7,57	3,14	12,14	3,42	-4,44	2,63	14,60	42,56	15,60	5,91	3,42
Febrero	7,08	1,36	17,63	12,52	5,85	-13,90	6,52	1,65	12,76	9,60	6,93	8,25
Marzo	8,44	7,31	1,30	9,68	-0,15	14,76	6,18	6,99	4,60	20,28	15,15	19,96
Abril	6,73	-6,69	2,73	8,05	-2,61	-3,04	9,25	12,80	14,90	19,36	4,03	4,25
Mayo	7,74	5,58	2,80	9,00	2,78	2,49	9,79	2,36	14,26	14,57	3,13	4,84
Junio	7,87	3,22	-2,41	9,18	2,17	7,65	8,06	4,41	24,96	22,36	8,41	2,21
Julio	7,55	4,90	-3,48	8,94	5,40	0,08	10,32	8,89	27,97	14,54	12,43	0,39
Agosto	6,25	4,96	5,03	8,07	-1,97	-1,69	6,97	5,45	-3,42	23,37	5,86	4,87
Setiembre	6,15	4,98	8,37	9,01	2,14	9,49	6,61	6,69	4,20	18,46	5,26	-3,08
Octubre	7,58	3,52	6,11	6,41	13,96	-2,96	9,48	9,31	3,87	19,14	4,13	8,93
Noviembre	7,39	6,93	9,05	8,16	12,19	8,82	8,42	10,24	4,91	11,97	9,79	-1,26
Diciembre	7,26	7,74	13,65	3,80	8,53	-10,16	11,29	2,46	2,70	17,21	3,53	17,16
2013												
Enero	6,31	8,28	3,99	8,75	3,36	8,05	4,57	3,31	14,55	11,03	3,64	5,11
Febrero	7,04	4,33	2,75	15,19	8,78	9,86	3,70	6,83	3,49	5,41	1,75	7,51
Marzo	3,39	1,29	10,17	8,31	9,87	-10,22	0,28	-2,25	-2,65	4,87	4,16	9,41
Abril	5,41	11,29	4,92	12,51	6,93	-1,86	4,63	-0,23	3,31	24,89	-0,87	-5,69
Mayo	4,92	5,66	7,94	6,41	3,43	7,10	4,55	2,48	3,15	5,65	7,46	6,85
Junio	5,04	8,71	13,42	7,72	4,81	2,01	5,78	-2,67	11,14	3,10	13,15	-2,29
Julio	7,02	3,22	12,94	-1,84	20,59	23,10	6,06	2,55	19,79	10,94	11,40	-1,85
Agosto	6,48	2,79	7,25	4,22	16,24	7,68	10,23	-12,83	19,55	0,56	2,00	7,65
Setiembre	6,64	12,44	-1,82	7,74	15,16	0,64	5,65	2,30	14,65	8,64	4,21	3,67
Octubre	6,64	13,37	12,49	10,30	10,27	0,07	2,95	12,44	15,06	2,31	1,22	3,02
Noviembre	6,44	6,14	1,97	11,61	7,25	7,03	4,42	2,56	13,56	5,26	8,69	6,62
Diciembre	6,73	11,11	9,31	13,03	7,70	2,94	4,80	-1,10	12,59	4,34	3,02	3,23
2014												
Enero	7,55	9,99	17,30	6,69	8,53	5,48	4,90	1,60	15,98	2,63	4,22	10,40
Febrero	7,36	10,66	9,28	6,33	10,12	5,48	3,91	2,09	14,62	3,78	8,83	9,70
Marzo	7,67	9,69	8,53	8,72	7,21	4,70	7,18	1,61	12,90	3,58	9,87	10,33
Abril	7,18	12,24	9,35	7,29	12,43	2,83	5,46	-2,43	12,53	1,11	5,50	9,71
Mayo	6,07	11,43	7,30	9,17	13,18	-2,30	1,19	0,84	-2,12	1,67	1,78	11,24
Junio	5,88	12,14	7,16	6,24	6,86	7,19	6,52	-4,91	-1,67	4,81	6,88	5,02
Julio	6,03	8,41	9,32	5,17	7,41	9,20	7,78	-4,31	-3,34	3,45	1,17	10,21
Agosto	5,81	14,14	6,85	5,76	5,82	-4,56	5,89	-2,99	8,13	1,10	6,35	8,87
Setiembre	6,62	12,59	8,33	9,50	6,35	4,68	-2,78	-1,99	9,16	2,24	2,36	13,78
Octubre	6,75	16,77	4,55	13,16	9,80	2,07	-1,29	0,66	4,03	2,10	5,98	8,93
Noviembre	6,23	6,20	8,46	6,41	6,69	3,98	2,73	1,21	3,40	1,67	1,33	15,68
Diciembre	6,51	7,26	11,47	6,45	-2,87	0,23	10,85	2,33	12,54	2,60	2,17	9,75
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,58	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.