Informe Técnico

Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA
www.inei.gob.pe

Febrero 2019

N° 04 - Abril 2019

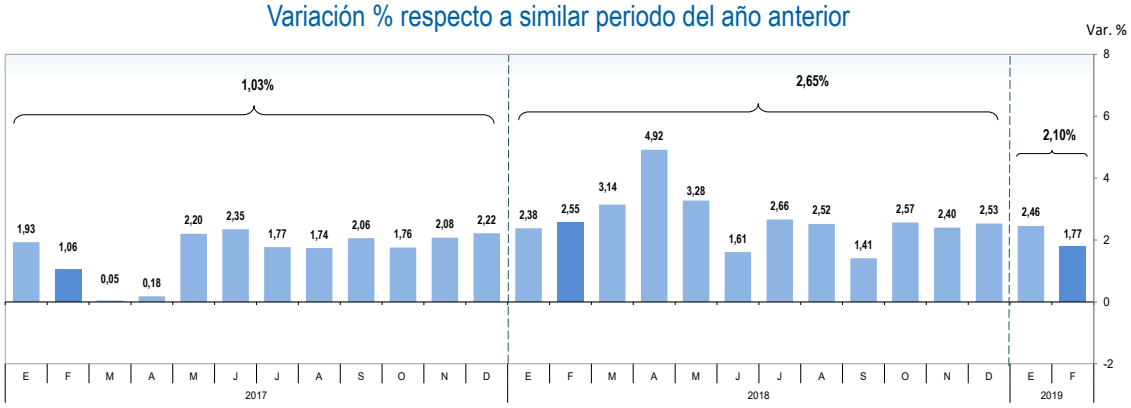
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante febrero de 2019.

En este mes, la actividad comercial registró un crecimiento de 1,77%, Restaurantes 3,44% y Servicios Prestados a Empresas en 2,92%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en febrero 2019 registró un crecimiento de 1,77% respecto al mismo mes del año anterior, ante la incidencia positiva del comercio al por mayor y al por menor; sin embargo, el comercio automotriz registró disminución de actividad, restándole 0,2 puntos porcentuales al resultado del sector.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2017-2019
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Econ. José Garcia Zanabria
Jefe(e) del INEI

Dr. Aníbal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

José Garcia Zanabria
Director Técnico de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

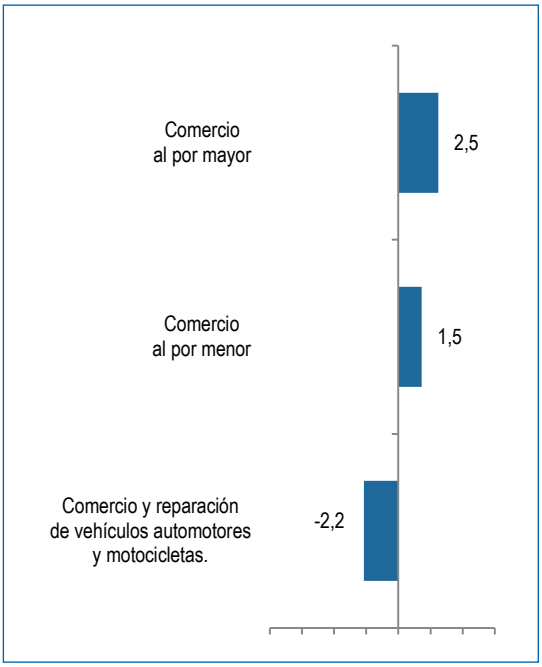
Flaviano Pachas Javier
Director de Encuestas Coyunturales

- **El comercio mayorista creció en 2,48%**, influenciado principalmente por la venta de otros tipos de maquinaria y equipo, por requerimiento de equipos para automatización industrial, construcción, minería y seguridad electrónica, equipos médicos – quirúrgicos, máquinas tragamonedas y cajeros automáticos. Siguió esta misma tendencia la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor comercialización y expendio de gaseosas, aguas minerales, conservas de pescado, frutas, menestras, harinas y aceites, así como la venta de fórmulas lácteas y suplementos; resultado del buen manejo de la política de venta por temporada de verano. Asimismo, aumentó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, ante mayor demanda de cemento, concreto, planchas, tubos de acero inoxidable, fierro, cerámicos y accesorios, por la puesta en marcha de proyectos públicos y privados (sector metalmecánico, construcción) y mayor distribución a cadenas retail (minoristas). De igual manera, contribuyó positivamente la venta de enseres domésticos, como equipos de lavado, refrigeración, ventilación y cocinas, ante mayor demanda de las tiendas comerciales e instituciones públicas y privadas por campaña de verano; también subió la venta de productos farmacéuticos y cosméticos, útiles de escritorio y papelería. Igualmente, ascendió la venta de materias primas agropecuarias y animales vivos por mayor distribución de productos agrícolas (mandarina, naranja, tangelo, toronja, uva, limón, palta y quinua) y pecuarios (ganado y aves). Asimismo, aumentó la venta de computadoras, unidades periféricas y programas informáticos (ordenadores, equipo periférico y licencias de software), debido al incremento de proyectos de renovación en empresas privadas y venta de licencias anuales de softwares. También mostró tendencia positiva la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes, por mayor demanda de servidores, equipos para tratamiento de datos, para proyectos públicos (Proyecto Videna – Juegos Panamericanos) y privados (instituciones financieras y operadores móviles). Sin embargo, decreció la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos, vinculado a la paralización de transportistas de carga a nivel nacional. Igualmente, se redujo la venta de metales y minerales metalíferos.

- **El comercio al por menor registró incremento de 1,45%**, influenciado por la comercialización de productos en supermercados, hipermercados y minimarkets, por demanda principalmente de productos de primera necesidad, con apertura de nuevos locales y campañas de liquidación. Asimismo, se registró incremento en la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores por ampliación de estaciones de servicio y del parque automotor

  De la misma manera creció la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, por renovación de equipos informáticos a precios competitivos. Así también tuvo incidencia positiva la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por la variedad de productos (cremas regeneradoras, bloqueadores solares), estrategias de marketing y publicidad; también creció la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como artículos de seguridad, equipos topográficos, productos agrarios y veterinarios; y la venta al por menor de alimentos en almacenes creció por aumento de líneas de productos.

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Febrero 2019: 1,77



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

Sin embargo, disminuyó la venta de aparatos electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar, asociada a menor publicidad en periódicos, revistas y televisión; así también bajó la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercados.

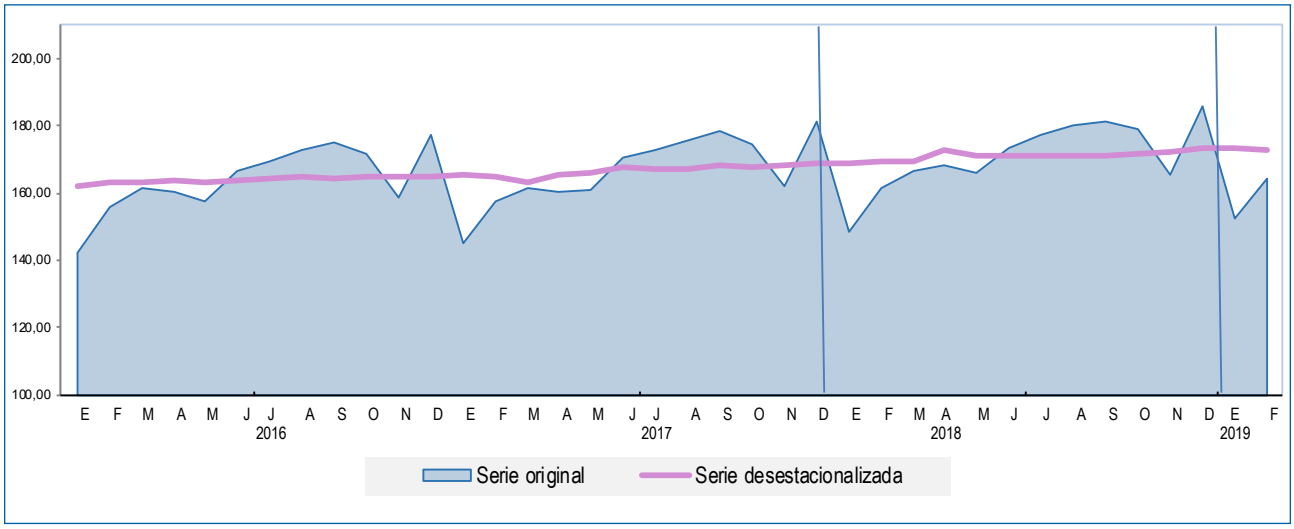
- **El comercio automotriz reportó disminución de -2,15%**, por menor volumen comercializado de automóviles, camionetas y vehículos pesados para transporte de carga (camiones) y tractocamiones, debido al encarecimiento de las unidades; así también disminuyó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas.

  No obstante, creció la venta de mantenimiento y reparación de vehículos automotores por mayor demanda de reparación en talleres y revisiones técnicas. Así también la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.

GRÁFICO Nº 3

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2016-2019

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en febrero 2019, el sector comercio registró un descenso en -0,31%, con respecto a enero de 2019.

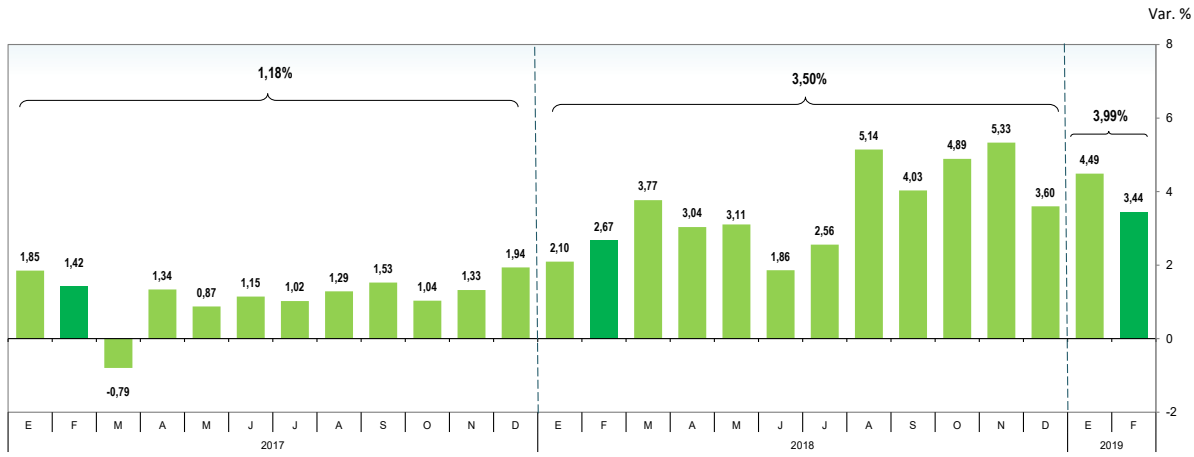
SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En febrero de 2019, la actividad de restaurantes creció 3,44%, como resultado de la evolución positiva de tres de sus cuatro componentes, registrando 23 meses de crecimiento continuo.

GRÁFICO N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2017-2018

Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

- **El grupo de restaurantes registró aumento de 3,37%**, sustentado por el avance en las actividades de pollerías, comidas rápidas, comidas criolla, carnes y parrillas, restaurantes, chifas y cevicherías, por promociones, servicios de alimentación integral, atención personalizada, nuevos y variados formatos de almuerzos y cenas buffet, show en vivo y campañas publicitarias. Asimismo, tuvieron buen desempeño las heladerías, sandwicherías, restaurantes turísticos y comida japonesa, por la variedad de cartas gastronómicas, alianzas estratégicas, eventos corporativos y promociones. Coadyuvó a la actividad la realización de ferias gastronómicas a nivel local como "La gran subasta gastronómica", "Dulce helado fest" y "Sabores y costumbres de mi tierra"; se debe señalar que en el ámbito internacional se realizó la XX Feria Internacional de Turismo Gastronómico "Xantar" y "Arco Madrid 2019" en España. También influyeron positivamente las celebraciones del Día de la Amistad (San Valentín) y la tradicional feria por el Día de la Pachamanca. Sin embargo, se registró menor actividad en pizzerías, dulcerías y café restaurantes.

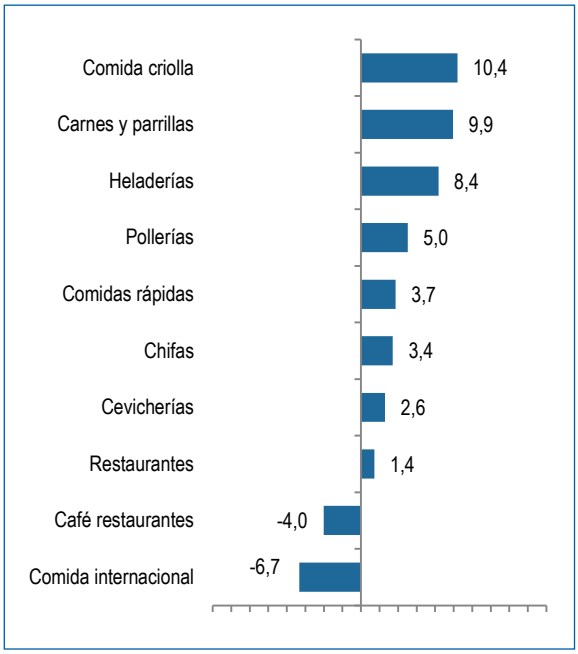
- **El grupo de otras actividades de servicio de comidas registraron crecimiento de 4,99%**, por la evolución favorable de los concesionarios de alimentos en respuesta a la ampliación de contratos, apertura de sucursales y servicio personalizado. En el mismo sentido, se incrementó el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) por mayor frecuencia de viajes en respuesta a nuevas promociones, festividades del mes y temporada de vacaciones.

- **Las actividades de servicios de bebidas crecieron en 3,25%**, por un mejor desempeño en las actividades de cafeterías, bar restaurantes y juguerías, en consonancia a una mayor captación de clientes, música variada, show en vivo, estrategias de marketing, jugos especiales, diversos cocteles y macerados. Contribuyó la celebración del Día del Pisco Sour, bebida emblemática del país que atrajo a una gran cantidad de visitantes nacionales y extranjeros; sumando a la celebración el "Día de la Amistad".

- **Suministro de comidas por encargo (catering) presentó una reducción de -27,65%**, por menores contratos de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, como resultado de una menor cartera de clientes.

  Por tipo de negocio se registró mayor concurrencia en los establecimientos de pollerías, comida criolla, carnes y parrillas y heladerías por promociones y campañas publicitarias, atención personalizada, nuevos y variados formatos de almuerzos y cenas buffet; así también, crecieron en comidas rápidas, chifas, cevicherías y restaurantes. De otro lado descendió café restaurantes por cambio de estación.

GRÁFICO N°5
SUBSECTOR RESTAURANTES
(Servicios de comidas y bebidas)
Febrero 2019: 3,44%

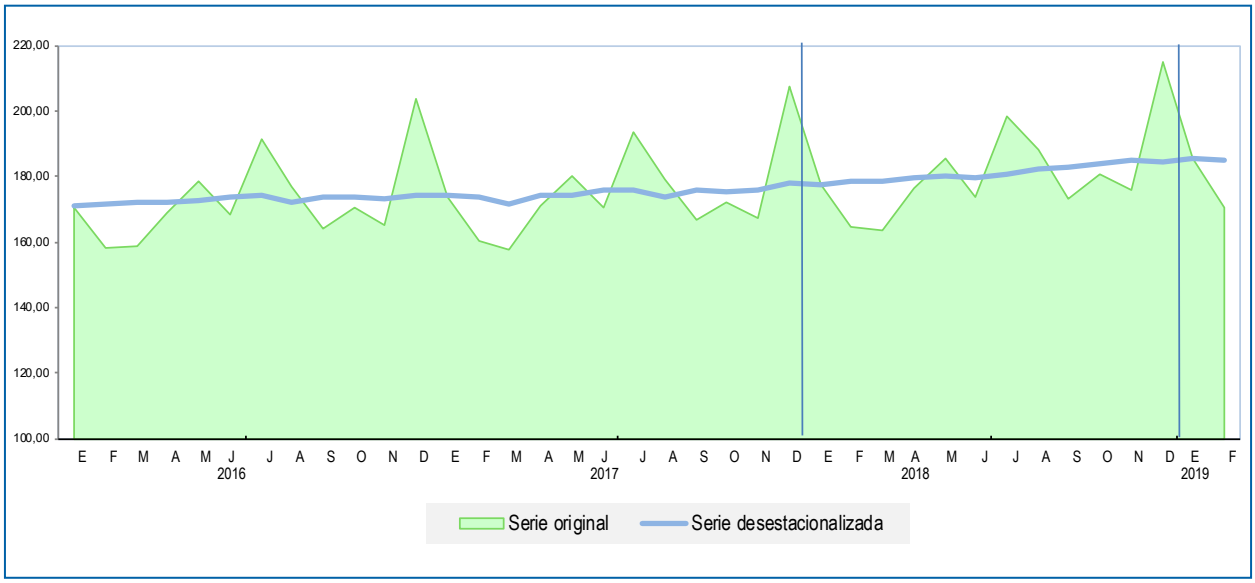


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO Nº 6

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2016-2019

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en febrero 2019, el subsector restaurantes registró una disminución de 0,15%, con respecto a enero de 2019.

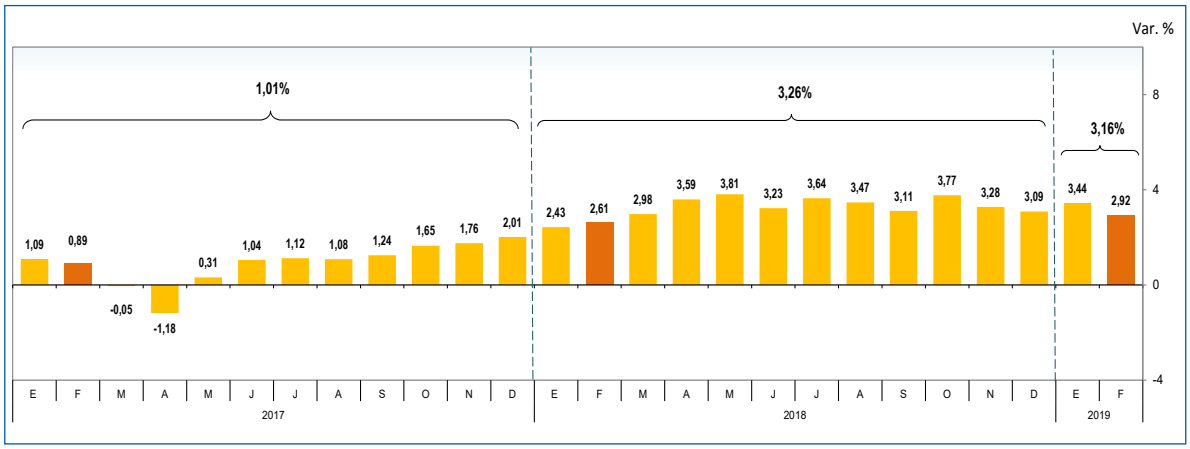
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En febrero de 2019, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 2,92%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de sus cuatro grandes componentes. Con el resultado de febrero, el sector registra 22 meses de continuo crecimiento.

GRÁFICO N°7

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2017-2019

Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas registraron crecimiento de 4,16%**, por el buen desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería en la elaboración de proyectos mineros, construcción, telecomunicaciones (redes fijas y móviles), energía (electricidad, agua, gas, petrolero, minería), soluciones tecnológicas e ingeniería (redes, sistemas, localizadores) y supervisión (control de calidad, avances, costos y medio ambiente); además de estudios básicos de geología, hidrología y geotecnia. Las actividades de consultoría de gestión empresarial aumentaron por mayor asesoría en tecnología (transformación digital), operaciones, disrupción en negocios, evolución de procesos, planes y estrategias organizacionales para generar mayor valor a las empresas. Las actividades jurídicas crecieron por el aumento de clientes en el área civil, penal, judicial, asesoría notarial y casos asignados por el sector bancario, corporativo, inmobiliario y minero. Contrariamente, las actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría decrecieron por culminación de contratos y disminución de requerimiento de auditorías y asesorías contables.

- A**ctividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementaron en 1,87%**, principalmente por las actividades de seguridad privada debido a la mayor contratación de personal de seguridad física en instituciones educativas, corporaciones, pymes, hogares y centros comerciales; traslado y logística de valores; gestión de riesgos y resguardo personal (escolta, autos y conductores especializados). Seguidamente crecieron las actividades de envase y empaque, por embotellado y envasado de bebidas, alimentos, productos farmacéuticos y cosméticos. Las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia también mostraron incremento,

por la gestión integral de cobranzas de clientes a través de canales telefónicos, domiciliaria, courier, entre otros. Limpieza general de edificios aumentó debido a la contratación de servicios de limpieza integral de instalaciones por inicio de actividades en instituciones y centros educativos; mantenimiento (pintada de fachadas, jardinería, aire acondicionado) y saneamiento ambiental (control de plagas, lavado y desinfección de tanques). Alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores aumentó por arrendamiento de vehículos livianos (negocios y turismo) y pesados (carga y traslado de mercadería).

Caso contrario sucedió con las agencias de colocación de empleo que disminuyeron de actividad por menor búsqueda y contratación de personal. Asimismo, alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias decreció por paralización de obras debido a intensas lluvias y ausencia de frentes de trabajo en Lima y provincias.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos registró disminución de -3,13%**, debido a la baja en agencias de viaje por poca afluencia de pasajeros y cancelación de vuelos aéreos por cierre de zonas, debido a temporada de lluvias y manifestaciones en ciertas regiones del país, que entorpecieron la actividad turística; Se debe señalar que la base de la comparación (febrero 2018) estuvo influenciado por la realización del Mundial de Fútbol que elevó la venta de vuelos. Por otro lado, los operadores turísticos mostraron crecimiento ante la mejora de servicios de programas y experiencias turísticas a nivel nacional.

GRÁFICO N°8

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

Febrero 2019 2,92%

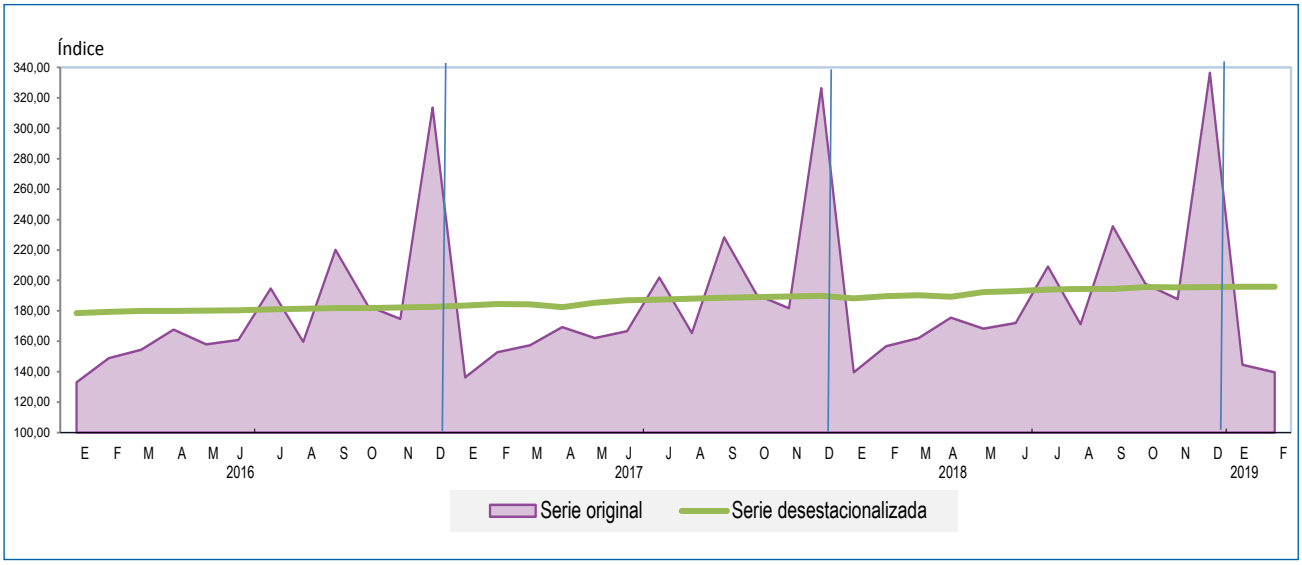
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Publicidad e investigación de mercados presentó aumento de 4,88%**, destacando la rama de publicidad que incluyó proyectos de marketing (diseños, branding, programas, contenidos, lanzamientos) y campañas de publicidad por medios offline (spot tv, radio, periódico, paneles, cines) y online (redes sociales, marketing relacional), además de activaciones BTL y trade marketing (exhibiciones, promotores de venta, canales comerciales, eventos) para posicionar la marca. La misma tendencia mostró la actividad de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública, debido a encuestas en temas políticos (evaluación de las autoridades públicas, aprobación del alcalde de Lima, predicciones para el cierre del año 2019), asimismo estudios de mercado (segmentación, precio, producto, actitudes del consumidor, geomarketing) y temas socioeconómicos como tendencias y pronósticos en temas de emprendimiento y sociedad.

GRÁFICO Nº 9

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2016-2019

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en febrero 2019 registró un aumento de 0,03%, con respecto a enero de 2019.

ANEXOS

Anexo Nº 01

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2016				
Enero	3,02	-2,19	3,45	1,75
Febrero	4,02	-0,59	3,67	3,84
Marzo	3,12	-9,32	3,71	2,44
Abril	4,00	-4,96	3,76	3,90
Mayo	3,29	-4,98	2,92	2,74
Junio	2,61	-7,23	1,91	3,30
Julio	2,35	-4,87	1,24	2,74
Agosto	2,99	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	2,48	0,21	1,81	0,42
Octubre	1,88	0,23	0,89	0,47
Noviembre	1,58	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	2,41	4,19	1,24	0,93
2017				
Enero	1,93	-1,02	1,13	1,02
Febrero	1,06	2,35	0,18	-0,51
Marzo	0,05	6,25	-1,26	-1,95
Abril	0,18	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	2,20	7,99	1,06	0,73
Junio	2,35	8,09	1,23	0,92
Julio	1,77	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,74	4,65	0,99	0,77
Setiembre	2,06	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,76	4,86	1,12	0,92
Noviembre	2,08	6,10	1,81	0,47
Diciembre	2,22	5,54	1,62	1,69
2018				
Enero	2,38	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,55	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,14	2,74	3,00	3,55
Abril	4,92	8,05	5,30	3,15
Mayo	3,28	0,68	3,72	3,30
Junio	1,61	-3,98	1,76	3,08
Julio	2,66	-3,78	3,96	2,20
Agosto	2,52	-6,40	3,51	3,55
Setiembre	1,41	-7,08	2,12	2,69
Octubre	2,57	-5,24	3,86	2,46
Noviembre	2,40	-5,16	3,30	2,82
Diciembre	2,53	-5,25	3,90	2,31
2019				
Enero	2,46	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,77	-2,15	2,48	1,45

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo Nº 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
2018					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71
Julio	2,56	2,20	-6,65	5,97	1,15
Agosto	5,14	4,60	-23,82	12,04	1,87
Setiembre	4,03	5,11	-23,52	1,63	-0,76
Octubre	4,89	4,39	-16,89	10,18	1,60
Noviembre	5,33	3,63	-0,02	15,94	3,32
Diciembre	3,60	3,28	-4,03	6,74	2,35
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo Nº 03

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Setiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
2017												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	-0,31	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,81	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Setiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	-4,63	4,86	0,60	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	3,24	1,66	1,37	4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70
2018												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44
Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	3,11	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80
Marzo	2,98	2,66	2,23	3,88	4,62	-5,99	4,33	0,10	5,93	0,44	2,17	5,33
Abril	3,59	3,38	2,14	2,77	6,46	4,58	3,78	4,18	8,29	1,34	3,58	5,41
Mayo	3,81	3,55	-1,51	6,48	7,54	0,07	3,38	2,04	5,73	1,82	4,14	7,58
Junio	3,23	1,87	1,91	4,84	6,16	2,79	-0,90	-3,33	3,53	4,98	3,91	7,04
Julio	3,64	2,14	-0,93	6,30	5,88	4,07	2,90	-1,57	4,45	6,06	5,32	6,35
Agosto	3,47	2,09	0,20	7,34	3,94	1,88	2,15	3,13	5,49	3,36	2,44	4,14
Setiembre	3,11	1,45	1,49	5,91	3,41	-0,81	0,25	7,97	5,66	2,16	1,77	4,76
Octubre	3,77	4,38	-2,05	8,21	3,55	7,15	2,47	2,56	7,95	6,22	4,48	2,24
Noviembre	3,28	1,08	1,67	7,34	2,58	4,37	-0,52	2,66	6,44	3,40	1,42	4,02
Diciembre	3,09	2,99	-2,07	9,28	2,91	4,82	-0,95	3,92	5,24	4,01	1,69	3,00
2019												
Enero	3,44	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	2,92	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica
Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.

5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
5621 Suministro de comidas por encargo.
5629 Otras actividades de servicio de comidas.
5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
72 Investigación científica y desarrollo.
73 Publicidad y estudios de mercado.
74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
78 Actividades de empleo.
79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
80 Actividades de seguridad e investigación.
81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2018 y 2019.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

Gaudy Maguiño Ávila.
Ruth Cayo Zapata.
Mirla Ladines Custodio.
Evelyn Medrano Gonzáles.
Jaquelin Simonovich Muñante.
Karina Barzola Arcos.