

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Febrero 2017

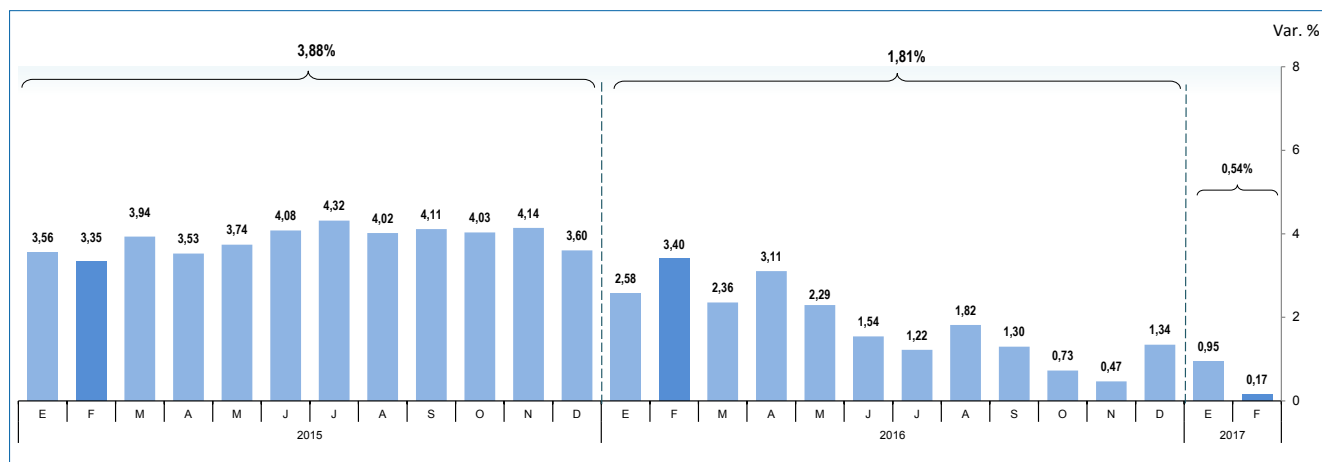
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante febrero de 2017.

En este mes, el sector Comercio registró un crecimiento de 0,17%, Restaurantes 1,42% y Servicios Prestados a Empresas 0,89%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en febrero 2017 registró un crecimiento de 0,17%, respecto al mismo mes del año anterior, influenciado por el comportamiento positivo de los subsectores comercio automotriz y comercio al por mayor; sin embargo, decreció el comercio al por menor.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2015-2017
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

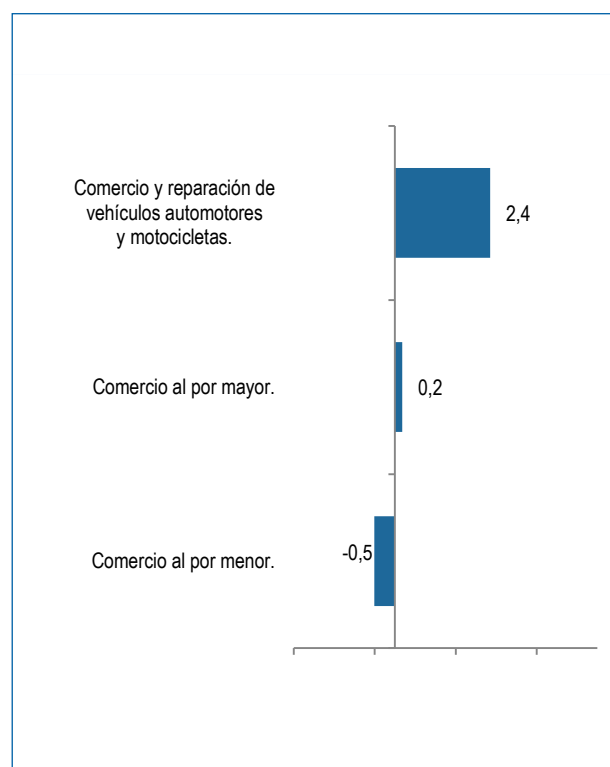
- **El comercio al por mayor registró un incremento de 0,18%**, destacando la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos a empresas industriales, sector público y centros de abastecimiento minorista como servicentros (grifos) y distribuidores de gas doméstico. Asimismo creció la venta de enseres domésticos principalmente electrodomésticos, útiles de aseo personal, suplementos alimenticios, cosméticos y productos farmacéuticos, en base a la ampliación de canales de venta, nuevos modelos, publicidad y marketing con promociones y descuentos. Otra rama en alza fue la venta de metales y minerales metalíferos por mejores cotizaciones. Así también la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado debido a la expansión de locales, tiendas de remate, liquidación de stocks y prendas de nueva temporada.

De otro lado, disminuyó la venta de alimentos, bebidas y tabaco, entre ellos algunos productos lácteos, azúcar, arroz, cigarrillos y bebidas alcohólicas. La venta de materiales de construcción y artículos de ferretería por la menor demanda de cemento, fierro y artículos de acabado, asociada a la contracción del sector construcción. También disminuyó la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos por menores licitaciones y retraso de proyectos.

- **El comercio al por menor decreció -0,51%**, explicado por la contracción de la venta de combustibles en estaciones de servicio, las menores ventas de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio por debilitamiento de la actividad constructora y factores climatológicos adversos. También, se redujo la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por una fuerte competencia de precios en el mercado y problemas en el traslado de mercadería al interior del país. Asimismo, disminuyó la venta de libros, periódicos y artículos de papelería por facturación de saldos de mercadería de la campaña escolar. Las tiendas por departamento se vieron afectadas por lenta rotación de mercadería y menor afluencia de público.

Sin embargo, se destaca el incremento en las ventas en supermercados e hipermercados por la apertura de tiendas en el interior de país, campañas publicitarias, promociones y descuentos. También, se incrementó la venta de productos como joyas, materiales de limpieza, florería y equipos de topografía; así como la venta de computadoras para uso personal y renovación de equipos, sustentada en la apertura de locales y nuevos modelos de marcas reconocidas en el mercado.

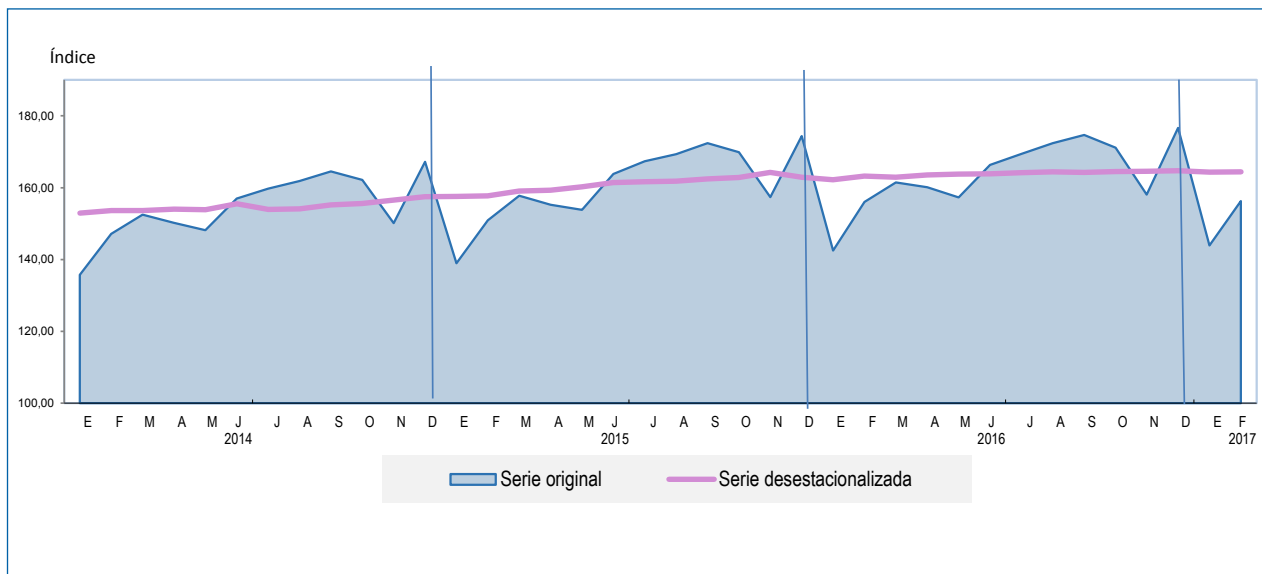
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Febrero 2017: 0,17%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

- **El comercio automotriz creció en 2,35%**, debido a la expansión de la demanda de vehículos automotores livianos y camionetas para uso particular en respuesta a promociones para la compra al contado y bonos de descuento. De igual forma, evolucionó positivamente la venta de motocicletas por variedad de marcas y modelos ofrecidos en el mercado.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2014-2017
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

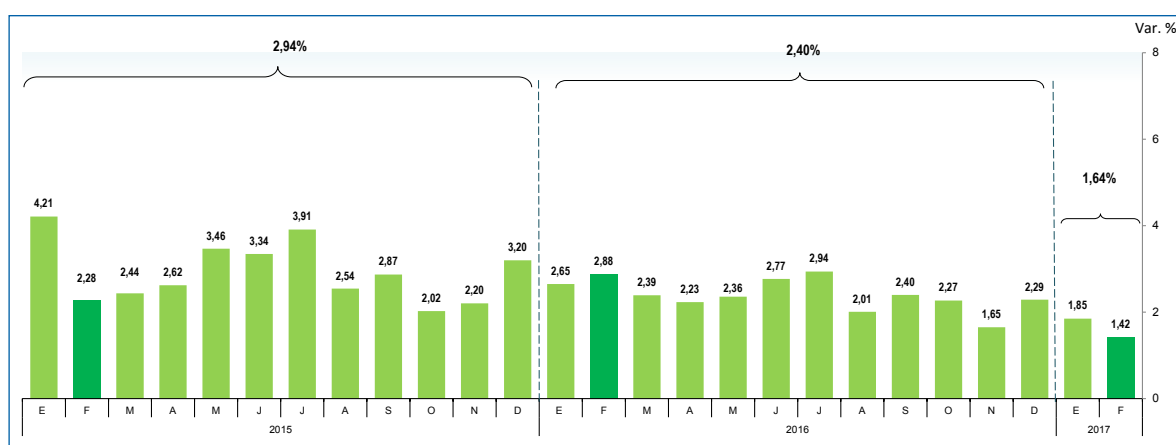
En términos desestacionalizados, en febrero 2017, el subsector comercio registró un crecimiento de 0,05%, con respecto a enero de 2017.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En febrero 2017, el sector restaurantes creció en 1,42%, por el resultado positivo del grupo de restaurantes y otras actividades de servicio de comidas, destacando los concesionarios de alimentos. Sin embargo, mostraron disminución el servicio de bebidas y el suministro de comidas por encargo.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2015-2017
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



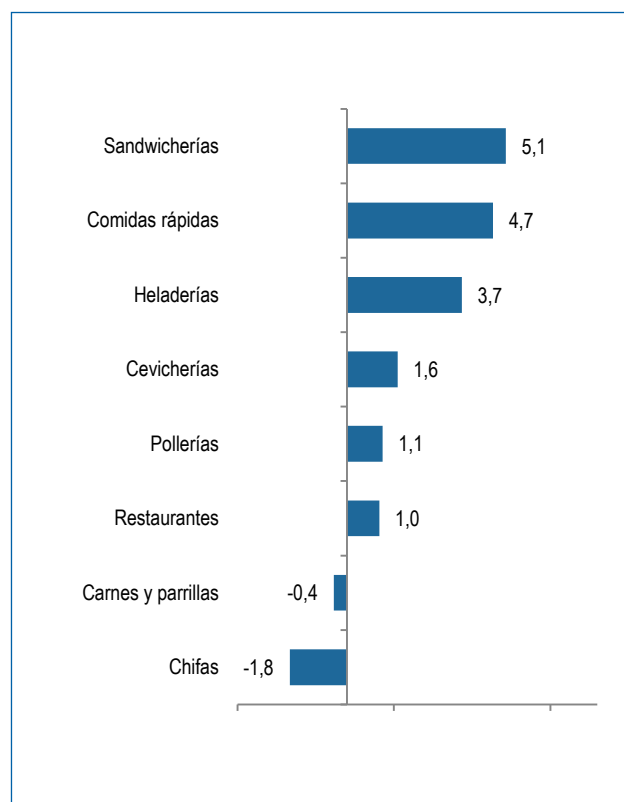
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

- **El grupo de restaurantes reportó aumento de 1,55%**, impulsado por los establecimientos de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, heladerías, cevicherías y sandwicherías por la creciente demanda de consumidores nacionales y extranjeros. Coadyuvó a la evolución factores positivos como la disponibilidad de nuevas cartas, atención personalizada, servicios de alimentación integral, formatos de almuerzos y cenas buffet bailables y presentación de shows. A su vez, los establecimientos de comida japonesa, dulcerías, café restaurantes, comida criolla y pizzerías crecieron por estrategias empresariales basadas en alianzas comerciales, marketing, publicidad en redes sociales y la ampliación y remodelación de locales. Fueron favorables las celebraciones del mes tales como el Día del Pisco Sour, Día de la Amistad (San Valentín), ferias gastronómicas por el Día de la Pachamanca y el Festival del Pato.
- **Otras actividades de servicio de comidas alcanzaron un crecimiento de 2,22%**, por el avance de los concesionarios de alimentos por la consolidación de contratos para la atención en comedores, cafeterías, entidades financieras, ministerios, centros comerciales, estaciones de servicio y centros de salud, incidiendo en forma favorable la gestión eficiente, la amplia gama de servicios, alimentación balanceada e integral y el resguardo de altos estándares de calidad; el suministro de comidas para contratistas ascendió por el aumento en la frecuencia de viajes en las líneas de servicio aéreo y terrestre tanto en Lima como en provincias.

- La actividad de servicio de bebidas presentó una disminución de -1,12% por menor movimiento en los establecimientos de juguerías y pubs; no obstante, las discotecas, bar restaurantes, bares y cafeterías crecieron por mayor captación de clientes, pases libres, shows de entretenimiento, promociones, descuentos, y la apertura y remodelación de locales. Influyó positivamente la celebración del Día del Pisco Sour con promociones en 2x1 en todas sus presentaciones como Chicha Sour, Coca Sour, Aguaymanto Sour, Camu Camu Sour y demás variedades.
- Suministro de comidas por encargo registró una contracción de -14,59%, por menor servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en respuesta a una menor cartera de clientes y menores requerimientos de servicio de catering.

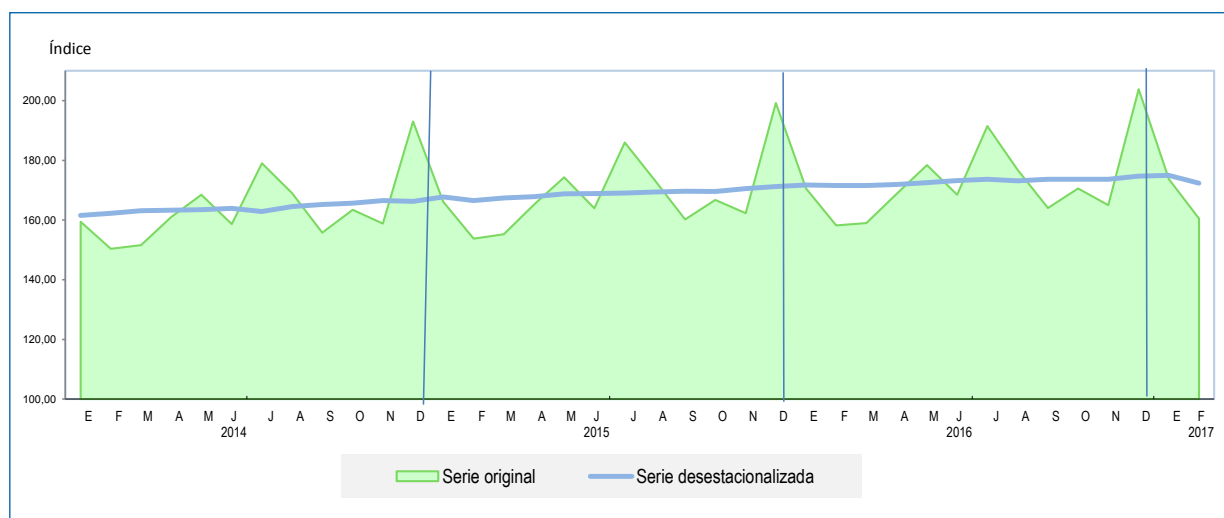
Por tipo de negocio, destacaron las actividades de los negocios de sandwicherías, comidas rápidas, heladerías, cevicherías, pollerías y restaurantes por la creciente demanda de consumidores nacionales y extranjeros. Coadyuvó a la evolución factores positivos como el cambio de estación, atención personalizada, servicios de alimentación integral, formatos de almuerzos y cenas buffet bailables y presentación de shows. A su vez, los otros establecimientos de comida, crecieron por estrategias empresariales basadas en alianzas comerciales, marketing, publicidad en redes sociales y la ampliación y remodelación de locales. Fueron favorables las celebraciones del mes tales como el Día del Pisco Sour, Día de la Amistad (San Valentín), ferias gastronómicas por el Día de la Pachamanca y el Festival del Pato. Contrariamente, registró disminución Carnes y parrillas y chifas. Los resultados corresponden a la encuesta mensual de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 1 400 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°5
SECTOR RESTAURANTES
Ventas Febrero 2017: 1,42%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2014-2017
 (Año base 2007= 100)



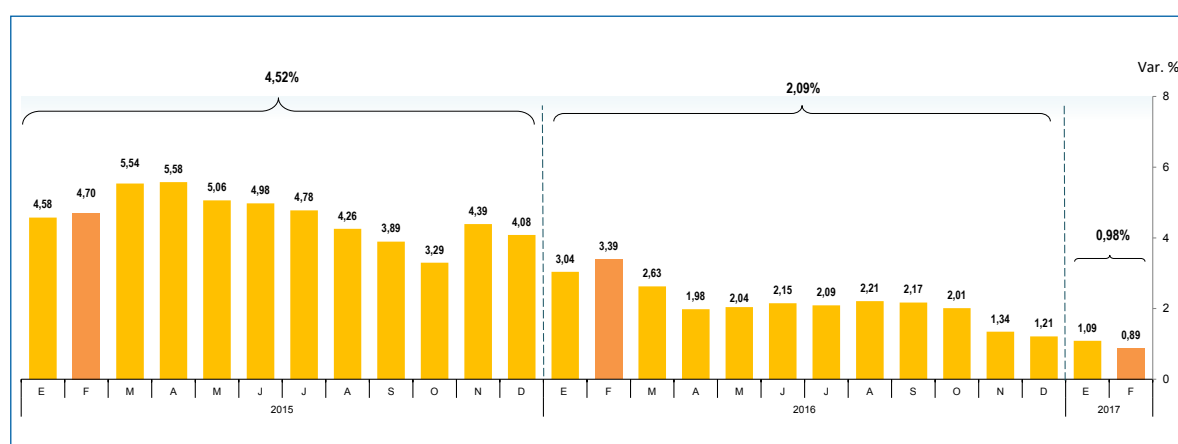
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en febrero 2017, el subsector restaurantes registró una disminución de -1,50%, con respecto a enero 2017.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En febrero de 2017 el sector de servicios prestados a empresas registró un aumento de 0,89%, impulsado por las actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados y las actividades profesionales científicas y técnicas. Sin embargo, agencias de viajes y operadores turísticos reportó reducción de servicios.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2015-2017
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 1,55%**, por las actividades de seguridad e investigación, destacando las actividades de seguridad privada con aumento de agentes de seguridad para vigilancia a nivel corporativo, bancario, industria, personal (resguardo y escolta), traslado de valores y vigilancia canina a nivel nacional. Servicios a edificios y actividades de jardinería creció en limpieza general de edificios por nuevos contratos de limpieza a oficinas, industrias, aeropuertos, terrapuertos, centros comerciales e instituciones públicas. Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas ascendieron por centrales telefónicas debido a la atención de un mayor número de clientes, soporte técnico, televentas y cobranzas. De otro lado, alquiler y arrendamiento operativo registró disminución ante el menor requerimiento de maquinaria pesada y equipos especializados por disminución de obras civiles y viales.

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas ascendieron en 0,45%**, por las actividades de consultoría de gestión empresarial como consultorías de negocios, asesoramiento financiero, administrativo, recursos humanos y marketing para los diversos sectores: corporativo, banca, retail, industria, telecomunicaciones y seguros. Las actividades jurídicas ascendieron por incremento de procesos judiciales, servicios notariales, constitución de empresas (registros, licencias y permisos), societario (elaboración de documentos, actas, transferencias o participaciones), así como asesoría legal en el ámbito civil y penal. La actividad de contabilidad también reportó crecimiento por servicios de auditorías, asesoría contable, financiera, tributaria y laboral (elaboración de libros contables, contratos laborales, elaboración y presentación de percepciones, retenciones y detracciones, declaraciones mensuales). De otro lado, las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico mostraron disminución por ejecución de menores proyectos.
- **Publicidad e investigación de mercados se expandió en 1,53%**, impulsada por el rubro de publicidad debido a la demanda de diseños publicitarios para campañas, diseños de identidad corporativa, marcas, folletos, logotipos y gigantografías, publicidad en exterior (paneles, rótulos, vallas, carteles y letreros luminosos), servicios de marketing BTL y asesorías en ventas por temporada de verano y escolar. De otro lado, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública registró disminución de servicios.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos varió en -0,93%**, debido a la menor demanda de pasajes aéreos, paquetes turísticos, boleros de cruceros, servicios de reserva, viajes en grupos, excursiones, viajes de verano ante la reducción del mercado vacacional y corporativo.

Según ranking de variación de ventas, creció **Actividades de servicios administrativos y de apoyo**, por las actividades de seguridad e investigación destacando las actividades de seguridad privada; servicios a edificios y actividades de jardinería; actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas. De otro lado, alquiler y arrendamiento operativo registró disminución. **Publicidad e investigación de mercados** impulsada por el rubro de publicidad debido a la demanda de diseños publicitarios, de identidad corporativa, marcas y gigantografías, publicidad en exterior. De otro lado, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública registró disminución. **Actividades profesionales, científicas y técnicas** ascendió por las actividades de consultoría de gestión empresarial como consultorías de negocios, asesoramiento financiero, administrativo. Las actividades jurídicas ascendieron por incremento de procesos judiciales, servicios notariales, constitución de empresas, así como asesoría legal en el ámbito civil y penal. La actividad de contabilidad por servicios de auditorías, asesoría contable, tributaria y laboral. De otro lado, las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas mostraron disminución por ejecución de menores proyectos. **Agencias de viajes y operadores turísticos** descendió por menor demanda de pasajes aéreos, paquetes turísticos, boleros de cruceros. La Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, se aplica a una muestra de 2 mil 500 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Ventas Febrero 2017: 0,89%

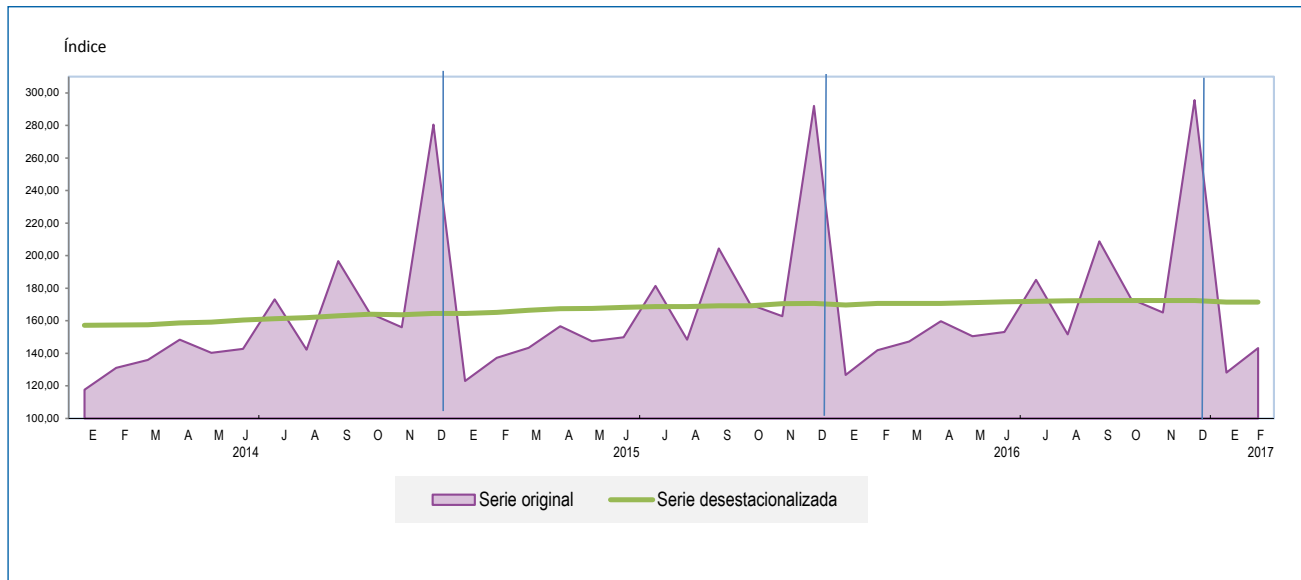


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO Nº 9

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2014-2017

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en febrero 2017 no registró variación con respecto a enero 2017.



Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas de comercio, 1400 restaurantes y 2,500 prestadoras de servicios a empresas, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.

- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2016 y 2017.

4.- Instrumento de medición

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

ANEXO N° 01

Evolución de la Actividad Comercial

Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2013				
Enero	5,30	11,92	4,99	4,29
Febrero	5,70	10,67	7,04	2,45
Marzo	4,34	4,90	4,57	3,81
Abril	7,59	13,31	6,77	7,52
Mayo	6,59	7,60	7,32	4,91
Junio	4,95	3,91	4,50	6,03
Julio	4,50	1,62	4,21	5,70
Agosto	5,59	2,73	6,13	5,26
Setiembre	5,58	2,27	5,18	7,05
Octubre	6,33	2,32	6,37	7,20
Noviembre	6,71	2,30	7,22	6,77
Diciembre	7,13	2,33	8,19	6,28
2014				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,14	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,60	-8,18	4,71	3,80
2016				
Enero	2,58	-2,19	3,45	1,75
Febrero	3,40	-0,59	3,67	3,84
Marzo	2,36	-9,32	3,71	2,44
Abril	3,11	-4,96	3,76	3,90
Mayo	2,29	-4,98	2,92	2,74
Junio	1,54	-7,23	1,91	3,30
Julio	1,22	-4,87	1,24	2,74
Agosto	1,82	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	1,30	0,21	1,81	0,42
Octubre	0,73	0,23	0,89	0,47
Noviembre	0,47	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	1,34	4,19	1,24	0,93
2017				
Enero	0,95	-1,02	1,13	1,02
Febrero	0,17	2,35	0,18	-0,51

ANEXO Nº 02
Evolución de la Actividad de Restaurantes
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2013					
Enero	6,58	2,84	15,64	23,57	4,21
Febrero	6,10	2,80	13,43	19,17	5,34
Marzo	6,31	6,16	-35,30	7,94	4,00
Abril	6,69	2,93	-8,16	20,43	13,36
Mayo	6,98	6,45	6,21	7,57	12,75
Junio	6,42	4,88	-24,69	12,52	10,63
Julio	4,82	3,29	-27,97	10,54	6,35
Agosto	4,70	3,96	-18,60	7,50	4,53
Setiembre	6,77	3,81	-6,91	19,70	0,18
Octubre	5,67	4,03	-13,11	11,87	5,81
Noviembre	5,95	3,25	-13,05	15,73	4,70
Diciembre	5,09	1,38	1,38	20,61	1,32
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

ANEXO N° 03

Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas

Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2014												
Enero	7,55	9,99	17,30	6,69	8,53	5,48	4,90	1,60	15,98	2,63	4,22	10,40
Febrero	7,36	10,66	9,28	6,33	10,12	5,48	3,91	2,09	14,62	3,78	8,83	9,70
Marzo	7,67	9,69	8,53	8,72	7,21	4,70	7,18	1,61	12,90	3,58	9,87	10,33
Abril	7,18	12,24	9,35	7,29	12,43	2,83	5,46	-2,43	12,53	1,11	5,50	9,71
Mayo	6,07	11,43	7,30	9,17	13,18	-2,30	1,19	0,84	-2,12	1,67	1,78	11,24
Junio	5,88	12,14	7,16	6,24	6,86	7,19	6,52	-4,91	-1,67	4,81	6,88	5,02
Julio	6,03	8,41	9,32	5,17	7,41	9,20	7,78	-4,31	-3,34	3,45	1,17	10,21
Agosto	5,81	14,14	6,85	5,76	5,82	-4,56	5,89	-2,99	8,13	1,10	6,35	8,87
Setiembre	6,62	12,59	8,33	9,50	6,35	4,68	-2,78	-1,99	9,16	2,24	2,36	13,78
Octubre	6,75	16,77	4,55	13,16	9,80	2,07	-1,29	0,66	4,03	2,10	5,98	8,93
Noviembre	6,23	6,20	8,46	6,41	6,69	3,98	2,73	1,21	3,40	1,67	1,33	15,68
Diciembre	6,51	7,26	11,47	6,45	-2,87	0,23	10,85	2,33	12,54	2,60	2,17	9,75
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,58	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Setiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	0,76	2,77	6,16	1,51	6,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Setiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
2017												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.