



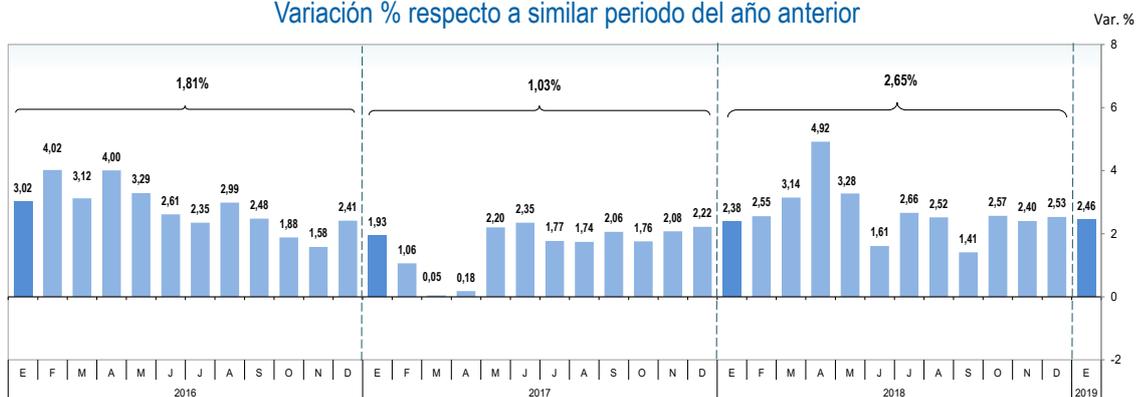
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante enero de 2019.

En este mes, la actividad comercial registró un crecimiento de 2,46%, Restaurantes 4,49% y Servicios Prestados a Empresas en 3,44%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en enero 2019 registró un crecimiento de 2,46% respecto al mismo mes del año anterior, ante la incidencia positiva del comercio al por mayor y al por menor; sin embargo, el comercio automotriz registró disminución de actividad.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL
DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2016-2019
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Econ. José García Zanabria
Jefe(e) del INEI

Dr. Anibal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

José García Zanabria
Director Técnico de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

Flaviano Pachas Javier
Director de
Encuestas Coyunturales

- **El comercio mayorista creció en 3,51%**, determinado por la mayor venta de otros tipos de maquinaria y equipo, debido a mayor demanda de instrumental médico, equipos para automatización industrial, minería y seguridad electrónica. De igual manera, se incrementó la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor comercialización de productos de primera necesidad por temporada de verano a supermercados y comercios minoristas, destacando el expendio de gaseosas, aguas minerales, productos lácteos, conservas de pescado, entre otros. Asimismo, creció la venta de enseres domésticos, sobresaliendo la venta de equipos de refrigeración, ventilación y cocinas; la venta de productos farmacéuticos, cosméticos y productos para el hogar. Igualmente contribuyó la venta de materias primas por mayor distribución de productos agrícolas (soya, mango, uva, quinua), y al buen desempeño productivo del ganado vacuno, porcino y avícola. Así también, aumentó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, ante la mayor demanda de cemento, concreto, planchas, tubos de acero inoxidable, fierro, cerámicos y accesorios, vinculado con la ejecución de proyectos privados y públicos y adquisiciones de empresas del sector metalmecánica y la distribución a cadenas retail.

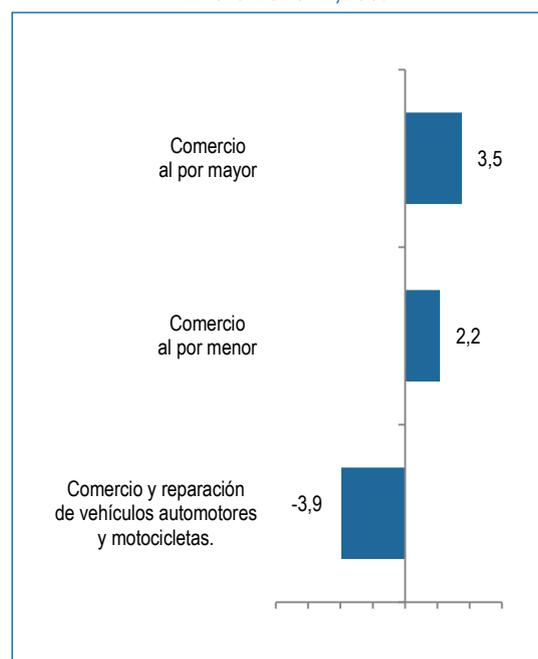
También, aumentó la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes por mayor demanda de servidores, computadoras y equipos para tratamiento de datos de telecomunicaciones, equipos de comunicación privada, circuitos electrónicos, entre otros, asociado a la demanda en centrales telefónicas de los operadores móviles y a la implementación de proyectos públicos (Juegos panamericanos). Por último, mostró tendencia positiva la venta de computadoras, unidades periféricas y programas informáticos por mayor distribución de laptops, impresoras y licencias de software a las casas comerciales y al sector retail con la llegada de nuevas marcas y modelos.

Sin embargo, disminuyó ligeramente la venta de combustibles líquidos y de productos conexos por menor demanda de sectores productivos (construcción, pesca y minería). Igualmente se redujo la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado.

- **El comercio al por menor registró incremento de 2,17%**, influenciado principalmente por la venta de alimentos y bebidas en supermercados y markets, debido a la mayor demanda de productos básicos de primera necesidad y bebidas (agua mineral, gaseosa, bebida en polvo, etc.), coadyuvado por apertura de nuevos locales, ampliación de cartera de clientes corporativos y mejora en políticas de ventas mediante descuento con tarjetas de crédito.

Asimismo, se registró un incremento en la venta de productos farmacéuticos y medicinales, ocasionado por la presencia de Infecciones Respiratorias Agudas (IRA), así como cosméticos y artículos de tocador, impulsado por estrategias de marketing y campañas publicitarias. También registró incidencia positiva la venta de materiales de construcción y ferretería: cemento, fierro, tabiquerías, planchas, cerámicos y vidrio, por mayor demanda de la población para el reforzamiento de viviendas ante la prevención de lluvias. La venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones en almacenes especializados se incrementó por mayor demanda de equipos de cómputo, ordenadores y softwares, ante la renovación de equipos por nuevas versiones y la apertura de franquicias a nivel nacional. Así también, creció la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como la venta de productos agrarios (plaguicidas, insecticidas y fertilizantes) por sostenimiento de campañas de cultivo; subió la venta de productos de seguridad personal debido a la creciente inseguridad ciudadana y venta de artículos ópticos por renovación de stock. Presentó similar tendencia la venta de alimentos en comercios especializados, (demanda de harinas, aceites, huevos de aves, productos lácteos, productos de confitería).

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Enero 2019: 2,46%



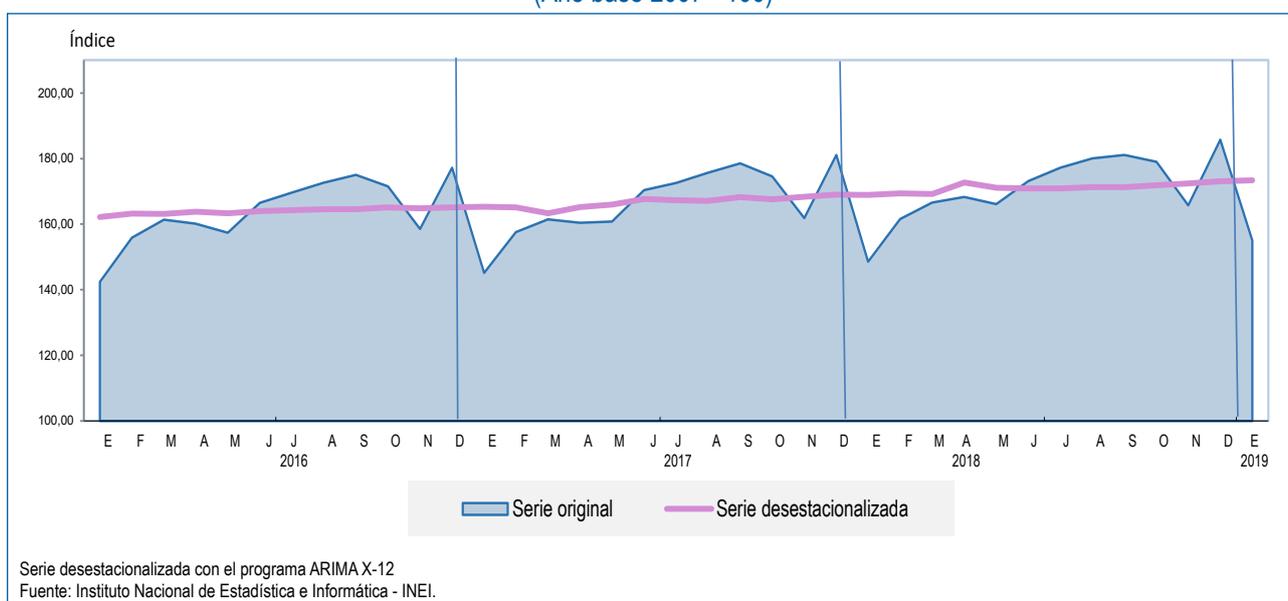
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

Por el contrario, descendió la venta de otros productos en almacenes no especializados, por baja demanda en variedad de productos en las principales tiendas retail. También, se vio afectada la venta de combustibles para vehículos automotores en las estaciones de servicio por el incremento de precio por parte de los proveedores.

- **El comercio automotriz se contrajo en 3,94%**, explicado principalmente por el menor volumen de comercialización de automóviles para uso particular y los tractocamiones para transporte de carga pesada, por el menor dinamismo de los sectores productivos. De igual manera decreció la venta de vehículos pesados para transporte de carga (camiones) y vehículos para transporte masivo de pasajeros (minibús y ómnibus); la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas mostró descenso por la baja demanda de motocicletas y trimotos.

No obstante, creció la venta de autopartes y piezas vehiculares, principalmente neumáticos y repuestos. En el mismo sentido, evolucionó el servicio de mantenimiento por la mayor demanda de reparación en talleres y revisiones técnicas de motos.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2016-2019
(Año base 2007= 100)



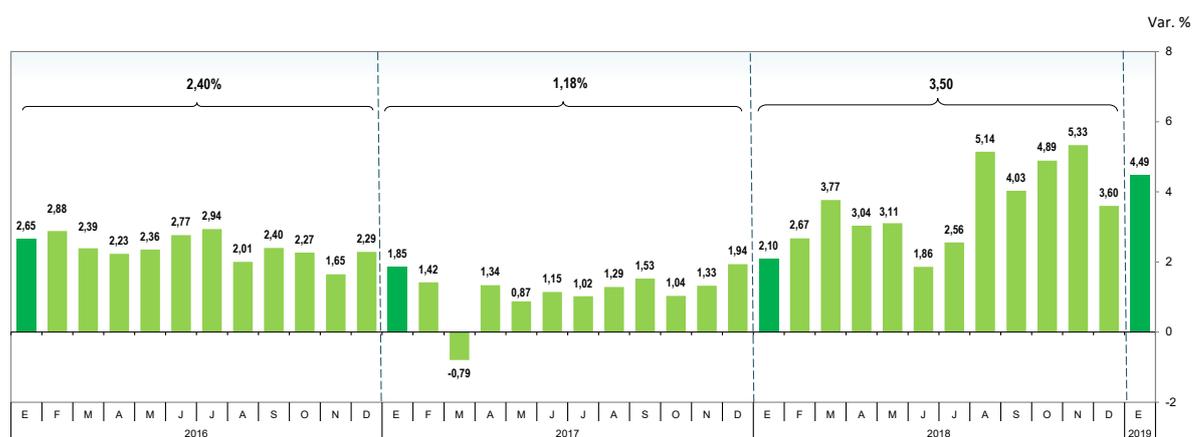
En términos desestacionalizados, en enero 2019, el sector comercio registró aumento en 0,16%, con respecto a diciembre de 2018.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En enero de 2019, la actividad de restaurantes creció 4,49%, como resultado de la evolución positiva de tres de sus cuatro componentes, registrando 22 meses de crecimiento continuo.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2016-2018
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

- El grupo de restaurantes registró aumento de 4,44%**, impulsados por la creciente actividad de los establecimientos de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, comida criolla, heladerías, carnes y parrillas por mayores promociones y descuentos de verano (combos), realización de eventos corporativos, extensión de horarios, alianzas comerciales, servicio delivery y mayor difusión en redes sociales. Del mismo modo, el aumento en los rubros de cevicherías, sandwicherías, restaurantes turísticos, comida japonesa y pizzerías se debió a la calidad y variedad en la carta; promociones vía online y programas de descuento en alianzas estratégicas con entidades bancarias. Coadyuvó la realización de ferias gastronómicas como “Perú, Mucho Gusto-Ilo” y el “VII Festival del Queso Helado Arequipeño 2019”. Así mismo, se continuó con la promoción de la gastronomía peruana en el exterior con la realización de la XVII edición de la Cumbre Internacional de Gastronomía “Madrid Fusión 2019”, en España, posicionando la imagen del país en el extranjero. Cabe indicar que la 41ª edición del Rally Dakar 2019, desarrollado en el país, atrajo una mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros. Por otro lado, se registró una tasa negativa en la actividad de café restaurantes.
- El grupo de otras actividades de servicio de comidas reportaron un avance de 4,05%**, impulsadas por la evolución favorable de los concesionarios de alimentos como respuesta a la apertura de nuevos contratos, continuidad de eventos y a un servicio personalizado. De igual manera, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) aumentó debido a la mayor frecuencia de viajes aéreos y terrestres por la temporada de verano y el inicio de vacaciones.

- **Las actividades de servicios de bebidas crecieron en 5,81%**, por un mayor dinamismo en las actividades de bar restaurantes, cafeterías, juguerías y bares en respuesta a la remodelación de ambientes, combinación de bebidas, variedad de macerados a base de frutas andinas y granos selectos, participación activa en ferias y refrescantes promociones. Contribuyó la celebración de la décima edición de la Semana del Chilcano y el “I Festival de Cerveza Artesanal – Tacna 2019”.
- **Suministro de comidas por encargo (catering) se presentó un avance de 3,82%**, por mayores contratos de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos en reuniones de negocio, reuniones informativas para accionistas, eventos sociales, lanzamientos de productos, ferias y conferencias de prensa.

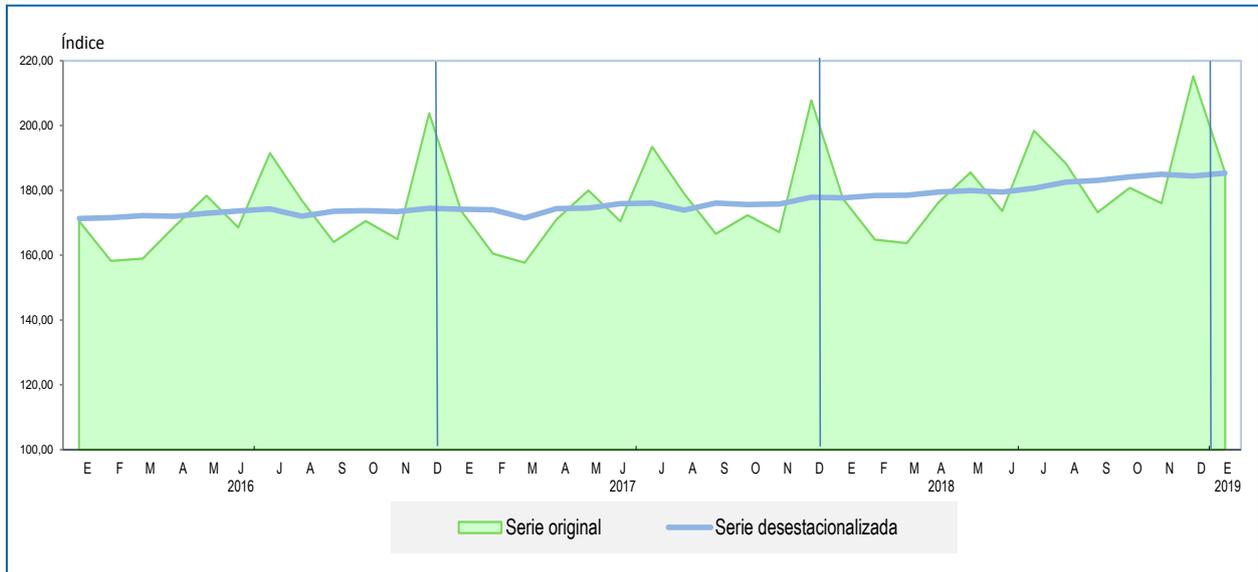
Por tipo de negocio se registró mayor concurrencia en los establecimientos de comidas rápidas, pollerías, heladerías y comida criolla, por promociones, descuentos, extensión de horarios, alianzas comerciales y el servicio delivery; así como en chifas, carnes y parrillas, restaurantes, cevicherías por promociones vía online y programas de descuento en alianzas estratégicas con entidades corporativas. Decrecieron café restaurantes y comida internacional

GRÁFICO N°5
SUBSECTOR RESTAURANTES
(Servicios de comidas y bebidas)
Enero 2019: 4,49%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2016-2019
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en enero 2019, el subsector restaurantes registró un aumento 0,50%, con respecto a diciembre de 2018.

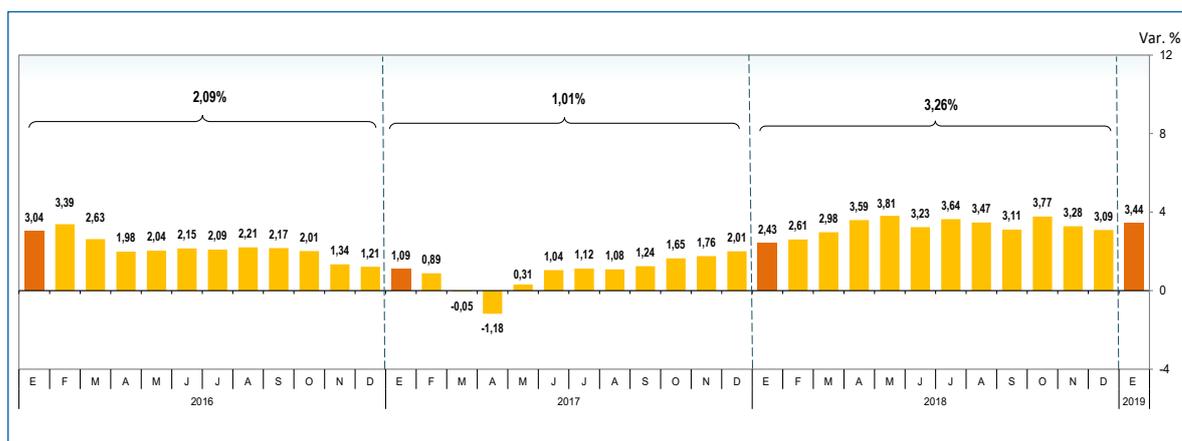


SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En enero 2019, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 3,44%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de sus cuatro grandes componentes. Con el resultado de enero, el sector registra 21 meses de continuo crecimiento.

GRÁFICO N°7 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2016-2019

Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas avanzó 4,23%** debido al crecimiento de las actividades de arquitectura e ingeniería por nuevos proyectos, licitaciones ganadas, aumento de obras civiles, aceleración de las obras viales para los juegos panamericanos, avance de proyectos de ingeniería (estudios de factibilidad, ingeniería de detalle, ingeniería de acoplamiento y estudios básicos de geología, hidrología y geotecnia), supervisión de obras, evaluación de impacto ambiental (EIA) y consultoría de arquitectura (diseño, estudios técnicos, trazado de planos, topografía e inspección de edificios). Las actividades de consultoría de gestión empresarial se incrementaron por asesoramiento estratégico organizacional, comercial y financiero para el desarrollo de empresas, y asesoría en revolución digital para modelos de negocio. Caso contrario, sucede con las actividades jurídicas debido a la finalización de contratos, menores horas laboradas en casos, disminución en recuperaciones y procesos judiciales; y reducción de servicios contables por disminución de operaciones y salida de clientes.
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo creció en 2,12%**, determinado por la actividad de seguridad privada en la renovación de contratos de seguridad física (agentes, resguardo personal, escolta, custodia canina y vehículos blindados), traslado y custodia de valores para el sector financiero, comercial, minero y pymes; además de asesorías en seguridad (análisis de riesgos, incidentes, estudios y otros). Igualmente, los sistemas de seguridad crecieron por solicitud de alarmas, video vigilancia, protección satelital y control de acceso. Alquiler y arrendamiento operativo de vehículos, aumentó por requerimiento de vehículos pesados para obras civiles y mineras (volquetes, camiones, remolques) y vehículos livianos

para ejecutivos, y turistas por alianzas estratégicas con agencias de viaje. Del mismo modo, el alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, creció por la recuperación del sector construcción y labores mineras por movimiento de tierras para la ampliación de plantas, campamentos, pozos y túneles, además contribuyó la demanda de cisternas, entibados metálicos, hidrojets, bombas hidráulicas por el aniego en el distrito de San Juan de Lurigancho. Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo aumentaron por tercerización de personal por campañas y eventos. De la misma manera, limpieza general de edificios creció por contratos de limpieza integral de instalaciones (casas, oficinas, empresas e instituciones), saneamiento ambiental (fumigación, desratización, desinfección) y servicios complementarios (limpieza de cisternas, piscinas, tanques, exteriores y servicios de jardinería).

- **Agencias de viajes y operadores turísticos registró crecimiento de 2,56%**, impulsado por operadores turísticos debido a la participación en ferias como la “XV Feria Internacional de Turismo – Perú y Latinoamérica 2019” que tuvo lugar en el Centro de Convenciones del hotel María Angola en Miraflores y la Feria Internacional de Turismo – FITUR 2019 realizado en España, promocionando variedad de paquetes turísticos, programas de aventura, lujo, experiencias culinarias, viajes grupales y corporativos; asimismo; coadyuvó el evento Rally Dakar 2019 realizado en el país incentivando el turismo receptivo. Del mismo modo, las agencias de viaje aumentaron ante las ofertas online en boletos aéreos y paquetes turísticos a diversos destinos nacionales e internacionales por festividades dentro y fuera del país, así como también promociones en cruceros por temporada de vacaciones.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A
EMPRESAS
Enero 2019: 3,44%

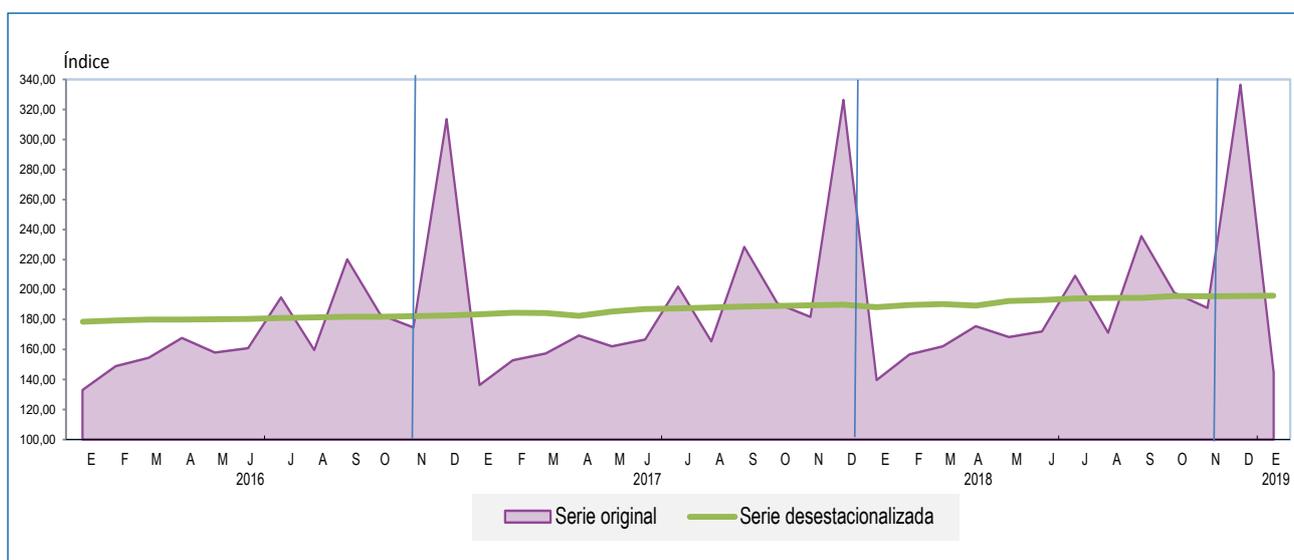


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Publicidad e investigación de mercados presentó aumento de 6,03%**, por el buen desempeño en la rama de publicidad ante el desarrollo de campañas por temporada de verano e inicio de época escolar, y realización de proyectos para crear conexión entre personas y marcas principalmente en los rubros de consumo masivo, telecomunicaciones, banca y retail, difundidas a través de publicidad digital (internet, teléfonos móviles) y tradicional (anuncios en TV, radio, exterior y BTL), así como también el marketing relacional (correos personalizados, redes sociales, programas de fidelización, puntos de venta, degustación y eventos). Por otro lado, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública registró disminución debido a menores estudios de marketing y sondeos sobre cuestiones políticas, económicas y sociales.

- **La actividad inmobiliaria retrocedió en -2,15%**, por las actividades realizadas con bienes o arrendados debido a la débil demanda del sector inmobiliario, se colocaron menos unidades (departamentos, condóminos, lotes, casas) por menores proyectos, altos precios de viviendas y dificultad para calificar un crédito hipotecario; así como el aumento de tarifas en el alquiler de oficinas y apartamentos. Así también, se redujo la actividad de inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata por menores corretajes de viviendas y tasación de activos.

GRÁFICO Nº 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2016-2019
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en enero 2019 registró un aumento de 0,09%, con respecto a diciembre de 2018.



ANEXOS

Anexo N° 01 EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2016				
Enero	3,02	-2,19	3,45	1,75
Febrero	4,02	-0,59	3,67	3,84
Marzo	3,12	-9,32	3,71	2,44
Abril	4,00	-4,96	3,76	3,90
Mayo	3,29	-4,98	2,92	2,74
Junio	2,61	-7,23	1,91	3,30
Julio	2,35	-4,87	1,24	2,74
Agosto	2,99	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	2,48	0,21	1,81	0,42
Octubre	1,88	0,23	0,89	0,47
Noviembre	1,58	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	2,41	4,19	1,24	0,93
2017				
Enero	1,93	-1,02	1,13	1,02
Febrero	1,06	2,35	0,18	-0,51
Marzo	0,05	6,25	-1,26	-1,95
Abril	0,18	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	2,20	7,99	1,06	0,73
Junio	2,35	8,09	1,23	0,92
Julio	1,77	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,74	4,65	0,99	0,77
Setiembre	2,06	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,76	4,86	1,12	0,92
Noviembre	2,08	6,10	1,81	0,47
Diciembre	2,22	5,54	1,62	1,69
2018				
Enero	2,38	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,55	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,14	2,74	3,00	3,55
Abril	4,92	8,05	5,30	3,15
Mayo	3,28	0,68	3,72	3,30
Junio	1,61	-3,98	1,76	3,08
Julio	2,66	-3,78	3,96	2,20
Agosto	2,52	-6,40	3,51	3,55
Setiembre	1,41	-7,08	2,12	2,69
Octubre	2,57	-5,24	3,86	2,46
Noviembre	2,40	-5,16	3,30	2,82
Diciembre	2,53	-5,25	3,90	2,31
2019				
Enero	2,46	-3,94	3,51	2,17

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
2018					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71
Julio	2,56	2,20	-6,65	5,97	1,15
Agosto	5,14	4,60	-23,82	12,04	1,87
Setiembre	4,03	5,11	-23,52	1,63	-0,76
Octubre	4,89	4,39	-16,89	10,18	1,60
Noviembre	5,33	3,63	-0,02	15,94	3,32
Diciembre	3,60	3,28	-4,03	6,74	2,35
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Setiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
2017												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,83	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	-0,31	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,81	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Setiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	-4,63	4,86	0,60	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	3,24	1,66	1,37	4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70
2018												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44
Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	3,11	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80
Marzo	2,98	2,66	2,23	3,88	4,62	-5,99	4,33	0,10	5,93	0,44	2,17	5,33
Abril	3,59	3,38	2,14	2,77	6,46	4,68	3,78	4,18	8,29	1,34	3,58	5,41
Mayo	3,81	3,55	-1,51	6,48	7,54	0,07	3,38	2,04	5,73	1,82	4,14	7,58
Junio	3,23	1,87	1,91	4,84	6,16	2,79	-0,90	-3,33	3,53	4,98	3,91	7,04
Julio	3,64	2,14	-0,93	6,30	5,88	4,07	2,90	-1,57	4,45	6,06	5,32	6,35
Agosto	3,47	2,09	0,20	7,34	3,94	1,88	2,15	3,13	5,49	3,36	2,44	4,14
Setiembre	3,11	1,45	1,49	5,91	3,41	-0,81	0,25	7,97	5,66	2,16	1,77	4,76
Octubre	3,77	4,38	-2,05	8,21	3,55	7,15	2,47	2,56	7,95	6,22	4,48	2,24
Noviembre	3,28	1,08	1,67	7,34	2,58	4,37	-0,52	2,66	6,44	3,40	1,42	4,02
Diciembre	3,09	2,99	-2,07	9,28	2,91	4,82	-0,95	3,92	5,24	4,01	1,69	3,00
2019												
Enero	3,44	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2018 y 2019.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

Gaudy Maguiño Ávila.
Ruth Cayo Zapata.
Mirla Ladines Custodio.
Evelyn Medrano Gonzáles.
Jaquelin Simonovich Muñante.
Karina Barzola Arcos.