Boletin Estadístico

Año 3 / Edición Nº 03 - Marzo 2017

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Enero 2017

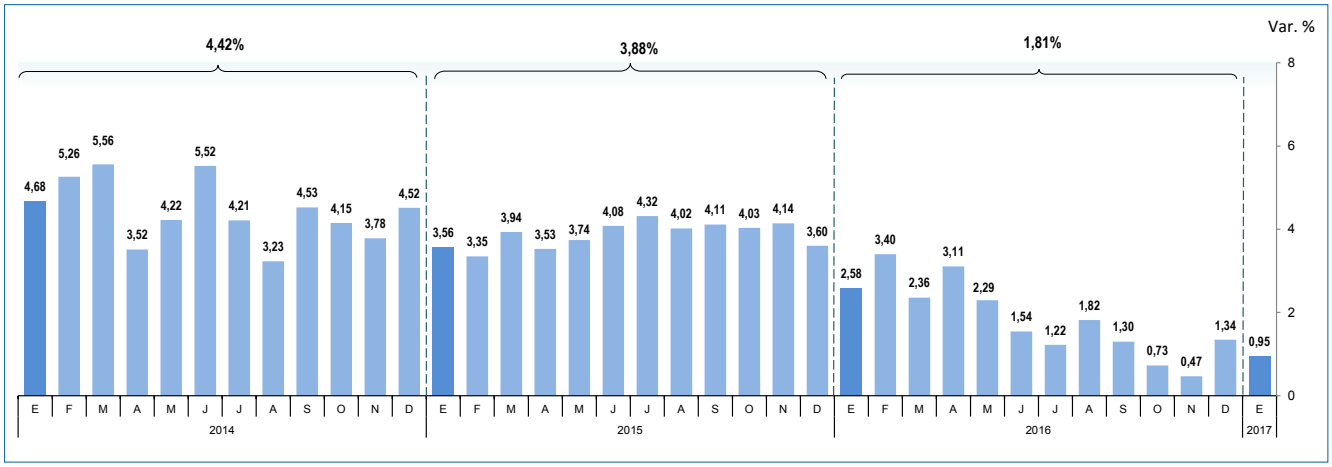
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante enero de 2017.

En este mes, el sector Comercio registró un crecimiento de 0,95%, Restaurantes 1,85% y Servicios Prestados a Empresas 1,09%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en enero 2017 registró un crecimiento de 0,95%, respecto al mismo mes del año anterior, influenciado por el comportamiento positivo de los subsectores comercio al por mayor y al por menor; sin embargo, el comercio automotriz presentó disminución.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2014-2017
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

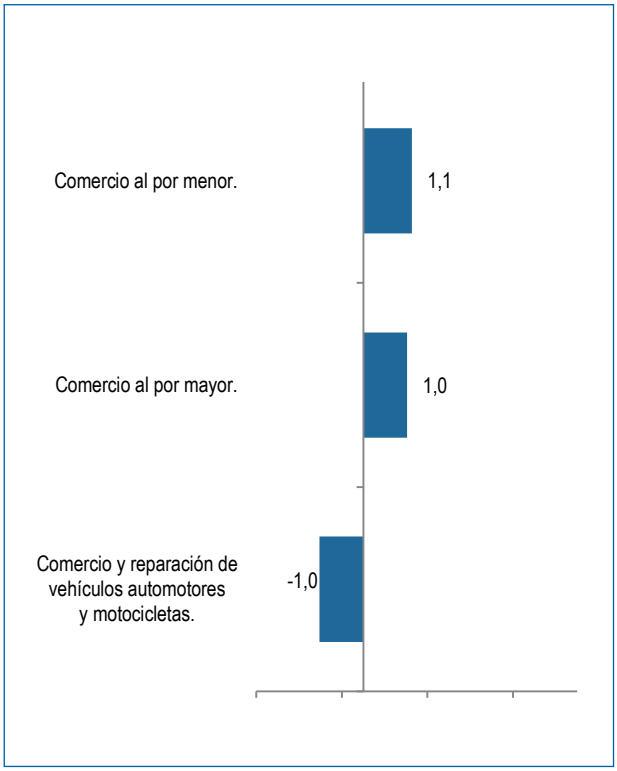
Síguenos en:

www.inei.gob.pe

- **El comercio al por mayor registró un incremento de 1,13%,** determinado por el avance en la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos a empresas industriales, proyectos públicos, distribuidoras de gas doméstico y combustible, apoyado en la ampliación de mercados y apertura de sucursales en el interior del país. También, contribuyó la venta de enseres domésticos en especial los de aseo personal y doméstico por expansión de canales de distribución; productos farmacéuticos por ventas a farmacias y centros de salud; electrodomésticos debido a nuevas líneas de productos y promociones por inicio de año; material didáctico y útiles de escritorio por campaña escolar. Asimismo, creció la venta de materias primas agropecuarias como semillas, fertilizantes y café; la venta de alimentos, bebidas y tabaco, destacando la mayor distribución de abarrotes y bebidas; la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado debido a la demanda de uniformes escolares y ropa de temporada. Sin embargo, disminuyeron las ventas al por mayor de materiales de construcción y artículos de ferretería por menores obras de construcción; la venta de maquinaria y equipo para minería y construcción; equipo de tecnología médica, industrial y gráfica debido a restricciones de demanda y menor inversión pública. En el mismo sentido, la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos decreció por menores pedidos de los agentes minoristas; asimismo, la venta de equipos electrónicos y de telecomunicaciones por menor venta de equipos celulares y repuestos.

- **El comercio al por menor creció 1,02%,** explicado por el incremento en la venta de combustible para vehículos automotores; la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación debido a mayor demanda en instituciones educativas por inicio del año escolar. Asimismo, mejoró la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por apertura de nuevos locales y adecuadas estrategias comerciales, publicidad por televisión y fidelización de clientes. También, creció la venta de libros, periódicos y artículos de papelería por campaña escolar y variedad de productos; la venta de artículos de deporte, prendas de vestir y calzado ascendió, por campaña escolar y variedad de artículos. Por otro lado, decreció la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio por menores compras domésticas e informalidad. También, disminuyeron las ventas en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) y en tiendas por departamento. Asimismo, descendió la venta de productos nuevos (joyas, artesanías, recuerdos) y la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar.

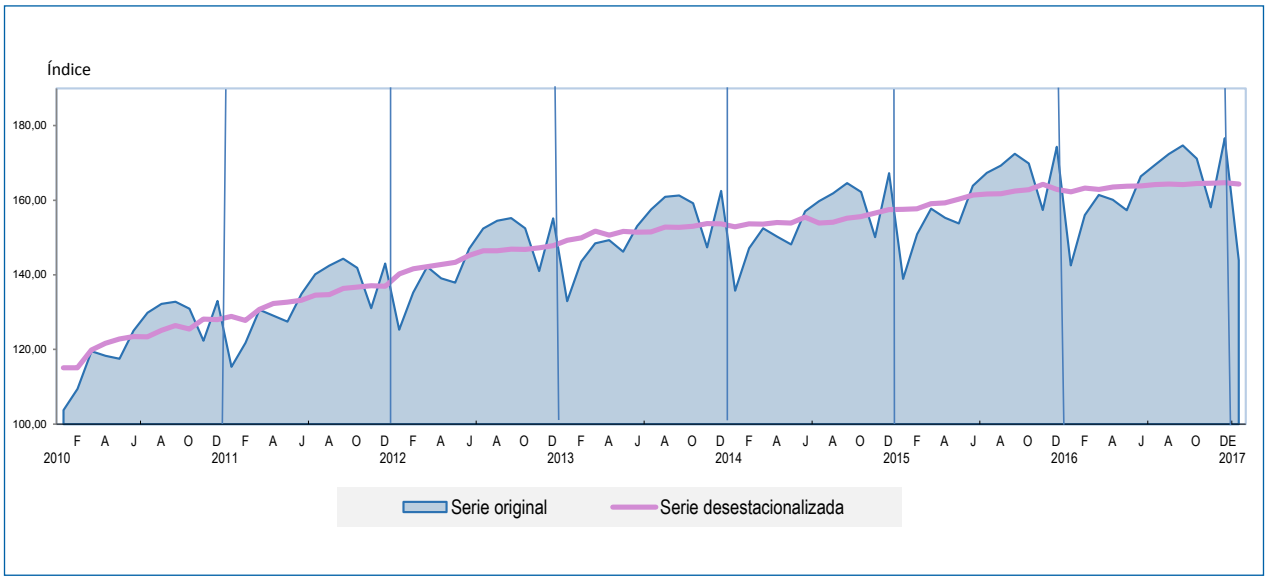
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Enero 2017: 0,95%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

- ***El comercio automotriz registró disminución de -1,02%***, que obedece a la menor venta de vehículos automotores en la línea de autos Station Wagon y tractocaminones. Sin embargo, se registró ascenso en venta de partes, piezas y accesorios y en servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores, así como en la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

GRÁFICO Nº 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2010-2016
(Año base 2007= 100)



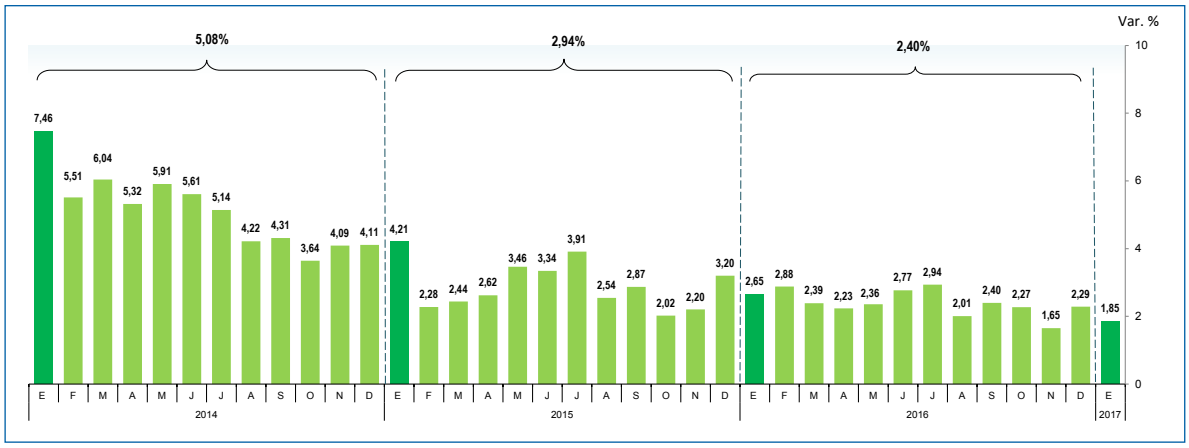
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en enero 2017, el subsector comercio registró una disminución de -0,25%, con respecto a diciembre de 2016.

SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En enero 2017, el sector restaurantes creció en 1,85%, por el resultado positivo de la actividad de restaurantes que varió en 1,75%, otras actividades de servicio de comidas en 3,88% y la actividad de servicio de bebidas en 0,30%; contrariamente, decreció suministro de comida por encargo en -16,55%.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2014-2017
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

- ***El grupo de restaurantes reportó aumento de 1,75%***, por el avance de los negocios de comidas rápidas, restaurantes, comida japonesa, pollerías, heladerías y chifas, por mayor concurrencia de consumidores nacionales y extranjeros, servicios especiales en cenas, ampliación y remodelación de locales, estrategias de marketing basadas en promociones, servicio de delivery y presentación de cartas de verano. Así también crecieron los establecimientos de café restaurantes, sandwicherías, carnes y parrillas, comida criolla y pizzerías, por la apertura de nuevos puntos de venta, realización de festivales gastronómicos, presentación de artistas los fines de semana y servicios de esparcimiento.

- ***Otras actividades de servicio de comidas alcanzaron un crecimiento de 3,88%***, sustentado por el resultado positivo de sus dos componentes. Las empresas concesionarias de alimentos ampliaron sus servicios a nivel nacional, apoyadas en renovación y apertura de contratos, remodelación de instalaciones, calidad del servicio en comedores de cafeterías, clubes, organizaciones empresariales, ministerios, centros de salud y autoservicios, brindando variedad de menú y adicionalmente servicios de catering para eventos sociales, corporativos e institucionales. El suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación para empresas de transporte) presentó ascenso por mayor frecuencia de viajes promovidos por las compañías de transporte aéreo y terrestre y el aumento de demanda en temporada de verano y vacaciones.

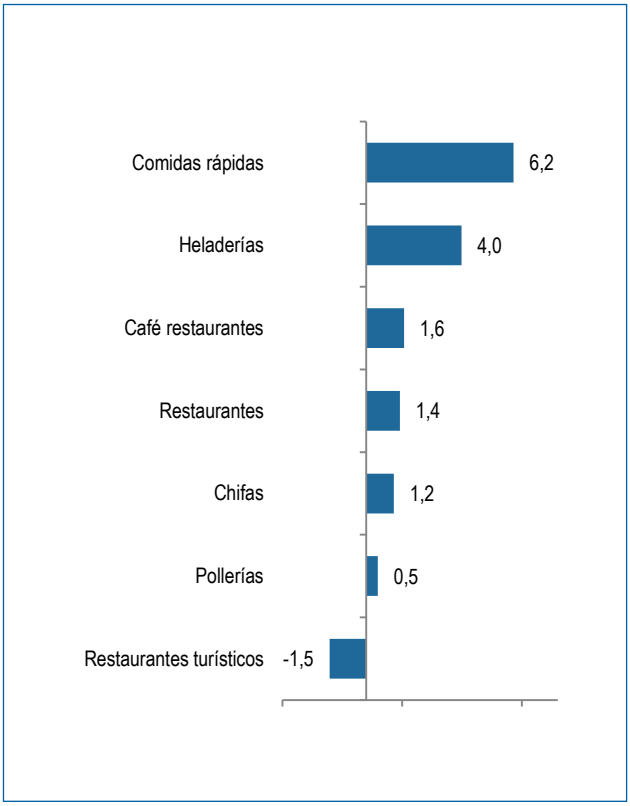
- ***La actividad de servicio de bebidas presentó un avance de 0,30%*** por mayor dinamismo en los rubros de cafeterías, discotecas, bar restaurantes y pubs, influenciados por la variedad de complementos y nuevas combinaciones, asimismo, la remodelación de ambientes, extensión de horarios, buen manejo publicitario y marketing. En adición, hubo mayores promociones en bebidas y tragos por celebración de la Octava Edición de la Semana del Chilcano.

- ***Suministro de comidas por encargo registró una contracción de -16,55%***, en servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, por reducción en la cartera de clientes y menor solicitud del servicio de catering para bodas, cocteles, onomásticos y otros eventos.

Por tipo de negocio, destacaron las actividades de los negocios de comidas rápidas, restaurantes, pollerías, heladerías y chifas, por mayor concurrencia de consumidores nacionales y extranjeros, servicios especiales en cenas, ampliación y remodelación de locales, estrategias de marketing basadas en promociones, servicio de delivery y presentación de cartas de verano. Así también crecieron los establecimientos de café restaurantes, sandwicherías, carnes y parrillas, comida criolla y pizzerías, por la apertura de nuevos puntos de venta, realización de festivales gastronómicos, presentación de artistas los fines de semana y servicios de esparcimiento.

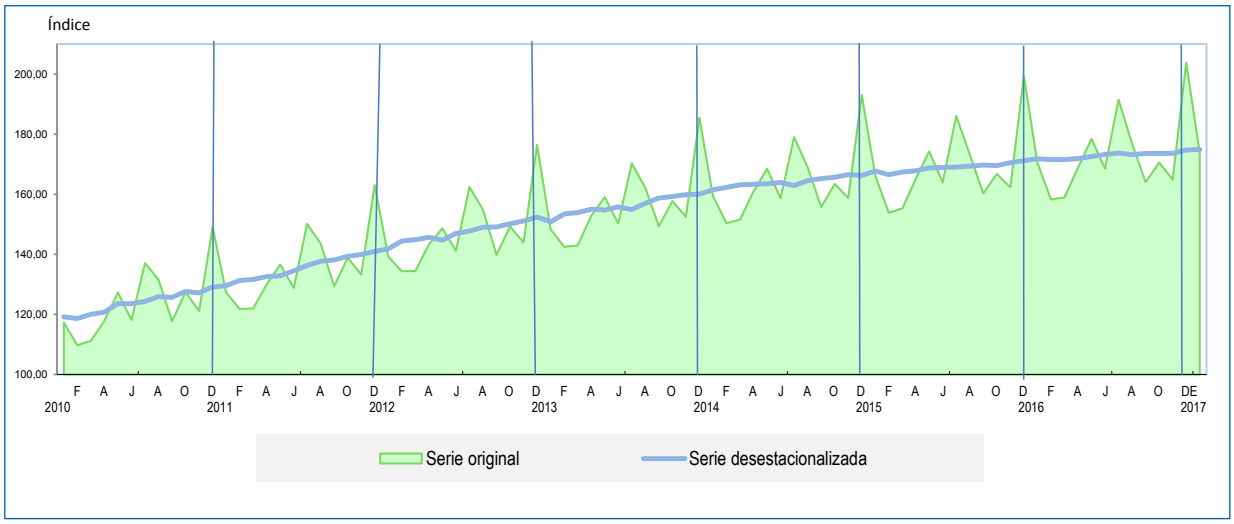
Los resultados corresponden a la encuesta mensual de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 1 400 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°5
SECTOR RESTAURANTES
Ventas Enero 2017: 1,85%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO Nº 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2010-2017
(Año base 2007= 100)



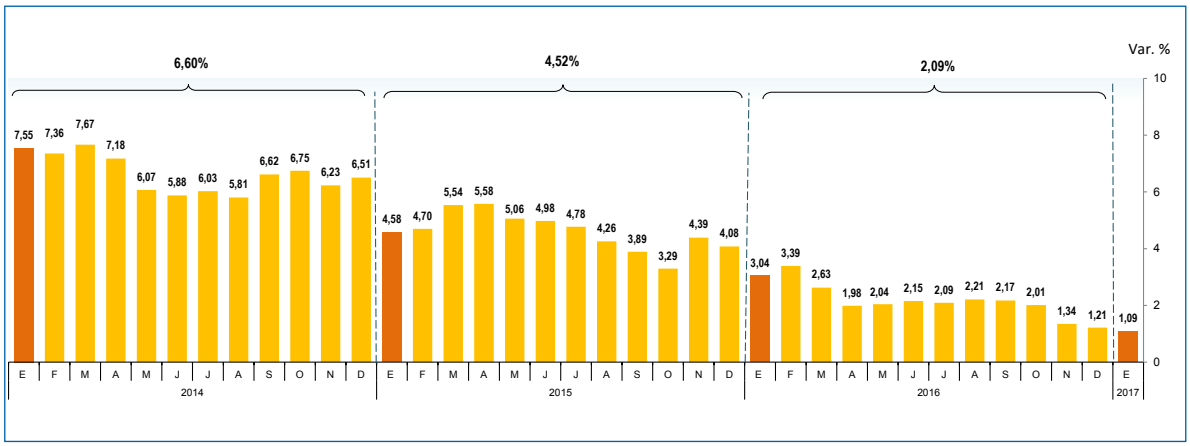
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en enero 2017, el subsector restaurantes registró un aumento de 0,11%, con respecto a diciembre 2016.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En enero de 2017 el sector de servicios prestados a empresas registró un aumento de 1,09%, por la evolución positiva de los servicios administrativos y de apoyo, las actividades profesionales científicas y técnicas, publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, agencias de viajes y operadores turísticos reportó disminución de servicios.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2014-2017
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- ***Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 1,46%***, impulsadas por las actividades de seguridad e investigación destacando las actividades de seguridad privada por el incremento de contratos de seguridad integral en centros comerciales, protección de dignatarios (resguardo, escoltas y choferes), vigilancia privada (protección de instalaciones), transporte de valores, seguridad a eventos y espectáculos. La misma tendencia mostró sistemas de seguridad en la implementación de medios físicos y electrónicos de protección a empresas y viviendas (cámaras de video vigilancia, cercos perimetrales, sistemas de alarma y portones con operadores inteligentes). Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas registró ascenso en centrales telefónicas por servicio al cliente, televentas, cobranzas y atención multicanal (Web media chat, e-mailing y social media). Servicios a edificios y actividades de jardinería creció por limpieza general de edificios ante el mayor requerimiento de limpieza a oficinas empresariales, centros comerciales, aeropuertos y centros hospitalarios. De otro lado, alquiler y de arrendamiento operativo registró disminución por menores obras civiles y viales y por factores climatológicos adversos.

- ***Actividades profesionales, científicas y técnicas avanzó 1,08%***, registrando crecimiento en las actividades de consultoría de gestión empresarial debido al incremento de asesorías y consultorías en desarrollo organizacional, planificación estratégica, mejora de procesos, gestión de personas, tecnología de la información y fortalecimiento institucional con el objetivo de mejorar la rentabilidad de las empresas. Las actividades jurídicas ascendieron por servicios notariales (escrituras públicas, actas, certificaciones, testamentos, transferencias, cartas notariales, legalización de firmas, trámites migratorios para extranjeros), y asesoría legal en el ámbito civil, empresarial, inmobiliario, penal y laboral. El mismo comportamiento siguieron las actividades de contabilidad por auditorías, asesorías contables, financieras, tributarias y outsourcing contable. Así también, las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico crecieron ligeramente por ensayos y análisis técnicos (análisis de muestras hidrobiológicas, minerales, textiles y certificación de productos).

- ***Publicidad e investigación de mercados se expandió en 1,61%***, mostrando dinamismo en publicidad, determinado por la demanda de proyectos publicitarios, diseños de campañas promocionales de verano e inicio de la temporada escolar, para anuncios en exteriores (vallas, paneles digitales, carteles y rótulos) y comerciales en televisión asociados a diversos sectores (retail, seguros, telecomunicaciones, industria). Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública reportaron disminución.

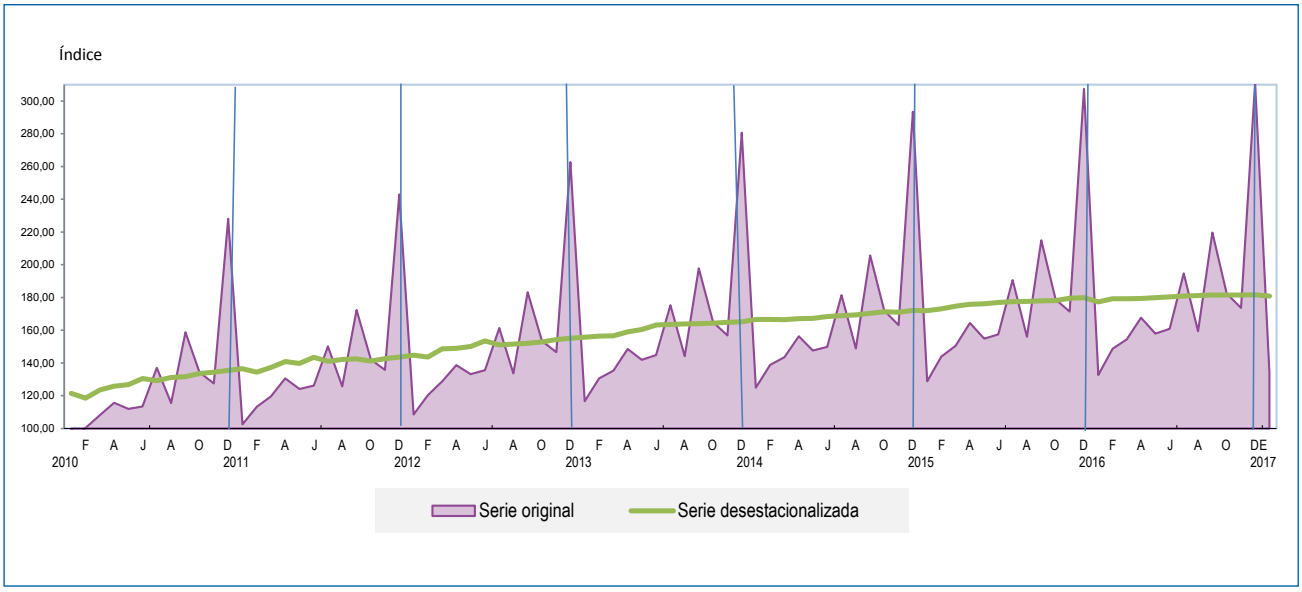
- ***Agencias de viajes y operadores turísticos varió en -2,55%***, se vieron afectadas por agencias de viajes debido a la menor venta de boletos nacionales e internacionales (aéreos, cruceros), menor demanda de paquetes turísticos y servicios de reserva. Por otro lado, operadores turísticos crecieron por aumento de ofertas y promociones (cierra puertas y descuentos online) para tours de verano, excursiones y paseos.

Según ranking de variación de ventas, creció ***Publicidad e investigación de mercados***, en publicidad, determinado por la demanda de proyectos publicitarios, diseños de campañas promocionales de verano e inicio de la temporada escolar, anuncios en exteriores y comerciales en televisión. ***Actividades de servicios administrativos y de apoyo*** ascendieron, impulsadas por las actividades de seguridad e investigación, destacando las actividades de seguridad privada, por mayores contratos de seguridad integral en centros comerciales, protección de dignatarios, vigilancia privada, transporte de valores. La misma tendencia mostró sistemas de seguridad en la implementación de medios físicos y electrónicos de protección a empresas y viviendas. Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas, ascendió en centrales telefónicas por servicio al cliente, televentas, cobranzas. Creció servicios a edificios y actividades de jardinería por limpieza general de edificios y oficinas, centros comerciales. ***Actividades profesionales, científicas y técnicas*** registró crecimiento en consultoría de gestión empresarial por el incremento de asesorías y consultorías en desarrollo organizacional. Las actividades jurídicas, ascendieron por servicios notariales y asesoría legal. Aumentaron las actividades de contabilidad por auditorías, asesorías contables, financieras, tributarias y outsourcing contable. La Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, se aplica a una muestra de 2 mil 500 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Ventas Enero 2017 1,09%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO Nº 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2010-2017
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en enero 2017 registró una disminución de -0,43%, con respecto a diciembre 2016.

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas de comercio, 1400 restaurantes y 2,500 prestadoras de servicios a empresas, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.

5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.

5621 Suministro de comidas por encargo.

5629 Otras actividades de servicio de comidas.

5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

69 Actividades jurídicas y de contabilidad.

70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.

71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.

72 Investigación científica y desarrollo.

73 Publicidad y estudios de mercado.

74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.

77 Actividades de alquiler y arrendamiento.

78 Actividades de empleo.

79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.

80 Actividades de seguridad e investigación.

81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.

82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2015 y 2016.

4.- Instrumento de medición

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

ANEXO Nº 01
Evolución de la Actividad Comercial
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2013				
Enero	5,30	11,92	4,99	4,29
Febrero	5,70	10,67	7,04	2,45
Marzo	4,34	4,90	4,57	3,81
Abril	7,59	13,31	6,77	7,52
Mayo	6,59	7,60	7,32	4,91
Junio	4,95	3,91	4,50	6,03
Julio	4,50	1,62	4,21	5,70
Agosto	5,59	2,73	6,13	5,26
Setiembre	5,58	2,27	5,18	7,05
Octubre	6,33	2,32	6,37	7,20
Noviembre	6,71	2,30	7,22	6,77
Diciembre	7,13	2,33	8,19	6,28
2014				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,14	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,60	-8,18	4,71	3,80
2016				
Enero	2,58	-2,19	3,45	1,75
Febrero	3,40	-0,59	3,67	3,84
Marzo	2,36	-9,32	3,71	2,44
Abril	3,11	-4,96	3,76	3,90
Mayo	2,29	-4,98	2,92	2,74
Junio	1,54	-7,23	1,91	3,30
Julio	1,22	-4,87	1,24	2,74
Agosto	1,82	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	1,30	0,21	1,81	0,42
Octubre	0,73	0,23	0,89	0,47
Noviembre	0,47	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	1,34	4,19	1,24	0,93
2017				
Enero	0,95	-1,02	1,13	1,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

ANEXO Nº 02
Evolución de la Actividad de Restaurantes
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2013					
Enero	6,58	2,84	15,64	23,57	4,21
Febrero	6,10	2,80	13,43	19,17	5,34
Marzo	6,31	6,16	-35,30	7,94	4,00
Abril	6,69	2,93	-8,16	20,43	13,36
Mayo	6,98	6,45	6,21	7,57	12,75
Junio	6,42	4,88	-24,69	12,52	10,63
Julio	4,82	3,29	-27,97	10,54	6,35
Agosto	4,70	3,96	-18,60	7,50	4,53
Setiembre	6,77	3,81	-6,91	19,70	0,18
Octubre	5,67	4,03	-13,11	11,87	5,81
Noviembre	5,95	3,25	-13,05	15,73	4,70
Diciembre	5,09	1,38	1,38	20,61	1,32
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

ANEXO Nº 03
Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2014												
Enero	7,55	9,99	17,30	6,69	8,53	5,48	4,90	1,60	15,98	2,63	4,22	10,40
Febrero	7,36	10,66	9,28	6,33	10,12	5,48	3,91	2,09	14,62	3,78	8,83	9,70
Marzo	7,67	9,69	8,53	8,72	7,21	4,70	7,18	1,61	12,90	3,58	9,87	10,33
Abril	7,18	12,24	9,35	7,29	12,43	2,83	5,46	-2,43	12,53	1,11	5,50	9,71
Mayo	6,07	11,43	7,30	9,17	13,18	-2,30	1,19	0,84	-2,12	1,67	1,78	11,24
Junio	5,88	12,14	7,16	6,24	6,86	7,19	6,52	-4,91	-1,67	4,81	6,88	5,02
Julio	6,03	8,41	9,32	5,17	7,41	9,20	7,78	-4,31	-3,34	3,45	1,17	10,21
Agosto	5,81	14,14	6,85	5,76	5,82	-4,56	5,89	-2,99	8,13	1,10	6,35	8,87
Setiembre	6,62	12,59	8,33	9,50	6,35	4,68	-2,78	-1,99	9,16	2,24	2,36	13,78
Octubre	6,75	16,77	4,55	13,16	9,80	2,07	-1,29	0,66	4,03	2,10	5,98	8,93
Noviembre	6,23	6,20	8,46	6,41	6,69	3,98	2,73	1,21	3,40	1,67	1,33	15,68
Diciembre	6,51	7,26	11,47	6,45	-2,87	0,23	10,85	2,33	12,54	2,60	2,17	9,75
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,58	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Setiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	0,76	2,77	6,16	1,51	6,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Setiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
2017												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.