Boletin Estadístico

Año 2 / Edición Nº 03 - Marzo 2016

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Enero 2016

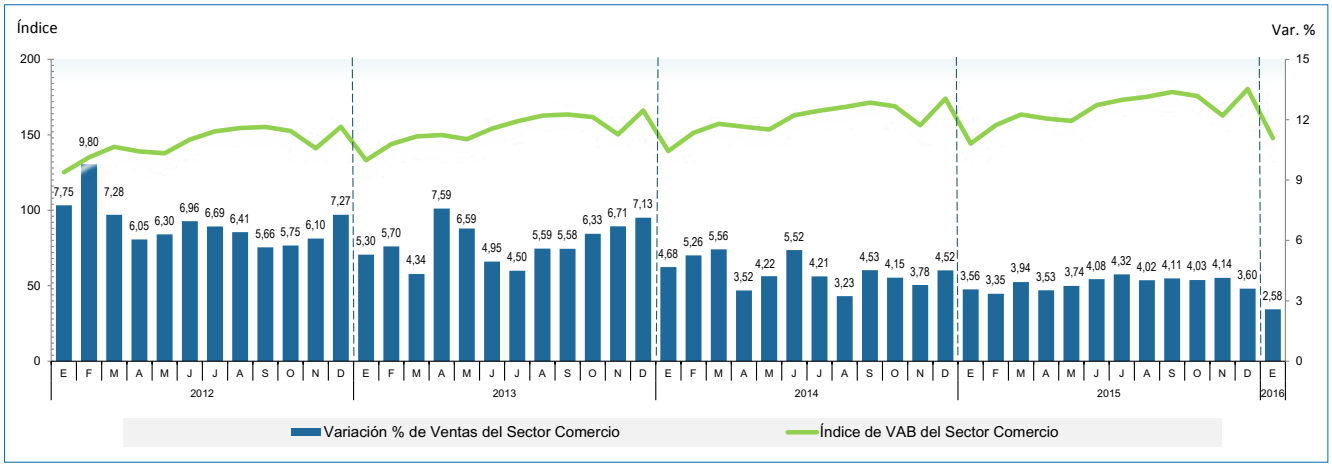
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de las Encuestas Mensuales del Sector Servicios que muestran el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante Enero de 2016.

En este mes, el sector Comercio registró un crecimiento de 2,58%, Restaurantes 2,65% y Servicios Prestados a Empresas en 3,04%, principalmente por dinamismo del consumo interno.

SECTOR COMERCIO

La actividad comercial en enero de 2016 registró un aumento de 2,58%, impulsado por el avance del comercio mayorista y minorista, por ampliación de mercados, aplicación de promociones, descuentos, ofertas y la disponibilidad de créditos para ejecución de proyectos. Sin embargo, el comercio automotor sigue mostrando comportamiento negativo. En el período febrero 2015 - enero 2016, respecto a similar periodo del año anterior, la actividad comercial presentó un incremento de 3,80%.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2012-2016
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

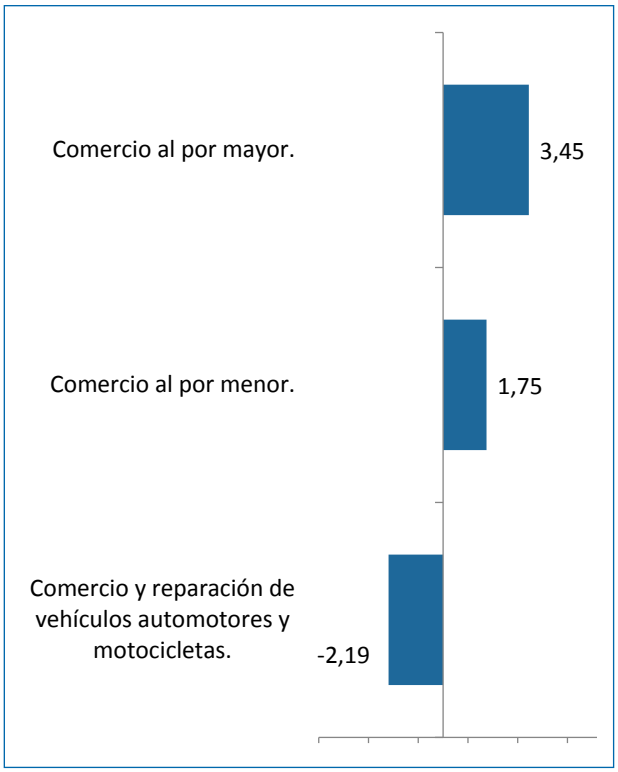


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

- **El comercio al por mayor registró crecimiento de 3,45%**, impulsado por la venta de maquinaria, equipo y materiales, principalmente maquinaria pesada para la minería y el agro y maquinaria ligera para construcción, minería y manufactura. La venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos observó tendencia ascendente debido a la comercialización de maíz, café, cacao, soya y pollo en pie. La venta de otros enseres domésticos tuvo variación positiva por la comercialización de productos electrodomésticos, farmacéuticos, nutricionales y de tocador (jabón, champú, pasta dental, detergente), papel y cartón, útiles de escritorio, textos escolares y obras literarias. La venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos estuvo liderada por la venta de hardware, software, soluciones integrales de sistemas, suministros y equipos para procesamiento y registro de datos. La venta de alimentos, bebidas y tabaco registró crecimiento por la comercialización de abarrotes, lácteos, frutas secas, conservas y especerías, bebidas gasificadas, néctares y agua mineral. Sin embargo, mostraron contracción la venta de productos textiles, metales y materiales de construcción.

- **El comercio al por menor creció 1,75%**, sustentado en la venta de productos nuevos en almacenes especializados como productos ópticos, agroquímicos, veterinarios, artículos de decoración, accesorios de viaje y artesanías. La venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación registró crecimiento por la venta de impresoras, monitores y programas antivirus. La venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar creció por intensa campaña televisiva y radial, pagos con tarjetas de crédito y ofertas de productos (combos). Así también, la venta en supermercados e hipermercados evolucionó favorablemente debido a adecuadas estrategias de marketing, intensiva publicidad y ampliación de tiendas a nivel nacional. La venta de alimentos y bebidas reportó avance en el grupo de abarrotes, productos cárnicos, embutidos, congelados, bebidas, jugos y néctares. La venta en tiendas por departamento estuvo impulsada por la línea de ropa y accesorios, calzado, regalos, electrodomésticos, decoración del hogar, tecnología, muebles, deportes y belleza. En contraste, registró disminución la venta de combustibles, artículos de ferretería, textiles, libros y artículos de papelería.

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Enero 2016: : 2,58%

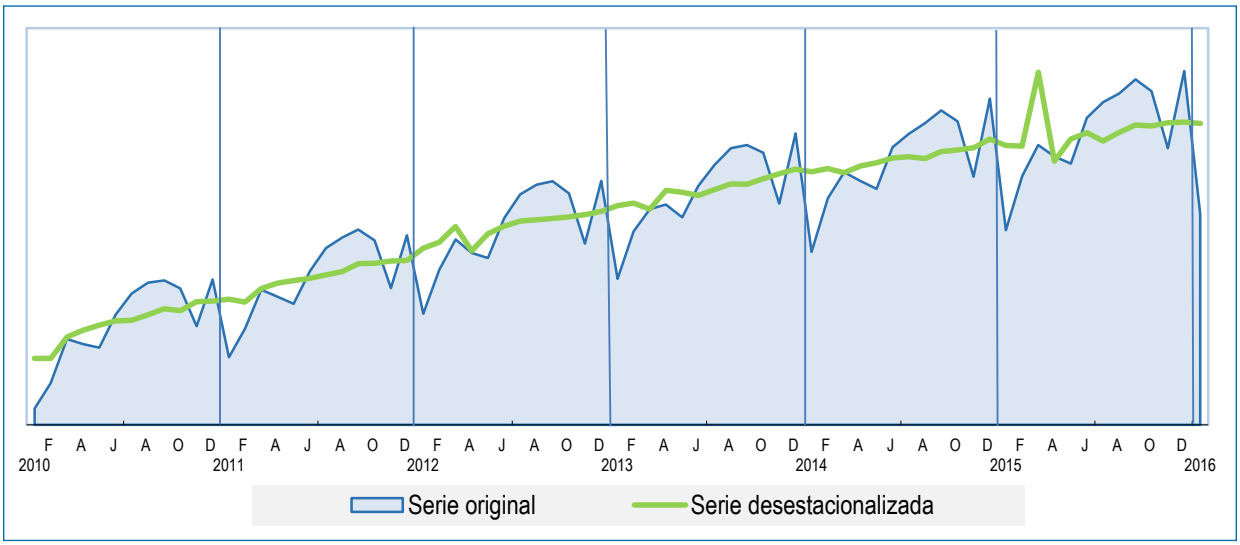


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

- **El comercio automotriz registró disminución de -2,19%**, por la menor venta de vehículos automotores y motocicletas.

Para la medición del sector, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra de 3 mil 500 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO Nº 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2010-2016
(Año base 2007= 100)



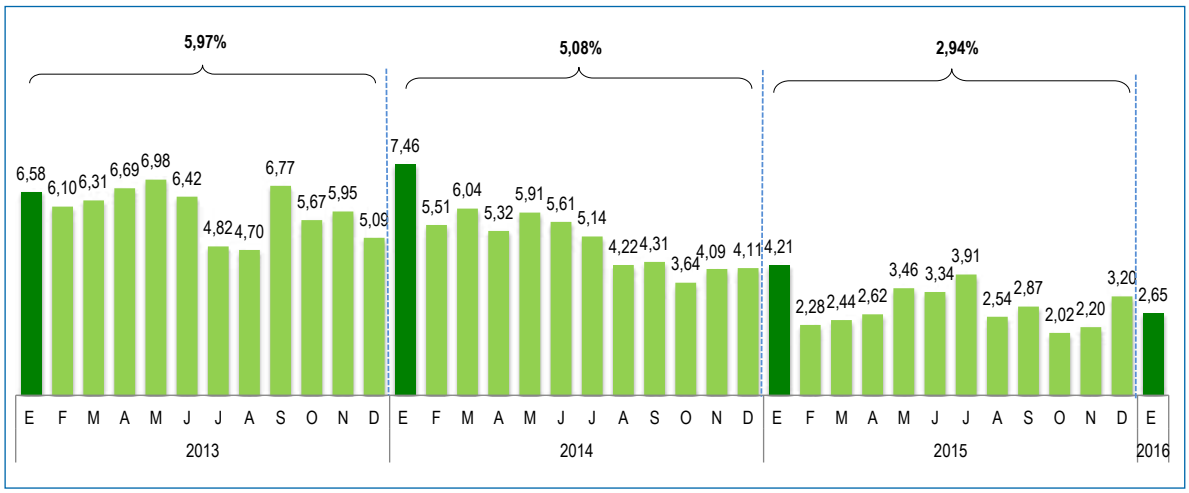
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En enero 2016, en términos desestacionalizados el sector Comercio registró un decremento de 0,18%, respecto al mes de diciembre 2015.

SECTOR RESTAURANTES

En enero de 2016 el sector Restaurantes registró un crecimiento de 2,65%, sustentado por el avance de los negocios de restaurantes, otras actividades de servicio de comidas (concesionarios de alimentos), actividades de servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo. Este ascenso es explicado por la ampliación de locales, posicionamiento en el mercado y por la continua preferencia del consumo de alimentos fuera del hogar. En el período febrero 2015 - enero 2016, respecto a similar periodo del año anterior, el sector restaurantes presentó un incremento de 2,82%.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2013-2016
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

- **El grupo de Restaurantes creció 2,58%**, impulsado por los establecimientos de restaurantes turísticos, comidas rápidas, pollerías, chifas, café restaurantes, carnes y parrillas y comida japonesa, por mayor afluencia de público en temporada de verano, apertura de locales, extensión de horarios, atención esmerada y permanente innovación de cartas. Así también reportaron incremento las cevicherías, heladerías, pizzerías, dulcerías y sandwicherías, por nuevas propuestas gastronómicas, refrescantes aperitivos y promociones. Sin embargo, en este mes registraron disminución la comida internacional y vegetariana.

- **Otras actividades de servicio de comidas registraron aumento de 2,68%**, promovidas por los concesionarios de alimentos que mostraron expansión de sus servicios a nivel nacional, consolidación de contratos y amplia gama de servicios, dirigidos al segmento corporativo, academias deportivas, clubes sociales y recreativos. El suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación para empresas de transporte) mostró destacado crecimiento por mayor frecuencia de viajes aéreos y terrestres, favorecidos por temporada de vacaciones, promociones y el incremento del turismo.

- **El suministro de comidas por encargo o catering se incrementó en 7,98%**, ante el dinamismo del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, sustentado en nuevos contratos y paquetes de servicio integral para bodas, aniversarios y lanzamientos de productos.

- **Las actividades de servicio de bebidas ascendieron en 3,22%**, determinado por la mayor actividad en discotecas, cafeterías, bar restaurantes y bares, apoyados por la organización de eventos, presentaciones en vivo, fiestas temáticas, remodelación de locales y diversas promociones. En contraste, presentaron menor actividad los pubs y juguerías.

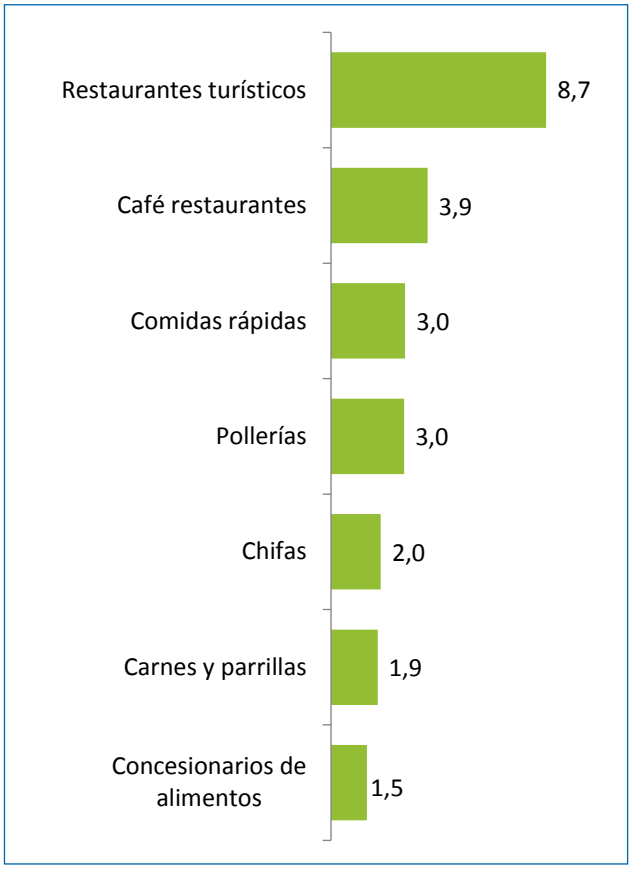
Por Tipo de negocio, destacaron los restaurantes turísticos, los café-restaurantes y comidas rápidas, impulsados por la afluencia de clientes, la apertura de locales en centros comerciales y el posicionamiento de las franquicias en el mercado alimentario. Cabe destacar el dinamismo registrado por los negocios de comida japonesa en los últimos meses.

Continuaron los chifas, carnes y parrillas y concesionarios de alimentos, con asidua concurrencia en respuesta a intensiva publicidad, alianzas estratégicas y servicios integrales.

Entre otros negocios que aportaron al crecimiento de la actividad figuran los establecimientos de comida de la selva, picanterías, comida norteña y comida criolla, apoyados por estrategias de marketing y esmerada atención al público.

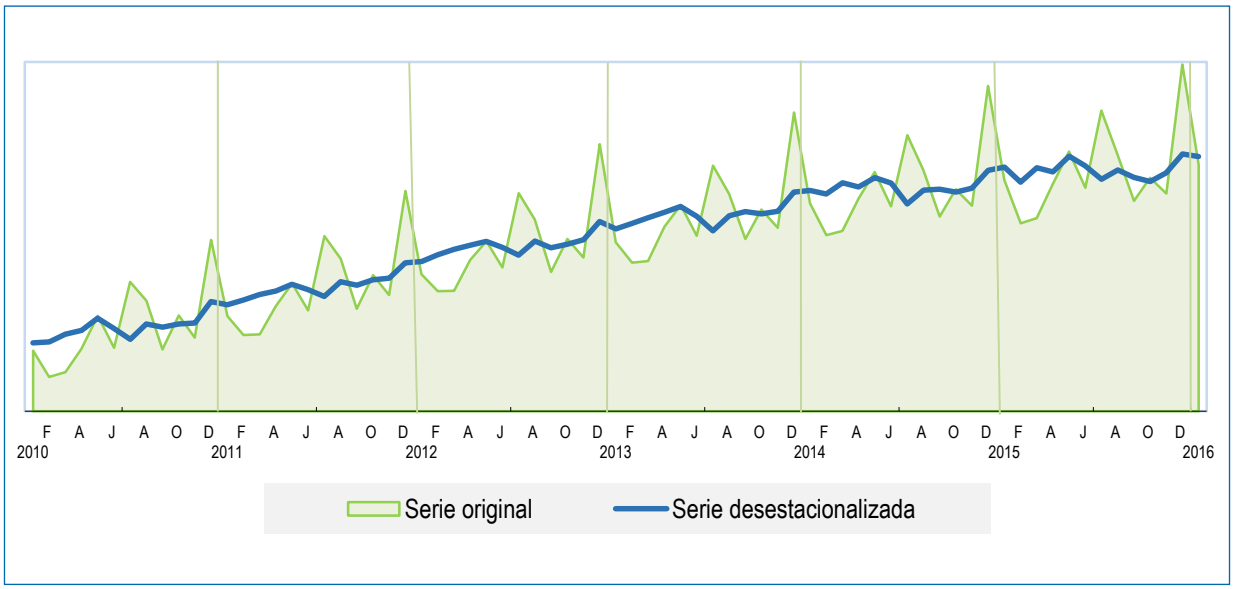
Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Restaurantes que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 1 400 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°5
SECTOR RESTAURANTES
Ventas Enero 2016: 2,65%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO Nº 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2010-2016
(Año base 2007= 100)



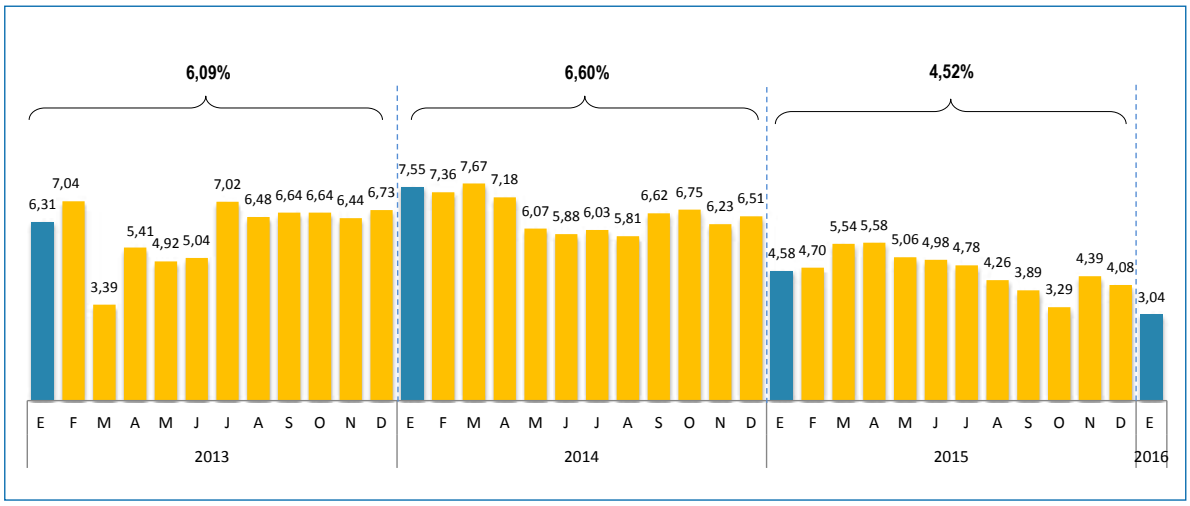
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados el sector Restaurantes en enero 2016 registró una disminución de 0,43%, con respecto a diciembre 2015.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En enero de 2016 el sector Servicios Prestados a Empresas registró un aumento de 3,04%, impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas y las actividades de servicios administrativos y de apoyo. En contraste, publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos mostraron disminución de actividad. En los últimos doce meses (febrero 2015 - enero 2016), respecto a similar periodo del año anterior, este sector presentó un incremento de 4,43%.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2013-2016
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 3,97%**, por dinamismo de los servicios de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico sustentado en el aumento de proyectos a nivel nacional, referidos a estudios de ingeniería, diseños arquitectónicos, instalaciones eléctricas, servicios de mantenimiento, supervisión y asesoría técnica, dirigidos al sector energía, telecomunicaciones y minería. Las actividades jurídicas ascendieron por servicios en asesoría notarial, registro de marcas y patentes, fusiones y adquisiciones de empresas; asimismo las actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría crecieron por servicios contables, tributarios y laborales. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se incrementaron por contratos en asesoramiento financiero, administrativo, contable, logístico y tecnológico, para mejora de la productividad y competitividad de las empresas. Sin embargo, decrecieron las actividades de ensayos, análisis técnicos y fotografía.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 3,17%**, y uno de sus principales componentes fue el servicio de alquiler y arrendamiento operativo de maquinarias, equipos y bienes tangibles debido al incremento de proyectos en Lima y provincias, a las obras de prevención del Fenómeno El Niño, el inicio de construcción de pistas y veredas y continuación de proyectos mineros. La misma tendencia mostró el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores por contrata de vehículos livianos para personal corporativo y viajes familiares. Actividades combinadas de apoyo a instalaciones crecieron por renovación de contratos de instalación, limpieza, mantenimiento y seguridad. Actividades administrativas de oficina y otros servicios de apoyo reportaron avance por el desenvolvimiento de la actividad de centrales telefónicas, en soluciones de ventas (tele-mercadeo), atención al cliente, soporte técnico, reclamaciones y cobranzas. De otro lado, mostraron caída la actividad de seguridad privada, servicios de tercerización, limpieza de edificios y organización de eventos.

- **Publicidad e investigación de mercados disminuyó -0,94%**, fundamentalmente por la baja en la actividad de investigación de mercados asociada a la menor inversión en diagnóstico de mercado y estudios de precios. No obstante, el rubro publicitario mostró un ligero incremento por alquiler de espacios publicitarios y diseños por campañas electorales.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos decreció -1,25%**, por reducción de actividad en agencias de viajes; sin embargo, operadores turísticos creció por demanda de paquetes de verano a balnearios y turismo de aventura.

Según ranking de variación de ventas, las empresas dedicadas al alquiler y arrendamiento operativo destacaron por alquiler de maquinaria, equipo y vehículos. Luego se ubicaron las actividades jurídicas y de contabilidad.

Continuaron las actividades administrativas de oficina, consultoría de gestión empresarial, arquitectura e ingeniería y actividades combinadas de apoyo a instalaciones.

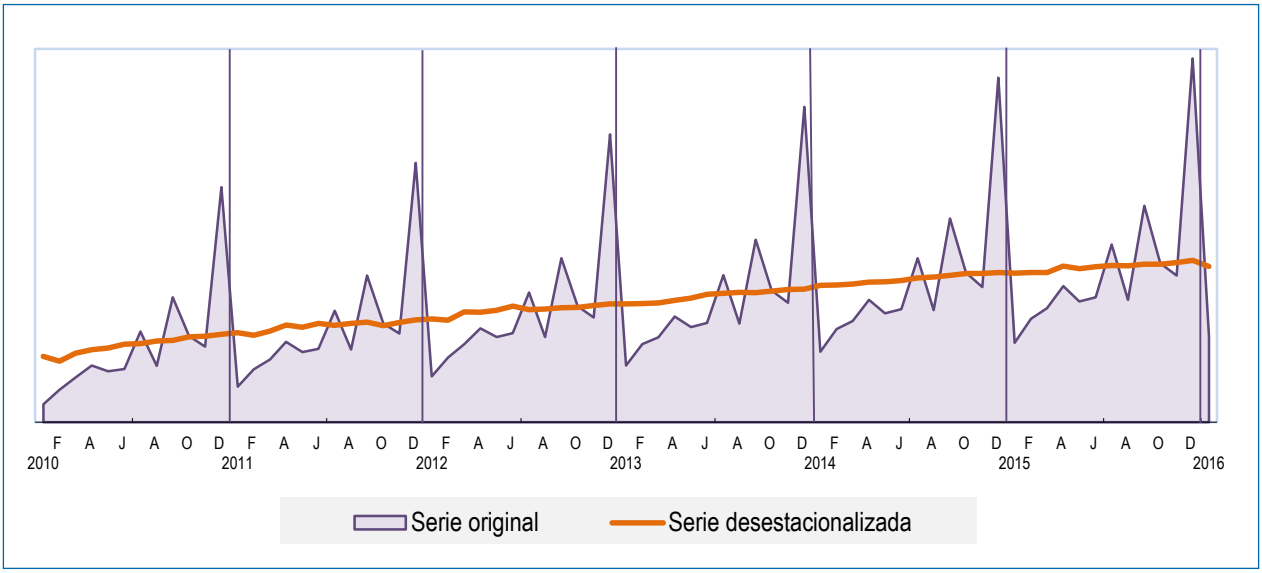
De otro lado, reportaron bajas las empresas de tercerización de personal, investigación de mercados, agencias de viaje y seguridad privada.

La medición del sector se obtiene de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 2 mil 500 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Ventas Enero 2016: 3,04%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO Nº 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2010-2016
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados el sector Servicios Prestados a Empresas en enero 2016 registró un decrecimiento de 2,13%, con respecto a diciembre 2015.

Encuesta Mensual de Servicios:
Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas
Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuestas Mensuales de Servicios que abarca a las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas comercializadoras, 1400 restaurantes y 2,500 empresas prestadoras de servicios, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.

5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.

5621 Suministro de comidas por encargo.

5629 Otras actividades de servicio de comidas.

5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

69 Actividades jurídicas y de contabilidad.

70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.

71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.

72 Investigación científica y desarrollo.

73 Publicidad y estudios de mercado.

74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.

77 Actividades de alquiler y arrendamiento.

78 Actividades de empleo.

79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.

80 Actividades de seguridad e investigación.

81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.

82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2014 y 2015.

4.- Instrumento de medición

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

ANEXO Nº 01
Evolución de la Actividad Comercial
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2012				
Enero	7,75	10,00	8,33	6,35
Febrero	9,80	7,77	10,56	9,19
Marzo	7,28	13,43	7,07	6,22
Abril	6,05	13,93	7,49	2,15
Mayo	6,30	13,90	6,31	4,62
Junio	6,96	14,40	8,18	3,36
Julio	6,69	15,76	6,39	5,13
Agosto	6,41	15,12	6,15	4,71
Setiembre	5,66	8,88	7,31	2,05
Octubre	5,75	6,36	6,70	4,11
Noviembre	6,10	8,65	6,92	4,15
Diciembre	7,27	8,86	8,60	4,78
2013				
Enero	5,30	11,92	4,99	4,29
Febrero	5,70	10,67	7,04	2,45
Marzo	4,34	4,90	4,57	3,81
Abril	7,59	13,31	6,77	7,52
Mayo	6,59	7,60	7,32	4,91
Junio	4,95	3,91	4,50	6,03
Julio	4,50	1,62	4,21	5,70
Agosto	5,59	2,73	6,13	5,26
Setiembre	5,58	2,27	5,18	7,05
Octubre	6,33	2,32	6,37	7,20
Noviembre	6,71	2,30	7,22	6,77
Diciembre	7,13	2,33	8,19	6,28
2014				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,14	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,60	-8,18	4,71	3,80
2016				
Enero	2,58	-2,19	3,45	1,75

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

ANEXO Nº 02
Evolución de la Actividad de Restaurantes
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2012					
Enero	9,43	6,47	-27,59	27,68	7,00
Febrero	10,26	7,42	-9,30	25,42	3,36
Marzo	10,22	8,23	-25,31	22,33	10,13
Abril	10,17	7,42	13,91	22,66	12,63
Mayo	8,85	5,08	33,08	27,20	-0,47
Junio	9,57	7,09	7,82	21,90	6,84
Julio	8,18	2,92	-14,60	36,40	5,22
Agosto	7,83	6,12	-39,79	17,73	7,67
Setiembre	8,10	7,02	-42,09	19,65	0,95
Octubre	7,46	3,96	11,63	24,22	3,77
Noviembre	8,02	6,22	35,09	14,42	4,38
Diciembre	8,26	5,55	-22,97	23,27	7,97
2013					
Enero	6,58	2,84	15,64	23,57	4,21
Febrero	6,10	2,80	13,43	19,17	5,34
Marzo	6,31	6,16	-35,30	7,94	4,00
Abril	6,69	2,93	-8,16	20,43	13,36
Mayo	6,98	6,45	6,21	7,57	12,75
Junio	6,42	4,88	-24,69	12,52	10,63
Julio	4,82	3,29	-27,97	10,54	6,35
Agosto	4,70	3,96	-18,60	7,50	4,53
Setiembre	6,77	3,81	-6,91	19,70	0,18
Octubre	5,67	4,03	-13,11	11,87	5,81
Noviembre	5,95	3,25	-13,05	15,73	4,70
Diciembre	5,09	1,38	1,38	20,61	1,32
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

ANEXO Nº 03
Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2012												
Enero	6,77	7,57	3,14	12,14	3,42	-4,44	2,63	14,60	42,56	15,60	5,91	3,42
Febrero	7,08	1,36	17,63	12,52	5,85	-13,90	6,52	1,65	12,76	9,60	6,93	8,25
Marzo	8,44	7,31	1,30	9,68	-0,15	14,76	6,18	6,99	4,60	20,28	15,15	19,96
Abril	6,73	-6,69	2,73	8,05	-2,61	-3,04	9,25	12,80	14,90	19,36	4,03	4,25
Mayo	7,74	5,58	2,80	9,00	2,78	2,49	9,79	2,36	14,26	14,57	3,13	4,84
Junio	7,87	3,22	-2,41	9,18	2,17	7,65	8,06	4,41	24,96	22,36	8,41	2,21
Julio	7,55	4,90	-3,48	8,94	5,40	0,08	10,32	8,89	27,97	14,54	12,43	0,39
Agosto	6,25	4,96	5,03	8,07	-1,97	-1,69	6,97	5,45	-3,42	23,37	5,86	4,87
Setiembre	6,15	4,98	8,37	9,01	2,14	9,49	6,61	6,69	4,20	18,46	5,26	-3,08
Octubre	7,58	3,52	6,11	6,41	13,96	-2,96	9,48	9,31	3,87	19,14	4,13	8,93
Noviembre	7,39	6,93	9,05	8,16	12,19	8,82	8,42	10,24	4,91	11,97	9,79	-1,26
Diciembre	7,26	7,74	13,65	3,80	8,53	-10,16	11,29	2,46	2,70	17,21	3,53	17,16
2013												
Enero	6,31	8,28	3,99	8,75	3,36	8,05	4,57	3,31	14,55	11,03	3,64	5,11
Febrero	7,04	4,33	2,75	15,19	8,78	9,86	3,70	6,83	3,49	5,41	1,75	7,51
Marzo	3,39	1,29	10,17	8,31	9,87	-10,22	0,28	-2,25	-2,65	4,87	4,16	9,41
Abril	5,41	11,29	4,92	12,51	6,93	-1,86	4,63	-0,23	3,31	24,89	-0,87	-5,69
Mayo	4,92	5,66	7,94	6,41	3,43	7,10	4,55	2,48	3,15	5,65	7,46	6,85
Junio	5,04	8,71	13,42	7,72	4,81	2,01	5,78	-2,67	11,14	3,10	13,15	-2,29
Julio	7,02	3,22	12,94	-1,84	20,59	23,10	6,06	2,55	19,79	10,94	11,40	-1,85
Agosto	6,48	2,79	7,25	4,22	16,24	7,68	10,23	-12,83	19,55	0,56	2,00	7,65
Setiembre	6,64	12,44	-1,82	7,74	15,16	0,64	5,65	2,30	14,65	8,64	4,21	3,67
Octubre	6,64	13,37	12,49	10,30	10,27	0,07	2,95	12,44	15,06	2,31	1,22	3,02
Noviembre	6,44	6,14	1,97	11,61	7,25	7,03	4,42	2,56	13,56	5,26	8,69	6,62
Diciembre	6,73	11,11	9,31	13,03	7,70	2,94	4,80	-1,10	12,59	4,34	3,02	3,23
2014												
Enero	7,55	9,99	17,30	6,69	8,53	5,48	4,90	1,60	15,98	2,63	4,22	10,40
Febrero	7,36	10,66	9,28	6,33	10,12	5,48	3,91	2,09	14,62	3,78	8,83	9,70
Marzo	7,67	9,69	8,53	8,72	7,21	4,70	7,18	1,61	12,90	3,58	9,87	10,33
Abril	7,18	12,24	9,35	7,29	12,43	2,83	5,46	-2,43	12,53	1,11	5,50	9,71
Mayo	6,07	11,43	7,30	9,17	13,18	-2,30	1,19	0,84	-2,12	1,67	1,78	11,24
Junio	5,88	12,14	7,16	6,24	6,86	7,19	6,52	-4,91	-1,67	4,81	6,88	5,02
Julio	6,03	8,41	9,32	5,17	7,41	9,20	7,78	-4,31	-3,34	3,45	1,17	10,21
Agosto	5,81	14,14	6,85	5,76	5,82	-4,56	5,89	-2,99	8,13	1,10	6,35	8,87
Setiembre	6,62	12,59	8,33	9,50	6,35	4,68	-2,78	-1,99	9,16	2,24	2,36	13,78
Octubre	6,75	16,77	4,55	13,16	9,80	2,07	-1,29	0,66	4,03	2,10	5,98	8,93
Noviembre	6,23	6,20	8,46	6,41	6,69	3,98	2,73	1,21	3,40	1,67	1,33	15,68
Diciembre	6,51	7,26	11,47	6,45	-2,87	0,23	10,85	2,33	12,54	2,60	2,17	9,75
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,58	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Setiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	0,76	2,77	6,16	1,51	6,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.