

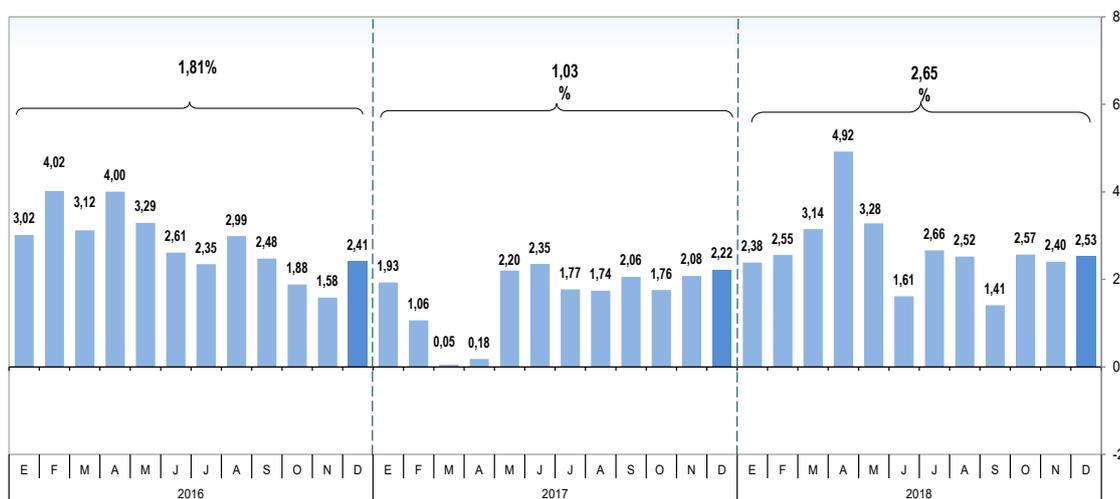


El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante diciembre de 2018.

## SECTOR COMERCIO

El sector comercio en diciembre 2018 registró un crecimiento de 2,53% respecto al mismo mes del año anterior, ante la incidencia positiva del comercio al por mayor y al por menor; sin embargo, el comercio automotriz registró disminución de actividad.

GRÁFICO N°1  
EVOLUCIÓN MENSUAL  
DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2016-2018  
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

### Créditos

Econ. Francisco Costa Aponte  
Jefe(e) del INEI

Dr. Anibal Sánchez Aguilar  
Subjefe de Estadística

José García Zanabria  
Director Técnico de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza  
Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

Flaviano Pachas Javier  
Director de Encuestas Coyunturales

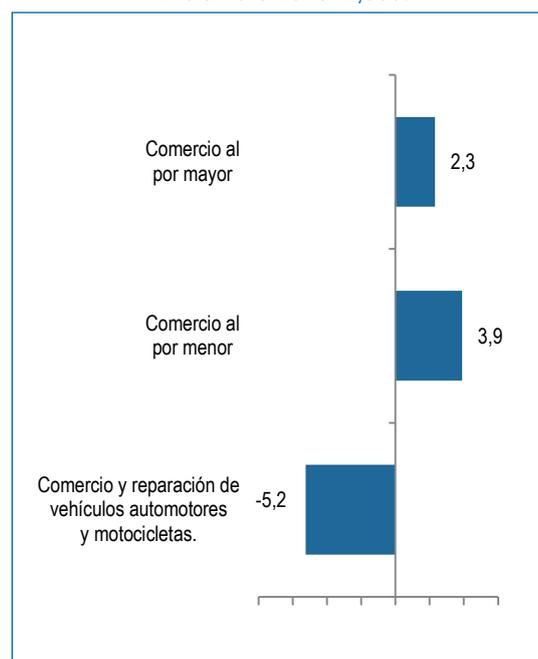
- **El comercio mayorista creció 3,90%**, determinado por la mayor venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos al sector transporte, construcción e industria, además del abastecimiento a estaciones de servicio y cadenas de suministro. De igual manera, se incrementó la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor distribución de productos de primera necesidad a supermercados y comercios minoristas, por campaña navideña y de fin de año, destacando el expendio de productos lácteos, conservas de frutas y de pescado. Asimismo, creció la venta de otro tipo de maquinaria y equipo, por mayor demanda de instrumental médico, equipos para industria y seguridad electrónica. Igualmente, contribuyó positivamente la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, ante la mayor demanda de cemento, fierro, cerámicos, tabiquería y accesorios, vinculado a la ejecución de proyectos privados y públicos. Así también, aumentó la venta de enseres domésticos como equipos de entretenimiento (televisores, monitores y audios), la venta de productos farmacéuticos, cosméticos, productos para el hogar y adornos, coadyuvada por la campaña navideña.

De igual modo, aumentó la venta de computadoras, unidades periféricas y programas informáticos por mayor demanda del sector retail y de casas comerciales, siendo atractivo por la llegada de nuevos productos en marcas y modelos por campaña de fin de año. Así también, mostró tendencia positiva la venta de materias primas por mayor distribución de productos agrícolas (maíz, trigo, soya, harina integral de soya) y al mejor desempeño productivo de ganado vacuno, porcino y avícola. Sin embargo, disminuyó la venta de metales y minerales.

- **El comercio al por menor registró incremento de 2,31%**, influenciado principalmente por mayor venta en supermercados, hipermercados y minimarkets, en las líneas de harinas, aceites, productos lácteos, conservas, huevos de aves y panetones, debido a ofertas y promociones por campaña navideña. Hubo mayor venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador por cambio de temporada y apertura de nuevos puntos de venta.

Asimismo, se registró incremento en la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y vidrio, por mayor demanda de cemento, ladrillo, fierro, herramientas y vidrio plano por nuevas licitaciones y contratos de construcción. Creció la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación en almacenes especializados, por mayor demanda de artículos de telefonía, computadoras de escritorio y softwares, aunada a promociones y publicidad en medios de comunicación masivo. Así también, registró incremento la venta de combustibles para vehículos automotores en las estaciones de servicio minorista relacionado al incremento del parque automotor. Se incrementó la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en almacenes especializados por inicio del verano y a la renovación de marcas y modelos para la ocasión. Por el contrario, descendió la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar. Asimismo, registró contracción la venta de libros, periódicos y artículos de papelería por término del periodo escolar. Igualmente, descendió la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercados.

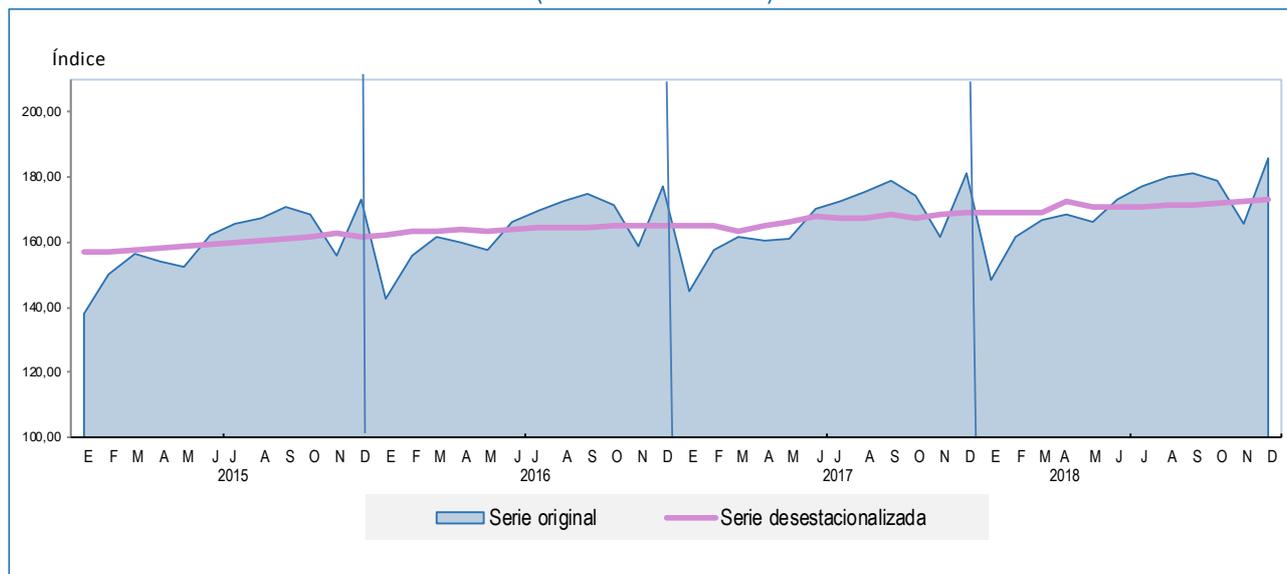
GRÁFICO N°2  
SECTOR COMERCIO  
Diciembre 2018: 2,53%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Comercio.

- **El comercio automotriz se contrajo en 5,25%**, explicado principalmente por el menor volumen de comercialización de automóviles y camionetas para uso particular, de vehículos pesados para transporte de carga (camiones) y vehículos para transporte masivo de pasajeros (minibús y ómnibus); la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas también mostró tendencia negativa por menor demanda de motocicletas y trimotos. Sin embargo, creció la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos y el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

GRÁFICO N° 3  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2015-2018**  
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

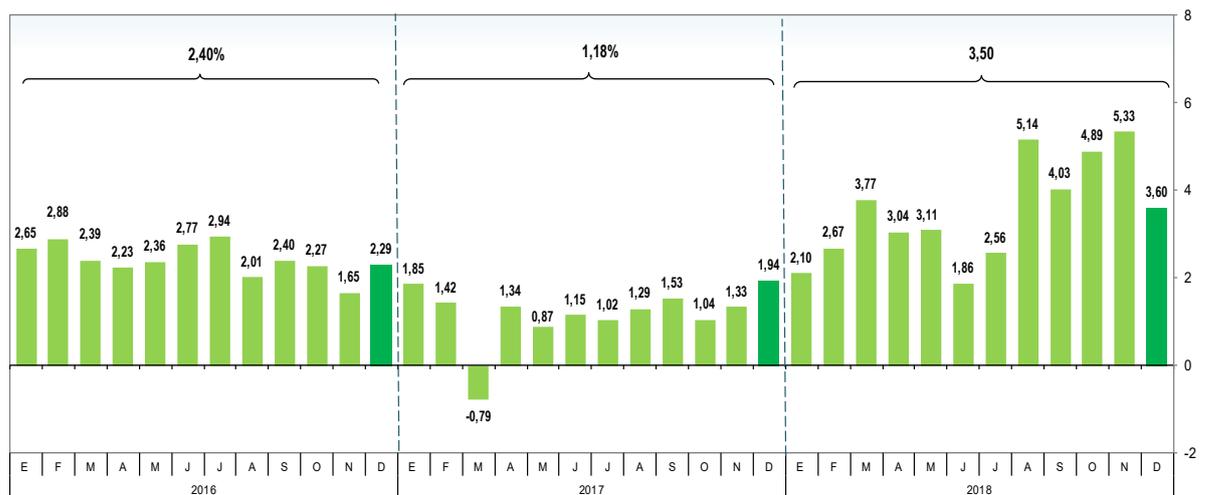
En términos desestacionalizados, en diciembre 2018, el sector comercio registró aumento en 0,39%, con respecto a noviembre de 2018.



## SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En diciembre de 2018, la actividad de restaurantes creció 3,60%, como resultado de la evolución positiva de tres de sus cuatro componentes. registrando, 21 meses de crecimiento continuo.

GRÁFICO N°4  
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2016-2018  
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Restaurantes.

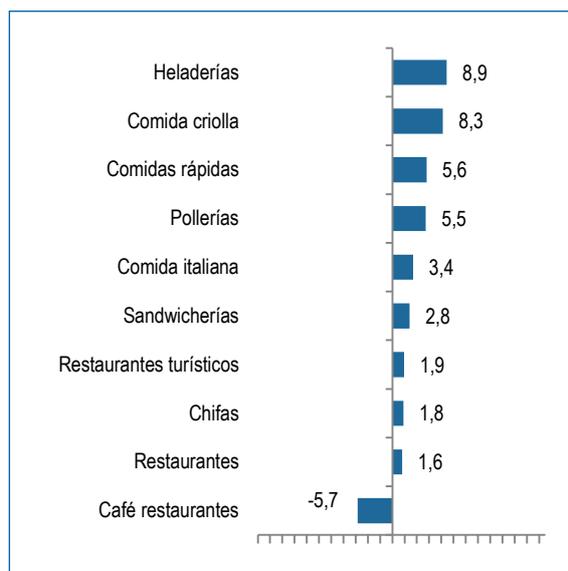
- **El grupo de restaurantes registró aumento de 3,28%**, promovido por una mayor demanda en los establecimientos de pollerías, comidas rápidas, comida criolla, restaurantes, heladerías y cevicherías, debido a mayor concurrencia de consumidores, organización de eventos, cenas y buffet con show en vivo por la celebración de Navidad y Año Nuevo. A su vez, reportaron incremento los negocios de chifas, restaurantes turísticos, sandwicherías, dulcerías, carnes y parrillas y comida japonesa, debido a promociones y descuentos, variedad de platos con nuevas propuestas gastronómicas, campañas de marketing en redes sociales, alianzas comerciales, extensión de horarios y servicio delivery. Favoreció la realización de eventos como las Ferias “Perú, Mucho Gusto Tumbes”, “Lo mejor de mi tierra” Hualar 2018, “Cómprale al Vraem” en Ayacucho, la primera edición de la “Feria 100% Vraem”, “Navidad Vegana” y Festival “Dulce Navidad” en Lima.
- **El grupo de otras actividades de servicio de comidas reportaron un avance de 6,74%**, impulsadas por el rubro de concesionarios de alimentos ante la renovación y ampliación de contratos de servicios de alimentación en comedores de centros de salud, academias deportivas, centros comerciales, empresas industriales, mineras y entidades financieras, ofreciendo un menú económico, balanceado y variado, en base a estándares de calidad y seguridad alimentaria; adicionalmente, este rubro atendió banquetes y buffet, como parte de los eventos corporativas de Navidad y Año Nuevo. Del mismo modo, el suministro de comidas para contratistas creció por mayores requerimientos de las empresas de transporte aéreo y terrestre, por la mayor frecuencia de viajes debido al incremento de ofertas por fin de año.

- **Las actividades de servicios de bebidas crecieron en 2,35%** por mayor actividad en los negocios de bar restaurantes, cafeterías, discotecas y juguerías, por festividades del mes de diciembre, inicio de la temporada de verano, nuevas combinaciones en bebidas, jugos y postres, variedad en tragos, ofertas gastronómicas y extensión de cadenas a nivel nacional.
- **Suministro de comidas por encargo (catering) se contrajo en -4,03%**, por menores contratos en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos.

Por tipo de negocio se registró mayor asistencia en los establecimientos de dulcerías, heladerías, comida criolla, comidas rápidas, relacionado con la presencia de la estación de verano y el consumo de bocadillos al paso; así también, se notó mayor concurrencia en los negocios de pollería, sandwichería, restaurante turístico, chifas y restaurantes vinculados a las celebraciones de fin de año, entrega de vales, innovadores aperitivos y el servicio de karaoke los fines de semana.

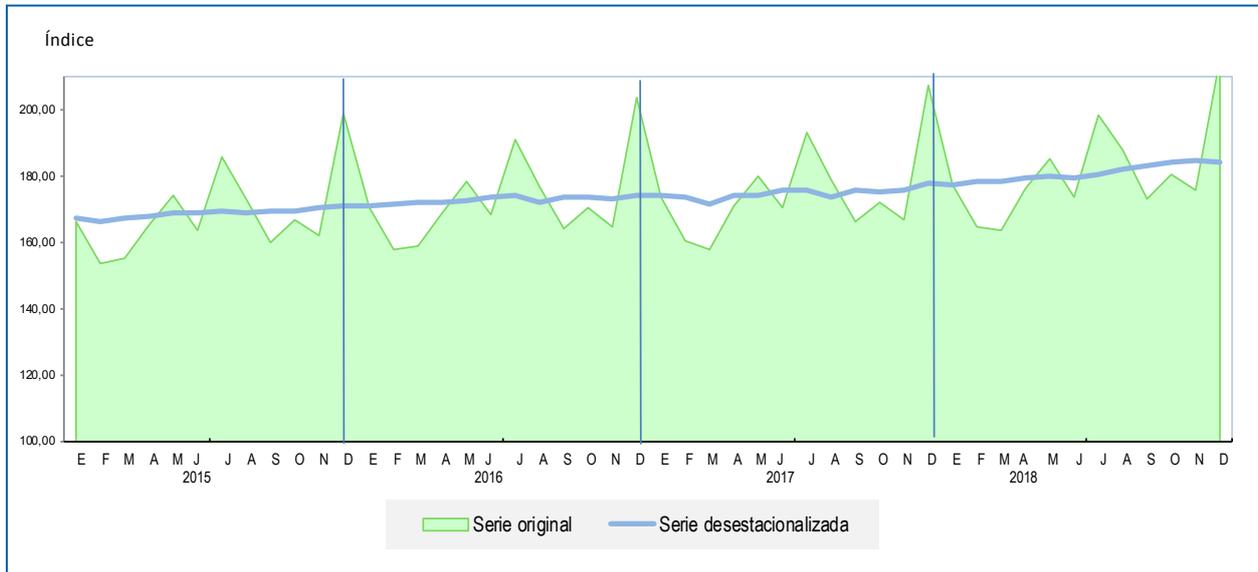
Por tipo de negocio se registró mayor asistencia en los establecimientos de dulcerías, heladerías, comida criolla, comidas rápidas, relacionado con la presencia de la estación de verano; así también, se notó mayor concurrencia en los negocios de pollería, sandwichería, restaurante turístico, chifas y restaurantes vinculados a las celebraciones de fin de año, entrega de vales, innovadores aperitivos y el servicio de karaoke los fines de semana.

GRÁFICO N°5  
**SUBSECTOR RESTAURANTES**  
(Servicios de comidas y bebidas)  
Diciembre 2018: 3,60%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2015-2018**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en diciembre 2018, el subsector restaurantes registró un descenso de -0,31%, con respecto a noviembre de 2018.

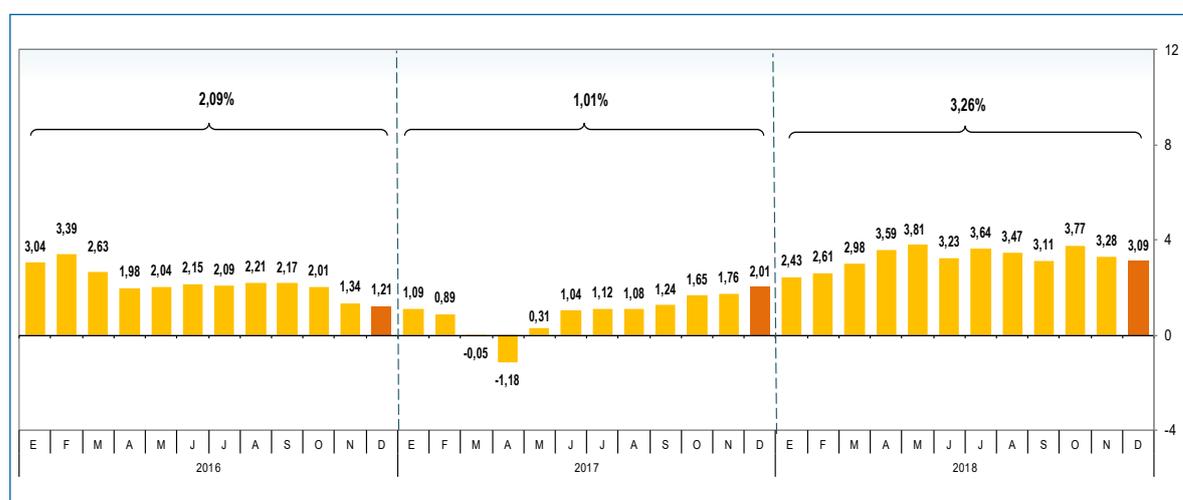


## SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En diciembre 2018, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 3,09%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de sus cuatro grandes componentes. El sector registra 20 meses de continuo crecimiento.

### GRÁFICO N°7 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2016-2018

Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas creció 3,55%**, sustentado en las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido al avance de obras, nuevos proyectos de ingeniería, elaboración de estudios de factibilidad, diseños, estudios técnicos, ingeniería de detalle, gestión y supervisión de obras en el campo minero, construcción, inmobiliario, hidráulico e industrial. Las actividades jurídicas aumentaron por servicios notariales (trámites administrativos, escrituras públicas, actas, testamentos, cartas notariales, legalizaciones), casos legales y proceso judiciales. El mismo comportamiento mostraron las actividades de contabilidad en la preparación de estados financieros, declaración de impuestos, liquidaciones, actualización de planillas y auditoría financiera. Sin embargo, las actividades de consultoría de gestión empresarial disminuyeron por finalización de proyectos.
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo registró incremento de 2,02%**, principalmente por las actividades de seguridad e investigación, en especial seguridad privada por la celebración de contratos en protección especializada (vigilancia de personas y vigilancia canina), vigilancia corporativa y logística de valores; asimismo sistemas de seguridad crecieron por instalación de alarmas contra incendio, video vigilancia, localización GPS y protección satelital. Las actividades de agencias de trabajo temporal aumentaron por dotación de personal por campañas para actividades complementarias o especializadas en diferentes rubros. De igual manera las agencias de colocación de empleo en la búsqueda de ejecutivos y directores,

evaluación de liderazgo y coaching de transición. Los servicios a edificios y actividades de jardinería se vieron favorecidos por limpieza general de edificios y mantenimiento integral de instalaciones de apartamentos, instituciones, centros comerciales y oficinas, y servicios complementarios (saneamiento ambiental, control de plagas, desinfección de piscinas, tanques y cisternas).

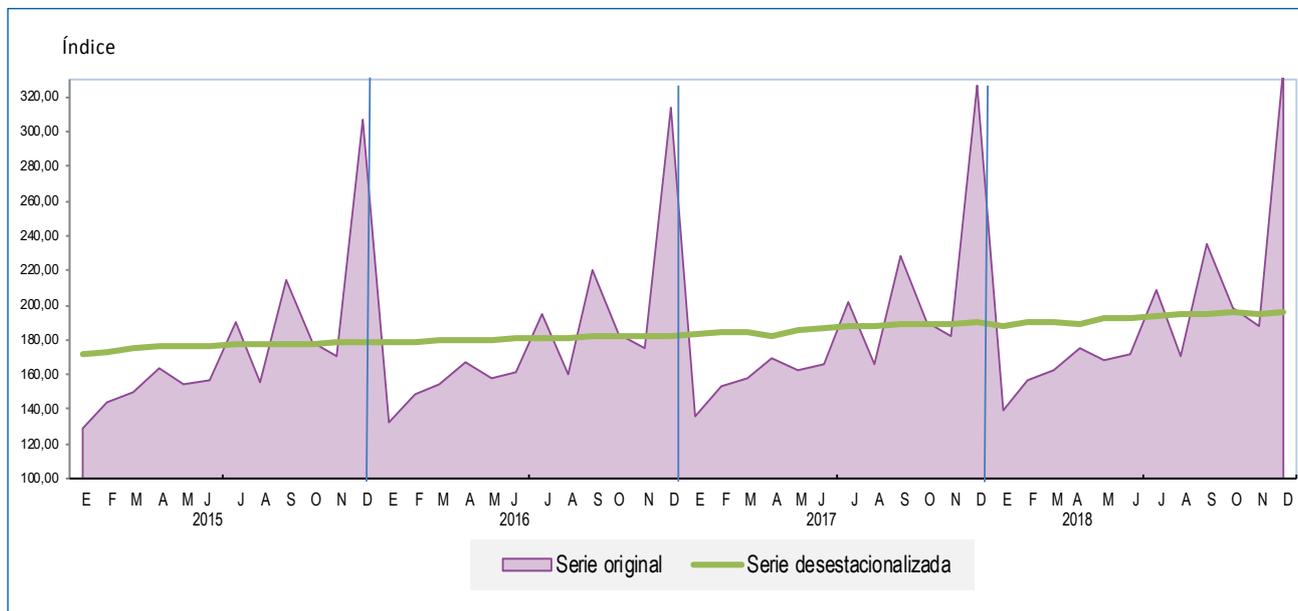
- Publicidad e investigación de mercados aumentó en 2,91%**, explicado por la buena actuación del campo de la publicidad en el desarrollo de campañas por eventos de fin de año, marketing tradicional (spot TV, radial, paneles, puntos de venta) y marketing dinámico, creando contenidos digitales de manera innovadora y personalizada al ritmo cambiante del consumidor, así como servicios de comunicación integral (diseño de marca, branding, estrategias y estudio de contenido). Investigación de mercado y realización de encuestas de opinión pública disminuyó por menores proyectos, estudios y sondeos.
- Agencias de viajes y operadores turísticos crecieron 5,24%**, impulsados por la mayor actividad de las agencias de viajes ante la creciente demanda de boletos aéreos y paquetes turísticos, cierra puertas online, campañas como “Atrapavuelos” por Navidad, cupones de descuento, duplicación y canje de millas en ofertas de paquetes nacionales e internacionales; asimismo, demandó viajes a medida por la organización del evento “Rally Dakar 2019” brindando servicios de viajes combinados (pasajes aéreos, traslados, alojamiento, alquiler de autos, excursiones y otros). Por otro lado, los operadores turísticos disminuyeron ante la menor solicitud de tours y paquetes una vez producida la llegada al destino.

GRÁFICO N°8  
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS**  
 Diciembre 2018: 3,09%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO N° 9  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2015-2018**  
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en diciembre 2018 registró un aumento de 0,12%, con respecto a noviembre de 2018.



## ANEXOS

**Anexo N° 01**  
Evolución de la Actividad Comercial  
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
<b>2015</b>				
Enero	1,65	-4,69	4,24	4,33
Febrero	1,64	-3,26	3,48	4,77
Marzo	2,42	-1,25	4,59	3,89
Abril	2,21	-0,38	4,28	2,94
Mayo	2,62	-7,85	5,82	2,41
Junio	3,15	-1,66	5,78	1,84
Julio	3,58	2,49	5,26	2,78
Agosto	3,49	1,03	5,05	2,42
Setiembre	3,78	-3,52	4,93	4,19
Octubre	3,89	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,20	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,86	-8,18	4,71	3,80
<b>2016</b>				
Enero	3,02	-2,19	3,45	1,75
Febrero	4,02	-0,59	3,67	3,84
Marzo	3,12	-9,32	3,71	2,44
Abril	4,00	-4,96	3,76	3,90
Mayo	3,29	-4,98	2,92	2,74
Junio	2,61	-7,23	1,91	3,30
Julio	2,35	-4,87	1,24	2,74
Agosto	2,99	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	2,48	0,21	1,81	0,42
Octubre	1,88	0,23	0,89	0,47
Noviembre	1,58	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	2,41	4,19	1,24	0,93
<b>2017</b>				
Enero	1,93	-1,02	1,13	1,02
Febrero	1,06	2,35	0,18	-0,51
Marzo	0,05	6,25	-1,26	-1,95
Abril	0,18	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	2,20	7,99	1,06	0,73
Junio	2,35	8,09	1,23	0,92
Julio	1,77	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,74	4,65	0,99	0,77
Setiembre	2,06	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,76	4,86	1,12	0,92
Noviembre	2,08	6,10	1,81	0,47
Diciembre	2,22	5,54	1,62	1,69
<b>2018</b>				
Enero	2,38	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,55	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,14	2,74	3,00	3,55
Abril	4,92	8,05	5,30	3,15
Mayo	3,28	0,68	3,72	3,30
Junio	1,61	-3,98	1,76	3,08
Julio	2,66	-3,78	3,96	2,20
Agosto	2,52	-6,40	3,51	3,55
Setiembre	1,41	-7,08	2,12	2,69
Octubre	2,57	-5,24	3,86	2,46
Noviembre	2,40	-5,16	3,30	2,82
Diciembre	2,53	-5,25	3,90	2,31

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Comercio.

## Anexo N° 02

Evolución de la Producción del Sector Restaurantes (Servicios de Preparación de Comidas y Bebidas)  
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
<b>2015</b>					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
<b>2016</b>					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
<b>2017</b>					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
<b>2018</b>					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71
Julio	2,56	2,20	-6,65	5,97	1,15
Agosto	5,14	4,60	-23,82	12,04	1,87
Setiembre	4,03	5,11	-23,52	1,63	-0,76
Octubre	4,89	4,39	-16,89	10,18	1,60
Noviembre	5,33	3,63	-0,02	15,94	3,32
Diciembre	3,60	3,28	-4,03	6,74	2,35

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Restaurantes.

**Anexo N° 03**  
Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas  
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Actividades											Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, técnicas y científicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	
<b>2015</b>												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	7,78	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,68	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Septiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	2,77	1,51	6,16	1,51	6,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
<b>2016</b>												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	8,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-2,46	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Septiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
<b>2017</b>												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	-0,31	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,81	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Septiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	-4,63	4,86	0,60	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	3,24	1,66	1,37	-4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70
<b>2018</b>												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44
Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	3,11	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80
Marzo	2,98	2,66	2,23	3,88	4,62	-5,99	4,33	0,10	5,93	0,44	2,17	5,33
Abril	3,59	3,38	2,14	2,77	6,46	4,58	3,78	4,18	8,29	1,34	3,58	5,41
Mayo	3,81	3,55	-1,51	6,48	7,54	0,07	3,38	2,04	5,73	1,82	4,14	7,58
Junio	3,23	1,87	3,23	6,30	6,16	2,79	-0,90	-3,33	3,53	4,98	3,91	7,04
Julio	3,64	2,14	-0,93	4,84	5,88	4,07	2,90	-1,57	4,45	6,06	5,32	6,35
Agosto	3,47	2,09	2,09	7,34	3,94	1,88	2,15	3,13	5,49	3,36	2,44	4,14
Septiembre	3,11	1,45	1,49	5,91	3,41	-0,81	0,25	7,97	5,66	2,16	1,77	4,76
Octubre	3,77	4,38	-2,05	8,21	3,55	7,15	2,47	2,56	6,22	6,22	4,48	2,24
Noviembre	3,28	1,08	1,67	7,34	2,58	4,37	-0,52	2,66	6,44	3,40	1,42	4,02
Diciembre	3,09	2,99	-2,07	9,28	2,91	4,82	-0,95	3,92	5,24	4,01	1,69	3,00

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

## Ficha Técnica

### Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

---

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas de comercio, 1400 restaurantes y 2,500 prestadoras de servicios a empresas, ubicadas en el territorio nacional.

#### Características de las Encuestas

##### 1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
  - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
  - 5621 Suministro de comidas por encargo.
  - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
  - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

## 2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

## 3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2017 y 2018.

## 4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

## 5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

## 6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

## 7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

---

### Investigadores:

Gaudy Maguiño Ávila.  
Ruth Cayo Zapata.  
Mirla Ladines Custodio.  
Evelyn Medrano Gonzáles.  
Jaquelin Simonovich Muñante.