

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Diciembre 2017

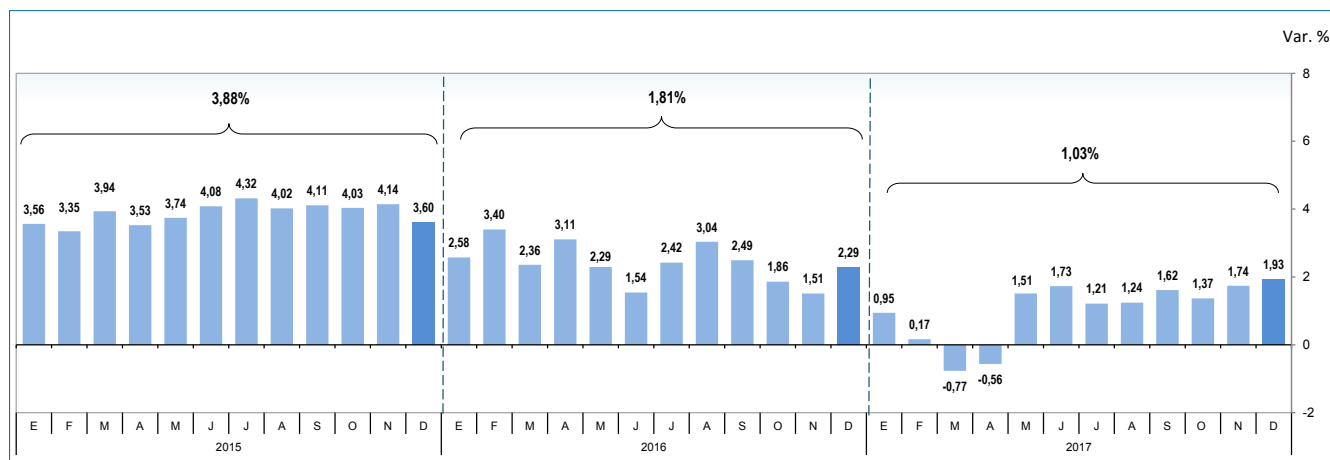
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante diciembre de 2017.

En este mes, el sector Comercio registró un crecimiento de 1,93%, Restaurantes 1,94% y Servicios Prestados a Empresas 2,01%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en diciembre de 2017, registró un crecimiento de 1,93%, con referencia a diciembre del año anterior, debido a la evolución positiva en el comercio automotriz, comercio al por mayor y al por menor. Durante el año 2017 acumuló un crecimiento de 1,03%.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2015-2017
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



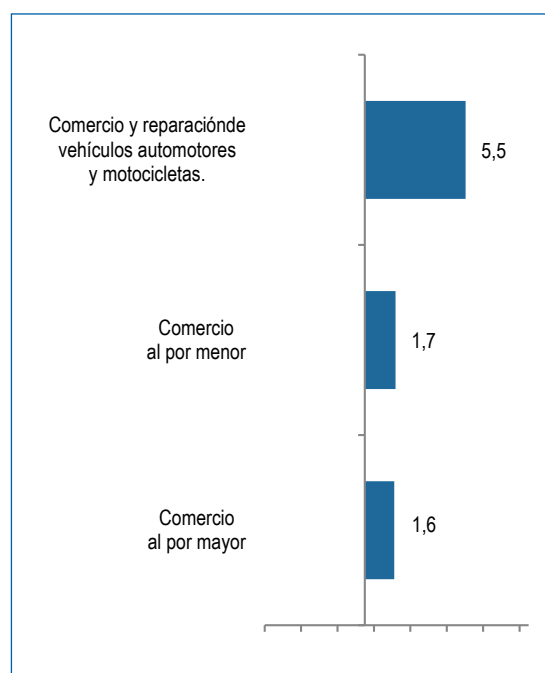
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

- **El comercio automotriz creció en 5,54%**, sustentado en la mayor venta de camionetas, furgonetas, camiones y buses en las diferentes marcas y modelos. Igualmente, hubo mayor venta de neumáticos, lubricantes y aceites para mantenimiento de vehículos. Asimismo, subió la venta de motocicletas, con nuevos modelos y fuerte competencia de precios y promociones entre marcas.
- **El comercio al por mayor tuvo un incremento de 1,62%**, explicado por la venta de maquinaria y equipo, destacando la venta de máquinas y repuestos para minería y construcción; máquinas de lotería y equipos de soporte tecnológico para apuestas en línea; venta de equipo médico; máquinas para industria textil y gráfica; tuberías y válvulas para canalización; estructuras de metal y fibra de vidrio. Asimismo, hubo mayor venta de combustibles de tipo vehicular y gas doméstico, para abastecer a gobiernos locales y sectores minero e industrial. También, registró crecimiento la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos por venta de equipos a empresas públicas y privadas. Igualmente, se expandió la venta de equipos de telecomunicaciones sobre todo los de telefonía móvil, servidores, equipos de red y de infraestructura (despachos de cableado por fibra óptica y antenas satelitales). También, creció la venta de enseres domésticos, artículos de aseo personal, cosméticos, juguetes, artefactos de entretenimiento y productos textiles, por temporada navideña.

De otro lado, decreció la venta de fertilizantes e insumos para la agricultura por menor demanda del sector, así como la venta de materia prima agropecuaria y animales vivos. La venta de minerales retrocedió ante la menor cantidad de envíos al extranjero y penetración de mercados informales.

- **El comercio al por menor registró incremento de 1,69%**, influenciado principalmente por la mayor venta en supermercados, hipermercados y minimarkets, en base a ofertas y promociones por campaña navideña y de fin de año. Asimismo, se registró incremento en la venta de combustible para vehículos automotores en las estaciones de servicios; en la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar por ofertas de pago con tarjetas de crédito y paquetes promocionales durante la campaña de fin de año; asimismo, se incrementó la venta de productos para protección personal y de seguridad, así como productos para mascotas. Igualmente, las farmacias, boticas y perfumerías reportaron mayores ventas de productos medicinales, cosméticos y artículos de tocador, con lanzamiento de nuevos productos, ampliación de sucursales a nivel nacional y mayor posicionamiento en mercados estratégicos. En el mismo sentido, creció la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por adecuadas estrategias comerciales, inclusión de novedades por campaña de fin de año y por temporada de verano.

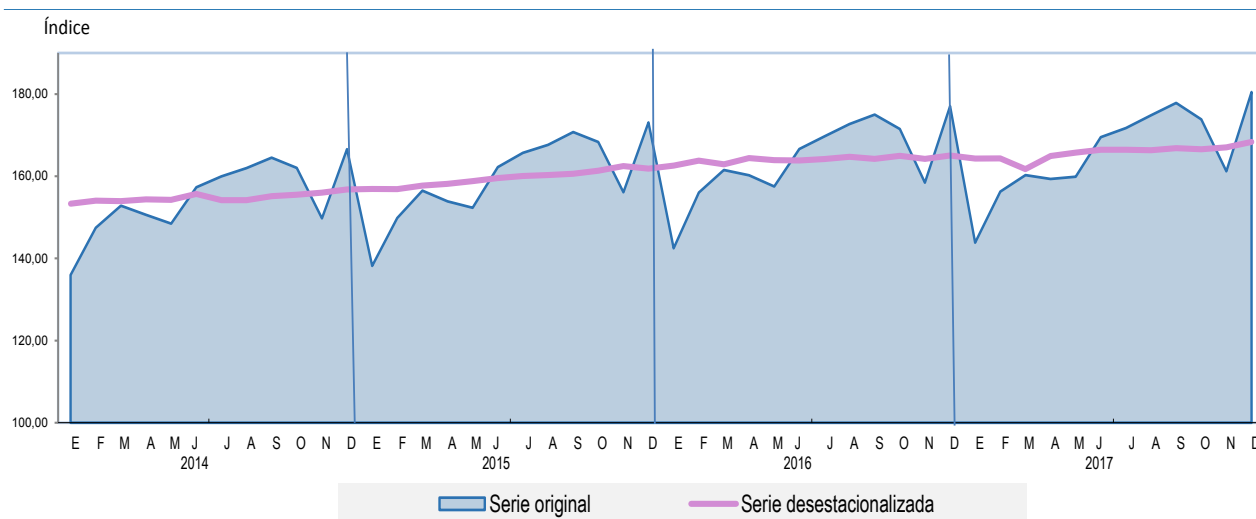
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Diciembre 2017: 1,93%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

En cambio, descendió la venta de artículos y prendas de vestir en las principales tiendas por departamento, por alta competencia en precios; también disminuyó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2014-2017
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

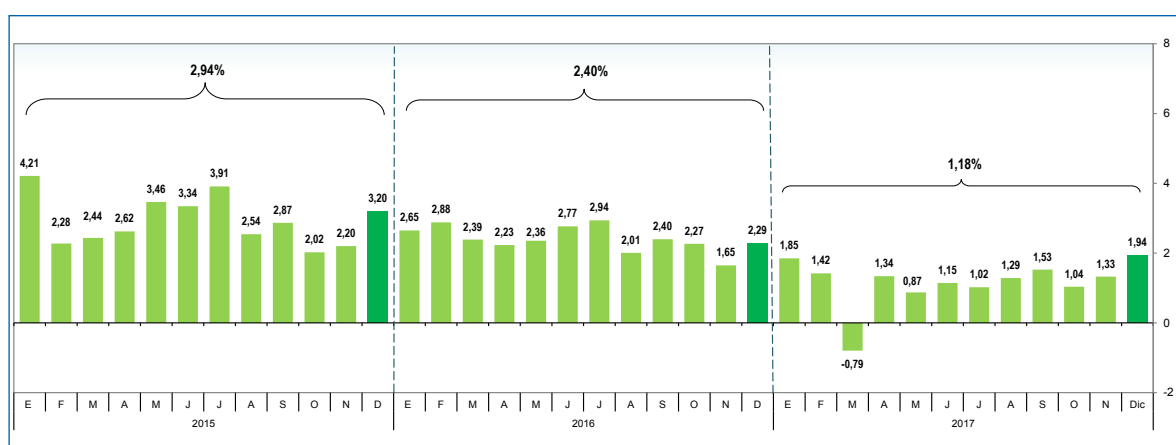
En términos desestacionalizados, en diciembre 2017, el subsector comercio registró un aumento de 0,80%, con respecto a noviembre de 2017.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En diciembre 2017, el sector restaurantes creció en 1,94%, por el resultado positivo de la actividad de restaurantes que varió en 1,84%, otras actividades de servicio de comidas en 2,29%, la actividad de servicio de bebidas en 1,32% y suministro de comida por encargo en 13,55%. En el año 2017 acumuló una variación de 1,18%.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2015-2017
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

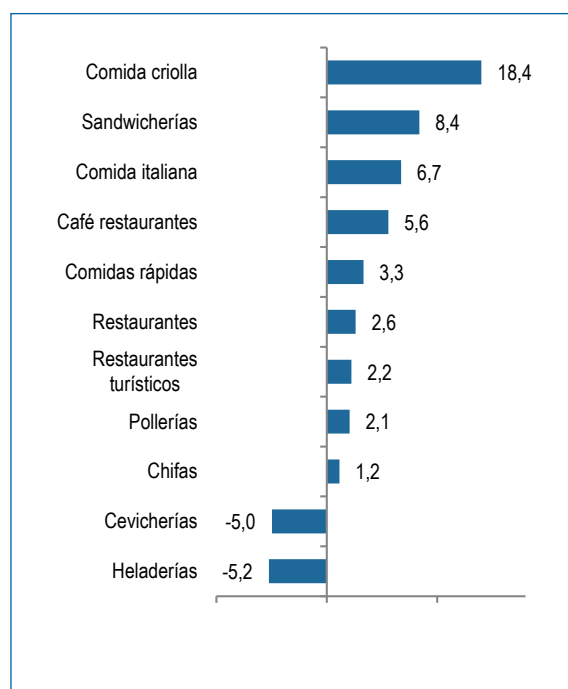
- El grupo de restaurantes presentó un avance de 1,84%**, sustentado en el incremento de la actividad en los establecimientos de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, comida criolla y café restaurantes, por mayor concurrencia de consumidores y la organización de eventos, cenas navideñas, cenas buffet bailable por fin de año y presentación de shows los fines de semana. Igualmente, reportaron incremento las sandwicherías, restaurantes turísticos, chifas, dulcerías y pizzerías por influencia positiva de promociones y descuentos, nuevas propuestas gastronómicas, extensión de horarios, apertura y remodelación de locales, la realización de eventos como la Feria “Perú, Mucho Gusto Tumbes”, “Festival gastronómico crema”, ‘Vive Ferreñafe’, feria gastronómica “Fundación Pachacútec de Callao”, “Brasas Fest” y “La Fiesta del Cacao y Chocolate del VRAEM”. Contribuyeron a la promoción de la actividad el evento realizado por la Embajada del Perú en Egipto que participó por primera vez en el Festival Gastronómico Internacional denominado “Le Cuisine”. Es preciso mencionar que por sexto año consecutivo, el Perú recibió el reconocimiento de ‘Mejor Destino Culinario’ del mundo. Asimismo, el complejo arqueológico de Machu Picchu, en Cusco, fue premiado como ‘Mejor Atracción Turística’ en la última edición de los World Travel Awards (WTA), que se llevó a cabo en Phu Quoc, Vietnam.
- Otras actividades de servicio de comidas crecieron 2,29%**, debido a la mayor actividad de concesionarios de alimentos por renovación y ampliación de contratos, expansión de servicios en comedores de centros de salud, clubs, embajadas, empresas industriales y constructoras, cementeras, mineras y entidades financieras, ofreciendo menú ejecutivo, económico y dieta, en

base a estándares de calidad y seguridad alimentaria. Asimismo, atendieron servicios especiales en banquetes y buffet e incorporaron carnes a la parrilla, al cilindro y a la caja china como parte de las celebraciones corporativas de navidad y año nuevo. El suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) aumentó por mayores requerimientos de empresas de transporte aéreo y terrestre, asociados al feriado de fin de año y a la diversidad de menú ofrecido.

- **Las actividades de servicio de bebidas reportaron aumento en 1,32%**, debido a mayores ventas en bar restaurantes, cafeterías y discotecas por la mayor afluencia de público, reuniones de integración y confraternidad en fiestas navideñas, inicio de vacaciones en colegios y universidades, fiestas de fin de año, nuevas ofertas gastronómicas y variedad de tragos. El Perú se hizo presente con la Medalla de Oro en la Copa Internacional de Cervezas Pura Vida Indie, en el evento “Cerveza Indie Fest”, auspiciado por la Asociación de Cerveceros Artesanales de Costa Rica, que tiene un efecto promotor de la actividad.
- **El suministro de comidas por encargo (catering) se expandió en 13,55%**, por mayores órdenes de pedido de preparación y distribución de alimentos para eventos; organización, asesoría y producción de recepciones con el respaldo de un staff de profesionales especializados.

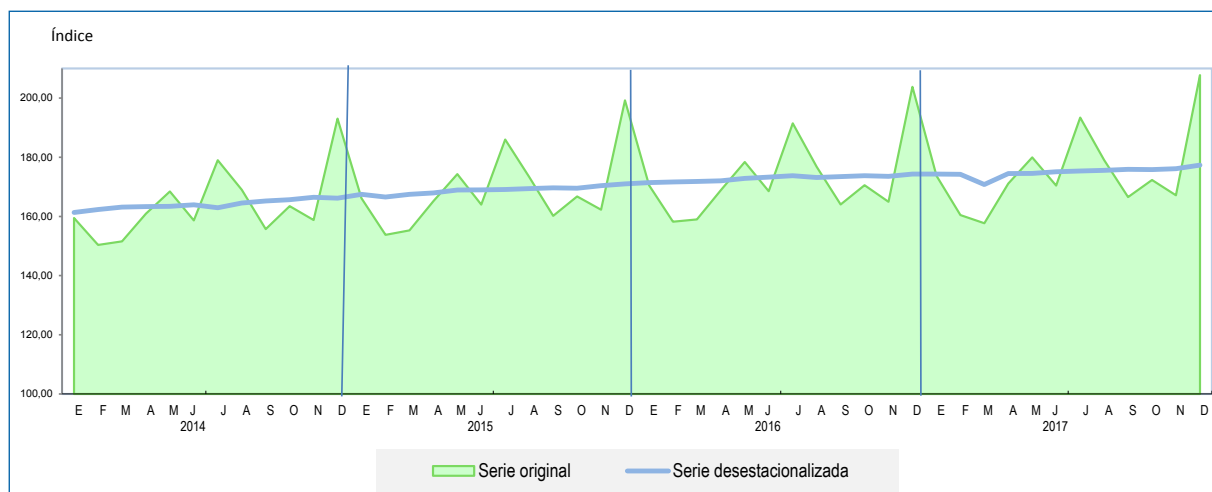
Por tipo de negocio, destacaron las actividades de restaurantes sustentado en el incremento de los establecimientos de comida criolla, sandwicherías, comida italiana, café restaurantes y comidas rápidas debido a la mayor concurrencia de consumidores, la influencia positiva de promociones y descuentos. También crecieron las atenciones en restaurantes, restaurantes turísticos, pollerías y chifas, por la organización de eventos, presentación de shows los fines de semana, cenas navideñas, cenas buffetailable por fin de año. Contribuyeron a la actividad, la realización de eventos como la Feria “Perú, Mucho Gusto Tumbes”, “Festival gastronómico crema”, “Vive Ferreñafe”, feria gastronómica “Fundación Pachacútec de Callao”, “Brasas Fest” y “La Fiesta del Cacao y Chocolate del VRAEM”. Presentaron descenso las cevicherías y heladerías.

GRÁFICO N°5
SECTOR RESTAURANTES
Ventas Diciembre 2017: 1,94%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2014-2017
 (Año base 2007= 100)



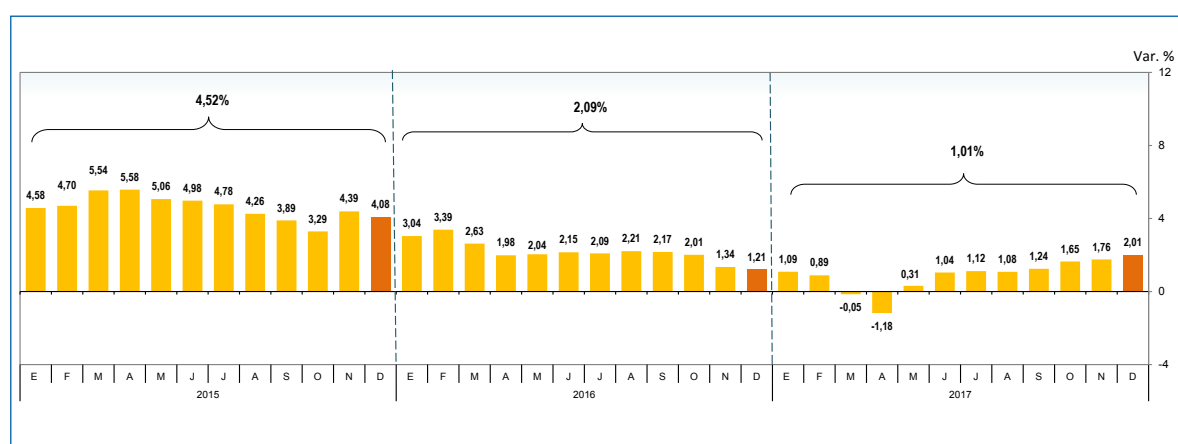
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en diciembre 2017, el subsector restaurantes registró un aumento de 0,68%, con respecto a noviembre 2017.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En diciembre 2017, el sector Servicios Prestados a Empresas registró ascenso de 2,01%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de los grandes componentes del sector en su totalidad. El sector durante el año 2017 creció en 1,01%.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2015-2017
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron en 1,48%**, debido al dinamismo de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico por estudios y proyectos de ingeniería en el sector minero tales como consultoría ambiental, estudios de suelos y agua subterránea, solución en excavación de túneles, asistencia técnica y supervisión; en el rubro de la construcción se brindaron estudios y consultorías para las obras de mejoramiento y ampliación de hospitales, clínicas, remodelación de tiendas comerciales, colegios, plantas industriales y la reconstrucción de carreteras, así como las obras sanitarias de agua potable y alcantarillado en Lima y provincias. Asimismo, las actividades de consultoría de gestión empresarial crecieron por firma de contratos en asesoría empresarial como evaluación de proyectos de inversión, elaboración de plan de negocios, diagnóstico financiero, asesoría comercial y ventas, planeamiento estratégico y marketing. Igualmente, las actividades jurídicas y de contabilidad aumentaron por asesoría legal, notarial, servicios contables y financieros, asesoría tributaria, laboral y outsourcing.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo presentaron incremento de 1,61%**, con sustento principalmente en el avance de las actividades de centrales telefónicas, como atención al cliente, telemarketing, cobranzas y soporte técnico. La misma tendencia siguió el alquiler y arrendamiento operativo de maquinarias y equipos pesados entre ellos grúas, palas mecánicas, excavadoras, retroexcavadoras y perforadoras, debido al incremento de operaciones en la actividad minera, construcción e infraestructura vial; asimismo, el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores registró aumento por demanda de vehículos para transporte de personal, turistas, mercadería y carga pesada. Así como las actividades de limpieza general de edificios crecieron por renovación de contratos en limpieza integral (centros de estudios, clínicas, hospitales, oficinas, centros comerciales), servicios de control de plagas y fumigación. También aumentaron los servicios de seguridad privada por contratos de agentes, vigilantes, escolta y custodia de transporte de valores.
- **Publicidad e investigación de mercados crecieron 5,24%**, principalmente por el rubro publicidad debido al lanzamiento de campañas novedosas por fiestas navideñas, de fin de año e inicio de la temporada de verano, a través de la publicidad ATL (Above The Line) para medios masivos como periódicos, televisión, revistas, radio, carteles publicitarios y redes sociales y publicidad BTL (Below The Line) a través de correos electrónicos, llamadas telefónicas, eventos en puntos de venta. La misma tendencia mostró investigación de mercados por sondeos y encuestas del ámbito político como sondeo del desempeño de la gestión Presidencial y del Congreso; así como estudios del sector privado sobre marketing e investigación económica.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos reportaron ascenso en 7,87%**, impulsado por las agencias de viajes en la venta de boletos aéreos, pasajes de cruceros y paquetes de viajes nacionales e internacionales ante la variedad de ofertas, promociones y descuentos por campañas de Navidad, fiestas de fin de año y el inicio de la temporada de verano. De igual forma, operadores turísticos crecieron por la organización de paquetes turísticos, full day y excursiones con nuevos destinos, programas, salidas diarias, servicios de traslado, alojamiento, alimentación y atención personalizada a cada cliente y grupos de turistas.

Según ranking de variación de ventas, crecieron, **Agencias de viajes y operadores turísticos**, impulsado por las agencias de viajes en la venta de boletos aéreos, pasajes de cruceros y paquetes de viajes nacionales e internacionales. De igual forma, operadores turísticos evolucionaron por la organización de paquetes turísticos, full day, excursiones a nuevos destinos turísticos con atención personalizada y de grupos de turistas. **Publicidad e investigación de mercados** crecieron por el rubro publicidad, debido al lanzamiento de campañas novedosas por fiestas navideñas, de fin de año. Igualmente aumentó investigación de mercados y sondeos y encuestas del ambiente político y estudios sobre marketing e investigación económica. **Actividades de servicios administrativos y de apoyo** se incrementó, por las actividades de centrales telefónicas. Seguido por alquiler y arrendamiento operativo de maquinarias y equipos pesados y el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos livianos y pesados. También, las actividades de limpieza general de edificios aumentaron por contratos en limpieza integral, control de plagas y fumigación. Así como ascendieron los servicios de seguridad privada. **Actividades profesionales, científicas y técnicas y actividades de arquitectura e ingeniería** por estudios y proyectos mineros, construcción de pistas y edificios, obras de agua potable y alcantarillado. Asimismo, se intensificaron las consultoría de gestión empresarial, jurídicas y de contabilidad.

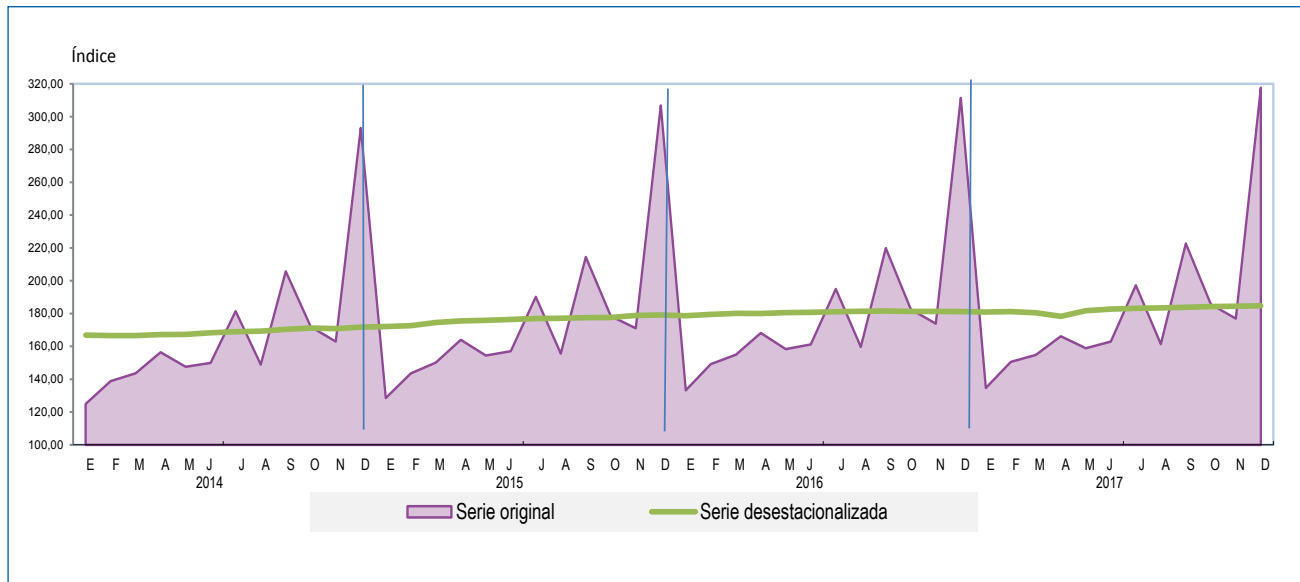
GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Ventas Diciembre 2017: 2,01%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO Nº 9

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2014-2017 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en diciembre 2017 registró un aumento de 0,17, con respecto a noviembre 2017.



Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas de comercio, 1400 restaurantes y 2,500 prestadoras de servicios a empresas, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.

- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2016 y 2017.

4.- Instrumento de medición

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

ANEXO N° 01
Evolución de la Actividad Comercial
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2014				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,14	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,60	-8,18	4,71	3,80
2016				
Enero	2,58	-2,19	3,45	1,75
Febrero	3,40	-0,59	3,67	3,84
Marzo	2,36	-9,32	3,71	2,44
Abril	3,11	-4,96	3,76	3,90
Mayo	2,29	-4,98	2,92	2,74
Junio	1,54	-7,23	1,91	3,30
Julio	1,22	-4,87	1,24	2,74
Agosto	1,82	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	1,30	0,21	1,81	0,42
Octubre	0,73	0,23	0,89	0,47
Noviembre	0,47	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	1,34	4,19	1,24	0,93
2017				
Enero	0,95	-1,02	1,13	1,02
Febrero	0,17	2,35	0,18	-0,51
Marzo	-0,77	6,25	-1,26	-1,95
Abril	-0,56	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	1,51	7,99	1,06	0,73
Junio	1,73	8,09	1,23	0,92
Julio	1,21	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,24	4,65	0,99	0,77
Setiembre	1,62	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,37	4,86	1,12	0,92
Noviembre	1,74	6,10	1,81	0,47
Diciembre	1,93	5,54	1,62	1,69

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

ANEXO Nº 02
Evolución de la Actividad de Restaurantes
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,91	13,55	2,29	1,32

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

ANEXO N° 03

Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas

Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,58	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Setiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	0,76	2,77	6,16	1,51	6,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Setiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
2017												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	-0,31	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,81	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Setiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	-4,63	4,86	0,60	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	3,24	1,66	1,37	4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.