

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Diciembre 2016

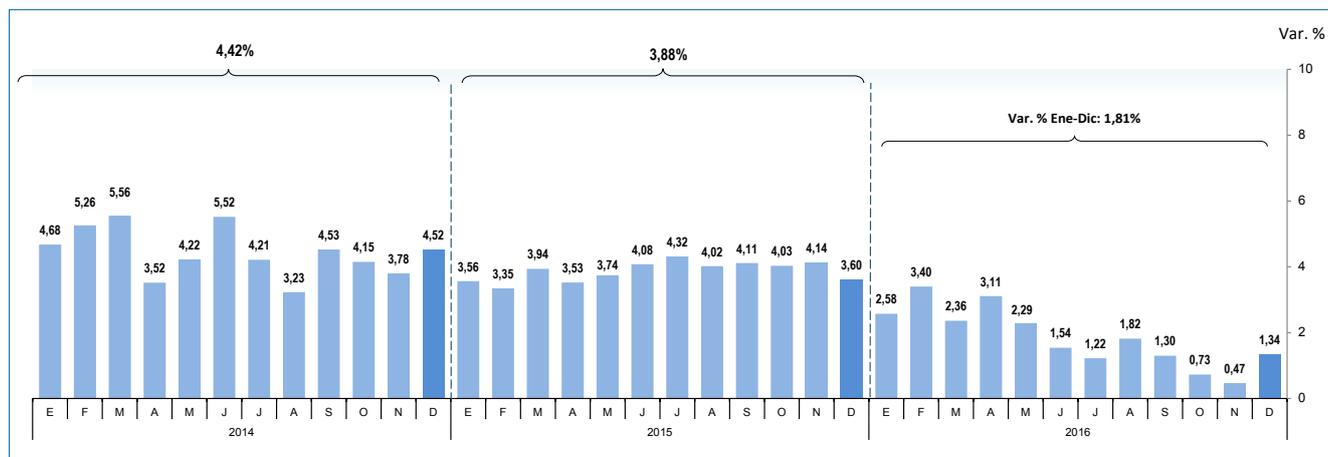
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante diciembre de 2016.

En este mes, el sector Comercio registró un crecimiento de 1,34%, Restaurantes 2,29% y Servicios Prestados a Empresas 1,21%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en diciembre de 2016, registró una variación de 1,34%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el mayor ritmo de crecimiento en el comercio mayorista, minorista y el comercio automotriz.

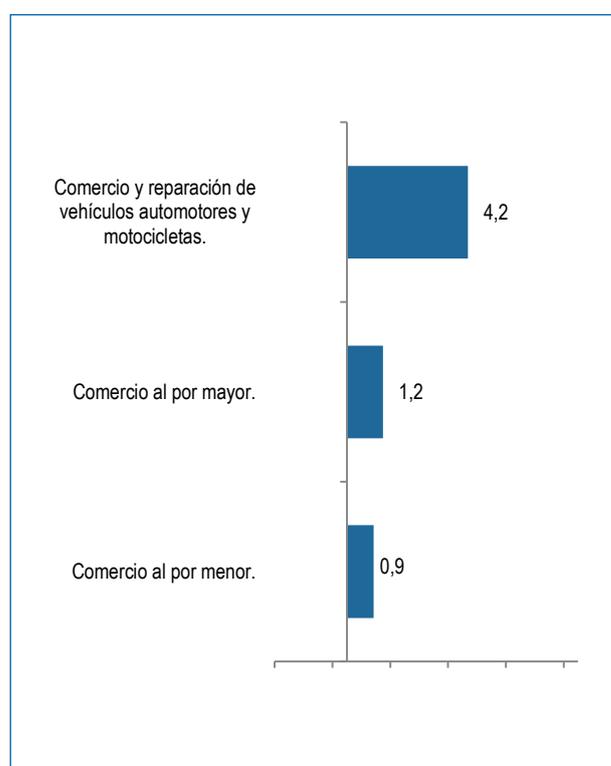
GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2014-2016
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

- El comercio al por mayor creció en 1,24%, explicado por la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos para su distribución a nivel minorista; la venta de enseres domésticos como electrodomésticos, artículos de limpieza para el hogar, aseo personal y cosméticos, productos farmacéuticos y medicinales que atendió una demanda más exigente y una mejor distribución a cadenas de farmacias y centros de salud privados. De igual manera, se registró un aumento de la venta de juguetes por temporada navideña, útiles de escritorio principalmente papelería y artículos escolares por inicio de campaña escolar. También, mostraron incremento la venta al por mayor de abarrotes acorde a los requerimientos de supermercados y tiendas minoristas; la comercialización de cigarros, golosinas y bebidas por inicio del verano y la fuerte demanda del mercado. Igualmente, la venta de materias primas agropecuarias y animales vivos mostró crecimiento por mayor comercialización de café, azúcar, soya y aves vivas (pollo, pavo). Así también, evolucionó positivamente la venta de productos textiles, ropa deportiva, prendas de vestir y calzado por temporada navideña y de verano. De otro lado, disminuyó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería; venta de productos químicos e insumos industriales; venta de maquinaria pesada y equipos médicos y venta de computadoras.
- El comercio al por menor se incrementó en 0,93%, explicado por el incremento en la venta de combustible para vehículos automotores con soporte en estrategias comerciales de fin de año; también, hubo incremento de venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) por campaña navideña y de año nuevo, promociones y ofertas. Asimismo, reportaron crecimiento otras ventas de productos nuevos en almacenes especializados, tales como relojes, joyas, recuerdos y artesanías. Además, se incrementó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación por la apertura de centro de ventas, mayor demanda de productos de alta gama, marcas reconocidas y videojuegos. En cambio, decreció la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio; la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar; la venta en tiendas por departamento debido a la mayor competencia en el mercado y la venta al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería.

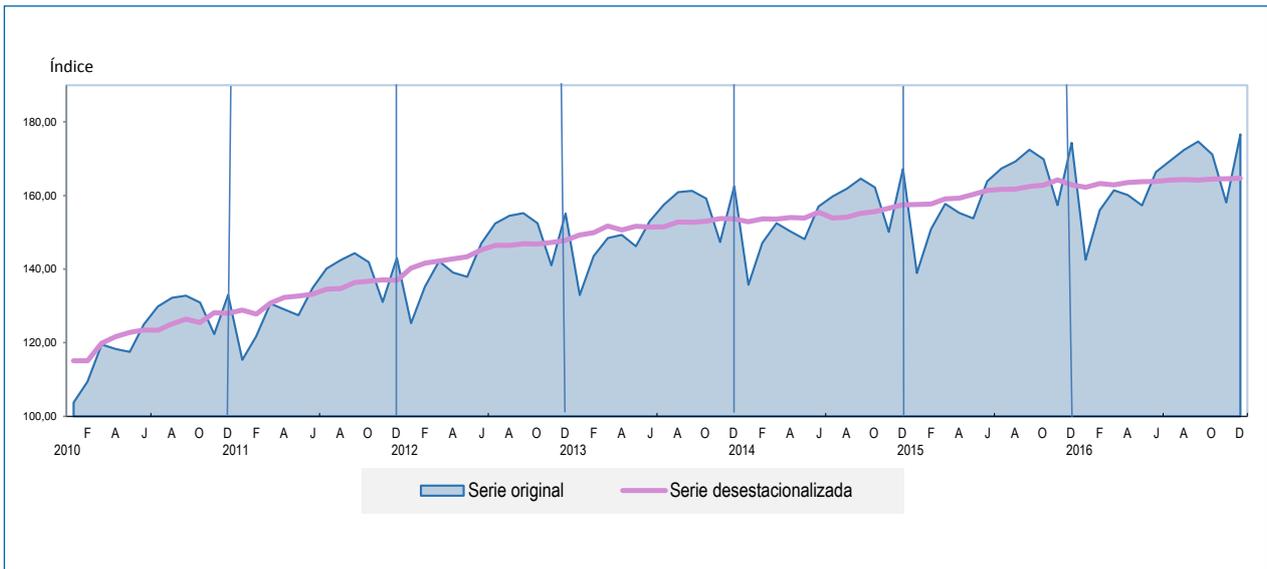
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Diciembre 2016: 1,34%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

- El comercio automotriz creció 4,19%, debido al incremento en la venta de vehículos automotores y de sus partes piezas y accesorios en categorías de vehículos livianos, pesados y menores. De igual manera, registró tendencia positiva la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas, impulsada por la adquisición de nuevos modelos, ofertas para compras al contado y a crédito y competitividad en el mercado.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2010-2016
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en diciembre 2016, el subsector comercio registró un aumento de 0,09%, con respecto a noviembre de 2016.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En diciembre 2016, el sector restaurantes creció en 2,29%, por el resultado positivo de la actividad de restaurantes que varió en 2,08%, otras actividades de servicio de comidas en 3,75% y la actividad de servicio de bebidas en 1,87%; contrariamente, decreció suministro de comida por encargo en -5,71%.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2013-2016
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

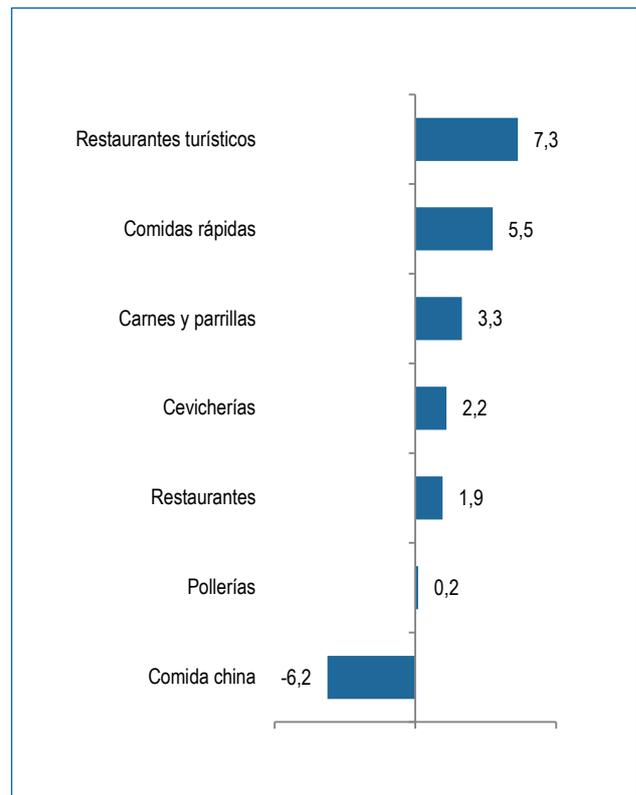
- El grupo de restaurantes subió 2,08%, sustentado en los negocios de comidas rápidas, restaurantes, restaurantes turísticos, cevicherías, carnes y parrillas y heladerías, por la extensión de cadenas a nivel nacional, alianzas comerciales, servicio de delivery, cenas buffet bailable de año nuevo, acondicionamiento de áreas para la organización de eventos y reuniones de camaradería. Igualmente los establecimientos de comida japonesa, sandwicherías, pollerías, chifas, café restaurantes, comida criolla y pizzerías fueron muy concurridos, en respuesta a nuevas promociones, innovadores aperitivos, platos de cocina fusión y el servicio de karaoke los fines de semana.
- Otras actividades de servicio de comidas reportaron aumento de 3,75%, impulsadas por el rubro de concesionarios de alimentos que brindó servicios de alimentación en comedores de hospitales, clínicas, academias deportivas, centros de esparcimiento, retail y embajadas, con la oferta de menú ejecutivo, económico, deportivo y dieta, en base a estándares de calidad y seguridad alimentaria; adicionalmente, este rubro incluyó banquetes y carnes al cilindro o a la caja china como parte de las festividades corporativas de navidad y año nuevo. El suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación para empresas de transporte) presentó incremento por las ofertas y promociones en fiestas de fin de año, vacaciones y el flujo turístico.

- Las actividades de servicio de bebidas crecieron en 1,87%, por mayor actividad en los establecimientos de discotecas, pubs, bar restaurantes, bares y cafeterías, impulsada por festividades del mes de diciembre, promociones, diversas combinaciones de bebidas, piqueos y sandwiches, extensión de horarios y apertura de locales.
- El suministro de comidas por encargo o catering descendió en -5,71%, por la menor demanda en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos.

Por tipo de negocio, destacaron las actividades de restaurantes turísticos, comida rápida, carnes y parrillas, cevicherías, por la extensión de cadenas a nivel nacional, alianzas comerciales, servicio de delivery, cenas buffetailable de año nuevo, acondicionamiento de áreas para la organización de eventos y reuniones de camaradería. Igualmente, los establecimientos de restaurantes, pollerías fueron muy concurridos, en respuesta a nuevas promociones, innovadores aperitivos, platos de cocina fusión y el servicio de karaoke los fines de semana. El suministro de comidas para contratistas mostró alza por mayor flujo turístico, ofertas y promociones en fiestas de fin de año, vacaciones.

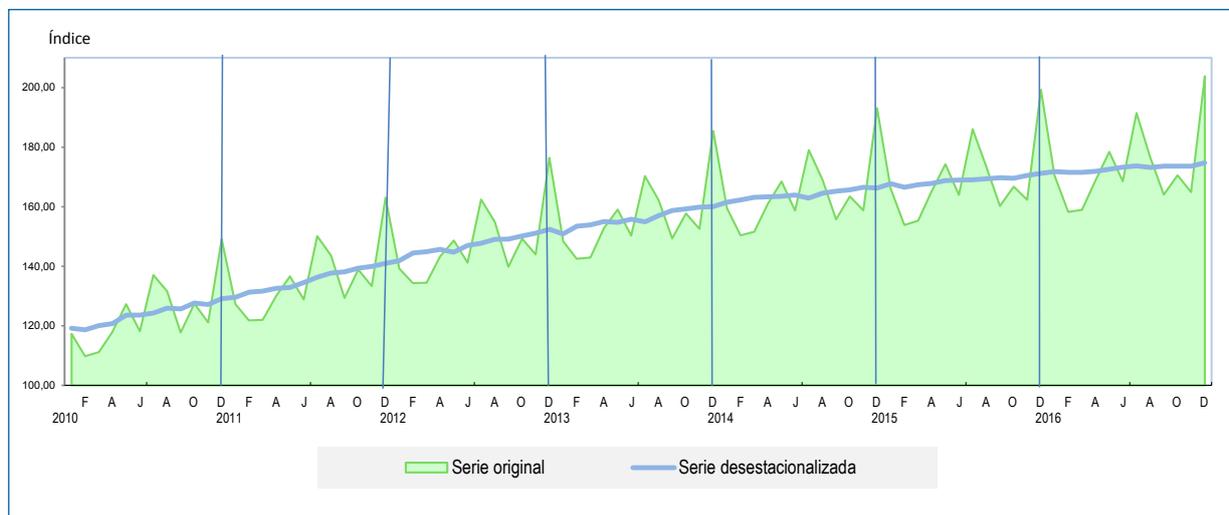
Los resultados corresponden a la encuesta mensual de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 1 400 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°5 SECTOR RESTAURANTES Ventas Diciembre 2016: 2,29%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO Nº 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2010-2016
(Año base 2007= 100)



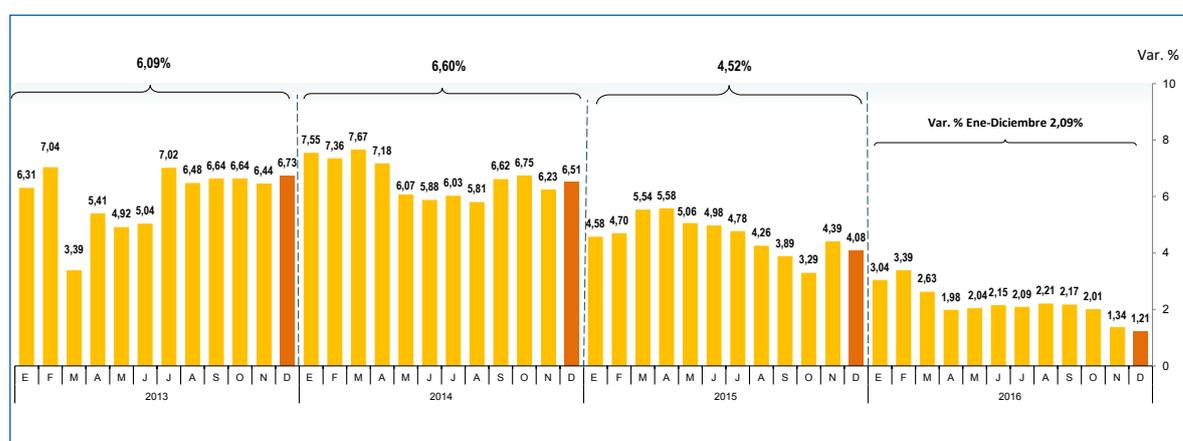
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en diciembre 2016, el subsector restaurantes registró un aumento de 0,63%, con respecto a noviembre 2016.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En diciembre 2016, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 1,21%, impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas, las actividades de servicios administrativos y de apoyo y publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, agencias de viajes y operadores turísticos mostró reducción de servicios.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2013-2016
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron en 1,15%, sustentado principalmente por las actividades de consultoría de gestión empresarial impulsado por el incremento de asesorías, consultorías y outsourcing empresarial para las diversas áreas de la empresa (administración, finanzas, recursos humanos, logística, ventas y tecnología). Las actividades contables crecieron por aumento de auditorías, elaboración de estados financieros, cálculo de impuestos, informes financieros, inventarios, declaraciones juradas, elaboración de planillas y liquidaciones. Actividades jurídicas reportaron leve incremento por seguimiento de casos legales, asesoría y servicios notariales. De otro lado, las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico mostraron disminución por menor inversión en proyectos (inmobiliarios, obras civiles, infraestructura vial e industriales) a nivel nacional.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo avanzó 1,06%, sustentado por movimiento en seguridad e investigación ante la mayor demanda en seguridad privada y sistemas de seguridad ante la celebración de contratos de vigilancia, traslado de valores, resguardo de personal e instalación de seguridad electrónica a empresas y viviendas. Servicios a edificios y actividades de jardinería destacó por limpieza general de edificios debido al mayor requerimiento de limpieza a interiores de oficinas, centros comerciales, saneamiento ambiental, control de plagas y mantenimiento. Actividades relacionadas con el empleo ascendieron por agencias de trabajo temporal en la contratación de personal eventual y especializado por campañas de fin de año. En tanto alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria pesada y vehículos automotores reportaron disminución de operaciones.
- Publicidad e investigación de mercados creció 3,65%, impulsado por el rubro de publicidad debido al incremento de servicios de diseño de imágenes corporativas, marcas, logos y productos para anuncios en televisión, carteles, vallas y paneles por campañas comerciales de fin de año; así también, impulsó la ventas y degustación de diversas marcas. Las actividades de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública crecieron por estudios de investigación social, evaluación de gobierno y análisis de mercados.
- Agencias de viajes y operadores turísticos varió en -2,03%, presentando disminución los servicios en agencias de viajes debido a la reducción del mercado, competencia de precios, compra directa de pasajes a las aerolíneas, registrando menor colocación de paquetes turísticos y boletos aéreos. De otro lado, operadores turísticos mostró aumento por demanda de viajes de promociones y fin de año al interior y exterior de país.

Según ranking de variación de ventas, crecieron Publicidad e investigación de mercados, publicidad debido al incremento de servicios de diseño de imágenes corporativas, marcas, logos y productos para anuncios en televisión, carteles, vallas y paneles por campañas comerciales de fin de año. Las actividades de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública crecieron por estudios de investigación social, evaluación de gobierno y análisis de mercados. Actividades profesionales creció por consultorías en gestión empresarial, servicios contables y jurídicos. En actividades de servicios administrativos y de apoyo ascendió seguridad e investigación, incidiendo seguridad privada y sistemas de seguridad ante la celebración de contratos de vigilancia, traslado de valores, resguardo de personal e instalación de seguridad electrónica a empresas y viviendas. Servicios a edificios y actividades de jardinería destacó por limpieza general de edificios ante el mayor requerimiento de limpieza a interiores de oficinas, centros comerciales, saneamiento ambiental, control de plagas y mantenimiento. La Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, se aplica a una muestra de 2 mil 500 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Ventas Diciembre 2016: 1,21%

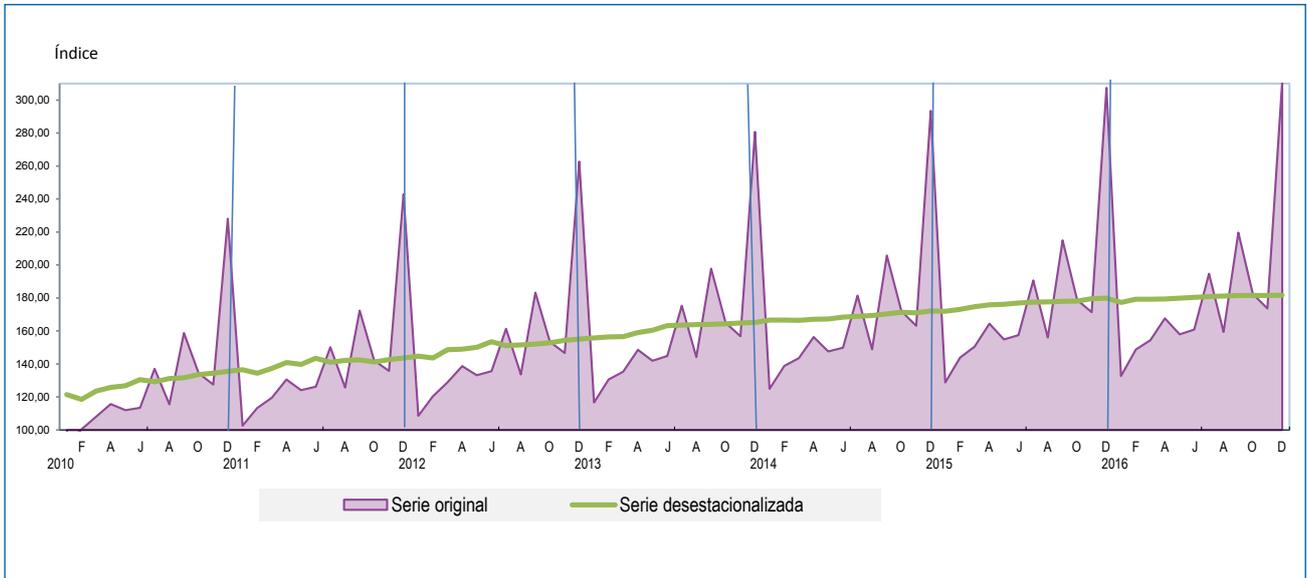


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO Nº 9

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2010-2016

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en diciembre 2016 registró un aumento de 0,05, con respecto a noviembre 2016.



Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas de comercio, 1400 restaurantes y 2,500 prestadoras de servicios a empresas, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.

- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2015 y 2016.

4.- Instrumento de medición

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

ANEXO N° 01 Evolución de la Actividad Comercial Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2013				
Enero	5,30	11,92	4,99	4,29
Febrero	5,70	10,67	7,04	2,45
Marzo	4,34	4,90	4,57	3,81
Abril	7,59	13,31	6,77	7,52
Mayo	6,59	7,60	7,32	4,91
Junio	4,95	3,91	4,50	6,03
Julio	4,50	1,62	4,21	5,70
Agosto	5,59	2,73	6,13	5,26
Setiembre	5,58	2,27	5,18	7,05
Octubre	6,33	2,32	6,37	7,20
Noviembre	6,71	2,30	7,22	6,77
Diciembre	7,13	2,33	8,19	6,28
2014				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,14	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,60	-8,18	4,71	3,80
2016				
Enero	2,58	-2,19	3,45	1,75
Febrero	3,40	-0,59	3,67	3,84
Marzo	2,36	-9,32	3,71	2,44
Abril	3,11	-4,96	3,76	3,90
Mayo	2,29	-4,98	2,92	2,74
Junio	1,54	-7,23	1,91	3,30
Julio	1,22	-4,87	1,24	2,74
Agosto	1,82	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	1,30	0,21	1,81	0,42
Octubre	0,73	0,23	0,89	0,47
Noviembre	0,47	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	1,34	4,19	1,24	0,93

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

ANEXO Nº 02
Evolución de la Actividad de Restaurantes
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2013					
Enero	6,58	2,84	15,64	23,57	4,21
Febrero	6,10	2,80	13,43	19,17	5,34
Marzo	6,31	6,16	-35,30	7,94	4,00
Abril	6,69	2,93	-8,16	20,43	13,36
Mayo	6,98	6,45	6,21	7,57	12,75
Junio	6,42	4,88	-24,69	12,52	10,63
Julio	4,82	3,29	-27,97	10,54	6,35
Agosto	4,70	3,96	-18,60	7,50	4,53
Setiembre	6,77	3,81	-6,91	19,70	0,18
Octubre	5,67	4,03	-13,11	11,87	5,81
Noviembre	5,95	3,25	-13,05	15,73	4,70
Diciembre	5,09	1,38	1,38	20,61	1,32
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

ANEXO Nº 03
Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2014												
Enero	7,55	9,99	17,30	6,69	8,53	5,48	4,90	1,60	15,98	2,63	4,22	10,40
Febrero	7,36	10,66	9,28	6,33	10,12	5,48	3,91	2,09	14,62	3,78	8,83	9,70
Marzo	7,67	9,69	8,53	8,72	7,21	4,70	7,18	1,61	12,90	3,58	9,87	10,33
Abril	7,18	12,24	9,35	7,29	12,43	2,83	5,46	0,84	12,53	1,11	5,50	9,71
Mayo	6,07	11,43	7,30	9,17	13,18	-2,30	1,19	0,84	-2,12	1,67	1,78	11,24
Junio	5,88	12,14	7,16	6,24	6,86	7,19	6,52	-4,91	-1,67	4,81	6,88	5,02
Julio	6,03	8,41	9,32	5,17	7,41	9,20	7,78	-4,31	-3,34	3,45	1,17	10,21
Agosto	5,81	14,14	6,85	5,76	5,82	-4,56	5,89	-2,99	8,13	2,24	6,35	8,87
Setiembre	6,62	12,59	8,33	9,50	6,35	4,68	-2,78	-1,99	9,16	2,24	2,36	13,78
Octubre	6,75	16,77	4,55	13,16	9,80	2,07	-1,29	0,66	4,03	2,10	5,98	8,93
Noviembre	6,23	6,20	8,46	6,41	6,69	3,98	2,73	1,21	3,40	1,67	1,33	15,68
Diciembre	6,51	7,26	11,47	6,45	-2,87	0,23	10,85	2,33	12,54	2,60	2,17	9,75
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,58	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Setiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	0,76	2,77	6,16	1,51	6,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Setiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.