

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Diciembre 2015

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de las Encuestas Mensuales del Sector Servicios que muestran el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante Diciembre de 2015.

El sector Comercio registró un crecimiento de 3,60%, Restaurantes 3,20% y Servicios Prestados a Empresas 4,08%, explicado por el aumento del consumo interno.

SECTOR COMERCIO

La actividad comercial en diciembre de 2015 registró un aumento de 3,60%, impulsado por el avance del comercio mayorista y minorista, mientras que el comercio automotor disminuyó. En el período enero-diciembre 2015 la actividad comercial acumuló un incremento de 3,88%.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2012-2015
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior

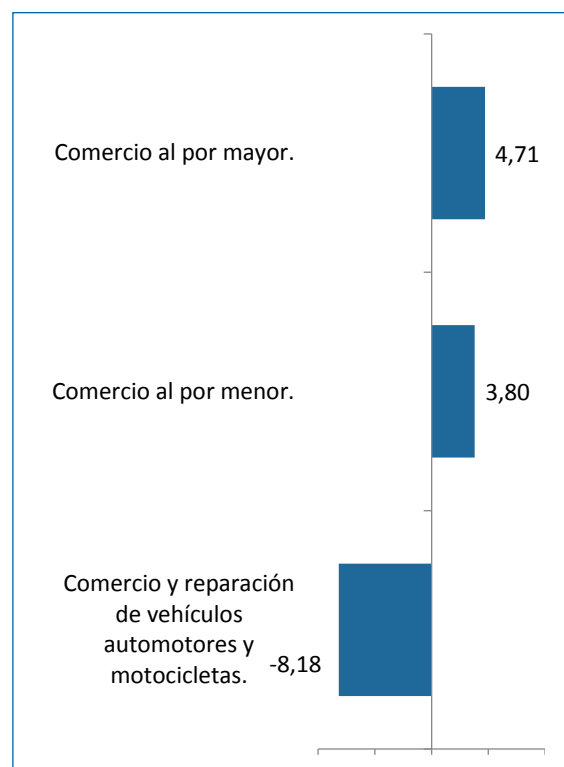


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

Estos resultados se explican por la ampliación de mercados, promociones y descuentos, la mayor disponibilidad de créditos para ejecución de proyectos y el aumento de créditos de consumo.

- El comercio mayorista creció 4,71%** y entre las ramas que explicaron este incremento se encuentran la venta de otro tipo de maquinaria y equipo, con la comercialización de maquinaria pesada y ligera, equipos y sus repuestos, dirigida al sector minero, salud y agrícola. Otros enseres domésticos crecieron por la venta de electrodomésticos, productos farmacéuticos, juguetes, artículos de tocador, útiles de oficina, artículos de bisutería, relojes y otros accesorios, por estrategias de marketing y comportamiento del mercado. La venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos continuó en tendencia positiva, por venta de granos, semillas y alimentos balanceados, y por la comercialización de animales vivos (pavo, pollo y cerdo) por campaña navideña. La venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos mostró incremento por demanda de gas natural vehicular y gas licuado de petróleo, acompañada por la apertura de nuevos locales. Durante el año 2015 este subsector creció 4,83%.
- El comercio minorista se incrementó 3,80%**, impulsado por la venta de combustible para vehículos automotores por apertura de estaciones de servicio y mayor demanda de combustibles líquidos y gaseosos. El rubro de otras ventas de productos como artículos de decoración, equipos fotográficos, productos agro-veterinarios, fue impulsado por mayor demanda. La venta de alimentos, bebidas y tabaco reportó avance en la línea de abarrotes, productos cárnicos, embutidos y congelados, por campaña navideña, ofertas y descuentos. La venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar, registró crecimiento por campañas publicitarias y estrategias de marketing. Asimismo, la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador mostró avance por la apertura de nuevos locales, intensiva publicidad, precios competitivos, calidad y variedad de productos. En el 2015 este subsector creció 3,52%.
- El comercio automotriz registró disminución de -8,18%**, debido a la menor venta de vehículos automotores. Sin embargo, crecieron la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores y la venta y reparación de motocicletas. Durante el 2015 el subsector automotriz cerró con una contracción de 2,98%.

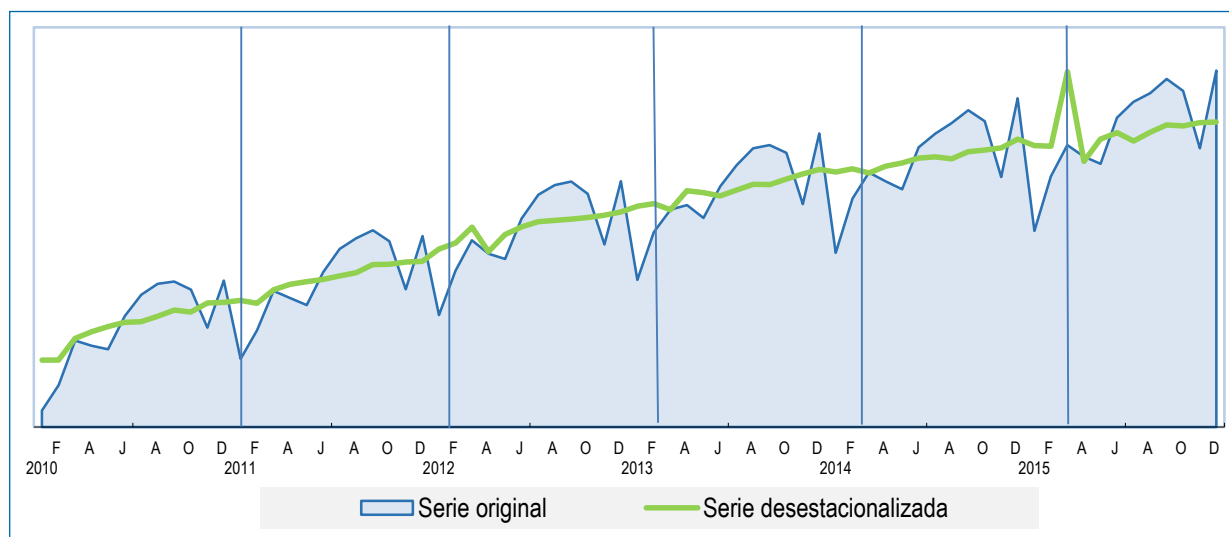
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Diciembre 2015: 3,60%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Comercio.

Para la medición del sector, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra de 3 mil 500 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2010-2015
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

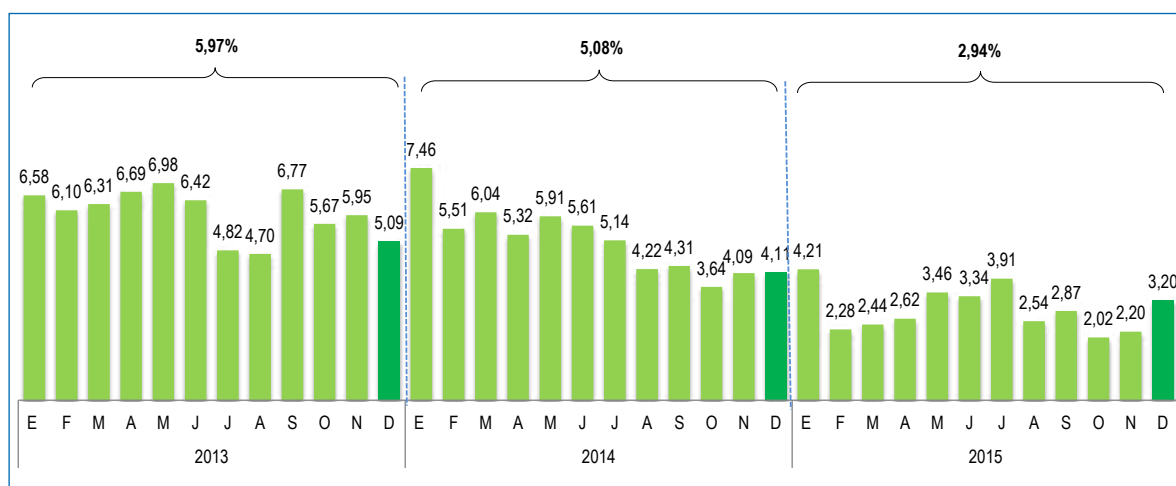
En diciembre 2015, en términos desestacionalizados el sector Comercio registró un incremento de 0,08%, respecto al mes de noviembre 2015.



SECTOR RESTAURANTES

En diciembre 2015 el sector restaurantes registró un crecimiento de 3,20%, sustentado en la evolución positiva de los negocios de restaurantes, servicio de comidas (concesionarios de alimentos) y actividades de servicio de bebidas. El ascenso global del sector es explicado por la ampliación de locales, expansión de franquicias y la tendencia ascendente del consumo de alimentos fuera del hogar. En el año 2015 este sector registró un aumento de 2,94%.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2013-2015
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

- **Las actividades de restaurantes registraron aumento de 3,05%**, promovidos por una mayor demanda en los establecimientos de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, restaurantes turísticos, comida japonesa, chifas, café restaurantes, cevicherías y carnes y parrillas. Los factores que incidieron positivamente fueron la concurrencia de consumidores por eventos corporativos, cenas navideñas, cenas buffet bailable por fin de año, presentación de shows, buena atención, extensión de horarios de atención, servicio de valet parking y delivery.
- **Otras actividades de servicio de comidas ascendieron 3,85%**, por la mayor actividad de concesionarios de alimentos ante el incremento de contratos de menú de tipo económico, ejecutivo y dietas, para la atención en entidades públicas y privadas. El suministro de comidas para contratistas mostró destacado crecimiento en la línea de servicio aéreo y terrestre por las vacaciones de fin de año, incremento del turismo y ofertas y promociones por parte de las empresas de transporte.

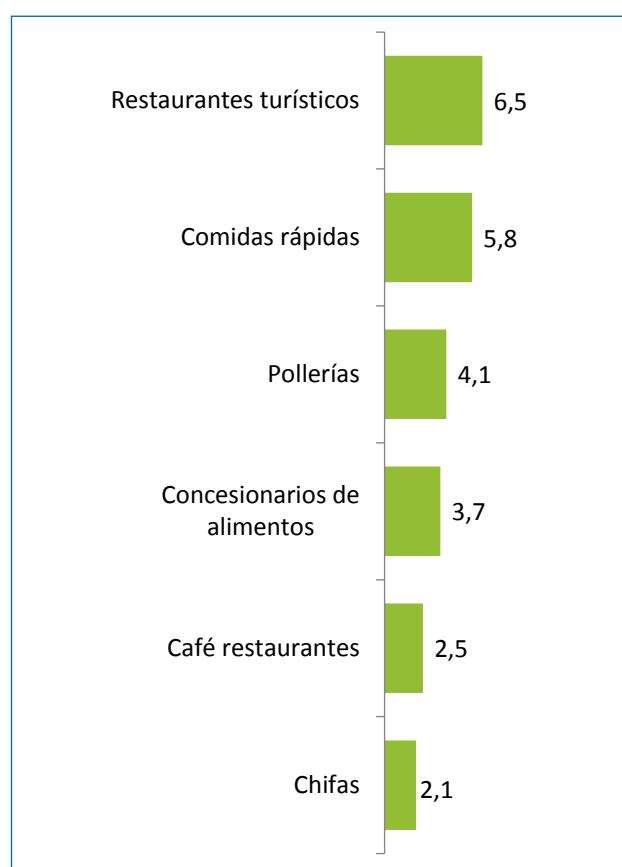
- **Las actividades de servicio de bebidas crecieron 4,88%**, por los rubros de discotecas, cafeterías, bar restaurantes y bares debido a mayor afluencia de público joven por el inicio de la temporada de verano, nuevas combinaciones en jugos y batidos, promociones, fiestas de fin de año y música en vivo.
- **El suministro de comidas por encargo decreció 11,28%** por menores contratos de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos.

Por Tipo de negocio, destacaron los restaurantes turísticos, comidas rápidas y pollerías, impulsados por la afluencia de clientes, la apertura de locales en centros comerciales y el posicionamiento de las franquicias en el mercado alimentario. Cabe destacar el dinamismo registrado por los negocios de comida japonesa en los últimos meses.

Continuaron las empresas concesionarias de alimentos, los café-restaurantes y los chifas, con asidua concurrencia en respuesta a intensiva publicidad y alianzas estratégicas.

Otros negocios aportaron al crecimiento de la actividad como los establecimientos de comida de la selva, picanterías, comida italiana, heladerías, sandwicherías y cevicherías, apoyados por estrategias de marketing y esmerada atención al público.

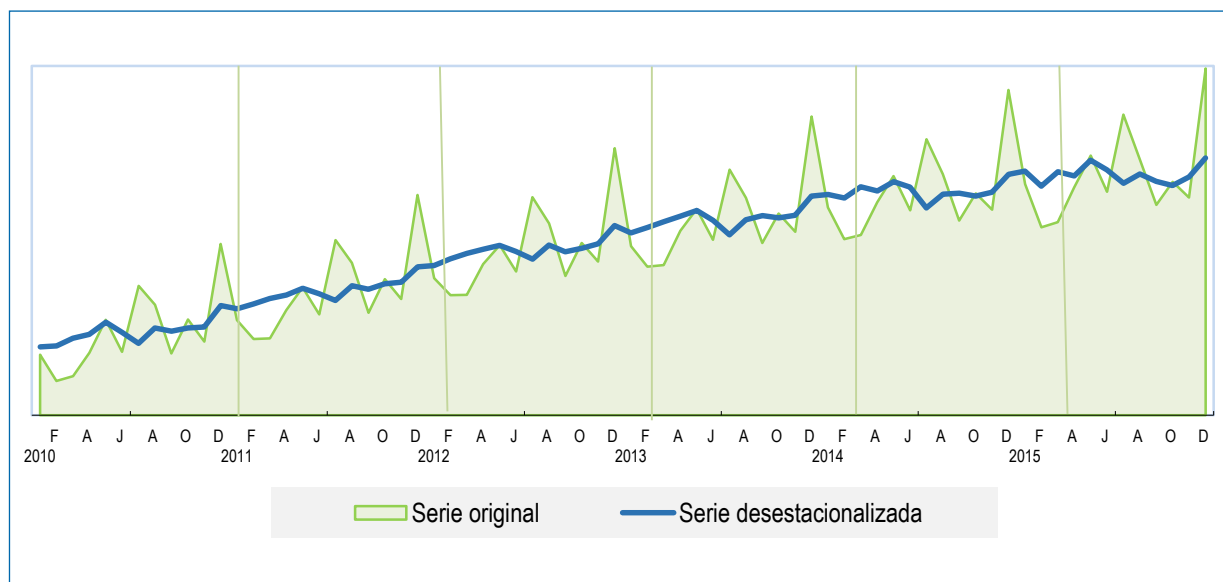
GRÁFICO N°5
SECTOR RESTAURANTES
Ventas Diciembre 2015: 3,20%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Restaurantes que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 1 400 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2010-2015
(Año base 2007= 100)



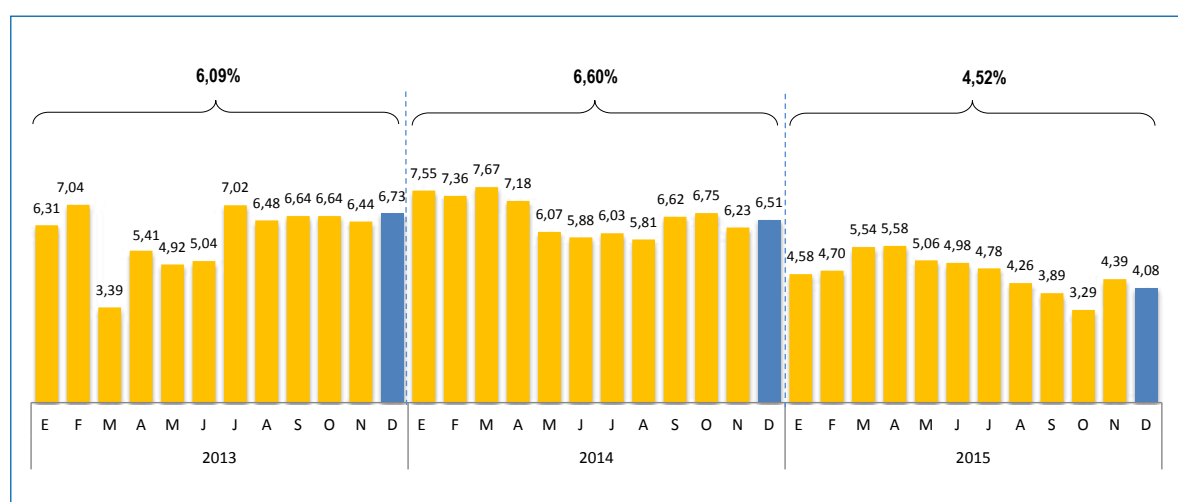
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados el sector Restaurantes en diciembre 2015 registró un incremento de 3,19%, con respecto a noviembre 2015.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

El sector Servicios Prestados a Empresas en diciembre 2015 registró un aumento de 4,08%, impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; agencias de viajes y operadores turísticos; y publicidad e investigación de mercados. En el año 2015 este sector registró un aumento de 4,52%.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2013-2015
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 4,96%**, presentando dinamismo en las actividades de consultoría de gestión empresarial por incremento de proyectos en asesoría económica, contable y financiera para la gestión de empresas privadas y públicas. Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico ascendieron por proyectos, licitaciones y contratos para la elaboración de estudios de ingeniería, ejecución de proyectos y supervisión de obras civiles y viales; ensayos y análisis técnicos creció por cantidad de análisis físico y químico de muestras ambientales, minerales y certificaciones de calidad. Las actividades jurídicas ascendieron por servicios notariales, casos y procesos ganados; las actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría crecieron por demanda de registros contables y auditorías.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo ascendieron 3,10%**, sustentadas en el avance del alquiler y de arrendamiento operativo, destacando el alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles debido al incremento de proyectos en provincias y obras temporales de prevención por el Fenómeno de El Niño; la misma tendencia presentó alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores ante la demanda de vehículos de transporte personal y familiar por temporada de fin de año. Servicios a edificios y actividades de jardinería crecieron por actividades combinadas de apoyo a instalaciones y limpieza general de edificios por incremento de clientes y renovación de contratos. Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas ascendió por centrales telefónicas en la venta de servicios, productos y atención de llamadas.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos se incrementaron 5,03%**, con reportes positivos de agencias de viajes debido al aumento de ofertas y promociones en pasajes aéreos, paquetes turísticos y boletos de cruceros por temporada vacacional y verano. Asimismo, operadores turísticos mostró dinamismo por afluencia de turistas nacionales y extranjeros en la demanda de programas y paquetes especiales por fin de año.
- **Publicidad e investigación de mercados mostró avance de 1,15%**, con buen desempeño de publicidad por campañas de fin de año, inicio de la temporada de verano y campañas electorales, mediante la contratación de avisos publicitarios, proyectos de diseño de logos y marcas. En tanto, investigación de mercados presentó disminución de estudios de marketing y encuestas de mercado.

En diciembre 2015, el resultado positivo del sector Servicios Prestados a Empresas se debió al incremento de actividad de sus principales componentes, en respuesta a una permanente demanda de las unidades económicas.

Según ranking de variación de ventas, las empresas consultoras de gestión empresarial presentaron importante crecimiento por proyectos de asistencia técnica en diversos campos. Luego se ubicaron las actividades administrativas de oficina y de apoyo a las empresas y las actividades jurídicas y de contabilidad.

Continuaron el alquiler y arrendamiento operativo, los servicios a edificios, las agencias de viaje y operadores turísticos, entre los principales.

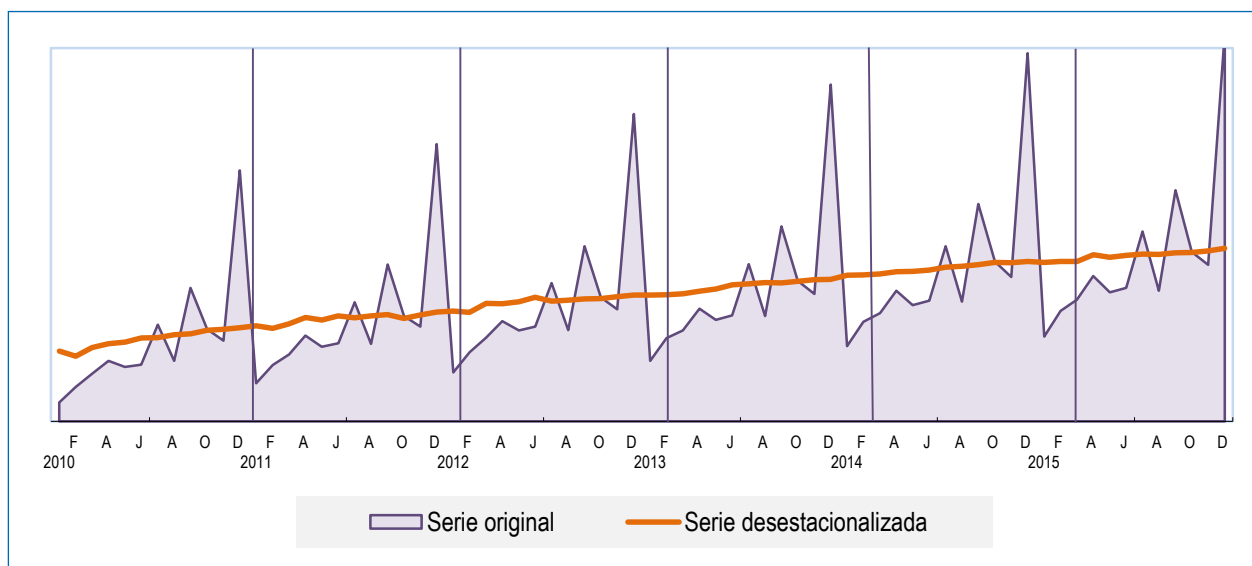
La medición del sector se obtiene de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 2 mil 500 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Ventas Diciembre 2015: 4,08%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2010-2015
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados el sector Servicios Prestados a Empresas en diciembre 2015 registró un incremento de 0,78%, con respecto a noviembre 2015.



Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuestas Mensuales de Servicios que abarca a las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas comercializadoras, 1400 restaurantes y 2,500 empresas prestadoras de servicios, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.

- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2014 y 2015.

4.- Instrumento de medición

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

ANEXO N° 01
Evolución de la Actividad Comercial
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2012				
Enero	7,75	10,00	8,33	6,35
Febrero	9,80	7,77	10,56	9,19
Marzo	7,28	13,43	7,07	6,22
Abril	6,05	13,93	7,49	2,15
Mayo	6,30	13,90	6,31	4,62
Junio	6,96	14,40	8,18	3,36
Julio	6,69	15,76	6,39	5,13
Agosto	6,41	15,12	6,15	4,71
Setiembre	5,66	8,88	7,31	2,05
Octubre	5,75	6,36	6,70	4,11
Noviembre	6,10	8,65	6,92	4,15
Diciembre	7,27	8,86	8,60	4,78
2013				
Enero	5,30	11,92	4,99	4,29
Febrero	5,70	10,67	7,04	2,45
Marzo	4,34	4,90	4,57	3,81
Abril	7,59	13,31	6,77	7,52
Mayo	6,59	7,60	7,32	4,91
Junio	4,95	3,91	4,50	6,03
Julio	4,50	1,62	4,21	5,70
Agosto	5,59	2,73	6,13	5,26
Setiembre	5,58	2,27	5,18	7,05
Octubre	6,33	2,32	6,37	7,20
Noviembre	6,71	2,30	7,22	6,77
Diciembre	7,13	2,33	8,19	6,28
2014				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,14	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,60	-8,18	4,71	3,80

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

ANEXO N° 02
Evolución de la Actividad de Restaurantes
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2012					
Enero	9,43	6,47	-27,59	27,68	7,00
Febrero	10,26	7,42	-9,30	25,42	3,36
Marzo	10,22	8,23	-25,31	22,33	10,13
Abril	10,17	7,42	13,91	22,66	12,63
Mayo	8,85	5,08	33,08	27,20	-0,47
Junio	9,57	7,09	7,82	21,90	6,84
Julio	8,18	2,92	-14,60	36,40	5,22
Agosto	7,83	6,12	-39,79	17,73	7,67
Setiembre	8,10	7,02	-42,09	19,65	0,95
Octubre	7,46	3,96	11,63	24,22	3,77
Noviembre	8,02	6,22	35,09	14,42	4,38
Diciembre	8,26	5,55	-22,97	23,27	7,97
2013					
Enero	6,58	2,84	15,64	23,57	4,21
Febrero	6,10	2,80	13,43	19,17	5,34
Marzo	6,31	6,16	-35,30	7,94	4,00
Abril	6,69	2,93	-8,16	20,43	13,36
Mayo	6,98	6,45	6,21	7,57	12,75
Junio	6,42	4,88	-24,69	12,52	10,63
Julio	4,82	3,29	-27,97	10,54	6,35
Agosto	4,70	3,96	-18,60	7,50	4,53
Setiembre	6,77	3,81	-6,91	19,70	0,18
Octubre	5,67	4,03	-13,11	11,87	5,81
Noviembre	5,95	3,25	-13,05	15,73	4,70
Diciembre	5,09	1,38	1,38	20,61	1,32
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

ANEXO N° 03 **Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas** **Variación % respecto a similar periodo del año anterior**

Año/Mes	Variable												Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades de seguridad e investigación	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades relacionadas con el empleo	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Publicidad e investigación de mercados	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades jurídicas y de contabilidad	Total sector	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2012	Enero	6,77	7,57	3,14	12,14	3,42	-4,44	2,63	14,60	42,56	15,60	5,91	3,42											
	Febrero	7,08	1,36	17,63	12,52	5,85	-13,90	6,52	1,65	12,76	9,60	6,93	8,25											
	Marzo	8,44	7,31	1,30	9,68	-0,15	14,76	6,18	6,99	4,60	20,28	15,15	19,96											
	Abril	6,73	-6,69	2,73	8,05	-2,61	-3,04	9,25	12,80	14,90	19,36	4,03	4,25											
	Mayo	7,74	5,58	2,80	9,00	2,78	2,49	9,79	2,36	14,26	14,57	3,13	4,84											
	Junio	7,87	3,22	-2,41	9,18	2,17	7,65	8,06	4,41	24,96	22,36	8,41	2,21											
	Julio	7,55	4,90	-3,48	8,94	5,40	0,08	10,32	8,89	27,97	14,54	12,43	0,39											
	Agosto	6,25	4,96	5,03	8,07	-1,97	-1,69	6,97	5,45	-3,42	23,37	4,87	5,86	4,87										
	Septiembre	6,15	4,98	8,37	9,01	2,14	9,49	6,61	6,69	4,20	18,46	5,26	5,86	3,08										
	Octubre	7,58	3,52	6,11	6,41	13,96	-2,96	9,48	9,31	3,87	19,14	4,13	8,93	4,13										
	Noviembre	7,39	6,93	9,05	8,16	12,19	8,82	8,42	10,24	4,91	11,97	9,79	-1,26	8,93										
	Diciembre	7,26	7,74	13,65	3,80	8,53	-10,16	11,29	2,46	2,70	17,21	3,53	17,16	17,16										
2013	Enero	6,31	8,28	3,99	8,75	3,36	8,05	4,57	3,31	14,55	11,03	3,64	5,11											
	Febrero	7,04	4,33	2,75	15,19	8,78	9,86	3,70	6,83	3,49	5,41	1,75	7,51											
	Marzo	3,39	1,29	10,17	8,31	9,87	-10,22	0,28	-2,25	-2,65	4,87	4,16	9,41											
	Abril	5,41	11,29	4,92	12,51	6,93	-1,86	4,63	-0,23	3,31	24,89	-0,87	-5,69											
	Mayo	4,92	5,66	7,94	6,41	3,43	7,10	4,55	2,48	3,15	5,65	7,46	6,85											
	Junio	5,04	8,71	13,42	7,72	4,81	2,01	5,78	2,67	11,14	3,10	13,15	-2,29											
	Julio	7,02	3,22	12,94	-1,84	20,59	23,10	6,06	2,55	19,79	10,94	1,40	-1,85											
	Agosto	6,48	2,79	7,25	4,22	16,24	7,88	10,23	5,65	19,55	0,56	2,00	7,65											
	Septiembre	6,64	12,44	-1,82	7,74	15,16	0,64	5,65	2,30	14,65	8,64	4,21	3,67											
	Octubre	6,64	13,37	12,49	10,30	10,27	0,07	2,95	12,44	15,06	2,31	1,22	3,02											
	Noviembre	6,44	6,14	1,97	11,61	7,25	7,03	4,42	2,56	13,56	5,26	8,69	6,62	6,62										
	Diciembre	6,73	11,11	9,31	13,03	7,70	2,94	4,80	-1,10	12,59	4,34	3,02	3,23	3,23										
2014	Enero	7,55	9,99	17,30	6,69	8,53	5,48	4,90	1,60	15,98	2,63	4,22	10,40											
	Febrero	7,36	10,66	9,28	6,33	10,12	5,48	3,91	2,09	14,62	3,78	8,83	9,70											
	Marzo	7,67	9,69	8,53	8,72	7,21	4,70	7,18	1,61	12,90	3,58	9,87	10,33											
	Abril	7,18	12,24	9,35	7,29	12,43	2,83	5,46	-2,43	12,53	1,11	5,50	9,71											
	Mayo	6,07	11,43	7,30	9,17	13,18	-2,30	1,19	0,84	-2,12	1,67	1,78	11,24											
	Junio	5,88	12,14	7,16	6,24	6,86	7,19	6,52	-4,91	-1,67	4,81	6,88	5,02											
	Julio	6,03	8,41	9,32	5,17	7,41	9,20	7,78	-4,31	-3,34	3,45	1,17	10,21											
	Agosto	5,81	14,14	6,85	5,76	5,82	-4,56	5,89	-2,99	8,13	1,10	6,35	8,87											
	Septiembre	6,62	12,59	8,33	9,50	6,35	4,68	-2,78	-1,99	9,16	2,24	2,36	13,78											
	Octubre	6,75	16,77	4,55	13,16	9,80	2,07	-1,29	0,66	4,03	2,10	5,98	8,93											
	Noviembre	6,23	6,20	8,46	6,41	6,69	3,98	2,73	1,21	3,40	1,67	1,33	15,68											
	Diciembre	6,51	7,26	11,47	6,45	-2,87	0,23	10,85	2,33	12,54	2,60	2,17	9,75											
2015	Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68											
	Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,73	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69											
	Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86											
	Abril	5,56	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79											
	Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88											
	Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	-2,50	15,57	0,44	3,01	8,28											
	Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10											
	Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51											
	Septiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68											
	Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63											
	Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	0,76	2,77	6,16	1,51	6,41	0,89	1,34	3,99											
	Diciembre	4,08	5,57	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10											

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.