



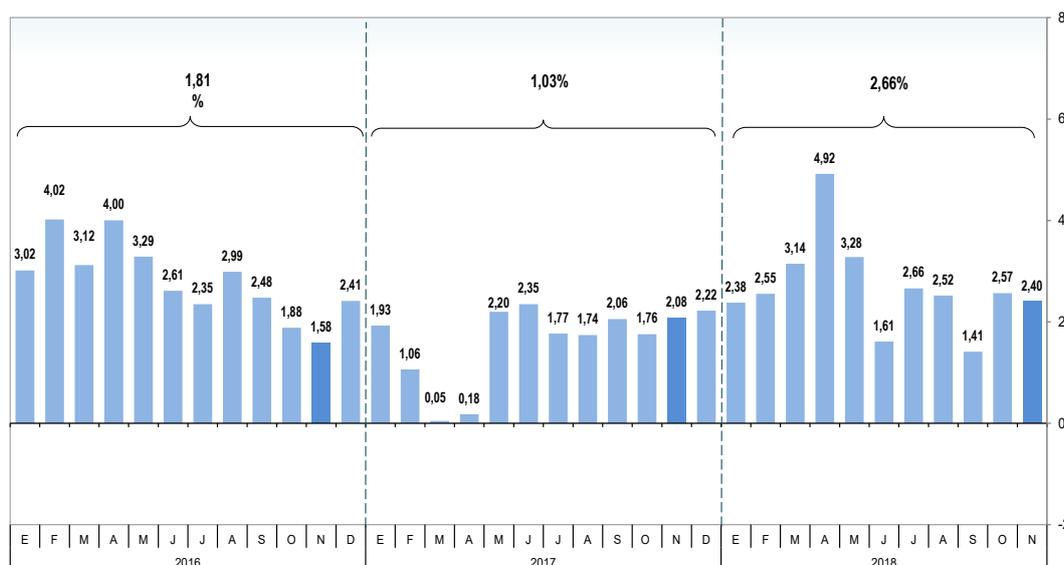
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante noviembre de 2018..

En este mes, la actividad comercial registró un crecimiento de 2,40%, Restaurantes 5,33% y Servicios Prestados a Empresas en 3,28% .

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en noviembre 2018 registró un crecimiento de 2,40% respecto al mismo mes del año anterior, explicado por el aumento del comercio al por mayor y al por menor; en tanto que el comercio automotriz disminuyó su actividad.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL
DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2016-2018
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Econ. Francisco Costa Aponte
Jefe(e) del INEI

Dr. Anibal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

José García Zanabria
Director Técnico de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

Flaviano Pachas Javier
Director de Encuestas Coyunturales

- **El comercio al por mayor creció 3,30%**, por las mayores ventas de combustibles a los sectores construcción, minería e industria, con avances de obras públicas y privadas, así también mejoró el abastecimiento a las cadenas de suministro y grifos. Similar comportamiento mostró la venta de otro tipo de maquinaria y equipo, por el aumento en la demanda de equipos médicos, material quirúrgico y de laboratorio clínico; equipos para la industria; equipos de protección personal y de seguridad electrónica. Del mismo modo, se incrementó la venta de alimentos, bebidas y tabaco, por mayor distribución y expendio de productos de primera necesidad a supermercados y comercios minoristas, vinculado al lanzamiento de nuevos productos para la campaña pre-navideña y de año nuevo. Asimismo, registró dinamismo la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, en especial de cemento, fierro, cerámicos y agregados para la ejecución de obras públicas y privadas. También creció la venta de materias primas agropecuarias y animales vivos por mayor comercialización de ganado vacuno, porcino y avícola, así como la producción agraria para exportación (palta, café, soya, kiwicha, quinua, maíz).

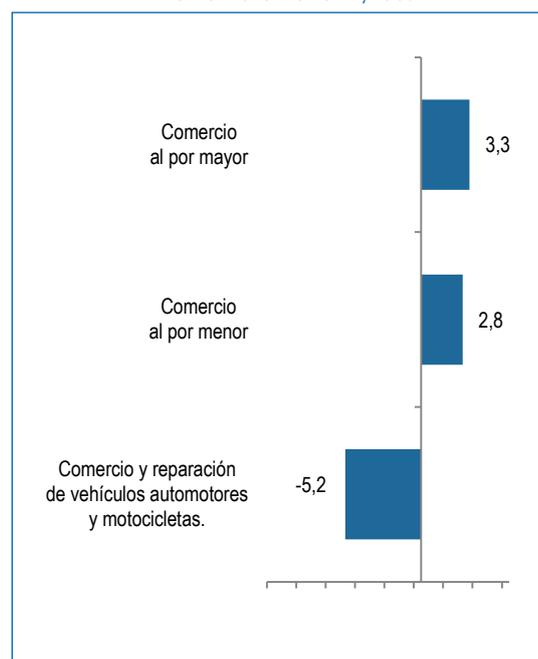
De igual manera, influyó positivamente la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado, por nuevos productos de temporada de verano, distribución en los mercados al interior del país, al sector retail y tiendas de remate. Así también, aumentó la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones, ante las adquisiciones de equipos de telefonía móvil con nueva tecnología.

Sin embargo, se redujo la venta de venta de metales y minerales metalíferos.

El comercio al por menor registró incremento en 2,82%, principalmente por el buen desempeño de las cadenas de supermercados, hipermercados y minimarkets, por mayor demanda de productos básicos de consumo, con factor impulsador la firma de convenios con instituciones públicas y privadas y estrategia de ventas por apertura de campaña navideña (colocación de vales de consumo, gift card, tarjeta preferente y descuentos por sistemas de puntos, publicidad virtual y escrita).

Asimismo, se registró incremento en la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en estaciones de servicio, asociado al creciente parque automotor, la fidelización de clientes, ofertas y promociones (acumulación de puntos, sorteos, combos navideños). De igual modo, se incrementó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, debido a la mejora en la política comercial por campaña de fin de año. Así también, se registró aumento en el comercio ferretero, por efecto de la mayor facturación intercompany, con mayores facturaciones de cemento, fierro, vidrios y cerámicos. También, aumentó la venta de artículos y prendas de vestir de las principales tiendas retail, por efecto del lanzamiento de campañas publicitarias, promociones y descuentos por compras con tarjetas de crédito en productos de liquidación. Finalmente, se incrementaron las ventas de productos nuevos en almacenes especializados, destacándose la venta de extintores por campañas de prevención contra incendios; venta de productos de seguridad personal por creciente inseguridad ciudadana; insumos agrarios y veterinarios (semillas, insecticidas y alimentos para mascotas).

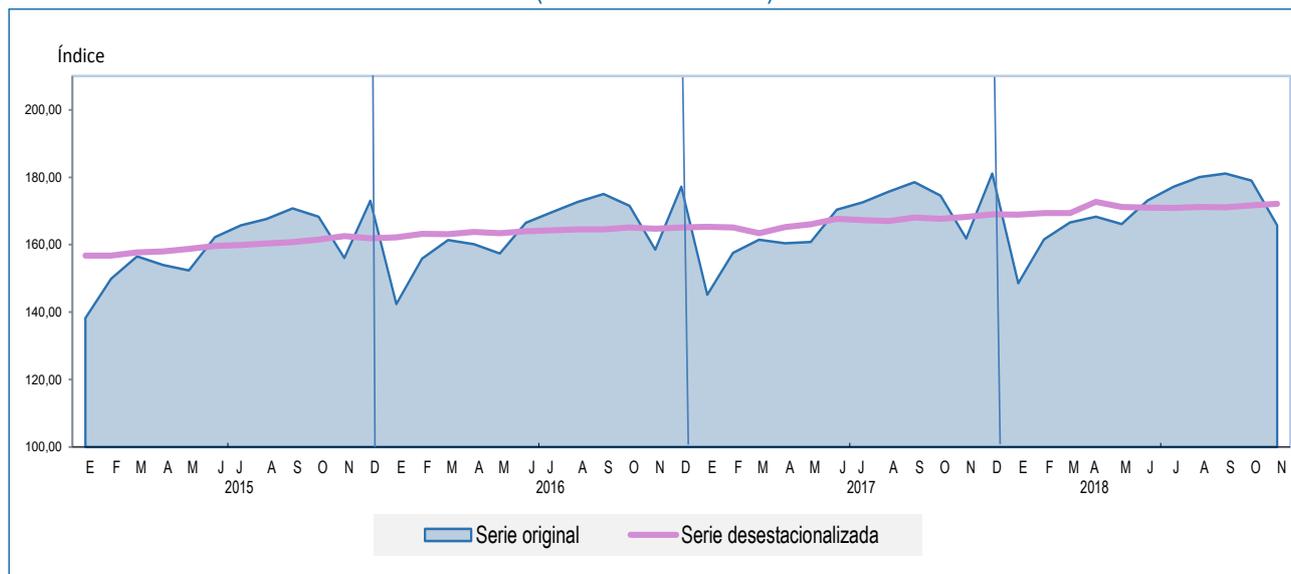
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Noviembre 2018: 2,40%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

El comercio automotriz se contrajo en -5,16%, debido a la menor venta de vehículos livianos, principalmente automóviles y camionetas para uso particular por efecto del incremento de precios, mientras que aumentó la venta de camionetas Pick-up destinadas a actividades empresariales; asimismo, fue menor la venta de partes y piezas de vehículos y el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores. Sin embargo, creció la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas por mayor requerimiento de traslado de mercadería por parte de las casas comerciales.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2015-2018
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

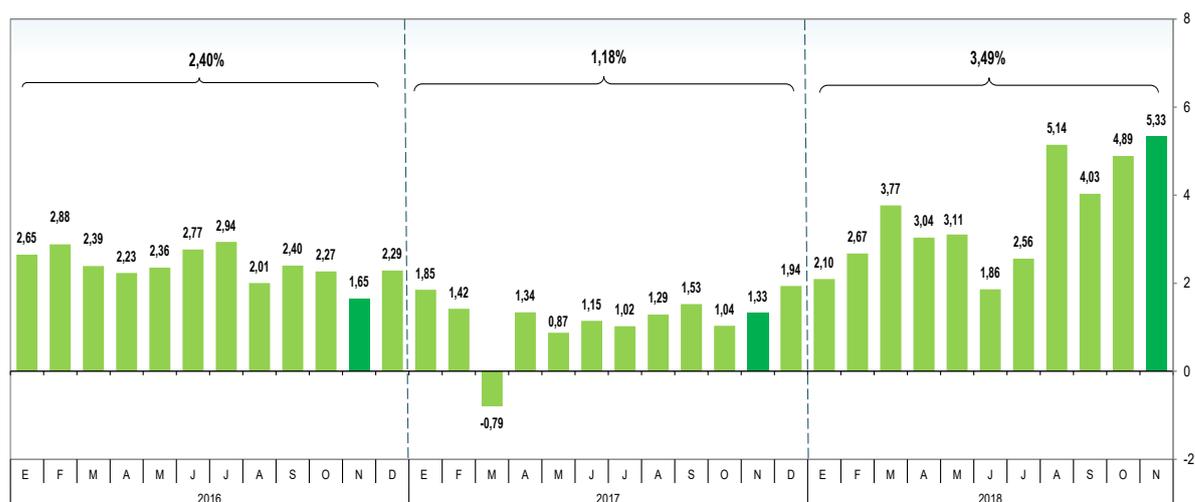
En términos desestacionalizados, en noviembre 2018, el sector comercio registró aumento en 0,31%, con respecto a octubre de 2018.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En noviembre de 2018, la actividad de restaurantes creció 5,33%, como resultado de la evolución positiva de tres de sus cuatro componentes.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2016-2018
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

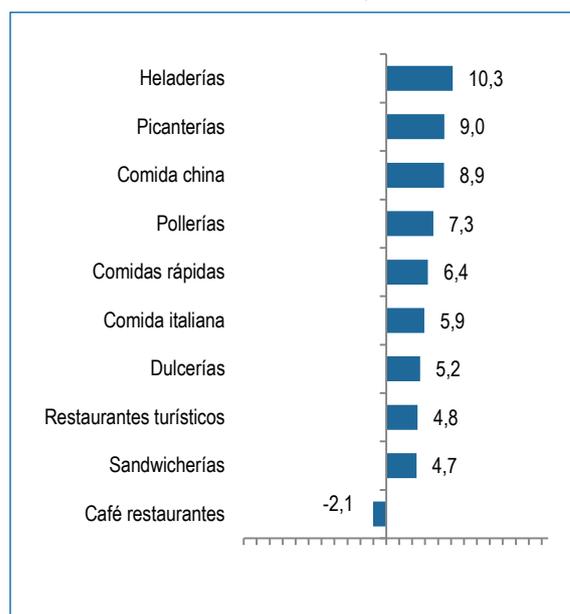
- El grupo de restaurantes reportó un aumento de 3,63%**, por el buen desenvolvimiento de los negocios de pollerías, comidas rápidas, chifas, restaurantes turísticos, restaurantes y heladerías, debido a la creciente demanda de los consumidores nacionales y extranjeros, variedad de platos y presentación innovadora de cartas gastronómicas. Así también, crecieron los rubros de sandwicherías, carnes y parrillas, pizzerías, dulcerías, comida japonesa y cevicherías, con soporte en campañas publicitarias, servicio delivery por aplicativo, instalación de stands en supermercados y centros comerciales y la expansión de franquicias líderes en Lima y a nivel nacional. Coadyuvaron al buen desempeño de la actividad la realización del 'Black Friday', los descuentos en restaurantes top, lanzamiento de la Agenda del Bicentenario con diversas actividades a nivel nacional, la participación en ferias gastronómicas como XII Edición de "FestiSabores 2018" en Arequipa y el festival gastronómico "Expo Cumbre 2018" en Chiclayo; el evento "Perú Puro Sabor", I Festival de Costillas de Cerdo Americano, "Perú Alfajor", Festival Gastronómico Japonés y la segunda versión de "La Salchipapa más Grande del Mundo", todos ellos en Lima. En el ámbito internacional y con motivo de difundir la gastronomía peruana se realizó el IV Festival de Gastronomía Peruana en Marruecos, "Sabor a Perú" en El Salvador y el Festival Gastronómico Peruano en Praga - República Checa.
- El grupo de Otras actividades de servicio de comidas reportaron aumento de 15,94%**, por el avance de sus dos rubros componentes. Los concesionarios de alimentos registraron mayores facturaciones por la calidad, seguridad alimentaria, servicios adicionales, menú balanceado y variado, factores que

determinaron la captación y ampliación de contratos en sectores como el minero, energético, agroindustrial, financiero, organizaciones empresariales, autoservicios y clubes. A su vez, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación para empresas de transporte aéreo y terrestre) se incrementó por mayor frecuencia de viajes debido al feriado largo, apertura de nuevos destinos, nuevas sucursales y festividades costumbristas.

- **Las actividades de servicios de bebidas registraron crecimiento de 3,32%** por evolución de bar restaurantes, cafeterías y pubs, en base a oferta de innovadores aperitivos, variedad de bebidas, sandwiches, postres y desayunos, acompañados de extensión de horarios, servicio gratuito de wi-fi, periódicos y revistas y ampliación y modernización de locales. Contribuyeron la realización de eventos como la sexta edición del festival de cerveza artesanal “Craft Beer Sessions- Festival de IPAs” (como homenaje al estilo de cervezas India Pale Ale) realizado en Lima y el evento de promoción del pisco y gastronomía “Pisco is Peru” en Bangkok – Tailandia. De otro lado, las discotecas, bares y juguerías decrecieron por menor afluencia de público.
- **Suministro de comidas por encargo (catering) redujo ligeramente su nivel en -0,02%** por menores contratos en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos.

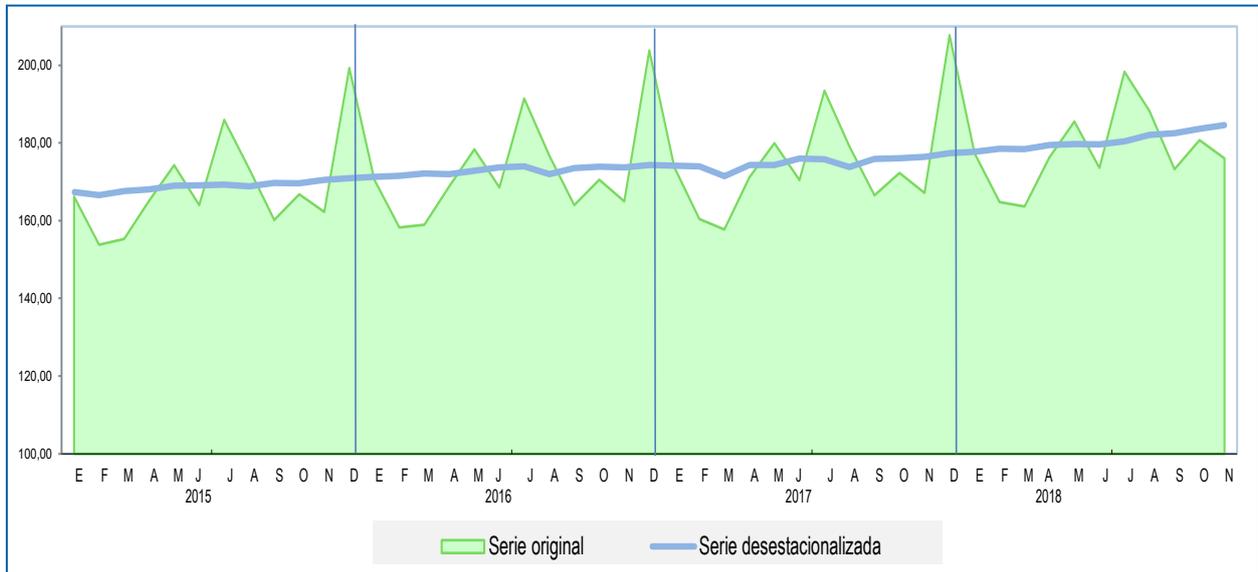
Por tipo de negocio hubo mayor asistencia en los establecimientos de heladerías, picanterías, comida china, motivado por el cambio de estación (proximidad del verano) y ofertas de nuevos productos; también tuvieron buena acogida los negocios de pollerías, comidas rápidas, comida italiana, restaurantes turísticos que presentaron variedad de platos y nuevas cartas gastronómicas dirigidos al cliente nacional y extranjero (turistas y celebraciones); así como las dulcerías y sandwicherías frecuentados por el público al paso; en tanto disminuyó los café restaurantes.

GRÁFICO N°5
SUBSECTOR RESTAURANTES
 (Servicios de comidas y bebidas)
 Noviembre 2018: 5,33%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2015-2018
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en noviembre 2018, el subsector restaurantes registró un aumento de 0,52%, con respecto a octubre de 2018.

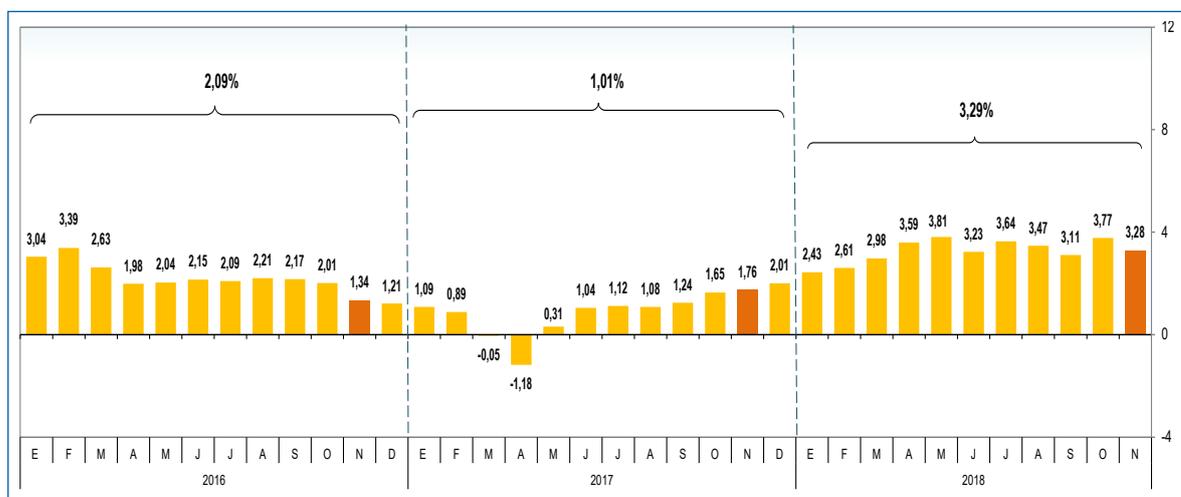


SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En noviembre 2018, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 3,28%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de sus cuatro grandes componentes. El sector registra 19 meses de continuo crecimiento.

GRÁFICO N°7 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2016-2018

Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas registraron crecimiento de 3,79%**, en respuesta al buen desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico debido a la ejecución de obras públicas, desarrollo de proyectos de ingeniería civil, eléctrica, hidráulica y de minería (solución en infraestructura, diques, exploraciones y operación integral en minas), servicios de ingeniería (estudios de pre-factibilidad y factibilidad, ingeniería de detalle, ingeniería de acoplamiento y estudios básicos de geología, hidrología y geotecnia), supervisión de obras (aseguramiento, control de calidad y avances), además de consultoría y servicios ambientales (diseño de rellenos sanitarios, aprovechamiento de recursos naturales, manejo de residuos sólidos, mantenimiento y limpieza industrial). Las actividades de consultoría de gestión empresarial se incrementaron por consultoría estratégica y revolución digital en el proceso de transformación de las organizaciones y análisis del modelo de negocio, involucrando al personal de la organización y al cliente. Del mismo modo evolucionaron las actividades jurídicas por asesoría penal, corporativa, laboral, tributaria, civil y patrimonial y actividades de contabilidad por registro mensual de operaciones, elaboración de estados financieros, impresión de libros contables, liquidación mensual de impuestos y elaboración mensual de planilla de sueldos y salarios.
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementaron en 2,12%**, sustentada en las actividades de seguridad e investigación con énfasis en seguridad privada por la contratación de agentes de seguridad para vigilancia corporativa, servicios de resguardo y escolta, prevención de pérdidas, traslado de valores, y custodia de mercadería en tránsito dirigida al sector financiero, minero,

construcción, comercio e industria; así como servicios de sistemas de seguridad en alarmas contra incendios, robos y servicios de polígrafo. Las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas crecieron por otros servicios de apoyo a las empresas como servicios de gestión de información, soluciones en transporte logístico, mantenimiento de líneas y subestaciones de alta tensión, administración, gestión, control del tránsito y de las infracciones; asimismo, las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia mostraron aumento por cobranzas telefónicas, domiciliarias, courier y judicial, soluciones de deudas, verificación de datos y reportes de crédito. Las actividades relacionadas con el empleo ascendieron por la tercerización de personal a empresas mineras e industriales. Centrales telefónicas creció levemente debido a la restricción de llamadas, correos y mensajes de texto a empresas y usuarios que no autorizaron o consintieron las prácticas comerciales según Ley del Código de Protección y Defensa del Consumidor. Caso contrario, las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo disminuyeron por la paralización de obras en provincias debido a factores climáticos, término de contratos mineros y temporada baja en obras.

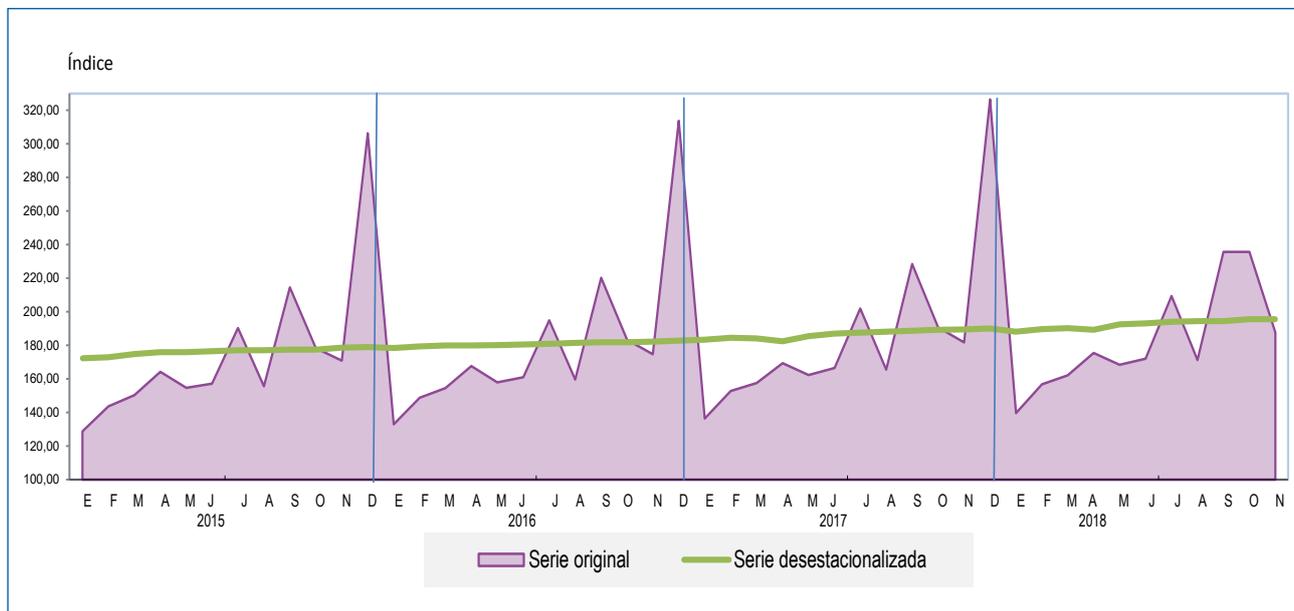
- **Agencias de viajes y operadores turísticos se expandió en 6,44%**, impulsadas por agencias de viajes debido a la demanda de pasajes aéreos y paquetes turísticos promovidas por el Cyberdays, organizada por la Cámara de Comercio de Lima aplicando promociones para vuelos nacionales e internacionales; también la realización de la feria Scotiabank, en el centro de exposiciones Jockey Plaza, para descuentos y canje de puntos en viajes; asimismo coadyuvó el Cyber Latam y Cyber Wow donde se efectuaron compras online por fiestas de fin de año. Del mismo modo, operadores turísticos registraron movimiento ante la mayor afluencia de pasajeros para viajes de negocio, estudios y vacaciones, así también los paquetes turísticos para promociones escolares, excursiones y programas a nuevos destinos nacionales para grupos de viajeros (Costa, Sierra y Selva).
- **Publicidad e investigación de mercados aumentó en 2,58%**, determinado por el buen performance del rubro publicitario en base a la realización de campañas de fin de año e inicio de verano, desarrollo de branding (logo, color, diseño, marketing, identidad y estrategia de la marca) con el objetivo de atraer clientes y consumidores, anuncios masivos a través de televisión, radio, cine, prensa, paneles, marketing digital en redes sociales y banners en internet, y publicidad BTL por medio de eventos, activaciones, lanzamientos de nuevos productos y marcas. Investigación de mercado y realización de encuestas de opinión pública mostraron incremento por estudios de mercado (análisis de punto de venta, ciclos de compra, tendencias, geomarketing, desarrollo de productos y servicios) y encuestas de opinión sobre la situación económica del país, nivel de conocimiento sobre el Referéndum, aprobación del Poder Judicial y evaluación de la gestión pública.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A
EMPRESAS
Noviembre 2018: 3,28%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2015-2018
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en noviembre 2018 registró un aumento de 0,01%, con respecto a octubre de 2018.



ANEXOS

Anexo N° 01
Evolución de la Actividad Comercial
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2015				
Enero	1,65	-4,69	4,24	4,33
Febrero	1,64	-3,26	3,48	4,77
Marzo	2,42	-1,25	4,59	3,89
Abril	2,21	-0,38	4,28	2,94
Mayo	2,62	-7,85	5,82	2,41
Junio	3,15	-1,66	5,78	1,84
Julio	3,58	2,49	5,26	2,78
Agosto	3,49	1,03	5,05	2,42
Setiembre	3,78	-3,52	4,93	4,19
Octubre	3,89	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,20	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,86	-8,18	4,71	3,80
2016				
Enero	3,02	-2,19	3,45	1,75
Febrero	4,02	-0,59	3,67	3,84
Marzo	3,12	-9,32	3,71	2,44
Abril	4,00	-4,96	3,76	3,90
Mayo	3,29	-4,98	2,92	2,74
Junio	2,61	-7,23	1,91	3,30
Julio	2,35	-4,87	1,24	2,74
Agosto	2,99	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	2,48	0,21	1,81	0,42
Octubre	1,88	0,23	0,89	0,47
Noviembre	1,58	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	2,41	4,19	1,24	0,93
2017				
Enero	1,93	-1,02	1,13	1,02
Febrero	1,06	2,35	0,18	-0,51
Marzo	0,05	6,25	-1,26	-1,95
Abril	0,18	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	2,20	7,99	1,06	0,73
Junio	2,35	8,09	1,23	0,92
Julio	1,77	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,74	4,65	0,99	0,77
Setiembre	2,06	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,76	4,86	1,12	0,92
Noviembre	2,08	6,10	1,81	0,47
Diciembre	2,22	5,54	1,62	1,69
2018				
Enero	2,38	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,55	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,14	2,74	3,00	3,55
Abril	4,92	8,05	5,30	3,15
Mayo	3,28	0,68	3,72	3,30
Junio	1,61	-3,98	1,76	3,08
Julio	2,66	-3,78	3,96	2,20
Agosto	2,52	-6,40	3,51	3,55
Setiembre	1,41	-7,08	2,12	2,69
Octubre	2,57	-5,24	3,86	2,46
Noviembre	2,40	-5,16	3,30	2,82

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

Evolución de la Producción del Sector Restaurantes (Servicios de Preparación de Comidas y Bebidas)
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
2018					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71
Julio	2,56	2,20	-6,65	5,97	1,15
Agosto	5,14	4,60	-23,82	12,04	1,87
Setiembre	4,03	5,11	-23,52	1,63	-0,76
Octubre	4,89	4,39	-16,89	10,18	1,60
Noviembre	5,33	3,63	-0,02	15,94	3,32

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	7,51	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,68	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	6,34	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Septiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	1,15	2,77	6,16	1,51	6,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	8,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-2,46	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Septiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
2017												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	-0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	-0,31	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,81	0,21	1,31	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Septiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	-4,63	4,86	0,60	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	3,24	1,66	1,37	-4,63	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70
2018												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44
Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	3,11	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80
Marzo	2,98	2,66	2,23	3,88	4,62	-5,99	4,33	0,10	5,93	0,44	2,17	5,33
Abril	3,59	3,38	2,14	2,77	6,46	4,58	3,78	4,18	8,29	1,34	3,58	5,41
Mayo	3,81	3,55	-1,51	6,48	7,54	0,07	3,38	2,04	5,73	1,82	4,14	7,58
Junio	3,23	1,87	3,23	4,84	6,16	2,79	-0,90	-3,33	3,53	4,98	3,91	7,04
Julio	3,64	2,14	-0,93	6,30	5,88	4,07	2,90	-1,57	4,45	6,06	5,32	6,35
Agosto	3,47	2,09	0,20	7,34	3,94	1,88	2,15	3,13	5,49	3,36	2,44	4,14
Septiembre	3,11	1,45	1,49	5,91	3,41	-0,81	0,25	7,97	5,66	2,16	1,77	4,76
Octubre	3,77	4,38	-2,05	8,21	3,55	7,15	2,47	2,56	7,95	6,22	4,48	2,24
Noviembre	3,28	1,08	1,67	7,34	2,58	4,37	-0,52	2,66	6,44	3,40	1,42	4,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas de comercio, 1400 restaurantes y 2,500 prestadoras de servicios a empresas, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2017 y 2018.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

Gaudy Maguiño Ávila.
Ruth Cayo Zapata.
Mirla Ladines Custodio.
Evelyn Medrano Gonzáles.
Jaquelin Simonovich Muñante.