Boletin Estadístico

Año 4 / Edición Nº 01 - Enero 2018

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Noviembre 2017

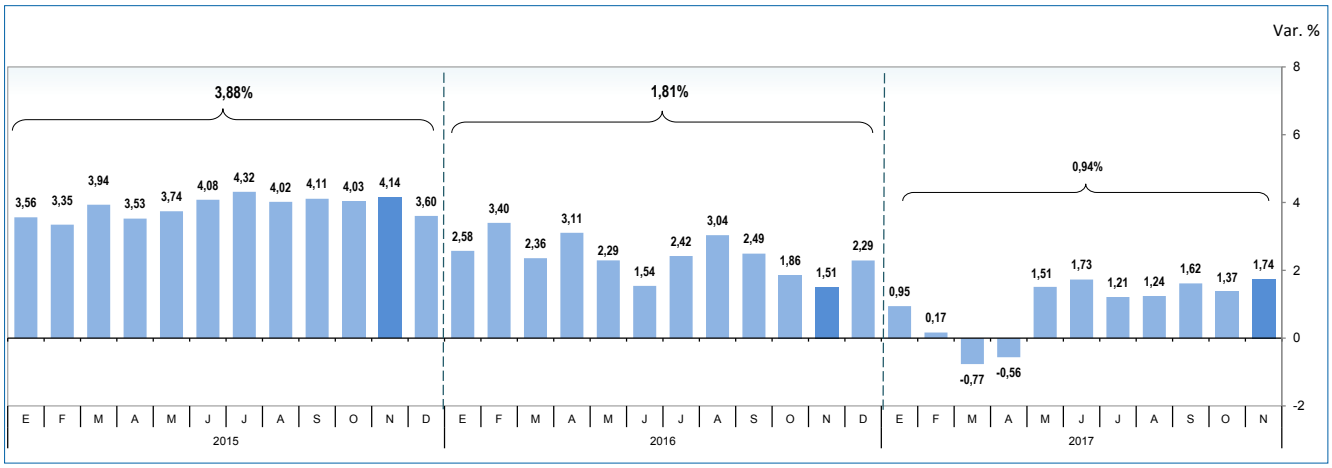
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante noviembre de 2017.

En este mes, crecieron los sectores Comercio en 1,74%, Restaurantes en 1,33% y Servicios Prestados a Empresas en 1,76%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en noviembre 2017 registró un crecimiento de 1,74%, respecto al mismo mes del año anterior, sustentado por la mayor actividad del comercio mayorista, minorista y del comercio automotriz.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2015-2017
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA
www.inei.gob.pe
Síguenos en:

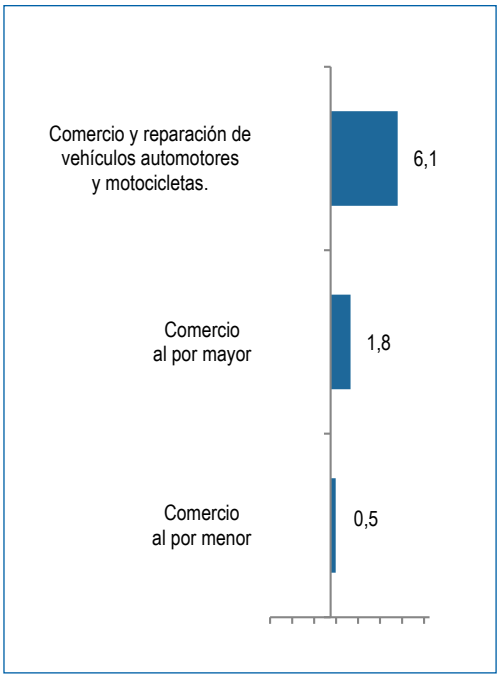
- **El comercio automotriz se incrementó en 6,10%**, sustentado en la mayor venta de vehículos, sobretodo de tipo liviano, camionetas y furgonetas, con el apoyo de publicidad en medios de comunicación, ofertas, facilidades crediticias y la realización del evento denominado Motorshow. Igualmente, se incrementó la venta de autopartes, piezas y accesorios de vehículos. De otro lado, la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas disminuyó, así como el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

- El comercio al por mayor mostró una expansión de 1,81%, influenciado por el dinamismo de la venta de maquinaria y equipo principalmente para la construcción, minería, manufactura y agro, así como repuestos en general, equipos de laboratorio, equipos de pesca (redes y boyas), de topografía, equipos de oficina, instrumental médico y equipo de refrigeración industrial. También, se expandió la venta de enseres domésticos como equipos de entretenimiento de audio y video, electrodomésticos de línea blanca, artículos de limpieza del hogar, de aseo personal y cosméticos, artículos de iluminación, locería y productos farmacéuticos. Del mismo modo, aumentó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería ante la mayor demanda de cemento, acero, fierro y materiales de acabado. Asimismo, se elevó la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, con destino a distribuidores minoristas y a los sectores construcción, minería e industrial. También subió la venta de fertilizantes e insumos químicos por inicio de la temporada agrícola.

  Sin embargo, se registraron bajas en la venta de alimentos, bebidas y tabaco; en venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones asociada a menor instalación de antenas y reducción de venta de tarjetas telefónicas y productos afines; menor venta de maquinaria agrícola, computadoras y equipos periféricos.

- **El comercio al por menor registró un avance de 0,47%**, explicado por la mayor venta de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, por demanda del sector construcción y campañas de descuentos, promociones y liquidaciones. Asimismo, se registró incremento en la venta en hipermercados, supermercados y minimarkets de productos básicos de consumo, debido a mejoras estratégicas por apertura de campaña navideña, logrando ampliación en la cartera de clientes y firma de convenios. Incidió positivamente, la venta de alimentos en almacenes especializados, debido a una mayor demanda de productos de primera necesidad. También, se elevó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por el mayor ingreso al mercado de productos importados y el apoyo de campañas de fin de año. De igual manera, subió la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones en almacenes especializados, debido al incremento de la demanda de software y equipos informáticos, prioritariamente a través de licitaciones. Asimismo, se incrementó la venta de artículos y prendas de vestir en almacenes especializados por efecto de promociones e inclusión de novedades próximas a la campaña navideña y el verano.

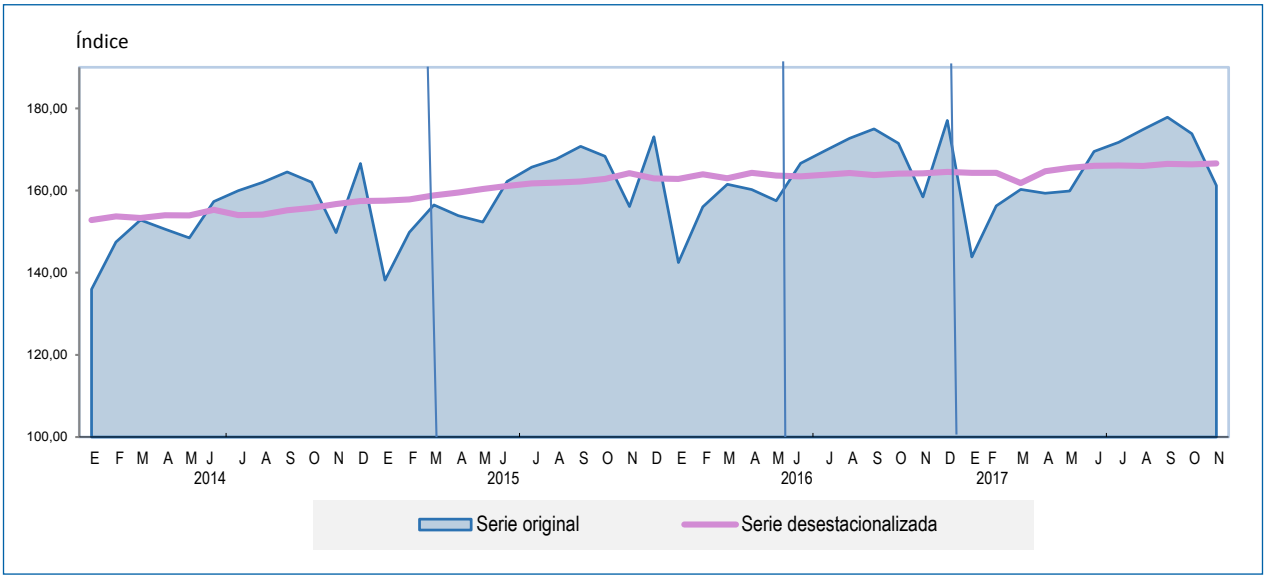
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Noviembre 2017: 1,74%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

Por el contrario, disminuyó la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en las estaciones de servicio, la venta en tiendas por departamento y la venta de libros, periódicos y artículos de papelería.

GRÁFICO Nº 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2014-2017
(Año base 2007= 100)



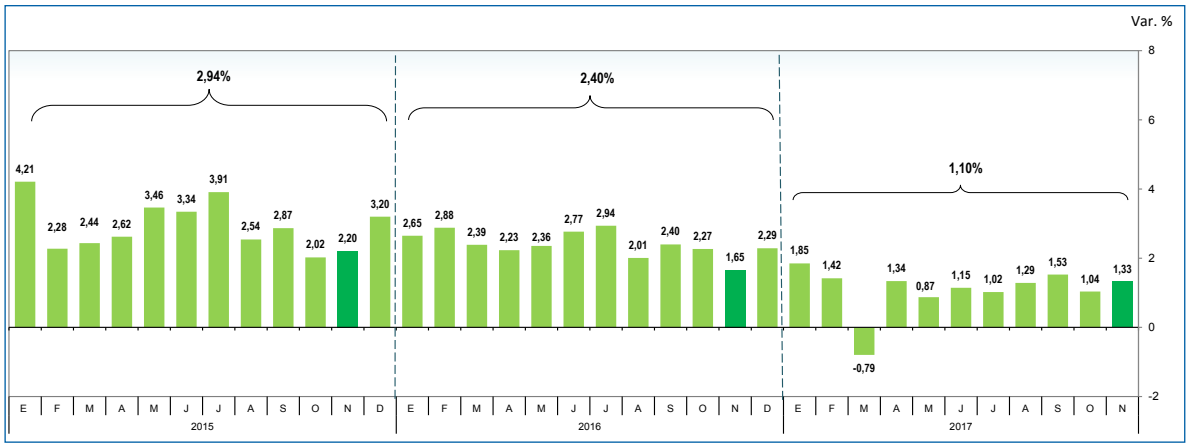
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en noviembre 2017, el subsector comercio registró un crecimiento de 0,16%, con respecto a octubre de 2017.

SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En noviembre de 2017 el sector **restaurantes (servicios de comidas y bebidas)** creció 1,33%, sustentado en reportes positivos de todos sus componentes

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2015-2017
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

- **El grupo restaurantes se incrementó en 1,12%**, por la mayor actividad en establecimientos de comidas rápidas, pollerías, café restaurantes y restaurantes, en especial de comida criolla, con la presentación de menú variado, precios accesibles, atención de eventos para empresas y colegios (promociones escolares), convenio con empresas de transporte para el servicio de alimentación y la apertura de locales en centros comerciales. Asimismo, hubo mayor actividad en sandwicherías, restaurantes turísticos, dulcerías, comida japonesa y carnes y parrillas, debido a la respuesta del público ante promociones en redes sociales de almuerzos o cenas corporativas, programas full day, e incorporación de juegos para niños. Coadyuvaron a la actividad, la realización de eventos como el festival gastronómico "Entel Tiene Filo" llevado a cabo en Chiclayo, "El plato de ensalada de aceitunas más grande del mundo" cuya sede fue la ciudad de Tacna y con ello el Perú logró otro Récord Guinness. En el ámbito internacional se realizó la 6ta Edición del Perufest USA 2017 en Miami, con la presentación de comida típica peruana.

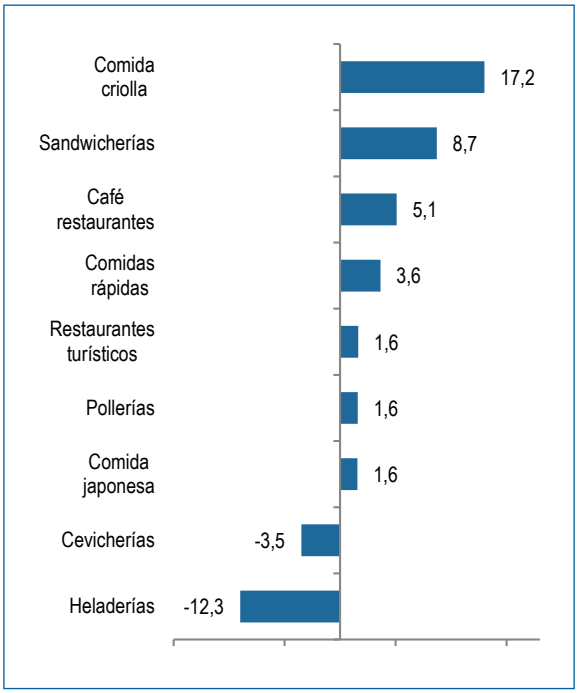
- **Otras actividades de servicio de comidas ascendieron 1,31%**, por el componente concesionarios de alimentos que desarrolló mayor actividad por demanda de provisión del servicio y consolidada en la firma de nuevos contratos y ampliación de los ya existentes, con empresas cementeras, manufactureras, industriales, financieras y mineras. Sin embargo, el servicio de suministro de comidas para contratistas disminuyó por menor requerimiento de empresas transportistas ante menor tráfico de pasajeros.

- **Suministro de comidas por encargo (catering) presentó un avance de 17,63%**, por contratos de servicio de coffee break, buffets novoandino (recreación de costumbres alimenticias del pasado prehispánico) y fusión, mesas de quesos y postres para conferencias, reuniones de directorio, eventos corporativos, matrimonios, cumpleaños y graduaciones.

- **Las actividades de servicio de bebidas creció 1,58%**, por el incremento de la mayoría de sus componentes, entre ellos los bar restaurantes, cafeterías, discotecas, bares y pubs, debido a campañas publicitarias, promociones, lanzamiento de nuevos productos, nuevos puntos de venta, ampliación de horarios de atención y la creciente oferta gastronómica con platos fusión, variedad de bebidas y el acompañamiento de shows de música en vivo. Influyó positivamente la realización del Craft Beer Fest 2017 o Festival de cerveza artesanal y el evento Premium Tasting, la más importante cata a ciegas de vinos de la región desarrollada en Lima.

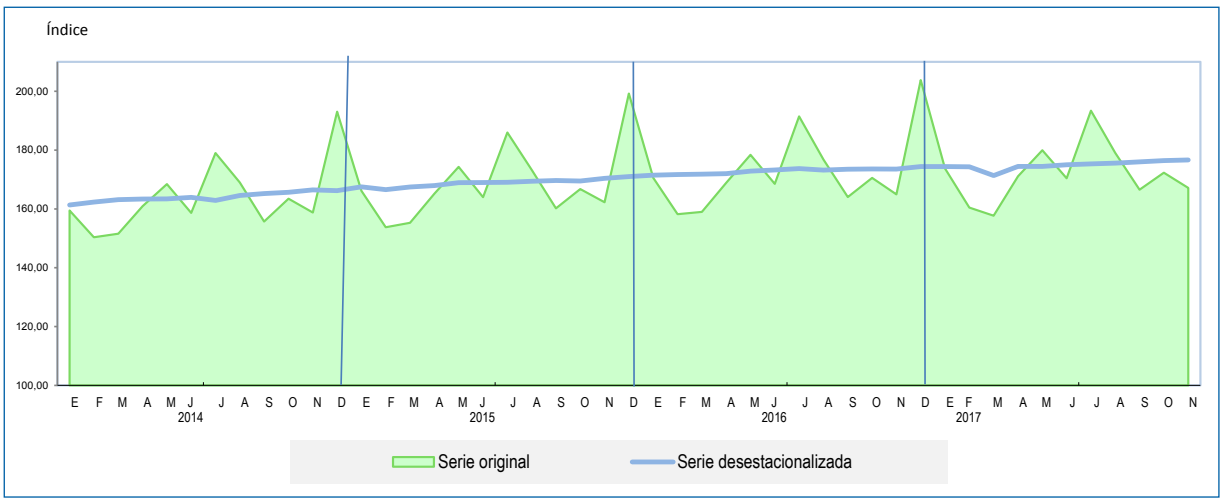
Por tipo de negocio en la rama de **restaurantes** reportaron crecimiento los rubros de comida criolla por la presentación de menú variado, Sandwicherías por promociones en redes sociales, café restaurantes debido a convenios con las empresas de transporte para el servicio de alimentación, comidas rápidas por promociones y combos en diversas presentaciones, pollerías por la apertura de locales y atención de eventos para colegios (promociones escolares, celebración de aniversarios y cumpleaños), restaurantes turísticos por la atención personalizada y comida japonesa debido al servicio delivery y carta variada. Coadyuvaron al comportamiento, la realización de eventos como el festival gastronómico "Entel Tiene Filo", "El plato de ensalada de aceitunas más grande del mundo" y con ello el Perú logró otro Récord Guinness. En el ámbito internacional se realizó Perufest USA 2017 en Miami. De otro lado disminuyeron las cevicherías y heladerías.

GRÁFICO N°5
SECTOR RESTAURANTES
Ventas Noviembre 2017: 1,33%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO Nº 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2014-2017
(Año base 2007= 100)



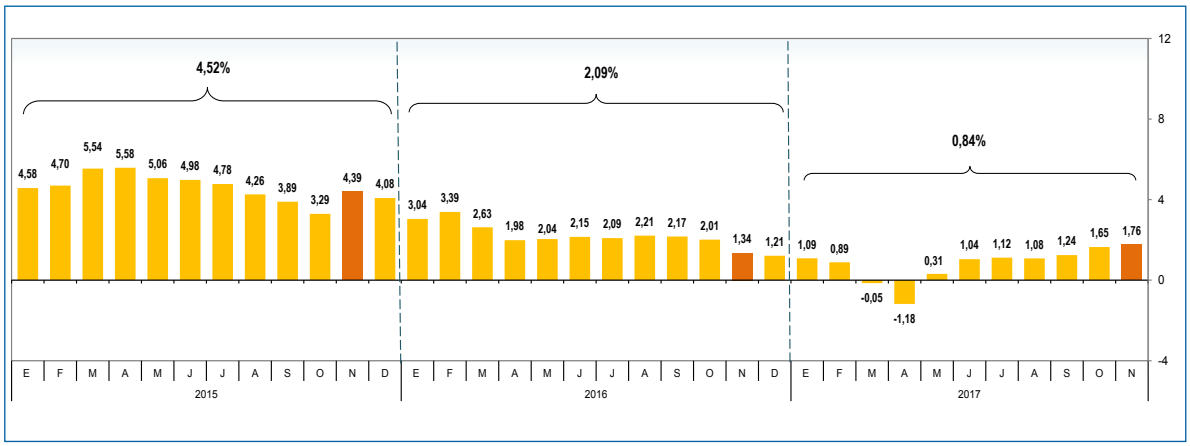
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizadas, en noviembre de 2017, el subsector restaurantes registró un aumento en 0,13%, con respecto a octubre de 2017.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En noviembre 2017, el **sector de servicios prestados a empresas registró ascenso de 1,76%**, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de las actividades profesionales científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2015-2017
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas** reportaron crecimiento de 1,39% sustentado en el dinamismo de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico debido al incremento de operaciones en la actividad minera (trabajos de obra civil, instalaciones, servicios de ingeniería y asesoría en medio ambiente), operaciones en el sector construcción (diseño de obras, ingeniería civil, instalaciones eléctricas, sanitarias, hidráulicas, cableado estructurado, demoliciones y excavaciones de obras por ampliación y renovación), así como obras de infraestructura vial en la construcción de puentes, pistas y carreteras. Las actividades jurídicas crecieron por nuevos casos legales, aumento de procesos judiciales, asesoría legal integral y personalizada a personas naturales y jurídicas y servicios notariales. La misma tendencia mostraron las actividades de contabilidad en la celebración de contratos de servicios contables y financieros (elaboración de estados financieros, informes de costos, análisis de cuentas, reportes contables y auditoria), asesoría tributaria, laboral y outsourcing. En contraste, la actividad de gestión empresarial disminuyó por retraso de proyectos.

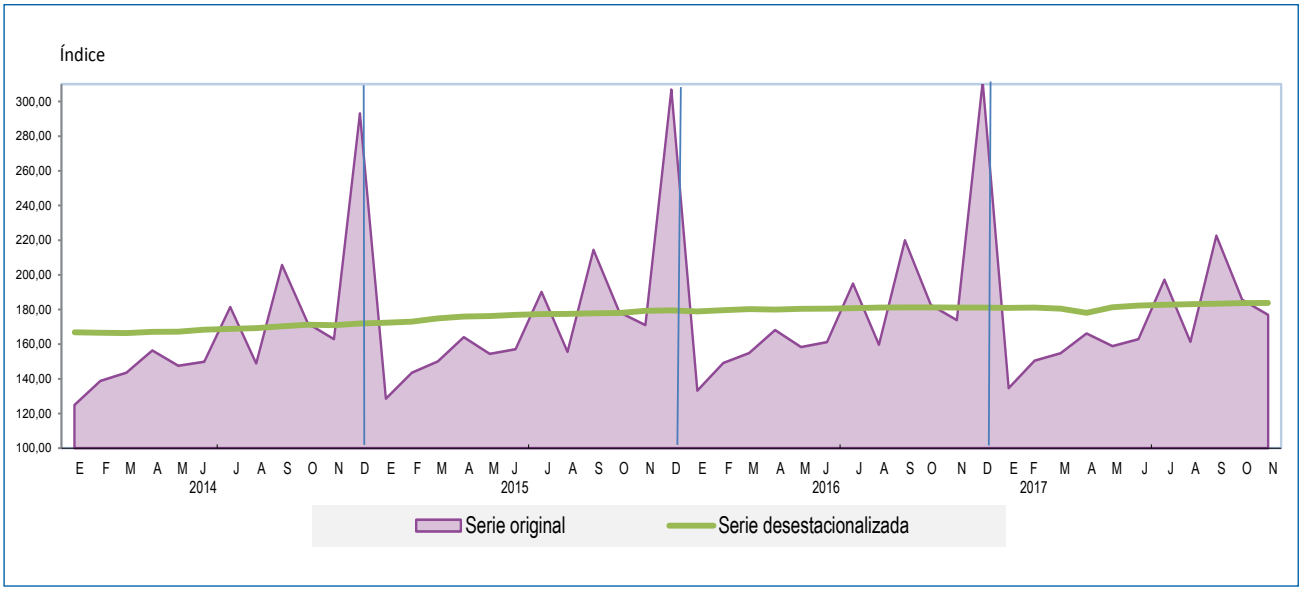
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron en 1,78%**, principalmente en las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas, destacando centrales telefónicas en atención al cliente, televenta, recuperaciones, cobranzas, encuestas de satisfacción y centro de soporte técnico. Las actividades de agencias de colocación de empleo crecieron por agencias de trabajo temporal en el requerimiento de personal eventual, especializado y complementario por campañas de fin de año. Las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo destacaron por el alquiler y arrendamiento de maquinarias y equipos pesados, ante la mayor solicitud de maquinaria, equipos y herramientas para obras de construcción civil, vial y minera, utilizadas en el movimiento de tierra, excavaciones, demoliciones, perforaciones, carga y descarga de materiales. Asimismo, alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores ascendieron por alquiler de vehículos para transporte turístico, traslado de personal y carga pesada. Igualmente, servicios a edificios y actividades de jardinería aumentaron por limpieza general de edificios, con renovación de contratos de limpieza integral de inmuebles, restaurantes, hospitales, clínicas, centros comerciales e industrias.
- **Publicidad e investigación de mercados se expandió en 3,24%**, impulsado por el rubro de publicidad debido al desarrollo, gestión y optimización de campañas publicitarias de acuerdo a las necesidades de los clientes y público objetivo, así como el diseño de marcas, logotipo, eslogan y brochure (folletería), realización de campañas de activaciones BTL (below the line o sigue la línea) como anfitrionaje, promotores e impulsadores para promocionar la imagen y marca del producto o servicio, asimismo, servicios de publicidad en exterior (paneles, banderolas y vallas) ubicados en las principales avenidas, centros comerciales, supermercados, aeropuertos y terrapuertos de Lima y provincias. De otro lado, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública disminuyeron por menores proyectos de estudios de marketing y sondeo de opinión.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos crecieron en 3,61%**, sostenido principalmente por el crecimiento de las agencias de viajes debido a la variedad de ofertas de paquetes, pasajes aéreos, viajes de cruceros y hoteles a nivel nacional e internacional, dirigidos al segmento vacacional y corporativo. Del mismo modo, operadores turísticos crecieron por la mayor afluencia del turismo receptivo y nacional ante la variedad de ofertas, en especial al turismo convencional (vacacional), gastronómico, de aventura, cultural y vivencial por temporada alta.

Agencias de viajes y operadores turísticos aumentó, por el crecimiento de actividades en las agencias de viajes debido a la variedad de ofertas de paquetes de viajes y pasajes aéreos, Asimismo, operadores turísticos creció por la mayor afluencia del turismo receptivo. **Publicidad e investigación de mercados** se expandió, impulsado por el rubro de publicidad debido al desarrollo, gestión y optimización de campañas publicitarias, así como el diseño de marcas, logotipo, eslogan y brochure (folletería). De otro lado, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública disminuyeron. En las **Actividades de servicios administrativos y de apoyo** crecieron las actividades administrativas de oficina, por centrales telefónicas. Las actividades de agencias de colocación de empleo por el trabajo temporal especializado y complementario. Alquiler y arrendamiento operativo de maquinarias y equipos pesados para obras de construcción civil, vial y minera. Asimismo, alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores de transporte liviano y pesado. Igualmente, servicios a edificios y actividades de jardinería por limpieza general de edificios. **Actividades profesionales, científicas y técnicas**, ascendieron en actividades de arquitectura e ingeniería, por incremento de la actividad minera, construcción e infraestructura vial. Las actividades jurídicas y contables aumentaron por asesoría legal, tributaria y laboral. En contraste, la actividad de gestión empresarial disminuyó por retraso de proyectos.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Ventas Noviembre 2017: 1,76%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO Nº 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2014-2017
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en noviembre de 2017 registró un crecimiento de 0,06% con respecto a octubre de 2017.

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas de comercio, 1400 restaurantes y 2,500 prestadoras de servicios a empresas, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.

5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.

5621 Suministro de comidas por encargo.

5629 Otras actividades de servicio de comidas.

5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

69 Actividades jurídicas y de contabilidad.

70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.

71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.

72 Investigación científica y desarrollo.

73 Publicidad y estudios de mercado.

74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.

77 Actividades de alquiler y arrendamiento.

78 Actividades de empleo.

79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.

80 Actividades de seguridad e investigación.

81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.

82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2016 y 2017.

4.- Instrumento de medición

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

ANEXO Nº 01
Evolución de la Actividad Comercial
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2014				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,14	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,60	-8,18	4,71	3,80
2016				
Enero	2,58	-2,19	3,45	1,75
Febrero	3,40	-0,59	3,67	3,84
Marzo	2,36	-9,32	3,71	2,44
Abril	3,11	-4,96	3,76	3,90
Mayo	2,29	-4,98	2,92	2,74
Junio	1,54	-7,23	1,91	3,30
Julio	1,22	-4,87	1,24	2,74
Agosto	1,82	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	1,30	0,21	1,81	0,42
Octubre	0,73	0,23	0,89	0,47
Noviembre	0,47	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	1,34	4,19	1,24	0,93
2017				
Enero	0,95	-1,02	1,13	1,02
Febrero	0,17	2,35	0,18	-0,51
Marzo	-0,77	6,25	-1,26	-1,95
Abril	-0,56	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	1,51	7,99	1,06	0,73
Junio	1,73	8,09	1,23	0,92
Julio	1,21	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,24	4,65	0,99	0,77
Setiembre	1,62	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,37	4,86	1,12	0,92
Noviembre	1,74	6,10	1,81	0,47

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

ANEXO Nº 02
Evolución de la Actividad de Restaurantes
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

ANEXO Nº 03
Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,58	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Setiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	0,76	2,77	6,16	1,51	6,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Setiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
2017												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	-0,31	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,81	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Setiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	-4,63	4,86	0,60	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	3,24	1,66	1,37	4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.