

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Noviembre 2016

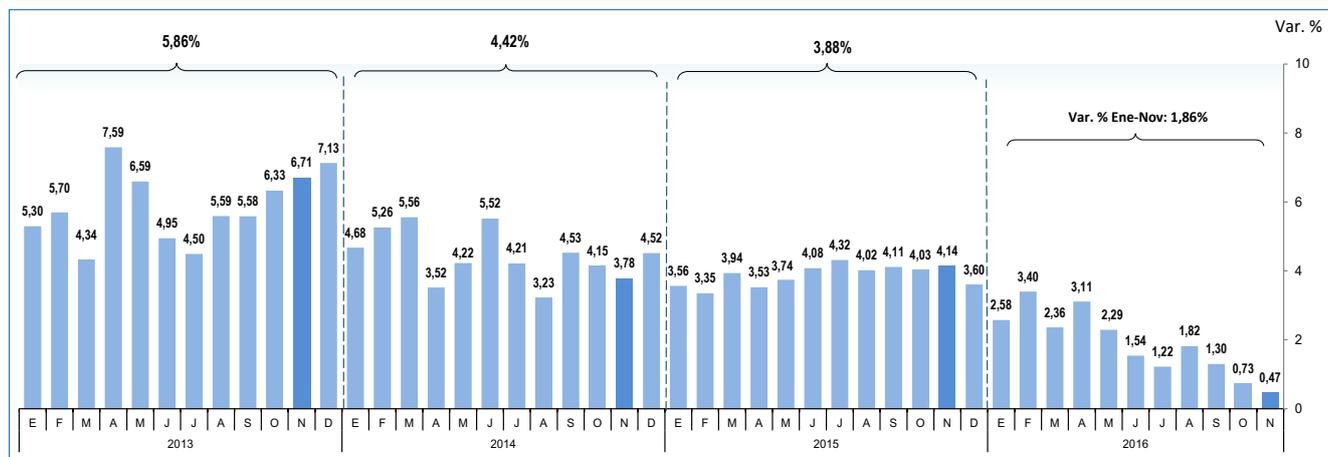
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante noviembre de 2016.

En este mes, el sector Comercio registró un crecimiento de 0,47%, Restaurantes 1,65% y Servicios Prestados a Empresas 1,34%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en noviembre de 2016, registró una variación de 0,47%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el mayor ritmo de crecimiento en comercio mayorista y minorista, en tanto decreció el comercio automotriz.

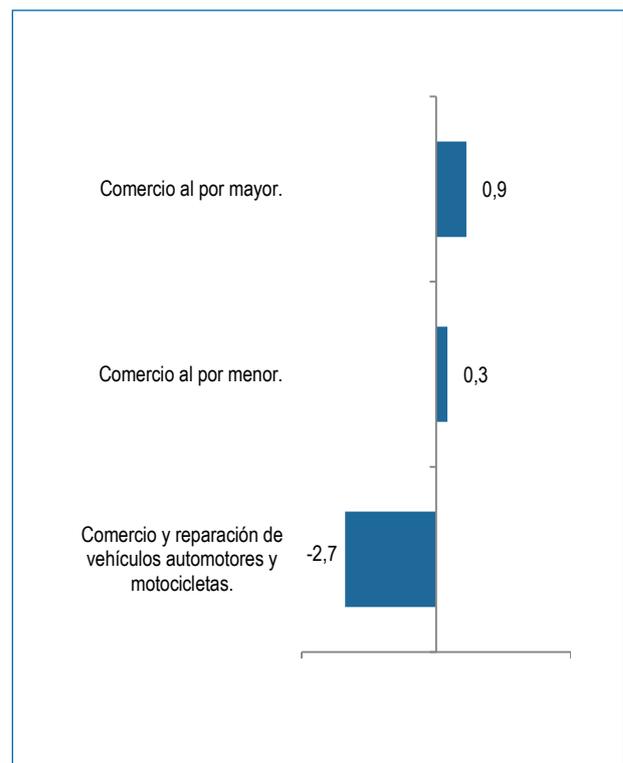
GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2013-2016
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

- El comercio al por mayor creció en 0,88%, explicado principalmente por la venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos que fueron adquiridos por empresas del sector industrial y por grifos, aunado a la apertura de nuevos centros de abastecimiento. El grupo de otros enseres domésticos creció impulsado por la venta de televisores (línea Smart TV), cocinas, refrigeradoras, productos farmacéuticos, juguetes, artículos de limpieza personal y de belleza, y artículos de limpieza del hogar. La venta de alimentos, bebidas y tabaco se incrementó por posicionamiento de marcas, mejoras en la distribución y acertado manejo publicitario. La venta de materias primas como el café, soya, kiwicha, quinua, maíz registró aumento por demanda local y del exterior, así como de aves vivas. La venta de metales y minerales metalíferos creció por mayores montos comercializados de metales preciosos, cobre y acero siderúrgico. También aumentó la rama de maquinaria agrícola, equipos y suministros. Sin embargo, decrecieron las ventas al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo; de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes; y de computadoras y equipo periférico.
- El comercio al por menor se incrementó en 0,34%, debido al incremento en la venta de combustible para vehículos automotores en consonancia con el aumento del parque automotor y la ampliación de estaciones de servicio. Las boticas y farmacias registraron mayor venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por la apertura de establecimientos y el apoyo publicitario y de mercadeo. También creció la venta de alimentos en almacenes especializados por la implementación de nuevas líneas de productos en el mercado, mayor cobertura en las zonas de venta y publicidad. Asimismo, aumentó la venta en tiendas por departamento debido a la variedad de productos, promociones, rebajas y descuentos como anticipo de fiestas de fin de año. Otras ramas en alza fueron la venta minorista de prendas de vestir y de deporte, electrodomésticos, muebles y equipos de audio y video. De otro lado, decreció la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio asociada a la disminución del sector construcción; así también hubo menor venta de computadoras, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones; libros, periódicos y artículos de papelería.

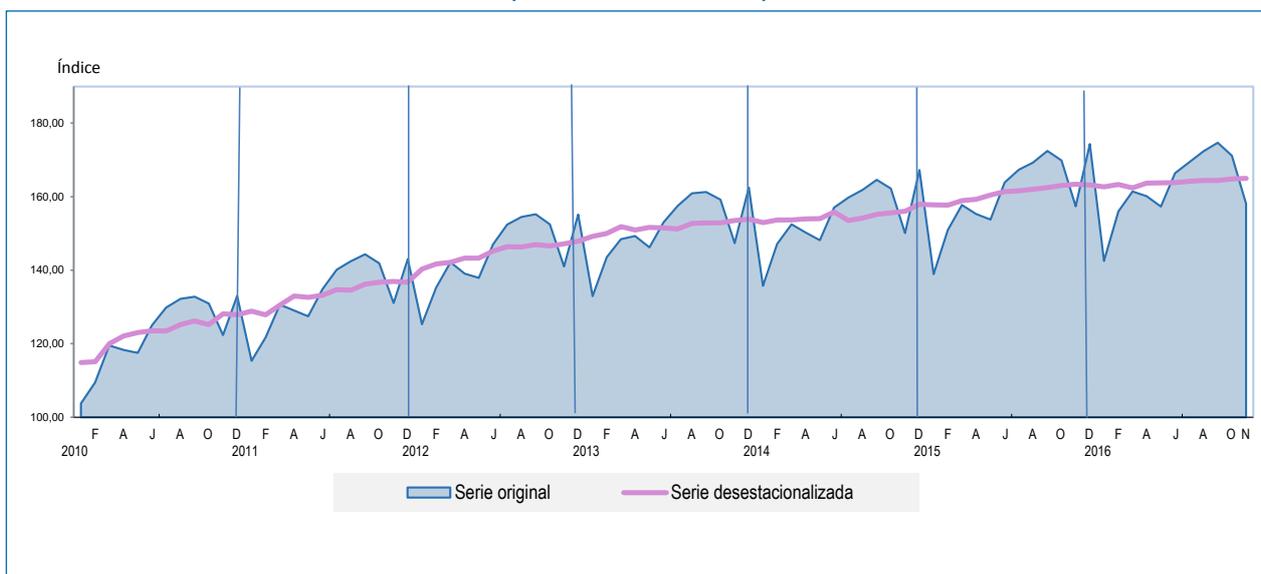
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Noviembre 2016: 0,47%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

- El comercio automotriz decreció -2,71%, por la menor venta de vehículos automotores y de sus partes piezas y accesorios. En contraste, hubo incremento de mantenimiento y reparación de vehículos automotores y mayor venta, mantenimiento y reparación de motocicletas por nuevos modelos y ofertas.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2010-2016
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

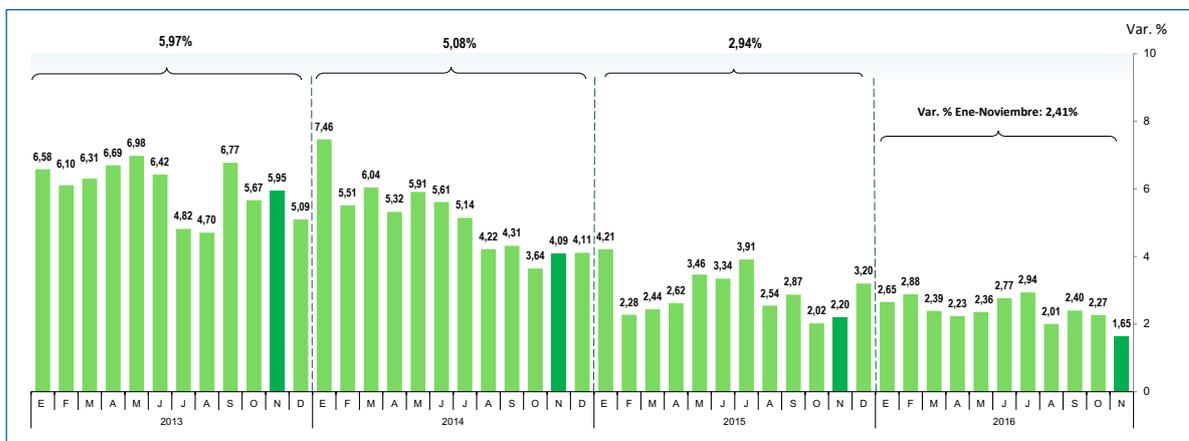
En términos desestacionalizados, en noviembre 2016, el subsector comercio registró un aumento de 0,10%, con respecto a octubre de 2016.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En noviembre 2016, el sector restaurantes creció en 1,65%, por el resultado positivo de la actividad de restaurantes que varió en 1,65%, otras actividades de servicio de comidas en 3,42%, contrariamente decreció la actividad de servicio de bebidas en -1,81% y suministro de comida por encargo en -6,67%.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2013-2016
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



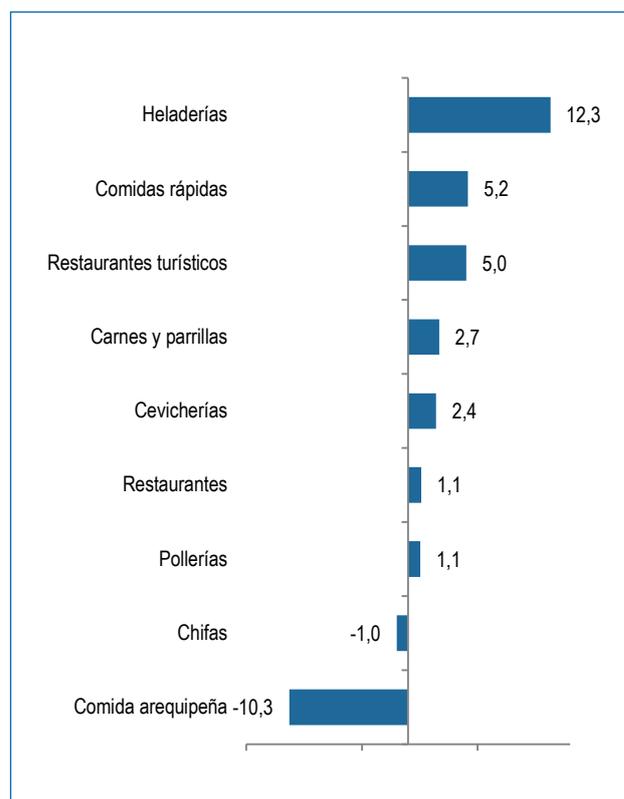
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

- El grupo de restaurantes subió 1,65%, por la evolución favorable de los establecimientos de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, restaurantes turísticos, heladerías y cevicherías, en base a la apertura de puntos de venta, lanzamiento de nuevas promociones, presentación de línea gourmet, festival de ensaladas y diversas actividades gastronómicas, entre ellas, la celebración del Día de la Salchipapa, Festival del Damasco, Feria Gastronómica “Perú, Mucho Gusto” y el Festival del Camarón. A su vez, los establecimientos de carnes y parrillas, comida japonesa, sandwicherías, café restaurantes, pizzerías y comida criolla reportaron mayores ventas por la variedad de cortes, tipos de cocción, campañas publicitarias, extensión de horarios de atención, alianzas comerciales y atención de diversos eventos.
- Otras actividades de servicio de comidas reportaron aumento de 3,42%, principalmente por la participación de concesionarios de alimentos que amplió proyectos y contrataciones sobre servicios de alimentación en campamentos mineros y petroleros, centros de salud e industrias, en base a la oferta de variedad y calidad del servicio de comedor. El suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) mostró crecimiento por mayor frecuencia de viajes, debido al feriado decretado por la celebración de la Cumbre de Líderes Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC).

- Las actividades de servicio de bebidas decrecieron en -1,85%, por menor actividad en los establecimientos de juguerías, bar restaurantes, discotecas y pubs. No obstante, las cafeterías y bares crecieron por la expansión de franquicias, apertura de locales, mayor captación de clientes, promociones y descuentos por mayor consumo.
- El suministro de comidas por encargo o catering descendió en -6,67%, por la menor demanda en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos y la atención de buffets y banquetes.

Por tipo de negocio, destacaron las actividades de heladerías, comidas rápidas, restaurantes turísticos, carnes y parrillas, por la apertura de puntos de venta, lanzamiento de nuevas promociones, presentación de línea gourmet, festival de ensaladas y diversas actividades gastronómicas, entre ellas, la celebración del Día de la Salchipapa, Festival del Damasco, Feria Gastronómica “Perú, Mucho Gusto” y el Festival del Camarón; crecieron también las cevicherías, restaurantes, pollerías por la variedad de cortes, tipos de cocción, campañas publicitarias, extensión de horarios de atención, alianzas comerciales y atención de diversos eventos. También, creció la actividad de concesionarios de alimentos que amplió proyectos y contrataciones sobre servicios de alimentación en campamentos mineros y petroleros, centros de salud e industrias, en base a la oferta de variedad y calidad del servicio de comedor. El suministro de comidas para contratistas mostró alza por mayor frecuencia de viajes, debido al feriado decretado por la celebración de la Cumbre de Líderes Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC).

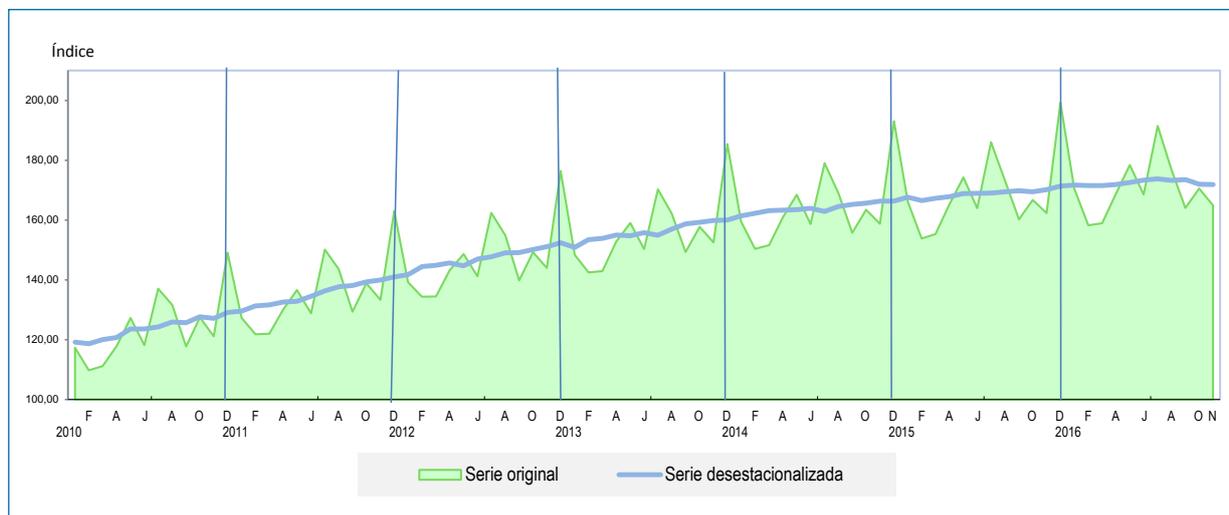
GRÁFICO N°5 SECTOR RESTAURANTES Ventas Noviembre 2016: 1,65%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Los resultados corresponden a la encuesta mensual de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 1 400 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO Nº 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2010-2016
 (Año base 2007= 100)



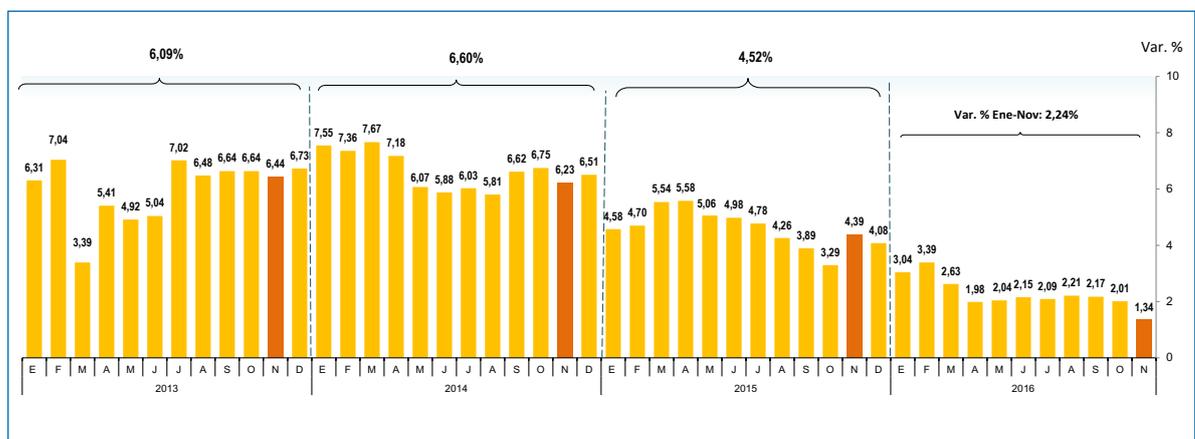
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en noviembre 2016, el subsector restaurantes registró una disminución de -0,05%, con respecto a octubre 2016.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En noviembre 2016, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 1,34%, impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas, las actividades de servicios administrativos y de apoyo y publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, agencias de viajes y operadores turísticos mostró reducción de servicios.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2013-2016
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



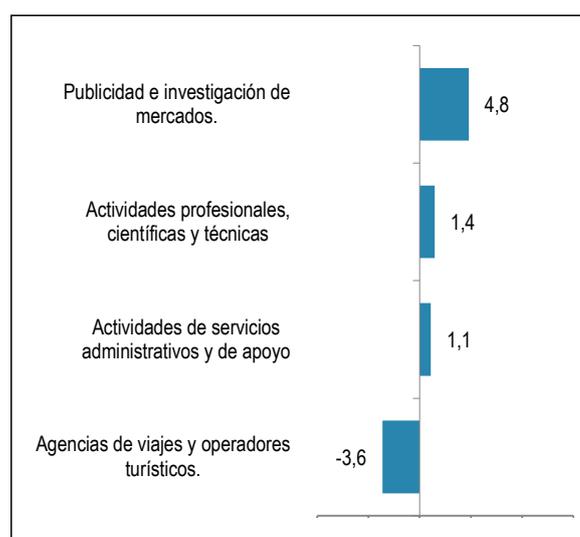
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron en 1,45%, explicado por incremento en las actividades de consultoría de gestión empresarial, debido a diseños y proyectos de consultoría estratégica, elaboración de estrategias de gestión para la gerencia ejecutiva, asesorías orientadas a la mejora de los procesos de gestión de personas, asesoría en comunicación corporativa, relaciones públicas, apoyo en la prevención y el manejo de crisis y asesoría relacionada al comercio exterior. Las actividades de contabilidad ascendieron por asesoría tributaria mensual, auditoría tributaria preventiva, consultoría contable y financiera, gestión de planillas, servicios de outsourcing y actualización contable. De otro lado, las actividades jurídicas reportaron disminución por menor solicitud de casos legales, servicios notariales, término de contratos y demora en los procesos judiciales por paralización de actividades en el poder judicial. La misma tendencia a la baja indicaron las actividades de arquitectura e ingeniería por término de proyectos, decremento de operaciones y licitaciones a nivel nacional.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo avanzó 1,09%, mostrando dinamismo el rubro de seguridad e investigación, incidiendo principalmente seguridad privada por incremento de puestos de vigilancia, resguardo personal, inspección de pasajeros, carga y detección de explosivos, mejor unidades de transporte de valores, capacitación y entrenamiento al personal de seguridad. En actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas destacó las actividades de centrales telefónicas, en atención al cliente, televentas, post venta, cobranzas, soporte técnico y atención multicanal. Servicios a edificios y actividades de jardinería fueron impulsadas por limpieza general de edificios, debido a contratos de limpieza integral de edificaciones, ambientes hospitalarios, centros educativos, administrativos e industriales, así como control de plagas y tratamiento de pisos por apertura de locales. De otro lado, las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo reportaron comportamiento negativo ante la menor demanda de servicios de alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria pesada, equipos y vehículos automotores por disminución de frentes de trabajo en provincias, proyectos de construcción y obras civiles.
- Publicidad e investigación de mercados creció 4,77%, impulsada por el rubro de publicidad, debido a la demanda de espacios publicitarios (pantallas digitales, paneles giratorios, unipolares y monumentales), diseño de imágenes corporativas, logos creativos y proyectos especiales por campañas cortas de fin de año e inicio de la temporada de verano. De otro lado, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública disminuyó por menores proyectos de estudios de mercado, encuestas de opinión, análisis económico y social.
- Agencias de viajes y operadores turísticos varió en -3,63%, explicado, principalmente, en agencias de viajes ante la menor demanda de paquetes turísticos, pasajes aéreos, boleto de cruceros, dirigido al segmento vacacional y corporativo. Operadores turísticos también reportó caída por menor colocación de viajes, tours de aventura, circuitos turísticos y programas especiales al interior del país.

Según ranking de variación de ventas, crecieron Publicidad e investigación de mercados impulsada por el rubro de publicidad en la demanda de espacios publicitarios, diseño de imágenes corporativas, y proyectos especiales por campañas cortas de fin de año e inicio de la temporada de verano. Actividades profesionales, científicas y técnicas se incrementó por consultoría de gestión empresarial, debido a diseños y proyectos de consultoría de negocios, elaboración de estrategias de gestión, apoyo en el manejo de crisis y asesoría relacionada al comercio exterior. Las actividades de contabilidad ascendieron por asesoría tributaria mensual, gestión de planillas. De otro lado, las actividades jurídicas decrecieron por menor solicitud de casos legales, término de contratos y paro en el poder judicial. También bajó actividades de arquitectura e ingeniería por término de proyectos, descenso de licitaciones a nivel nacional. Actividades de servicios administrativos y de apoyo mostró dinamismo en el rubro de seguridad e investigación. Agencias de viajes y operadores turísticos decreció principalmente en agencias de viajes ante la menor demanda de paquetes turísticos. La Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, se aplica a una muestra de 2 mil 500 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Ventas Noviembre 2016: 1,34%

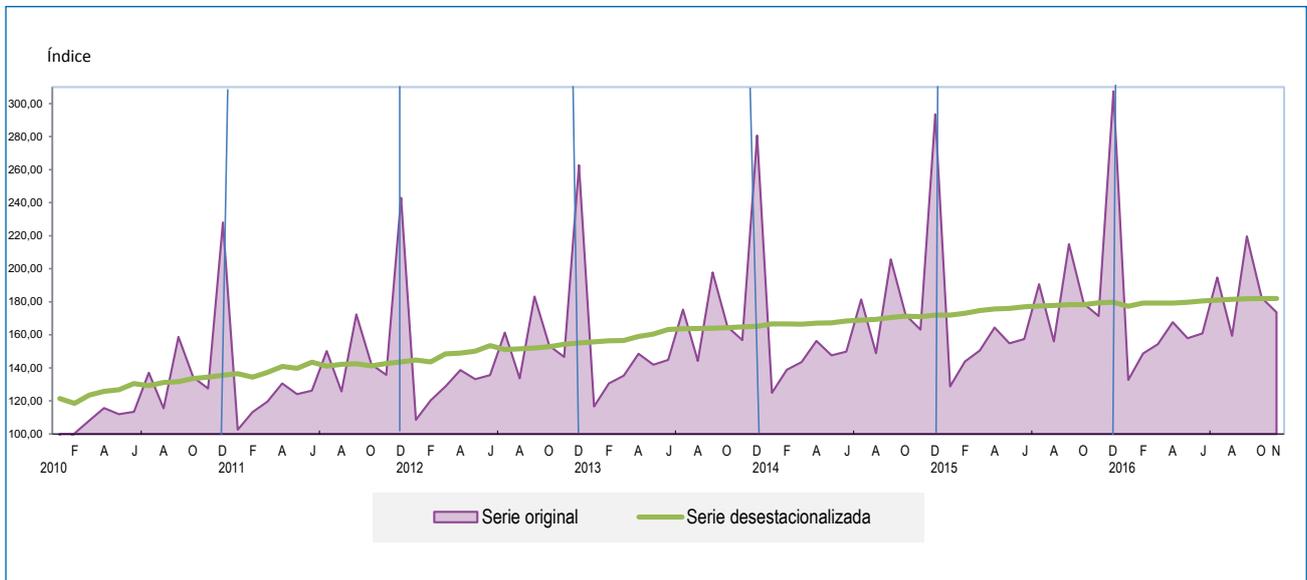


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO Nº 9

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2010-2016

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en noviembre 2016 registró un incremento de -0,01, con respecto a octubre 2016.



Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas de comercio, 1400 restaurantes y 2,500 prestadoras de servicios a empresas, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.

- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2015 y 2016.

4.- Instrumento de medición

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

ANEXO N° 01
Evolución de la Actividad Comercial
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2013				
Enero	5,30	11,92	4,99	4,29
Febrero	5,70	10,67	7,04	2,45
Marzo	4,34	4,90	4,57	3,81
Abril	7,59	13,31	6,77	7,52
Mayo	6,59	7,60	7,32	4,91
Junio	4,95	3,91	4,50	6,03
Julio	4,50	1,62	4,21	5,70
Agosto	5,59	2,73	6,13	5,26
Setiembre	5,58	2,27	5,18	7,05
Octubre	6,33	2,32	6,37	7,20
Noviembre	6,71	2,30	7,22	6,77
Diciembre	7,13	2,33	8,19	6,28
2014				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,14	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,60	-8,18	4,71	3,80
2016				
Enero	2,58	-2,19	3,45	1,75
Febrero	3,40	-0,59	3,67	3,84
Marzo	2,36	-9,32	3,71	2,44
Abril	3,11	-4,96	3,76	3,90
Mayo	2,29	-4,98	2,92	2,74
Junio	1,54	-7,23	1,91	3,30
Julio	1,22	-4,87	1,24	2,74
Agosto	1,82	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	1,30	0,21	1,81	0,42
Octubre	0,73	0,23	0,89	0,47
Noviembre	0,47	-2,71	0,88	0,34

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

ANEXO Nº 02

Evolución de la Actividad de Restaurantes

Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2013					
Enero	6,58	2,84	15,64	23,57	4,21
Febrero	6,10	2,80	13,43	19,17	5,34
Marzo	6,31	6,16	-35,30	7,94	4,00
Abril	6,69	2,93	-8,16	20,43	13,36
Mayo	6,98	6,45	6,21	7,57	12,75
Junio	6,42	4,88	-24,69	12,52	10,63
Julio	4,82	3,29	-27,97	10,54	6,35
Agosto	4,70	3,96	-18,60	7,50	4,53
Setiembre	6,77	3,81	-6,91	19,70	0,18
Octubre	5,67	4,03	-13,11	11,87	5,81
Noviembre	5,95	3,25	-13,05	15,73	4,70
Diciembre	5,09	1,38	1,38	20,61	1,32
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

ANEXO Nº 03
Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2014												
Enero	7,55	9,99	17,30	6,69	8,53	5,48	4,90	1,60	15,98	2,63	4,22	10,40
Febrero	7,36	10,66	9,28	6,33	10,12	5,48	3,91	2,09	14,62	3,78	8,83	9,70
Marzo	7,67	9,69	8,53	8,72	7,21	4,70	7,18	1,61	12,90	3,58	9,87	10,33
Abril	7,18	12,24	9,35	7,29	12,43	2,83	5,46	0,84	12,53	1,11	5,50	9,71
Mayo	6,07	11,43	7,30	9,17	13,18	-2,30	1,19	0,84	-2,12	1,67	1,78	11,24
Junio	5,88	12,14	7,16	6,24	6,86	7,19	6,52	-4,91	-1,67	4,81	6,88	5,02
Julio	6,03	8,41	9,32	5,17	7,41	9,20	7,78	-4,31	-3,34	3,45	1,17	10,21
Agosto	5,81	14,14	6,85	5,76	5,82	-4,56	5,89	-2,99	8,13	2,24	6,35	8,87
Setiembre	6,62	12,59	8,33	9,50	6,35	4,68	-2,78	-1,99	9,16	2,24	2,36	13,78
Octubre	6,75	16,77	4,55	13,16	9,80	2,07	-1,29	0,66	4,03	2,10	5,98	8,93
Noviembre	6,23	8,46	8,46	6,41	6,69	3,98	2,73	1,21	3,40	1,67	1,33	15,68
Diciembre	6,51	7,26	11,47	6,45	-2,87	0,23	10,85	2,33	12,54	2,60	2,17	9,75
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,58	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Setiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	0,76	2,77	6,16	1,51	6,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,98	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Setiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.