

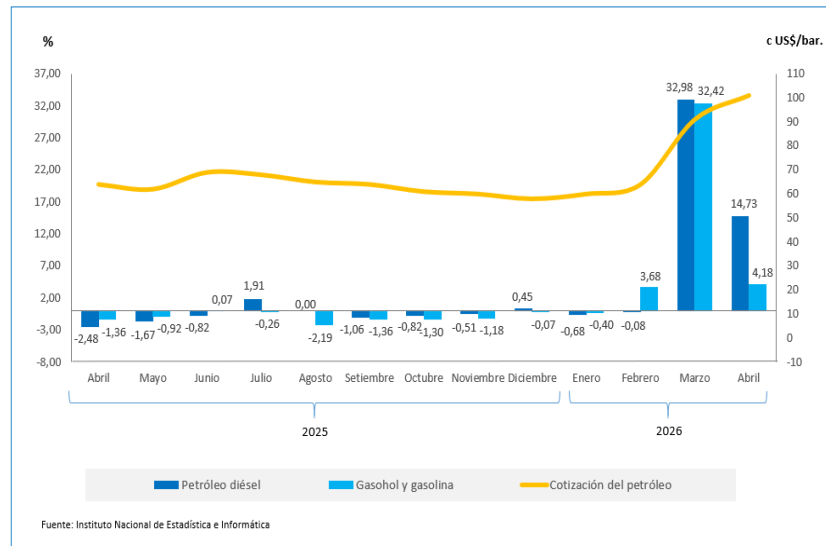
CONTINÚA EL ALZA DEL PETRÓLEO CRUDO, INCIENDO EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN EN ABRIL 2026

Derivados del petróleo continúan incrementando sus precios en abril 2026

En el mes de análisis, los elementos derivados del petróleo continúan registrando incrementos de precios, explicados principalmente por el mayor costo del crudo en el mercado internacional. Este comportamiento incidió en el aumento de precios del cemento asfáltico 16,41%, petróleo diésel 14,37%, asfalto 7,59%, gasohol y gasolina 4,18%, así como del aceite y lubricante 3,85%.

De igual forma, se incrementaron los precios de tubería de polietileno 5,66% y de tubería de PVC para redes interiores 5,07%, debido al mayor costo de sus materias primas, entre ellas la resina de polietileno, principal insumo derivado del petróleo.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL PETRÓLEO DIÉSEL, GASOHOL Y GASOLINA Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Abril 2025 - Abril 2026)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2026^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	ABRIL	ENE. - ABR.
Cemento Asfáltico	16,41	26,09
Petróleo diésel	14,73	51,43
Asfalto	7,66	18,95

1/ Área Geográfica 4: Lima y Provincia Constitucional del Callao
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Mayor cotización del cobre impulsa el aumento de sus derivados

Durante el mes de abril, los elementos derivados del cobre registraron incrementos de precios, influenciados por el alza de este metal en el mercado internacional. Este comportamiento incidió en el incremento de precios del alambre y cable tipo TW, THW y LSOH 6,55%, tubería de cobre 2,76%, alambre y cable tipo WP y CPI 2,05%, cables NYY, N2XY, NPT, N2XOH y N2XSY 1,04%, así como del cable de cobre desnudo en 0,56%.

Por otro lado, bajaron los precios de los productos derivados del acero, entre ellos alcantarilla metálica y guardavías con -2,62%, plancha con cubierta Aluzinc -0,89% y perfil de acero al carbono -0,08%, debido a la competencia con los productos importados.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ALAMBRE Y CABLE TIPO TW, THW Y LSOH, TUBERÍA DE COBRE Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Abril 2025 - Abril 2026)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2026^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	ABRIL	ENE. - ABR.
Alambre y cable tipo TW, THW, LSOH	6,55	16,52
Tubería de cobre	2,76	9,86
Alambre y cable tipo WP, CPI	2,05	15,64

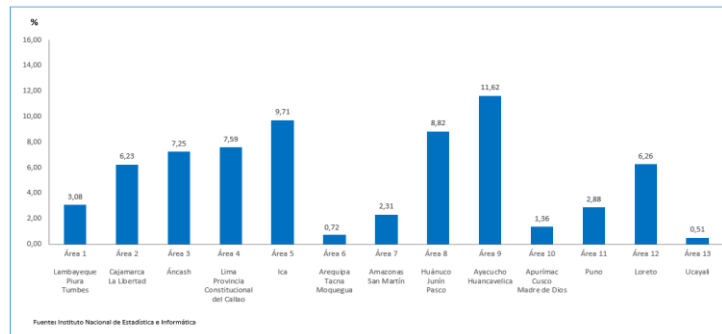
1/ Área Geográfica 4: Lima y Provincia Constitucional del Callao
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

COMPORTAMIENTO DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: ABRIL 2026

Incremento en los costos de producción y transporte, incidieron en el precio del bloque y ladrillo

En el cuarto mes de año, el bloque y ladrillo presentó incrementos de precios en todas las áreas geográficas, con variaciones que oscilaron entre 0,51% en el área geográfica 13 y 11,62% en el área geográfica 9, explicados principalmente por el mayor costo de producción y transporte, asociado al alza de los combustibles.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL BLOQUE Y LADRILLO: ABRIL 2026



Costos de transporte y combustibles elevan el precio del agregado fino

En el mes de análisis, el agregado fino (arena gruesa y arena fina), registró variaciones positivas en todas las áreas geográficas. La mayor variación se presentó en el área geográfica 2, con 8,00%; mientras que en las demás áreas geográficas las alzas fluctuaron entre 1,05% en el área geográfica 11 y 7,39% en el área geográfica 12, explicados principalmente por el mayor costo del transporte, debido al alza de los combustibles.

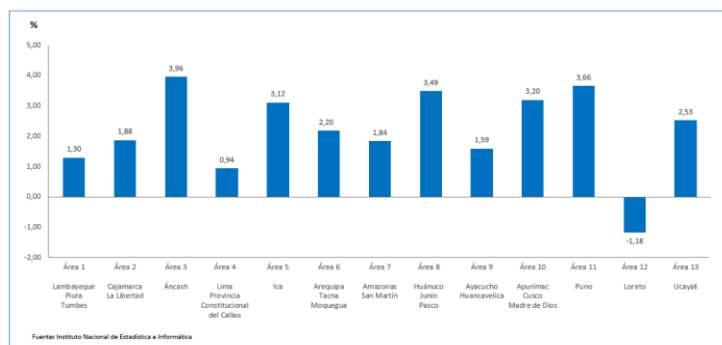
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL AGREGADO FINO: ABRIL 2026



Escasez de madera y mayor costo del transporte influyeron en los precios de la madera nacional para encofrado y carpintería

En el mes de abril, se observó que la madera nacional para encofrado y carpintería registró alzas de precios en la mayoría de las áreas geográficas, registrando la mayor variación el área geográfica 3 con 3,96%, seguida por las demás áreas geográficas, cuyos incrementos fluctuaron entre 0,94% en el área geográfica 4 y 3,66% en el área geográfica 11. Este comportamiento se explica por la escasez de las maderas y el mayor costo del transporte. Sin embargo, el área geográfica 12 registró una variación negativa de -1,18%, debido a una menor demanda.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: ABRIL 2026

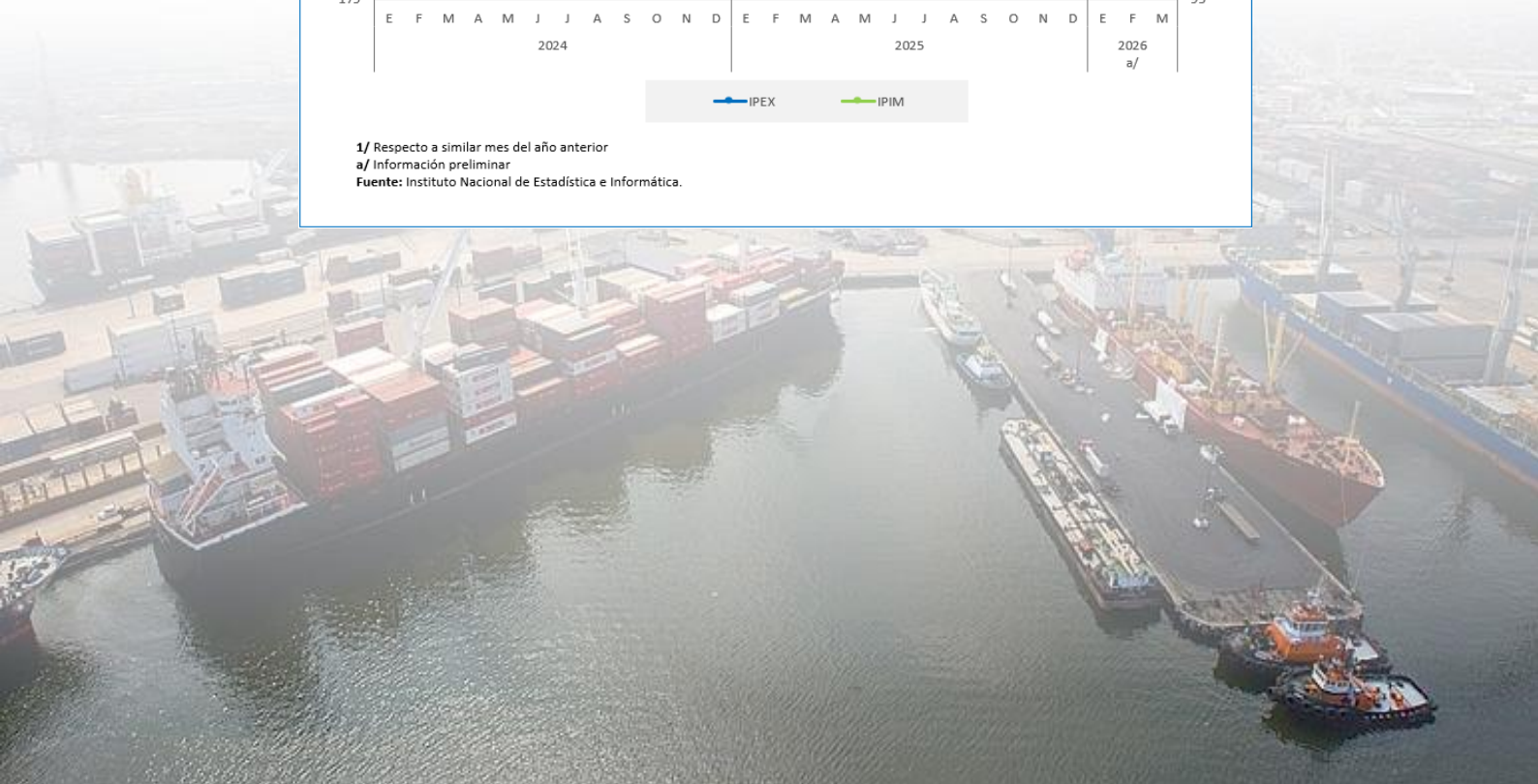
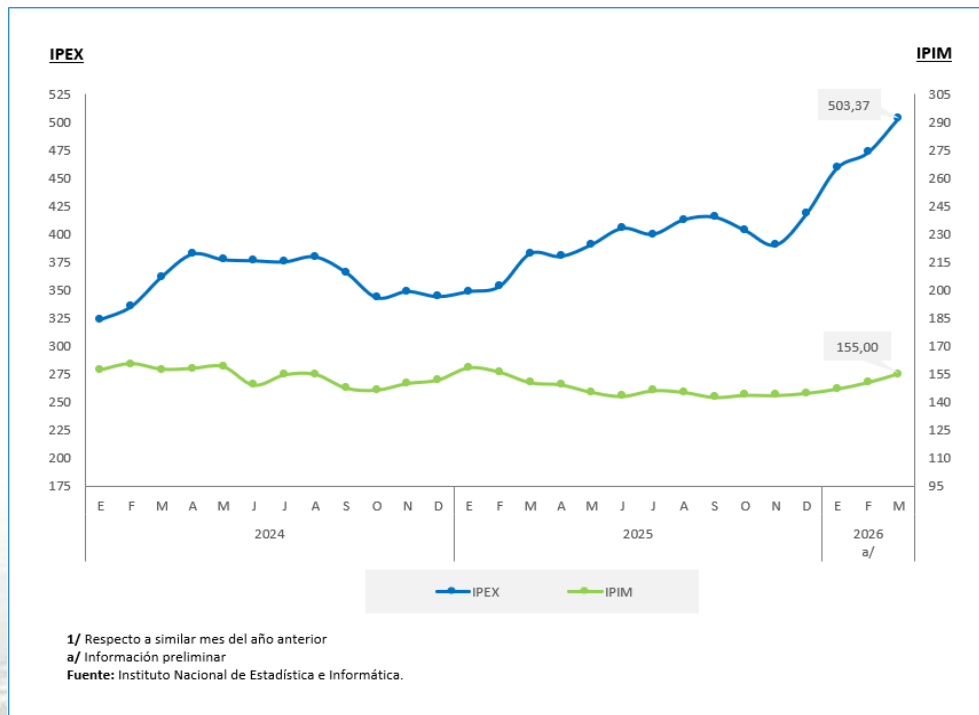


PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN SE INCREMENTAN EN MARZO

En marzo de 2026, el índice de precios de los bienes de exportación registra un alza de 31,64%; por su parte, el índice de precios de los bienes de importación, aumentó en 3,10%, ambos respecto a similar mes del año 2025. El índice de precios de exportación registra alza producto de la variación positiva en minerales: plata, oro, estaño, cobre y molibdeno; en alimentos: café en grano; insumos industriales: harina de pescado y en productos manufacturados: cátodos de cobre, alambre de cobre, barras y perfiles de cobre refinado y residual 6.

Por otro lado, en el índice de precios de importación se incrementó debido al impacto del precio de los combustibles: aceite crudo de petróleo y diésel 2; insumos: suavizante para material textil, nitrato de amonio para uso minero, fosfato diamónico, aceite de soya y urea; en cuanto a productos industriales: jabón de tocador, desodorantes y teléfonos inteligentes

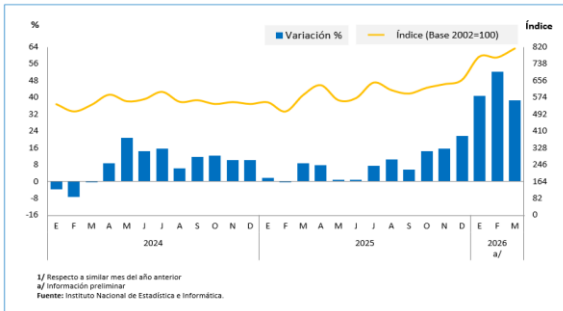
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2024 - MARZO 2026
(BASE: AÑO 2002 = 100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

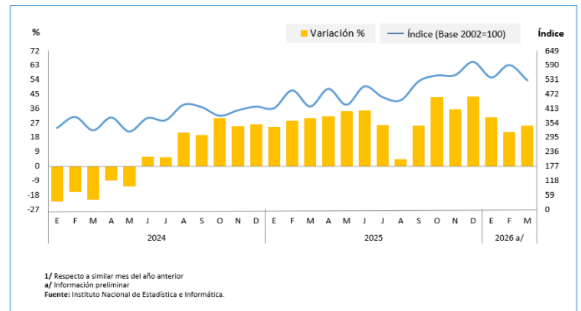
Cobre: En marzo de 2026, el precio de exportación de este mineral registró un incremento de 38,7% en relación a similar mes del año anterior. Desde abril 2024 a la fecha con excepción de febrero 2025, la tendencia del precio del cobre ha continuado en aumento.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Café en grano: En el presente mes, el precio de exportación de este producto alimenticio mostró un aumento de 25,4% en comparación al mismo mes del año anterior. De junio 2024 a la fecha, el precio de este alimento ha mostrado un comportamiento alcista.

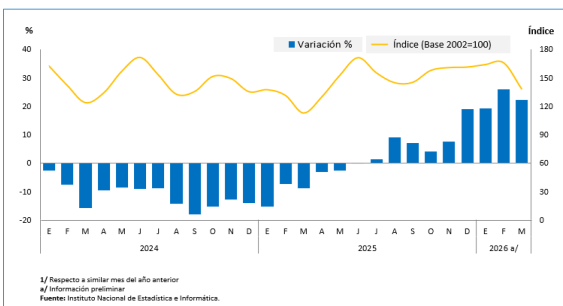
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DEL CAFÉ EN GRANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

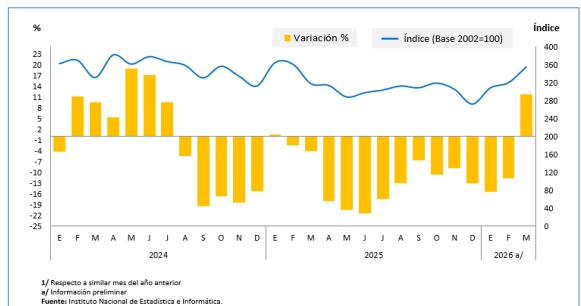
Jabón de tocador: En el mes de análisis, el precio de importación de este producto industrial mostró una caída en 22,3% respecto al mismo mes del año anterior. De enero 2024 a junio 2025, el producto muestra una tendencia negativa, en tanto que, desde julio 2025 a la fecha revela variaciones positivas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE JABÓN DE TOCADOR Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Aceite crudo de petróleo: El precio de este insumo presenta una variación en 11,9% en relación al mismo mes del año pasado. Cabe resaltar que, desde agosto 2024 a febrero 2026 a excepción de enero 2026, el precio de este combustible muestra variaciones negativas, mientras que, en marzo 2026, su cambio es positivo.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE CRUDO DE PETRÓLEO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}

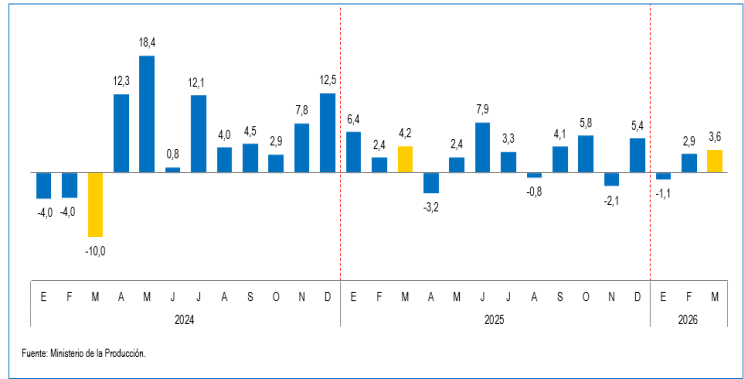


EN MARZO 2026, LA INDUSTRIA MANUFACTURERA REGISTRÓ CRECIMIENTO

En marzo de 2026, el sector manufactura reportó un crecimiento de 3,60%, en comparación a similar mes del año anterior, determinado por la mayor actividad del subsector fabril primario en 11,55% y del subsector fabril no primario en 1,33%.

El comportamiento positivo del subsector fabril primario fue explicado por la mayor actividad en las ramas de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos (28,32%), fabricación de productos de la refinación del petróleo (10,66%), elaboración de azúcar (12,95%); así como, elaboración y conservación de carne (1,83%); sin embargo, disminuyó la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos (-17,98%).

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2024-2026 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



El incremento del subsector fabril no primario fue impulsado por el crecimiento de la industria de bienes de consumo en 2,08%, bienes de capital en 34,93% y de bienes intermedios en 0,49%.

La industria fabril primaria registró una expansión de 11,55%

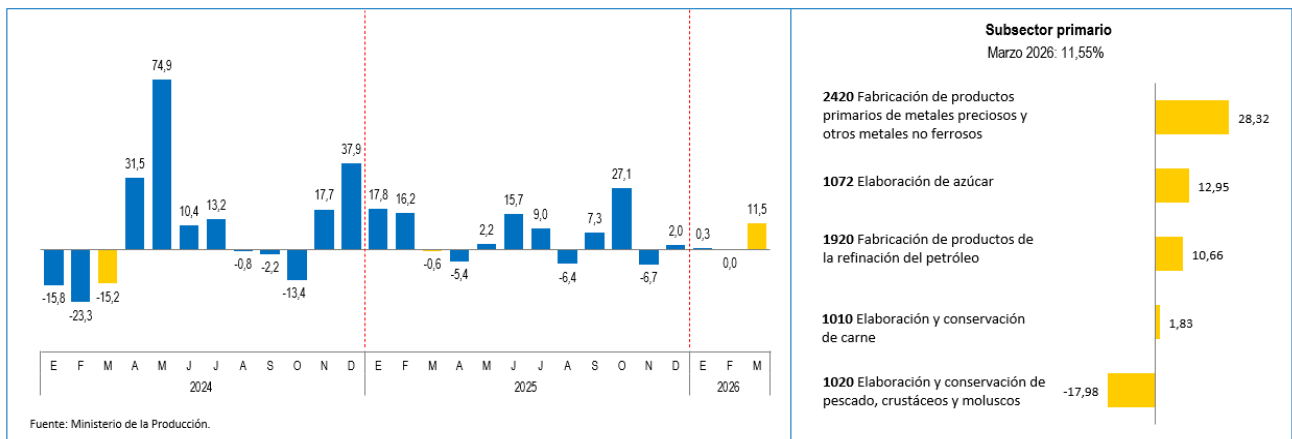
En marzo 2026, la industria fabril primaria presentó un crecimiento de 11,55%, en comparación con similar mes del año 2025.

La evolución positiva del subsector fabril primario estuvo asociada a la mayor actividad en la rama de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 28,32%, principalmente por mayor refinación de cobre destinado a atender la demanda interna y externa (India e Italia); en fabricación de productos de la refinación del petróleo con 10,66%, por mayor producción de petróleo industrial, diésel y aceites lubricantes para abastecer el mercado interno y externo (Estados Unidos y Ecuador); la elaboración de azúcar con 12,95%, impulsado por la producción de las empresas azucareras de Piura, Lambayeque y La Libertad para el consumo interno; y elaboración y conservación de carne con 1,83%, ante la mayor producción de salchichas, hot dog, jamonada y carne beneficiada de ave, porcino y vacuno para atender la demanda interna y externa (Vietnam y Ecuador).

Sin embargo, la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos disminuyó en 17,98%, debido al menor procesamiento de especies para la elaboración de productos congelados y curados, y de harina de anchoveta, hacia el exterior, principalmente a China y España.

En el periodo de enero a marzo 2026, el crecimiento acumulado de la industria fabril primaria fue de 3,54%, respecto a similar periodo del año anterior.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

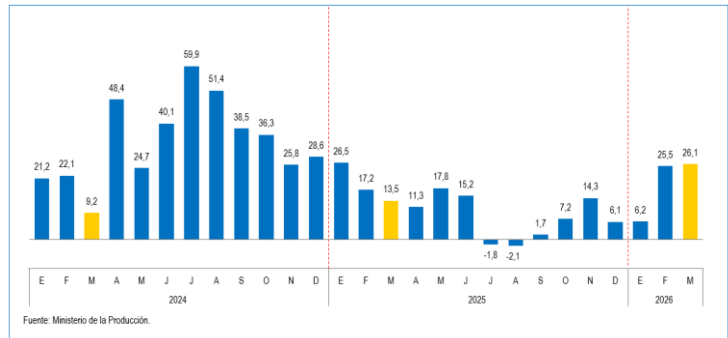


En la industria de bienes de consumo, destacó el crecimiento de la fabricación de muebles

En marzo 2026, la fabricación de muebles mostró una evolución de 26,05%, debido a la mayor fabricación de muebles de metal y asientos con relleno y armazón de madera destinados al mercado interno y externo (Ecuador y Bolivia).

En el periodo de enero a marzo 2026, esta rama registró una variación positiva de 18,40%, respecto a similar periodo del año anterior.

CIU 3100: FABRICACIÓN DE MUEBLES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

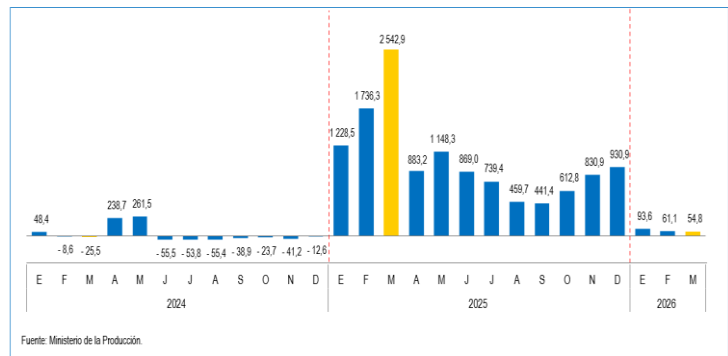


La construcción de buques y estructuras flotantes dinamizó la industria de bienes de capital

En marzo 2026, la rama de construcción de buques y estructuras flotantes se incrementó en 54,76%, como resultado de la mayor construcción de artefactos flotantes destinados al mercado interno y externo (Argentina y Ecuador).

Esta rama presentó un crecimiento acumulado de 66,90% en el periodo enero a marzo de 2026, respecto a similar periodo del año anterior.

CIU 3011: CONSTRUCCIÓN DE BUQUES Y ESTRUCTURAS FLOTANTES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

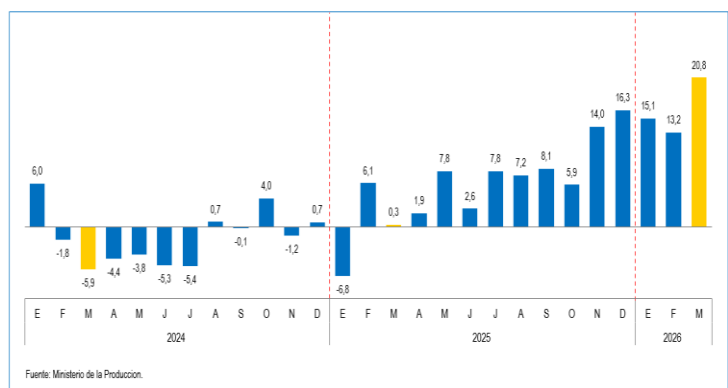


El incremento de la fabricación de cemento, cal y yeso impulsó la industria de bienes intermedios

En el mes de análisis, la fabricación de cemento, cal y yeso creció 20,81%, explicada por la mayor fabricación de cemento portland, cal y yeso destinados al mercado interno y externo (Chile y Bolivia).

En términos acumulados, de enero a marzo 2026, esta rama presentó una variación positiva de 16,35%, respecto a similar periodo del año anterior.

CIU 2394: FABRICACIÓN DE CEMENTO, CAL Y YESO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL SE INCREMENTÓ 4,13% EN MARZO DE 2026

En marzo de 2026, el sector Comercio registró un crecimiento de 4,13%, respecto al mismo mes del año anterior, sustentado en la evolución positiva del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

Asimismo, el Jefe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Dr. Gaspar Morán Flores, dio a conocer que, en el primer trimestre de este año, este sector acumuló un aumento de 4,88%.

- **Comercio al por mayor presentó una variación positiva de 1,61%**

En el tercer mes del presente año, el comercio al por mayor subió en 1,61%, con relación a similar mes del año 2025, determinado por la venta de maquinaria y equipo, ante mayor el requerimiento de camiones mineros de acarreo, equipamiento minero y de exploración, equipos eléctricos y de seguridad industrial, así como licitaciones de equipos médicos.

Similar tendencia se observó en la venta de metales y minerales metalíferos, debido a la demanda de oro y cobre. También, destacó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, por la aceleración de la inversión pública y privada, aunado al dinamismo del sector inmobiliario y la autoconstrucción en el ámbito privado.

En la misma línea, aumentó la venta de enseres domésticos, ante la alta demanda de electrodomésticos de línea marrón, artículos de papelería y libros, suministros de limpieza para el hogar, productos farmacéuticos y medicinales, impulsado por nuevos nichos de mercado. La venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos fue mayor por la campaña escolar, preferencia de los videojugadores y profesionales que priorizan equipos de alto rendimiento.

La venta de alimentos y bebidas igualmente mostró una tendencia al alza ante el inicio del año escolar, dinamizado por la demanda de formatos innovadores y prácticos para el consumidor. Asimismo, creció la venta de equipos electrónicos de telecomunicación por mayor rotación de celulares en consonancia con nuevos contratos con centrales telefónicas. En cambio, disminuyó la venta de combustibles líquidos, gaseosos y productos conexos.

- **En 6,24% se incrementó el comercio al por menor**

El comercio al por menor reportó crecimiento de 6,24%, en marzo del presente año, respecto a similar mes del año anterior, impulsado por la venta en supermercados, minimarkets y tiendas de conveniencia, en respuesta a la alta demanda de bienes de consumo masivo a nivel nacional.

La venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador fue favorecida por la mezcla de productos de temporada y política comercial. Así como la venta en tiendas por departamento, por temporada de verano y el dinamismo comercial de la campaña escolar, sumado al impacto de descuentos promocionales.

La venta de artículos de ferretería subió debido a obras de mejoramiento progresivo de las viviendas y desarrollo de proyectos comerciales. Además, la venta de computadoras, unidades periféricas y programas informáticos se vio favorecida por los Cyber Days. En paralelo, la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero presentó comportamiento ascendente en respuesta a estrategias promocionales y apertura de nuevas tiendas.

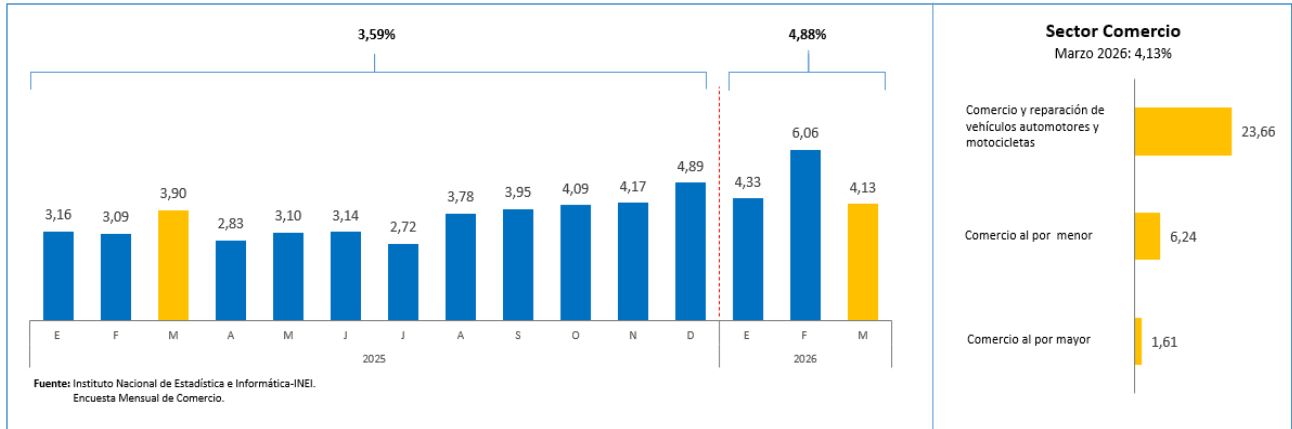
También creció la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar en almacenes especializados ante mayor diversificación de portafolio. Por el contrario, disminuyó la venta de equipos de audio y video y artículos de deporte en almacenes especializados.

- **Comercio automotriz evolucionó positivamente en 23,66%**

Durante marzo de 2026, el comercio automotriz aumentó 23,66%, en comparación con similar mes del año anterior, explicado por el dinamismo en la venta de vehículos livianos y vehículos pesados, impulsada por campañas comerciales como el "Expo Auto Perú 2026", apertura de nuevos locales y favorables condiciones de financiamiento.

Asimismo, se incrementó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, favorecido por eventos como "Emprende Motor 2026" y "Expo Moto Showroom Huancayo 2026", además de financiamiento flexible. A su vez, destacó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores y su mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2025 - 2026 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES SUBIÓ 5,09% DURANTE MARZO DE ESTE AÑO Y EN EL PRIMER TRIMESTRE EN 6,10%

El Jefe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Gaspar Morán Flores, informó que la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) creció en 5,09%, con relación a similar trimestre del año anterior, explicado por el dinamismo del grupo de restaurantes, otras actividades de servicio de comidas, servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo.

Igualmente, precisó que, durante el primer trimestre de 2026, esta actividad presentó un incremento de 6,10%.

- Grupo de restaurantes se expandió en 4,34%**

En el tercer mes de este año, el grupo de restaurantes presentó una variación favorable de 4,34%, en comparación con igual mes del año 2025, en respuesta al mayor volumen de ventas en los negocios de comidas rápidas, pollerías, sandwicherías, carnes y parrillas, comida internacional, restaurantes, comida regional y restaurantes turísticos; explicado por la ampliación de espacios, expansión de locales e implementación de buffet criollo con música en vivo, aunado a las celebraciones por el Día de la Mujer.

Igualmente, las atenciones en comida criolla, cevicherías, chifas, heladerías y café restaurantes, crecieron ante la mayor publicidad, nuevas promociones y descuentos que atrajeron al público.

Entre las actividades que favorecieron esta actividad económica destacaron las ferias gastronómicas como “Festival Gochisō 2026”, el cierre del “III Encuentro Internacional de Influencers Gastronómicos” en Lima, “III Feria Agropecuaria y Gastronómica Paroccan 2026” en Cusco y el “Festival Internacional de la Vendimia de Ica (FIVI)” en Ica.

- Concesionarios y suministro de comidas a empresas de transporte crecieron 5,99%**

En marzo 2026, otras actividades de servicio de comidas reportaron incremento de 5,99%, con relación a similar mes del año 2025, sustentado en la evolución de los concesionarios de alimentos que ampliaron actividades y captaron nuevos clientes, en colegios, universidades, institutos, empresas mineras, manufactureras, cementeras, entidades financieras, hospitales y clínicas.

Así también, el suministro de comida para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) se vio favorecido por la alta frecuencia de viajes, con visitantes internacionales y nacionales interesados en diferentes destinos turísticos, circuitos culturales y gastronómicos, coadyuvado por el posicionamiento internacional de la cocina peruana.

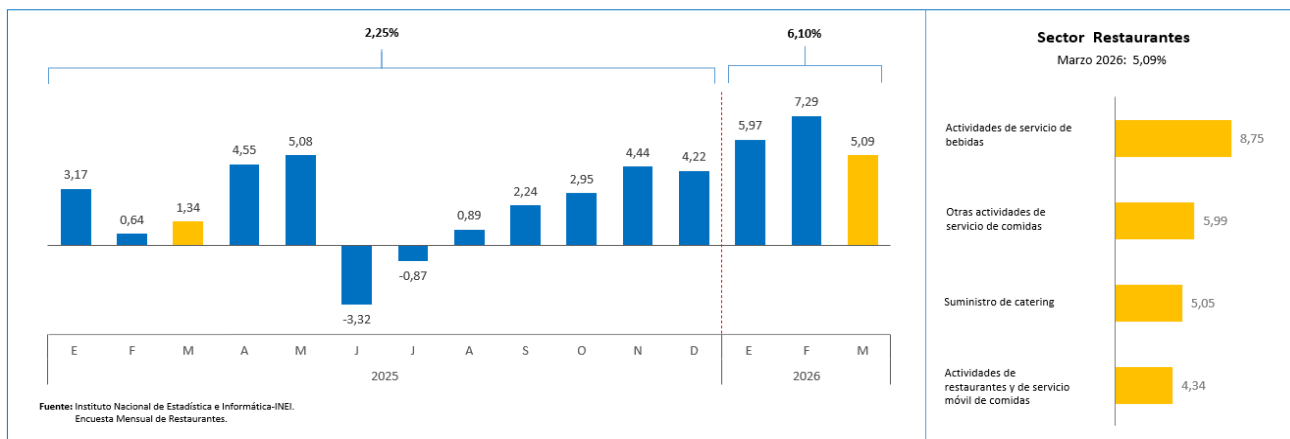
- En 8,75% aumentó el servicio de bebidas**

Durante el mes de análisis, el servicio de bebidas se incrementó en 8,75%, respecto a marzo de 2025, explicado por la demanda de cafeterías, bar restaurantes, discotecas y bares, en respuesta a promociones en bebidas, tragos de cortesía, variada carta de guarniciones, descuentos en postres, fidelización de clientes, ingresos gratuitos, música variada y presentación de artistas. Al respecto, Influyó positivamente las actividades con motivo del Día de la Algarrobina.

- **Servicio de catering se incrementó en 5,05%**

En marzo de 2026, el servicio de catering mostró comportamiento positivo de 5,05%, en comparación con similar mes del año anterior, debido al mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos corporativos, sociales, protocolares, bodas, conferencias y celebraciones, en la preparación de desayunos, almuerzos, cenas y refrigerios, destacando los servicios de buffet, coffee break, box de refrigerios y coctelería.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2025 - 2026
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS CRECIÓ 3,49% EN MARZO 2026

En marzo 2026, el sector Servicios Prestados a Empresas registró un aumento de 3,49%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por la evolución de sus cuatro componentes. El Jefe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Dr. Gaspar Morán Flores, indicó que, de enero a marzo de este año, este sector aumentó en 3,73%.

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas subió en 3,69%,**

Durante marzo del presente año, las actividades profesionales, científicas y técnicas presentaron un crecimiento de 3,69%, respecto a similar mes del año anterior, asociado a las actividades de arquitectura e ingeniería y de asesoramiento técnico, debido a nuevos proyectos de ingeniería, licitaciones ganadas, valorizaciones aprobadas y estudios de ingeniería en construcción civil y minera.

De igual manera, ensayos y análisis técnicos mostró comportamiento positivo por recepción de muestras ambientales y minerales, ensayos físicos y metalúrgicos y certificación de productos. Las actividades de consultoría de gestión empresarial registraron ascenso por mayores servicios de gerenciamiento, asesoría en planificación estratégica, sostenibilidad e innovación organizacional.

Además, las actividades jurídicas crecieron ante el mayor requerimiento de servicios en trámites notariales, casos legales, procesos judiciales y renovación de contratos. A su vez, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos fueron favorecidas por asesorías contables, laborales y tributarias, auditorías y outsourcing contable.

- **En 3,16% se incrementaron las actividades de servicios administrativos y de apoyo**

Durante el mes de estudio, las actividades de servicios administrativos y de apoyo se expandieron en 3,16%, con relación a similar mes del año anterior. Este comportamiento se sustentó en el desarrollo de actividades de seguridad privada, ante mayores contratos de vigilancia, custodia de valores, asesoramientos de seguridad remota, electrónica y especializada.

Similar tendencia se registró en alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, por los proyectos vigentes en el sector minero, así como el requerimiento de equipos especiales para construcción. También, las centrales telefónicas mostraron tendencia positiva, asociado al incremento de servicios de atención al cliente, telemarketing y soporte técnico; así como de las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia, en respuesta a la mayor cartera de clientes, nuevos contratos y gestión integral de cobranza en el sector financiero.

Las actividades vinculadas con el empleo crecieron favorecidas por las agencias de colocación de empleo debido al reclutamiento y selección de personal profesional, técnico, complementario y eventual. Igualmente, las actividades de limpieza general de edificios aumentaron por nuevos contratos en ambientes hospitalarios, educativos, administrativos e industriales.

- **Publicidad e investigación de mercados se incrementaron en 3,12%**

En marzo 2026, publicidad e investigación de mercados mostró resultado positivo de 3,12%, en comparación con marzo del año anterior, sustentado principalmente por la mayor inversión en el rubro publicidad, asociado a campañas de marketing por cierre de temporada escolar y Día Internacional de la Mujer, así como estrategias orientadas al posicionamiento de marcas y fidelización de clientes.

También destacó la publicidad digital, con anuncios mediante motores de búsqueda, plataformas web; paneles publicitarios estáticos y dinámicos, y producciones audiovisuales por televisión, radio y cine. Del mismo modo, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública registraron aumento de estudios de mercado local y regional, medición de percepciones, comportamientos y tendencias del mercado, evaluación de productos y servicios, aunado a la realización de encuestas de opinión pública y de intención de voto.

- **En 4,01% aumentó agencias de viajes y operadores turísticos**

Durante el mes de análisis, las agencias de viajes y operadores turísticos se incrementaron en 4,01%, dinamizado por las agencias de viajes, con variedad en la oferta de pasajes aéreos nacionales e internacionales, cruceros, paquetes turísticos personalizados, excursiones, seguros y asistencia al viajero, promociones digitales como cupones, canje de millas, pagos en cuotas y los Cyber Days.

Además, contribuyó la difusión de viajes al interior del país por Semana Santa mediante la campaña “Viaja Divino” en la plataforma “Y tú qué planes”. Los operadores turísticos experimentaron crecimiento en respuesta al flujo de turistas nacionales y extranjeros interesados en la riqueza cultural, natural e histórica del Perú, y en experiencias de aventura, trekking y gastronomía.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2025 - 2026 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

