

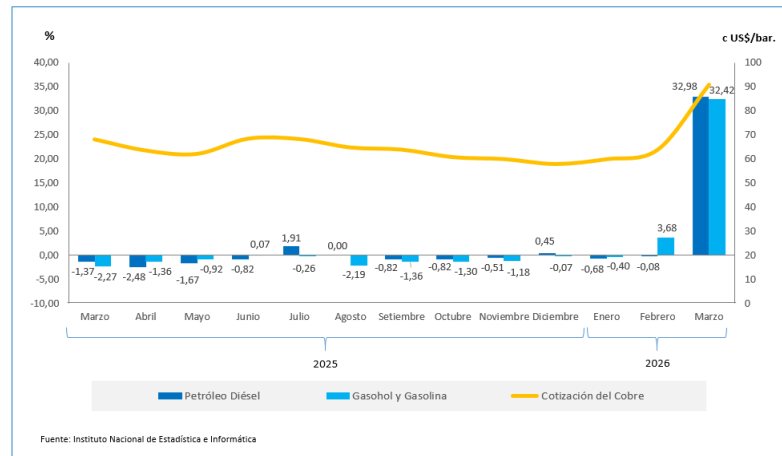
ALZA DEL PETRÓLEO CRUDO Y MAYORES COSTOS EN SUS DERIVADOS, INCIDIERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN MARZO 2026

Derivados del petróleo continúan subiendo sus precios en marzo 2026

En el mes de análisis, los elementos derivados del petróleo continuaron incrementando sus precios, explicado por el mayor costo del crudo en el mercado internacional, originado por la crisis en Medio Oriente y el desabastecimiento del gas natural en el país. Este comportamiento influyó en petróleo diésel con 32,98%, gasohol y gasolina 32,42%, asfalto 10,49%, cemento asfáltico 8,32% y aceite y lubricante con 2,00%.

Igualmente, se incrementaron los precios del bloque y ladrillo en 6,96%, agregado fino 2,62%, hormigón y afirmado 1,67% y agregado grueso en 1,31%, originado principalmente por el mayor costo del transporte debido al alza de los combustibles.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL PETRÓLEO DIÉSEL, GASOHOL Y GASOLINA Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Marzo 2025 - Marzo 2026)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2026^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MARZO	ENE. - MAR.
Petróleo diésel	32,98	31,98
Gasohol y gasolina	32,42	36,74
Asfalto	10,49	10,49

1/ Área Geográfica 4: Lima y Provincia Constitucional del Callao

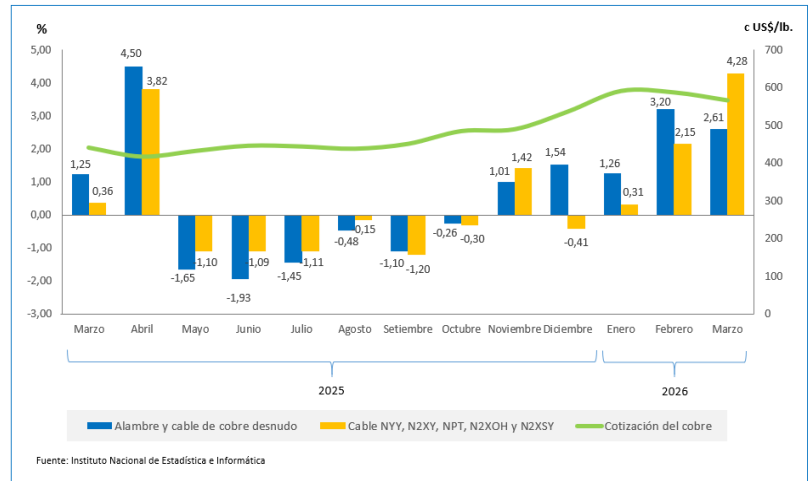
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Derivados del cobre subieron sus precios, influenciados por el mayor costo de los insumos plásticos, que son derivados del petróleo, así como por el alza del dólar

Durante el mes de marzo, los elementos derivados del cobre registraron incrementos de precios, debido al mayor costo de los insumos plásticos que son derivados del petróleo y al alza del dólar, incidiendo en alambre y cable tipo WP, CPI con 9,59%, alambre y cable tipo TW, THW, LSOH 6,64%, cable NYY, N2XY, NPT, N2XOH, y N2XSY 4,28%, tubería de cobre 3,97% y alambre y cable de cobre desnudo con 2,61%.

Por otro lado, disminuyeron los precios del acero de construcción liso -1,35% y plancha con cubierta aluzinc en -0,43%, influenciados por la competencia con los productos importados, especialmente con los aceros de origen chino.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ALAMBRE Y CABLE DE COBRE DESNUDO, CABLE NYY, N2XY, NPT, N2XOH Y N2XSY Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Marzo 2025 - Marzo 2026)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2026^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MARZO	ENE. - MAR.
Alambre y cable tipo WP, CPI	9,59	13,31
Tubería de cobre	3,97	6,91
Alambre y cable de cobre desnudo	2,61	7,24

1/ Área Geográfica 4: Lima y Provincia Constitucional del Callao
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

COMPORTAMIENTO DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: MARZO 2026

Mayor costo del transporte y los factores climatológicos continúan influyendo en los precios del bloque y ladrillo

En el tercer mes de año, el bloque y ladrillo presentó la mayor variación de precios en el área geográfica 12 con 16,19%. En las demás áreas geográficas, las variaciones oscilaron desde 0,53% en el área geográfica 13, hasta 10,47% en el área geográfica 9. Este comportamiento se explicó por el mayor costo del transporte, debido al incremento en el precio de los combustibles y el desabastecimiento del gas natural y por los factores climatológicos, como las lluvias en algunas ciudades del país, que dificultaron el secado de los ladrillos.

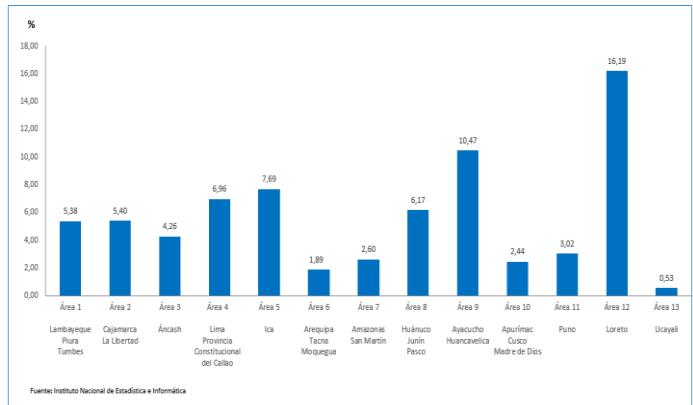
Alza en el costo de los combustibles incidieron en los precios del agregado fino

En el mes de estudio, el agregado fino (arena gruesa y arena fina), registró variaciones positivas en todas las áreas geográficas. La mayor variación se presentó en el área geográfica 2 con 6,22%; mientras que en las demás áreas geográficas las alzas fluctuaron entre 1,41% en el área geográfica 3 y 4,71% en el área geográfica 5. Esta tendencia se explicó por el mayor costo del transporte y el desabastecimiento del gas natural en el país.

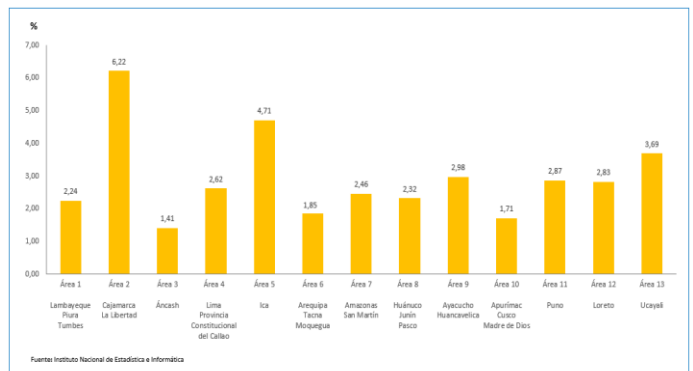
Todas las áreas geográficas registraron incrementos de precios en madera nacional para encofrado y carpintería

En marzo, se observó que todas las áreas geográficas presentaron incrementos en los precios de madera nacional para encofrado y carpintería, con tasas que variaron entre 0,51% en el área geográfica 7, hasta 5,88% en el área geográfica 5, explicado por la escasez de las maderas y el aumento en los costos del transporte.

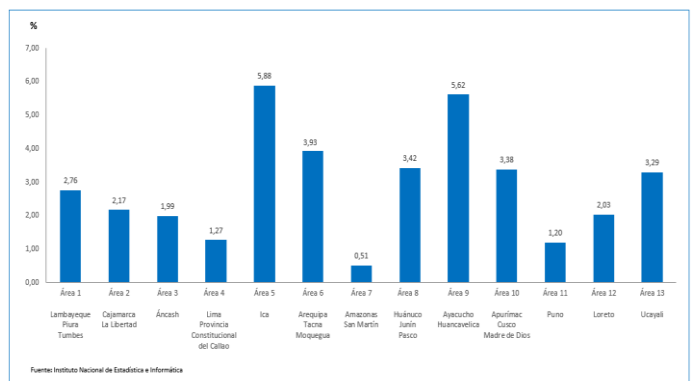
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL BLOQUE Y LADRILLO: MARZO 2026



VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL AGREGADO FINO: MARZO 2026



VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: MARZO 2026

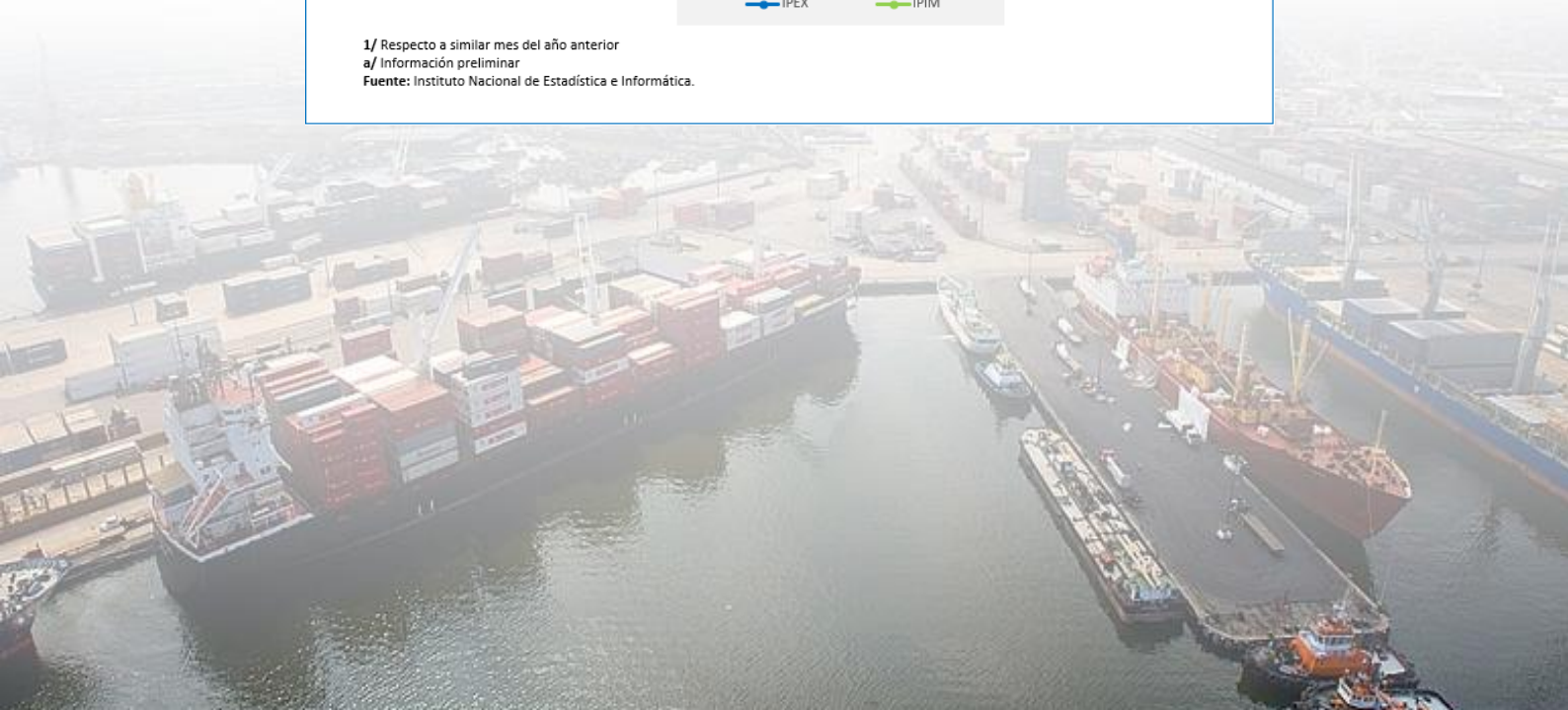
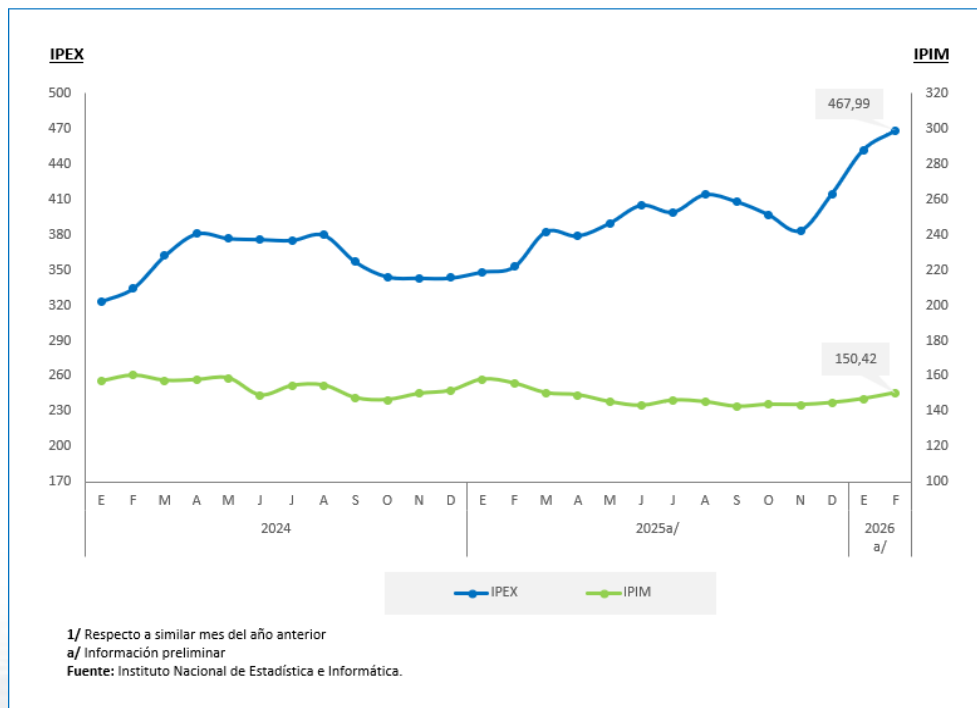


PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN SE INCREMENTAN EN FEBRERO 2026

En febrero de 2026, el índice de precios de los bienes de exportación registra un alza de 32,64%; por su parte, el índice de precios de los bienes de importación, se contrajo en -3,46%, ambos respecto a similar mes del año 2025. El índice de precios de exportación registra incremento producto de la variación de precios en minerales: plata, estaño, plomo y concentración de zinc de baja ley; en alimentos: nueces del Brasil, mangos, p prika y uvas frescas y en productos manufacturados: barras y perfiles de cobre refinado y carburantes para empresas de aviación.

Por otro lado, el índice de precios de importación muestra reducción de precios en los combustibles: gas butano y gas propano; insumos: polietileno de baja densidad, polipropileno y cianuro; alimentos: arroz y azúcar y en productos industrializados: refrigeradoras, medicamentos para uso humano y vehículos de cilindrada media.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2024 - FEBRERO 2026
(BASE: AÑO 2002 = 100)

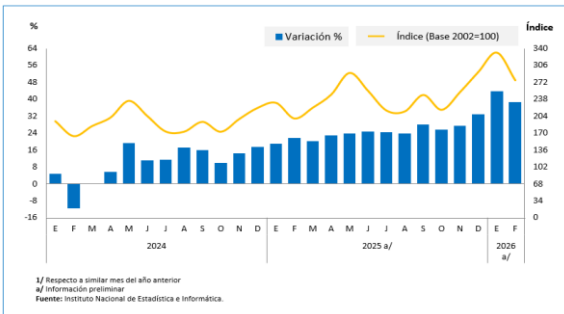


PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

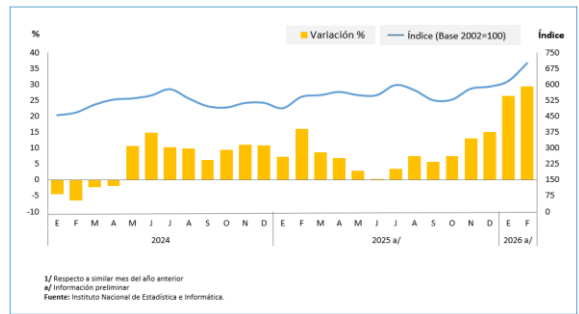
Nueces del Brasil: En febrero de 2026, el precio de este alimento registró un aumento de 38,5% respecto de similar mes del año anterior. La tendencia positiva del precio del producto se observa en forma predominante a partir del mes de marzo 2024.

Barras y perfiles de cobre refinado: En el presente mes, el precio de exportación de este producto industrial mostró un aumento de 29,3% en relación al mismo mes del año anterior. De enero a abril de 2024, el producto muestra variación negativa; sin embargo, desde mayo 2024 a la fecha, su precio presenta cambios positivos.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE NUECES DEL BRASIL Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE BARRAS Y PERFILES DE COBRE REFINADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}

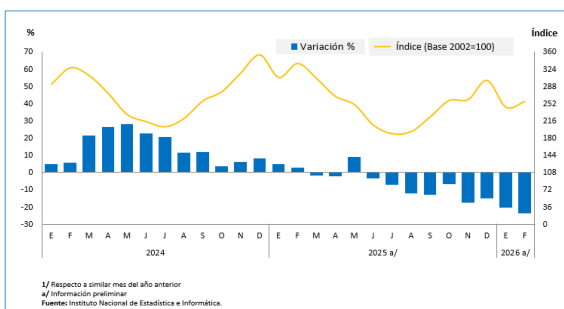


PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

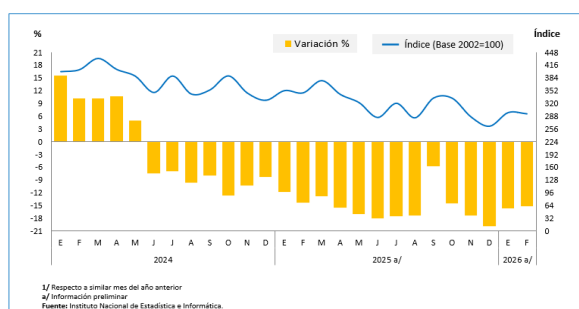
Gas propano: En el mes de análisis, el precio de importación de este producto industrial mostró una caída en -23,7% respecto al mismo mes del año anterior. Desde enero de 2024 a mayo 2025, el precio muestra cambios predominantemente positivos; no obstante, desde junio 2025 a la fecha muestra variaciones negativas.

Azúcar: El precio de este producto alimenticio presenta una variación en -15,2% en relación al mismo mes del año pasado. Cabe resaltar que, desde enero a mayo de 2024, se presentan cambios positivos; sin embargo, desde junio 2024 a la fecha el producto presenta registros negativos.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE GAS PROPANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE AZÚCAR Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



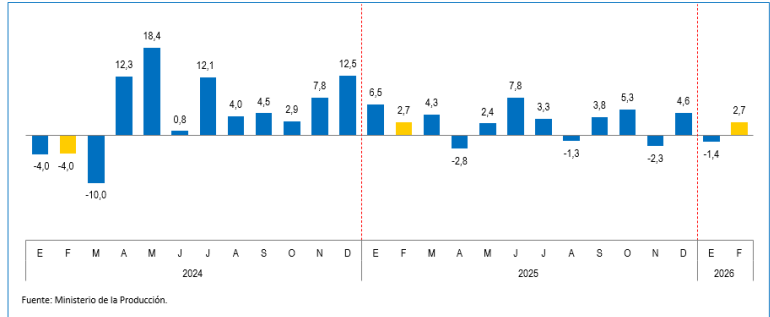
EN FEBRERO 2026, LA INDUSTRIA MANUFACTURERA REGISTRÓ CRECIMIENTO

En febrero de 2026, el sector manufactura reportó un crecimiento de 2,74%, en comparación a similar mes del año anterior, determinado por la mayor actividad del subsector fabril no primario en 3,56% y del subsector fabril primario en 0,28%.

El incremento del subsector fabril no primario fue explicado por el crecimiento de la industria de bienes de consumo en 3,59%, de bienes de capital en 9,49% y de bienes intermedios en 1,44%.

El leve incremento del subsector fabril primario fue determinado por la mayor fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 3,37%, elaboración y conservación de carne con 1,87%, así como en la elaboración de azúcar con 6,05%; sin embargo, disminuyeron la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -5,95% y fabricación de productos de la refinación del petróleo con -4,59%.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2024-2026
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

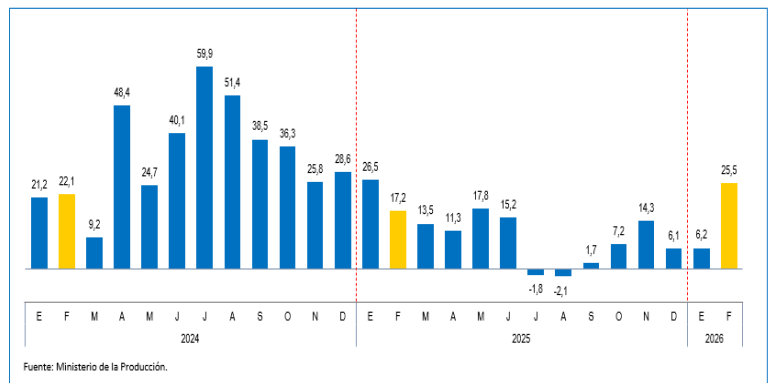


En la industria de bienes de consumo, destacó el crecimiento de la fabricación de muebles

En febrero 2026, la fabricación de muebles mostró un desempeño positivo de 25,47%, debido a la mayor demanda de muebles de madera y asientos con armazón de madera para atender el mercado interno y externo (Estados Unidos e Italia).

En el periodo de enero a febrero 2026, esta rama registró una variación positiva de 14,83%, respecto a similar periodo del año anterior.

CIU 3100: FABRICACIÓN DE MUEBLES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

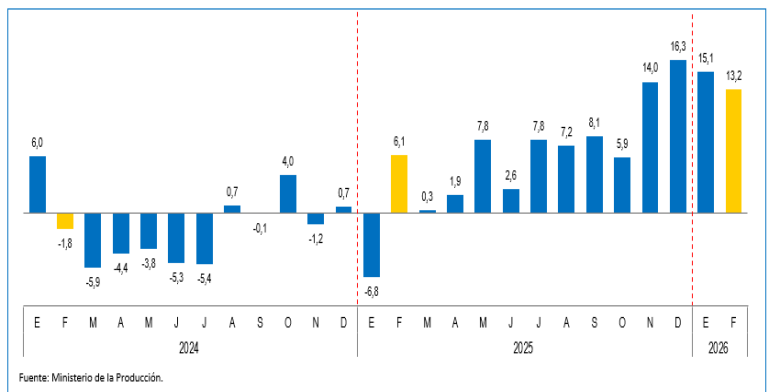


El incremento de la fabricación de cemento, cal y yeso impulsó la industria de bienes intermedios

En el mes de análisis, la fabricación de cemento, cal y yeso creció 13,19%, explicada por la mayor producción de cemento portland, cal y yeso destinados al mercado interno y externo (Brasil y Ecuador).

En términos acumulados, de enero a febrero 2026, esta rama presentó una variación positiva de 14,14%, respecto a similar periodo del año anterior.

CIU 2394: FABRICACIÓN DE CEMENTO, CAL Y YESO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

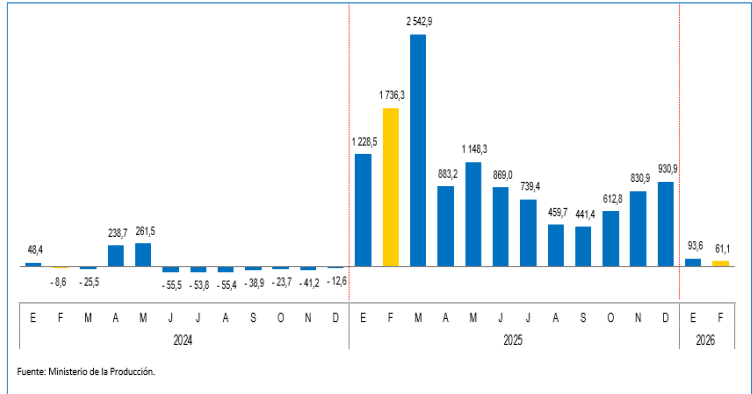


La construcción de buques y estructuras flotantes dinamizó la industria de bienes de capital

En febrero 2026, la rama de construcción de buques y estructuras flotantes se incrementó en 61,10%, como consecuencia de la mayor construcción de plataformas de perforación o explotación flotantes y demás artefactos flotantes destinados al mercado interno.

Esta rama presentó un crecimiento acumulado de 74,42% en el periodo enero a febrero de 2026, respecto a similar periodo del año anterior.

CIU 3011: CONSTRUCCIÓN DE BUQUES Y ESTRUCTURAS FLOTANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



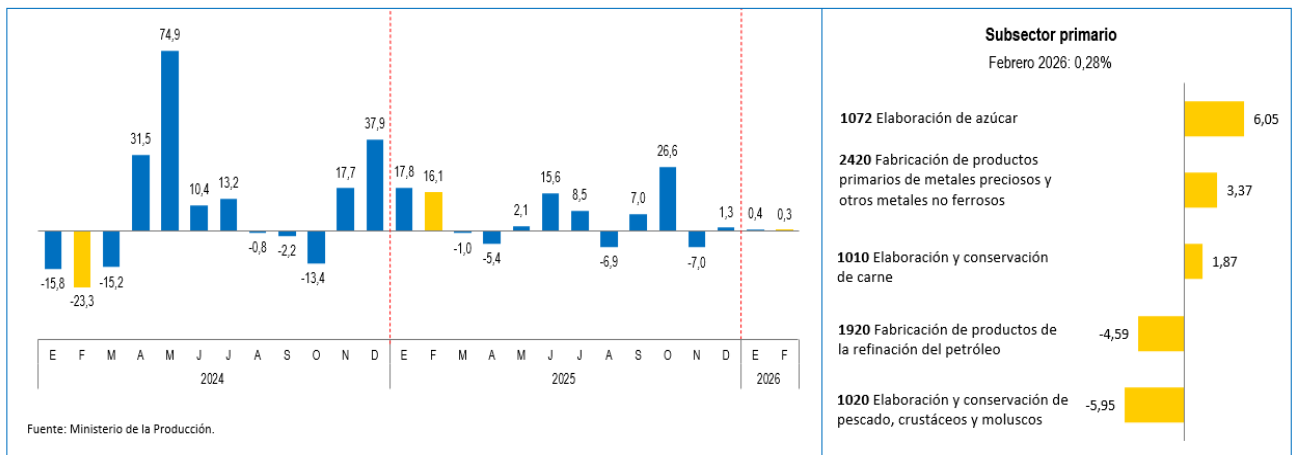
La industria fabril primaria registró un crecimiento de 0,28%

En febrero 2026, la industria fabril primaria registró un crecimiento de 0,28%, en comparación a similar mes del año 2025. El crecimiento del subsector fabril primario se determinó por la mayor actividad en la rama de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 3,37%, por mayor refinación de cobre destinado a atender la demanda interna y externa (India y Australia); elaboración y conservación de carne con 1,87%, impulsada por la producción de hot dog, salchichas y carne beneficiada de ave, porcino, caprino y vacuno para el mercado interno y externo (Vietnam y China); elaboración de azúcar con 6,05%, por incremento en la producción de azúcar de las empresas azucareras de Lambayeque, Áncash y Piura para abastecer el mercado interno.

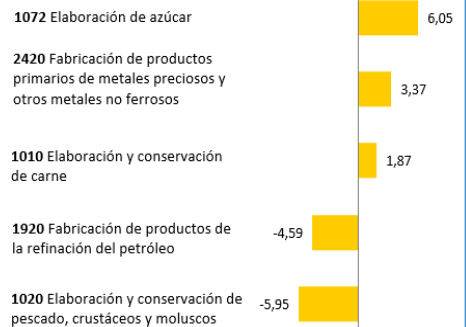
Sin embargo, disminuyeron las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en 5,95%, debido al menor procesamiento de especies para la producción de enlatados, congelados y curados destinados al mercado interno y externo, principalmente hacia Alemania y Vietnam; asimismo, la fabricación de productos de la refinación del petróleo cayó 4,59% por menor producción de gasolina y GLP destinada a la demanda interna y externa, especialmente de Bolivia y Ecuador.

En el periodo de enero a febrero 2026, la tasa acumulada de la industria fabril primaria fue de 0,35%, respecto a similar periodo del año anterior.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Subsector primario
Febrero 2026: 0,28%



ACTIVIDAD COMERCIAL SUBIÓ 6,06% EN FEBRERO DE 2026

Durante febrero de 2026, el sector Comercio registró un aumento de 6,06%, con relación a similar mes del año 2025, explicado por la tendencia positiva del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz. Asimismo, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que, en el primer bimestre de este año, este sector presentó un incremento de 5,23%.

- **En 4,41% creció el comercio al por mayor**

El comercio al por mayor presentó un aumento de 4,41% en febrero de 2026, respecto a igual mes del año anterior. En este resultado positivo influyó la venta de maquinaria y equipo destinada a los sectores construcción y minería, a lo cual se sumó el dinamismo en la comercialización de herramientas eléctricas, equipos de aire acondicionado y refrigeración. A su vez, se incrementó la venta de combustibles líquidos, gaseosos y lubricantes, debido a la expansión del parque automotor y una eficiente gestión logística en las estaciones de servicio.

Similar tendencia siguió la venta de metales y minerales metalíferos por la demanda de oro, cobre, barras y planchas de acero por requerimiento de diversos sectores económicos. Paralelamente, creció la venta de enseres domésticos, ante la demanda de línea blanca y marrón, papelería y textos educativos, artículos de aseo personal y de limpieza del hogar, así como productos farmacéuticos y medicinales, debido a la ampliación de la cartera de clientes.

Igualmente, destacó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería asociada al dinamismo de la inversión privada en vivienda y de la autoconstrucción. La venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos se vio favorecida por la renovación de activos tecnológicos en las empresas y a nivel académico. También, subió la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos ante demanda de granos y semillas, animales vivos e insumos para nutrición animal. Por el contrario, se redujo la venta de sustancias químicas de uso industrial.

- **Comercio al por menor subió 5,82%**

En el mes de análisis, el comercio al por menor reportó un crecimiento de 5,82%, en comparación con similar mes del año 2025, determinado por la venta en supermercados, minimarkets y tiendas de conveniencia, con importante rotación de productos de consumo masivo. Del mismo modo, creció la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, asociada a la apertura de nuevos puntos de venta y estrategias de posicionamiento, con énfasis en medicamentos antigripales y dermocosméticos.

De igual forma, evolucionó positivamente la venta en tiendas por departamento dada la temporada de verano y el dinamismo comercial de la campaña escolar y el "Día de San Valentín". También se observó tendencia favorable en la comercialización de artículos de ferretería en respuesta a la inversión privada en vivienda y la autogestión de obras menores. La venta de computadoras y equipos periféricos se vio impulsada por el retorno a clases y modalidades de financiamiento atractivas.

La venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero mostró dinamismo debido a estrategias comerciales, así como la venta de artículos de deportes que se vio impulsada por la temporada vacacional y una eficiente ejecución comercial en tiendas especializadas. A la vez, se reportó mayor comercio de alimentos y bebidas en puestos de venta y mercados, con mayor rotación de carnes y productos cárnicos, pollo beneficiado, lácteos, huevos, frutas, legumbres y hortalizas, asociada a la temporada de verano.

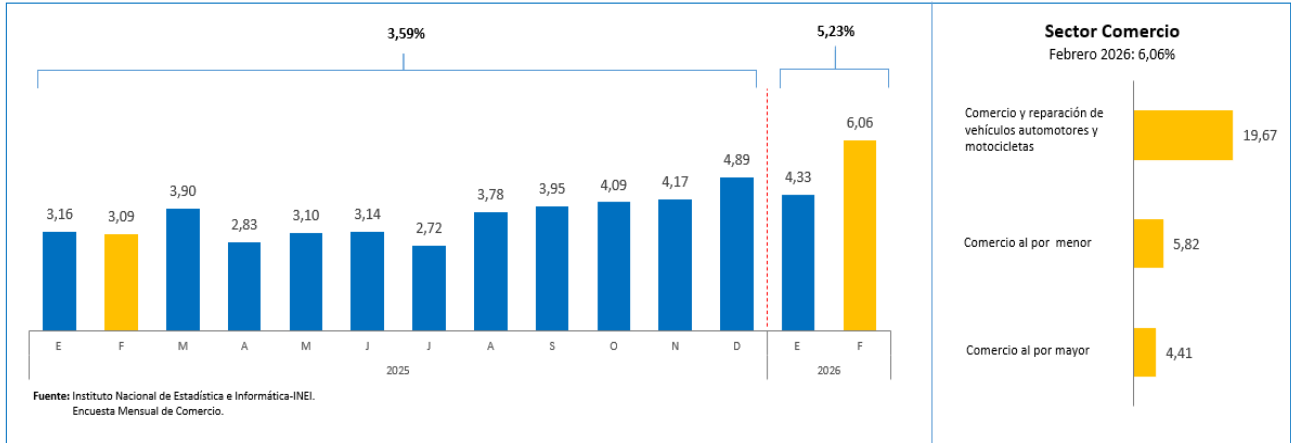
También subió la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en puntos de abastecimiento y autoservicios, por la incorporación de cuentas corporativas y mayor tránsito vehicular. En cambio, se redujo la venta de juegos y juguetes en almacenes especializados.

- **En 19,67% aumentó el comercio automotriz**

Durante febrero de 2026, el comercio automotriz presentó una expansión de 19,67%, en comparación con igual mes del año anterior, explicada por la mayor venta de vehículos livianos, vehículos pesados y vehículos menores, con campañas promocionales, lanzamiento de nuevos modelos, condiciones favorables en el mercado cambiario y mayor disponibilidad de crédito vehicular.

También presentó tendencia positiva la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, en base a nuevas líneas de productos y política de marketing; así como la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios. Por otro lado, se observó contracción en el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2025 - 2026 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES MOSTRÓ CRECIMIENTO DE 7,29% EN FEBRERO 2026

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que, en febrero de 2026, la actividad de restaurantes (servicio de comidas y bebidas) presentó una variación positiva de 7,29%, en comparación con similar mes del año anterior, por el desempeño favorable de los cuatro grupos componentes. Asimismo, en los primeros dos meses de este año, esta actividad sumó un crecimiento de 6,58%.

- **En 6,17% aumentó el grupo de restaurantes**

Durante el segundo mes del presente año, el grupo de restaurantes aumentó en 6,17%, con relación a igual mes del año 2025, explicado por la mayor actividad de establecimientos como pollerías, comidas rápidas, comida internacional, carnes y parrillas, sandwicherías, chifas, restaurantes, incluidos los turísticos, en respuesta a la oferta gastronómica diversificada por las celebraciones del Día de San Valentín, Día Nacional de la Pachamanca, Semana Nacional de la Causa Peruana, Carnavales de Cajamarca y la Fiesta de la Candelaria, entre las principales.

Esta evolución positiva también se observó en negocios de café restaurantes, cevicherías, pizzerías, comida regional, comida criolla y heladerías, con propuestas en menús temáticos, música en directo, campañas en redes sociales y acondicionamiento de ambientes. A esto se sumó la participación en ferias gastronómicas como “NatsuFest” y “XXI Feria Internacional de Turismo Perú y el Mundo 2026” en Lima, “Filo Summer Fest - Love Edition” desarrollado en el distrito de Punta Negra, “XV edición del Festival Turístico y Gastronómico del Mar – FEXTIMAR 2026” en Lambayeque y “Gastromaq Cusco 2026” en Cusco.

Cabe recordar que, en febrero 2025, estas actividades se vieron afectadas por el cierre temporal de locales en los centros comerciales Real Plaza a nivel nacional, por el accidente ocurrido en sus locales de Trujillo.

- **Servicio de bebidas se incrementó en 12,96%**

En febrero de 2026, el servicio de bebidas alcanzó una variación de 12,96%, respecto a igual mes del año 2025, impulsado por los rubros de cafeterías, bar restaurantes, bares y discotecas, en atención al lanzamiento de nuevos productos, shows artísticos, música variada, fidelización de clientes, promociones y ofertas de jugos especiales y postres. De igual modo, contribuyó a la actividad el desarrollo de celebraciones por el Día del Pisco Sour.

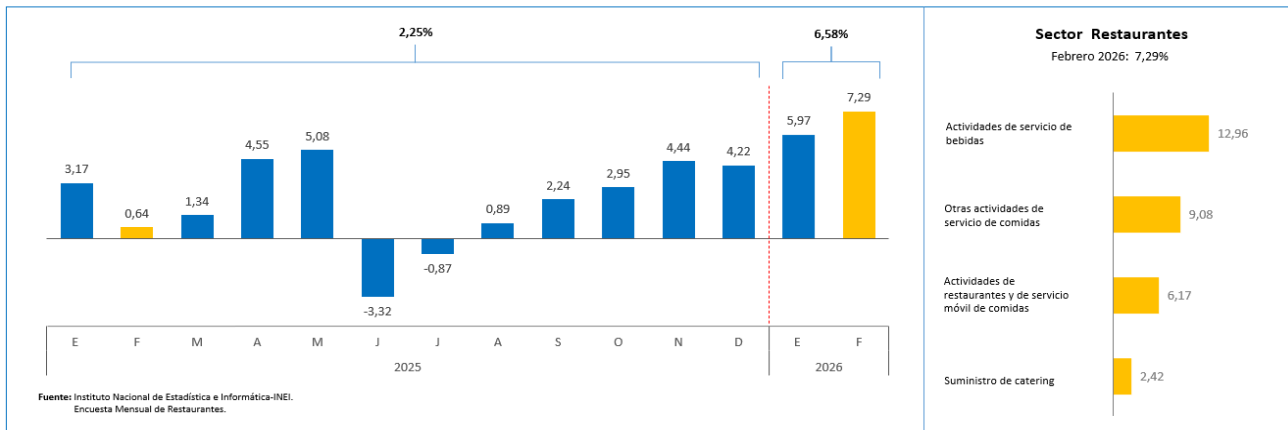
- **Concesionarios y suministro de comidas a empresas de transporte crecieron en 9,08%**

En febrero del presente año, otras actividades de servicio de comidas (empresas concesionarias y de suministro de comidas a empresas de transporte) alcanzaron una expansión de 9,08% en comparación a febrero 2025, por concesionarios de alimentos que tuvieron más órdenes de servicio, apertura de sucursales y renovación de contratos con empresas bancarias, mineras, manufactureras, universidades, hospitales, clínicas y centros penitenciarios; asimismo, creció el suministro de comidas a empresas de transporte ante el mayor flujo de turistas atraídos por las festividades del mes, promociones y descuentos.

- **Servicio de catering aumentó en 2,42%**

En febrero 2026, el servicio de catering se incrementó en 2,42%, con relación a igual mes del año 2025, debido al mayor requerimiento de contratos de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, con servicios de buffet, open bar, mesas de entradas, quesos y postres, desayuno ejecutivo y coffee break.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2025 - 2026
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS CRECIÓ 4,05% EN FEBRERO 2026

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que, en febrero 2026, el sector Servicios Prestados a Empresas registró un aumento de 4,05%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por la evolución de sus cuatro componentes. También precisó que en los dos primeros meses del año este sector económico acumuló un crecimiento de 3,87%.

- **En 4,31% aumentaron las actividades profesionales, científicas y técnicas**

Durante el mes de análisis, las actividades profesionales, científicas y técnicas se incrementaron en 4,31%, con relación a igual mes del año anterior, por las actividades de arquitectura e ingeniería, como consultoría en diseños arquitectónicos, desarrollo y entrega de proyectos de ingeniería civil y minera, mantenimiento en infraestructura eléctrica y valorizaciones aprobadas. Igualmente, ensayos y análisis técnicos se expandieron por el incremento en las muestras recibidas y procesadas a nivel nacional, ensayos metalúrgicos, certificación de productos y mediciones de indicadores ambientales.

En paralelo, las actividades de consultoría de gestión empresarial aumentaron ante la demanda de asesorías en planificación estratégica, sostenibilidad e implementación de soluciones integrales. Las actividades jurídicas mostraron ascenso por la asignación de nuevos casos, asistencia legal en el ámbito civil, penal, familiar y corporativo. Las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos crecieron por el mayor requerimiento de servicios de auditoría financiera, contaduría, transformación de procesos contables, asistencia en reportes de riesgos financieros y declaración de impuestos.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron en 3,32%**

En el mes de estudio, las actividades de servicios administrativos y de apoyo mostraron una evolución de 3,32%, en comparación con similar mes del año anterior, por actividades de seguridad privada con creciente contratación de personal de seguridad física, nuevos puestos de vigilancia, asesoramiento en seguridad remota, electrónica y especializada, traslado de valores y renovación de contratos. La misma tendencia presentó el alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria para el sector minero y construcción, por avance de obras, proyectos y frentes de trabajo a nivel nacional. Las actividades de centrales telefónicas crecieron en respuesta a campañas y servicios de telemarketing.

Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo aumentaron en respuesta al mayor reclutamiento y selección de personal, búsqueda local y global e intermediación laboral. La limpieza general de edificios ascendió ante la demanda de servicios de limpieza de ambientes hospitalarios, educativos, administrativos, industriales y edificaciones.

- **En 5,04% se incrementó la publicidad e investigación de mercados**

Al comparar los resultados obtenidos en febrero 2026, respecto a igual mes del año 2025, se observó que la publicidad e investigación de mercados creció en 5,04%, por el rubro publicidad ante el incremento de campañas promocionales por temporada de verano y Día de San Valentín en plataformas virtuales y redes sociales, marketing vivencial y de influencia para posicionamiento de marcas, optimización de motores de búsqueda, difusión de anuncios en plataformas de comercio electrónico, televisión y radio, además del alquiler de paneles publicitarios en exteriores y pantallas led.

La investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública registraron comportamiento positivo por la demanda de estudios sectoriales y de tendencias, medición de audiencia, perfil del consumidor en entornos digitales, encuestas de intención de voto y estudios en materia económica y política.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos subieron en 4,45%**

Durante el segundo mes del presente año, las agencias de viajes y operadores turísticos presentaron una variación de 4,45%, por el dinamismo de las agencias de viajes, ante la variedad de oferta de vuelos nacionales e internacionales, seguros de viaje, programas de incentivos y recompensas, paquetes turísticos y servicios de asistencia, ante temporada de verano y celebración de festividades. A la vez, destacó la campaña “Vibra Carnaval 2026” organizado por PROMPERÚ con la finalidad de incentivar el turismo nacional y receptivo.

Los operadores turísticos también mostraron desempeño positivo por las modalidades de turismo, fue el caso del turismo cultural, el ecoturismo y el turismo de aventura, así como la demanda de excursiones guiadas y paquetes personalizados.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2025 - 2026
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

