

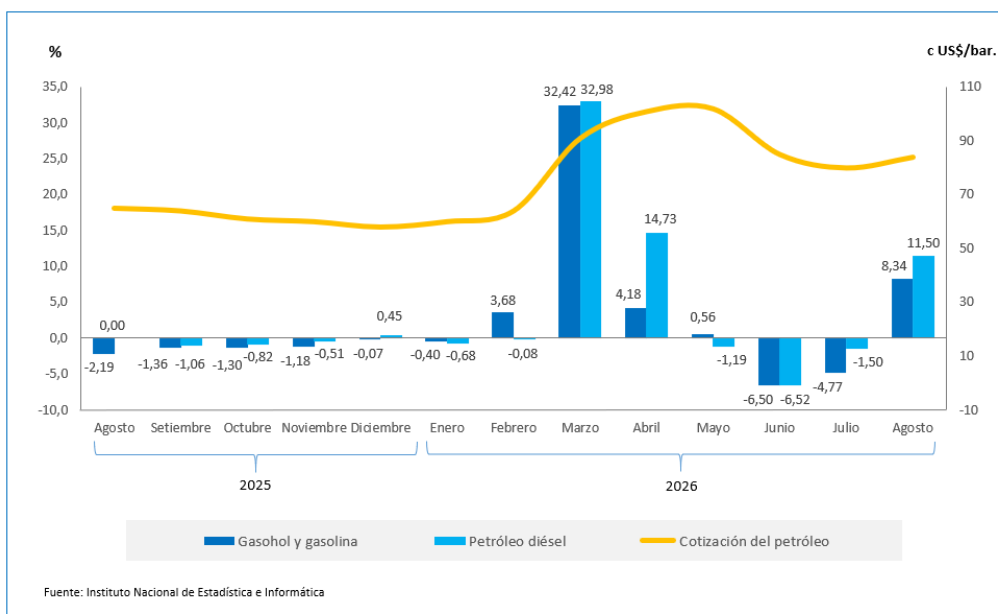
ALZA DEL PETRÓLEO CRUDO Y MAYORES PRECIOS DE SUS DERIVADOS INCIDIERON EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN AGOSTO 2026

Suben los precios de los derivados del petróleo en agosto de 2026

En el mes de agosto, los elementos derivados del petróleo registraron incrementos de precios, explicado por la mayor cotización internacional del petróleo crudo, y por el conflicto geopolítico en Medio Oriente. Este comportamiento incidió en los precios del petróleo diésel con 11,50%, gasohol y gasolina con 8,34%, aceite y lubricante 2,25%, cemento asfáltico 2,19% y asfalto con 1,62%.

Asimismo, se registraron incrementos de precios en alcantarilla metálica y guardavías con 2,54%, detonante 1,47%, cerámica y porcelanato 1,21% y geomembrana y geotextil con 1,08%, influenciados por el mayor costo del transporte y distribución, así como a la actualización de precios en el mercado interno.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL GASOHOL Y GASOLINA, PETRÓLEO DIÉSEL Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Agosto 2025 - Agosto 2026)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2026 ^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	AGOSTO	ENE. - AGO.
Petróleo diésel	11,50	53,60
Gasohol y gasolina	8,34	38,19
Aceite y lubricante	2,25	17,73

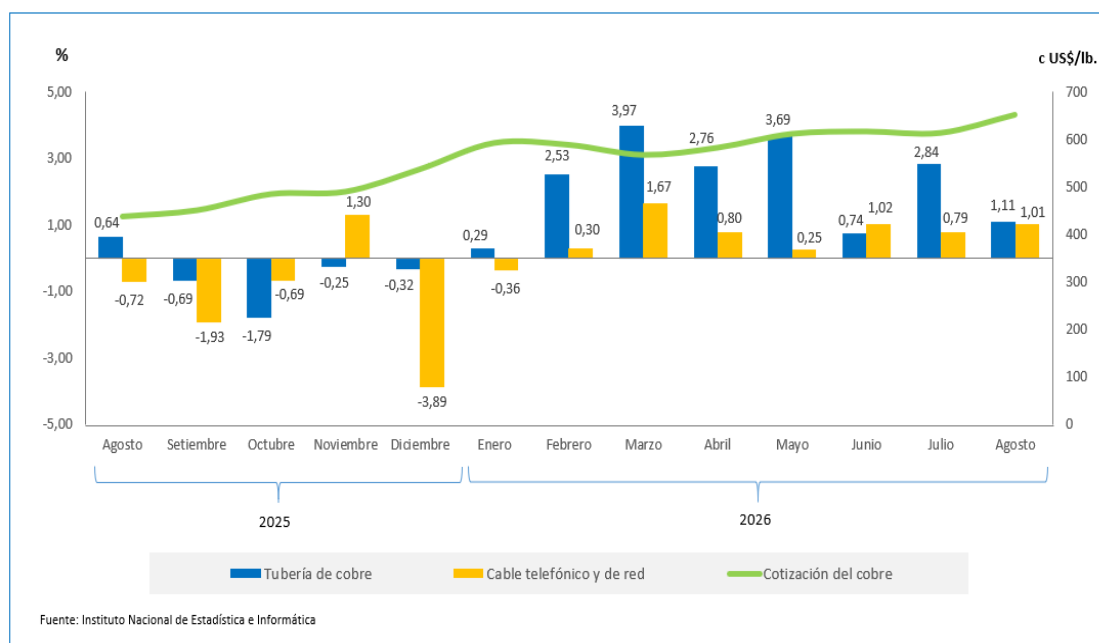
1/ Área Geográfica 4: Lima y Provincia Constitucional del Callao
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Mayor cotización internacional del cobre incide en los precios de sus derivados

En el mes de análisis, los elementos derivados del cobre registraron incrementos de precios, debido al mayor costo del metal rojo en el mercado internacional; influyendo en los precios de tubería de cobre en 1,11%, cable telefónico y de red 1,01%, alambre y cable de cobre desnudo en 0,21%.

Por otro lado, los productos derivados del acero, presentaron bajas de precios, destacando plancha de acero LAC con -3,85%, plancha galvanizada -3,63%, plancha de acero LAF -2,06%, tubería de acero negro y/o galvanizado -2,00%, tubería de hierro fundido y dúctil -1,67%, perfil de acero al carbono -1,20%, acero de construcción liso -0,74% y acero de construcción corrugado -0,67%, influenciados por la mayor competencia entre fabricantes y distribuidores, el incremento de la oferta de productos importados y la baja del tipo de cambio.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE TUBERÍA DE COBRE, CABLE TELEFÓNICO Y DE RED Y COTIZACIÓN DEL COBRE
(Agosto 2025 - Agosto 2026)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2026 ^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	AGOSTO	ENE. - AGO.
Tubería de cobre	1,11	19,31
Cable telefónico y de red	1,01	5,62
Alambre y cable de cobre desnudo	0,21	9,83

1/ Área Geográfica 4: Lima y Provincia Constitucional del Callao

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

COMPORTAMIENTO DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: AGOSTO 2026

Mayor costo del transporte y actualización de los precios incidieron en el costo del bloque y ladrillo

En el mes de agosto, el bloque y ladrillo registró incrementos de precios en casi todas las áreas geográficas, con variaciones que fluctuaron entre 0,27% en el área geográfica 13 y 1,83% en el área geográfica 1. Estos incrementos estuvieron influenciados por el mayor costo del transporte, así como por la actualización de los precios de comercialización por parte de los fabricantes y distribuidores. Mientras que, el área geográfica 8 presentó una variación negativa de -0,19%, por una menor demanda.

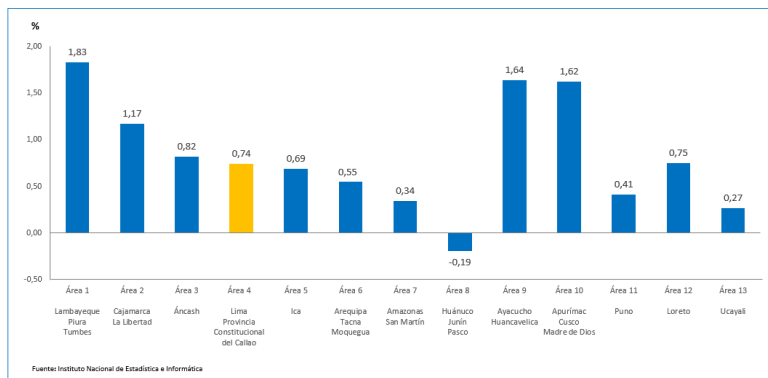
Mayor demanda del sector construcción y aumento de los costos de transporte contribuyeron al incremento del precio del agregado fino

En el periodo analizado, el agregado fino (arena gruesa y arena fina) presentó un comportamiento diferenciado entre las áreas geográficas. La mayor variación positiva se observó en el área geográfica 12 con 7,59%, debido al mayor costo del combustible y a las paralizaciones de los volqueteros en la ciudad. En las demás áreas geográficas, los incrementos fluctuaron entre 0,16% en el área geográfica 4 y 2,56% en el área geográfica 13 influenciados por la mayor demanda del sector construcción y al incremento de los costos de transporte. Sin embargo, se observaron variaciones negativas que oscilaron entre -0,34% en el área geográfica 11 y -0,86% en el área geográfica 6, explicados por las menores ventas del material y al mayor stock disponible en las canteras y centros de distribución.

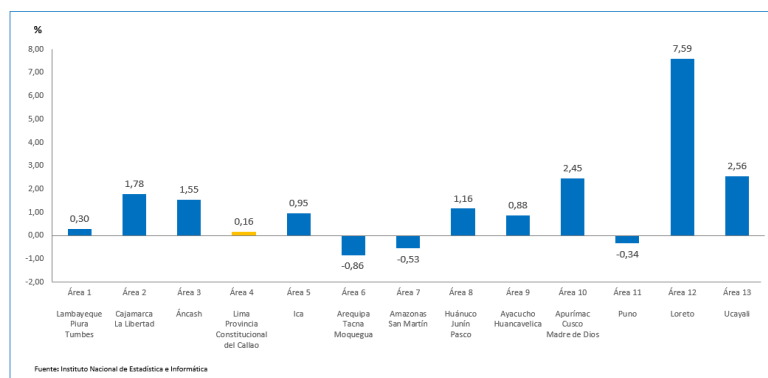
Escasez de madera y aumento de los costos de transporte influyeron en la variación positiva de los precios de la madera nacional para encofrado y carpintería

En el mes de estudio, la madera nacional para encofrado y carpintería registró incrementos de precios en casi todas las áreas geográficas. La mayor variación positiva se observó en el área geográfica 13 con 3,46%, seguida de las demás áreas geográficas, cuyos incrementos oscilaron entre 0,09% en el área geográfica 9 y 1,62% en el área geográfica 3. Este comportamiento estuvo explicado por la escasez de las maderas y el mayor costo del transporte. Por el contrario, el área geográfica 7 registró una variación negativa de -0,15%, debido a las menores ventas de las maderas.

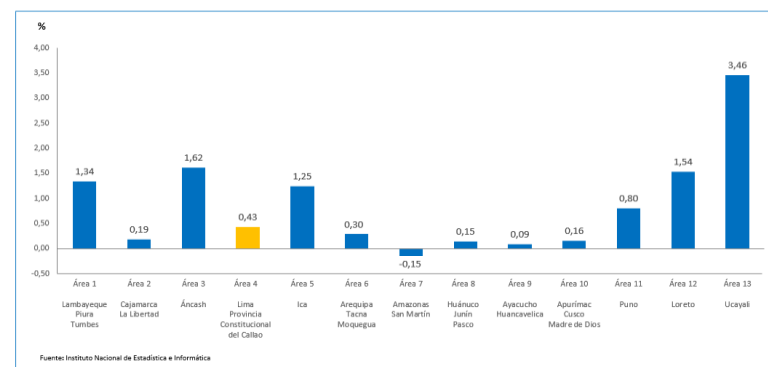
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL BLOQUE Y LADRILLO: AGOSTO 2026



VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL AGREGADO FINO: AGOSTO 2026



VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: AGOSTO 2026

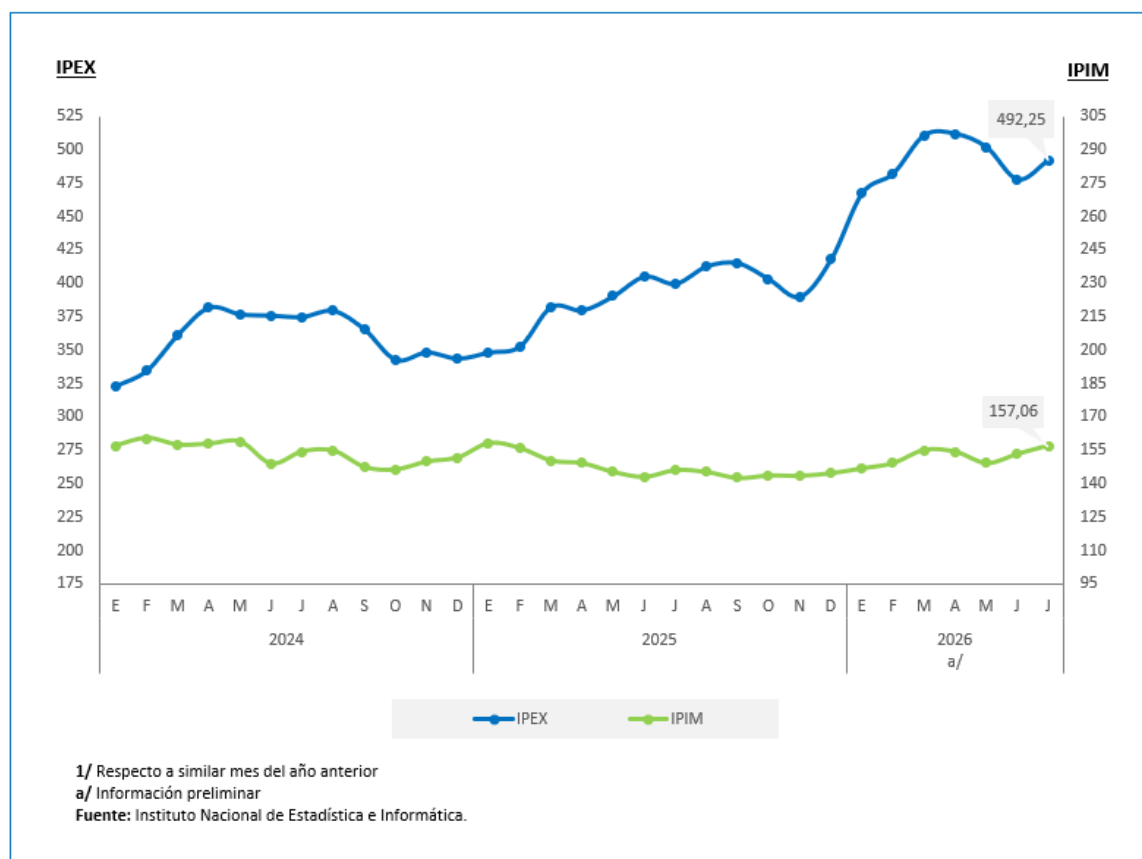


PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN SE INCREMENTAN EN JULIO 2026

En julio de 2026, el índice de precios de los bienes de exportación se incrementó en 23,15%; de forma similar, el índice de precios de los bienes de importación registró una tasa de 7,44%, ambos respecto a similar mes del año 2025. El índice de precios de exportación aumentó debido a las variaciones de precio en metales primarios: plata, plomo, estaño, oro, cinc sin alear de alta concentración, cobre y molibdeno; combustibles: carburantes para empresas de aviación y en metales semielaborados: cátodos de cobre y barras y perfiles de cobre refinado.

Asimismo, el índice de precios de importación muestra un alza debido a la influencia del precio de los combustibles, gas butano y gas propano e insumos para la industria química, plástica, minera y agropecuaria: polietileno de baja y de alta densidad, polipropileno, aceite base para lubricantes, policloruro de vinilo, nitrato de amonio para uso minero y tortas de soya y productos agroindustriales como aceite de soya.

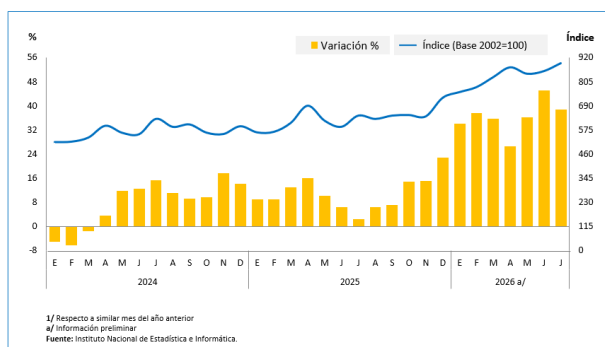
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2024 - JULIO 2026
(BASE: AÑO 2002 = 100)



Productos de exportación

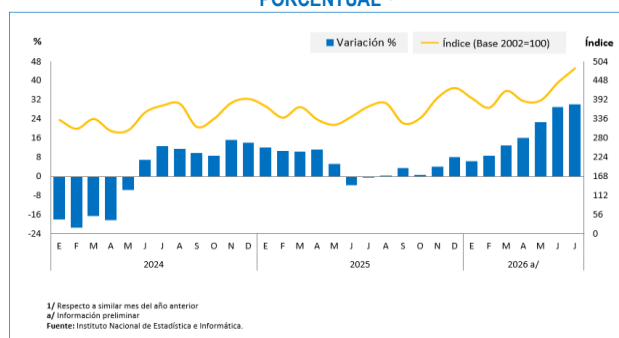
Cátodos de cobre refinado: En julio de 2026, el precio de exportación de este producto manufacturado subió en 38,9% en relación a similar mes del año anterior. Desde enero a marzo de 2024 registraba variaciones negativas; sin embargo, desde abril 2024 hasta la fecha, el precio mantuvo una tendencia positiva.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CÁTODOS DE COBRE REFINADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Cinc sin alear de alta concentración: En el presente mes, el precio de exportación de este mineral señala un aumento en 30,0% en comparación al mismo mes del año anterior. De enero a mayo 2024, el precio mostraba cambios negativos; pero a partir de junio de 2024 a la fecha, el precio registró alza exceptuando los meses de junio y julio de 2025.

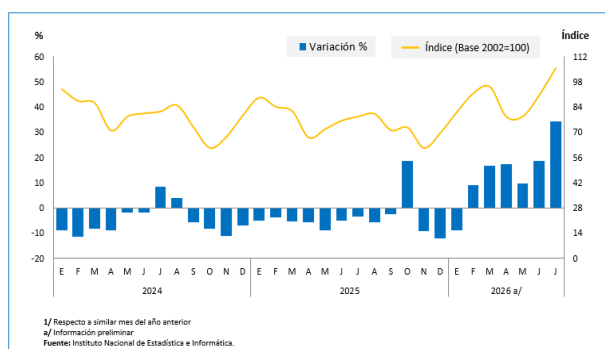
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CINCO SIN ALEAR DE ALTA CONCENTRACIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Productos de importación

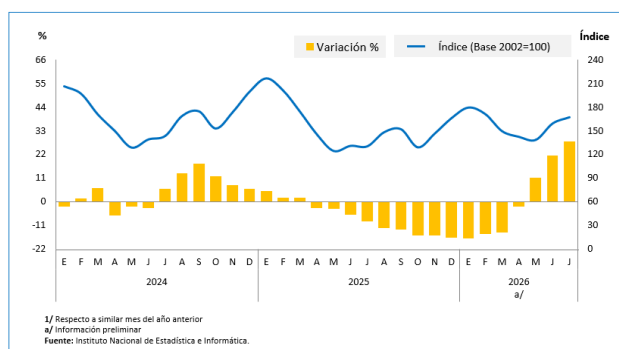
Teléfonos móviles: El precio de este producto manufacturado presentó una variación de 34,2% respecto al mismo mes del año pasado. Se destaca que, desde setiembre 2024 hasta enero 2026 las variaciones de precio han sido predominantemente negativas con excepción de octubre 2025 y desde febrero 2026 a la fecha, el precio del producto registra tasas positivas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TELÉFONOS MÓVILES Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Polipropileno: En el mes de análisis, el precio de importación de este insumo industrial registra una tasa de 28,2% respecto al mismo mes del año anterior. Desde abril 2025 hasta abril 2026, el precio tenía una tendencia negativa; sin embargo, desde mayo 2026 a la fecha, el precio presenta cambios positivos.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE POLIPROPILENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}

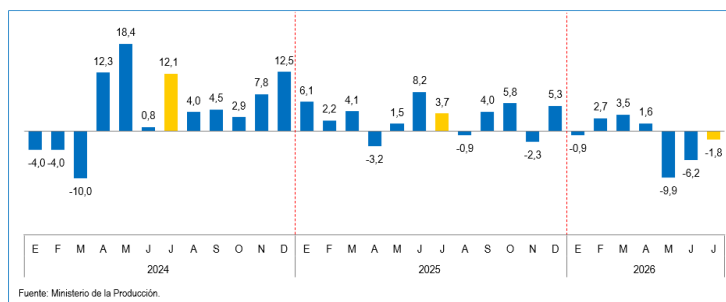


EN JULIO DE 2026, DISMINUYÓ LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

En julio de 2026, el sector manufactura reportó una disminución de 1,81%, respecto con similar mes del año anterior, determinado por menor actividad del subsector fabril primario en -4,04% y del subsector fabril no primario en -1,06%.

El comportamiento negativo del subsector fabril primario fue explicado por el bajo nivel de actividad de las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos (-11,79%), fabricación de productos de la refinación del petróleo (-10,74%), elaboración de azúcar (-8,04%) y fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos (-0,56%); no obstante, este resultado fue parcialmente atenuada por el crecimiento de la elaboración y conservación de carne (1,84%).

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2024-2026
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



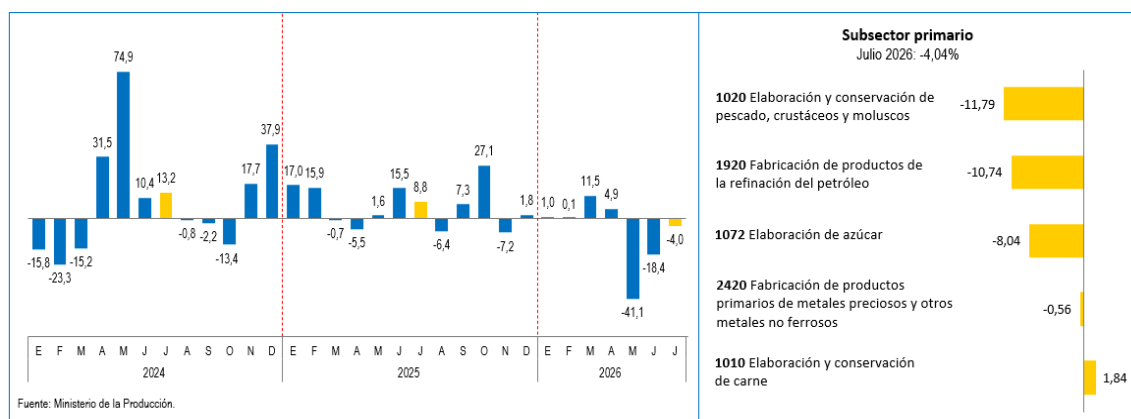
La industria fabril primaria registró reducción en 4,04%

En julio 2026, la industria fabril primaria presentó una variación negativa de -4,04%, en comparación con julio 2025.

La contracción del subsector fabril primario estuvo determinada por la menor actividad en la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -11,79%, debido a la disminución en el procesamiento de especies para conservas de pescados y mariscos, harina de anchoveta y aceite de pescado destinados al mercado interno y externo (China y Alemania); en la fabricación de productos de la refinación del petróleo con -10,74% ante el menor nivel de producción de turbo, petróleo (diésel), GLP, gasolina y aceites lubricantes para atender la demanda interna; la elaboración de azúcar con -8,04% explicado por menor producción de las empresas azucareras de La Libertad, Lambayeque y Áncash para el consumo interno; y la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con -0,56% por bajo nivel de refinación de cobre para el mercado interno y externo (India y China). No obstante, estos retrocesos fueron parcialmente atenuados por el crecimiento de la actividad de elaboración y conservación de carne con 1,84%, por mayor elaboración de hot dog - salchichas, jamonada, jamón y chorizos para atender la demanda interna y externa (Vietnam y China).

En el periodo de enero a julio 2026, la variación acumulada de la industria fabril primaria fue de -9,51%, respecto a similar periodo del año anterior.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Subsector primario Julio 2026: -4,04%

1020 Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos	-11,79
1920 Fabricación de productos de la refinación del petróleo	-10,74
1072 Elaboración de azúcar	-8,04
2420 Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos	-0,56
1010 Elaboración y conservación de carne	1,84

La fabricación de productos metálicos para uso estructural obtuvo incidencia negativa en la industria de bienes intermedios

En julio 2026, la fabricación de productos metálicos para uso estructural disminuyó en 37,13%, por menor producción de chapas, barras, perfiles y tubos de fundición de hierro o acero destinados a atender la demanda interna y externa (Chile y Argentina).

En el periodo de enero a julio 2026, esta rama presentó una variación negativa de -12,47%, respecto a similar periodo del año anterior.

La construcción de buques y estructuras flotantes dinamizó la industria de bienes de capital

En julio 2026, la construcción de buques y estructuras flotantes se incrementó en 145,56%, como resultado de la mayor construcción de artefactos flotantes para el mercado interno.

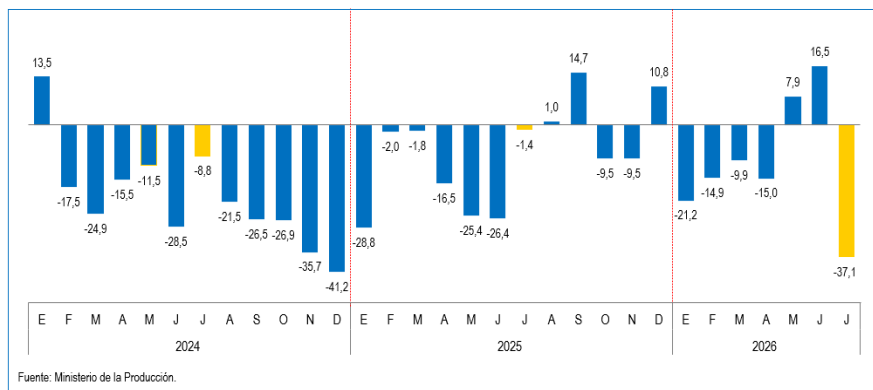
En el periodo de enero a julio 2026, esta rama presentó un crecimiento acumulado de 42,90%, respecto a similar periodo del año anterior.

La elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería presentó resultados negativos en la industria de bienes de consumo

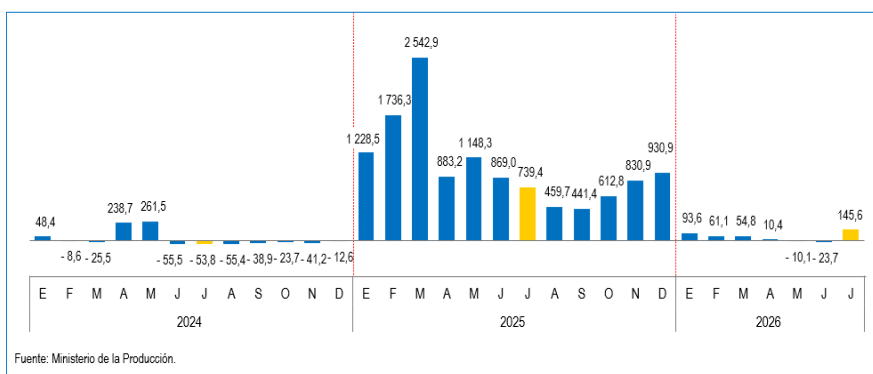
En julio 2026, la elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería incidió negativamente al variar en 65,67% respecto a julio 2025, debido a la menor producción de chocolate, caramelos, manteca de cacao, chupetines, cocoa y bombones para el consumo interno.

En el periodo de enero a julio 2026, esta rama presentó una variación negativa de 28,03%, respecto a similar periodo del año anterior.

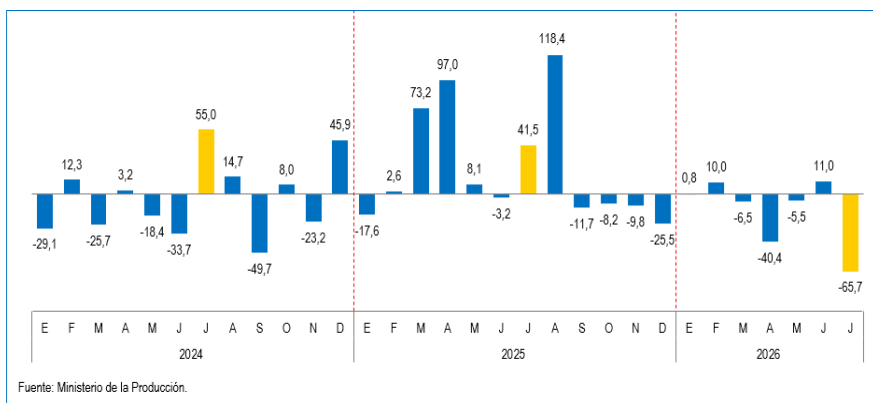
CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 3011: CONSTRUCCIÓN DE BUQUES Y ESTRUCTURAS FLOTANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 1073: ELABORACIÓN DE CACAO Y CHOCOLATE Y DE PRODUCTOS DE CONFITERÍA
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 6,79% DURANTE JULIO DE 2026 EN EL PERIODO ENERO-JULIO DE ESTE AÑO EN 6,26%

El jefe del Instituto Nacional de Estadística e Informática, Dr. Gaspar Morán Flores, dio a conocer que, en julio del presente año, el sector comercio registró un aumento de 6,79%, en comparación con similar mes del año anterior, explicado por el dinamismo de sus tres grandes componentes. Asimismo, informó que en el periodo enero-julio de 2026, este sector tuvo una variación acumulada de 6,26%.

- **En 4,22% se incrementó el comercio al por mayor**

En el séptimo mes de este año, el comercio al por mayor presentó un avance de 4,22%, con relación a igual mes del año 2025, determinado por la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de productos conexos a los centros minoristas, ante el requerimiento de los sectores construcción y transporte.

También, subió la venta de metales y minerales metalíferos en respuesta a la mayor comercialización de cobre y oro; así como la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos debido a ventas corporativas y nuevos canales de venta. Similar comportamiento presentó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, vinculado a la ejecución de proyectos inmobiliarios, obras de infraestructura privada y de autoconstrucción.

La venta de alimentos y bebidas reportó comportamiento positivo por el abastecimiento a supermercados, minimarkets y bodegas, al igual que la venta de enseres domésticos ante la demanda de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos, artículos de papelería y de oficina, electrodomésticos, productos de limpieza del hogar y para el cuidado personal, impulsados por licitaciones y estrategias comerciales. También registró buen desempeño la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado, en respuesta a la mayor actividad en los centros de distribución regional. Por el contrario, disminuyó la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros.

- **Comercio al por menor aumentó en 6,02%**

Durante el mes de análisis, el comercio al por menor se incrementó en 6,02%, con relación a igual mes del año anterior, favorecido principalmente por la venta en supermercados, minimarkets y tiendas de conveniencia, ante apertura de puntos de venta, campañas y ofertas. En paralelo, la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador mantuvo comportamiento positivo, en respuesta a publicidad y promociones especiales.

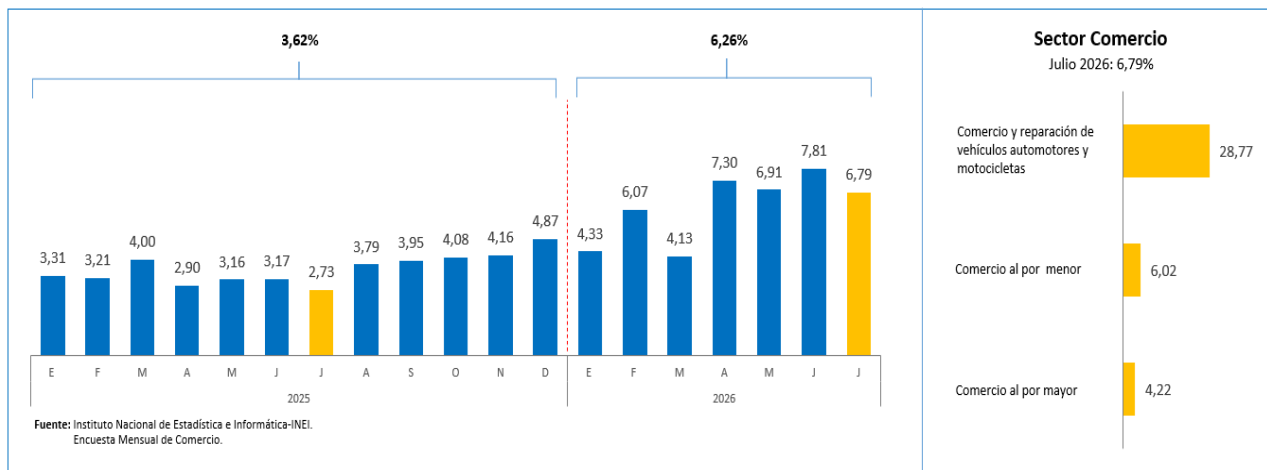
La venta en tiendas por departamento fue impulsada por la inauguración de nuevas sucursales y campañas como el Cyber Wow y Cyber Days. Igualmente, creció la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, por el dinamismo de la autoconstrucción y de proyectos inmobiliarios.

En paralelo, hubo mayor venta de computadoras, unidades periféricas y programas informáticos, por renovación de equipos, facilidades de financiamiento y la venta de accesorios tecnológicos, además, de la venta de productos fármaco-veterinarios, artículos ópticos, agroquímicos, alimentos y accesorios para mascotas. La venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero tuvo desenvolvimiento ascendente, debido a paquetes promocionales y uso de tarjetas de crédito. A su vez, se dio una mayor venta de electrodomésticos, muebles, artículos de iluminación y otros enseres domésticos por disponibilidad de stock. Asimismo, la venta de combustibles y lubricantes evolucionó en consonancia con el incremento del parque automotor.

- **En 28,77% creció el comercio automotriz**

Durante julio de 2026, el comercio automotriz se incrementó en 28,77%, respecto a similar mes del año anterior, debido a la venta de vehículos livianos y pesados, y campañas comerciales como la “Gran Venta Expomotor 2026” (Lima) y el “Motor Show Wanchaq 2026” (Cusco). Igualmente crecieron la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores y el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2025 - 2026 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES AUMENTÓ 3,40% EN JULIO 2026 Y DE ENERO A JULIO DE ESTE AÑO ACUMULÓ UN INCREMENTO DE 5,19%

La actividad de restaurantes (servicio de comidas y bebidas) presentó crecimiento de 3,40%, con relación a similar mes del año anterior, explicado por el avance de sus principales componentes: grupo de restaurantes, servicio de bebidas y concesionarios de alimentos.

Al respecto, el jefe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Dr. Gaspar Morán Flores, precisó que, de enero a julio del presente año, esta actividad mostró un incremento de 5,19%.

- Grupo de restaurantes se incrementó en 2,62%**

Durante el mes de análisis, el grupo de restaurantes presentó un crecimiento de 2,62%, respecto a igual mes del año anterior, por el desenvolvimiento de los negocios de comidas rápidas, pollerías, sandwicherías, cevicherías, restaurantes turísticos, comida internacional y restaurantes, favorecidos por las celebraciones de Fiestas Patrias, Día del Pollo a la Brasa, Día Nacional del Pisco Peruano y diversas ferias gastronómicas como “Perú, Mucho Gusto Tacna 2026” (Tacna), “Festival Gastronómico de Ayacucho 2026” (Ayacucho) y “Festival Vibra Perú 2026” (Lima), además de eventos culturales.

De igual manera, mantuvieron desempeño positivo los establecimientos de carnes y parrillas, heladerías, café restaurantes y comida criolla, en respuesta a nuevas promociones y beneficios a través del uso de aplicaciones móviles, convenios con empresas, variada carta de menú patrio y ofertas en buffet criollo.

- Servicio de bebidas se expandió en 9,87%**

En el séptimo mes de este año, el servicio de bebidas subió en 9,87%, en comparación con el mismo mes del año anterior. Entre los rubros que destacaron figuran cafeterías, bar restaurantes, discotecas y bares, promovidos por el feriado largo de Fiestas Patrias, eventos musicales en vivo y la transmisión de la final de la Copa Mundial de Fútbol 2026, con promociones en bebidas, tragos de cortesía, coctelería temática a base de pisco y remodelación de locales.

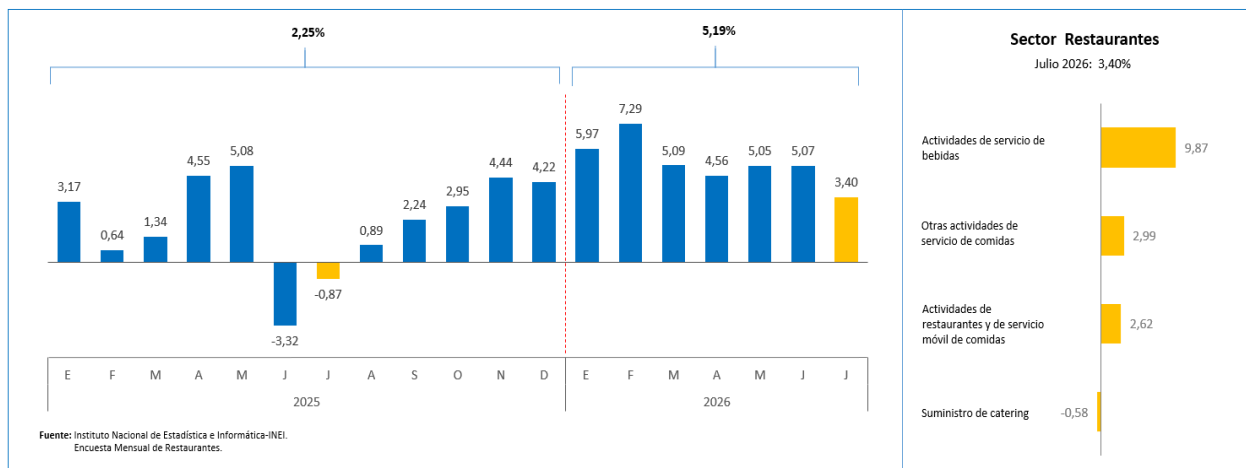
- Servicios de concesionarios y suministros de comida a empresas de transporte aumentaron en 2,99%**

En julio de 2026, las otras actividades de servicio de comidas ascendieron en 2,99%, respecto a similar mes del año anterior, determinado por la mayor actividad de los concesionarios de alimentos, debido a la renovación y ampliación de contratos a nivel nacional, con la provisión de alimentos a empresas mineras, comerciales, educativas, hospitalarias y ministerios. Sin embargo, se afectaron los suministros de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte), debido al menor requerimiento del servicio de alimentación por parte de empresas de transporte aéreo y terrestre.

- Servicio de catering disminuyó en 0,58%**

En julio del presente año, el servicio de catering se redujo en 0,58%, con relación a similar mes del año anterior, explicado por la baja en la demanda de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos especiales, principalmente para atención de buffets y refrigerios empresariales.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2025 - 2026
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS PRESENTÓ UNA VARIACIÓN POSITIVA DE 4,07% EN JULIO DE 2026

En julio 2026, el sector Servicios Prestados a Empresas registró un aumento de 4,07%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por la evolución de sus cuatro componentes; así lo dio a conocer el jefe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Dr. Gaspar Morán Flores.

Asimismo, informó que, en los primeros siete meses del presente año, este sector acumuló un crecimiento de 3,68%.

- En 3,30% se incrementaron las actividades profesionales, científicas y técnicas**

Las actividades profesionales, científicas y técnicas mostraron un crecimiento de 3,30%, en julio del presente año respecto a igual mes del año anterior, en respuesta al desempeño positivo de las actividades de arquitectura e ingeniería y de asesoramiento técnico, por la ejecución de proyectos de ingeniería de detalle, infraestructura vial y sistemas de transporte masivo, incremento de operaciones mineras, transformación y ampliación de compañías de retail y almacenes, estudios de prefactibilidad y factibilidad, y avance en el cumplimiento de hitos y valorizaciones aprobadas.

Las actividades de consultoría en gestión empresarial fueron impulsadas por la creciente demanda de servicios de transformación digital, infraestructura tecnológica y computación en la nube, junto con soluciones de gerenciamiento, planificación estratégica y programas de fidelización; así como las actividades jurídicas aumentaron por mayores casos legales, fusiones, adquisiciones, escrituras públicas, legalizaciones y asesorías en el ámbito de derecho de familia, comercial y laboral.

A su vez, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría tributaria evolucionaron positivamente, en respuesta a la demanda de servicios de contaduría, outsourcing tributario y auditorías financieras especializadas.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementaron en 3,87%**

En el séptimo mes de este año, los servicios administrativos y de apoyo reportaron un crecimiento de 3,87%, con relación a igual mes del año anterior. Este resultado se sustentó en las actividades de seguridad privada, con mayores puestos de vigilancia en obras públicas y privadas, custodia y traslado de valores, resguardo especializado y consultoría de seguridad.

Igualmente, destacó el alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria por demanda de maquinaria pesada para proyectos de minería, movimientos de tierra y construcción de obras civiles. Las actividades de centrales telefónicas aumentaron por la expansión de ventas de compañías, telemarketing, soporte y encuestas ligadas a campañas comerciales.

También mostraron desempeño positivo las actividades relacionadas con el empleo, como las agencias de trabajo temporal, debido a campañas de producción, escisión de empresas y colocación de personal complementario y especializado. De igual manera, la limpieza general de edificios fue impulsada por servicios de limpieza integral en hospitales, centros comerciales, aeropuertos, entre otras instituciones.

- **Publicidad e investigación de mercados reportó alza de 7,85%**

La publicidad e investigación de mercados aumentó 7,85%, en comparación a similar mes del año anterior, debido a mayor inversión publicitaria en medios digitales, redes sociales y contenidos orientados al posicionamiento de marcas en un entorno de alta competencia.

También destacó el lanzamiento de promociones y nuevos productos mediante estrategias de marketing digital en sitios web y optimización para motores de búsqueda y el uso de paneles estáticos y dinámicos en zonas urbanas de alto tránsito.

La publicidad en medios tradicionales mantuvo su relevancia en respuesta a eventos deportivos, de espectáculos y corporativos; asimismo, las actividades de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública se incrementaron por proyectos de análisis cuantitativo y cualitativo, estudios de mercado, servicios de medición de audiencia y tendencias de consumo.

- **En 6,49% subió la actividad de agencias de viajes y operadores turísticos**

Durante el mes de estudio, las agencias de viajes y operadores turísticos presentaron un crecimiento de 6,49%, respecto igual mes del año anterior. En este resultado influyó la creciente comercialización de pasajes aéreos, paquetes turísticos, reservas de alojamiento, seguros de viaje y cruceros, impulsados por el feriado largo de Fiestas Patrias. Asimismo, coadyuvaron las acciones de promoción de PROMPERÚ, como “Tú Qué Planes” y “Vívelo en Perú”, orientadas a difundir la oferta turística.

Por su parte, los operadores turísticos reportaron aumento por mayor demanda de tours, excursiones, circuitos, traslados y paquetes turísticos, además de servicios vinculados al turismo cultural, de aventura, de naturaleza y gastronómico.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2025 - 2026
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

