

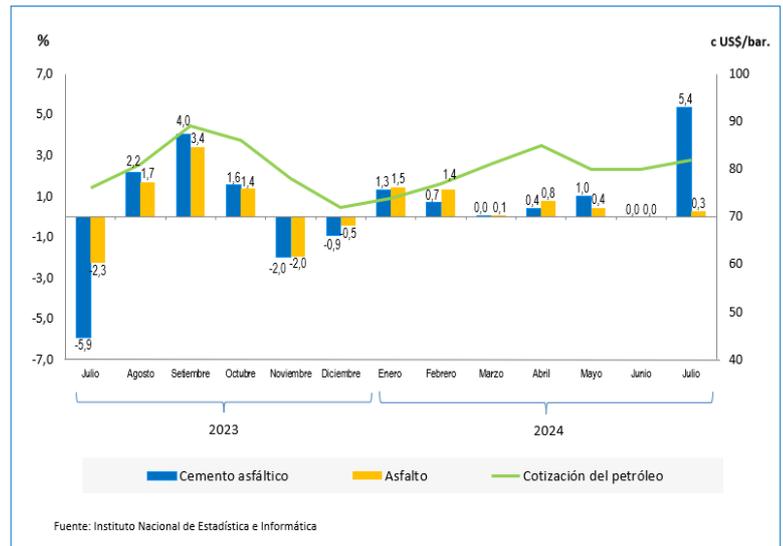
ALZA DEL PETRÓLEO INFLUYÓ EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN JULIO 2024

Mayor costo del petróleo influyó en los precios de los elementos de la construcción

En el mes de julio 2024, los derivados del petróleo, registraron alzas en sus precios, explicado por el mayor costo del crudo en el mercado internacional, influyendo en cemento asfáltico con 5,4%, gasolina 2,1%, asfalto 0,3% y petróleo diésel en 0,1%.

Igualmente, presentan alza de precios ductos y accesorios telefónicos de PVC en 3,2%, tubería de PVC 2,6%, acero de construcción liso y corrugado con 1,8% cada uno, alcantarilla metálica 1,5% y cemento portland tipo I en 1,1%, explicado por el mayor costo de la materia prima (policloruro de vinilo, hierro y otros insumos).

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CEMENTO ASFÁLTICO, ASFALTO Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Julio 2023 - Julio 2024)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2024 */

| PRODUCTOS | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|-------------------|----------------------|-------------|
| | JULIO | ENE. - JUL. |
| Cemento asfáltico | 5,4 | 9,1 |
| Tubería de PVC | 2,6 | 0,5 |
| Asfalto | 0,3 | 4,4 |

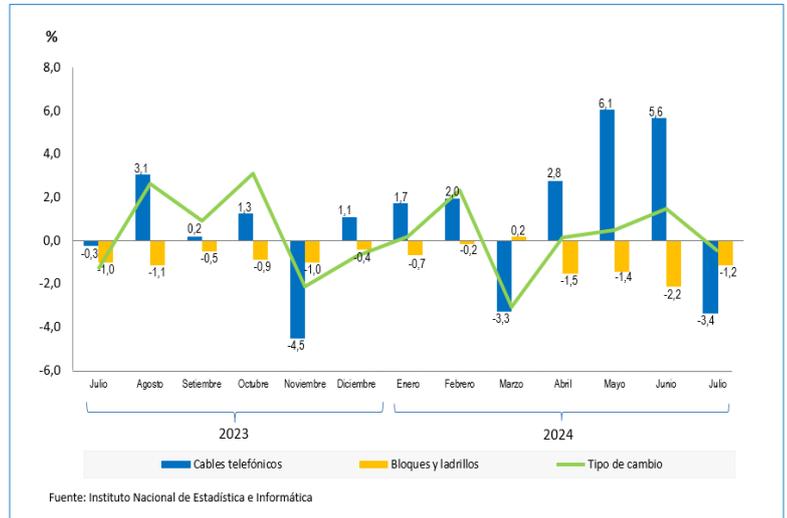
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Derivados del metal rojo bajaron sus precios en el mercado internacional

En el séptimo mes del año, los derivados el cobre bajaron sus precios en el mercado internacional, influyendo cables telefónicos con -3,4%, alambre y cable TW y THW -1,9%, alambre y cable tipo WP -1,6% y cables tipo Nyy-N2xy con -1,2%. Así también, disminuyeron los precios de bloques y ladrillos en -1,2%, cerámicas esmaltadas y sin esmaltar -0,7% y artefacto de alumbrado interior en -0,4%, por una menor demanda.

Por otro lado, el dólar registró una variación negativa de -0,5%, incidiendo en plancha de acero LAC, plancha de acero LAF, detonante, dinamita, plancha galvanizada y marco y tapa de fierro fundido.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS, BLOQUES Y LADRILLOS Y TIPO DE CAMBIO (Julio 2023 - Julio 2024)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2024 */

| PRODUCTOS | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|----------------------|----------------------|-------------|
| | JULIO | ENE. - JUL. |
| Cables telefónicos | -3,4 | 11,6 |
| Bloques y ladrillos | -1,2 | -6,8 |
| Plancha de acero LAC | -0,5 | -18,9 |

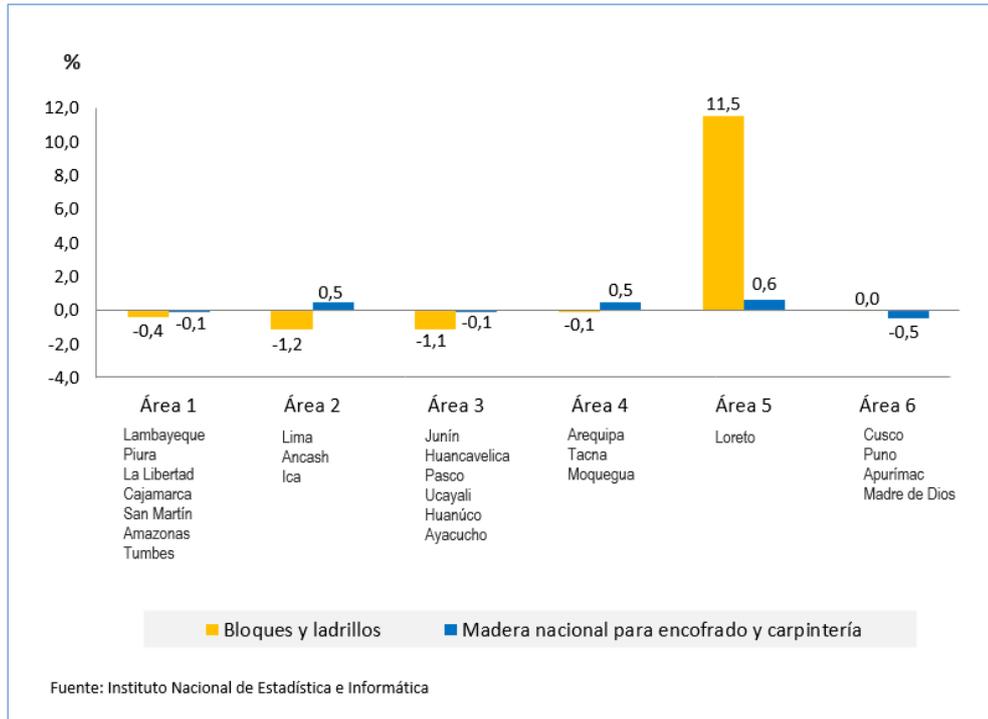
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

BLOQUES Y LADRILLOS, Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA, CONTINÚAN REGISTRANDO VARIACIONES DIFERENCIADAS DE PRECIOS

En el mes de análisis, a nivel nacional se observó que los bloques y ladrillos, presentaron la mayor variación de precios en el área geográfica 5 con 11,5%, seguido del área geográfica 6 que subió ligeramente en 0,02%, explicado por la escasez del insumo y el mayor costo del transporte. De otro lado cuatro de las áreas geográficas bajaron sus precios fluctuando desde -0,1% en el área geográfica 4, hasta -1,2% en el área geográfica 2, por una menor demanda.

Así también, la madera nacional para encofrado y carpintería, presentó alza de precios en tres de las áreas geográficas, fluctuando desde 0,5% en las áreas geográficas 2 y 4, hasta 0,6% en el área geográfica 5, por una mayor demanda. Contrariamente, bajaron los precios del área geográfica 6 en -0,5% y las áreas geográficas 1 y 3 descendieron en -0,1%, por las menores ventas.

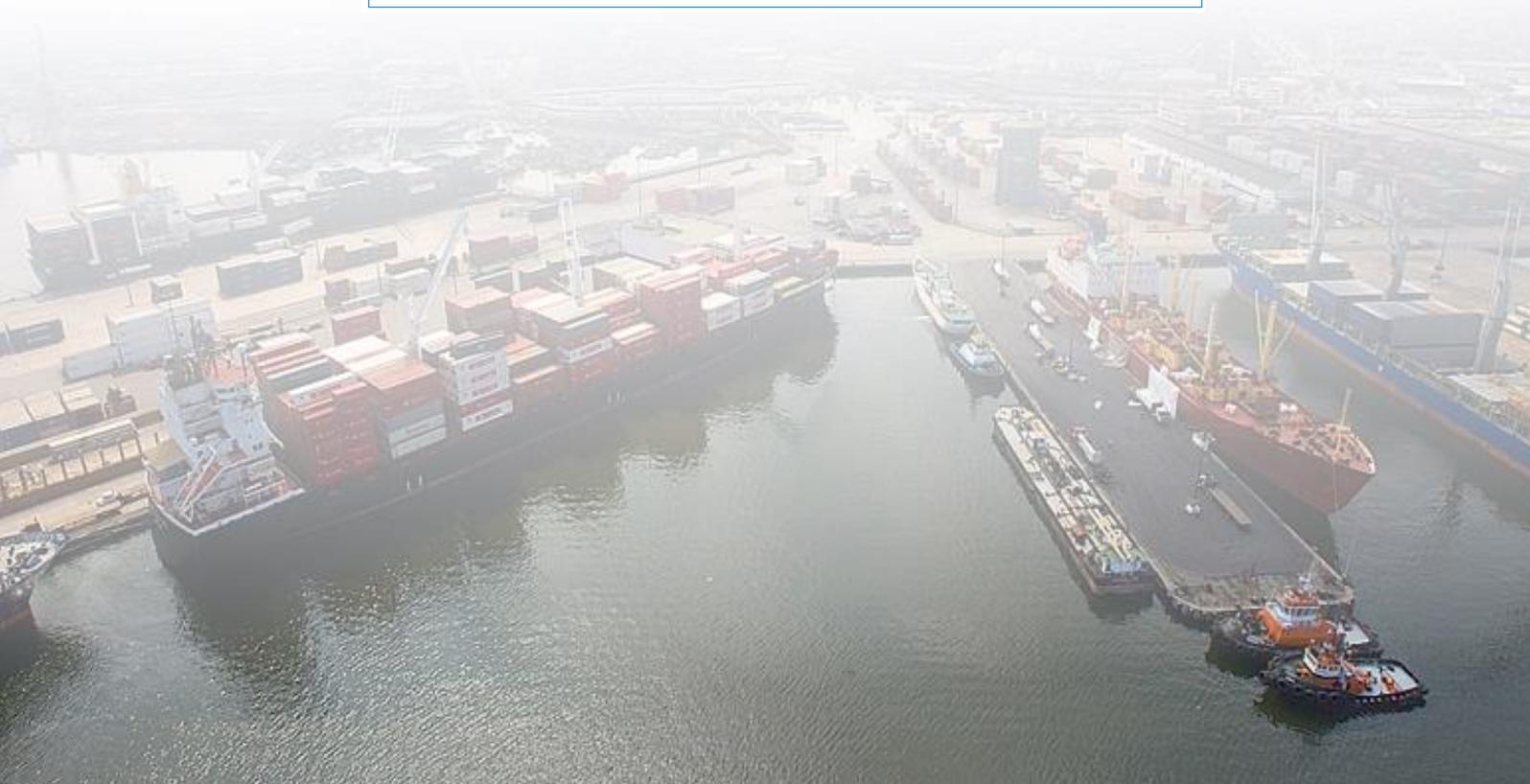
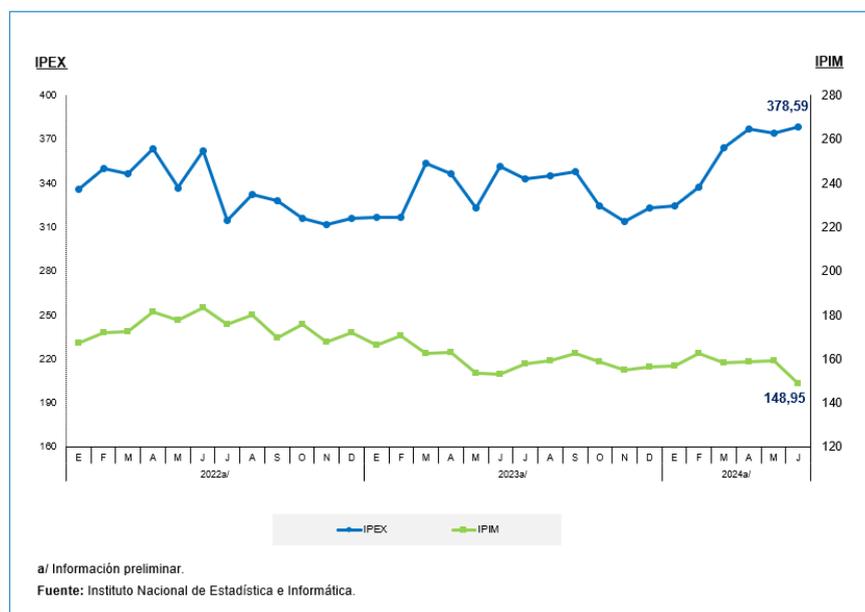
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: JULIO 2024



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN AUMENTARON EN JUNIO 2024

En el mes de junio de 2024, el índice de precios de los bienes de exportación creció en 7,82%, a diferencia de la variación del índice de precios de los bienes importados, que registró una tasa de -2,58%, ambos con referencia a similar mes del año 2023. El aumento en los precios de exportación fue impulsado principalmente por minerales en bruto de cobre, oro y plata, seguido de insumos alimenticio de aceite de pescado, café sin tostar, manteca de cacao; seguido de alimentos como papa, uvas frescas, maíz mote y pimienta morrón. El índice de precios de importación incidió en la reducción en precios de alimentos como trigo, azúcar, aceite y frijol de soya; así como barras y bobinas de acero; en la misma tendencia productos químicos, cianuro, nitrato de amonio y ácido cítrico; por último, vehículos gasolineros de cilindrada baja.

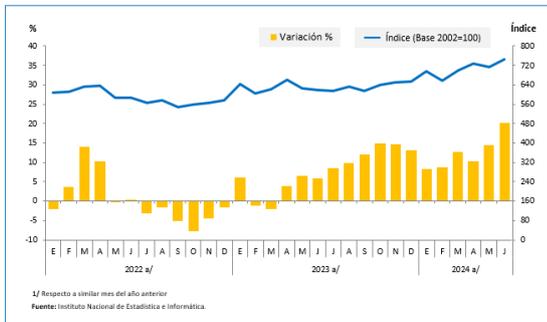
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2022 – JUNIO 2024
(BASE: AÑO 2002=100)



Productos de exportación

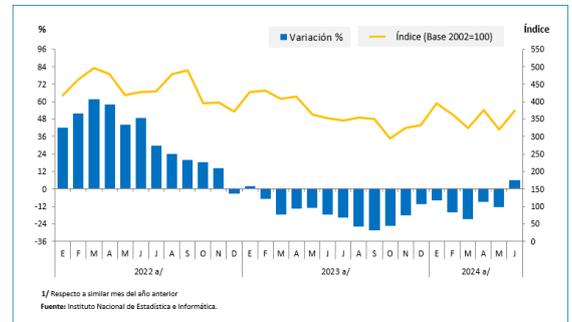
Oro en bruto: En junio, este mineral creció en 20,1%, respecto a igual mes del año precedente. Desde el segundo trimestre de 2023 se observa variaciones positivas, las que llegan a alcanzar su máximo este mes.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ORO EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Café sin tostar: Este producto se sitúa al alza con 6,2% en comparación al mismo mes del año pasado. Nótese que, desde febrero 2023 presenta continuas caídas; sin embargo, este mes logra un cambio positivo.

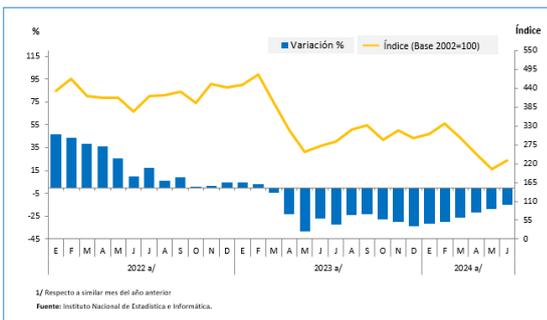
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ SIN TOSTAR Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Productos de importación

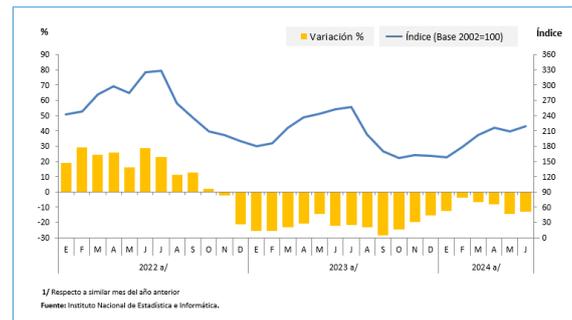
Aceite de soya: El precio de importación de este insumo alimenticio muestra una variación de -15,2% respecto a su similar del año 2023. Cabe resaltar que se mantiene 16 meses en segmento negativo.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Bobinas de acero: En el presente mes de análisis, ha registrado una tasa de -13,0% frente al mismo periodo del año anterior. Se verifica un posicionamiento en terreno negativo con caídas mayores durante 2023, moderando este ritmo en los últimos meses.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE BOBINAS DE ACERO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



EN JUNIO 2024, LA INDUSTRIA MANUFACTURERA REGISTRÓ UN LEVE CRECIMIENTO

En junio 2024, el sector manufactura reportó un crecimiento leve de 0,18%, en comparación a similar mes del 2023, según cifras del Ministerio de la Producción.

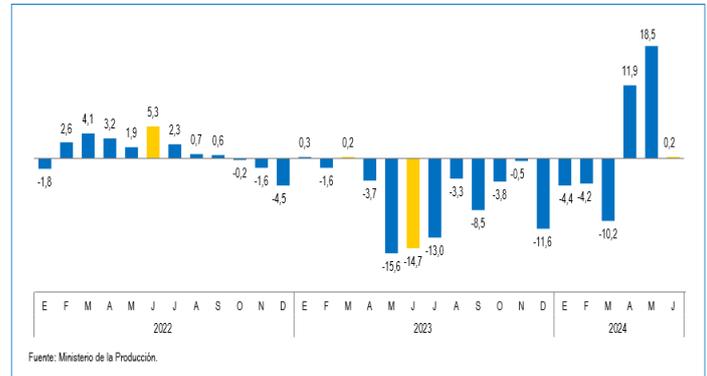
El resultado del sector se explicó por la mayor actividad del subsector fabril primario con 10,66%; mientras que, el subsector fabril no primario disminuyó en -2,98%.

El crecimiento del subsector primario se determinó por la mayor actividad en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos, elaboración de azúcar; y la elaboración y conservación de carne.

Por otro lado, la disminución del subsector fabril no primario se determinó por la menor producción de la industria de bienes de consumo en -5,17% y bienes de capital en -13,17%. Por el contrario, la industria de bienes intermedios aumentó en 0,91%.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2022-2024

(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



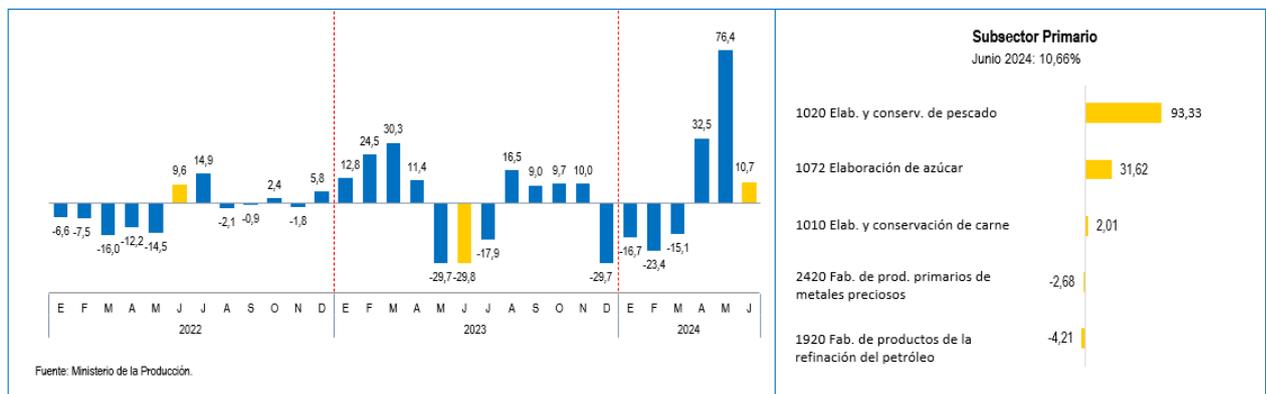
La Industria fabril primaria registró un crecimiento de 10,66%

En junio 2024, la industria fabril primaria registró un crecimiento de 10,66%, en comparación a similar mes del año 2023, manteniendo un comportamiento positivo por tercer mes consecutivo.

Este resultado se determinó por la mayor actividad en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 93,33%, por mayor captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina y aceite de pescado a comparación al año anterior; elaboración de azúcar con 31,62%, por mayor producción de las empresas azucareras de Lambayeque, La Libertad y Lima para abastecer el mercado interno; y la elaboración y conservación de carne con 2,01%, por mayor producción de jamón, carne beneficiada de porcino, ave, alpaca, caprino y vacuno destinados al mercado interno; no obstante, las ramas que atenuaron su caída fueron la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con -2,68%, por menor refinación de metales como cadmio, plata y zinc para atender el mercado interno; y la fabricación de productos de la refinación del petróleo con -4,21%, por menor producción de petróleo (diésel), combustible turbo, y GLP destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos).

En el periodo de enero a junio 2024, la tasa acumulada de esta industria fue de 8,31%, con respecto a similar periodo del año 2023.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Disminución de la fabricación de joyas y artículos conexos afectó la industria de consumo

En junio 2024, la rama de fabricación de joyas y artículos conexos disminuyó en -56,96%, manteniendo un comportamiento negativo por cuarto mes consecutivo. Asimismo, en el periodo de enero a junio 2024, se registró una caída de -26,43%, respecto a similar periodo del año anterior.

El resultado mensual se debió principalmente por menor fabricación de medallas, prendedor, insignia, dije, gancho, llavero para el mercado interno.

Menor construcción de buques y estructuras flotantes incidió negativamente en la industria de bienes de capital

En el mes de análisis, la rama de construcción de buques y estructuras flotantes disminuyó en -55,50%. Esta caída se explicó por la menor construcción de barcos para transporte de mercadería y personas para el mercado interno.

De enero a junio 2024, esta rama manufacturera registró una caída de -10,86%, en comparación al periodo de enero a junio 2023.

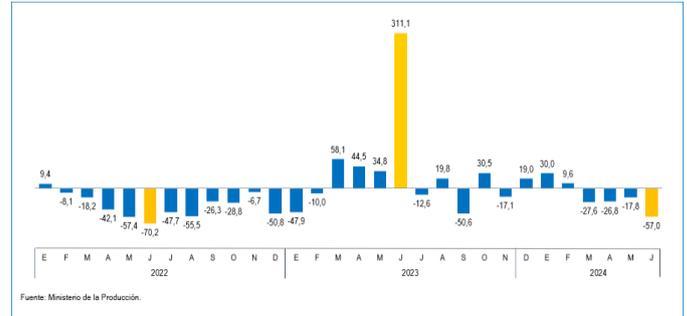
En la industria de bienes intermedios influyó al alza la fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas

En el sexto mes del año, la fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas mostró un alza de 88,92%.

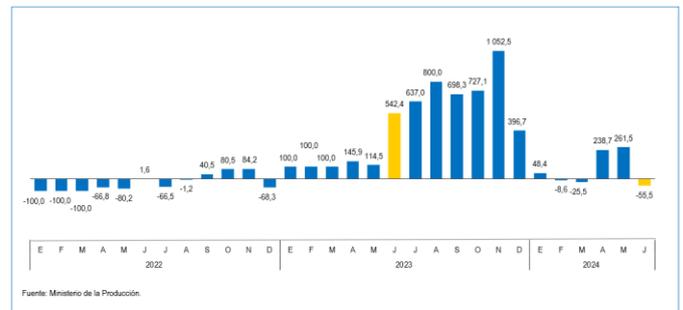
El crecimiento de esta rama se determinó por mayor fabricación de pinturas y barnices para el mercado interno y externo (Ecuador y Chile).

En términos acumulados, en el periodo de enero a junio 2024, esta rama presentó un crecimiento de 7,20%, con respecto a similar periodo del año anterior.

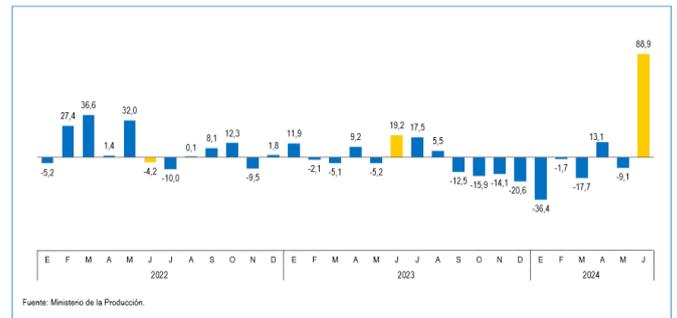
CIU 3211: FABRICACIÓN DE JOYAS Y ARTÍCULOS CONEXOS (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 3011: CONSTRUCCIÓN DE BUQUES Y ESTRUCTURAS FLOTANTES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 222: FABRICACIÓN DE PINTURAS, BARNICES Y PRODUCTOS DE REVESTIMIENTO SIMILARES, TINTAS DE IMPRENTA Y MASILLAS (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 2,28% EN JUNIO DE 2024

En junio de 2024, el sector comercio registró un crecimiento de 2,28% respecto al mismo mes del año anterior, sustentado en la evolución positiva del comercio al por mayor y del comercio al por menor. Sin embargo, el comercio automotriz disminuyó. En los primeros seis meses del presente año, el sector comercio acumuló un avance de 2,44%.

- **Comercio mayorista aumentó 2,86%**

El comercio al por mayor creció 2,86%, impulsado por la venta de maquinaria y equipo, ante la demanda de maquinaria pesada, equipos eléctricos, equipos médicos, ascensores y escaleras mecánicas. De igual forma, aumentó la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y lubricantes, principalmente dirigida al sector minero, pesquero y transporte aéreo, a los centros de abastecimiento minorista y a las distribuidoras de gas doméstico.

También creció la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado por temporada de invierno y Día del Padre. La misma tendencia registró la venta de alimentos, bebidas y tabaco, por un mayor abastecimiento de mercados y cadenas minoristas.

Asimismo, la venta de materias primas agropecuarias se incrementó por demanda de granos y semillas, frutos oleaginosos y materias primas utilizadas para la elaboración de alimentos para animales. Finalmente, registró avance la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes ante mayor portafolio de marcas y estrategias comerciales.

En cambio, disminuyó la venta de enseres domésticos, y la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería.

- **Avance de 2,71% en comercio al por menor**

El comercio al por menor experimentó aumento de 2,71%, principalmente por la venta de productos de primera necesidad en supermercados, hipermercados y minimarkets, aunado a estrategias comerciales por festividades como el Día del Padre, la Fiesta de San Juan y la Copa América.

Asimismo, las tiendas por departamento registraron alza en sus ventas, por ofertas y descuentos especiales. La venta de prendas de vestir y calzado evolucionó positivamente por apertura de nuevos puntos de venta.

De igual manera, aumentó la venta de muebles para el hogar, artículos de iluminación, electrodomésticos e instrumentos musicales, por disponibilidad de liquidez. Paralelamente, la venta de productos nuevos en almacenes especializados creció por mayor demanda de productos de seguridad y detección de incendios, insumos de laboratorio, productos para mascotas, artículos ópticos y agroquímicos.

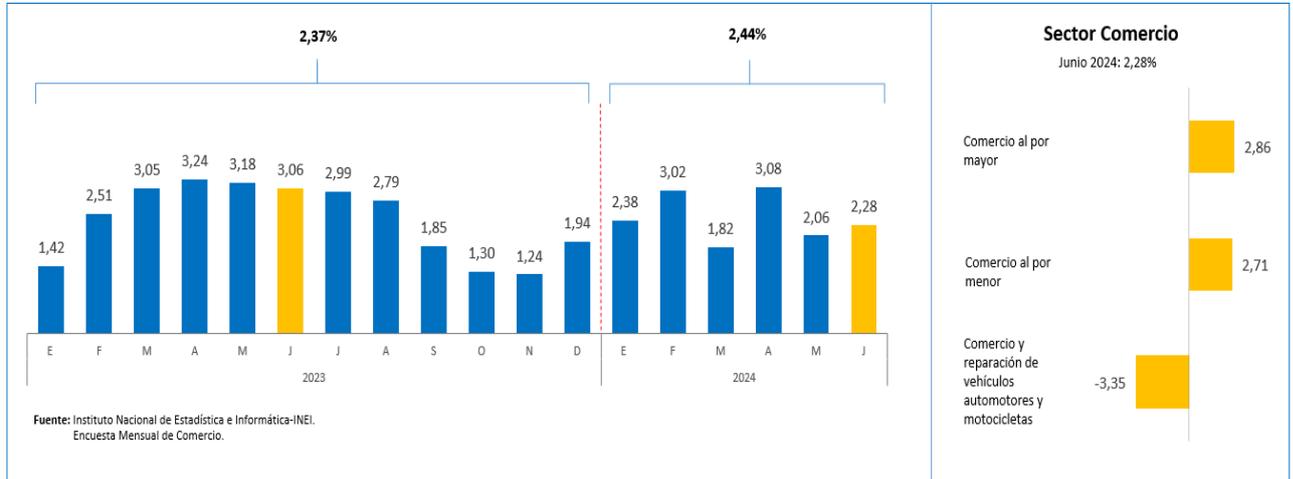
En el ámbito tecnológico, la venta de computadoras, accesorios de ordenadores, programas informáticos y equipos de telecomunicación se incrementó por renovación de computadoras portátiles, tablets, celulares y actualizaciones de software. La misma tendencia se observó en la venta de combustibles por mayor flujo vehicular.

En contraste, disminuyó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador; así como la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio.

- **Se registró baja en sector automotriz**

El comercio automotriz reportó disminución de 3,35% por menor venta de vehículos automotores y de motocicletas, de su mantenimiento y reparación y de sus partes, piezas y accesorios; asociada a mayor competencia y la variación del tipo de cambio. En contraste, se incrementó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por demanda de neumáticos, partes de motor y filtros; y el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO 2023 – 2024 (Variación porcentual respecto a similar al mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES REGISTRÓ AVANCE DE 4,67% EN JUNIO 2024

La actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) registró un incremento de 4,67%, como resultado de la evolución positiva de los restaurantes propiamente dichos, otras actividades de servicio de comidas y servicio de bebidas. Sin embargo, el suministro de comidas por encargo registró disminución.

Con el avance de junio, la actividad de restaurantes acumuló una expansión de 1,74% en los primeros seis meses del año 2024.

- **Actividad en restaurantes se incrementó 4,96%**

El grupo de restaurantes registró aumento de 4,96% en junio, por el buen desempeño de los negocios de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, restaurantes turísticos, sandwicherías, chifas, café restaurantes y carnes y parrillas, los cuales incrementaron sus ventas, impulsadas por la realización de eventos con shows artísticos, promociones a través de aplicativos de pagos móviles y mayor actividad turística. Asimismo, crecieron las actividades de comida internacional, comida arequipeña, pizzerías, dulcerías y comida criolla, en respuesta a mayor publicidad y alianzas estratégicas.

Favorecieron a la actividad las celebraciones del Inti Raymi en Cusco, la Fiesta de San Juan en la Amazonía peruana, el Día del Padre, el Día de San Pedro y San Pablo, el Día de la Bandera, el Día del Chicharrón Peruano y el Día del Ceviche. También influyeron positivamente la presentación de ferias gastronómicas como "Trujillo, Tradición y Sabor 2024" en Trujillo, la "Expo Saboréalo Jaén 2024" en Cajamarca, el "Festival del Pan Peruano y su postrecito", el "Festival Internacional del Ceviche 2024", y el "Festival Chorrillos 2024 y el Día Mundial del Ceviche", llevados a cabo en Lima.

- **Crecimiento de 4,97% en otras actividades de servicio de comidas**

Otras actividades de servicio de comidas reportaron incremento de 4,97%, por la actividad de concesionarios de alimentos a través de la captación y renovación de contratos con empresas del sector pesquero, manufacturero, ministerios, instituciones penitenciarias, entidades financieras, universidades, colegios, centros deportivos y comerciales.

Del mismo modo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) creció por mayor demanda de las empresas de transporte aéreo y terrestre vinculada a la frecuencia de viajes por el feriado largo y festividades propias del mes.

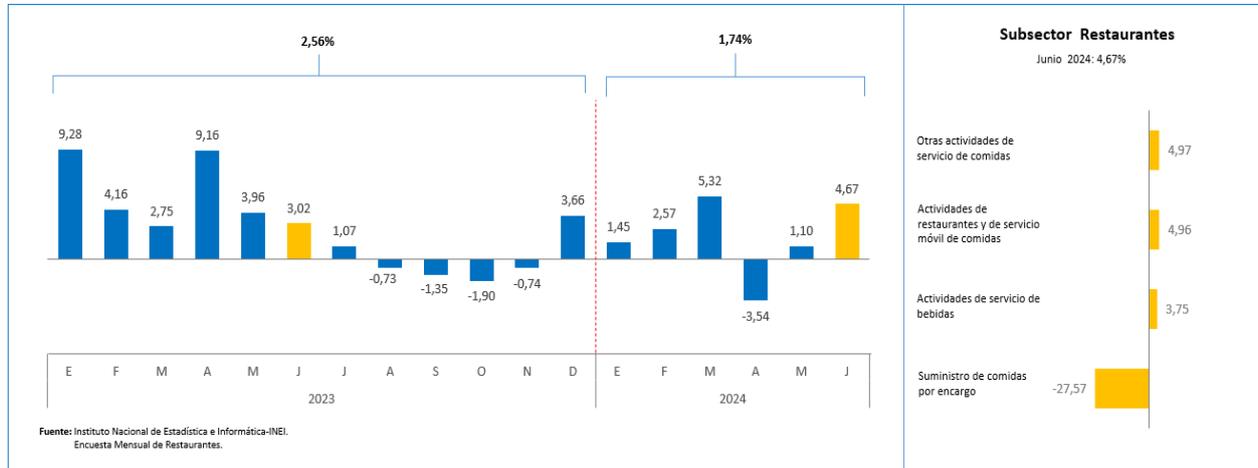
- **Servicio de bebidas aumentó 3,75%**

El servicio de bebidas creció 3,75%, por mayor actividad en los establecimientos de cafeterías, bar restaurantes y bares, en respuesta a una variada carta de bebidas frías y calientes, incorporación de ambientes temáticos, presentación de musicales en vivo y promociones "after office" en barra libre de bebidas.

- **Menores servicios de catering**

En contraste, el suministro de comidas por encargo (catering) disminuyó en 27,57%, por menor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de coffee break, almuerzos ejecutivos, fiestas corporativas y sociales.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2023 - 2024 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ 3,21% EN JUNIO 2024

En junio 2024, el sector servicios prestados a empresas registró aumento de 3,21%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por la evolución positiva de sus cuatro componentes.

En el primer semestre del presente año, el sector registró crecimiento de 3,13%.

- **Incremento de 46,63% en actividades de agencias de viajes y operadores turísticos**

Agencias de viajes y operadores turísticos registró un aumento de 46,63%, impulsado por el crecimiento del rubro agencias de viajes, ante una amplia gama de opciones para los viajeros como paquetes vacacionales, atención personalizada, tarifas aéreas promocionales, servicios de cruceros y servicios adicionales de transporte y alojamiento, favorecido por la mayor afluencia del turismo interno y receptivo.

En la misma línea, los operadores turísticos crecieron por demanda y oferta de turismo vivencial y ecoturismo, full days, servicios de trekking y caminatas, tours gastronómicos, opciones de viaje flexibles y visitas guiadas.

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas aumentaron 1,60%**

El componente actividades profesionales, científicas y técnicas presentó crecimiento de 1,60%, en respuesta al comportamiento positivo de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, por la ejecución de nuevos proyectos de ingeniería, operaciones de exploración, estudios de viabilidad y excavación de minerales, diseño e instalación de redes de cobre y fibra óptica, servicios de mantenimiento vial y construcción de redes internas para la distribución de gas natural, así como valorizaciones aprobadas, ampliación de obras, consultorías y supervisiones.

Con la misma tendencia, el rubro ensayos y análisis técnicos creció por mayor cantidad de muestras recibidas y procesadas de productos químicos, minerales, ambientales, pruebas metalúrgicas y certificaciones de productos agrícolas. Asimismo, las actividades jurídicas presentaron buen desempeño por aumento de casos y procesos legales en derecho civil, laboral, constitucional y familiar.

De igual manera, las actividades de contabilidad reportaron incrementos en servicios de auditoría, servicios contables, tributarios y laborales. Las actividades de consultoría de gestión empresarial crecieron por consultorías de negocios, asesorías en gestión de riesgos de cartera, asesoramiento tecnológico, planificación estratégica y optimización de operaciones.

- **Aumento de 1,76% en actividades de servicios administrativos y de apoyo**

Actividades de servicios administrativos y de apoyo reportó un avance de 1,76%, principalmente por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, ante el aumento de obras públicas y privadas.

La misma tendencia presentó el arrendamiento operativo de vehículos automotores para transporte de mercadería y de personal. También las actividades de centrales telefónicas se incrementaron por servicios de atención al cliente y telemarketing.

Asimismo, las agencias de cobranza y agencias de información crediticia se expandieron por campañas de cobranzas morosas. Del mismo modo, las actividades de seguridad e investigación aumentaron por el rubro seguridad privada, ante la renovación de puestos de vigilancia, custodia de valores, seguridad de eventos y espectáculos.

Además, las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo crecieron por requerimiento de personal e intermediación laboral para servicios temporales o complementarios. Igualmente, limpieza general de edificios creció por mayor cartera de clientes y renovación de contratos.

- Crecimiento de 2,65% en publicidad e investigación de mercados**

Publicidad e investigación de mercados reportó aumento de 2,65% en junio 2024, impulsado por el rubro de publicidad, debido a la inversión en marketing y promoción de empresas, campañas promocionales por el Día del Padre, marketing digital en redes sociales, servicios de influencers, paneles publicitarios estáticos y dinámicos, activaciones, impulsación y promotoría presencial de productos y servicios. De igual manera, investigación de mercados y la realización de encuestas de opinión pública mostraron crecimiento por estudios regionales y locales, estudios de marketing, encuestas y sondeos sobre temas políticos, sociales y económicos.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2023-2024
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

