

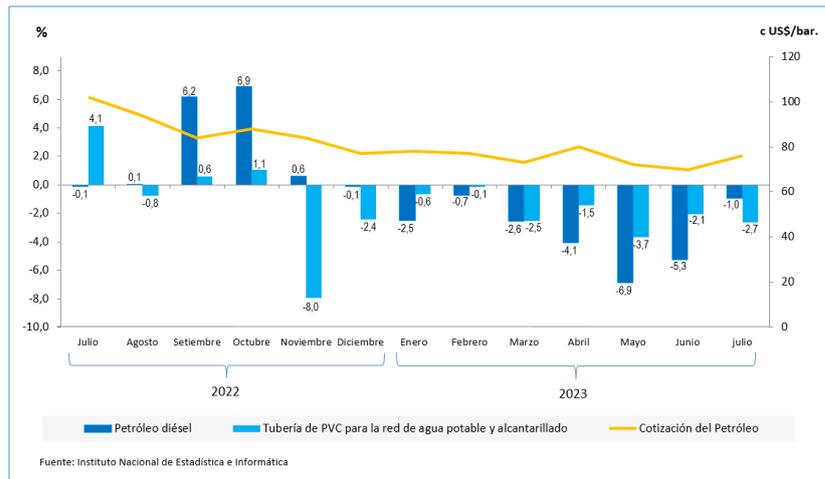
MENOR COSTO DE LOS INSUMOS Y DÓLAR INCIDIERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN JULIO 2023

Continúan bajando los precios de los derivados del petróleo y policloruro de vinilo en julio

En el mes de julio, los elementos derivados del crudo, presentaron bajas en sus precios, influyendo en cemento asfáltico con -5,9%, gasolina -2,4%, asfalto -2,3% y petróleo diésel en -1,0%, por la menor cotización del crudo que se registró en el mes de junio y atenuada por el alza registrada en julio en el mercado internacional.

Del mismo modo, los elementos derivados del policloruro de vinilo, continúan bajando sus precios, es el caso de tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado en -2,7%, ductos y accesorios telefónicos de PVC -2,5%, tubería de acero negro y/o galvanizado -1,4% y tubería de PVC -0,6%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DEL PETRÓLEO DIÉSEL, TUBERÍA DE PVC PARA LA RED DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Julio 2022 - Julio 2023)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2023 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JULIO	ENE. - JUL.
Tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado	-2,7	-12,4
Tubería de acero negro y/o galvanizado	-1,4	-10,9
Petróleo diésel	-1,0	-21,0

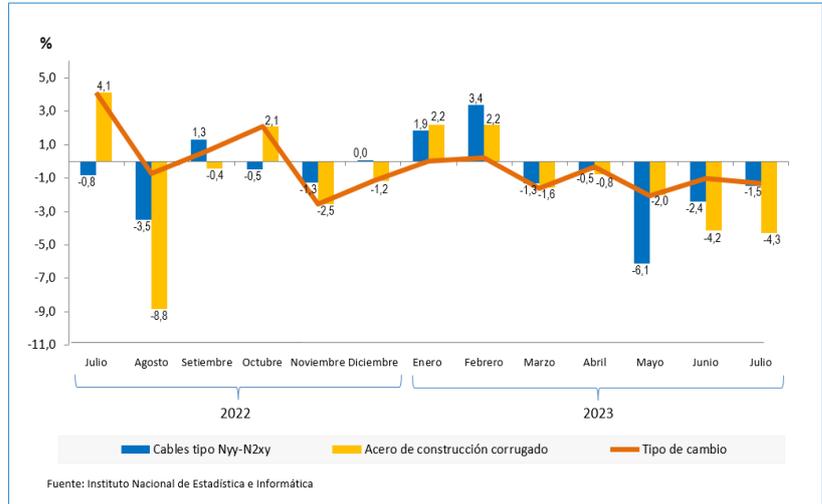
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Caída del dólar influyó en los precios de los elementos de la construcción

En el séptimo mes del año, el dólar registró una variación negativa de -1,3%, incidiendo en alcantarilla metálica, detonante, dinamita, flete aéreo, plancha de acero LAC, plancha de acero LAF y plancha galvanizada.

Así también, se observó que los derivados del cobre bajaron sus precios, entre ellos, cables tipo Nyy-N2xy y alambre y cable tipo WP con -1,5% cada uno y tubería de cobre con -1,2%, debido a la caída del dólar y atenuados por la ligera alza del cobre. Igualmente, el acero de construcción liso y corrugado disminuyeron sus precios en -4,3%, debido a una menor cotización del dólar.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TIPO NYY-N2XY, ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO Y TIPO DE CAMBIO (Julio 2022 - Julio 2023)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2023 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JULIO	ENE. - JUL.
Cables tipo NYY-N2XY	-1,5	-6,7
Alambre y cable tipo WP	-1,5	-6,2
Acero de construcción corrugado	-4,3	-8,3

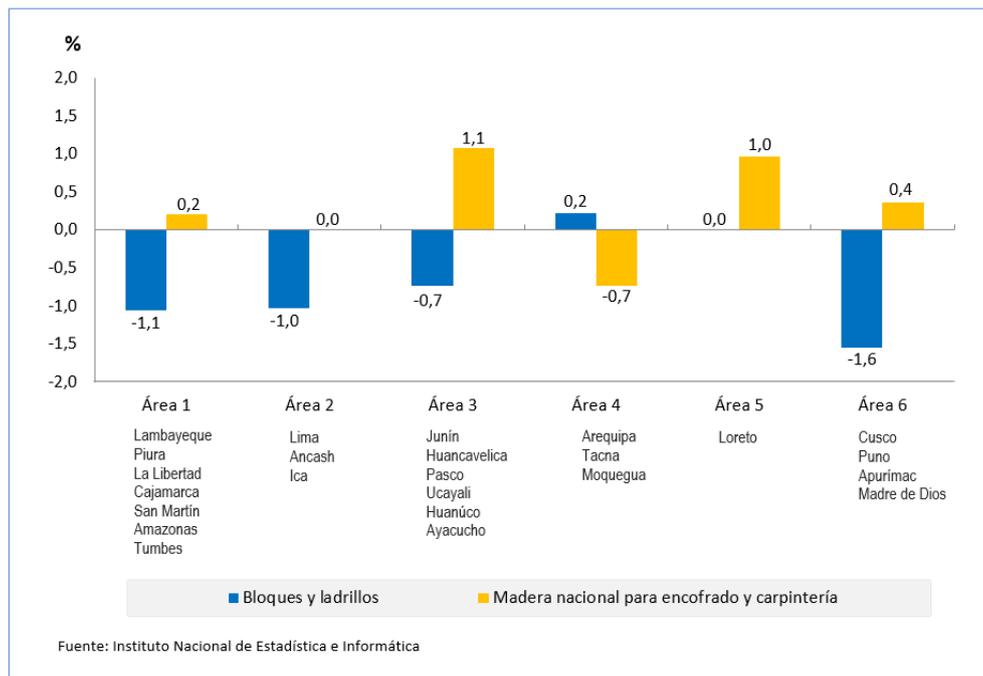
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA, REGISTRAN VARIACIONES DIFERENCIADAS DE PRECIOS

En el mes de julio, a nivel nacional, los bloques y ladrillos, bajaron sus precios en la mayoría de las áreas geográficas; registrando la menor variación el área geográfica 6 con -1,6%, seguido del área geográfica 1 con -1,1%, área geográfica 2 con -1,0% y el área geográfica 3 con -0,7%, explicado por las menores ventas. Por el contrario, el área geográfica 4 sube 0,2%, como consecuencia del mayor costo del transporte y el área geográfica 5 se mantuvo sin variación.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería, presentó alza de precios en casi todas las áreas geográficas; la mayor variación se presentó en el área geográfica 3 con 1,1%, siguiéndole el área geográfica 5 con 1,0%, área geográfica 6 con 0,4%, área geográfica 1 con 0,2% y el área geográfica 2 sube ligeramente en 0,01%, debido a la escasez y el mayor costo del transporte. Mientras que, el área geográfica 4 baja -0,7%, por una menor demanda.

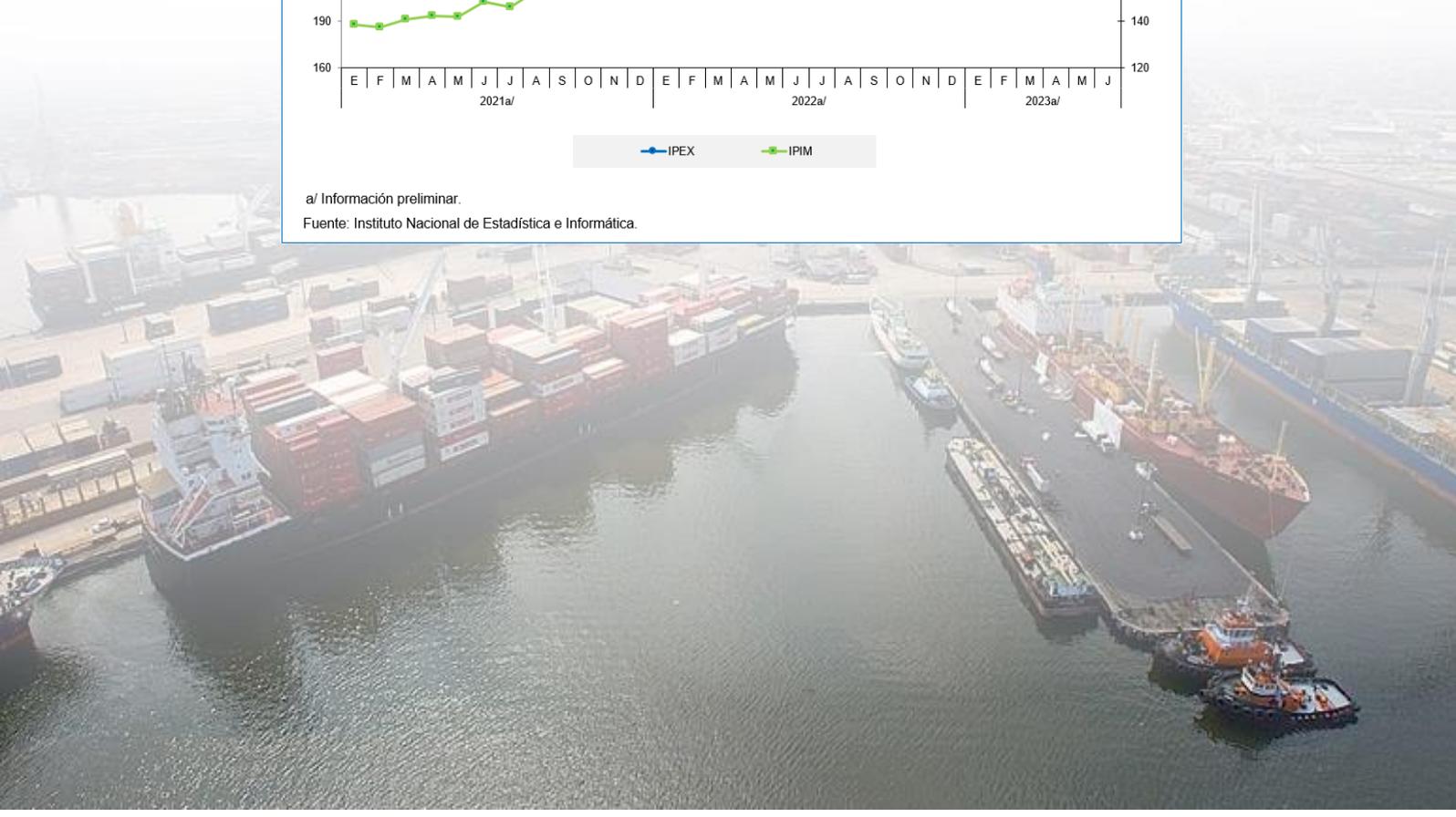
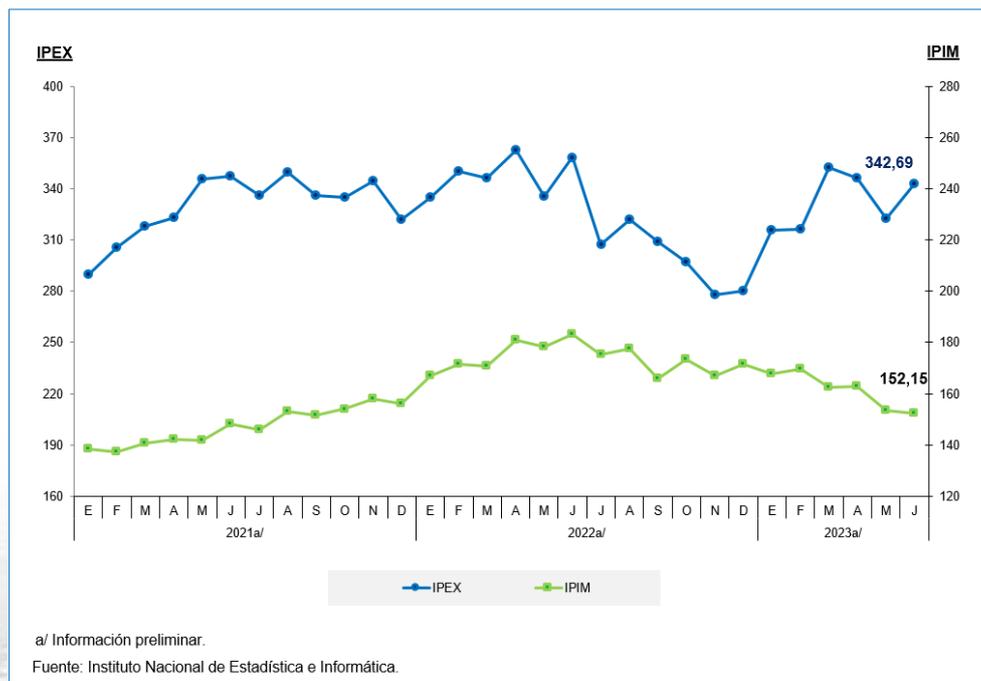
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: JULIO 2023



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN BAJARON EN JUNIO 2023

En el mes de junio de 2023, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de -4,39%; de igual manera decreció el índice de precios de los bienes importados en -16,95%, ambos con respecto a similar mes del año 2022. La baja en los precios de exportación es explicada básicamente por productos como: minerales de cobre y sus concentrados, cinc de baja ley, hierro, estaño en bruto, cátodos de cobre refinado y cinc sin alear. En cuanto a combustibles, se incluye gasolina sin plomo y carburreactores; asimismo, en alimentos, café en grano y langostinos enteros. El índice de precios de importación se vio afectado principalmente por el descenso en precios de aceite crudo de petróleo; y gas licuado, sus derivados polietileno (alta y baja densidad) y copolímeros de propileno; en la misma tendencia tenemos insumos alimenticios, entre ellos trigo, maíz amarillo duro, tortas de soya y frijol de soya; así también, teléfonos móviles.

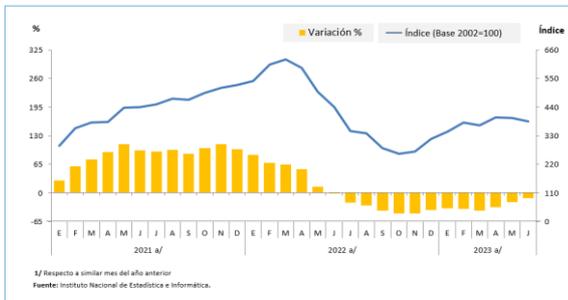
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2021 - JUNIO 2023
(BASE: AÑO 2002=100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

Estaño: En junio de 2023, el precio de este metal mostró una tasa de -12,3%, en comparación a igual mes del año anterior. Asimismo, viene manteniéndose la tendencia negativa durante un año.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ESTAÑO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Café en grano: El precio de este producto de agro exportación en junio de 2023, varió -17,5% respecto a similar del mes del año pasado. Luego de posicionarse con variaciones interanuales positivas y significativas, se observa resultados a la baja desde finales del año pasado.

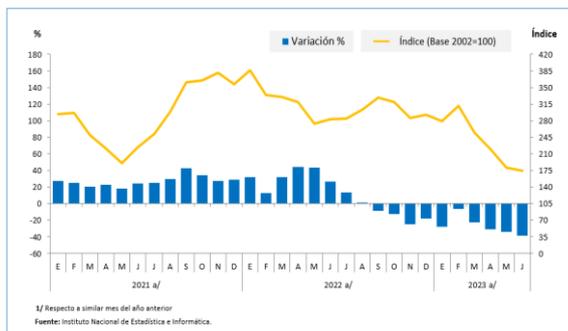
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ EN GRANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

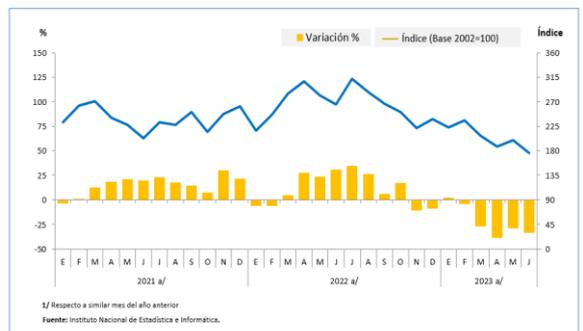
Gas propano: Durante el presente mes de análisis se verifica que este producto tuvo una variación de -38,7% en contraste a su homólogo del año anterior. Nótese que, este comportamiento a la baja se mantiene desde setiembre de 2022.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE GAS PROPANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Sulfato de amonio: En junio de 2023, el precio de este fertilizante registró -33,4% en relación al mismo mes del año antecesor. Se aprecia en los últimos 4 meses, importantes variaciones negativas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE SULFATO DE AMONIO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



SECTOR MANUFACTURA REGISTRA BAJA DE 14,64% AFECTADO POR LA ACTIVIDAD FABRIL PRIMARIA Y NO PRIMARIA

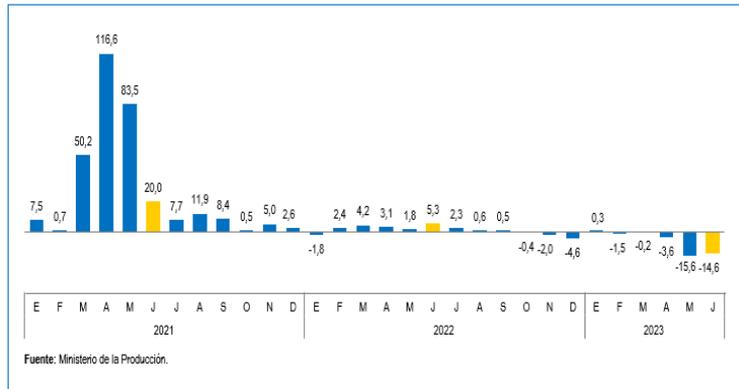
En junio 2023, el sector manufactura registró una disminución de 14,64%, con respecto al nivel de producción de similar mes del año anterior, manteniendo tendencia a la baja desde octubre 2022, con excepción de enero 2023 que registró un ligero crecimiento.

El resultado del sector se determinó por la menor actividad de sus dos componentes: subsector fabril primario con -29,96% y subsector fabril no primario con -8,61%.

El decrecimiento del subsector fabril primario (-29,96%) se explicó por la menor elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales metales no ferrosos y elaboración de azúcar; no obstante, subió la fabricación de productos de la refinación del petróleo y elaboración y conservación de carne.

Con respecto al comportamiento del subsector fabril no primario (-8,61%), la contracción se registró en la industria de bienes intermedios en -11,76%, industria de bienes de consumo en -3,76% y la industria de bienes de capital en -4,13%.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2021-2023 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

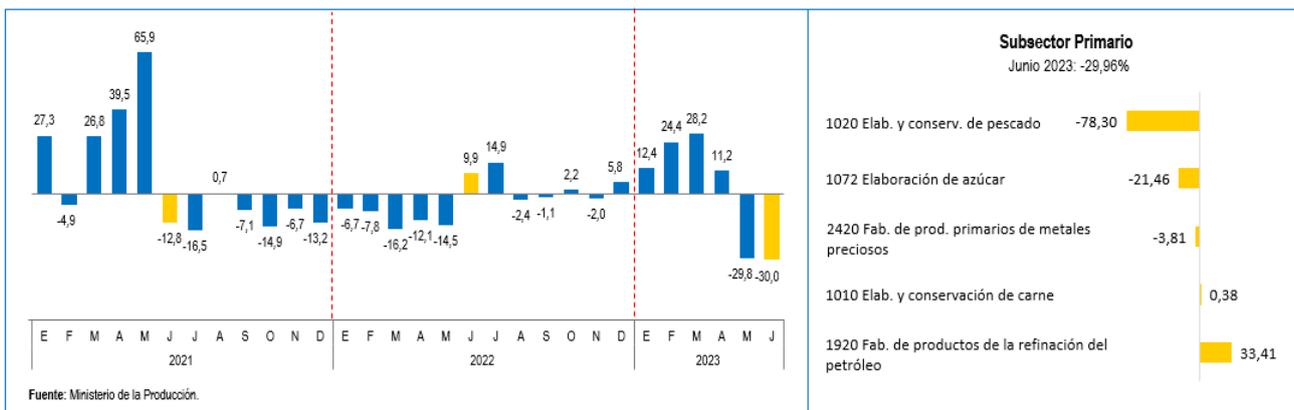


Decrecimiento de la Industria Primaria afectó resultado manufacturero

En el sexto mes del año 2023, la industria fabril primaria se contrajo en 29,96%, manteniendo una trayectoria descendente por segundo mes consecutivo, como resultado de la menor elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -78,30%, debido a la baja captura de anchoveta para la producción de harina y aceite de pescado, así como menor proceso de producción de curado, para atender el mercado interno y externo (China y Alemania). Así también la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos reportó -3,81%, por menor refinación de molibdeno y zinc destinados al mercado interno y externo principalmente al país de China; y la elaboración de azúcar con -21,46%, por menor producción de las empresas azucareras de Lambayeque, La Libertad, Lima, Áncash y Arequipa para abastecer el mercado interno. De otro lado, presentaron mayor actividad las ramas de refinación del petróleo con 33,41%, por mayor producción de petróleo (diésel), gasolina, aceites lubricantes y turbo destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos y México) y la rama de elaboración y conservación de carne con 0,38%, por mayor producción de carne beneficiada de ave, chorizos, jamonada y paté para el mercado interno.

Durante el periodo de enero a junio 2023, la manufactura registró una tasa acumulada de -2,17%, con respecto a similar periodo del año 2022.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Subsector Primario Junio 2023: -29,96%

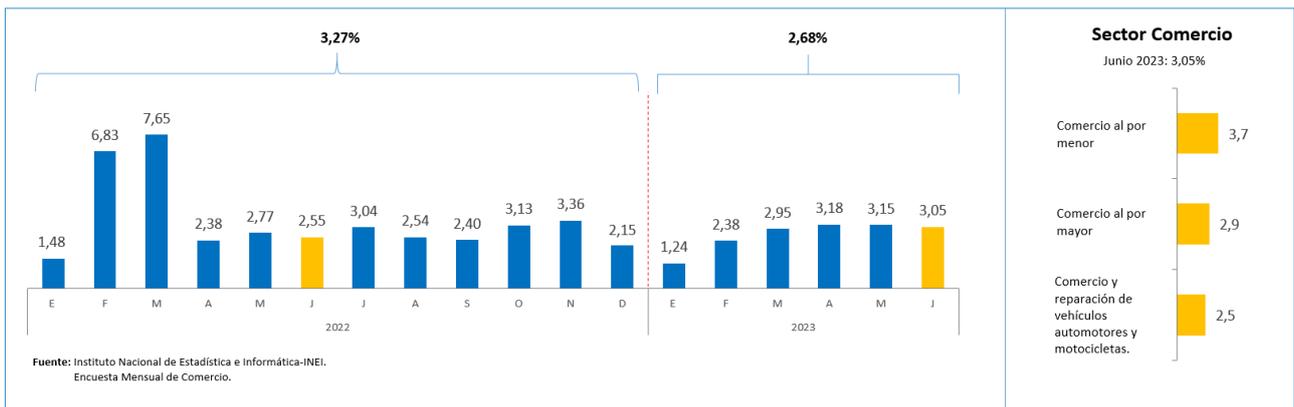
1020 Elab. y conserv. de pescado	-78,30	
1072 Elaboración de azúcar	-21,46	
2420 Fab. de prod. primarios de metales preciosos	-3,81	
1010 Elab. y conservación de carne	0,38	
1920 Fab. de productos de la refinación del petróleo	33,41	

EN JUNIO DE 2023 LA ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 3,05%

El sector comercio en junio 2023 creció en 3,05%, respecto al mismo mes del año anterior, impulsado por el comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz, en un entorno de continuidad de las actividades económicas.

- El comercio al por mayor creció 2,88%**, debido al incremento en la venta de otro tipo de maquinaria y equipo para los sectores minería, industria (herramientas de perforación, baterías, motores y repuestos) y salud (equipos médicos y de laboratorio), así como equipos de oficina. De igual forma, la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de productos conexos creció ante demanda de combustibles, lubricantes y aceites por parte de las estaciones de servicio y clientes industriales. Asimismo, se incrementó la venta de metales y minerales metalíferos por mayor demanda de metales ferrosos (aceros), aunado a mejores cotizaciones internacionales de plata, oro y plomo. También, la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos aumentó por mayores contratos y licitaciones ante demanda de equipos tecnológicos y software (programas informáticos). Otro rubro con buen desempeño fue la venta de otros enseres domésticos como productos farmacéuticos (kit de detección de serotipos de dengue) y medicinales, perfumería, cosméticos, artículos de cuidado personal, artículos de papelería, vajilla, cristalería y línea blanca, rubros promovidos por la pre campaña de Fiestas Patrias. Finalmente, ascendió la venta no especializada ante mayor distribución de equipos de seguridad electrónica, productos veterinarios y equipos eléctricos (de medición, soldadura, de control y conectores eléctricos). Sin embargo, disminuyó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería; y la venta de alimentos, bebidas y tabaco.
- El comercio al por menor aumentó en 3,69%**, explicado por la mayor venta de combustible y lubricantes para vehículos automotores en grifos y apertura de nuevas estaciones de servicio. Asimismo, otras ventas de productos nuevos en almacenes especializados crecieron por mayor demanda de productos eléctricos (cables, interruptores, tablero eléctrico), agroveterinarios, agroquímicos y artículos de relojería y joyería. También creció la venta de productos farmacéuticos, cosméticos y productos de cuidado personal por apertura de nuevas tiendas y gestión de marketing. Siguió la misma tendencia la venta por correo y por Internet, por mayores productos en ofertas y promociones y compras con tarjetas de crédito con descuentos por el Día del Padre. La venta de artículos de deporte en almacenes especializados se expandió por mayor rotación de artículos deportivos. De forma similar, ascendió la venta en máquinas expendedoras de snacks y bebidas. Finalmente, creció la venta de equipos de audio y video en almacenes especializados por oferta de productos en liquidación de diferentes marcas. Por el contrario, disminuyó la venta en supermercados y minimarkets, así como la venta en tiendas por departamento; también decreció la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio.
- El comercio automotriz se incrementó en 2,53%**, por mayor comercialización de vehículos livianos (camionetas, vehículos deportivos, todoterreno, pick up y furgonetas) y vehículos pesados (camiones, minibús y ómnibus), con apertura de nuevas tiendas y variedad de portafolio. Asimismo, creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por mayor demanda de reparación mecánica y servicio de lavado. En contraste, disminuyó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores; y la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2022 - 2023 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

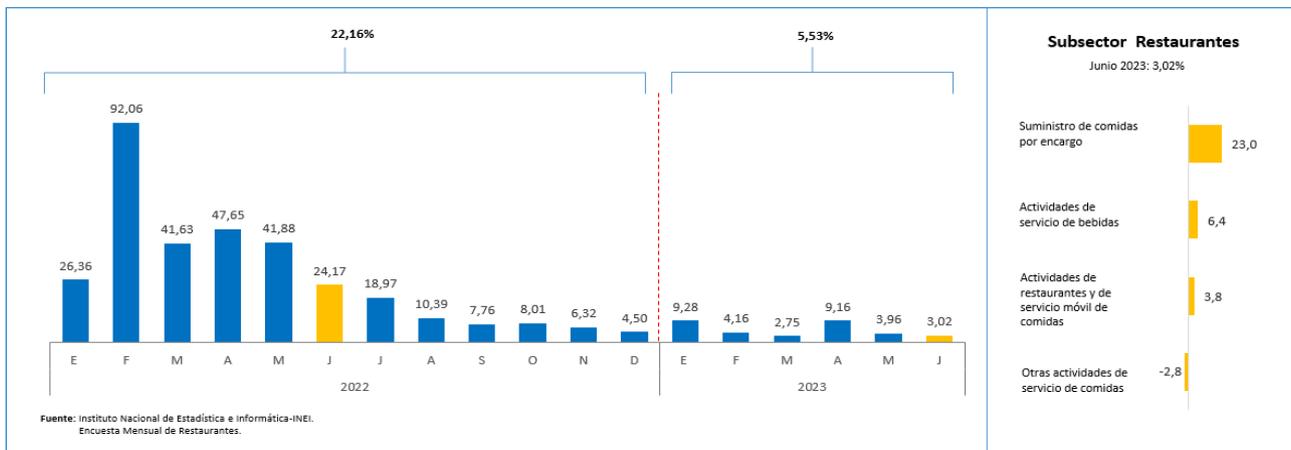


ACTIVIDAD DE RESTAURANTES AUMENTÓ EN 3,02% EN JUNIO 2023

La actividad de restaurantes creció 3,02%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el dinamismo de tres de sus cuatro componentes.

- El grupo de restaurantes registró una variación de 3,76%**, favorecido por el mayor volumen de ventas en los negocios de pollerías, comidas rápidas, chifas, restaurantes, cevicherías, sandwicherías y carnes y parrillas, a consecuencia de mejoras continuas en publicidad y promociones por redes sociales, la creciente tendencia del servicio digital, marketing por SMS (mensajes de texto), alianzas comerciales con agencias bancarias y de telefonía. Asimismo, mostraron tendencia ascendente la comida china, heladerías, comida criolla, café restaurantes, comida italiana, dulcerías y comida japonesa, en consonancia a la fidelización de clientes, apertura de sucursales y organización de eventos musicales en vivo. Coadyuvó a la actividad las celebraciones del Día del Padre, Día del Chicharrón Peruano, Día de San Pedro y San Pablo, Fiesta de San Juan en toda la Amazonía peruana e Inti Raymi (Fiesta del Sol); así también, la realización de ferias gastronómicas como “Festi Produce: Día Nacional del Ceviche” en Lima y “Festival Gastronómico Frutos del Mar” en Catacaos – Piura y, a nivel internacional, Perú participó en el Festival Gastronómico “Taste of Peru” en Washington DC – Estados Unidos de América.
- El servicio de bebidas reportó un avance de 6,40%**, por el incremento de la demanda en juguerías, cafeterías, bares y discotecas, en respuesta a la variedad de piqueos criollos, marinos y fusión, nueva carta de bebidas, ofertas en chilcanos y happy hours, así como la realización de conciertos y tributos (homenajes) en vivo, remodelación y ampliación de terrazas y salones, extensión de horario de atención y campañas publicitarias por medios de comunicación masiva.
- Suministro de comidas por encargo (catering) ascendió en 22,99%**, impulsado por el requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos y con ampliación de cartera de clientes para atención de coffee breaks, aniversarios empresariales, buffet en general, cocktails, activaciones y lanzamiento de marcas, bodas y bautizos.
- Otras actividades de servicio de comidas se contrajeron en 2,84%**, por la actividad de concesionarios de alimentos que presentó disminución y no renovación de contratos con comedores de empresas de manufactura, construcción, agrícolas, pesqueras, cementeras, mineras y del sector salud, afectadas por manifestaciones y conflictos ocurridos en el país. En tanto, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) registró crecimiento en consonancia con el incremento de viajes y feriado largo para promover el turismo interno.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2022 - 2023 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS REGISTRÓ EVOLUCIÓN POSITIVA DE 1,44%, EN JUNIO 2023

En junio 2023, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 1,44%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por el avance de dos principales componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas y publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, reportaron disminución las agencias de viajes y operadores turísticos y actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas.

- Actividades profesionales, científicas y técnicas registró incremento de 2,91%**, en las actividades de consultoría de gestión empresarial por demanda de asesorías y consultorías empresariales, servicios de gerenciamiento, consultoría sobre clima laboral, desarrollo de negocios, relaciones públicas, créditos y cartera de inversiones y fidelización de clientes. Las actividades de arquitectura e ingeniería crecieron por la ejecución de proyectos de ingeniería civil, eléctrica, vial y saneamiento, reinicio de obras, adjudicación de nuevos proyectos, incremento de labores mineras, licitaciones ganadas, consultorías en arquitectura, diseño e implementación de oficinas. Las actividades de contabilidad aumentaron por mayores servicios de asesorías y auditorías financieras, servicios contables y de planillas, cursos y capacitaciones en normas internacionales de información financiera. Sin embargo, ensayos y análisis técnicos disminuyeron por el retraso en el inicio de nuevos proyectos. Seguidamente, las actividades jurídicas decrecieron por menores casos obtenidos y ganados.
- Publicidad e investigación de mercados presentó aumento de 8,45%**, por el dinamismo del rubro de publicidad, debido al desarrollo de diseños publicitarios, lanzamiento de campañas por el Día del Padre, adelanto de la temporada de Fiestas Patrias, anuncios de comerciales en medios masivos tradicionales y canales online. Igualmente, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública mostró tendencia positiva, por estudios locales y regionales, estudios de mercado y encuesta de opinión en temas económicos, políticos y sociales.
- Agencias de viajes y operadores turísticos reportó disminución de 14,19%**, influenciado principalmente por la contracción de las agencias de viajes, debido a la menor demanda de vuelos, hoteles, reservas y paquetes de viaje, cancelaciones, cambios de destino y postergación de viajes y tours a diversos destinos turísticos del Perú. En tanto, las actividades de operadores turísticos reportaron crecimiento por la demanda del turismo interno que generó venta de paquetes turísticos personalizados por la celebración de fechas importantes como el día del Padre, San Pedro y San Pablo, el Inti Raymi, fiesta de San Juan y adelanto de compras de viajes por Fiestas Patrias 2023.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo mostró reducción de 1,67%**, entre las actividades a la baja se encuentran las relacionadas con el empleo por menor provisión de recursos humanos y tercerización laboral vinculada a la finalización de contratos y menor demanda de programas de formación al personal. De manera similar, las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo decrecieron por menores solicitudes de personal eventual y de reemplazos. Las actividades administrativas de oficina y otras similares disminuyeron como resultado de la baja registrada en centrales telefónicas por el cierre de campañas. Asimismo, fue menor la actividad de agencias de cobranzas por reducción de cartera de clientes. En lo que respecta a las actividades de seguridad e investigación, las actividades de seguridad privada se vieron afectadas a consecuencia de la finalización de contratos con instituciones públicas y privadas; los sistemas de seguridad también disminuyeron a raíz del cese de contratos. De otro lado, las actividades de alquiler y arrendamiento operativo aumentaron a causa de proyectos mineros. Las actividades de limpieza de edificios registraron incremento ante nuevos contratos de limpieza integral y mantenimiento de casas, oficinas, ambientes hospitalarios y educativos.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2022 – 2023 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

