

Indicadores Económicos y Sociales



ECONOMÍA PERUANA CRECIÓ 3,96%

En el mes de noviembre de 2015, la producción nacional aumentó en 3,96% impulsada por el comportamiento favorable de los sectores Minería e Hidrocarburos, Financiero y Seguros, Comercio, Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información; Manufactura y Servicios Prestados a Empresas. En el periodo enero-noviembre 2015, la producción nacional llegó a 2,74% y en los últimos doce meses a 2,56%.

EN LIMA METROPOLITANA SE CREARON MÁS DE 121 MIL PUESTOS DE TRABAJO

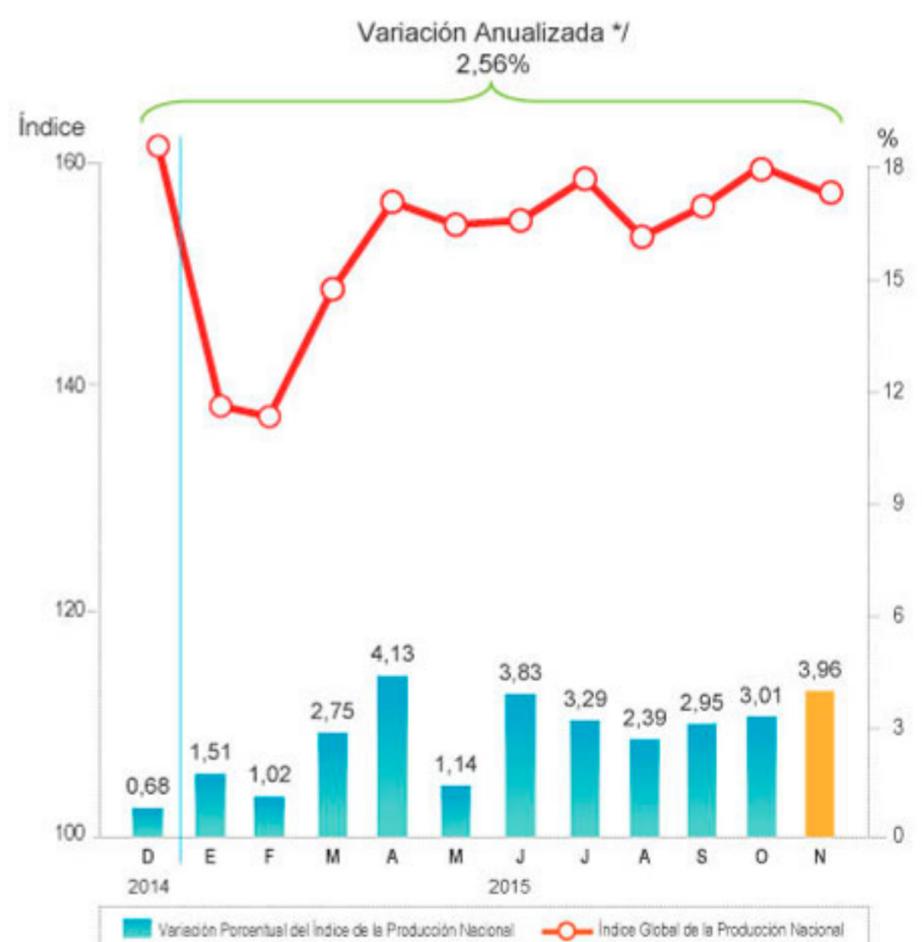
En el trimestre octubre-noviembre-diciembre 2015, se crearon 121 mil 500 puestos de trabajo en Lima Metropolitana, cifra mayor en 2,6% comparado con el mismo periodo de 2014; siendo la tasa de crecimiento más alta de los últimos 26 meses.

PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LIMA METROPOLITANA SUBIERON 4,40%

Durante el año 2015, los precios al consumidor en Lima Metropolitana se incrementaron en 4,40%, con una tasa promedio mensual de 0,36%. En el mes de diciembre, los precios de la ciudad capital aumentaron en 0,45%.

Evolución Mensual de la Producción Nacional 2015

(Variación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

*Últimos 12 meses.

Producción Nacional

En el mes de noviembre de 2015, la economía peruana aumentó en 3,96%, sumando 76 meses de crecimiento consecutivo. En el periodo enero-noviembre de 2015, la producción nacional registró una variación acumulada de 2,74%, y durante los últimos 12 meses (diciembre 2014-noviembre 2015) llegó a 2,56%. El resultado mensual se sustenta en el

comportamiento favorable de casi la totalidad de sectores, con excepción de Construcción. De los que reportaron incremento positivo destacan Minería e Hidrocarburos, Financiero y Seguros, Comercio, Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información; Manufactura y Servicios Prestados a Empresas.

Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional

Noviembre 2015 (Año base 2007)

SECTOR	PONDERACIÓN ^{1/}	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		NOVIEMBRE 2015/2014	ENE-NOV 2015/2014	DIC 14-NOV 15/ DIC 13-NOV 14
Economía Total	100,00	3,96	2,74	2,56
DI-Otros Impuestos a los Productos	8,29	1,38	0,06	0,22
Total Industrias (Producción)	91,71	4,20	2,99	2,77
Agropecuario	5,97	0,68	2,23	2,22
Pesca	0,74	48,97	10,61	-3,71
Minería e Hidrocarburos	14,36	11,26	7,35	6,22
Manufactura	16,52	1,54	-2,25	-3,13
Electricidad, Gas y Agua	1,72	7,37	5,81	5,71
Construcción	5,10	-6,57	-6,92	-5,47
Comercio	10,18	4,14	3,90	3,96
Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	4,97	1,76	2,18	2,15
Alojamiento y Restaurantes	2,86	2,29	2,92	3,01
Telecomunicaciones y Otros Servicio de Información	2,66	8,50	7,31	7,31
Financiero y Seguros	3,22	9,99	9,67	9,90
Servicios Prestados a Empresas	4,24	4,39	4,60	4,86
Administración Pública, Defensa y otros	4,29	4,83	3,71	3,74
Otros Servicios ^{2/}	14,89	4,41	4,36	4,37



Nota: El cálculo correspondiente al mes de noviembre de 2015 ha sido elaborado con información disponible al 08-01-2016.

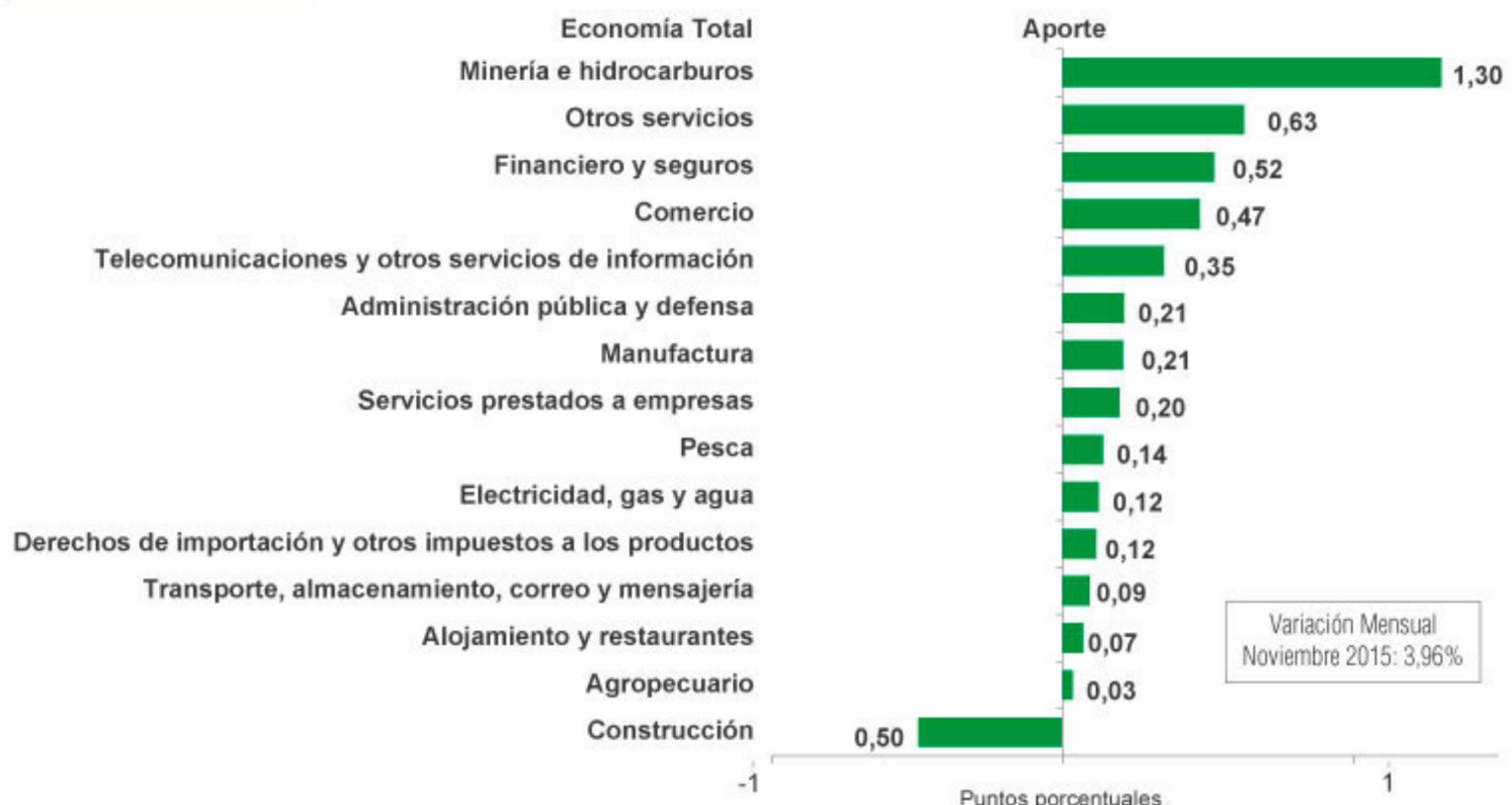
1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 2007

2/ Incluye Servicios Inmobiliarios y Servicios Personales.

- En este mes los sectores revisaron y actualizaron cifras, según la R.J. N° 316-2003-INEI.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Agricultura y Riego, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y Empresas Privadas.

Contribución a la variación de la Producción Nacional, según actividad económica: Noviembre 2015



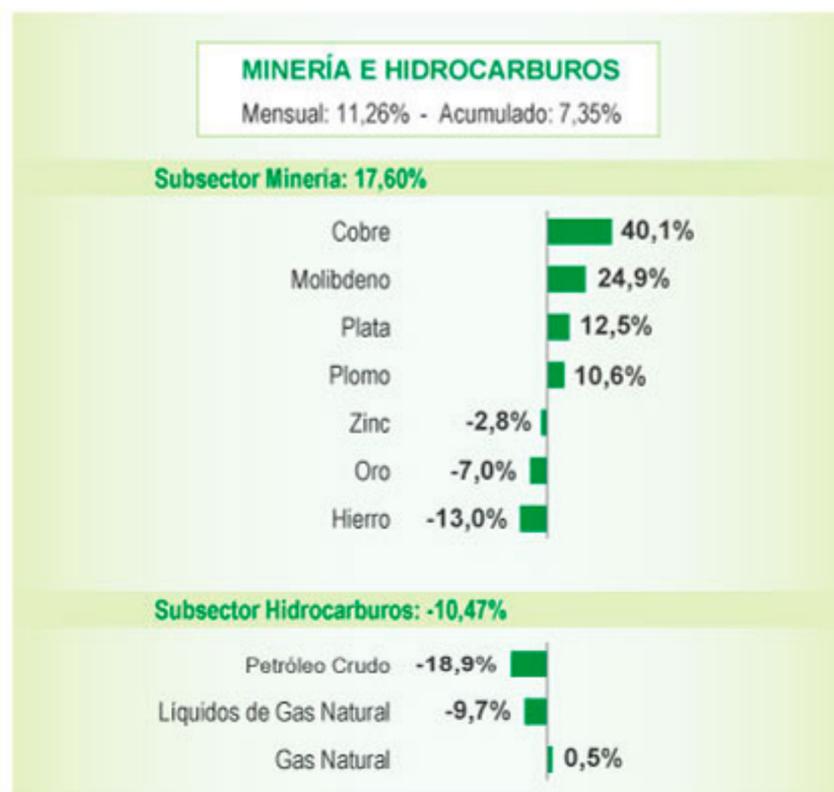
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Comportamiento de la producción por sectores

El sector **Minería e Hidrocarburos** creció en 11,26%, registrando la tasa más alta en el transcurso de los 11 meses, con una trayectoria ascendente iniciada en marzo de 2015. Este resultado fue impulsado por el

dinamismo de la actividad minera metálica en 17,60%; mientras que el subsector Hidrocarburos mantuvo una evolución descendente por décimo mes consecutivo, con una variación de -10,47%.

Producción del Sector Minería e Hidrocarburos: Noviembre 2015



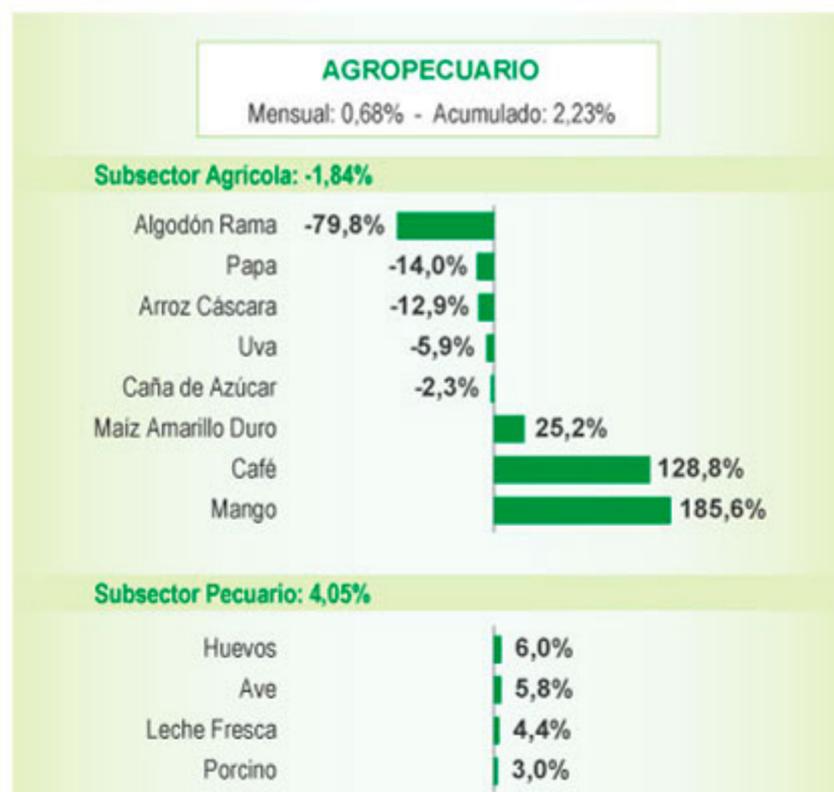
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

El sector **Agropecuario** registró un ligero crecimiento de 0,68% debido al incremento del subsector pecuario en 4,05%, atenuado por la contracción del subsector agrícola en 1,84%.

El avance del subsector pecuario se sustentó en la mayor producción de ave, huevos, leche

fresca de vaca y porcino. En tanto que, la caída del subsector agrícola fue determinada por la menor producción de papa, arroz cáscara, uva, maíz choclo, paprika, quinua y espárrago; debido principalmente a condiciones climáticas desfavorables, entre otras causas.

Producción del Sector Agropecuario: Noviembre 2015



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Indicadores de Precios de la Economía

Variación de precios a nivel nacional

En el año 2015, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional aumentó en 4,13% y el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana se incrementó en 4,40%. En tanto, el Índice de Precios al Por

Mayor a Nivel Nacional subió en 2,54% y el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana creció en 9,84%. Finalmente, el Índice de Precios de Materiales de Construcción se elevó en 2,76%.

Variación de los Índices de Precios: Diciembre 2015

ÍNDICE DE PRECIOS	DICIEMBRE 2015	ENE - DIC 2015
Al Consumidor a Nivel Nacional	0,40	4,13
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,45	4,40
Al Por Mayor a nivel Nacional	0,08	2,59
Maquinaria y Equipo ^{1/}	1,09	9,84
Materiales de Construcción ^{1/}	-0,13	2,76



^{1/} En Lima Metropolitana

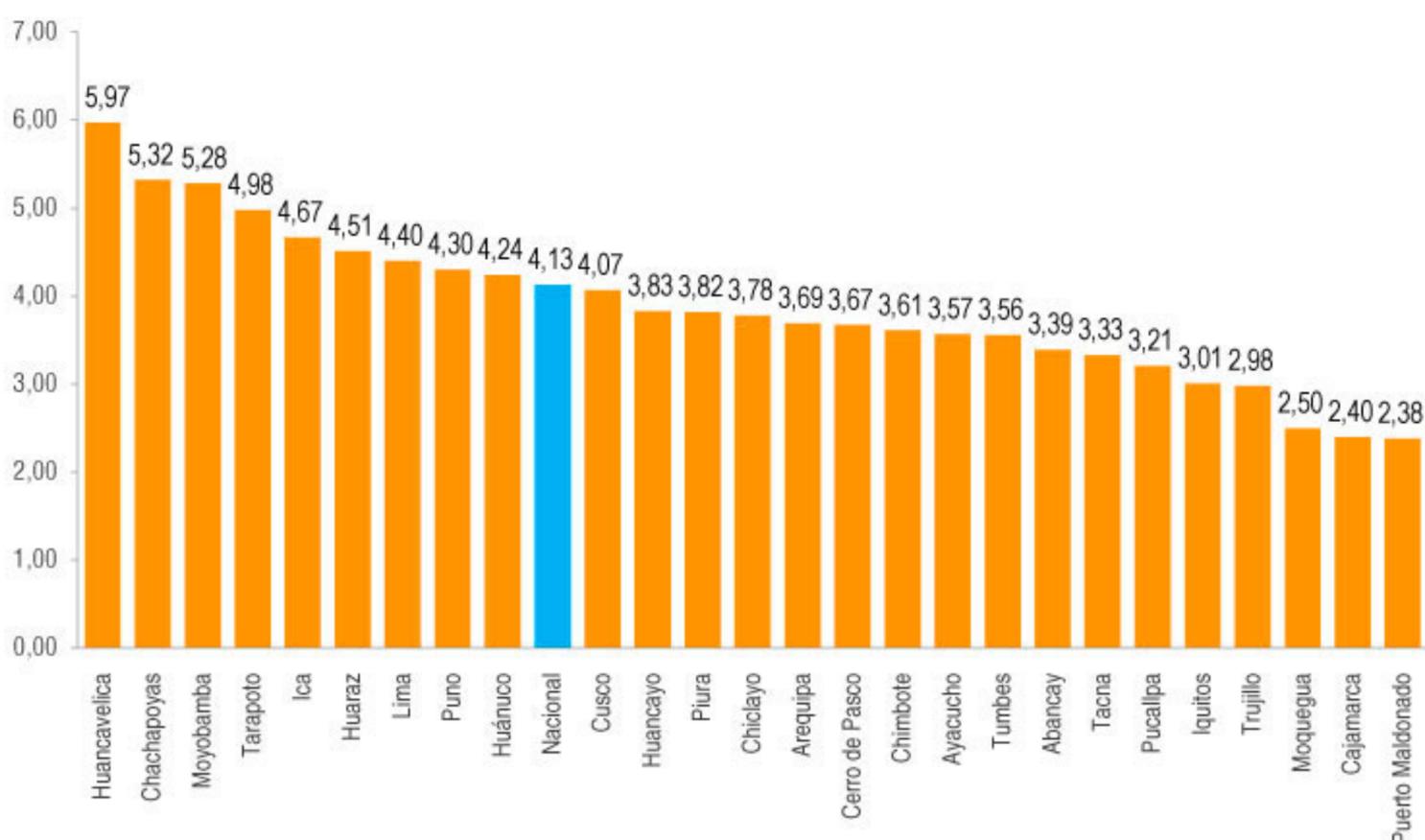
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de Precios al Consumidor en las ciudades

Durante el año 2015, de las veintiséis ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor reportaron alza de precios, de las cuales nueve tuvieron incrementos superiores al promedio nacional (4,13%). Las ciudades con mayor variación

fueron Huancavelica (5,97%), Chachapoyas (5,32%) y Moyobamba (5,28%). Mientras que, menores alzas tuvieron las ciudades de Puerto Maldonado (2,38%), Cajamarca (2,40%), Moquegua (2,50%) y Trujillo (2,98%).

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de las Principales Ciudades: Enero - diciembre 2015



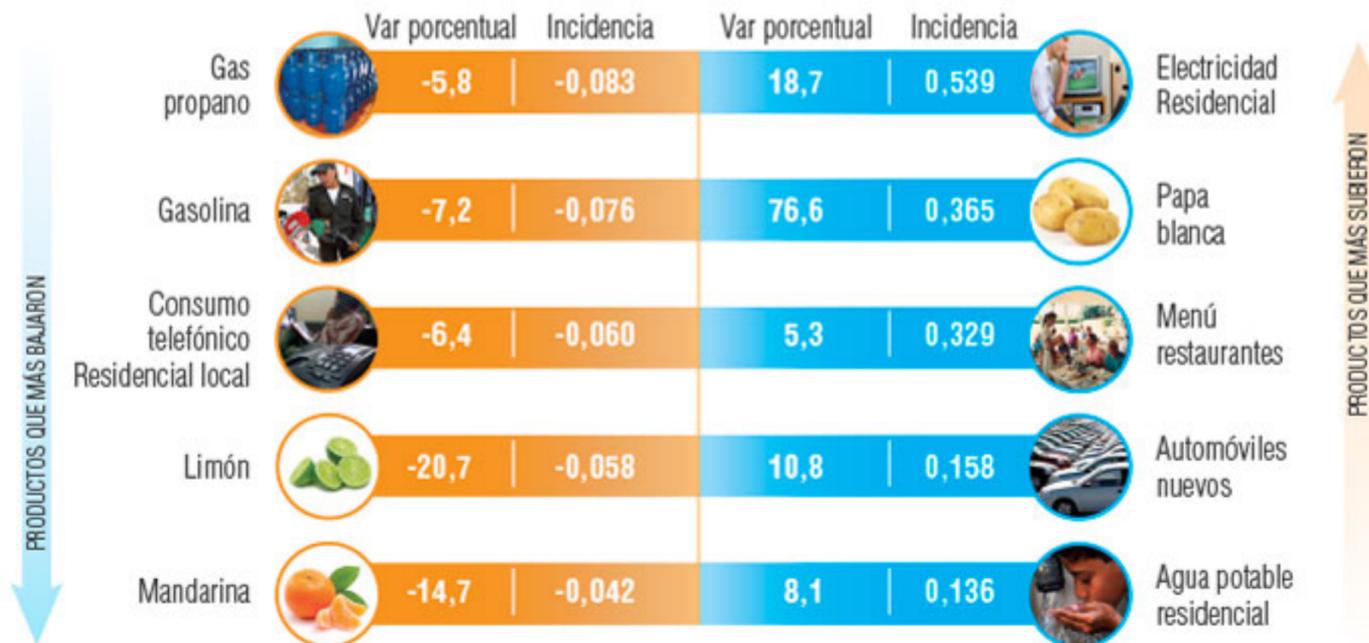
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Variación de precios en Lima Metropolitana

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana durante el 2015, se incrementó en 4,40% con una tasa promedio mensual de

0,36%. Precisó también que en el mes de diciembre del año que terminó, los precios en la ciudad capital subieron 0,45%.

Variación Porcentual de Precios con mayor influencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana: Enero - diciembre 2015



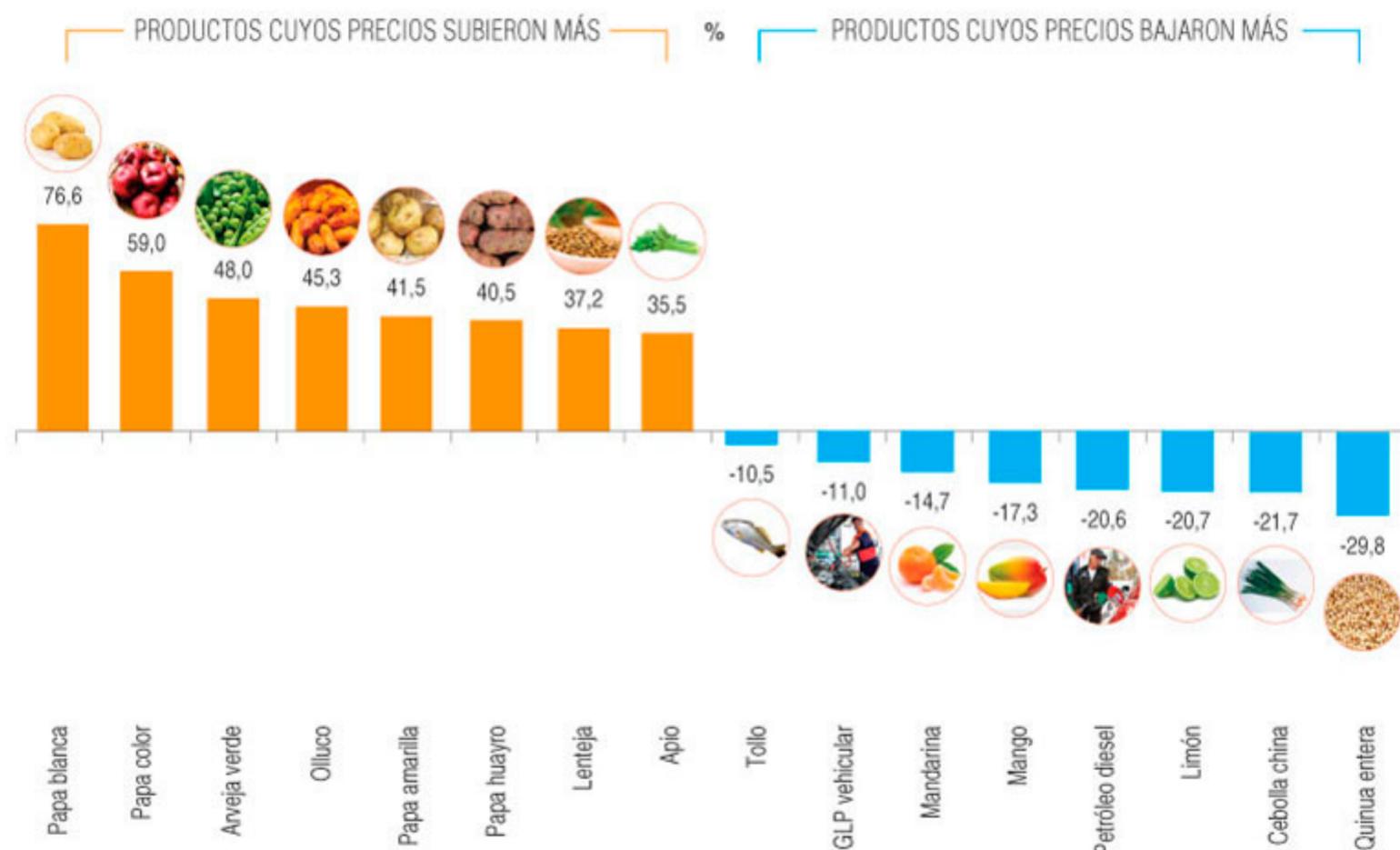
Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Evolución de los precios

En el año 2015, de los 532 productos que componen la canasta familiar, 454 reportaron

incremento de precios, 62 bajaron y 16 no mostraron variación.

Variación Porcentual de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Enero - diciembre 2015



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Mercado Laboral en Lima Metropolitana

Condición de actividad

En el trimestre móvil octubre-noviembre-diciembre 2015, se registraron en Lima Metropolitana 7 millones 402 mil 600 personas con edad para desempeñar una actividad económica (PET), que constituyen la población potencialmente demandante de empleo. La PET está compuesta por la Población

Económicamente Activa (PEA), que representa el 69,0% (5 millones 108 mil 100 personas) y por la Población Económicamente No activa (No PEA) con el 31,0% (2 millones 294 mil 500 personas), que agrupa a las personas que no participan en la actividad económica como ocupados ni desocupados.

Lima Metropolitana: Población en Edad de Trabajar según condición de actividad, 2014 y 2015

(Miles de personas)

CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	TRIMESTRE		AÑO		VARIACIÓN			
	OCT-NOV-DIC 2014	OCT-NOV-DIC 2015	2014	2015	TRIMESTRE: OCT-NOV-DIC		ANUAL: 2015/2014	
					ABSOLUTA (MILES)	(%)	ABSOLUTA (MILES)	(%)
Total de Población en Edad de Trabajar (PET)	7 270,6	7 402,6	7 216,3	7 347,3	132,0	1,8	131,0	1,8
Población Económicamente Activa (PEA)	4 972,2	5 108,1	4 932,9	5 015,4	135,9	2,7	82,5	1,7
Ocupada	4 695,9	4 817,4	4 640,5	4 689,9	121,5	2,6	49,4	1,1
Desocupada	276,3	290,6	292,3	325,5	14,3	5,2	33,2	11,3
Población Económicamente No Activa (NO PEA)	2 298,4	2 294,5	2 283,5	2 331,9	-3,9	-0,2	48,4	2,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

Niveles de empleo

De cada 100 personas de la población económicamente activa (PEA), 94 tienen empleo y 6 buscan trabajo activamente. De la población ocupada: 62 cuentan con empleo adecuado y 33 están subempleados: 10 subempleados por horas (visible) y 23 por

ingresos (invisible). Durante el año 2015, la población subempleada se mantuvo constante, ya que no mostró variación significativa alguna respecto a lo observado en el año 2014.

Lima Metropolitana: Población con empleo adecuado según sexo y grupos de edad, 2014-2015

(Porcentaje)

NIVELES DE EMPLEO	TRIMESTRE		AÑO		VARIACIÓN	
	OCT-NOV-DIC 2014	OCT-NOV-DIC 2015	2014	2015	TRIMESTRE: OCT-NOV-DIC (%)	ANUAL: 2015/2014 (%)
Total Población económicamente activa	100,0	100,0	100,0	100,0	-	-
I. Tasa de Ocupación	94,4	94,3	94,1	93,5	-0,6	-0,1
. Empleo adecuado	62,6	61,5	60,7	60,7	0,0	-1,1
. Subempleo	31,9	32,8	33,4	32,8	-0,6	0,9
-Subempleo por horas (visible)	9,8	10,2	10,6	9,7	-0,9	0,4
-Subempleo por ingresos (invisible)	22,1	22,6	22,8	23,1	0,3	0,5
II. Tasa de Desempleo	5,6	5,7	5,9	6,5	0,6	0,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

Población ocupada según tamaño de la empresa

El empleo adecuado se incrementó en 5,0% (17 mil 100 personas) en las empresas de 11 a 50 trabajadores; en 0,7% (8 mil 100 personas) en las grandes empresas de 51 a más trabajadores y 0,2% (3 mil 300 personas) en las pequeñas empresas de 1 a 10 trabajadores. Durante el año 2015 comparado con 2014, el

empleo adecuado creció en 3,3% (48 mil 700 trabajadores) en las empresas de 1 a 10 trabajadores. El 50,3% de trabajadores con empleo adecuado labora en empresas de 1 a 10 trabajadores, el 11,4% en establecimientos de 11 a 50 trabajadores y el 38,3% en empresas de 51 y más trabajadores.

Lima Metropolitana: Población ocupada según tamaño de empresa

Trimestre móvil: Oct-Nov-Dic 2014 y 2015 (Miles de personas)

TAMAÑO DE EMPRESA/ CATEGORÍA DE OCUPACIÓN	TRIMESTRE		AÑO		VARIACIÓN			
	OCT-NOV-DIC 2014	OCT-NOV-DIC 2015	2014	2015	TRIMESTRE: OCT-NOV-DIC ABSOLUTA (MILES)	(%)	ANUAL: 2015/2014 ABSOLUTA (MILES)	(%)
Total	3 111,0	3 139,7	2 994,4	3 043,6	28,7	0,9	49,2	1,6
Tamaño de empresa								
De 1 a 10 trabajadores	1 574,9	1 578,2	1 488,4	1 537,1	3,3	0,2	48,7	3,3
De 11 a 50 trabajadores	342,1	359,2	349,4	349,9	17,1	5,0	0,5	0,1
De 51 y más trabajadores	1 194,1	1 202,2	1 156,6	1 156,6	8,1	0,7	0,0	0,0
Categoría de ocupación								
Independiente	928,7	965,4	891,5	952,3	36,7	4,0	60,8	6,8
Dependiente	2 182,4	2 174,3	2 102,9	2 091,3	-8,1	-0,4	-11,6	-0,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

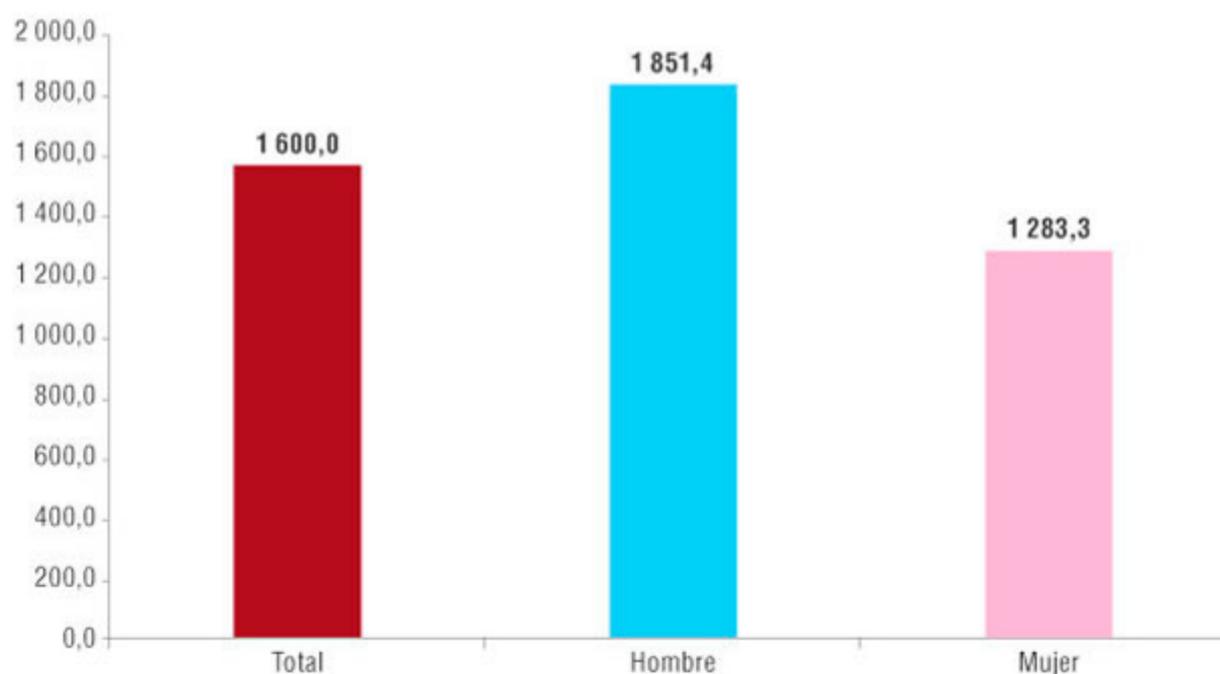
Ingreso promedio mensual según sexo

En el cuarto trimestre del año 2015, el ingreso de las mujeres aumentó en 3,8% (47,2 soles) y el de los hombres en 2,8% (50,3 soles). El ingreso promedio mensual de los hombres se ubicó en 1 851,4 soles y de las mujeres

en 1 283,3 soles, es decir, los hombres ganan en promedio 568,1 soles más que las mujeres. En el año 2015 el ingreso promedio de los hombres aumentó en 4,2% (73,2 soles) y de las mujeres en 6,0% (71,4 soles).

Lima Metropolitana: Ingreso promedio mensual según sexo

Trimestre móvil: Oct-Nov-Dic 2015 (Nuevos soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

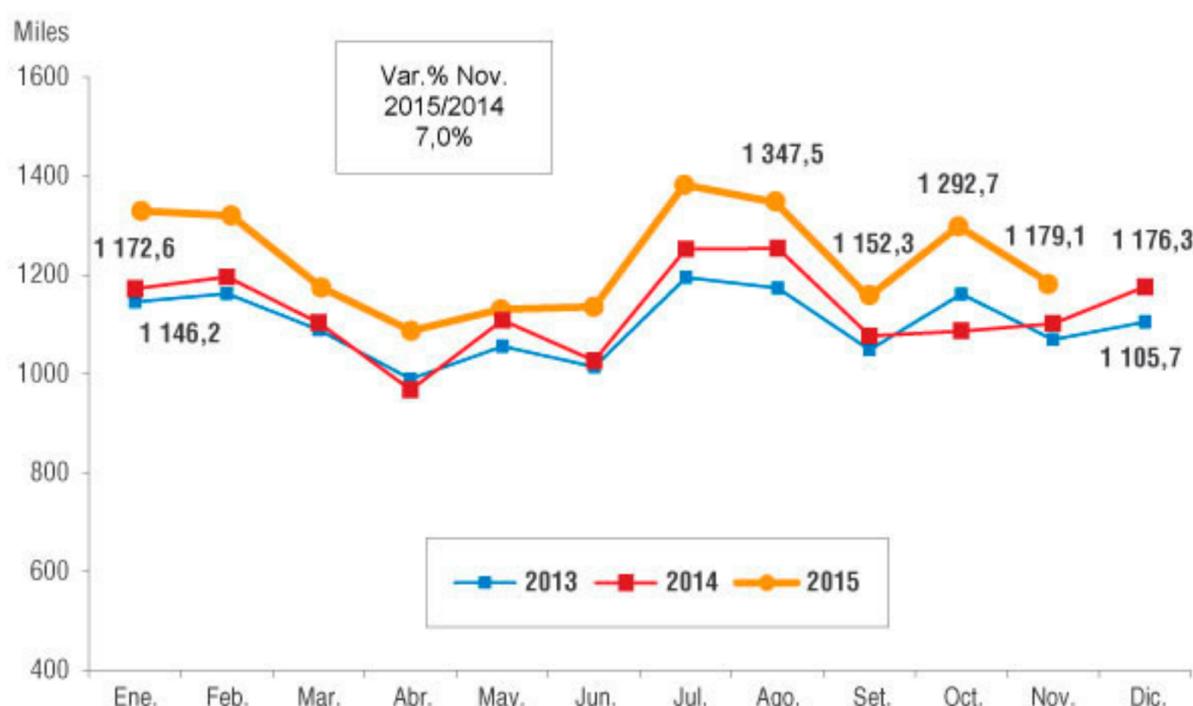
Evolución del Movimiento Migratorio Peruano

Flujo migratorio total

En el mes de noviembre de 2015, el flujo migratorio total de entradas y salidas de peruanos y extranjeros, alcanzó 1 millón 179 mil 107 movimientos, 7,0% más

respecto a noviembre 2014. Este resultado se explica por el mayor número de movimientos de entradas (7,2%) y salidas (6,8%) de peruanos y extranjeros.

Perú: Movimiento Migratorio Total de Entradas y Salidas, 2013 - 2015 ^{P/}



P/ Cifras Preliminares
Fuente: MIGRACIONES
Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática

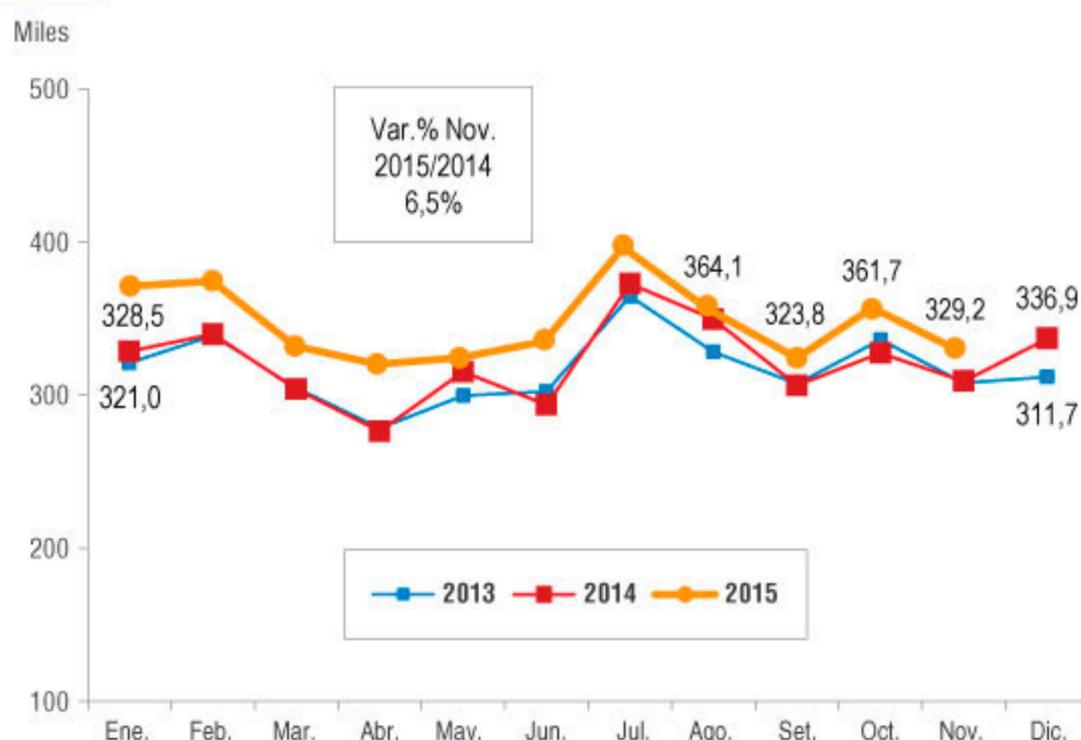
Movimientos de entradas de extranjeros al país

En el mes de noviembre de 2015, se registraron 329 mil 195 movimientos migratorios de entradas de extranjeros por los diferentes puestos de control a nivel nacional, cifra mayor en 6,5% comparado con igual mes de 2014.

Los extranjeros llegaron procedentes, principalmente, de Chile (45,1%), flujo registrado mayoritariamente por el Puesto

de Control Fronterizo de Santa Rosa en Tacna; le siguen Estados Unidos (10,8%), Ecuador (10,0%), Bolivia (5,8%), Colombia (4,8%), España (4,7%), Brasil (3,9%), Panamá (3,1%), Argentina (2,6%), Holanda (2,4%) y de otros países (6,8%). De acuerdo al sexo, del total de extranjeros que entraron al país, el 53,5% son hombres y el 46,5% mujeres.

Perú: Movimiento Migratorio de Entrada de Extranjeros, 2013 - 2015 ^{P/}



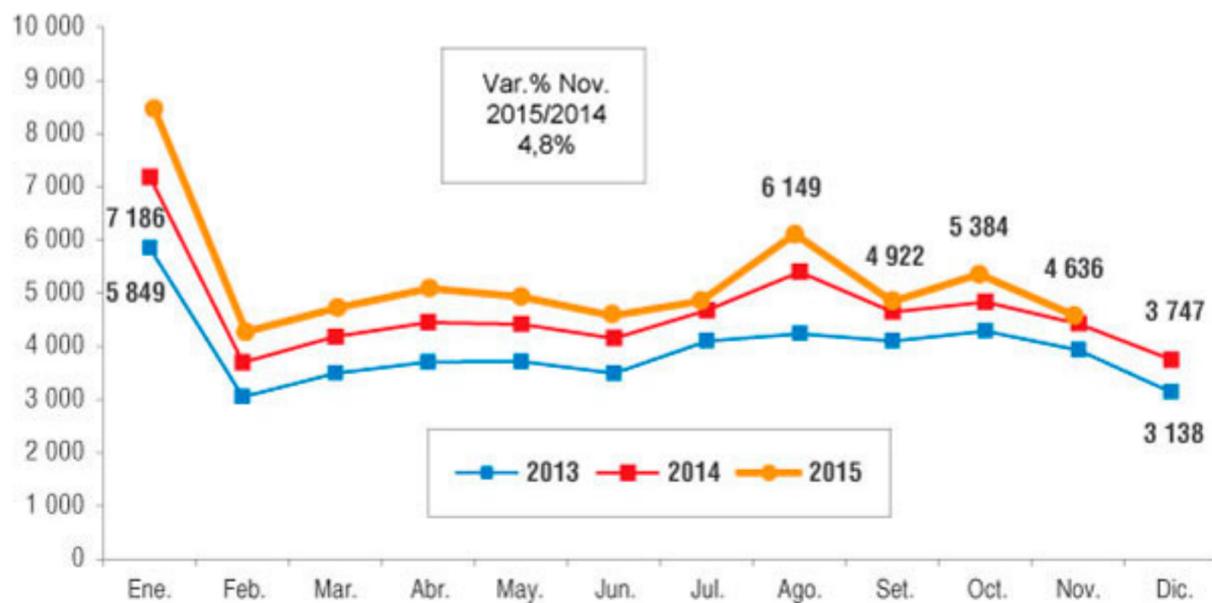
P/ Cifras Preliminares
Fuente: MIGRACIONES
Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Entradas de extranjeros con calidad migratoria de trabajador

En noviembre de 2015 se registraron 4 mil 636 movimientos migratorios de entradas de extranjeros con calidad migratoria de trabajador, cifra superior en 4,8% comparado a igual mes de 2014. Los extranjeros que ingresaron al país con calidad migratoria de trabajador son

de Colombia (17,4%), Chile (15,1%), España (11,5%), Argentina (10,4%), Brasil (7,7%), Ecuador (6,3%), Venezuela (4,2%), Estados Unidos (4,0%), Bolivia (2,9%), México (2,8%), China (R.P.) e Italia (1,9% cada uno), Francia (1,4%), Alemania (1,1%) y otros países 11,4%.

Perú: Entrada de Extranjeros, con Calidad Migratoria de Trabajador, 2013 - 2015 ^{P/}



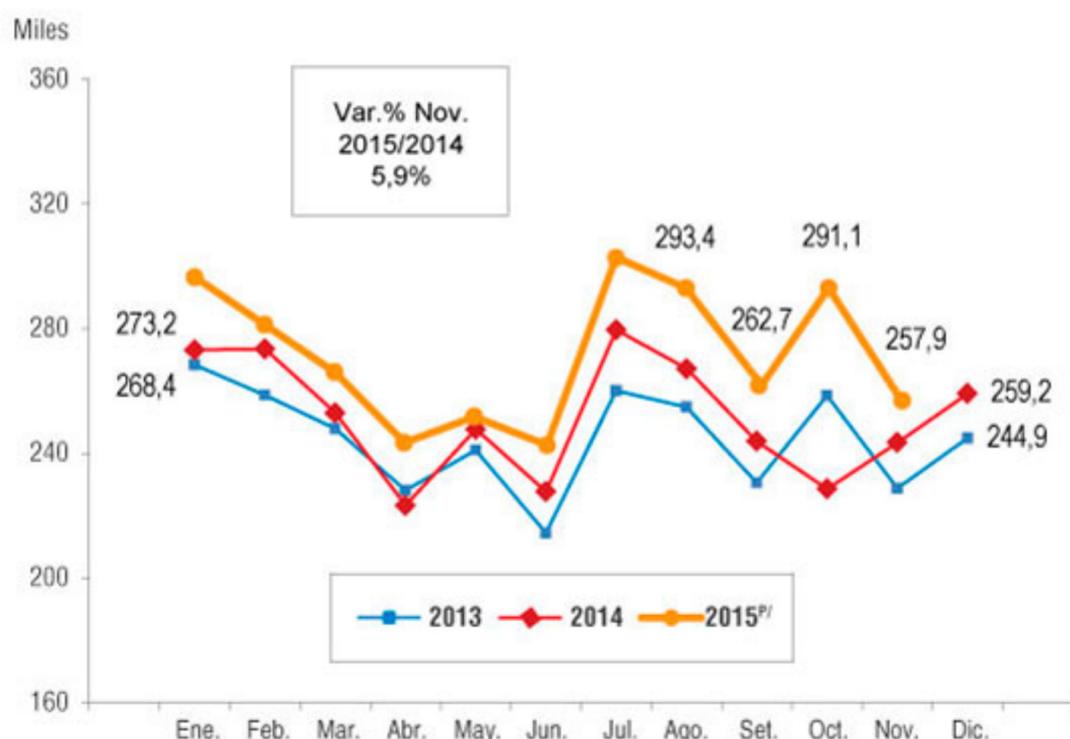
^{P/} Cifras Preliminares
Fuente: MIGRACIONES
Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Movimientos de salidas de peruanos al exterior

Los movimientos migratorios de salidas de peruanos al extranjero, en el mes de noviembre de 2015, llegaron a 257 mil 890, número mayor en 5,9% con relación a igual mes de 2014. Los principales países de destino fueron: Chile (50,9%), Estados Unidos (11,4%),

Bolivia (8,6%), Ecuador (4,6%), Colombia (4,4%), Brasil y Panamá (3,4% cada uno), México (3,1%), Argentina (2,8%), España (2,5%), El Salvador (1,0%) y el resto de países 3,9%. Del total de peruanos que salieron del país, el 53,0% son hombres y el 47,0% mujeres.

Perú: Movimiento Migratorio de Salida de Peruanos, 2013 - 2015 ^{P/}



^{P/} Cifras Preliminares
Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones
Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs)

En el trimestre julio-agosto-setiembre de 2015, por cada 100 hogares en 90 existe al menos una Tecnología de Información y Comunicación, mientras que en similar

trimestre de 2014, por cada 100 hogares, en 89 había al menos una TIC, resultado que refleja un incremento de un hogar.



Perú: Hogares según condición de tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación Trimestre: Jul-Ago-Set: 2014 y 2015 (Porcentaje)

CONDICIÓN DE TENENCIA DE TIC	JUL-AGO-SET 2014	JUL-AGO-SET 2015 P/	VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
Al menos una TIC	88,6	89,6	1,0
Ninguna	11,4	10,4	-1,0

P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Acceso de los hogares a telefonía móvil

Durante el tercer trimestre de 2015, en todos los ámbitos geográfico se observa un aumento de los hogares con algún miembro que tiene celular. En los hogares del Área rural se incrementaron en

3,9 puntos porcentuales, al pasar de 70,5% a 74,4%, en el Resto urbano en 1,5 puntos porcentuales al pasar de 89,0% a 90,5% y en Lima Metropolitana en 1,4 puntos porcentuales (de 91,2% a 92,6%).

Perú: Hogares que tienen telefonía móvil, según área de residencia Trimestre: Jul-Ago-Set: 2014 y 2015 (Porcentaje)

ÁREA DE RESIDENCIA	JUL-AGO-SET 2014	JUL-AGO-SET 2015 ^{P/}	VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
Total	85,2	87,2	2,0
Lima Metropolitana	91,2	92,6	1,4
Resto urbano 1/	89,0	90,5	1,5
Área rural	70,5	74,4	3,9



1/ No incluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Acceso de los hogares a una computadora

De cada 100 hogares 32 tienen al menos una computadora; de éstos el 96,9% son para uso exclusivo del hogar, es decir para actividades académicas, profesionales o de estudio,

el 2,1% combina su uso para el hogar y el trabajo y el 0,9% lo usan exclusivamente para el trabajo.



Perú: Hogares con al menos una computadora, según el uso que le dan Trimestre: Jul-Ago-Set: 2014 y 2015 (Porcentaje)

VALOR	JUL-AGO-SET 2014	JUL-AGO-SET 2015 ^{P/}	VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
Total	31,8	32,1	0,3
Para uso exclusivo del hogar	96,6	96,9	0,3
Para uso exclusivo del trabajo	0,4	0,9	0,5
Para el hogar y el trabajo	2,9	2,1	-0,8

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Hogares con acceso a Computadora e Internet, según área de residencia

En el trimestre julio-agosto-setiembre de 2015, Con relación al servicio de Internet, el 47,5% de los hogares de Lima Metropolitana

disponen de este servicio, el 21,6% del Resto Urbano y apenas el 1,5% de los hogares del Área Rural.

Perú: Hogares con acceso a Computadora e Internet, según área de residencia

Trimestre: Jul-Ago-Set: 2014 y 2015 (Porcentaje)

ÁREA DE RESIDENCIA	JUL-AGO-SET 2014		JUL-AGO-SET 2015 ^{P/}		VARIACIÓN ABSOLUTA (PUNTOS PORCENTUALES)	
	COMPUTADORA	INTERNET	COMPUTADORA	INTERNET	COMPUTADORA	INTERNET
Total	31,8	24,1	32,1	24,9	0,3	0,8
Lima Metropolitana	50,9	44,8	53,2	47,5	2,3	2,7
Resto urbano 1/	34,8	21,3	34,1	21,6	-0,7	0,3
Área rural	6,4	1,9	5,6	1,5	-0,8	-0,4

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Últimas Publicaciones

MAPA DE POBREZA PROVINCIAL Y DISTRITAL 2013

El presente documento es el instrumento estadístico más importante para la focalización de políticas públicas que favorezcan a la población más necesitada. El objetivo es identificar a las provincias y distritos con mayor incidencia de pobreza en el país.

· Publicación Impresa



PERÚ: CARACTERIZACIÓN DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD 2014

Esta publicación presenta diversos aspectos de las condiciones en las que desarrollan su vida las personas con discapacidad, contrastándolas con el grupo de personas sin discapacidad, y así mostrar las diferencias de ambos grupos.

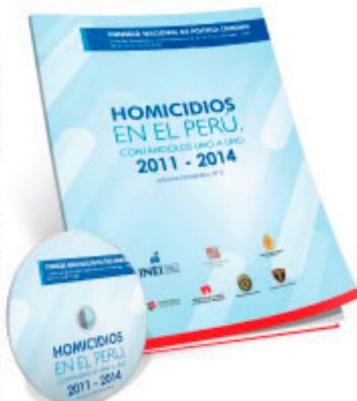
· Publicación Impresa
· CD ROM



HOMICIDIOS EN EL PERÚ, Contándolos Uno a Uno 2011 - 2014

El documento presenta información a partir del número de muertes violentas asociadas a hechos delictivos dolosos, así como las denuncias de homicidios dolosos (crimen intencional de víctimas) y culposos (crimen accidental).

· Publicación Impresa
· CD ROM



PERÚ: CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS DE LAS EMPRESAS

El documento proporciona información, clasificada por actividad económica, sobre las características de las unidades económicas del país, tales como: ventas anuales, número de trabajadores, remuneraciones, egresos, inversión, valor agregado, entre otros.

· Publicación Impresa
· CD ROM



PERÚ: INDICADORES DE EDUCACIÓN POR DEPARTAMENTOS, 2004 - 2014

La publicación contiene información desagregada por sexo, en serie histórica, a nivel nacional, área de residencia, región natural y departamento. Los primeros capítulos muestran la evolución de la matrícula escolar, la tasa de asistencia escolar en Educación Básica Regular y Superior.

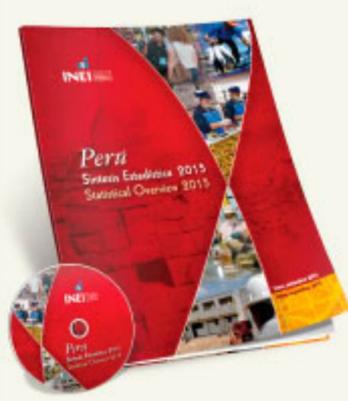
· Publicación Impresa
· CD ROM



PERÚ: SÍNTESIS ESTADÍSTICA 2015 STATISTICAL OVERVIEW 2015

La presente publicación está orientada a brindar en forma sintética la evolución de las principales variables económicas, sociales y demográficas, que permitan conocer la realidad nacional en sus diversos aspectos.

· Publicación Impresa
· CD ROM



Jefe INEI
Dr. Aníbal Sánchez Aguilar

Director Técnico de Indicadores Económicos
Econ. José García Zanabria

Directora Técnica de Demografía e Indicadores Sociales
Nancy Hidalgo Calle

Director Técnico de Difusión
Econ. Francisco Casaretto Fonseca

INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Av. General Garzón 658
Jesús María, Lima 11-Perú
Central Telefónica: 203 2640 / 652 0000