Demografía Empresarial *en el* Perú

II Trimestre 2015

INFORME TÉCNICO
No 03 - Agosto 2015

El Instituto Nacional de Estadística e Informática pone a disposición de los usuarios el Boletín "Demografía Empresarial en el Perú: II Trimestre 2015" que permite conocer la creación y desaparición de empresas en forma trimestral. Se presenta la dinámica empresarial según grandes actividades económicas, organización jurídica y ámbito geográfico.

La información es obtenida del Directorio Central de Empresas y Establecimientos que tiene como fuente de actualización el Registro Único de Contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), que registra las empresas que han iniciado actividades, así como aquellas que han sido dadas de baja. Estos registros administrativos han sido adaptados para fines estadísticos.

También son fuente de actualización las investigaciones sobre empresas que realiza el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El Directorio comprende a las personas naturales con negocio y las empresas organizadas en sociedades, asociaciones, cooperativas, empresas individuales de responsabilidad limitada y otro tipo de organizaciones que actualmente se encuentran en actividad en el país.

Asimismo, para clasificar las actividades económicas de las empresas se considera la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) adoptada en el país según la Resolución Jefatural Nº024-2010-INEI.

Perú: Stock y flujo de empresas en el II Trimestre de 2015

Al finalizar el II Trimestre de 2015, el número de empresas activas en el Directorio Central de Empresas y Establecimientos ascendió a 1 millón 972 mil 725 unidades, mayor en 8,2% respecto similar periodo del año anterior.

Asimismo, se crearon 68 mil 116 empresas y se dieron de baja 39 mil 845, presentando un saldo positivo de 28 mil 271 unidades económicas.

La tasa de nacimientos de empresas que relaciona las unidades económicas creadas en el II Trimestre de 2015 con el stock empresarial representó el 3,5% del total, mientras que la tasa de mortalidad empresarial fue de 2,0% en el mismo período.

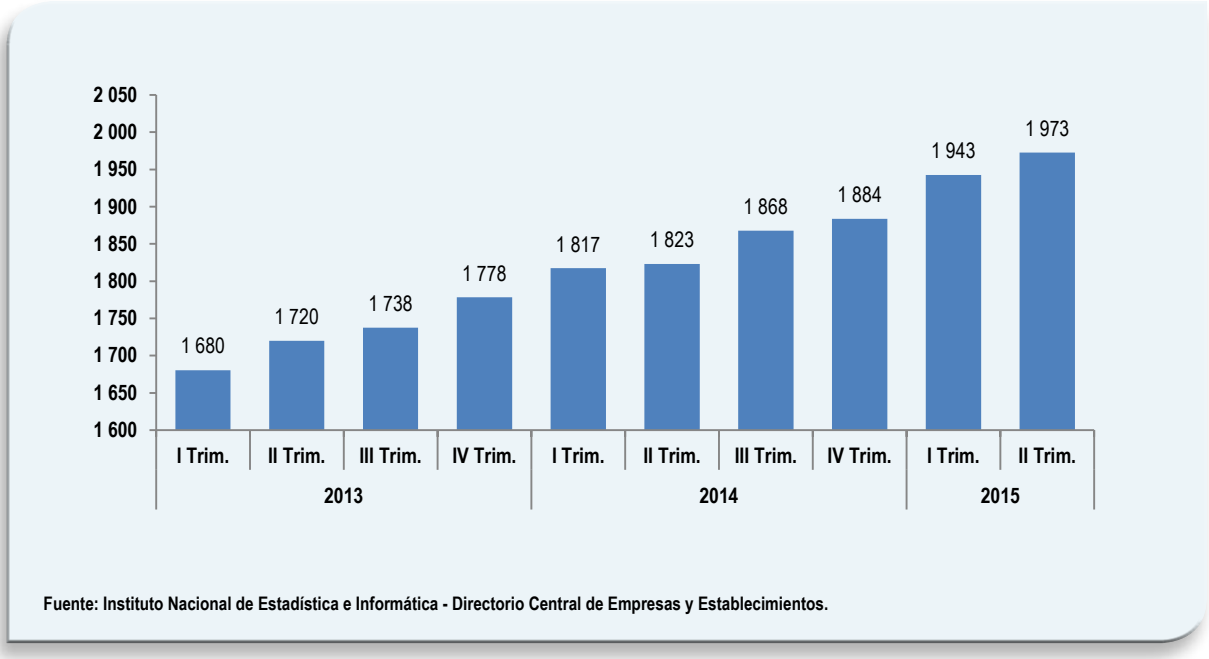
CUADRO Nº 1

PERÚ: STOCK Y FLUJO DE EMPRESAS POR TRIMESTRE, 2013-15

Concepto	2013				2014				2015		Var. % I Trim. 2015/14
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim	
Stock al inicio del período	1 634 504	1 680 433	1 720 062	1 737 641	1 778 377	1 817 346	1 823 116	1 867 621	1 883 531	1 942 600	6,9
Altas 1/	79 330	74 139	69 890	62 952	66 935	67 008	67 401	61 629	55 081	68 116	1,7
Bajas 2/	-40 355	-43 978	-39 936	-29 245	-31 276	-43 505	-42 578	-46 370	-32 722	-39 845	-8,4
Otros Ingresos y salidas 3/	6 954	9 468	-12 375	7 029	3 310	-17 733	19 682	651	36 710	1 854	-
Stock al final del período	1 680 433	1 720 062	1 737 641	1 778 377	1 817 346	1 823 116	1 867 621	1 883 531	1 942 600	1 972 725	8,2
Tasa de altas (%) 4/	4,7	4,3	4,0	3,5	3,7	3,7	3,6	3,3	2,8	3,5	
Tasa de bajas (%) 5/	2,4	2,6	2,3	1,6	1,7	2,4	2,3	2,5	1,7	2,0	

1/ Comprende a las empresas que se crean o se reactivan.
2/ Número de empresas que dejan de operar por el cierre o cese definitivo de sus actividades, suspensión temporal, fallecimiento en el caso de personas naturales y fusión o escisión en el caso de personas jurídicas.
3/ Ingresos y salidas que implican cambios principalmente de persona natural sin negocio a persona natural con negocio y viceversa. El Directorio Central de Empresas y Establecimientos del Instituto Nacional de Estadística e Informática no considera a las personas naturales sin negocio.
4/ Es la relación de altas de empresas con el stock al final del período.
5/ Es la relación de bajas de empresas con el stock al final del período.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

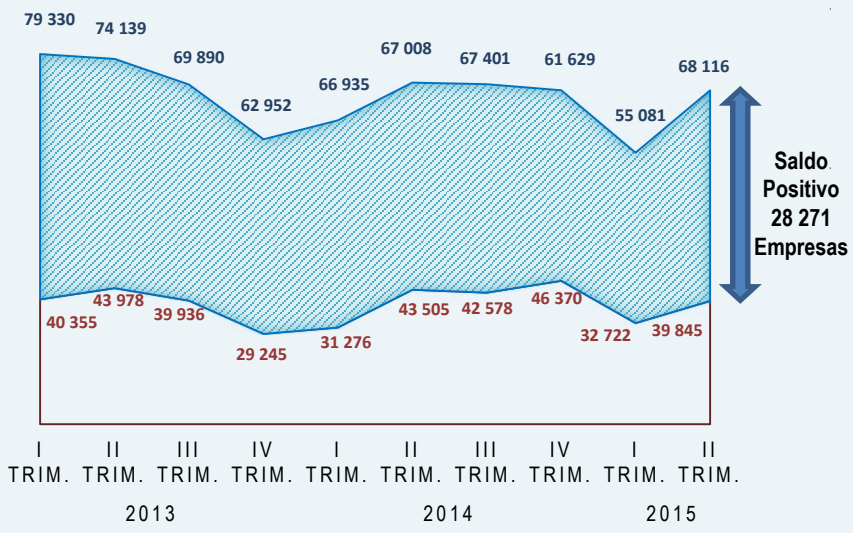
GRÁFICO Nº 1
PERÚ: STOCK DE EMPRESAS POR TRIMESTRE, 2013-15
(Miles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Perú: Saldo de empresas en el II Trimestre de 2015

GRÁFICO Nº 2
DIFERENCIA ENTRE ALTAS Y BAJAS, 2013-15



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

En el II Trimestre de 2015, se registró un saldo positivo de 28 mil 271 unidades económicas. Siendo este resultado, la diferencia entre el número de empresas creadas o activas y las dadas de baja.

Las actividades que registraron un mayor saldo fueron el comercio al por menor (12 mil 864), servicios prestados a empresas (3 mil 969), actividades de alojamiento y servicios de comida (3 mil 636) y otros servicios (3 mil 582).

Perú: Empresas creadas en el II Trimestre de 2015

CUADRO Nº 2

PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN TRIMESTRE, 2012-15

Trimestre	2012	2013	2014	2015	Var.% 2015/14
I Trim.	74 482	79 330	66 935	55 081	-17,7
II Trim.	78 834	74 139	67 008	68 116	1,7
III Trim.	79 827	69 890	67 401	-	-
IV Trim.	78 526	62 952	61 629	-	-

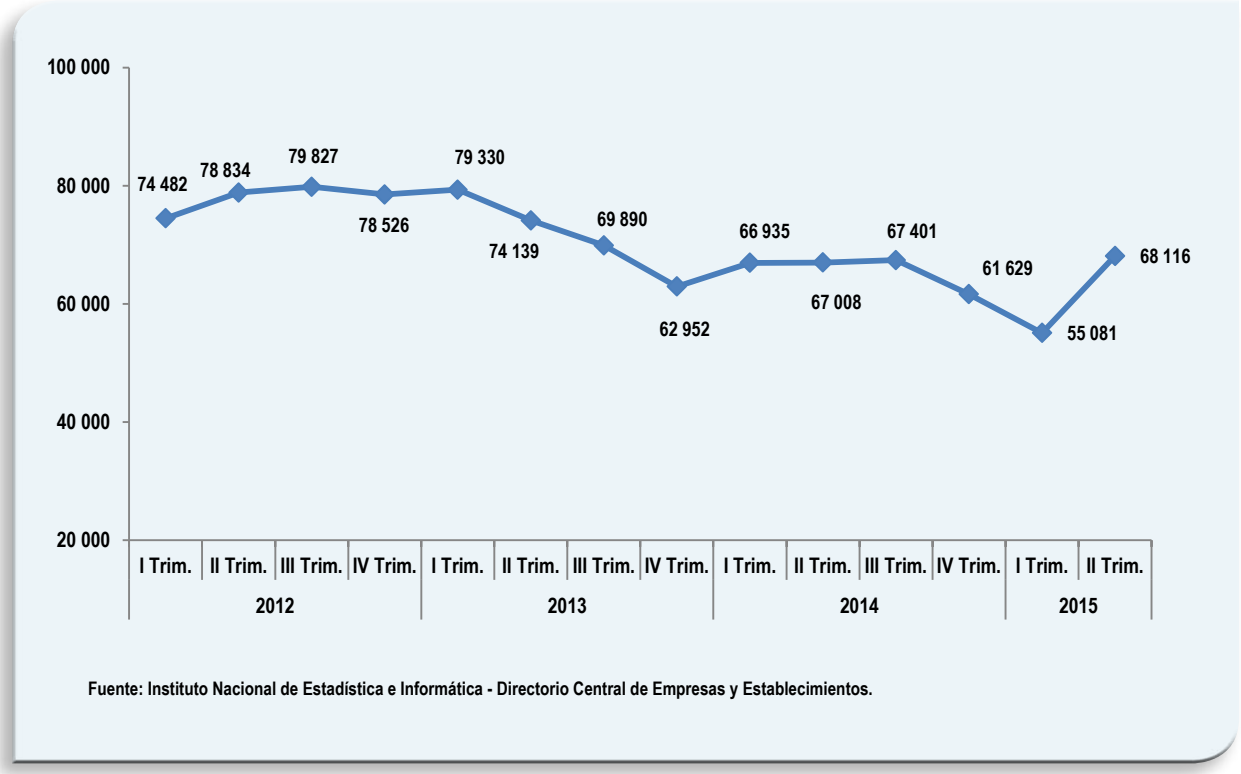
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

En el II Trimestre de 2015, se crearon 68 mil 116 empresas, cifra mayor en 1,7% respecto a similar periodo del año anterior.

De otro lado, la variación porcentual del II Trimestre de 2015 respecto al trimestre anterior del mismo año fue mayor en 23,7%.

GRÁFICO Nº 3

PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS POR TRIMESTRE, 2012-15



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Perú: Empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2015

CUADRO Nº 3

PERÚ: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN TRIMESTRE, 2012-15

Trimestre	2012	2013	2014	2015	Var.% 2015/14
I Trim.	34 205	40 355	31 276	32 722	4,6
II Trim.	40 355	43 978	43 505	39 845	-8,4
III Trim.	41 130	39 936	42 578		
IV Trim.	28 818	29 245	46 370		

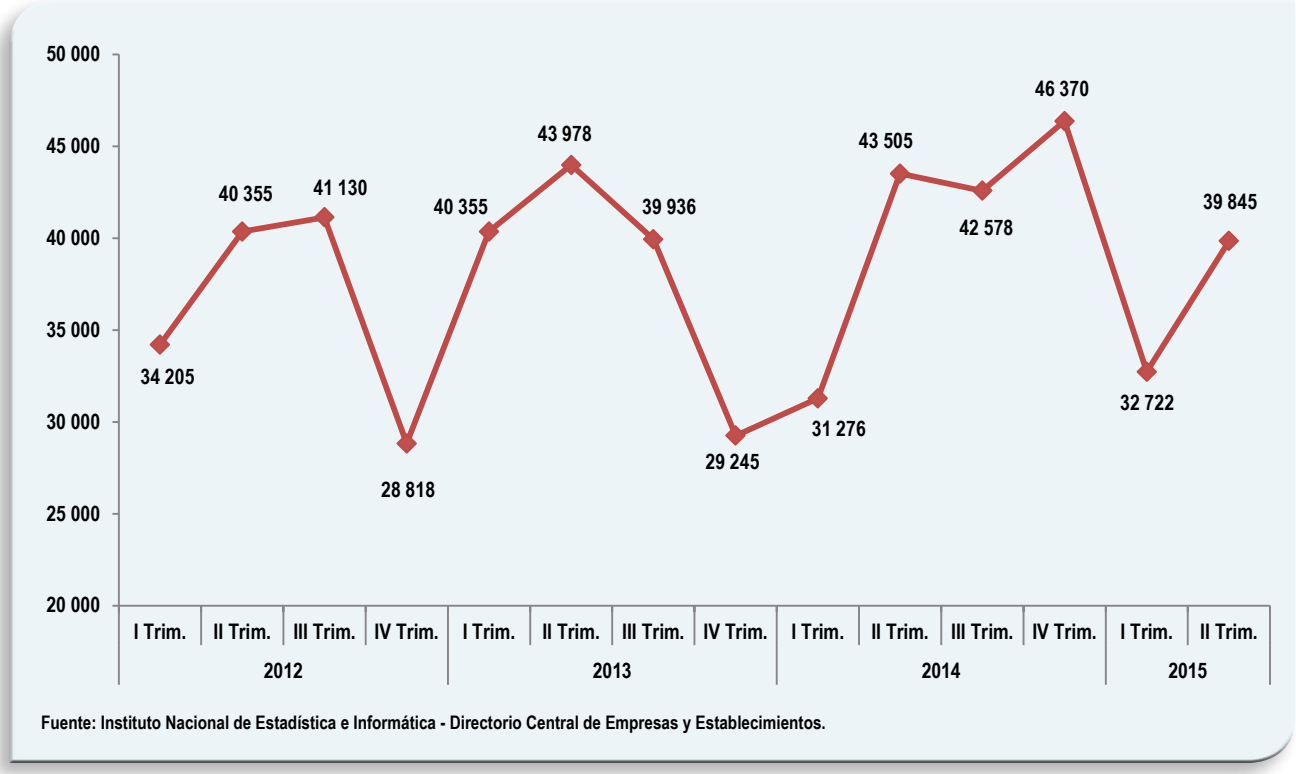
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

En el II Trimestre de 2015, se cerraron 39 mil 845 empresas que representa una disminución del 8,4% respecto a similar periodo del año anterior.

Los trimestres donde se registraron una disminución en las bajas de empresas fueron el IV trimestre de 2012 y 2013.

GRÁFICO Nº 4

PERÚ: BAJAS DE EMPRESAS POR TRIMESTRE, 2012-15



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

1. PERÚ : CARACTERÍSTICAS DE LAS ALTAS EN LAS EMPRESAS

Perú: Actividad económica de las empresas creadas y reactivadas en el II Trimestre de 2015

En el II Trimestre de 2015, la actividad económica con mayor concentración de altas de empresas fue el comercio al por menor (30,1%), le siguen servicios prestados a empresas (13,9%), otros servicios (actividades financieras, inmobiliarias, peluquerías, actividades médicas, etc.) con 12,4%, comercio al por mayor (10,8%) y actividades de alojamiento y servicio de comidas (8,0%).

En tanto que, las actividades que registraron menor número de altas fueron electricidad, gas y agua (0,3%), y explotación de minas y canteras (0,9%).

La actividad que presentó una mayor variación de altas en el II Trimestre de 2015 respecto a similar periodo del año anterior fue la construcción con 31,1%.

Otras actividades que registraron un incremento de altas de empresas fueron la explotación de minas y canteras (17,0%) y los servicios prestados a empresas (16,7%).

Por otro lado, las actividades que presentaron una variación negativa fueron comercio al por mayor (-12,9%), industrias manufactureras (-11,6%), información y comunicaciones (-10,9%), y electricidad, gas y agua (-6,8%).

CUADRO N°4

PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014-15

Actividad económica	2014 II Trim	2015 II Trim	Estructura % II Trim. 2015	Var. % II Trim. 2015/14
Total	**67 008**	**68 116**	**100,0**	**1,7**
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1 436	1 571	2,3	9,4
Explotación de minas y canteras	528	618	0,9	17,0
Industrias manufactureras	4 971	4 392	6,4	-11,6
Electricidad, gas y agua	207	193	0,3	-6,8
Construcción	2 738	3 589	5,3	31,1
Venta y reparación de vehículos	1 637	1 584	2,3	-3,2
Comercio al por mayor	8 427	7 340	10,8	-12,9
Comercio al por menor	20 175	20 506	30,1	1,6
Transporte y almacenamiento	3 970	3 768	5,5	-5,1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	5 602	5 467	8,0	-2,4
Información y comunicaciones	1 345	1 198	1,8	-10,9
Servicios prestados a empresas	8 104	9 454	13,9	16,7
Otros servicios 1/	7 868	8 436	12,4	7,2

1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N°5

PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2015

1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Perú: Altas de empresas en el II Trimestre de 2015, según región

CUADRO Nº 5

PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN REGIÓN, 2014-15

Región	2014 II Trim	2015 II Trim	Estructura % II Trim. 2015	Var. % II Trim. 2015/14
Total	**67 008**	**68 116**	**100,0**	**1,7**
Amazonas	349	485	0,7	39,0
Áncash	1 844	2 203	3,2	19,5
Apurímac	907	775	1,1	-14,6
Arequipa	3 726	3 791	5,6	1,7
Ayacucho	1 005	1 199	1,8	19,3
Cajamarca	1 491	1 844	2,7	23,7
Provincia Constitucional del Callao	2 007	2 088	3,1	4,0
Cusco	3 115	3 519	5,2	13,0
Huancavelica	371	444	0,7	19,7
Huánuco	943	1 178	1,7	24,9
Ica	1 810	1 618	2,4	-10,6
Junín	2 526	2 517	3,7	-0,4
La Libertad	3 753	3 760	5,5	0,2
Lambayeque	2 450	2 370	3,5	-3,3
Lima Provincias	1 432	1 522	2,2	6,3
Provincia de Lima	28 472	27 670	40,6	-2,8
Loreto	1 244	1 261	1,9	1,4
Madre de Dios	560	514	0,8	-8,2
Moquegua	351	364	0,5	3,7
Pasco	405	451	0,7	11,4
Piura	2 785	2 522	3,7	-9,4
Puno	2 001	2 099	3,1	4,9
San Martín	1 275	1 476	2,2	15,8
Tacna	965	843	1,2	-12,6
Tumbes	445	500	0,7	12,4
Ucayali	776	1 103	1,6	42,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

En el II Trimestre de 2015 se crearon 27 mil 670 empresas en la Provincia de Lima que representó el 40,6% del total de altas, lo que indica que de cada diez nuevas empresas cuatro inician actividades en la Provincia de Lima, esto demuestra el grado de desarrollo de la actividad empresarial en la capital del país.

En orden de importancia le siguen Arequipa (5,6%), La Libertad (5,5%), Cusco (5,2%), Piura y Junín (3,7%) y Lambayeque (3,5%).

Las regiones con menor número de altas de empresas en el II Trimestre de 2015 fueron Moquegua (0,5%), Huancavelica, Pasco, Amazonas y Tumbes con 0,7% cada uno.

Las regiones que presentaron un incremento de altas en el II Trimestre de 2015 respecto a similar periodo del año anterior fueron: Ucayali (42.1%), Amazonas (39,0%), Huánuco (24,9%) y Cajamarca (23,7%).

Por otro lado, se observa una disminución en la variación de altas de empresas en las regiones de Apurímac (-14,6%), Tacna (-12,6%), Ica (-10,6%), Piura (-9,4%) y Madre de Dios (-8,2%).

Perú: Altas de empresas en el II Trimestre de 2015, según organización jurídica

Según la organización jurídica en el que se han constituido las empresas, en el II Trimestre de 2015 el mayor número de empresas dadas de alta, se encuentran registradas como personas naturales que representan en 64,2% del total de altas, le siguen aquellas constituidas como sociedades anónimas (17,0%) y la empresa individual de responsabilidad limitada (11,0%).

En el II Trimestre de 2015, las empresas presentaron una variación de 1,7% respecto a similar periodo del año anterior, siendo las constituidas como asociaciones las que mayor variación presentaron (28,6%), le siguen las sociedades comerciales de responsabilidad limitada (12,2%) y la empresa individual de responsabilidad limitada (11,0%).

CUADRO Nº 6

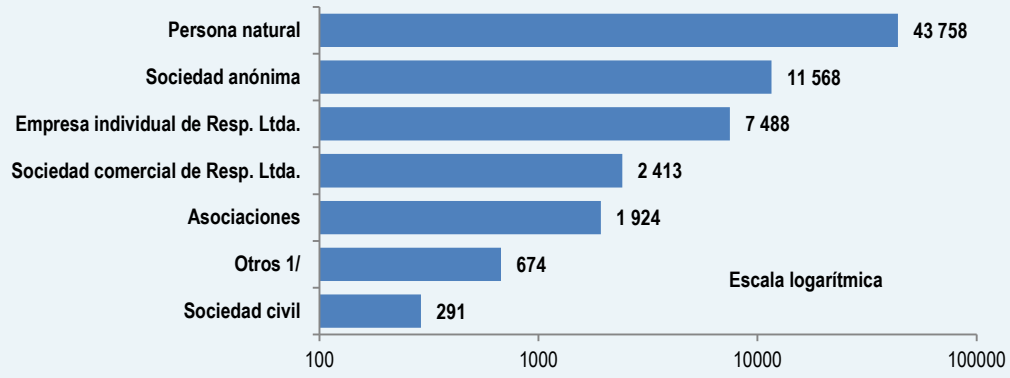
PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014-15

Organización jurídica	2014 II Trim	2015 II Trim	Estructura % II Trim. 2015	Var. % II Trim. 2015/14
Total	**67 008**	**68 116**	**100,0**	**1,7**
Persona natural	44 686	43 758	64,2	-2,1
Sociedad anónima	10 856	11 568	17,0	6,6
Sociedad civil	334	291	0,4	-12,9
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	2 150	2 413	3,5	12,2
Empresa individual de Resp. Ltda.	6 748	7 488	11,0	11,0
Asociaciones	1 496	1 924	2,8	28,6
Otros 1/	738	674	1,0	-8,7

1/ Incluye sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N°6

PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, II TRIMESTRE 2015



1/ Incluye sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2. PERÚ : CARACTERÍSTICAS DE LAS BAJAS EN LAS EMPRESAS

Perú: Empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2015, según actividad económica

La actividad que registró una mayor variación de bajas de empresas en el II Trimestre de 2015 respecto a similar periodo del año anterior fue la explotación de minas y canteras con 21,3%.

Mientras que, las actividades que registraron una mayor variación negativa fueron: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (-23,7%), electricidad, gas y agua (-15,5%), información y comunicación (-14,3%) e industrias manufactureras (-13,5%).

El mayor número de empresas que fueron dadas de baja en el II Trimestre de 2015 se concentran en la actividad de comercio al por menor con 19,2% del total de bajas, seguido de comercio al por mayor (16,8%), servicios prestados a empresas (13,8%) y otros servicios (12,2%.)

CUADRO N° 7

PERÚ:BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014-15

Actividad económica	2014 II Trim.	2015 II Trim.	Estructura % II Trim. 2015	Var. % II Trim. 2015/14
Total	**43 505**	**39 845**	**100,0**	**-8,4**
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1 522	1 161	2,9	-23,7
Explotación de minas y canteras	667	809	2,0	21,3
Industrias manufactureras	4 044	3 498	8,8	-13,5
Electricidad, gas y agua	200	169	0,4	-15,5
Construcción	2 972	2 649	6,6	-10,9
Venta y reparación de vehículos	1 210	1 147	2,9	-5,2
Comercio al por mayor	7 204	6 685	16,8	-7,2
Comercio al por menor	8 124	7 642	19,2	-5,9
Transporte y almacenamiento	3 310	3 118	7,8	-5,8
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1 863	1 831	4,6	-1,7
Información y comunicaciones	930	797	2,0	-14,3
Servicios prestados a empresas	6 028	5 485	13,8	-9,0
Otros servicios 1/	5 431	4 854	12,2	-10,6

1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N°7

PERÚ: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2015

1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Perú: Empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2015, según región

CUADRO Nº 8

PERÚ: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN REGIÓN, 2014-15

Región	2014 II Trim.	2015 II Trim.	Estructura % II Trim. 2015	Var. % II Trim. 2015/14
Total	**43 505**	**39 845**	**100,0**	**-8,4**
Amazonas	283	241	0,6	-14,8
Áncash	1 501	1 376	3,5	-8,3
Apurímac	373	367	0,9	-1,6
Arequipa	2 158	2 344	5,9	8,6
Ayacucho	539	595	1,5	10,4
Cajamarca	1 123	1 005	2,5	-10,5
Provincia Constitucional del Callao	1 323	1 180	3,0	-10,8
Cusco	1 405	1 371	3,4	-2,4
Huancavelica	255	173	0,4	-32,2
Huánuco	631	606	1,5	-4,0
Ica	1 049	942	2,4	-10,2
Junín	1 701	1 409	3,5	-17,2
La Libertad	2 301	2 071	5,2	-10,0
Lambayeque	1 531	1 335	3,4	-12,8
Lima Provincias	895	778	2,0	-13,1
Provincia de Lima	19 443	18 025	45,2	-7,3
Loreto	959	743	1,9	-22,5
Madre de Dios	355	345	0,9	-2,8
Moquegua	261	244	0,6	-6,5
Pasco	388	356	0,9	-8,2
Piura	1 541	1 136	2,9	-26,3
Puno	1 015	1 061	2,7	4,5
San Martín	850	730	1,8	-14,1
Tacna	587	563	1,4	-4,1
Tumbes	277	209	0,5	-24,5
Ucayali	761	640	1,6	-15,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

En el II Trimestre de 2015 han sido dadas de baja 39 mil 845 empresas. El mayor número bajas de empresas se ha presentado en la Provincia de Lima con el 45,2% del total. En orden de importancia le sigue Arequipa (5,9%), La Libertad (5,2%), Áncash (3,5%) y Junín (3,5%)
En tanto que, las regiones con menor número de empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2015 son Huancavelica con 0,4%, Tumbes (0,5%), Amazonas y Moquegua con 0,6% cada uno.

Las regiones que presentaron una mayor variación porcentual en el II Trimestre de 2015 respecto a similar período del año anterior fueron: Ayacucho (10,4%), Arequipa (8,6%) y Puno (4,5%). Mientras que las regiones que presentaron una variación negativa fueron Huancavelica (-32,2%), Piura (-29,3%), Tumbes (-24,5%) y Loreto (-22,5%).

Perú: Empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2015, según organización jurídica

De acuerdo con la constitución legal que adoptaron las empresas, el mayor número de empresa dadas de baja durante el II Trimestre de 2015 se produjeron en las registradas como personas naturales con el 51,4% del total de empresas, seguido de aquellas constituidas como sociedad anónima (22,1%) y las empresas que operan bajo la modalidad de empresa individual de responsabilidad limitada (14,1%).

La mayor variación porcentual en el II Trimestre de 2015 respecto a similar periodo del año anterior destaca las constituidas como sociedad civil (16,5%) y otros (6,1%).

CUADRO Nº 9

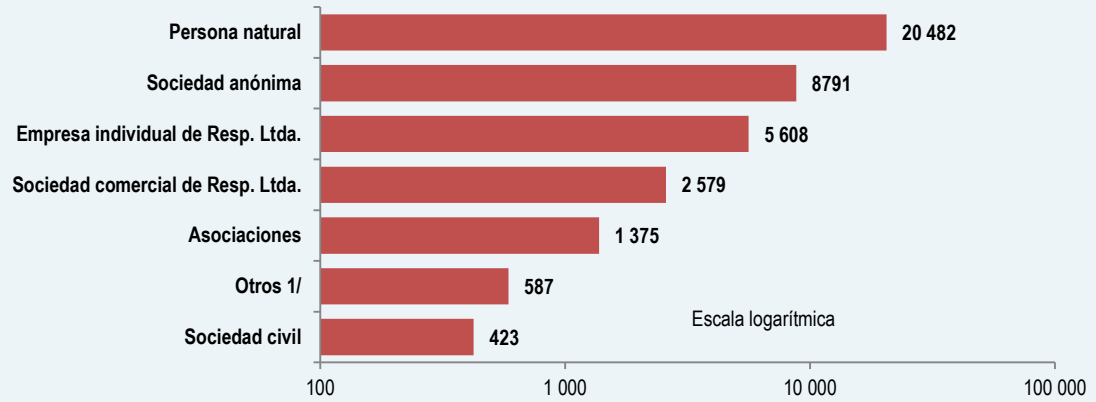
PERÚ: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014-15

Organización jurídica	2014 II Trim.	2015 II Trim.	Estructura % II Trim. 2015	Var. % II Trim. 2015/14
Total	**43 505**	**39 845**	**100,0**	**-8,4**
Persona natural	22 370	20 482	51,4	-8,4
Sociedad anónima	9 634	8 791	22,1	-8,8
Sociedad civil	363	423	1,1	16,5
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	2 738	2 579	6,4	-5,8
Empresa individual de Resp. Ltda.	6 032	5 608	14,1	-7,0
Asociaciones	1 815	1 375	3,4	-24,2
Otros 1/	553	587	1,5	6,1

1/ Incluye sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 8

PERÚ: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, II TRIMESTRE 2015



1/ Incluye sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

3. CARACTERÍSTICAS DE LA DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL DE LIMA METROPOLITANA

3.1 Características de las altas de empresas en Lima Metropolitana

Lima Metropolitana: Altas de empresas en el II Trimestre de 2015, según ámbito geográfico urbano

La estructura porcentual de la distribución de empresas en el país indica que en los distritos de la Provincia de Lima y la Provincia Constitucional del Callao se concentran el mayor número de empresas; además, en el II Trimestre de 2015 se mantiene este comportamiento con el 43,7% del total de empresas que iniciaron actividades a nivel nacional.

Asimismo, en el II Trimestre de 2015, en lo que se refiere a altas de empresas, Lima Metropolitana registró 29 mil 758 empresas, por ello, es importante conocer en qué ámbitos geográficos se encontraban ubicadas estas empresas, qué actividades económicas realizan y qué organización jurídica han optado en su constitución para realizar sus actividades económicas.

El análisis a nivel de ámbito geográfico urbano en Lima Metropolitana, muestra que, en Lima Centro iniciaron actividades 10 mil 816 empresas que representa el 36,3% respecto del total de nuevas empresas de Lima Metropolitana. Los distritos donde se crearon un mayor número de empresas fueron Lima Cercado (2 mil 344), La Victoria (1 mil 661) y Santiago de Surco (1 mil 424).

Lima Norte representa un 21,9% de altas de empresas en Lima Metropolitana, las cuales se concentran en los distritos de San Martín de Porres (1 mil 795), Los Olivos (1 mil 210), Comas (1 mil 134) y Puente Piedra (1 mil 40).

En Lima Este, 6 mil 424 empresas iniciaron actividades y representan el 21,6% de las altas de empresas de Lima Metropolitana, siendo los distritos de San Juan de Lurigancho (2 mil 184), Ate (1 mil 596), Santa Anita (685) y La Molina (612) los que presentan mayor número de nuevas empresas.

Lima Sur, representa el 13,1% de las altas de empresas de Lima Metropolitana, siendo los distritos de Villa el Salvador (980), San Juan de Miraflores (931), Villa María del Triunfo (788) y Chorrillos (720) donde se han creado la mayor cantidad de empresas.

La Provincia Constitucional del Callao contribuye con el 7,0% de las nuevas empresas constituidas en Lima Metropolitana, siendo el Callao (990) y ventanilla (566) los distritos que mayor número de altas presentan.

CUADRO Nº 10

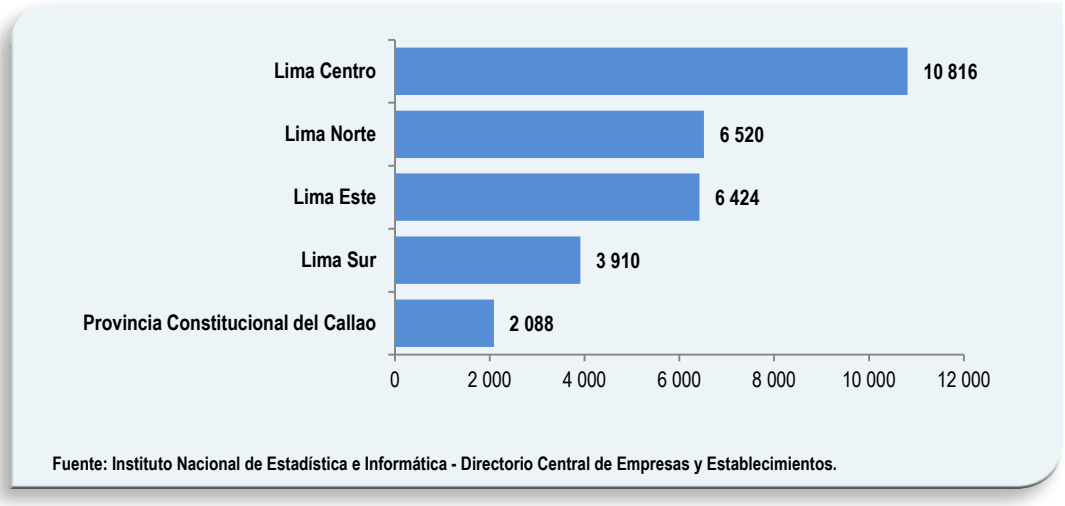
LIMA METROPOLITANA: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO URBANO, 2014-15

Ámbito geográfico urbano	2014 II Trim	2015 II Trim	Estructura % II Trim. 2015	Var. % II Trim. 2015/14
Total	**30 479**	**29 758**	**100,0**	**-2,4**
Lima Norte	6 468	6 520	21,9	0,8
Lima Centro	11 140	10 816	36,3	-2,9
Lima Este	7 002	6 424	21,6	-8,3
Lima Sur	3 862	3 910	13,2	1,2
Provincia Constitucional del Callao	2 007	2 088	7,0	4,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 9

LIMA METROPOLITANA: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO URBANO, II TRIMESTRE 2015



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Lima Metropolitana: Altas de empresas en el II Trimestre de 2015, según actividad económica

En el II Trimestre de 2015, el mayor número de empresas que iniciaron sus actividades en Lima Metropolitana se concentraron en la actividad de comercio al por menor que registra el 30,4% del total de altas de empresas realizadas en este importante ámbito geográfico, demostrando así que es uno de los sectores más dinámicos en cuanto a la creación de nuevas empresas.

CUADRO Nº11

LIMA METROPOLITANA: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014-15

Actividad económica	2014 II Trim	2015 II Trim	Estructura % II Trim. 2015	Var. % II Trim. 2015/14
Total	**30 479**	**29 758**	**100,0**	**-2,4**
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	148	121	0,4	-18,2
Explotación de minas y canteras	142	122	0,4	-14,1
Industrias manufactureras	2 863	2 404	8,1	-16,0
Electricidad, gas y agua	144	103	0,3	-28,5
Construcción	830	839	2,8	1,1
Venta y reparación de vehículos	779	680	2,3	-12,7
Comercio al por mayor	4 749	3 900	13,1	-17,9
Comercio al por menor	8 659	9 048	30,4	4,5
Transporte y almacenamiento	1 656	1 567	5,3	-5,4
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1 754	1 829	6,1	4,3
Información y comunicaciones	709	650	2,2	-8,3
Servicios prestados a empresas	3 635	3 791	12,7	4,3
Otros servicios 1/	4 411	4 704	15,8	6,6

1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Otras actividades que registraron un número importante de nuevas empresas son las actividades de otros servicios (15,8%), comercio al por mayor (13,1%), servicios prestados a empresas (12,7%) e industrias manufactureras (8,1%).

En el caso de la actividad de industrias manufactureras, el 17,9% de empresas creadas en Lima Metropolitana corresponden a la fabricación de prendas de vestir, el 8,6% a las actividades de impresión, el 7,6%a la fabricación de productos metálicos de uso estructural, el 7,2% a las panaderías y el 6,7% a las mueblerías.

En la actividad de otros servicios, el 63,7% corresponde a otras actividades de servicios personales (peluquerías, tratamientos de belleza, salones de masajes y otras actividades de servicios personales).

GRÁFICO N° 10

LIMA METROPOLITANA: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2015

1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Al comparar el II Trimestre de 2015 respecto a similar periodo del año anterior, las actividades que presentaron menor variación de altas de empresas en Lima Metropolitana fueron electricidad, gas y agua (-28,5%), agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (-18,2%), comercio al por mayor (-17,9%), la industria manufacturera (-16,0%) y explotación de minas y canteras (-14,1%).

Lima Metropolitana: Altas de empresas en el II Trimestre de 2015, según organización jurídica

Según el tipo de organización que han optado las empresas en Lima Metropolitana, se observa que en el II Trimestre de 2015 se crearon 18 mil 138 empresas como persona natural y representaron el 61,0% del total en esta área geográfica; es decir, de cada diez empresas que se crearon en Lima Metropolitana seis se registraron con este tipo de organización. En orden de importancia le siguen las sociedades anónimas y empresas individuales de responsabilidad limitada con 24,1% y 10,4%, respectivamente.

Sin embargo, al comparar las altas del II Trimestre de 2015 con similar periodo del año anterior, se observa que la mayoría de las organizaciones jurídicas presentaron variación porcentual negativa, siendo las que menos se crearon, sociedad civil (-24,6%) y sociedad comercial de responsabilidad limitada (-10,6%).

CUADRO Nº 12

LIMA METROPOLITANA: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014-15

Organización jurídica	2014 II Trim	2015 II Trim	Estructura % II Trim. 2015	Var. % II Trim. 2015/14
Total	**30 479**	**29 758**	**100,0**	**-2,4**
Persona natural	18 775	18 138	61,0	-3,4
Sociedad anónima	7 210	7 186	24,1	-0,3
Sociedad civil	293	221	0,7	-24,6
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	491	439	1,5	-10,6
Empresa individual de Resp. Ltda.	2 997	3 093	10,4	3,2
Asociaciones	425	421	1,4	-0,9
Otros 1/	288	260	0,9	-9,7

1/ Incluye sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, cooperativas y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 11
LIMA METROPOLITANA: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, II TRIMESTRE 2015

1/ Incluye sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

3.2 Características de las empresas dadas de baja en Lima Metropolitana

Lima Metropolitana: Empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2015, según ámbito geográfico urbano

Lima Metropolitana presenta un alto número de empresas dadas de baja, observándose que en el II Trimestre de 2015, se dieron de baja a 19 mil 205 unidades económicas, que representó una variación porcentual negativa de -7,5% respecto a similar periodo del año anterior.

El ámbito geográfico urbano que presenta una mayor concentración de empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2015 es Lima Centro con 8 mil 265, siendo Lima Cercado (21,6%), La Victoria (15,9%), Santiago de Surco (12,8%) y Miraflores (9,1%) los distritos con mayor número de bajas.

En Lima Este se dieron de baja 4 mil 42 empresas en el II Trimestre de 2015. Los distritos con mayor número de empresas de baja fueron San Juan de Lurigancho (31,6%), Ate (25,1%), La Molina (11,9%) y Santa Anita (11,2%).

En Lima Norte se cerraron 3 mil 467 empresas. De este total, los distritos donde se dieron de baja en mayor número de empresas fueron San Martín de Porres (32,0%), Los Olivos (21,2%), Comas (19,3%), y Puente Piedra (11,0%).

Asimismo, en Lima Sur se cerraron 2 mil 251 empresas, siendo Villa el Salvador (23,8%), San Juan de Miraflores (23,7%), Chorrillos (22,6%) y Villa María del Triunfo (18,7%) los distritos con mayor número de bajas.

La Provincia Constitucional del Callao registró 1 mil 180 empresas que se dieron de baja, siendo el Callao el distrito donde se cerraron más empresas (53,5%).

CUADRO Nº 13

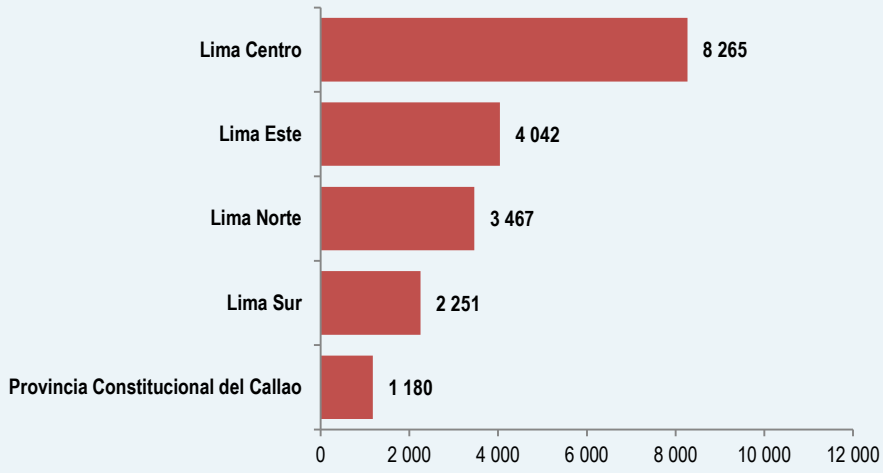
LIMA METROPOLITANA: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO URBANO, 2014-15

Ámbito geográfico urbano	2014 II Trim	2015 II Trim	Estructura % II Trim. 2015	Var. % II Trim. 2015/14
Total	**20 766**	**19 205**	**100,0**	**-7,5**
Lima Norte	3 895	3 467	18,1	-11,0
Lima Centro	8 848	8 265	43,0	-6,6
Lima Este	4 307	4 042	21,1	-6,2
Lima Sur	2 393	2 251	11,7	-5,9
Provincia Constitucional del Callao	1 323	1 180	6,1	-10,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 12

LIMA METROPOLITANA: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO URBANO, II TRIMESTRE 2015



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Lima Metropolitana: Empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2015, según actividad económica

CUADRO Nº 14

LIMA METROPOLITANA: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014-15

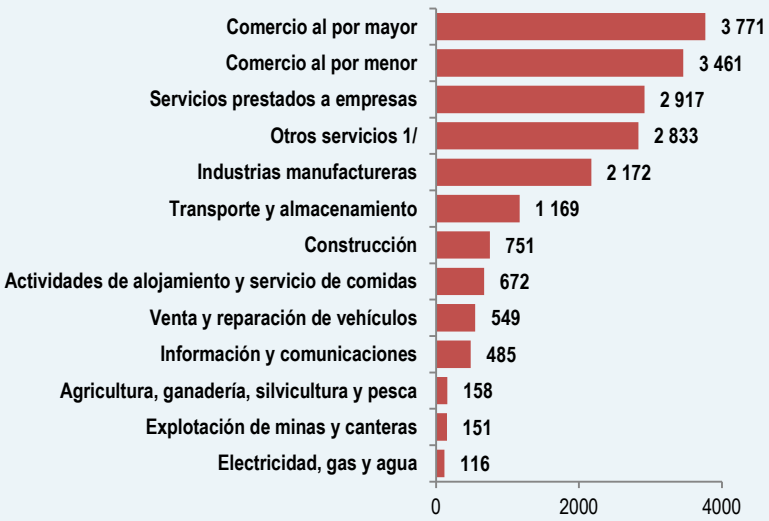
Actividad económica	2014 II Trim	2015 II Trim	Estructura % II Trim. 2015	Var. % II Trim. 2015/14
Total	**20 766**	**19 205**	**100,0**	**-7,5**
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	191	158	0,8	-17,3
Explotación de minas y canteras	156	151	0,8	-3,2
Industrias manufactureras	2 482	2 172	11,3	-12,5
Electricidad, gas y agua	136	116	0,6	-14,7
Construcción	821	751	3,9	-8,5
Venta y reparación de vehículos	597	549	2,9	-8,0
Comercio al por mayor	4 013	3 771	19,6	-6,0
Comercio al por menor	3 585	3 461	18,0	-3,5
Transporte y almacenamiento	1 203	1 169	6,1	-2,8
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	676	672	3,5	-0,6
Información y comunicaciones	563	485	2,5	-13,9
Servicios prestados a empresas	3 296	2 917	15,2	-11,5
Otros servicios 1/	3 047	2 833	14,8	-7,0

1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 13

LIMA METROPOLITANA: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2015



1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

En el II Trimestre de 2015, las empresas que fueron dadas de baja en Lima Metropolitana fueron los que realizaron la actividad de comercio al por mayor con el 19,6%, seguido de comercio al por menor (18,0%), servicios prestados a empresas (15,2%), actividad de otros servicios (14,8%) y las industrias manufactureras (11,3%).

En la actividad de industrias manufactureras se dieron de baja a 2 mil 172 empresas; de este total, el 25,9% fueron empresas que fabrican prendas de vestir y productos textiles, el 8,7% actividades de impresión, el 6,7% la industria de metal para uso estructural y el 6,1% industrias de muebles. También se dieron de baja 592 restaurantes y 80 establecimientos de hospedaje.

Las actividades económicas con variación negativa de empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2015 respecto a similar periodo del año anterior corresponden a las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (-17,3%), electricidad, gas y agua (-14,7%), información y comunicaciones (-13,9%) e industrias manufactureras (-12,5%).

Lima Metropolitana: Empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2015, según organización jurídica

CUADRO Nº 15

LIMA METROPOLITANA: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014-15

Organización jurídica	2014 II Trim	2015 II Trim	Estructura % II Trim. 2015	Var. % II Trim. 2015/14
Total	**20 766**	**19 205**	**100,0**	**-7,5**
Persona Natural	10 169	9 305	48,5	-8,5
Sociedad Anónima	6 249	5 754	29,9	-7,9
Sociedad Civil	277	326	1,7	17,7
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	726	771	4,0	6,2
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 647	2 401	12,5	-9,3
Asociaciones	474	397	2,1	-16,2
Otros 1/	224	251	1,3	12,1

1/ Incluye sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, cooperativas y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Según la organización jurídica adoptada por las empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2015, las empresas registradas como personas naturales representaron el 48,5%, seguida por las constituidas como sociedades anónimas con 30,0% y las empresas individuales de responsabilidad limitada con el 12,5%.

La mayor variación de empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2015 respecto a similar periodo del año anterior, se presentó en las empresas constituidas como sociedad civil con el 17,7%.

FICHA TÉCNICA

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, pone a disposición de los usuarios en general, el boletín "Demografía Empresarial en el Perú: II trimestre 2015", investigación que permite conocer la creación, reactivación y desaparición de las empresas en el trimestre mencionado.

Este Directorio comprende a las personas naturales con negocio y a las empresas organizadas en sociedades, asociaciones, cooperativas, empresas individuales de responsabilidad limitada y otro tipo de organizaciones, que se encuentran registrados en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

Los resultados se presentan con información actualizada al 30 de junio de 2015.

1. Objetivos

- Conocer la demografía empresarial de las nuevas empresas que empiezan a realizar actividades productivas y de aquellas que han dejado de realizar actividades en cada trimestre del año.

- Servir de fuente de información a instituciones públicas y privadas, así como para los investigadores académicos.

- Identificar en que ámbito geográfico, actividad económica y organización jurídica se concentran las empresas.

2. Fuente

- Directorio Central de Empresas y Establecimientos – Instituto Nacional de Estadística e Informática.

- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

3. Cobertura

Nacional

4. Periodicidad

Los resultados se presentan en forma trimestral.

5. Universo

Registros administrativos de las empresas inscritas en el Registro Único de Contribuyentes de SUNAT al 30 de junio de 2015.

6. Variables de seguimiento

Las variables de seguimiento son: organización legal, código de ubicación geográfica (ubigeo), código de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) Revisión 4, fecha de inicio de actividades y fecha de baja de la empresa.

7. Definiciones básicas

- Altas de empresas: Comprende a las empresas que se crean o se reactivan; asimismo, a las que empiezan a realizar una actividad económica.

- Bajas de empresas: Comprende a las empresas que dejan de operar por el cierre o cese definitivo de sus actividades, suspensión temporal, fallecimiento en el caso de personas naturales y fusión por escisión en el caso de personas jurídicas.

- Otros ingresos y salidas: Son los ingresos y salidas de las empresas que se dan por cambios principalmente de persona natural sin negocio a persona natural con negocio y viceversa.

- Tasa de altas: Es la relación de altas de empresas con el stock al final del periodo.

- Tasa de bajas: Es la relación de bajas de empresas con el stock al final del periodo.

- Empresa: Es una entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. También es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras para asignar recursos a la producción de bienes y servicios.

- Actividad económica: Se llama actividad económica a cualquier proceso mediante el cual se adquieren bienes y servicios que cubren necesidades o se obtienen ganancias.

- CIIU Rev.4: Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4, es la clasificación internacional de referencia de las actividades productivas. Su propósito principal es ofrecer un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar para la reunión y difusión de datos estadísticos de acuerdo con esas actividades.

- Persona natural: Es la persona humana, de existencia visible, dotado de todos los derechos y obligaciones que la legislación precise.

- Persona jurídica: Comprende a la persona que ha sido creada a través de una norma legal para adquirir derechos y contraer obligaciones. Las personas jurídicas se caracterizan por poseer bienes o activos, adquirir obligaciones y suscribir contratos.

8. Tratamiento de la información

El sistema del Registro Único de Contribuyentes de SUNAT permite identificar las nuevas empresas que se inscriben y reactivan, así como las actualizaciones de los principales atributos del directorio de empresas y establecimientos. Igualmente identifica aquellas empresas que han sido declaradas de baja.

En el caso de las empresas inscritas como personas naturales, el Directorio considera aquellas unidades que declaran realizar actividades con negocio.

Para determinar las empresas dadas de alta se considera la variable fecha de inicio de actividades que tiene información del día, mes y año realizado que permite obtener el trimestre de inicio de actividades. Igualmente, para identificar a las empresas dadas de baja se utiliza la variable fecha de baja que tiene los mismos atributos.

La variable de actividad económica considera la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de todas las actividades económicas.

La variable de código de ubicación geográfica, permite identificar la región donde se ubican las empresas, en el caso de Lima Metropolitana permite agrupar por ámbito geográfico urbano.