

# Demografía Empresarial en el Perú

II Trimestre 2016

INFORME TÉCNICO  
No 03 - Agosto 2016

El Instituto Nacional de Estadística e Informática pone a disposición de los usuarios el Boletín “Demografía Empresarial en el Perú: II Trimestre 2016” que permite conocer la creación y desaparición de empresas en forma trimestral. Se presenta la dinámica empresarial según grandes actividades económicas, organización jurídica y ámbito geográfico.

La información es obtenida del Directorio Central de Empresas y Establecimientos que tiene como fuente de actualización el Registro Único de Contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), que registra las empresas que han iniciado actividades, así como aquellas que han sido dadas de baja. Estos registros administrativos han sido adaptados para fines estadísticos.

También son fuente de actualización las investigaciones sobre empresas que realiza el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El Directorio comprende a las personas naturales con negocio y a las empresas organizadas como sociedades, asociaciones, cooperativas, empresas individuales de responsabilidad limitada y otro tipo de organizaciones que actualmente se encuentran en actividad en el país.

Asimismo, para clasificar las actividades económicas de las empresas se considera la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) adoptada en el país según la Resolución Jefatural N°024-2010-INEI.

Este boletín contiene cuatro capítulos importantes. En el primero se muestra información sobre las características de las altas en las empresas. En el segundo, características de las bajas. En el tercero, se muestra información de las altas y bajas de las empresas formadas como personas naturales y sociedades anónimas, organizaciones de gran importancia en la economía del país. En el cuarto, se muestra la demografía empresarial en Lima Metropolitana.

## Perú: Stock y flujo de empresas en el II Trimestre de 2016

Al finalizar el II Trimestre de 2016, el número de empresas activas en el Directorio Central de Empresas y Establecimientos ascendió a 2 millones 85 mil 499 unidades, mayor en 5,7% respecto a similar periodo del año anterior.

Asimismo, se crearon 63 mil 940 empresas y se dieron de baja 47 mil 391, presentando un saldo positivo de 16 mil 549 unidades económicas.

La tasa de nacimientos de empresas que relaciona las unidades económicas creadas en el II Trimestre de 2016 con el stock empresarial representó el 3,1% del total, mientras que la tasa de mortalidad empresarial fue de 2,3% en el mismo período.

### CUADRO N° 1

#### PERÚ: STOCK Y FLUJO DE EMPRESAS POR TRIMESTRE, 2014-16

Concepto	2014				2015				2016		Var. % II Trim. 2016/15
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim	
Stock al inicio del período	1 778 377	1 817 346	1 823 116	1 867 621	1 883 531	1 942 600	1 972 725	2 011 755	2 042 992	2 084 725	7,3
Altas <sup>1/</sup>	66 935	67 008	67 401	61 629	55 081	68 116	65 473	62 581	63 658	63 940	-6,1
Bajas <sup>2/</sup>	-31 276	-43 505	-42 578	-46 370	-32 722	-39 845	-44 571	-45 393	-47 097	-47 391	18,9
Otros Ingresos y salidas <sup>3/</sup>	3 310	-17 733	19 682	651	36 710	1 854	18 128	14 049	25 172	-15 775	-
Stock al final del período	1 817 346	1 823 116	1 867 621	1 883 531	1 942 600	1 972 725	2 011 755	2 042 992	2 084 725	2 085 499	5,7
Tasa de altas (%) <sup>4/</sup>	3,7	3,7	3,6	3,3	2,8	3,5	3,3	3,1	3,1	3,1	
Tasa de bajas (%) <sup>5/</sup>	1,7	2,4	2,3	2,5	1,7	2,0	2,2	2,2	2,3	2,3	

1/ Comprende a las empresas que se crean o se reactivan.

2/ Número de empresas que dejan de operar por el cierre o cese definitivo de sus actividades, suspensión temporal, fallecimiento en el caso de personas naturales y fusión o escisión en el caso de personas jurídicas.

3/ Otros ingresos y salidas que comprenden cambios de organización jurídica, principalmente de persona natural sin negocio a persona natural con negocio y viceversa. El Directorio Central de Empresas y Establecimientos del Instituto Nacional de Estadística e Informática no considera a las personas naturales sin negocio.

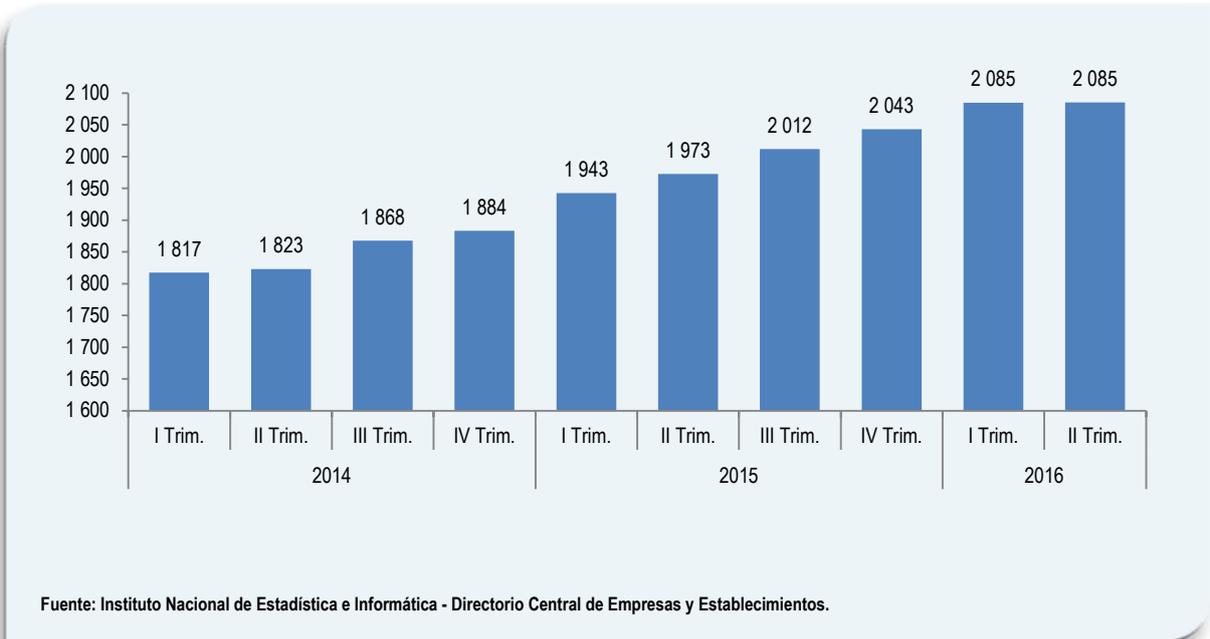
4/ Es la relación de altas de empresas con el stock al final del período.

5/ Es la relación de bajas de empresas con el stock al final del período.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

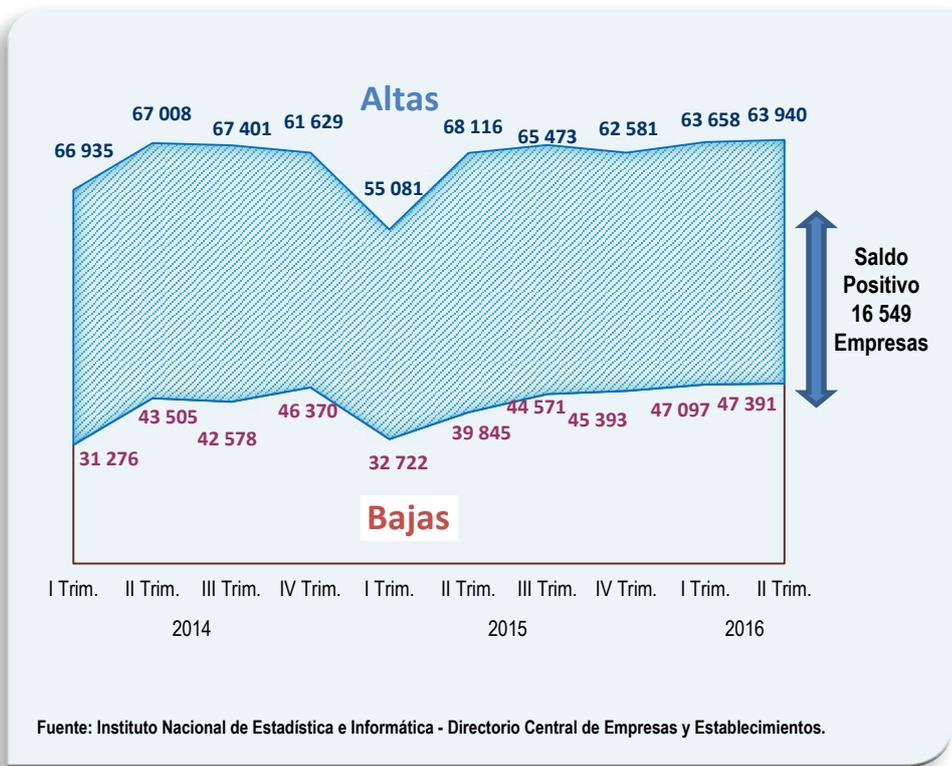
# Demografía Empresarial en el Perú

GRÁFICO Nº 1  
**PERÚ: STOCK DE EMPRESAS POR TRIMESTRE, 2014-16**  
 (Miles)



## Perú: Saldo de empresas en el II Trimestre de 2016

GRÁFICO Nº 2  
**DIFERENCIA ENTRE ALTAS Y BAJAS, 2014 -16**



En el II Trimestre de 2016, se registró un saldo positivo de 16 mil 549 unidades económicas. Siendo este resultado, la diferencia entre el número de empresas creadas o activas y las que se dieron de baja.

Las actividades que registraron un mayor saldo fueron el comercio al por menor (10 mil 351), actividades de alojamiento y servicios de comida (4 mil 96) y otros servicios (2 mil 917).

## Perú: Empresas creadas en el II Trimestre de 2016

CUADRO Nº 2

### PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN TRIMESTRE, 2013-16

Trimestre	2013	2014	2015	2016	Var.% 2016/15
I Trim.	79 330	66 935	55 081	63 658	15,6
II Trim.	74 139	67 008	68 116	63 940	-6,1
III Trim.	69 890	67 401	65 473	-	-
IV Trim.	62 952	61 629	62 581	-	-

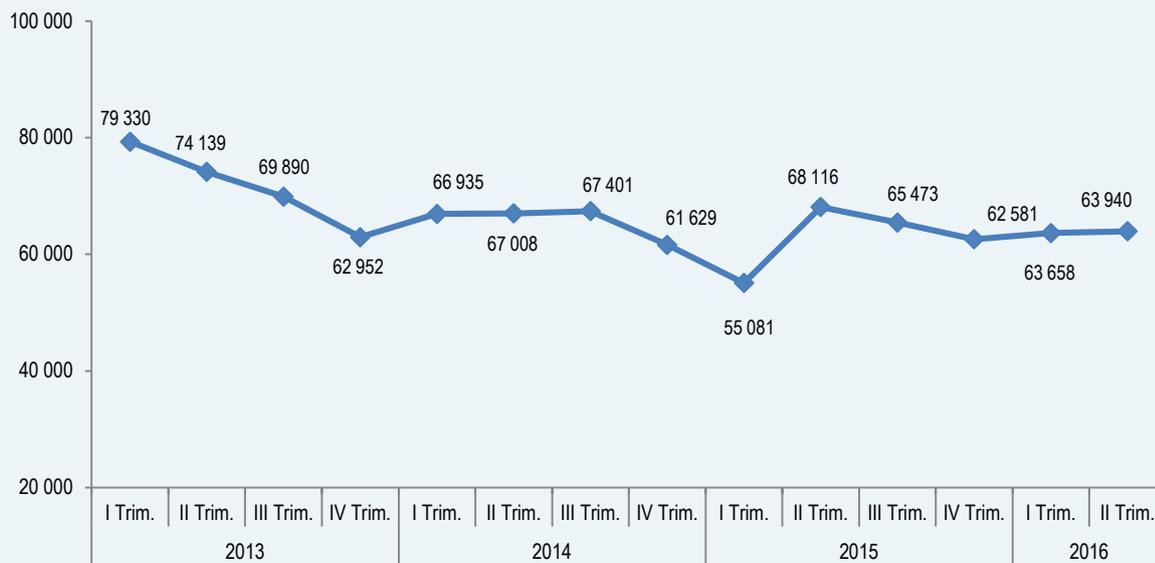
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

En el II Trimestre de 2016, se crearon 63 mil 940 empresas, cifra menor en 6,1% respecto a similar periodo del año anterior.

De otro lado, la variación porcentual del II Trimestre de 2016 respecto al I trimestre del mismo año fue de 0,4%.

GRÁFICO Nº 3

### PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN TRIMESTRE, 2013-16



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

## Perú: Empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2016

CUADRO Nº 3

### PERÚ: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN TRIMESTRE, 2013-16

Trimestre	2013	2014	2015	2016	Var.% 2016/15
I Trim.	40 355	31 276	32 722	47 097	43,9
II Trim.	43 978	43 505	39 845	47 391	18,9
III Trim.	39 936	42 578	44 571	-	-
IV Trim.	29 245	46 370	45 393	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

En el II Trimestre de 2016, se cerraron 47 mil 391 empresas, cifra mayor en 18,9% respecto a similar periodo del año anterior.

Los trimestres donde se registraron un menor número de bajas de empresas fueron el IV trimestre de 2013, I trimestre de 2014 y I trimestre del 2015.

GRÁFICO Nº 4

### PERÚ: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN TRIMESTRE, 2013-16



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

## 1. PERÚ : CARACTERÍSTICAS DE LAS ALTAS EN LAS EMPRESAS

### Perú: Altas de empresas en el II Trimestre de 2016, según actividad económica

En el II Trimestre de 2016, la actividad económica con mayor concentración de altas de empresas fue el comercio al por menor (28,7%), le siguen otros servicios (actividades inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, salones de belleza, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales) con 14,2%, comercio al por mayor (11,9%) y servicios prestados a empresas (10,5%).

Por otro lado, las actividades que presentaron un incremento de altas en el II Trimestre de 2016 respecto a similar periodo del año anterior fueron las actividades de alojamiento y servicio de comidas (13,0%), industrias manufactureras (7,8%), transporte y almacenamiento (7,3%) y otros

#### CUADRO N°4

#### PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015-16

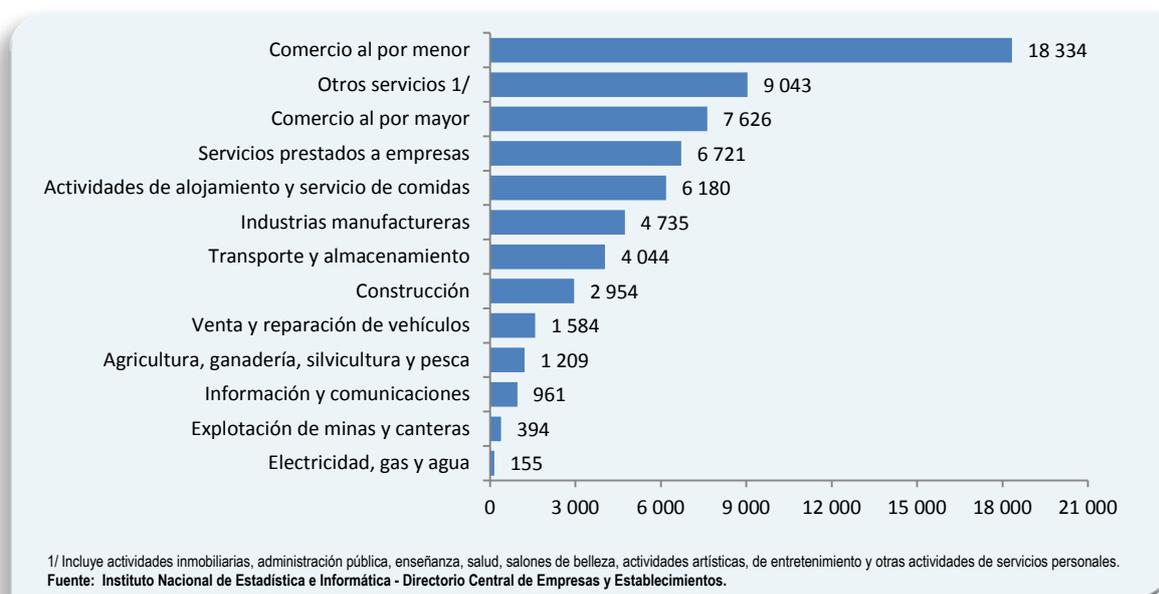
Actividad económica	2015	2016	Estructura % II Trim. 2016	Var. % II Trim. 2016/15
	II Trim	II Trim		
<b>Total</b>	<b>68 116</b>	<b>63 940</b>	<b>100,0</b>	<b>-6,1</b>
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1 571	1 209	1,9	-23,0
Explotación de minas y canteras	618	394	0,6	-36,2
Industrias manufactureras	4 392	4 735	7,4	7,8
Electricidad, gas y agua	193	155	0,2	-19,7
Construcción	3 589	2 954	4,6	-17,7
Venta y reparación de vehículos	1 584	1 584	2,5	0,0
Comercio al por mayor	7 340	7 626	11,9	3,9
Comercio al por menor	20 506	18 334	28,7	-10,6
Transporte y almacenamiento	3 768	4 044	6,3	7,3
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	5 467	6 180	9,7	13,0
Información y comunicaciones	1 198	961	1,5	-19,8
Servicios prestados a empresas	9 454	6 721	10,5	-28,9
Otros servicios 1/	8 436	9 043	14,2	7,2

1/ Incluye actividades inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, salones de belleza, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N°5

PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2016



## Perú: Altas de empresas en el II Trimestre de 2016, según región

CUADRO N° 5

PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN REGIÓN, 2015-14

Región	2015 II Trim	2016 II Trim	Estructura % II Trim. 2016	Var. % II Trim. 2016/15
<b>Total</b>	<b>68 116</b>	<b>63 940</b>	<b>100,0</b>	<b>-6,1</b>
Amazonas	485	453	0,7	-6,6
Áncash	2 203	1 854	2,9	-15,8
Apurímac	775	639	1,0	-17,5
Arequipa	3 791	3 629	5,7	-4,3
Ayacucho	1 199	1 002	1,6	-16,4
Cajamarca	1 844	1 637	2,6	-11,2
Provincia Constitucional del Callao	2 088	1 823	2,8	-12,7
Cusco	3 519	2 602	4,1	-26,1
Huancavelica	444	338	0,5	-23,9
Huánuco	1 178	1 109	1,7	-5,9
Ica	1 618	1 729	2,7	6,9
Junín	2 517	2 354	3,7	-6,5
La Libertad	3 760	3 674	5,7	-2,3
Lambayeque	2 370	2 403	3,8	1,4
Lima Provincias	1 522	1 488	2,3	-2,2
Provincia de Lima	27 670	26 691	41,7	-3,5
Loreto	1 261	1 212	1,9	-3,9
Madre de Dios	514	459	0,7	-10,7
Moquegua	364	320	0,5	-12,1
Pasco	451	488	0,8	8,2
Piura	2 522	2 535	4,0	0,5
Puno	2 099	1 919	3,0	-8,6
San Martín	1 476	1 335	2,1	-9,6
Tacna	843	781	1,2	-7,4
Tumbes	500	452	0,7	-9,6
Ucayali	1 103	1 014	1,6	-8,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

En el II Trimestre de 2016 se crearon 26 mil 691 empresas en la Provincia de Lima que representó el 41,7% del total, lo que indica que de cada diez nuevas empresas cuatro inician actividades en la Provincia de Lima, esto demuestra el grado de desarrollo de la actividad empresarial en la capital del país.

En orden de importancia le siguen La Libertad y Arequipa con 5,7% cada uno, Cusco (4,1%), Piura (4,0%) y Lambayeque (3,8%).

Las regiones con menor número de altas de empresas en el II Trimestre de 2016 fueron Huancavelica y Moquegua con 0,5% cada uno, Amazonas, Madre de Dios y Tumbes con 0,7% cada uno y Pasco con 0,8%.

Las regiones que presentaron un incremento de altas en el II Trimestre de 2016 respecto a similar periodo del año anterior fueron: Pasco (8,2%), Ica (6,9%), Lambayeque (1,4%) y Piura (0,5%).

## Perú: Altas de empresas en el II Trimestre de 2016, según organización jurídica

Según la organización jurídica en el que se han constituido las empresas, en el II Trimestre de 2016 el mayor número de empresas dadas de alta, se encontraron registradas como personas naturales que representaron el 64,5% del total de altas, le siguen aquellas constituidas como sociedades anónimas (17,3%) y la empresa individual de responsabilidad limitada (11,4%), entre las principales.

En el II Trimestre de 2016, las empresas presentaron una variación negativa de 6,1% respecto a similar periodo del año anterior, siendo las constituidas como Asociaciones las que mayor variación negativa presentaron (-21,7%).

CUADRO N° 6

### PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015-16

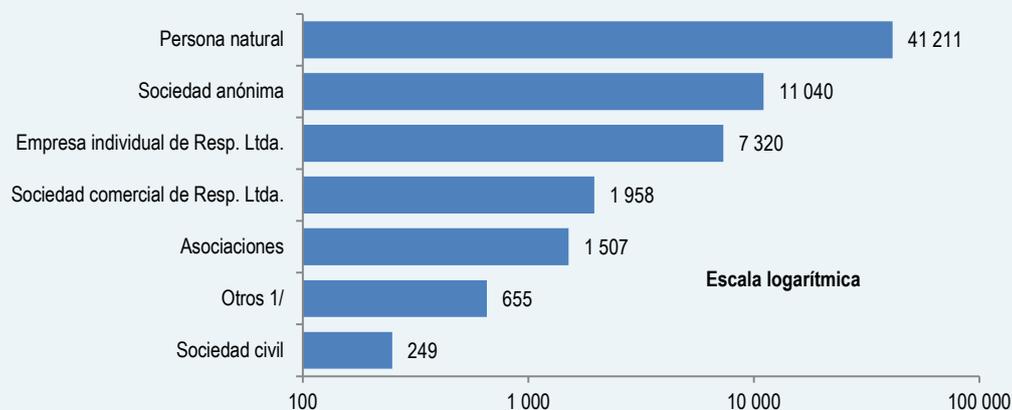
Organización jurídica	2015	2016	Estructura % II Trim. 2016	Var. % II Trim. 2016/15
	II Trim	II Trim		
<b>Total</b>	<b>68 116</b>	<b>63 940</b>	<b>100,0</b>	<b>-6,1</b>
Persona natural	43 758	41 211	64,5	-5,8
Sociedad anónima	11 568	11 040	17,3	-4,6
Sociedad civil	291	249	0,4	-14,4
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	2 413	1 958	3,1	-18,9
Empresa individual de Resp. Ltda.	7 488	7 320	11,4	-2,2
Asociaciones	1 924	1 507	2,4	-21,7
Otros 1/	674	655	0,9	-2,8

1/ Incluye sociedad en comandita simple, sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, cooperativas y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N°6

### PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, II TRIMESTRE 2016



1/ Incluye sociedad en comandita simple, sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, cooperativas y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

## 2. PERÚ : CARACTERÍSTICAS DE LAS BAJAS EN LAS EMPRESAS

### Perú: Empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2016, según actividad económica

Las actividades que registraron una mayor variación de bajas de empresas en el II Trimestre de 2016 respecto a similar periodo del año anterior fueron construcción (50,7%) y explotación de minas y canteras (50,4%), le siguen electricidad, gas y agua (26,6%), otros servicios (26,2%) e información y comunicaciones (23,6%).

En tanto que, comercio al por menor (16,8%) y comercio al por mayor (16,6%) fueron las actividades que presentaron un mayor número de bajas en el II Trimestre de 2016. Le siguen los servicios prestados a empresas (14,2%), otros servicios (12,9 %), construcción (8,4%), industrias manufactureras (8,3%) y transporte y almacenamiento (7,8%).

CUADRO N° 7  
PERÚ:BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015-16

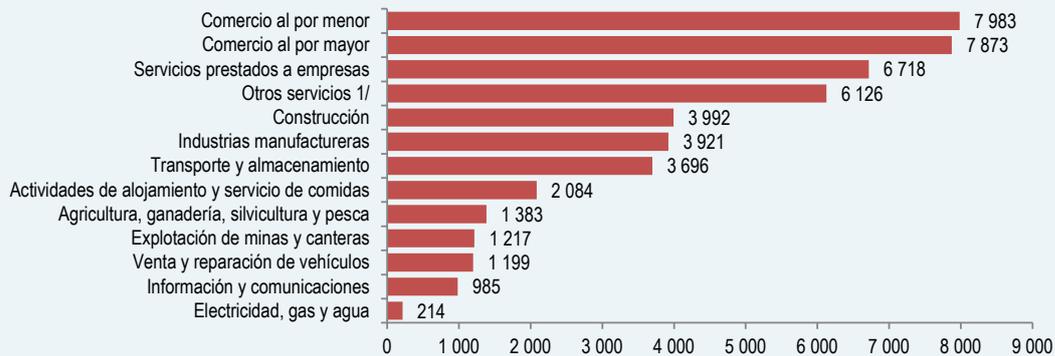
Actividad económica	2015	2016	Estructura % II Trim. 2016	Var. % II Trim. 2016/15
	II Trim.	II Trim.		
<b>Total</b>	<b>39 845</b>	<b>47 391</b>	<b>100,0</b>	<b>18,9</b>
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1 161	1 383	2,9	19,1
Explotación de minas y canteras	809	1 217	2,6	50,4
Industrias manufactureras	3 498	3 921	8,3	12,1
Electricidad, gas y agua	169	214	0,5	26,6
Construcción	2 649	3 992	8,4	50,7
Venta y reparación de vehículos	1 147	1 199	2,5	4,5
Comercio al por mayor	6 685	7 873	16,6	17,8
Comercio al por menor	7 642	7 983	16,8	4,5
Transporte y almacenamiento	3 118	3 696	7,8	18,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1 831	2 084	4,4	13,8
Información y comunicaciones	797	985	2,1	23,6
Servicios prestados a empresas	5 485	6 718	14,2	22,5
Otros servicios 1/	4 854	6 126	12,9	26,2

1/ Incluye actividades inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, salones de belleza, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

## GRÁFICO N° 7

## PERÚ: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2016



1/ Incluye actividades inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, salones de belleza, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

## Perú: Empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2016, según región

## CUADRO N° 8

## PERÚ: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN REGIÓN, 2015-16

Región	2015 II Trim.	2016 II Trim.	Estructura % II Trim. 2016	Var. % II Trim. 2016/15
<b>Total</b>	<b>39 845</b>	<b>47 391</b>	<b>100,0</b>	<b>18,9</b>
Amazonas	241	281	0,6	16,6
Áncash	1 376	1 648	3,5	19,8
Apurímac	367	469	1,0	27,8
Arequipa	2 344	2 917	6,2	24,4
Ayacucho	595	749	1,6	25,9
Cajamarca	1 005	1 273	2,7	26,7
Provincia Constitucional del Callao	1 180	1 383	2,9	17,2
Cusco	1 371	1 879	4,0	37,1
Huancavelica	173	253	0,5	46,2
Huánuco	606	882	1,9	45,5
Ica	942	1 223	2,6	29,8
Junín	1 409	1 762	3,7	25,1
La Libertad	2 071	2 766	5,8	33,6
Lambayeque	1 335	638	1,3	-52,2
Lima Provincias	778	948	2,0	21,9
Provincia de Lima	18 025	20 644	43,6	14,5
Loreto	743	1 066	2,2	43,5
Madre de Dios	345	312	0,7	-9,6
Moquegua	244	293	0,6	20,1
Pasco	356	472	1,0	32,6
Piura	1 136	1 540	3,2	35,6
Puno	1 061	1 444	3,0	36,1
San Martín	730	897	1,9	22,9
Tacna	563	599	1,3	6,4
Tumbes	209	300	0,6	43,5
Ucayali	640	753	1,6	17,7

En el II Trimestre de 2016 han sido dadas de baja 47 mil 391 empresas, mayor en 18,9% respecto a similar periodo del año anterior. El mayor número de bajas de empresas se presentó en la Provincia de Lima con el 43,6% del total. En orden de importancia le siguen Arequipa (6,2%), La Libertad (5,8%), Cusco (4,0%), Junín (3,7%) y Áncash (3,5%).

De otro lado, las regiones con menor número de empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2016 fueron Huancavelica con 0,5%, Amazonas, Moquegua y Tumbes con 0,6% cada uno y Madre de Dios con 0,7%.

Las regiones que presentaron una mayor variación porcentual en el II Trimestre de 2016 respecto a similar período del año anterior fueron: Huancavelica (46,2%), Huánuco (45,5%), Loreto y Tumbes (43,5%) cada uno, Cusco (37,1%), Puno (36,1%), Piura (35,6%) y La Libertad (33,6%), entre los principales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

## Perú: Empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2016, según organización jurídica

De acuerdo con la constitución legal que adoptaron las empresas, las personas naturales fueron las que mayor número de baja presentaron durante el II Trimestre de 2016, seguido de aquellas unidades económicas constituidas como sociedad anónima (24,1%) y las empresas que operan bajo la modalidad de empresa individual de responsabilidad limitada (15,5%).

### CUADRO N° 9

#### PERÚ: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015-16

Organización jurídica	2015 II Trim.	2016 II Trim.	Estructura % II Trim. 2016	Var. % II Trim. 2016/15
<b>Total</b>	<b>39 845</b>	<b>47 391</b>	<b>100,0</b>	<b>18,9</b>
Persona natural	20 482	22 435	47,3	9,5
Sociedad anónima	8 791	11 428	24,1	30,0
Sociedad civil	423	392	0,8	-7,3
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	2 579	3 213	6,8	24,6
Empresa individual de Resp. Ltda.	5 608	7 357	15,5	31,2
Asociaciones	1 375	1 886	4,0	37,2
Otros 1/	587	680	1,5	15,8

1/ Incluye sociedad en comandita simple, sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, cooperativas y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

### GRÁFICO N° 8

#### PERÚ: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, II TRIMESTRE 2016



### 3. PERÚ: CARACTERÍSTICAS DE LAS ALTAS Y BAJAS EN LAS EMPRESAS REGISTRADAS COMO PERSONAS NATURALES Y SOCIEDADES ANÓNIMAS

#### 3.1 Características de las Altas en las empresas constituidas como Personas Naturales y Sociedades Anónimas

##### Perú: Personas Naturales dadas de Alta en el II Trimestre de 2016, según actividad económica

En el II Trimestre de 2016, la actividad económica con mayor concentración de altas de empresas registradas como personas naturales fueron el comercio al por menor (39,3%), le siguen las actividades de alojamiento y servicio de comidas (13,1%), otros servicios (actividades financieras, inmobiliarias, peluquerías, actividades médicas, etc.) con 12,2%, comercio al por mayor (10,9%) e industrias manufactureras (7,3%).

En tanto que, las actividades que registraron menor número de altas fueron electricidad, gas y agua (0,1%) y explotación de minas y canteras (0,4%).

De otro lado, la variación de altas de empresas registradas como personas naturales respecto a similar periodo del año anterior fue negativa (-5,8%), sin embargo, existieron actividades que se incrementaron destacando construcción con 21,3%, otros servicios (17,6%) y las actividades de alojamiento y servicio de comidas (12,5%).

#### CUADRO N° 10

##### PERÚ: PERSONAS NATURALES DADAS DE ALTA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015-16

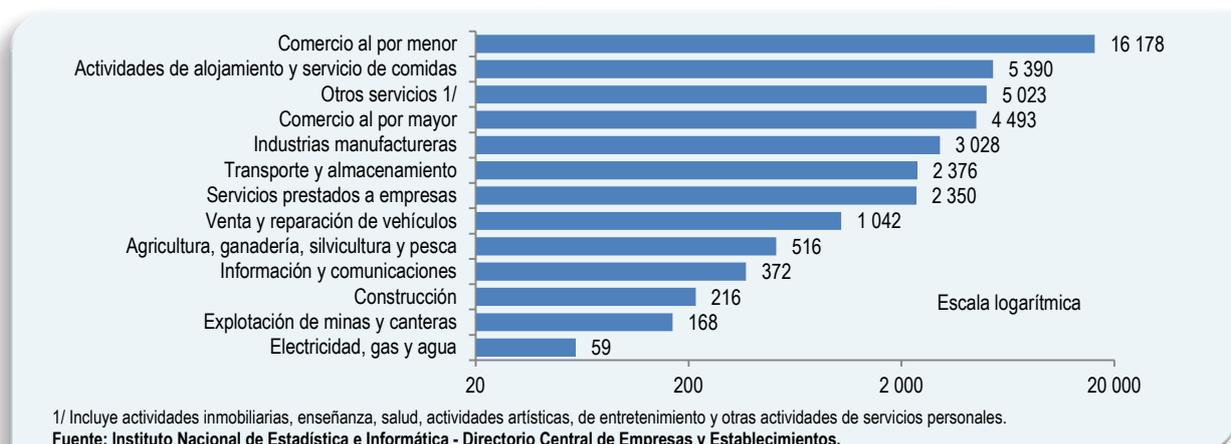
Ámbito geográfico urbano	2015	2016	Estructura % II Trim. 2016	Var. % II Trim. 2016/15
	II Trim	II Trim		
<b>Total</b>	<b>43 758</b>	<b>41 211</b>	<b>100,0</b>	<b>-5,8</b>
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	611	516	1,3	-15,5
Explotación de minas y canteras	372	168	0,4	-54,8
Industrias manufactureras	2 752	3 028	7,3	10,0
Electricidad, gas y agua	72	59	0,1	-18,1
Construcción	178	216	0,5	21,3
Venta y reparación de vehículos	1 048	1 042	2,5	-0,6
Comercio al por mayor	4 220	4 493	10,9	6,5
Comercio al por menor	18 439	16 178	39,3	-12,3
Transporte y almacenamiento	2 233	2 376	5,8	6,4
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	4 790	5 390	13,1	12,5
Información y comunicaciones	536	372	0,9	-30,6
Servicios prestados a empresas	4 237	2 350	5,7	-44,5
Otros servicios 1/	4 270	5 023	12,2	17,6

1/ Incluye actividades inmobiliarias, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

#### GRÁFICO N° 9

##### PERÚ: PERSONAS NATURALES DADAS DE ALTA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2016



## Perú: Personas Naturales dadas de Alta en el II Trimestre de 2016, según Región

En el II Trimestre de 2016 se crearon 15 mil 704 empresas registradas como personas naturales en la Provincia de Lima que representó el 38,3% del total de altas, lo que indica que de cada diez nuevas empresas, cuatro inician actividades en la Provincia de Lima, esto demuestra el grado de desarrollo de la actividad empresarial en la capital del país. En orden de importancia le siguen La Libertad (6,0%), Arequipa (5,7%), Cusco (5,6%) y Piura (4,1%), entre los principales.

Las regiones con menor número de altas de empresas en el II Trimestre de 2016 fueron Moquegua y Huancavelica con el 0,5% cada una, Pasco (0,6%) y Amazonas con 0,7%.

Las regiones que presentaron un incremento de altas en el II Trimestre de 2016 respecto a similar periodo del año anterior fueron: Pasco (25,6%), Ica (9,8%), Piura (5,9%) y Ucayali (3,1%), entre los principales.

### CUADRO Nº 11

#### PERÚ: PERSONAS NATURALES DADAS DE ALTAS, SEGÚN REGIÓN, 2015-16

Región	2015 II Trim	2016 II Trim	Estructura % II Trim. 2016	Var. % II Trim. 2016/15
<b>Total</b>	<b>43 758</b>	<b>41 211</b>	<b>100,0</b>	<b>-5,8</b>
Amazonas	292	293	0,7	0,3
Áncash	1 381	1 241	3,1	-10,1
Apurímac	461	450	1,1	-2,4
Arequipa	2 498	2 262	5,7	-9,4
Ayacucho	713	718	1,6	0,7
Cajamarca	987	971	2,3	-1,6
Provincia Constitucional del Callao	1 390	1 148	3,2	-17,4
Cusco	2 433	1 809	5,6	-25,6
Huancavelica	237	182	0,5	-23,2
Huánuco	781	799	1,8	2,3
Ica	1 139	1 251	2,6	9,8
Junín	1 593	1 506	3,6	-5,5
La Libertad	2 624	2 503	6,0	-4,6
Lambayeque	1 763	1 792	4,0	1,6
Lima Provincias	1 113	1 100	2,5	-1,2
Provincia de Lima	16 748	15 704	38,3	-6,2
Loreto	843	847	1,9	0,5
Madre de Dios	410	348	0,9	-15,1
Moquegua	233	187	0,5	-19,7
Pasco	246	309	0,6	25,6
Piura	1 777	1 882	4,1	5,9
Puno	1 446	1 439	3,3	-0,5
San Martín	1 047	927	2,4	-11,5
Tacna	558	479	1,3	-14,2
Tumbes	359	357	0,8	-0,6
Ucayali	686	707	1,6	3,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

## Perú: Sociedades Anónimas dadas de Alta en el II trimestre de 2016, según Actividad Económica

En el II Trimestre de 2016, se dieron de alta 11 mil 40 empresas constituidas como sociedades anónimas, de estas, las actividades económicas con mayor concentración fueron los servicios prestados a empresas (24,1%), le siguen construcción (15,7%), otros servicios (actividades financieras, inmobiliarias, peluquerías, actividades médicas, etc.) con 13,6%, comercio al por mayor (13,5%) e industrias manufactureras (7,3%).

En tanto que, las actividades que registraron menor número de altas fueron electricidad, gas y agua (0,5%) y explotación de minas y canteras (1,2%).

La actividad que presentó una mayor variación de altas en el II Trimestre de 2016 respecto a similar periodo del año anterior fue comercio al por menor con 17,8%.

Otras actividades que registraron un incremento de altas de empresas fueron las actividades de alojamiento y servicios de comidas (12,3%) y las industrias manufactureras (6,5%).

### CUADRO Nº 12

#### PERÚ: SOCIEDADES ANÓNIMAS DADAS DE ALTA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015-16

Actividad económica	2015 II Trim	2016 II Trim	Estructura % II Trim. 2016	Var. % II Trim. 2016/15
<b>Total</b>	<b>11 568</b>	<b>11 040</b>	<b>100,0</b>	<b>-4,6</b>
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	233	229	2,0	-1,7
Explotación de minas y canteras	135	122	1,2	-9,6
Industrias manufactureras	850	905	7,3	6,5
Electricidad, gas y agua	54	38	0,5	-29,6
Construcción	1 816	1 470	15,7	-19,1
Venta y reparación de vehículos	230	241	2,0	4,8
Comercio al por mayor	1 557	1 593	13,5	2,3
Comercio al por menor	803	946	6,9	17,8
Transporte y almacenamiento	799	845	6,9	5,8
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	334	375	2,9	12,3
Información y comunicaciones	391	364	3,4	-6,9
Servicios prestados a empresas	2 789	2 472	24,1	-11,4
Otros servicios 1/	1 577	1 440	13,6	-8,7

1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

**Nota:** Las sociedades anónimas incluyen a las sociedades anónimas, sociedades anónimas abiertas y sociedades anónimas cerradas.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

### GRÁFICO Nº 10

#### PERÚ: SOCIEDADES ANÓNIMAS DADAS DE ALTA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2016



## Perú: Sociedades Anónimas dadas Alta en el II Trimestre de 2016, según Región

En el II Trimestre de 2016, se crearon y reactivaron 6 mil 782 empresas constituidas como sociedades anónima en la Provincia de Lima que representó el 58,7% del total de altas, lo que indica que de cada diez nuevas empresas, seis inician actividades en la capital del país.

En orden de importancia le siguen La Libertad (5,4%), Arequipa y Junín (3,5%), la Provincia Constitucional del Callao (3,5%), Áncash (2,8%), Cusco (2,4%) y Lambayeque (2,0%).

De otro lado, las regiones con menor número de altas de empresas en el II Trimestre de 2016 fueron Tumbes y Moquegua (0,2%), Madre de dios (0,3%) y Amazonas (0,4%).

Las regiones que presentaron un incremento de altas en el II Trimestre de 2016 respecto a similar periodo del año anterior fueron: San Martín (5,1%), Arequipa (4,4%), la Provincia Constitucional del Callao (3,5%) y Lambayeque (3,4%).

### CUADRO Nº 13

#### PERÚ: SOCIEDADES ANÓNIMAS DADAS ALTA, SEGÚN REGIÓN, 2015-16

Región	2015 II Trim	2016 II Trim	Estructura % II Trim. 2016	Var. % II Trim. 2016/15
<b>Total</b>	<b>11 568</b>	<b>11 040</b>	<b>100,0</b>	<b>-4,6</b>
Amazonas	43	33	0,4	-23,3
Áncash	324	239	2,8	-26,2
Apurímac	91	59	0,8	-35,2
Arequipa	408	426	3,5	4,4
Ayacucho	182	97	1,6	-46,7
Cajamarca	161	113	1,4	-29,8
Provincia Constitucional del Callao	398	412	3,5	3,5
Cusco	274	247	2,4	-9,9
Huancavelica	75	55	0,6	-26,7
Huánuco	89	73	0,8	-18,0
Ica	200	193	1,7	-3,5
Junín	409	338	3,5	-17,4
La Libertad	620	600	5,4	-3,2
Lambayeque	236	244	2,0	3,4
Lima Provincias	196	174	1,7	-11,2
Provincia de Lima	6 788	6 782	58,7	-0,1
Loreto	96	88	0,8	-8,3
Madre de Dios	36	32	0,3	-11,1
Moquegua	28	27	0,2	-3,6
Pasco	102	95	0,9	-6,9
Piura	214	187	1,8	-12,6
Puno	182	152	1,6	-16,5
San Martín	178	187	1,5	5,1
Tacna	86	83	0,8	-3,5
Tumbes	26	17	0,2	-34,6
Ucayali	126	87	1,1	-31,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

## 3.2 Características de las Bajas en las empresas registradas como Personas Naturales y Sociedades Anónimas

### Perú: Personas Naturales dadas de Baja en el II Trimestre de 2016, según actividad económica

En el II Trimestre de 2016, 22 mil 435 empresas registradas como personas naturales se dieron de baja, la cual significó un incremento de 9,5% respecto a similar periodo del año anterior.

Las actividades económicas con mayor concentración de bajas fueron el comercio al por menor (27,2%), comercio al por mayor (18,4%), otros servicios (10,3%), transporte y almacenamiento (9,1%) y servicios prestados a empresas (8,8%), entre los principales.

En tanto que, las actividades que registraron menor número de bajas fueron electricidad, gas y agua (0,3%), construcción e información y comunicaciones (1,1%) cada uno.

De otro lado, las actividades que presentaron una mayor variación de bajas en el II Trimestre de 2016 respecto a similar periodo del año anterior fueron la explotación de minas y canteras con 93,1%, construcción (23,7%) e información y comunicaciones (23,4%).

#### CUADRO Nº 14

#### PERÚ: PERSONAS NATURALES DADAS DE BAJA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015-16

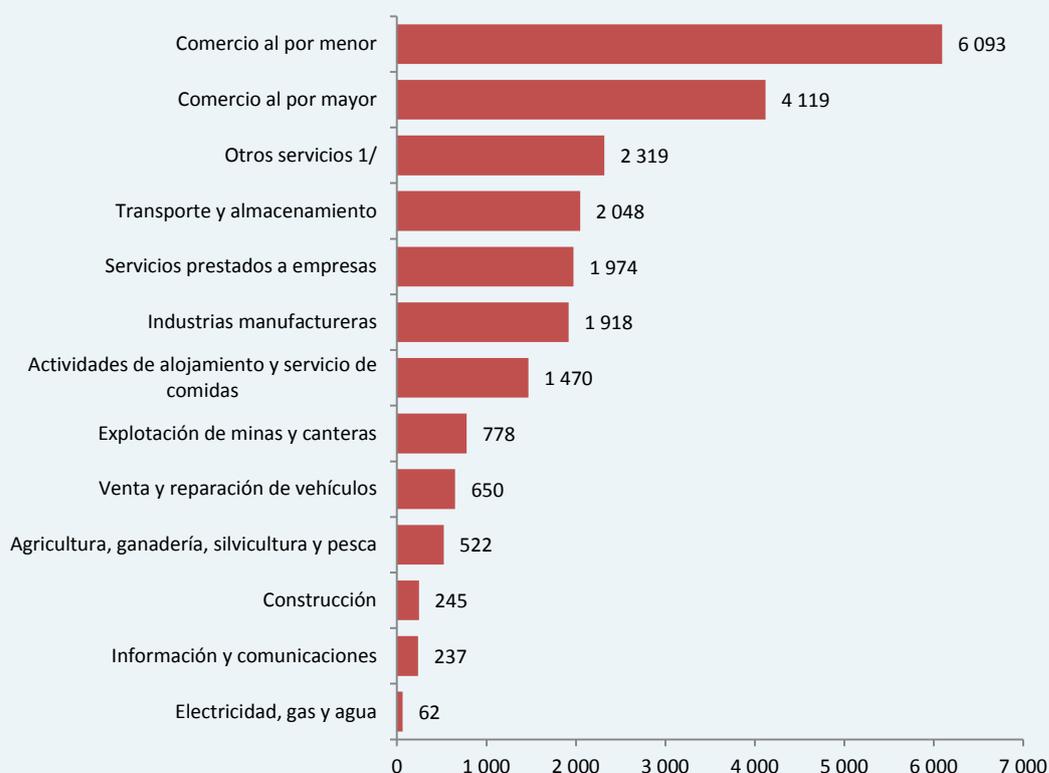
Actividad económica	2015 II Trim	2016 II Trim	Estructura % II Trim. 2016	Var. % II Trim. 2016/15
<b>Total</b>	<b>20 482</b>	<b>22 435</b>	<b>100,0</b>	<b>9,5</b>
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	483	522	2,3	8,1
Explotación de minas y canteras	403	778	3,5	93,1
Industrias manufactureras	1 893	1 918	8,5	1,3
Electricidad, gas y agua	59	62	0,3	5,1
Construcción	198	245	1,1	23,7
Venta y reparación de vehículos	635	650	2,9	2,4
Comercio al por mayor	3 552	4 119	18,4	16,0
Comercio al por menor	6 168	6 093	27,2	-1,2
Transporte y almacenamiento	1 848	2 048	9,1	10,8
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1 336	1 470	6,5	10,0
Información y comunicaciones	192	237	1,1	23,4
Servicios prestados a empresas	1 790	1 974	8,8	10,3
Otros servicios 1/	1 925	2 319	10,3	20,5

1/ Incluye actividades inmobiliarias, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 11

PERÚ: SOCIEDADES ANÓNIMAS DADAS DE BAJA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2016



1/ Incluye actividades inmobiliarias, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

## Perú: Personas Naturales dadas de Baja en el II Trimestre de 2016, según Región

En el II Trimestre de 2016, el mayor número de bajas en las empresas registradas como personas naturales se presentó en la Provincia de Lima con el 40,9% del total. En orden de importancia le siguen Arequipa (6,7%), La Libertad (6,2%), Cusco (4,4%) y Junín (3,7%), entre los principales.

Las regiones con menor número de bajas de empresas fueron Huancavelica (0,4%), Amazonas y Moquegua (0,5%) cada uno y Tumbes (0,7%).

Las regiones que presentaron un mayor incremento de bajas en el II Trimestre de 2016 respecto a similar periodo del año anterior fueron: Loreto (54,0%), Tumbes (40,4%), Piura (33,8%) y Huánuco (24,7%).

Por otro lado, se observa una variación negativa en las regiones de Lambayeque (-41,4%), Madre de Dios (-11,8%), Amazonas (-3,6%) y Pasco (-2,6%).

## CUADRO Nº 15

## PERÚ: PERSONAS NATURALES DADAS DE BAJA, SEGÚN REGIÓN, 2015-16

Región	2015 II Trim	2016 II Trim	Estructura % II Trim. 2016	Var. % II Trim. 2016/15
<b>Total</b>	<b>20 482</b>	<b>22 435</b>	<b>100,0</b>	<b>9,5</b>
Amazonas	111	107	0,5	-3,6
Áncash	625	668	3,0	6,9
Apurímac	193	217	1,0	12,4
Arequipa	1 285	1 497	6,7	16,5
Ayacucho	303	339	1,5	11,9
Cajamarca	450	483	2,1	7,3
Provincia Constitucional del Callao	589	684	3,0	16,1
Cusco	820	993	4,4	21,1
Huancavelica	70	81	0,4	15,7
Huánuco	340	424	1,9	24,7
Ica	566	674	3,0	19,1
Junín	763	826	3,7	8,3
La Libertad	1 147	1 392	6,2	21,4
Lambayeque	795	466	2,1	-41,4
Lima Provincias	503	581	2,6	15,5
Provincia de Lima	8 716	9 166	40,9	5,2
Loreto	367	565	2,5	54,0
Madre de Dios	203	179	0,8	-11,8
Moquegua	100	111	0,5	11,0
Pasco	193	188	0,8	-2,6
Piura	589	788	3,5	33,8
Puno	607	723	3,2	19,1
San Martín	425	492	2,2	15,8
Tacna	249	250	1,1	0,4
Tumbes	114	160	0,7	40,4
Ucayali	359	381	1,7	6,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

### Perú: Sociedades Anónimas dadas de Baja en el II Trimestre de 2016, según actividad económica

En el II Trimestre de 2016, se dieron de baja 11 mil 428 empresas constituidas como sociedades anónimas. De este total, la actividad económica con mayor concentración de bajas se presentó en los servicios prestados a empresas (21,4%), le siguen construcción (15,5%), comercio al por mayor (15,4%) y otros servicios (11,6%).

En tanto que, las actividades que registraron menor número de bajas fueron electricidad, gas y agua (0,5%) y explotación de minas y canteras (2,1%).

La actividad que presentó una mayor variación de bajas en el II Trimestre de 2016 respecto a similar periodo del año anterior fue el sector de construcción con 56,6%, le siguen comercio al por menor (44,6%), industrias manufactureras (35,0%), actividades de alojamiento y servicios de comidas (30,5%) y transporte y almacenamiento (30,3%).

CUADRO Nº 16

**PERÚ: SOCIEDADES ANÓNIMAS DADAS DE BAJA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015-16**

Actividad económica	2015 II Trim	2016 II Trim	Estructura % II Trim. 2016	Var. % II Trim. 2016/15
<b>Total</b>	<b>8 791</b>	<b>11 428</b>	<b>100,0</b>	<b>30,0</b>
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	218	279	2,4	28,0
Explotación de minas y canteras	221	246	2,1	11,3
Industrias manufactureras	759	1 025	9,0	35,0
Electricidad, gas y agua	50	54	0,5	8,0
Construcción	1 128	1 766	15,5	56,6
Venta y reparación de vehículos	227	249	2,2	9,7
Comercio al por mayor	1 518	1 767	15,4	16,4
Comercio al por menor	523	756	6,6	44,6
Transporte y almacenamiento	613	799	7,0	30,3
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	226	295	2,6	30,5
Información y comunicaciones	341	422	3,7	23,8
Servicios prestados a empresas	1 922	2 448	21,4	27,4
Otros servicios 1/	1 045	1 322	11,6	26,5

1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 12

**PERÚ: SOCIEDADES ANÓNIMAS DADAS DE BAJA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2016**



1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

## Perú: Sociedades Anónimas dadas de Baja en el II Trimestre de 2016, según Región

En el II Trimestre de 2016, el mayor número de bajas de empresas constituidas como sociedades anónimas se presentó en la Provincia de Lima con el 59,8% del total. En orden de importancia le siguen La Libertad (6,3%), Arequipa (3,9%), la Provincia Constitucional del Callao (3,3%) y Junín (3,1%), entre los principales.

Las regiones con menor número de bajas de empresas en el II Trimestre de 2016 fueron Amazonas, Moquegua y Tumbes (0,2%) cada uno, Madre de Dios (0,3%), Apurímac (0,5%) y Huancavelica (0,7%).

Las regiones que presentaron un incremento de bajas en el II Trimestre de 2016 respecto a similar periodo del año anterior fueron: Puno (114,9%), Pasco (89,0%), Huánuco (76,4%), Tumbes (73,3%), Huancavelica (71,1%), Cusco (69,8%) e Ica (68,8%).

### CUADRO Nº 17

#### PERÚ: SOCIEDADES ANÓNIMAS DADAS DE BAJA, SEGÚN REGIÓN, 2015-16

Región	2015 II Trim	2016 II Trim	Estructura % II Trim. 2016	Var. % II Trim. 2016/15
<b>Total</b>	<b>8 791</b>	<b>11 428</b>	<b>100,0</b>	<b>30,0</b>
Amazonas	28	27	0,2	-3,6
Áncash	254	342	3,0	34,6
Apurímac	38	57	0,5	50,0
Arequipa	326	448	3,9	37,4
Ayacucho	114	172	1,5	50,9
Cajamarca	97	152	1,3	56,7
Provincia Constitucional del Callao	329	376	3,3	14,3
Cusco	116	197	1,7	69,8
Huancavelica	45	77	0,7	71,1
Huánuco	55	97	0,9	76,4
Ica	125	211	1,9	68,8
Junín	252	358	3,1	42,1
La Libertad	484	722	6,3	49,2
Lambayeque	222	79	0,7	-64,4
Lima Provincias	133	186	1,6	39,8
Provincia de Lima	5 425	6 833	59,8	26,0
Loreto	89	114	1,0	28,1
Madre de Dios	52	33	0,3	-36,5
Moquegua	19	26	0,2	36,8
Pasco	73	138	1,2	89,0
Piura	140	201	1,8	43,6
Puno	87	187	1,7	114,9
San Martín	120	174	1,5	45,0
Tacna	83	93	0,8	12,0
Tumbes	15	26	0,2	73,3
Ucayali	70	102	0,9	45,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

## 4. CARACTERÍSTICAS DE LA DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL DE LIMA METROPOLITANA

### 4.1 Características de las altas de empresas en Lima Metropolitana

#### Lima Metropolitana: Altas de empresas en el II Trimestre de 2016, según ámbito geográfico urbano

La estructura porcentual de la distribución de empresas en el país indica que los distritos de la Provincia de Lima y la Provincia Constitucional del Callao concentran el mayor número de empresas; además, en el II Trimestre de 2016 se mantiene este comportamiento con el 44,6% del total de empresas que iniciaron actividades a nivel nacional.

Asimismo, en el II Trimestre de 2016, en lo que se refiere a altas de empresas, Lima Metropolitana registró 28 mil 514 empresas, por ello, es importante conocer en qué ámbitos geográficos se encontraban ubicadas estas empresas, qué actividades económicas realizan y qué organización jurídica han optado en su constitución para realizar sus actividades económicas.

El análisis a nivel de ámbito geográfico urbano en Lima Metropolitana, muestra que, en Lima Centro iniciaron actividades 11 mil 084 empresas que representa el 38,9% respecto del total de nuevas empresas de Lima Metropolitana. Los distritos donde se crearon un mayor número de empresas fueron Lima Cercado (2 mil 545), La Victoria (2 mil 7) y Santiago de Surco (1 mil 419).

Lima Norte representa un 21,2% de altas de empresas en Lima Metropolitana, las cuales se concentran en los distritos de San Martín de Porres (1 mil 703), Comas (1 mil 190), Los Olivos (1 mil 171) y Carabayllo (731).

En Lima Este, 5 mil 995 empresas iniciaron actividades y representan el 21,0% de las altas de empresas de Lima Metropolitana, siendo los distritos de San Juan de Lurigancho (2 mil 7), Ate (1 mil 537), Santa Anita (685) y La Molina (538) los que presentan mayor número de nuevas empresas.

Lima Sur, representa el 12,5% de las altas de empresas de Lima Metropolitana, siendo los distritos de San Juan de Miraflores (875), Villa el Salvador (830), Villa María del Triunfo (679) y Chorrillos (650) donde se han creado la mayor cantidad de empresas.

La Provincia Constitucional del Callao contribuye con el 6,4% de las nuevas empresas constituidas en Lima Metropolitana, siendo el Callao (917) y ventanilla (481) los distritos que mayor número de altas presentan.

CUADRO N° 18

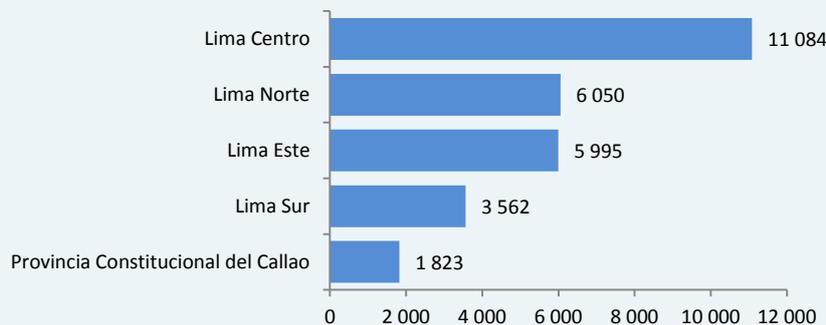
#### LIMA METROPOLITANA: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO URBANO, 2015-16

Ámbito geográfico urbano	2015 II Trim	2016 II Trim	Estructura % II Trim. 2016	Var. % II Trim. 2016/15
Total	29 758	28 514	100,0	-4,2
Lima Norte	6 520	6 050	21,2	-7,2
Lima Centro	10 816	11 084	38,9	2,5
Lima Este	6 424	5 995	21,0	-6,7
Lima Sur	3 910	3 562	12,5	-8,9
Provincia Constitucional del Callao	2 088	1 823	6,4	-12,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

## GRÁFICO N° 13

## LIMA METROPOLITANA: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO URBANO, II TRIMESTRE 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

## Lima Metropolitana: Altas de empresas en el II Trimestre de 2016, según actividad económica

En el II Trimestre de 2016, el mayor número de empresas que iniciaron sus actividades en Lima Metropolitana se concentraron en la actividad de comercio al por menor que registra el 27,6% del total de altas de empresas realizadas en este importante ámbito geográfico, demostrando así que es uno de los sectores más dinámicos en cuanto a la creación de nuevas empresas.

Otras actividades que registraron un número importante de nuevas empresas son las actividades de otros servicios (16,0%), comercio al por mayor (14,1%), servicios prestados a empresas (10,4%) e industrias manufactureras (9,2%)

## CUADRO N°19

## LIMA METROPOLITANA: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015-16

Actividad económica	2015 II Trim	2016 II Trim	Estructura % II Trim. 2016	Var. % II Trim. 2016/15
<b>Total</b>	<b>29 758</b>	<b>28 514</b>	<b>100,0</b>	<b>-4,2</b>
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	121	131	0,5	8,3
Explotación de minas y canteras	122	87	0,3	-28,7
Industrias manufactureras	2 404	2 618	9,2	8,9
Electricidad, gas y agua	103	97	0,3	-5,8
Construcción	839	1 059	3,7	26,2
Venta y reparación de vehículos	680	671	2,3	-1,3
Comercio al por mayor	3 900	4 012	14,1	2,9
Comercio al por menor	9 048	7 867	27,6	-13,1
Transporte y almacenamiento	1 567	1 729	6,1	10,3
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1 829	2 180	7,6	19,2
Información y comunicaciones	650	537	1,9	-17,4
Servicios prestados a empresas	3 791	2 957	10,4	-22,0
Otros servicios 1/	4 704	4 569	16,0	-2,9

1/ Incluye actividades inmobiliarias, enseñanza, salud, salones de belleza, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Del total de empresas creadas en la actividad de industrias manufactureras, el 23,9% corresponden a la fabricación de prendas de vestir, el 12,3% a la fabricación de productos alimenticios, el 10,6% a la fabricación de muebles, el 10,1% a la fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo y el 9,5% a la fabricación de productos textiles.

En la actividad de otros servicios, del total de empresas de este sector, el 58,8% corresponde a otras actividades de servicios personales (peluquerías, tratamientos de belleza, salones de masajes y otras actividades de servicios personales).

GRÁFICO N° 14

## LIMA METROPOLITANA: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2016



1/ Incluye actividades inmobiliarias, enseñanza, salud, salones de belleza, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Al comparar el II Trimestre de 2016 respecto a similar periodo del año anterior, las actividades que presentaron mayor variación negativa de altas de empresas en Lima Metropolitana fueron explotación de minas y canteras (-28,7%) y servicios prestados a empresas (-22,0%).

## Lima Metropolitana: Altas de empresas en el II Trimestre de 2016, según organización jurídica

Según el tipo de organización que han optado las empresas en Lima Metropolitana, se observa que en el II Trimestre de 2016 se crearon 16 mil 852 empresas como persona natural y representaron el 59,1% del total en esta área geográfica; es decir, de cada diez empresas que se crearon en Lima Metropolitana, seis se registraron con este tipo de organización. En orden de importancia le siguen las sociedades anónimas y empresas individuales de responsabilidad limitada con 25,2% y 11,0%, respectivamente.

Sin embargo, al comparar las altas del II Trimestre de 2016 con similar periodo del año anterior, se observa que las organizaciones jurídicas que presentaron mayor variación porcentual fueron asociaciones (2,6%), empresas individuales de responsabilidad limitada (1,4%) y sociedades comerciales de responsabilidad limitada (1,1%).

CUADRO N° 20

## LIMA METROPOLITANA: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015-16

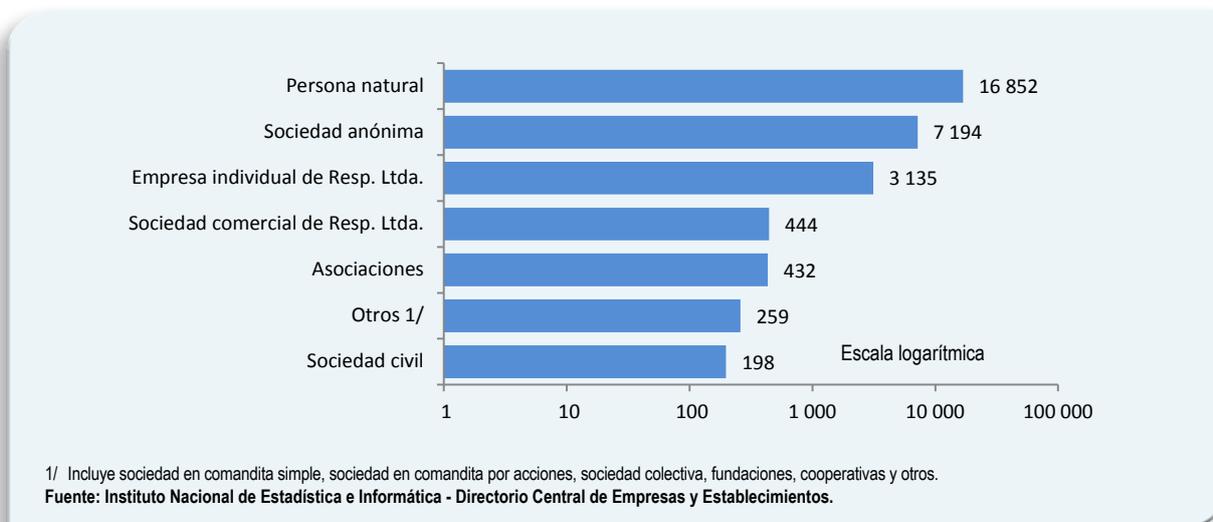
Organización jurídica	2015	2016	Estructura % II Trim. 2016	Var. % II Trim. 2016/15
	II Trim	II Trim		
<b>Total</b>	<b>29 758</b>	<b>28 514</b>	<b>100,0</b>	<b>-4,2</b>
Persona natural	18 138	16 852	59,1	-7,1
Sociedad anónima	7 186	7 194	25,2	0,1
Sociedad civil	221	198	0,7	-10,4
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	439	444	1,6	1,1
Empresa individual de Resp. Ltda.	3 093	3 135	11,0	1,4
Asociaciones	421	432	1,5	2,6
Otros 1/	260	259	0,9	-0,4

1/ Incluye sociedad en comandita simple, sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, cooperativas y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 15

## LIMA METROPOLITANA: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, II TRIMESTRE 2016



## 4.2 Características de las empresas dadas de baja en Lima Metropolitana

### Lima Metropolitana: Empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2016, según ámbito geográfico urbano

Lima Metropolitana presenta un alto número de empresas dadas de baja, observándose que en el II Trimestre de 2016, se dieron de baja a 22 mil 027 unidades económicas, que representó una variación porcentual de 14,7% respecto a similar periodo del año anterior.

El ámbito geográfico urbano que presenta una mayor concentración de empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2016 es Lima Centro con 9 mil 269 empresas, siendo Lima Cercado (21,3%), La Victoria (16,4%) y Santiago de Surco (12,9%) los distritos con mayor número de bajas.

En Lima Este se dieron de baja 4 mil 551 empresas en el II Trimestre de 2016. Los distritos con mayor número de empresas de baja fueron San Juan de Lurigancho (33,0%), Ate (23,8%), La Molina (11,2%) y Santa Anita (10,9%).

En Lima Norte se cerraron 4 mil 247 empresas. De este total, los distritos con mayor número de empresas dadas de baja fueron San Martín de Porres (33,1%), Los Olivos (20,3%), Comas (17,6%) y Puente Piedra (10,6%).

Asimismo, en Lima Sur se cerraron 2 mil 577 empresas, siendo San Juan de Miraflores (25,1%), Villa el Salvador (22,9%), Chorrillos (20,9%) y Villa María del Triunfo (19,4%) los distritos con mayor número de bajas.

La Provincia Constitucional del Callao registró 1 mil 383 empresas que se dieron de baja, siendo el Callao el distrito donde se cerraron más empresas (51,0%).

CUADRO N° 21

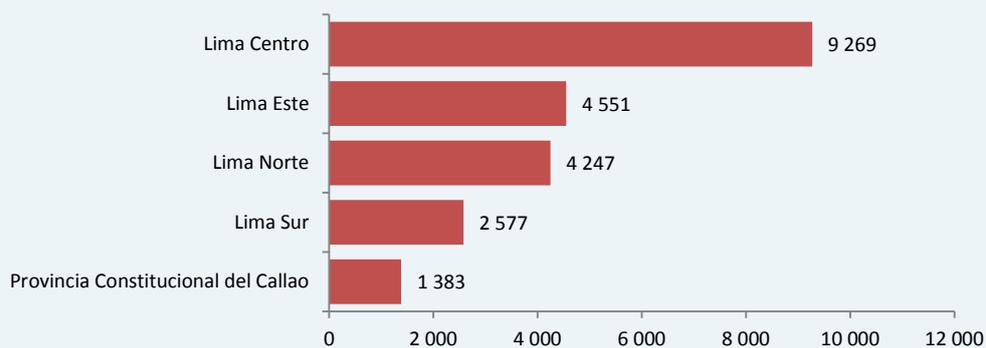
**LIMA METROPOLITANA: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO URBANO, 2015-16**

Ámbito geográfico urbano	2015	2016	Estructura % II Trim. 2016	Var. % II Trim. 2016/15
	II Trim	II Trim		
<b>Total</b>	<b>19 205</b>	<b>22 027</b>	<b>100,0</b>	<b>14,7</b>
Lima Norte	3 467	4 247	19,3	22,5
Lima Centro	8 265	9 269	42,1	12,1
Lima Este	4 042	4 551	20,6	12,6
Lima Sur	2 251	2 577	11,7	14,5
Provincia Constitucional del Callao	1 180	1 383	6,3	17,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 16

**LIMA METROPOLITANA: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO URBANO, II TRIMESTRE 2016**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

## Lima Metropolitana: Empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2016, según actividad económica

En el II Trimestre de 2016, el mayor número de empresas que fueron dadas de baja en Lima Metropolitana fueron las que realizaron la actividad de comercio al por mayor con el 19,8%, seguido de comercio al por menor (16,4%), servicios prestados a empresas (15,4%), otros servicios (15,3%) y las industrias manufactureras (11,0%).

En la actividad de industrias manufactureras se dieron de baja a 2 mil 429 empresas; de este total, el 25,8% fueron empresas que fabrican prendas de vestir, seguido por fabricación de productos textiles (12,8%), impresión y fabricación de productos elaborados de metal (10,5%) cada uno y elaboración de productos alimenticios (9,7%); mientras que las actividades que presentaron menos bajas fueron: fabricación de otro equipo de transporte y fabricación de productos farmacéuticos (0,3%) cada uno.

Las actividades económicas con mayor variación de empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2016 respecto a similar periodo del año anterior corresponden a las actividades de construcción (31,2%), explotación de minas y canteras (26,5%), electricidad, gas y agua (24,1%), transporte y almacenamiento (21,0%) e información y comunicaciones (20,6%).

### CUADRO Nº 22

#### LIMA METROPOLITANA: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2015-16

Actividad económica	2015	2016	Estructura % II Trim. 2016	Var. % II Trim. 2016/15
	II Trim	II Trim		
<b>Total</b>	<b>19 205</b>	<b>22 027</b>	<b>100,0</b>	<b>14,7</b>
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	158	184	0,8	16,5
Explotación de minas y canteras	151	191	0,9	26,5
Industrias manufactureras	2 172	2 429	11,0	11,8
Electricidad, gas y agua	116	144	0,7	24,1
Construcción	751	985	4,5	31,2
Venta y reparación de vehículos	549	598	2,7	8,9
Comercio al por mayor	3 771	4 354	19,8	15,5
Comercio al por menor	3 461	3 615	16,4	4,4
Transporte y almacenamiento	1 169	1 415	6,4	21,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	672	746	3,4	11,0
Información y comunicaciones	485	585	2,7	20,6
Servicios prestados a empresas	2 917	3 400	15,4	16,6
Otros servicios 1/	2 833	3 381	15,3	19,3

1/ Incluye actividades inmobiliarias, enseñanza, salud, salones de belleza, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 17

## LIMA METROPOLITANA: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2016



1/ Incluye actividades inmobiliarias, enseñanza, salud, salones de belleza, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

## Lima Metropolitana: Empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2016, según organización jurídica

Según la organización jurídica adoptada por las empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2016, las empresas registradas como personas naturales representaron el 44,7%, seguida por las constituidas como sociedades anónimas con 32,7% y las empresas individuales de responsabilidad limitada con el 14,1%.

CUADRO N° 23

## LIMA METROPOLITANA: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2015-16

Organización jurídica	2015	2016	Estructura % II Trim. 2016	Var. % II Trim. 2016/15
	II Trim	II Trim		
<b>Total</b>	<b>19 205</b>	<b>22 027</b>	<b>100,0</b>	<b>14,7</b>
Persona Natural	9 305	9 850	44,7	5,9
Sociedad Anónima	5 754	7 209	32,7	25,3
Sociedad Civil	326	281	1,3	-13,8
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	771	776	3,5	0,6
Empresa Individual de Resp. Ltda.	2 401	3 096	14,1	28,9
Asociaciones	397	522	2,4	31,5
Otros 1/	251	293	1,3	16,7

1/ Incluye sociedad en comandita simple, sociedad en comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, cooperativas y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

La mayor variación de empresas dadas de baja en el II Trimestre de 2016 respecto a similar periodo del año anterior, se presentó en las asociaciones (31,5%) y la empresa individual de responsabilidad limitada (28,9%).

Por otro lado, la única variación negativa que se tiene es en las empresas constituidas como sociedad civil (-13,8%).

## FICHA TÉCNICA

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, a través de la Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos, pone a disposición de los usuarios en general, el boletín “Demografía Empresarial en el Perú: II Trimestre 2016”, investigación que permite conocer la creación, reactivación y desaparición de las empresas en el trimestre mencionado.

Este Directorio comprende a las personas naturales con negocio y a las empresas organizadas en sociedades, asociaciones, cooperativas, empresas individuales de responsabilidad limitada y otro tipo de organizaciones, que se encuentran registrados en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

Los resultados se presentan con información actualizada al 30 de junio de 2016.

### 1. Objetivos

- Conocer la demografía empresarial de las nuevas empresas que empiezan a realizar actividades productivas y de aquellas que han dejado de realizar actividades en cada trimestre del año.
- Servir de fuente de información a instituciones públicas y privadas, así como para los investigadores académicos.
- Identificar en que ámbito geográfico, actividad económica y organización jurídica se concentran las empresas.

### 2. Fuente

- Directorio Central de Empresas y Establecimientos – Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

### 3. Cobertura

Nacional

### 4. Periodicidad

Los resultados se presentan en forma trimestral.

### 5. Universo

Registros administrativos de las empresas inscritas en el padrón de Registro Único de Contribuyentes de SUNAT al 30 de junio de 2016.

### 6. Variables de seguimiento

Las variables de seguimiento son: organización legal, código de ubicación geográfica (ubigeo), código de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIU) Revisión 4, fecha de inicio de actividades y fecha de baja de la empresa.

### 7. Definiciones básicas

- **Altas de empresas:** Comprende a las empresas que se crean o se reactivan; asimismo, a las que empiezan a realizar una actividad económica.
- **Bajas de empresas:** Comprende a las empresas que dejan de operar por el cierre o cese definitivo de sus actividades, suspensión temporal, fallecimiento en el caso de personas naturales y fusión por escisión en el caso de personas jurídicas.
- **Otros ingresos y salidas:** Son los ingresos y salidas de las empresas que se dan por cambios principalmente de persona natural sin negocio a persona natural con negocio y viceversa.
- **Tasa de altas:** Es la relación de altas de empresas con el stock al final del periodo.
- **Tasa de bajas:** Es la relación de bajas de empresas con el stock al final del periodo.
- **Empresa:** Es una entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. También es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras para asignar recursos a la producción de bienes y servicios.
- **Actividad económica:** Se llama actividad económica a cualquier proceso mediante el cual se adquieren bienes y servicios que cubren necesidades o se obtienen ganancias.

- **CIU Rev.4:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4, es la clasificación internacional de referencia de las actividades productivas. Su propósito principal es ofrecer un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar para la reunión y difusión de datos estadísticos de acuerdo con esas actividades.
- **Persona natural:** Es la persona humana, de existencia visible, dotado de todos los derechos y obligaciones que la legislación precise.
- **Persona jurídica:** Comprende a la persona que ha sido creada a través de una norma legal para adquirir derechos y contraer obligaciones. Las personas jurídicas se caracterizan por poseer bienes o activos, adquirir obligaciones y suscribir contratos.
- **Sociedad Anónima:** Es la sociedad mercantil, con personería jurídica de derecho privado en la cual el capital está representado por acciones y se integra por aportes de los socios, quienes no responden personalmente por las deudas sociales.
- **Sociedad Anónima Abierta:** Es la sociedad mercantil que se constituye como mínimo con 750 personas, no existe límite máximo. Los socios no responden con su patrimonio personal.
- **Sociedad Anónima Cerrada:** Es una modalidad de la sociedad anónima, generalmente adoptada por los pequeños negocios en los que no es necesaria una mayor complejidad en sus órganos administrativos. La sociedad anónima cerrada no tiene características esenciales que la diferencien de la sociedad anónima ordinaria, no obstante, en la S.A.C cabe la posibilidad de establecer pactos especiales que no son admitidos en la ordinaria.
- **Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada:** Es la sociedad mercantil, con personería jurídica de derecho privado, en la cual el capital está dividido en participaciones iguales, acumulables e indivisibles, que no podrán ser incorporados en títulos, valores ni denominarse acciones. Los socios, no pueden exceder de 20 y no responden personalmente por las obligaciones sociales.

- **Empresa Individual de Responsabilidad Limitada:** Es la sociedad mercantil de derecho privado, constituida por voluntad unipersonal, con patrimonio distinto al patrimonio personal de quién constituye la empresa. El propietario no responde personalmente por las obligaciones de la empresa, sino hasta el monto de su aporte al patrimonio. Sólo las personas naturales pueden constituir o ser titulares de empresas individuales de responsabilidad limitada.

### 8. Tratamiento de la información

El sistema del Registro Único de Contribuyentes de SUNAT permite identificar las nuevas empresas que se inscriben y reactivan, así como las actualizaciones de los principales atributos del directorio de empresas y establecimientos. Igualmente identifica aquellas empresas que han sido declaradas de baja.

En el caso de las empresas inscritas como personas naturales, el Directorio considera aquellas unidades que declaran realizar actividades con negocio.

Para determinar las empresas dadas de alta se considera la variable fecha de inicio de actividades que tiene información del día, mes y año realizado que permite obtener el trimestre de inicio de actividades. Igualmente, para identificar a las empresas dadas de baja se utiliza la variable fecha de baja que tiene los mismos atributos.

La variable de actividad económica considera la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU) de todas las actividades económicas.

La variable de código de ubicación geográfica, permite identificar la región donde se ubican las empresas, en el caso de Lima Metropolitana permite agrupar por ámbito geográfico urbano.