



El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante agosto 2019.

En este mes, la actividad comercial registró un crecimiento de 3,14%, Restaurantes 6,82% y Servicios Prestados a Empresas en 4,04%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en agosto 2019 registró crecimiento de 3,14%, respecto al mismo mes del año anterior, ante la incidencia positiva del comercio al por mayor, al por menor y el comercio automotriz.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL
DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2017-2019
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Econ. José García Zanabria
Jefe(e) del INEI

Dr. Anibal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

José García Zanabria
Director Técnico de
Indicadores Económicos

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

Flaviano Pachas Javier
Director de
Encuestas Coyunturales

- **El comercio al por mayor creció 3,22%** explicado por la mayor venta de otro tipo de maquinaria dirigida, al sector industrial, minero y metalmecánico, así como el rubro textil (Primera Edición de Expo Perú Industrial y Expo Detalles Perú). De la misma manera, se incrementó la demanda de enseres domésticos por mayor distribución de productos de cuidado personal y farmacéuticos, además de electrodomésticos y menajería (cubertería, vajilla y cristalería). Asimismo, tuvo incidencia positiva la venta de alimentos, bebidas y tabaco debido al mayor abastecimiento de productos de consumo (abarrotes, confiterías, cárnicos, lácteos, bebidas y tabaco) a supermercados, minimarkets, bodegas y restaurantes, favorecido por el feriado largo y la celebración del Día de Santa Rosa de Lima. De manera similar, creció la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo, debido al mayor despacho de cemento y productos de ferretería por la continuidad de obras públicas a nivel nacional y obras privadas de edificaciones residenciales y no residenciales.

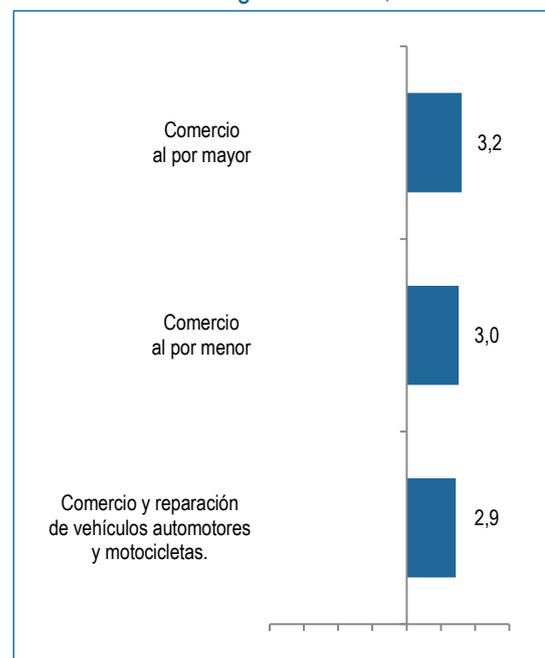
También influyó positivamente la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes, por mayores contratos de equipos electrónicos en el sector privado y la renovación de equipos telefónicos, influenciado por estrategias de venta mediante cupones de descuentos y facilidades de pago. Además, se incrementó la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos, por mayor cobertura en el sector comercial y más contratos con el sector público. De igual modo, contribuyó positivamente la venta de combustibles líquidos y gaseosos, debido a la continuidad de proyectos industriales y mineros, además del incremento de estaciones de servicios y gasocentros a nivel nacional.

Sin embargo, disminuyó la venta de productos agroquímicos, así también de productos plásticos no reutilizables y envases descartables, como efecto de la “Ley de regulación del uso de plástico”.

- **El comercio al por menor registró incremento en 3,04%**, siendo uno de las ramas de mayor incidencia la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por promociones y descuentos. Asimismo, registró incremento la venta en supermercados, hipermercados y minimarkets por mayor demanda de productos básicos de consumo, vinculada a la apertura de nuevos locales, precios competitivos y ofertas en variedad de productos. De la misma manera, se incrementó la venta de productos nuevos en almacenes especializados como artículos de seguridad personal, venta de productos fotográficos, ópticos y de precisión, así como la mayor venta de gas doméstico en galones y cilindros. También hubo mayor venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación por renovación de equipos informáticos y mayor demanda de computadoras, laptops, celulares, notebooks y tablets.

Evolucionó en forma ascendente la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería (cemento, fierro, ladrillo, alambre, vidrio, alambrones y calaminas), explicado por la continuidad de obras públicas y privadas. Del mismo modo, se incrementó

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Agosto 2019: 3,14%



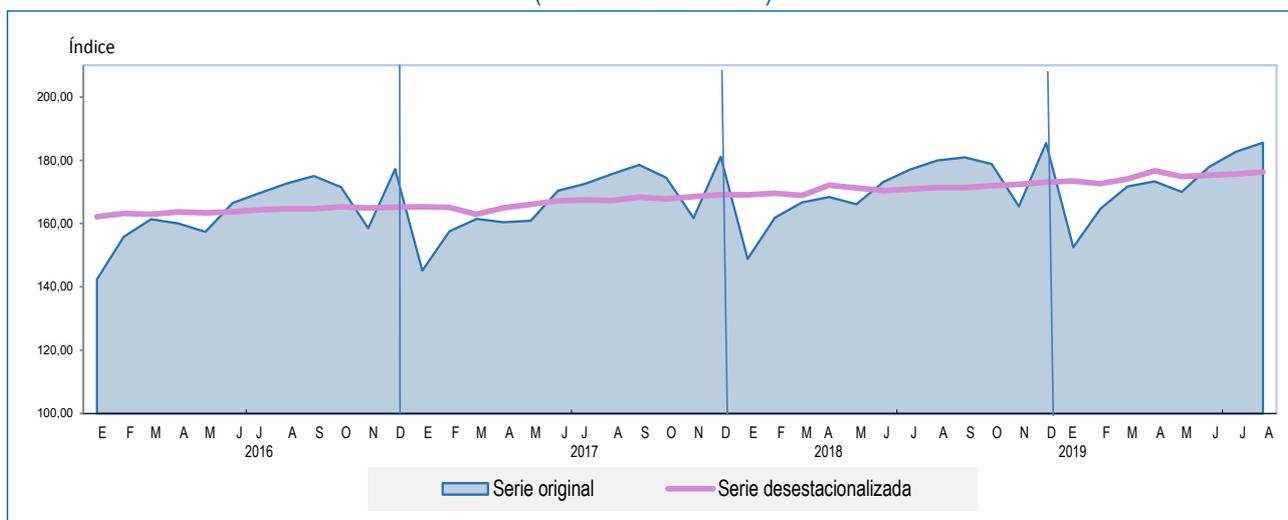
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

la venta de aparatos electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar por ofertas y promociones especiales con tarjetas de crédito y cuotas sin intereses, a la par de la apertura de nuevas tiendas. Con la misma tendencia, se incrementó la venta de alimentos en almacenes especializados por mayor comercialización de productos alimenticios como huevos, frutas, legumbres y productos cárnicos.

Por el contrario, descendió la venta de grabaciones de música y video en comercio especializado por baja demanda de cintas de video y DVD, la venta de otros productos en puestos de ventas y mercados y la venta de artículos de segunda mano.

- **El comercio automotriz registró un aumento de 2,87%**, explicado principalmente por mayor comercialización de vehículos automotores como camionetas todoterreno, pick up y furgonetas, impulsada por créditos vehiculares y la aplicación de la modificación del Impuesto Selectivo al Consumo. Asimismo, creció la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios y el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores por la oferta combinada de servicio y fidelización de clientes. Sin embargo, la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores disminuyó por menor rotación de autorradios, neumáticos y cámaras de caucho.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2016-2019
 (Año base 2007= 100)



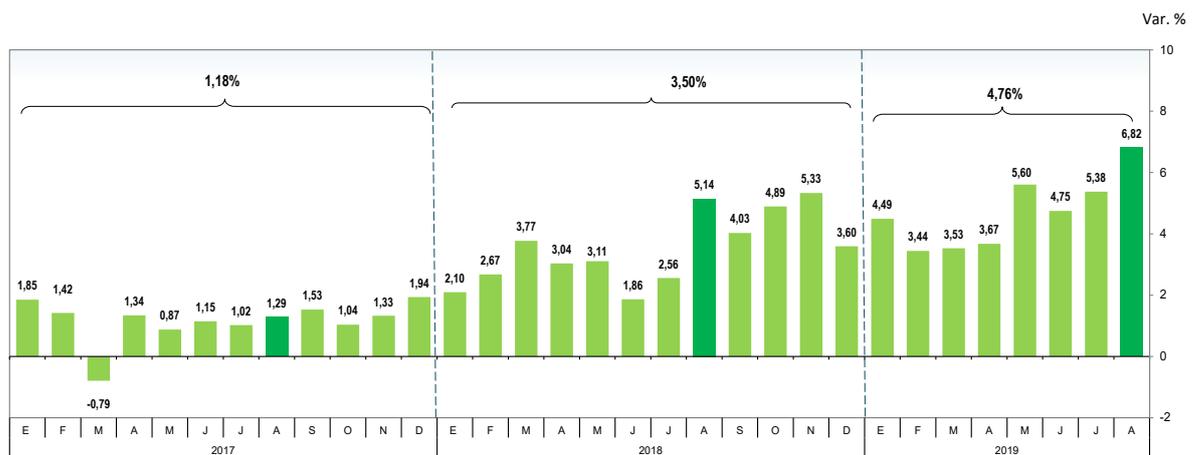
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en agosto 2019, el sector comercio mostró un aumento de 0,37%, con respecto a julio de 2019.

SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En agosto de 2019, la actividad de restaurantes creció 6,82%, como resultado de la evolución positiva de tres de sus cuatro componentes.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2017-2019
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

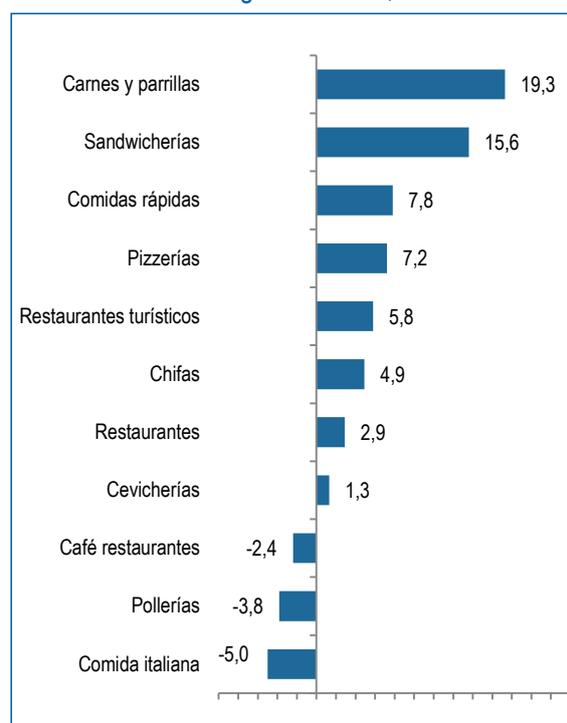
- **El grupo restaurantes registró un aumento de 2,67%**, por el dinamismo en el rubro de comidas rápidas, carnes y parrillas, restaurantes, sandwicherías, chifas y restaurantes turísticos que fueron más concurridos debido a los feriados establecidos para promover el turismo interno. También influyó positivamente la celebración del Día de Santa Rosa de Lima, las diversas ferias gastronómicas como “Feria Internacional Arequipa” y “VII Fiesta de la Chicha” realizadas en Arequipa, “Expoamazónica 2019” en Loreto y “Dulce y Sabor” en Lima. Asimismo, se registró mayor actividad en los negocios de comida criolla, cevicherías, pizzerías y comida japonesa, apoyados en la instalación de módulos, innovación en la carta con productos orgánicos, alianzas estratégicas con bancos y empresas de telecomunicaciones, publicidad en redes sociales, vales corporativos, cupones de descuento y pedidos por aplicativos móviles. En el ámbito internacional se continuó con la promoción de la gastronomía peruana con la participación del país en la feria internacional “Feria Masticar 2019” realizada en Argentina.

Sin embargo, las ventas en los negocios de pollerías, café restaurantes, heladerías y dulcerías registraron disminución.

- **Otras actividades de servicio de comidas presentaron significativo crecimiento de 30,27%**, por mayor actividad de concesionarios de alimentos a través de la captación y renovación de contratos con empresas del sector minero, energético, pesquero, agroindustrial, financiero y telecomunicaciones, así también, el servicio alimentario en clínicas, hospitales, instituciones deportivas, colegios profesionales, universidades, institutos y establecimientos penitenciarios. Del mismo modo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) creció por mayor requerimiento de las empresas de transporte aéreo y terrestre vinculado a la frecuencia de viajes en feriado largo, Día de Santa Rosa de Lima y celebraciones propias del mes.
- **Actividades de servicio de bebidas se expandieron en 13,44%**, debido al buen desempeño de los negocios de discotecas, cafeterías, bar restaurantes, juguerías, bares y pubs, con diversidad en bebidas frías y calientes, extractos, piqueos, infusiones, fiestas temáticas, shows, extensión de horarios y promociones. Contribuyó la participación en ferias como “Expo Café Villa Rica 2019” y “Café 10 mil: Expresión Cafetalera del VRAEM” realizados en Lima, “XX Festival Nacional de Café Pichanaki 2019” en Junín y el “XIX Festival del Café” en Moyobamba, con motivo de la celebración del Día del Café Peruano.
- **Suministro de comidas por encargo (catering) registró disminución en -3,26%**, por menor requerimiento de preparación y distribución de alimentos para eventos, como menor solicitud de atención en eventos empresariales, escolares, sociales y deportivos, cenas corporativas, aniversarios y kermeses.

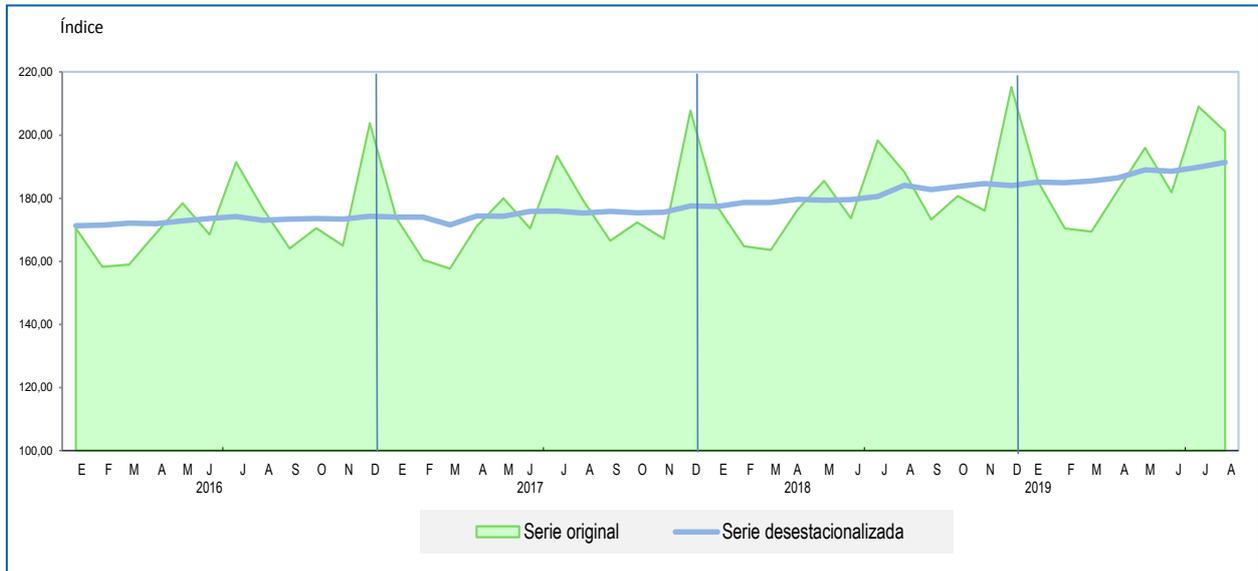
Por tipo de negocio tuvieron mayor venta carnes y parrillas, sandwicherías, comidas rápidas, pizzerías, restaurantes turísticos, chifas, restaurantes y cevicherías, que representaron mayor evolución en el mes, debido a la buena concurrencia por el feriado largo que promovió el turismo interno; también influyó positivamente la celebración del Día de Santa Rosa de Lima y diversas ferias gastronómicas. De otro lado, la variación mensual de ventas disminuyó en café restaurantes, pollerías y comida italiana.

GRÁFICO N°5
SUBSECTOR RESTAURANTES
 (Servicios de comidas y bebidas)
 Ventas Agosto 2019: 2,67%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2016-2019
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en agosto 2019, el subsector restaurantes mostró un descenso de 0,82% respecto a julio de 2019.

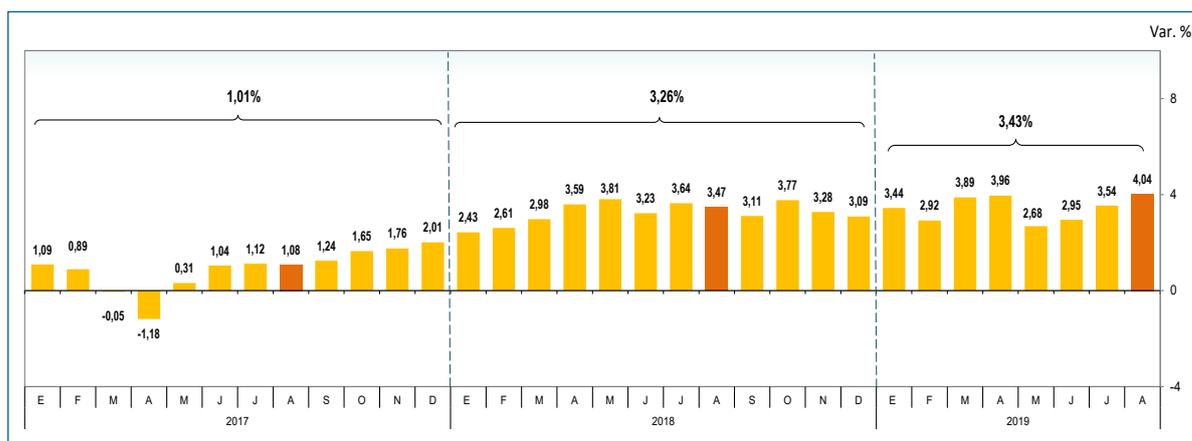


SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En agosto 2019, el sector servicios prestados a empresas creció en 4,04%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de sus cuatro grandes componentes.

GRÁFICO N°7 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2017-2019

Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas creció en 4,56%**, impulsada por las actividades de arquitectura e ingeniería, debido a la ejecución de obras públicas (construcción, ampliación de vías, señalización de vías, habilitación urbana, saneamiento) y desarrollo de proyectos (viales, hidráulicos, edificación urbana y minería), servicios de ingeniería (estudios de factibilidad, estudios básicos, ingeniería de detalle y de acoplamiento), soluciones EPC (en inglés Electronic Power Control), consultoría y servicios ambientales (permisos, modelamiento, supervisión y manejo de residuos sólidos). Ensayos y análisis técnicos crecieron por análisis de productos químicos, físicos, higiene alimentaria y ambiental. Las actividades jurídicas mostraron incremento por procesos legales, civiles y laborales en el ámbito de derecho corporativo, ambiental, minería e inmobiliaria; servicios notariales (escrituras públicas, fusiones y adquisiciones, testamentos, fideicomisos, transferencias y legalizaciones). Consultoría de gestión empresarial aumentó por asesoría financiera a empresas, asesoría en transformación digital, asesoría organizacional y comercial para una mayor rentabilidad. Contrariamente, disminuyeron las actividades de contabilidad por menores auditorías y consultorías contables.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentó en 3,04%**, explicado por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, debido a mayores proyectos en ejecución, principalmente para la explotación minera (tractores, perforadoras, excavadoras, motoniveladoras, cargadoras) y equipos pesados de construcción e infraestructura (excavadoras, cargadores frontales, retroexcavadoras, rodillos compactadores, grupos electrógenos y tractores agrícolas) para movimiento de tierras, infraestructura vial y edificaciones residenciales y no residenciales. Alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores creció por arriendo de vehículos en modalidad leasing operativo, así como livianos para eventos (Juegos Panamericanos 2019) y transporte para carga pesada. Seguridad privada se incrementó por firma de contratos en seguridad y vigilancia a instituciones públicas, centros comerciales, construcciones y condominios, como también traslado y logística de valores para minas, bancos y empresas; servicios de prevención y riesgos (alarmas triple seguridad, monitoreo, soluciones tecnológicas, sistemas GPS). Las actividades de agencias de trabajo temporal aumentaron por reclutamiento y selección de personal temporal y especializado. Limpieza general de edificios se vio favorecida por servicios de limpieza integral (edificaciones, ambientes hospitalarios, educativos, administrativos e industriales) y complementario (desinfección de ambientes externos e internos, jardinería y control de plagas). Las actividades de envase y empaque también crecieron por envasado de alimentos, condimentos, productos comerciales, embotellado y envase metálico.
- Publicidad e investigación de mercados se expandió en 7,40%**, con sustento en el rubro de publicidad, debido al desarrollo de campañas y eventos promovidos a través del marketing online (diseño gráfico, redes sociales, contenido audiovisual, motores de búsqueda, community manager, banners, sitios web), trade marketing (estrategias de canales comerciales y activaciones BTL) para potenciar el crecimiento de las empresas y generar ventas, así como también publicidad offline (televisión, radio, revistas, paneles) y endomarketing (incentivos a trabajadores, imagen institucional, eventos corporativos y motivacionales). Caso opuesto sucedió con investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública que presentó disminución debido a menores estudios de mercado (reporte de ventas, comportamiento del consumidor, tendencias) y encuestas en temas políticos.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A
EMPRESAS

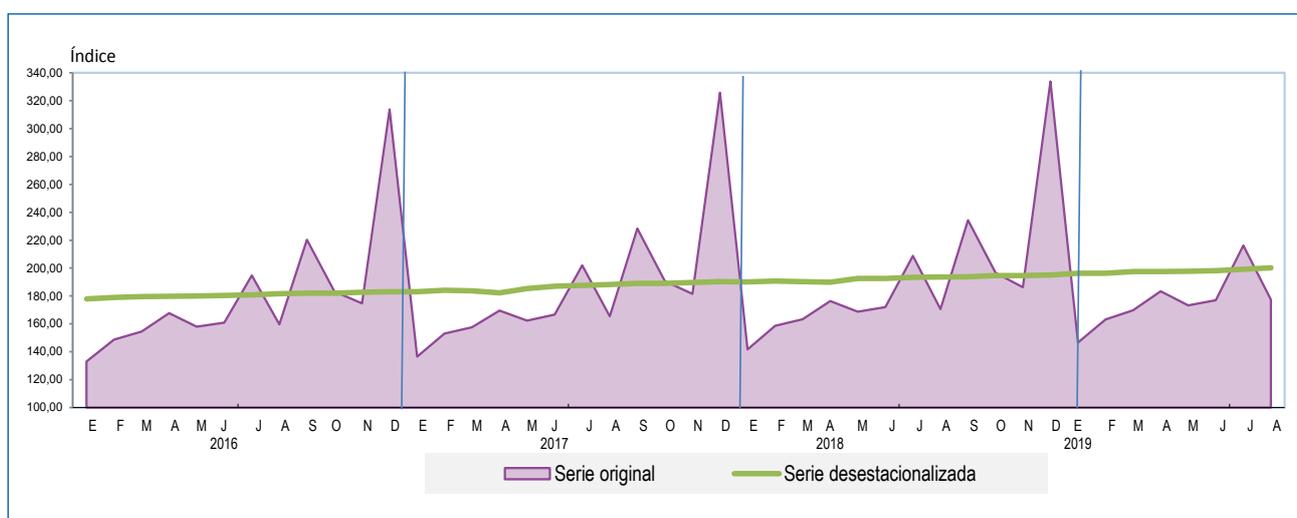
Ventas Agosto 2019: 4,04%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Agencias de viajes y operadores turísticos reportó aumento de 2,04%**, sustentado en la actividad de agencias de viaje por ofertas y descuentos en vuelos, paquetes turísticos todo incluido (boleto aéreo, hospedaje, desayunos, transporte, seguros, visitas y excursiones) a destinos nacionales e internacionales, cierra puertas con tarifas promocionales y pago en cuotas sin intereses; el mercado se comportó de acuerdo a la afluencia turística con inicio de vacaciones escolares y feriado largo (Día de Santa Rosa de Lima). En cambio, operadores turísticos disminuyó en turismo receptivo y nacional para tours de aventura, de lujo y viajes en grupo.

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2016-2019
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en agosto 2019 presentó un aumento de 0,51%, con respecto a julio de 2019.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2016				
Enero	3,01	-2,19	3,45	1,75
Febrero	4,01	-0,59	3,67	3,84
Marzo	3,11	-9,32	3,71	2,44
Abril	4,00	-4,96	3,76	3,90
Mayo	3,28	-4,98	2,92	2,74
Junio	2,61	-7,23	1,91	3,30
Julio	2,35	-4,87	1,24	2,74
Agosto	2,99	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	2,48	0,21	1,81	0,42
Octubre	1,89	0,23	0,89	0,47
Noviembre	1,59	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	2,43	4,19	1,24	0,93
2017				
Enero	1,94	-1,02	1,13	1,02
Febrero	1,08	2,35	0,18	-0,51
Marzo	0,07	6,25	-1,26	-1,95
Abril	0,20	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	2,22	7,99	1,06	0,73
Junio	2,36	8,09	1,23	0,92
Julio	1,78	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,74	4,65	0,99	0,77
Setiembre	2,05	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,74	4,86	1,12	0,92
Noviembre	2,04	6,10	1,81	0,47
Diciembre	2,17	5,54	1,62	1,69
2018				
Enero	2,56	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,68	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,22	2,74	3,00	3,55
Abril	4,95	8,05	5,30	3,15
Mayo	3,27	0,68	3,72	3,30
Junio	1,58	-3,98	1,76	3,08
Julio	2,60	-3,78	3,96	2,20
Agosto	2,44	-6,40	3,51	3,55
Setiembre	1,32	-7,08	2,12	2,69
Octubre	2,47	-5,24	3,86	2,46
Noviembre	2,30	-5,16	3,30	2,82
Diciembre	2,44	-5,25	3,90	2,31
2019				
Enero	2,46	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,77	-2,15	2,48	1,45
Marzo	3,02	-3,79	3,96	3,17
Abril	2,98	-4,14	3,95	3,37
Mayo	2,34	-2,92	3,24	2,50
Junio	2,73	-1,68	3,22	2,91
Julio	3,19	1,51	3,37	3,21
Agosto	3,14	2,87	3,22	3,04

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
2018					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71
Julio	2,56	2,20	-6,65	5,97	1,15
Agosto	5,14	4,60	-23,82	12,04	1,87
Setiembre	4,03	5,11	-23,52	1,63	-0,76
Octubre	4,89	4,39	-16,89	10,18	1,60
Noviembre	5,33	3,63	-0,02	15,94	3,32
Diciembre	3,60	3,28	-4,03	6,74	2,35
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, técnicas y científicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Setiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,21	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
2017												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	-1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	-0,31	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,81	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Setiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	3,26	4,86	1,83	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	3,24	1,66	1,37	4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70
2018												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44
Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	3,11	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80
Marzo	2,98	2,66	2,23	3,88	4,62	-5,99	4,33	0,10	5,93	0,44	2,17	5,33
Abril	3,59	3,38	2,14	2,77	6,46	4,58	3,78	4,18	8,29	1,34	3,58	5,41
Mayo	3,81	3,55	-1,51	6,48	7,54	0,07	3,38	2,04	5,73	1,82	4,14	7,58
Junio	3,23	1,87	1,91	4,84	6,16	2,79	-0,90	-3,33	3,53	4,98	3,91	7,04
Julio	3,64	2,14	-0,93	6,30	5,88	4,07	2,90	-1,57	4,45	6,06	5,32	6,35
Agosto	3,47	2,09	0,20	7,34	3,94	1,88	2,15	3,13	5,49	3,36	2,44	4,14
Setiembre	3,11	1,45	1,49	5,91	3,41	-0,81	0,25	7,97	5,66	2,16	1,77	4,76
Octubre	3,77	4,38	-2,05	8,21	3,55	7,15	2,47	2,56	7,95	6,22	4,48	2,24
Noviembre	3,28	1,08	1,67	7,34	2,58	4,37	-0,52	2,66	6,44	3,40	1,42	4,02
Diciembre	3,09	2,99	-2,07	9,28	2,91	4,82	-0,95	3,92	5,24	4,01	1,69	3,00
2019												
Enero	3,44	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	2,92	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	3,89	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	3,96	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
Mayo	2,68	1,17	-0,63	8,99	1,22	-0,09	3,83	3,83	0,99	5,58	5,14	-0,78
Junio	2,95	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71
Julio	3,54	1,18	2,69	9,85	3,28	6,82	2,10	0,89	-1,81	-0,55	2,76	2,85
Agosto	4,04	1,44	0,40	8,80	7,40	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71	0,86

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2018 y 2019.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

Gaudy Maguiño Ávila.
Ruth Cayo Zapata.
Mirla Ladines Custodio.
Evelyn Medrano Gonzáles.
Jaquelin Simonovich Muñante.
Karina Barzola Arcos.
Georgia Meza Sosa.