

Noviembre 2019

N° 01 - Enero 2020

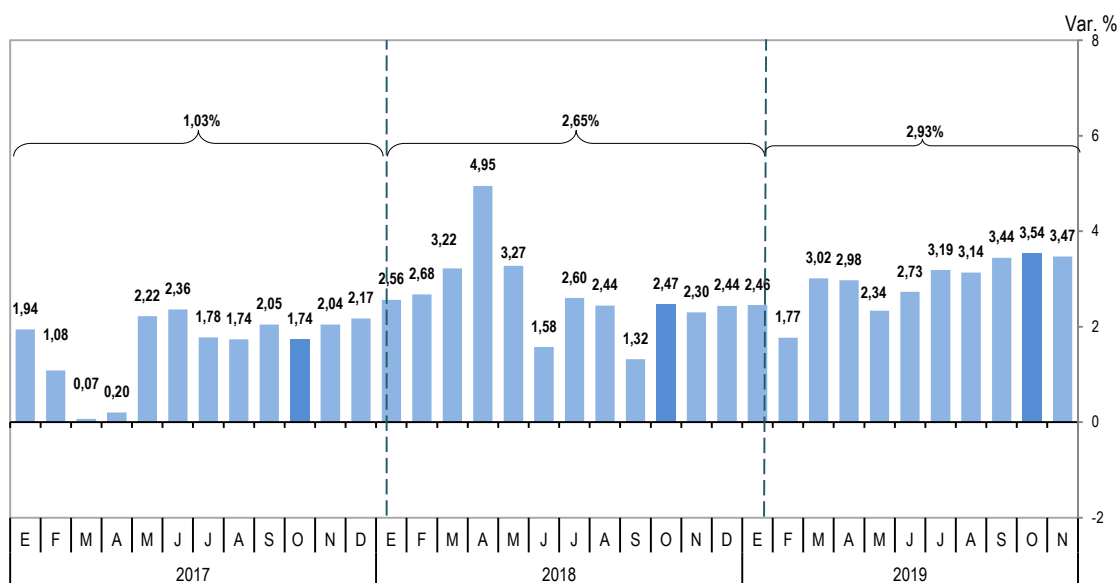
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante noviembre 2019.

En este mes, la actividad Comercio registró un crecimiento de 3,47%, Restaurantes 5,86% y Servicios Prestados a Empresas 3,24%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en noviembre 2019 registró un aumento en 3,47%, respecto al mismo mes del año anterior, ante la incidencia positiva del comercio al por mayor, al por menor y el comercio automotriz.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL
DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2017-2019
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Créditos

Econ. José García Zanabria
Jefe(e) del INEI

Dr. Anibal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

José García Zanabria
Director Técnico de
Indicadores Económicos

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

Flaviano Pachas Javier
Director de
Encuestas Coyunturales

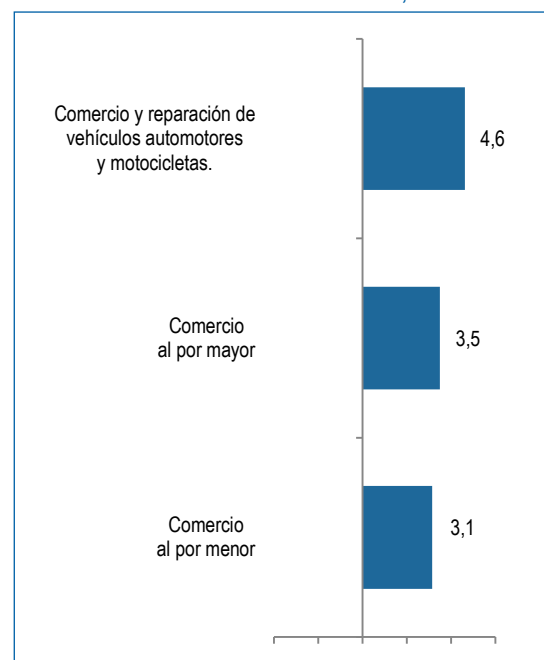
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

- **El comercio al por mayor reportó un crecimiento de 3,50%**, en base al desenvolvimiento de importantes ramas comerciales. Entre ellas, la venta de enseres domésticos, por mayor consumo de productos farmacéuticos, suplementos alimenticios, artículos de tocador y útiles de escritorio, además de la creciente comercialización de electrodomésticos y menajería para las celebraciones de Navidad y Año Nuevo. Igualmente, la venta de otro tipo de maquinaria y equipo contribuyó positivamente debido a la mayor demanda de equipos para el sector salud y maquinarias para los sectores minería, construcción y eléctrico, con la finalidad de mejorar los servicios y procesos de producción. Asimismo, la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo creció por mayor despacho de cemento, madera, cerámicos y productos de ferretería, para la continuidad de obras públicas y privadas (sector inmobiliario). De igual forma, la venta de alimentos, bebidas y tabaco tuvo incidencia positiva, debido al mayor expendio de abarrotes, productos cárnicos y bebidas, impulsado por el ingreso de nuevas líneas de productos y mayor distribución a tiendas minoristas por campaña navideña.

Así también, la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos subió por el abastecimiento a servicentros, empresas mineras, industriales y eléctricas. La misma tendencia siguió la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos, por nuevos softwares de aplicación, entretenimiento y programación en el mercado. También la venta al por mayor no especializada creció por la mayor captación de clientes y renovación en las estrategias de ventas. Sin embargo, otras ramas presentaron disminución como la venta de desperdicios, desechos y otros productos; la venta a cambio de una retribución o por contrata y la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros como tractores, cosechadores y equipos agrícolas.

- **El comercio al por menor creció en 3,14%**, impulsado por los negocios de las grandes cadenas de estaciones de servicio, autoservicios, tiendas por departamento, farmacias, productos para la construcción, ferretería, artículos del hogar y de empresas de computación, informática y electrónica. Así, creció la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en estaciones de servicio, acorde al crecimiento del parque automotor y mayor tránsito vehicular por días festivos. También subió la venta de productos básicos de consumo en cadenas de hipermercados, supermercados y minimarkets, debido a la apertura de la campaña navideña (colocación de vales de consumo, gift card, tarjeta preferente y descuentos por sistemas de puntos, publicidad virtual y escrita) y firma de convenios interinstitucionales. Se incrementó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por lanzamiento de nuevos productos y ampliación de puntos de venta a nivel nacional por campaña de fin de año.

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Noviembre 2019: 3,47%

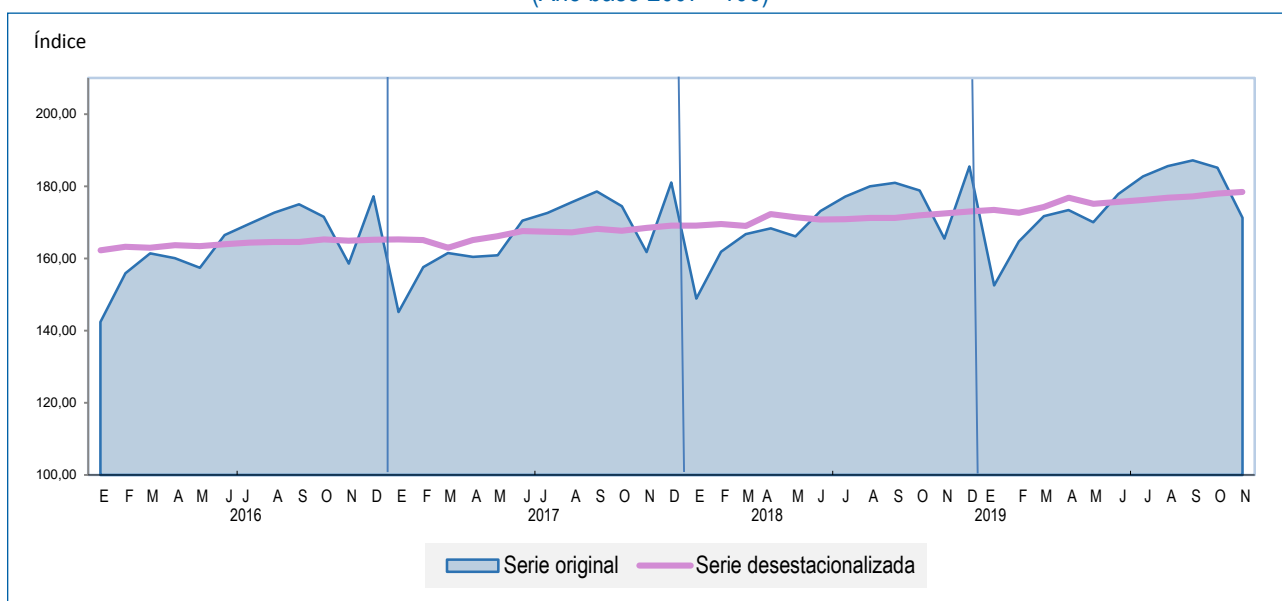


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

De igual manera, se registró aumento en la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, por mayor demanda en la línea de mejoramiento del hogar (pisos laminados, cerámicos y artículos de grifería). En el mismo sentido, creció la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones, debido al incremento de la demanda de software y equipos informáticos y la incorporación de módulos de venta de operadores móviles en diferentes establecimientos. Mostró tendencia positiva la venta de extintores por campañas de prevención contra incendios, artículos de protección personal, equipos de seguridad, equipos topográficos, manómetros, termómetros, sellos mecánicos y la venta de productos veterinarios. Por el contrario, disminuyó la venta de libros, periódicos y artículos de papelería por término del año académico 2019, así como la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en almacenes especializados por fuerte competencia.

- **El comercio automotriz se incrementó en 4,62%**, debido a la mayor comercialización de vehículos automotores (Station Wagon, camionetas, SUV Todoterreno, Pick up y camiones) con apoyo de publicidad en medios masivos y variedad en marcas y modelos; así también la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos con mayor importación de neumáticos, motores y sistemas de transmisión; la venta y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios creció por mayor captación de clientes en las principales ciudades del país. Sin embargo, el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores disminuyó.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2016-2019
(Año base 2007= 100)



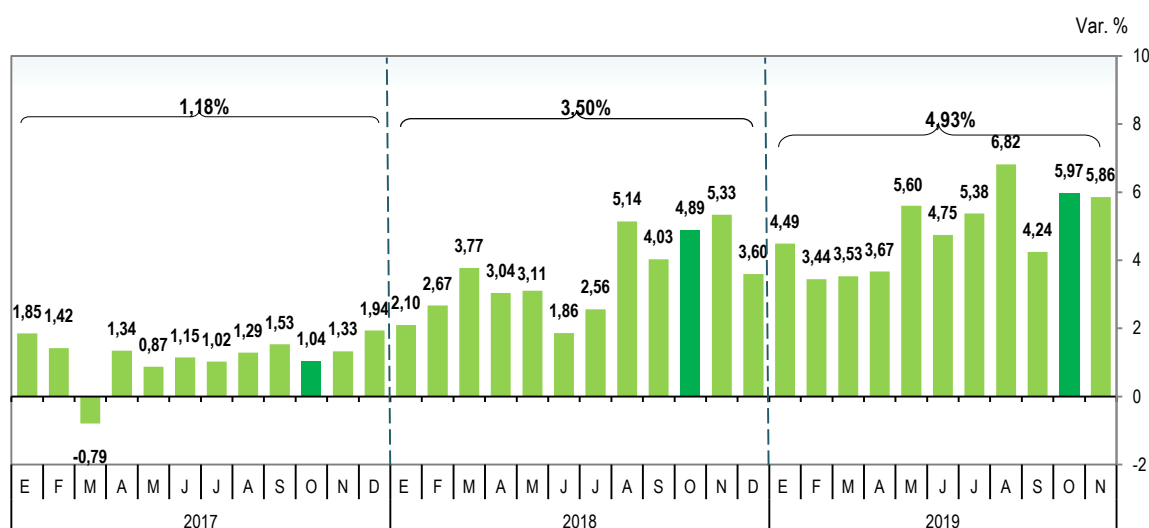
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en noviembre 2019, el sector comercio mostró un aumento de 0,26%, con respecto a octubre de 2019.

SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En noviembre de 2019, la actividad de restaurantes creció en 5,86%, como resultado de la evolución positiva de tres de los cuatro componentes; influenciado por la celebración del feriado largo, la Copa Libertadores y Black Friday, principalmente.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2017-2019
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



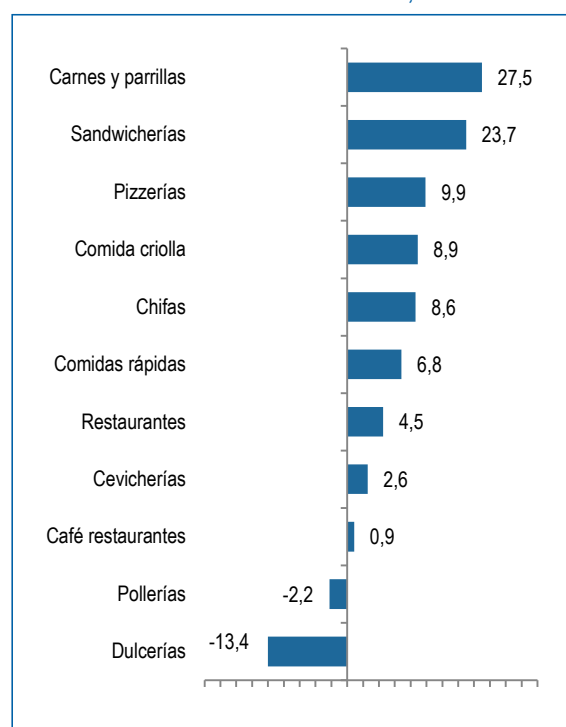
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

- **El grupo restaurantes mostró un crecimiento de 3,88%**, debido al repunte de negocios de comidas rápidas, carnes y parrillas, restaurantes, chifas, sandwicherías, cevicheras y comida criolla, debido a promociones por aplicativos móviles y redes sociales, extensión de horarios de atención, apertura de sucursales, mejora en infraestructura, presentación de nuevos platos a la carta y estrategias de marketing. Coadyuvó a la actividad la celebración del feriado largo, la Copa Libertadores, Día de la Salchipapa y el evento “Black Friday”; del mismo modo, se realizaron diversas ferias gastronómicas como la décimo octava edición de la feria gastronómica “Perú Mucho Gusto – Tumbes”, “I Feria Gastronómica de Pesca y Acuicultura PESCAFEST”, “Expo Callao 2019”, “XIII Festival Gastronómico Festisabores Arequipa”, segundo “Festival del Camarón”, “Festival Gastronómico Huacho Mucho Gusto” y la “Feria Dulce y Sabor”. Cabe mencionar que el Perú participó en la feria internacional “Bogotá Madrid Fusión”, realizada en Colombia. En cambio, hubo desaceleración en el giro de pollerías, restaurantes turísticos y dulcerías.
- **Otras actividades de servicio de comidas crecieron en 12,30%**, favorecidas por la actividad de concesionarios de alimentos en respuesta a la captación y ampliación de contratos con empresas del sector minero, agroindustrial, instituciones financieras, centros comerciales, clínicas, hospitales, grandes empresas, universidades y ministerios. Así también, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) creció debido al creciente flujo de pasajeros por viajes en feriado largo.

- **Actividades de servicio de bebidas evolucionaron positivamente en 13,68%**, por la mayor concurrencia a los negocios de discotecas, bar restaurantes, cafeterías, bares y juguerías en respuesta a la fuerte campaña publicitaria en redes sociales y medios de comunicación masiva, presentación de shows artísticos, remodelación de ambientes, apertura de sucursales, promociones en bebidas, oferta de macerados, tragos andinos y jugos exóticos. Contribuyó a la actividad la celebración del encuentro futbolístico final de la Copa Libertadores 2019, realizado en Lima.
- **Suministro de comidas por encargo (catering) registró una disminución de -13,83%** por menor requerimiento de preparación y distribución de alimentos para eventos, atención de buffet y banquetes.

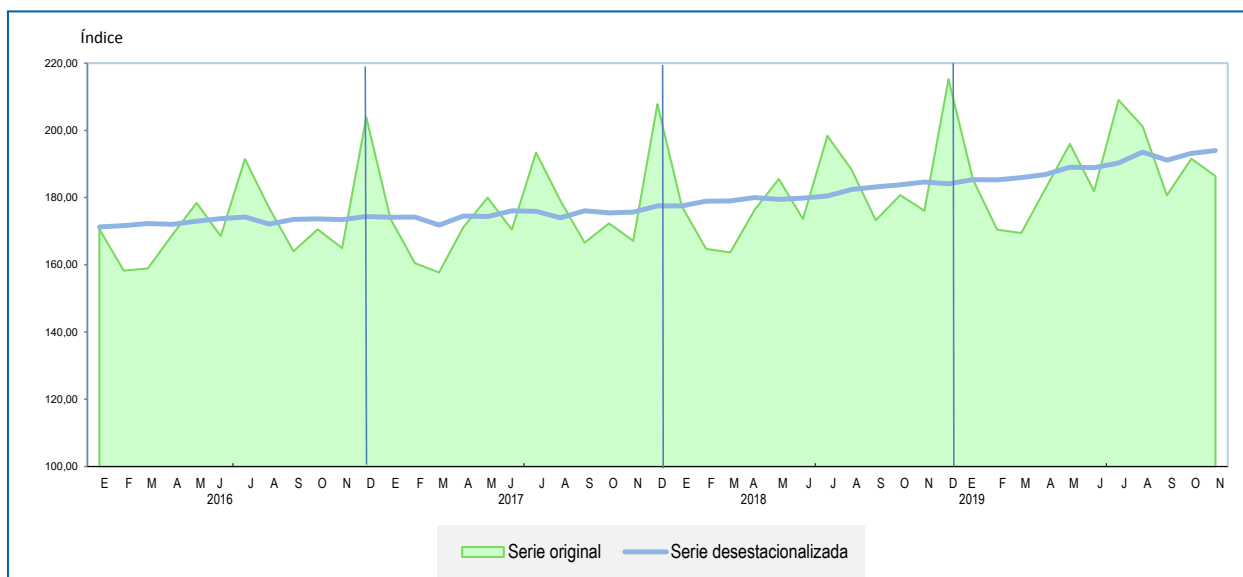
Por tipo de negocio y con mayor incidencia en el mes registraron los servicios de comidas rápidas, carnes y parrillas, restaurantes, chifas, sandwicherías, cevicherías y comida criolla, Pizzerías y Café restaurantes debido a promociones, extensión de horarios, apertura de sucursales, mejora en infraestructura, presentación de nuevos platos a la carta y estrategias de marketing. Coadyuvó a la actividad la celebración del feriado largo, la Copa Libertadores, Día de la Salchipapa y el evento “Black Friday”; del mismo modo, se realizaron diversas ferias gastronómicas especializadas.

GRÁFICO N°5
SUBSECTOR RESTAURANTES
(Servicios de comidas y bebidas)
Ventas Noviembre 2019: 5,86%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2016-2019
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

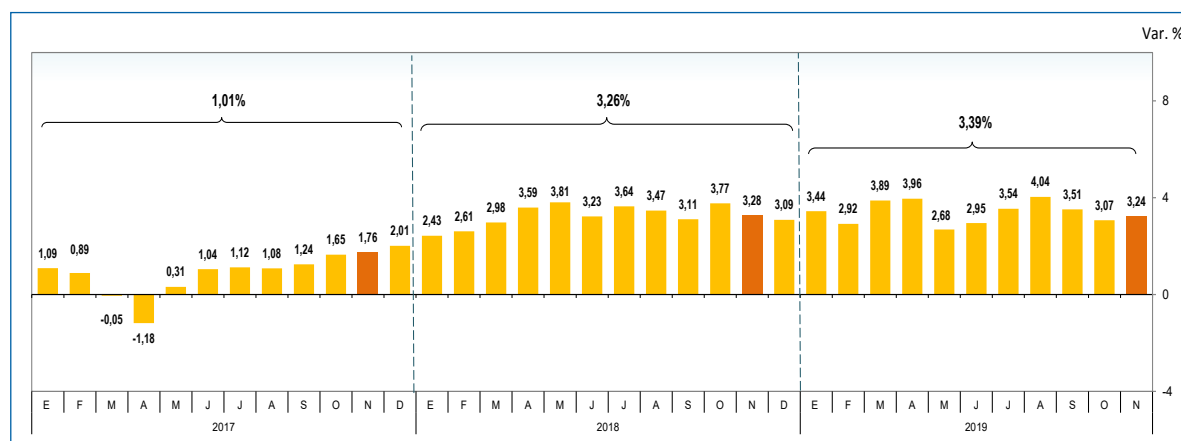
En términos desestacionalizados, en noviembre 2019, el subsector restaurantes creció en 0.43 % respecto a octubre de 2019.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En noviembre 2019, el sector servicios prestados a empresas creció en 3,24%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de sus cuatro grandes componentes.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A
EMPRESAS: 2017-2019

Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas registraron crecimiento de 2,99%**, sustentadas en la actividad de arquitectura e ingeniería, con la ejecución de proyectos (minería, energía, agua, gas y petróleo) y obras (construcción de centros comerciales y tiendas, ampliación y modernización de plantas), servicios de ingeniería (estudios de factibilidad, ingeniería básica, detalle, acoplamiento), servicios EPC (ingeniería, procura, construcción y puesta en marcha), supervisión (avances, control de calidad y gestión de proyectos), consultorías y servicios ambientales (permisos, aprovechamiento de recursos naturales, diseño de rellenos sanitarios, manejo de residuos sólidos). Ensayos y análisis técnicos crecieron por explotación de minerales y análisis de productos químicos y físicos. Las actividades jurídicas aumentaron por mayores contratos de procesos judiciales, asesoría notarial y servicios legales a empresas. La investigación y desarrollo experimental mostraron resultados positivos en el campo de las ciencias naturales, ingeniería y sociales.

Sin embargo, las actividades de contabilidad disminuyeron por término de contratos en servicios de auditoría y outsourcing contable. Y las actividades de consultoría de gestión empresarial disminuyeron por menores servicios en asesoría financiera, asesoría en proyectos y estrategia comercial.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementaron en 2,91%**, destacando la actividad de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles debido a mayores proyectos en ejecución y arrendamiento de maquinaria para extraer y mover importantes producciones de mineral (cargadores frontales, tracto camiones, volquetes, excavadoras y motoniveladoras), coadyuvado por avance de obras de construcción e infraestructura (mantenimiento de vías, acceso a los campamentos mineros, acarreo, entre otros). Asimismo, el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores ascendió por mayor demanda de clientes para traslado de pasajeros y vehículos pesados de carga (remolques, volquetes, grúas y montacargas). Actividad de seguridad privada aumentó por firma de contratos en seguridad y vigilancia en instituciones públicas y privadas, para vigilancia personal y patrimonial (custodia de activos, protección de instalaciones, salvaguardar establecimientos comerciales e industriales, aseguramiento de industrias y seguridad en eventos). Actividad de limpieza general de edificios creció por mantenimiento y limpieza de instalaciones (edificios, oficinas, apartamentos, fabricas, comercios, auditorios, servicios higiénicos y servicios especializados) y limpieza de exteriores (ventanas, pasadizos y jardinerías). Actividad de agencias de trabajo temporal aumentó por mayor búsqueda de empleo y servicio de tercerización por periodos limitados. Del mismo modo, la actividad de agencias de colocación de empleo aumentó por servicio de búsqueda, reclutamiento, selección y colocación de personal. Las actividades de envase y empaque también crecieron por mayor demanda en envasado y empaquetado de alimentos, condimentos, preparados farmacéuticos, empaquetado de envíos y envoltura de regalos.
- Publicidad e investigación de mercados creció en 6,49%**, determinado por el buen desempeño del rubro publicidad, por inicio de campaña navideña y eventos promovidos a través del marketing digital (audiovisuales, diseño gráfico, banners, estrategia de marca y contenido digital), así también publicidad offline (televisión, radio, revistas, periódicos, comunicación BTL – activaciones de marca, venta directa, merchandising, anfitriónaje) y endomarketing (eventos corporativos, capacitaciones, incentivos y branding institucional) para fidelizar a clientes internos y externos. En contraste, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública disminuyó debido a menores estudios de mercado (paneles de consumidores, geomarketing, puntos de venta y pronósticos), medición y análisis de audiencia y encuestas realizadas sobre temas políticos y económicos.

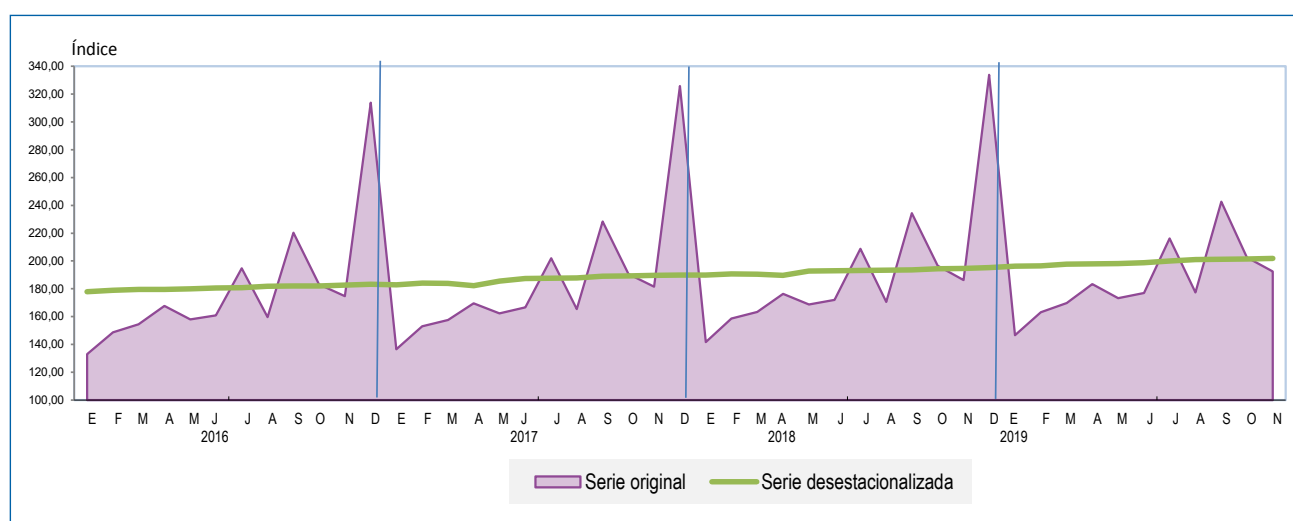
GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
 Ventas Noviembre 2019: 3,24%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Agencias de viajes y operadores turísticos registró aumento de 2.91%** impulsados por agencias de viajes debido a la demanda de clientes por paquetes turísticos con promoción del cyberday y black friday, aplicando promociones especiales para vuelos nacionales e internacionales como viajes organizados, viajes comerciales y cruceros. La actividad de operadores turísticos disminuyó por menor venta de tours de viajes.

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2016-2019
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en noviembre 2019 presentó aumento de 0,24%, con respecto a octubre de 2019.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2016				
Enero	3,01	-2,19	3,45	1,75
Febrero	4,01	-0,59	3,67	3,84
Marzo	3,11	-9,32	3,71	2,44
Abril	4,00	-4,96	3,76	3,90
Mayo	3,28	-4,98	2,92	2,74
Junio	2,61	-7,23	1,91	3,30
Julio	2,35	-4,87	1,24	2,74
Agosto	2,99	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	2,48	0,21	1,81	0,42
Octubre	1,89	0,23	0,89	0,47
Noviembre	1,59	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	2,43	4,19	1,24	0,93
2017				
Enero	1,94	-1,02	1,13	1,02
Febrero	1,08	2,35	0,18	-0,51
Marzo	0,07	6,25	-1,26	-1,95
Abril	0,20	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	2,22	7,99	1,06	0,73
Junio	2,36	8,09	1,23	0,92
Julio	1,78	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,74	4,65	0,99	0,77
Setiembre	2,05	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,74	4,86	1,12	0,92
Noviembre	2,04	6,10	1,81	0,47
Diciembre	2,17	5,54	1,62	1,69
2018				
Enero	2,56	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,68	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,22	2,74	3,00	3,55
Abril	4,95	8,05	5,30	3,15
Mayo	3,27	0,68	3,72	3,30
Junio	1,58	-3,98	1,76	3,08
Julio	2,60	-3,78	3,96	2,20
Agosto	2,44	-6,40	3,51	3,55
Setiembre	1,32	-7,08	2,12	2,69
Octubre	2,47	-5,24	3,86	2,46
Noviembre	2,30	-5,16	3,30	2,82
Diciembre	2,44	-5,25	3,90	2,31
2019				
Enero	2,46	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,77	-2,15	2,48	1,45
Marzo	3,02	-3,79	3,96	3,17
Abril	2,98	-4,14	3,95	3,37
Mayo	2,34	-2,92	3,24	2,50
Junio	2,73	-1,68	3,22	2,91
Julio	3,19	1,51	3,37	3,21
Agosto	3,14	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,44	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,54	5,17	3,52	3,09
Noviembre	3,47	4,62	3,50	3,14

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
2018					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71
Julio	2,56	2,20	-6,65	5,97	1,15
Agosto	5,14	4,60	-23,82	12,04	1,87
Setiembre	4,03	5,11	-23,52	1,63	-0,76
Octubre	4,89	4,39	-16,89	10,18	1,60
Noviembre	5,33	3,63	-0,02	15,94	3,32
Diciembre	3,60	3,28	-4,03	6,74	2,35
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,86	3,88	-13,83	12,30	13,68

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades de seguridad e investigación	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades relacionadas con el empleo	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Publicidad e investigación de mercados	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades jurídicas y de contabilidad	Total sector	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas			
2016	Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09														
	Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53														
	Marzo	2,63	2,88	6,10	2,88	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58														
	Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16														
	Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55														
	Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06														
	Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46														
	Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	-3,06	-2,46	7,36	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70													
	Septiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	4,22	-2,68	6,83	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15													
	Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	2,02	-5,38	4,21	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88													
	Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	-4,12	-5,84	0,80	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68													
	Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	-3,32	-4,82	2,94	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49													
2017	Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03														
	Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14														
	Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64														
	Abril	-1,18	-2,08	2,15	-3,07	-3,79	-3,80	2,84	3,25	5,02	5,02	-0,75														
	Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03														
	Junio	1,04	-0,31	-1,87	1,73	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17														
	Julio	1,12	1,81	0,21	0,13	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67														
	Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	1,83														
	Septiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60														
	Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	-5,79	2,85	-4,63	4,86	0,60	1,83	2,22														
	Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	1,66	1,37	4,99	3,61	4,99	3,97	2,51														
	Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70														
2018	Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44														
	Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80														
	Marzo	2,98	2,66	2,23	3,88	-5,99	4,33	0,10	5,93	0,44	2,17	5,33														
	Abril	3,59	3,38	2,14	2,77	4,58	3,78	4,18	8,29	1,34	3,58	5,41														
	Mayo	3,81	3,55	-1,51	6,48	0,07	3,38	2,04	5,73	1,82	4,14	7,58														
	Junio	3,23	1,87	1,91	4,84	2,79	-0,90	-3,33	3,53	4,98	3,91	7,04														
	Julio	3,64	2,14	-0,93	6,30	4,07	2,90	-1,57	4,45	6,06	5,32	6,35														
	Agosto	3,47	2,09	0,20	7,34	3,94	2,15	3,13	5,49	3,36	2,44	4,14														
	Septiembre	3,11	1,45	1,49	5,91	-0,81	0,25	7,97	7,97	2,16	1,77	4,76														
	Octubre	3,77	4,38	-2,05	8,21	7,15	2,47	2,56	2,56	6,22	4,48	2,24														
	Noviembre	3,28	1,08	1,67	7,34	4,37	-0,52	2,66	2,66	6,44	3,40	4,02														
	Diciembre	3,09	2,99	-2,07	9,28	4,82	-0,95	3,92	3,92	5,24	1,69	3,00														
2019	Enero	3,44	-1,71	2,70	7,71	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31														
	Febrero	2,92	0,19	3,59	7,45	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86														
	Marzo	3,89	0,53	4,64	7,35	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54														
	Abril	3,96	-2,13	4,89	8,28	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70														
	Mayo	2,68	-0,63	1,17	8,99	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14	-0,78														
	Junio	2,95	2,60	-0,93	9,72	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71														
	Julio	3,54	1,18	2,69	9,85	6,82	2,10	0,89	-1,81	-0,55	2,76	2,85														
	Agosto	4,04	1,44	0,40	8,80	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71	0,86														
	Septiembre	3,51	1,14	-1,18	8,25	4,08	7,22	1,22	1,22	-3,42	1,99	2,42														
	Octubre	3,07	-1,39	0,07	6,49	6,05	6,50	1,04	1,04	3,87	5,99	0,83														
	Noviembre	3,24	0,00	-0,30	7,30	-4,93	7,06	2,12	2,12	3,43	2,13	-1,31	1,50													

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2018 y 2019.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

Gaudy Maguiño Ávila.
Ruth Cayo Zapata.
Mirla Ladines Custodio.
Evelyn Medrano Gonzáles.
Jaquelin Simonovich Muñante.
Karina Barzola Arcos.
Georgia Meza Sosa.