

# Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Enero 2018



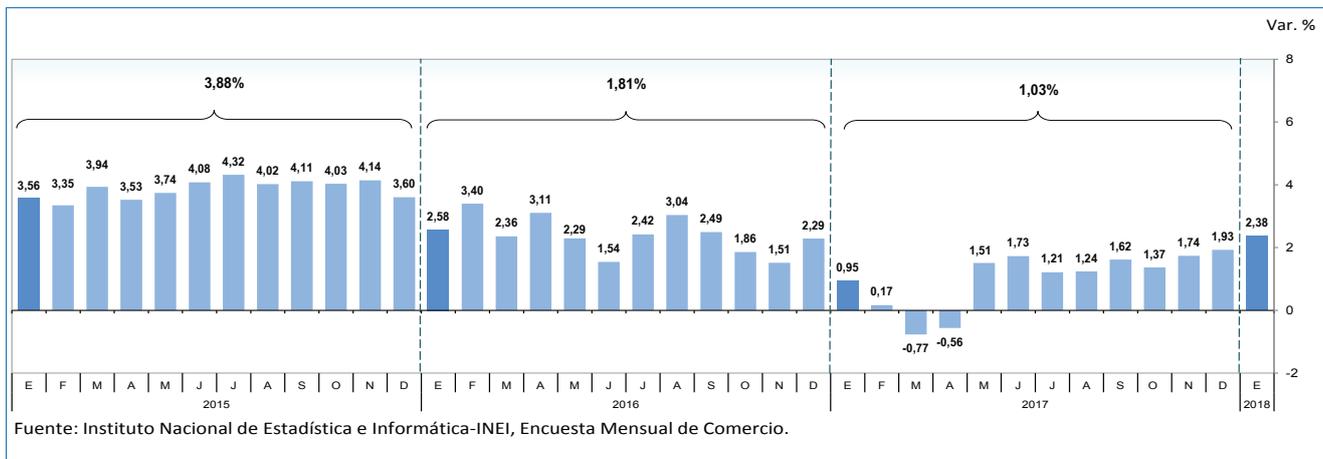
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante enero de 2018.

En este mes, el sector Comercio registró un crecimiento de 2,38%, Restaurantes 2,10% y Servicios Prestados a Empresas 2,43%.

## SECTOR COMERCIO

El sector comercio en enero de 2018, registró un crecimiento de 2,38%, con referencia a enero del año anterior, debido a la evolución positiva en el comercio automotriz, comercio al por mayor y al por menor. El índice del sector comercio registró una variación anual de 1,13%.

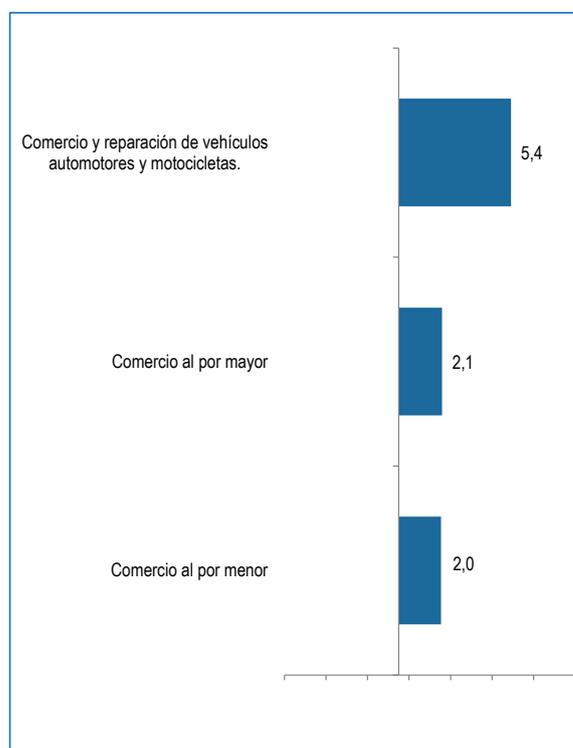
GRÁFICO N°1  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2015-2018**  
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

- **El comercio automotriz creció en 5,41%**, determinado por la mayor venta de camionetas, minibuses y ómnibus, por apertura de centros de exhibición, intensiva publicidad en medios de comunicación, competitivos precios al contado y facilidades de compra al crédito. También, creció la venta de vehículos menores (motos de dos ruedas) por variedad de marcas, modelos y precios accesibles. Vinculada a esta expansión, se incrementó la venta de autopartes, servicio de mantenimiento y revisiones técnicas de vehículos.
- **El comercio al por mayor mostró una evolución de 2,09%**, sustentado en la mayor venta de combustibles al sector minero e industrial, para el avance de obras públicas y proyectos privados; además del abastecimiento a estaciones de servicio y distribuidores de gas minorista. Igualmente, contribuyó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipos, ante el mayor número de proyectos de construcción atendidos, mejora en la distribución al interior del país y el aumento de licitaciones con organismos del sector público. Asimismo, creció la venta de maquinaria pesada destinada al sector minería y construcción, equipos de saneamiento ambiental y agrario, equipos de soporte para juegos de lotería, instrumental médico y odontológico, equipos de aire acondicionado y refrigeración; así como útiles de oficina. También creció la venta de alimentos, principalmente productos lácteos, suplementos y complementos vitamínicos, bebidas y tabaco, por apertura de nuevas sucursales y mayor movilidad de mercancías ante incremento de demanda. De igual forma, aumentó la venta de computadoras, unidades periféricas y programas informáticos por mayor demanda del sector retail relacionado a la llegada de nuevas marcas y modelos por inicio de temporada escolar, además de nuevos proyectos públicos para renovación de centros de cómputo. Sin embargo, decreció la venta de insumos químicos para la industria plástica y fertilizantes. Igualmente, se redujo la venta de equipos de telecomunicación por menor gestión de proyectos, menores recargas de celulares y venta de productos de telefonía móvil.
- **El comercio al por menor registró un incremento de 2,04%**, influenciado principalmente por la mayor venta de combustible para vehículos automotores en las estaciones de servicio, por el aumento de la demanda del mercado automotor y la apertura de nuevas sucursales. Asimismo, se registró incremento en la venta de alimentos y bebidas en hipermercados, supermercados y minimarkets, debido a la mejora en las políticas de venta en base a ofertas y promociones, logrando mayor captación y ampliación en la cartera de clientes. De la misma forma, incidió positivamente la venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador por mayor cobertura del mercado, debido a la incorporación de nuevos productos importados. Así también, registró incremento la venta en tiendas por departamento como efecto del lanzamiento de campañas publicitarias, promociones y descuentos por compras al contado y con tarjetas de crédito. También, se incrementó la venta de alimentos en almacenes especializados, por una mayor demanda de harinas, aceites, huevos de aves, sustentada en las preferencias del consumidor y en respuesta a mejor gestión de ventas y marketing directo.

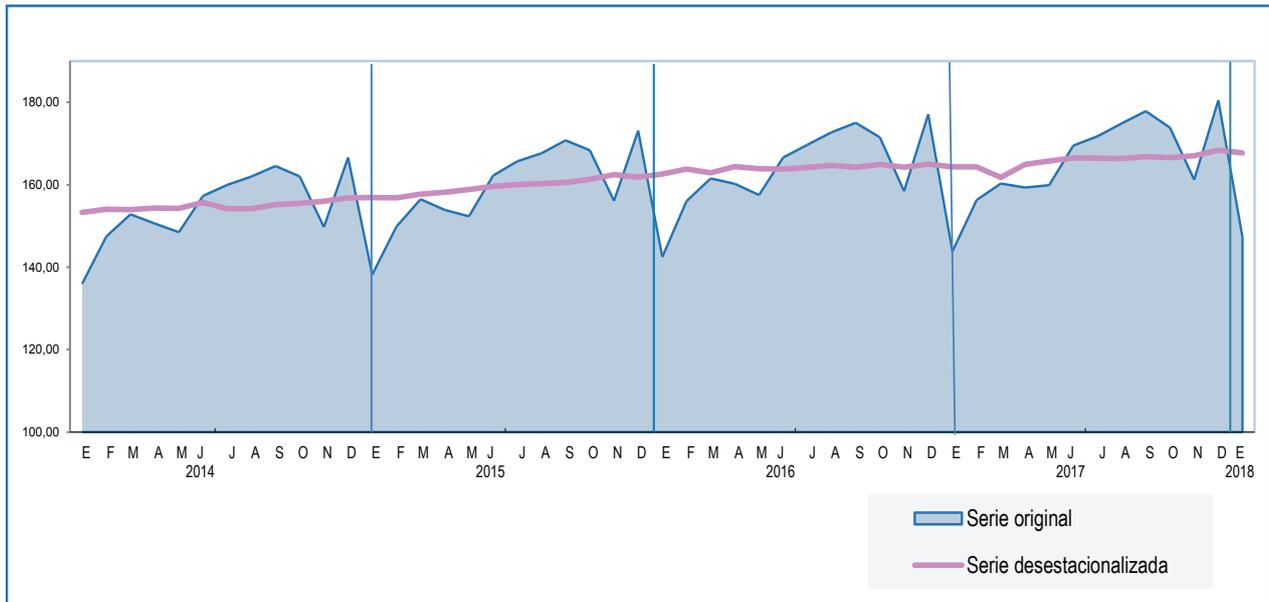
GRÁFICO N°2  
**SECTOR COMERCIO**  
Enero 2018: 2,38%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Comercio.

Por el contrario, descendió la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, asociado a la competencia con el segmento informal del mercado y la menor participación en procesos de selección. Asimismo, registraron disminución la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por menor campaña publicitaria y variación desfavorable en el precio de productos de importación. También decreció la venta de artículos de deporte.

**GRÁFICO N° 3**  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2014-2018**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

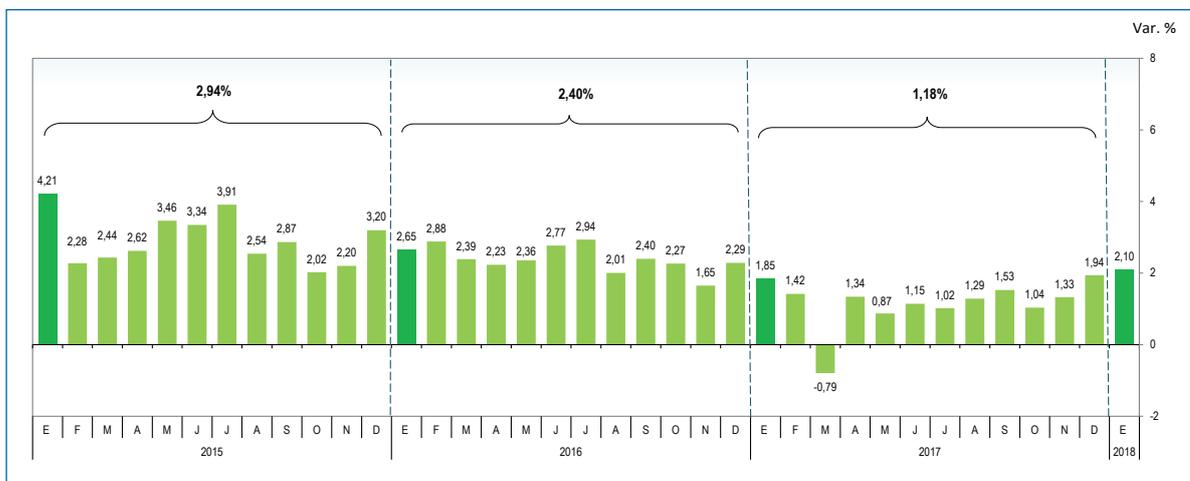
En términos desestacionalizados, en enero 2018, el subsector comercio registró un descenso en -0,38%, con respecto a diciembre de 2017.



## SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En enero 2018, el sector restaurantes creció en 2,10%, por el resultado positivo de la actividad de restaurantes que varió en 2,36%, otras actividades de servicio de comidas en 2,09%, decrecieron las actividades de suministro de comida por encargo en -6,35% y servicio de bebidas en -0,74%. El índice del sector restaurantes registró una variación anual de 1.20%.

GRÁFICO N°4  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2015-2018**  
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



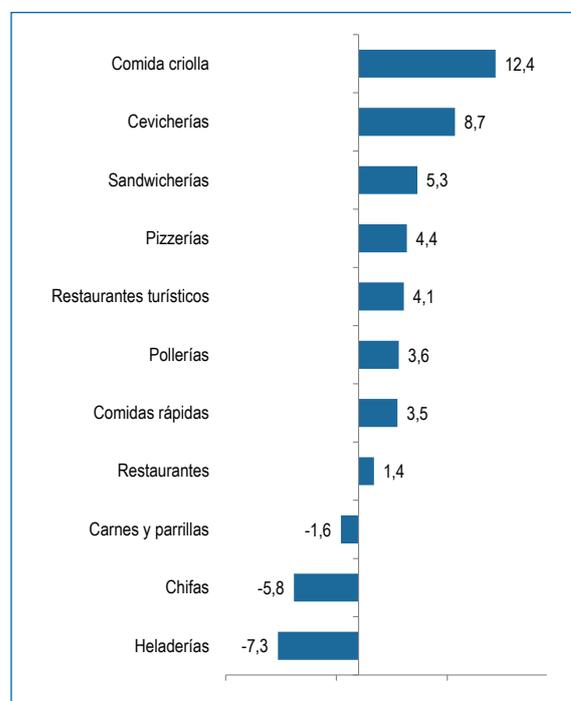
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

- El grupo de restaurantes registró un aumento de 2,36%**, entre los rubros que destacaron se encuentran las pollerías, cevicherías, comidas rápidas y restaurantes, apoyados en la extensión de franquicias, ofertas de verano (combos) y variada carta de comida regional e internacional. Asimismo, los restaurantes turísticos, de comida criolla, sandwicherías y pizzerías mostraron ascenso debido a mejores propuestas de servicio, servicio delivery, promociones vía online, programas de descuento en alianzas estratégicas con bancos y empresas; así como, presentación de artistas. Coadyuvó a la actividad la realización de ferias gastronómicas como “Perú, Mucho Gusto-Pisco”, “Feria del helado y la raspadilla” y “Festival Sabores del Verano”. Igualmente, contribuyó a la promoción de la actividad la realización de la XVI edición de la Cumbre Internacional de Gastronomía “Madrid Fusión 2018”, en España, donde el Perú participó por décimo quinta vez en esta importante feria culinaria. Cabe mencionar que la visita del Papa Francisco y el Rally Dakar 2018 impulsaron la actividad, ya que atrajeron a mayor número de turistas nacionales y extranjeros. Por el contrario, la actividad se vio mermada en el rubro de chifas, café restaurantes y carnes y parrillas.

- **Otras actividades de servicio de comidas registraron crecimiento de 2,09%**, destacaron en este mes la mayor actividad de los concesionarios de alimentos en respuesta a mayores órdenes de servicio, en función al incremento de personal en las empresas contratantes, tales como centros comerciales, recreacionales, clubs deportivos y cafeterías, así también la atención de eventos corporativos y sociales. De otra parte, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) se incrementó por mayor frecuencia de viajes por temporada de vacaciones en colegios y universidades, y debido a promociones en programas turísticos todo incluido y eventos a nivel internacional.
- **Suministro de comidas por encargo (catering) reportó disminución en -6,35%**, por menores contratos de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos.
- **Las actividades de servicio de bebidas decrecieron en -0,74%**, por menor fluidez en los establecimientos de juguerías, bares y pubs debido al menor consumo y eventos atendidos. No obstante, las cafeterías, discotecas y bar restaurantes mostraron buen performance apoyados en el cuidado y remodelación de locales, promoción en macerados a base de frutas andinas, pases gratis para celebración de cumpleaños, activaciones de marca, participación en ferias y estrategias publicitarias en redes sociales. Contribuyó la celebración de la novena edición de la Semana del Chilcano, y la variedad de frozen y smoothie en café y frutas de estación.

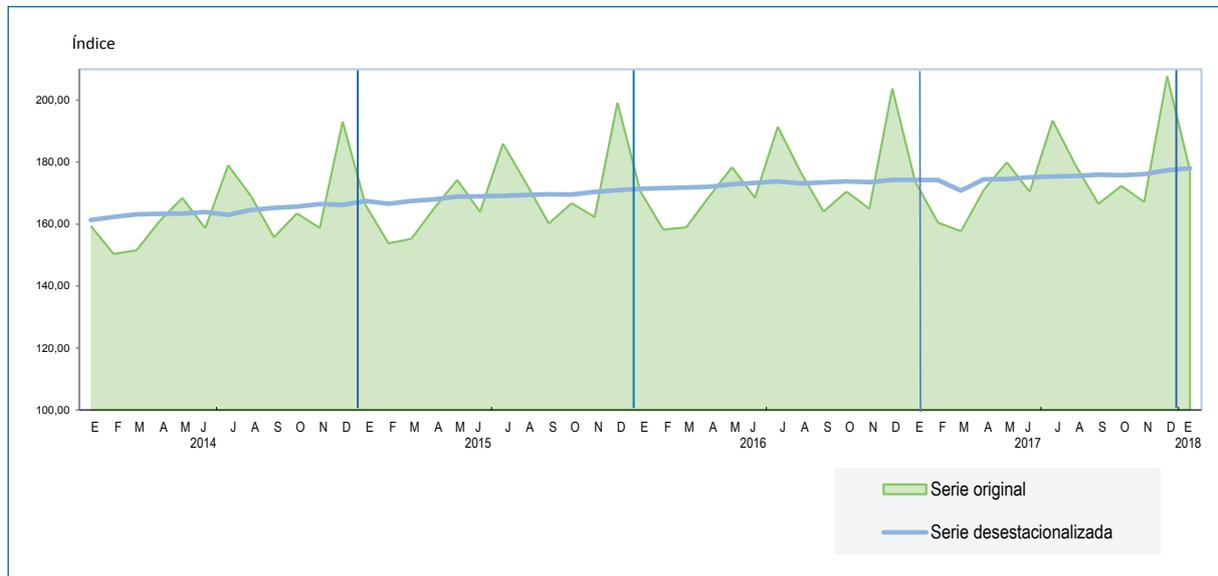
Por tipo de negocio, en la actividad restaurantes y servicio móvil de comida, destacaron los rubros de comidas criollas, cevicherías, sandwicherías, pizzerías, restaurantes turísticos, pollerías, comidas rápidas, restaurantes; apoyados en la extensión de franquicias, ofertas de verano y variada carta de comida regional e internacional. Así como, los servicios delivery, promociones vía online, programas de descuento en alianzas estratégicas con bancos y empresas; presentación de artistas. Coadyuvó a la actividad la realización de ferias gastronómicas como “Perú, Mucho Gusto-Pisco”, “Feria del helado y la raspadilla” y “Festival Sabores del Verano”. Cabe mencionar que la visita del Papa Francisco y el Rally Dakar 2018 impulsaron la actividad, ya que atrajeron a mayor número de turistas nacionales y extranjeros. Decrecieron el rubro de heladerías, chifas y carnes y parrillas.

**GRÁFICO N°5**  
**SUBSECTOR RESTAURANTES**  
 (Servicios de comidas y bebidas)  
 Enero 2018: 2,10%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6  
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2014-2018  
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en enero 2018, el subsector restaurantes registró un aumento de 0,40%, con respecto a diciembre 2017.

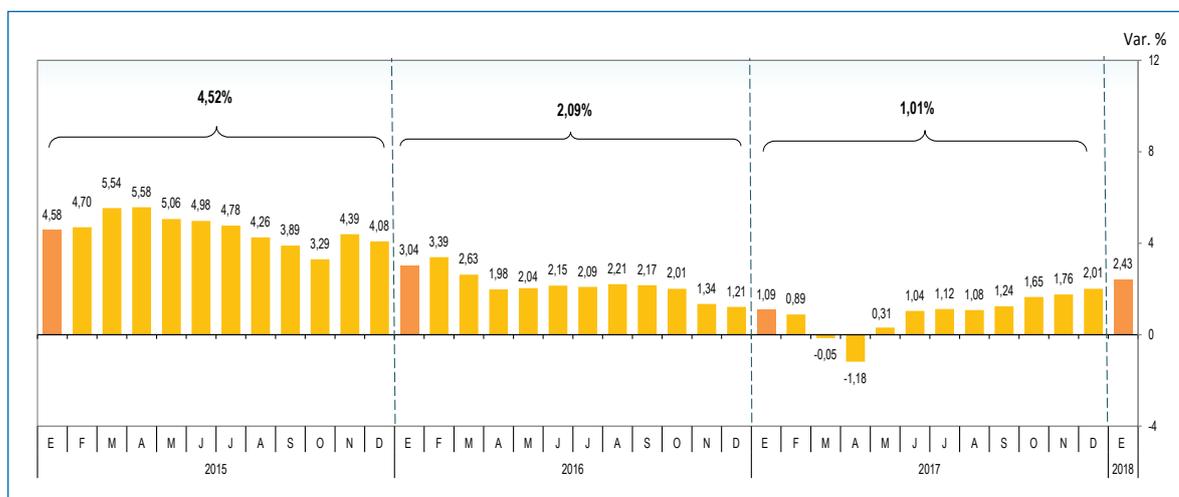


## SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En enero 2018, el sector Servicios Prestados a Empresas registró aumento en 2,43%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución positiva de sus cuatro componentes: actividades profesionales científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, agencias de viajes y operadores turísticos y de publicidad e investigación de mercados.

### GRÁFICO N°7 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2015-2017

Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas reportó crecimiento en 2,11%** debido al buen desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, por nuevos proyectos y licitaciones referidos a estudios de pre-factibilidad, factibilidad, ingeniería de detalle, consultoría técnica, estudios geológicos, hidrológicos, geotecnia, supervisión de obras, estudio de impacto ambiental ante el auge del sector minero y construcción. De igual manera, ensayos y análisis técnicos se expandieron por la celebración de contratos de análisis de muestras minerales, hidrobiológicas, textiles y certificación de productos. Las actividades jurídicas mostraron incremento por la captación de nuevos clientes, aumento de casos legales, servicios notariales (escrituras públicas, actas, certificaciones, testamentos, transferencias y legalizaciones) y asesoría legal en las especialidades de derecho civil, corporativo, fusiones y adquisiciones, familia y penal. Igualmente, las actividades de contabilidad se intensificaron por contratos de asesoría contable, financiera, laboral, tributaria y outsourcing contable. A su vez, se recuperaron las actividades de consultoría de gestión empresarial por inicio de proyectos y consultorías.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo creció en 1,75%**, determinado principalmente por el alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, debido al avance de obras civiles, viales y mineras, entre ellas, la construcción de edificios, carreteras, puentes, pavimentación de pistas y excavación de túneles usando equipos y maquinarias modernas (cargadores frontales, excavadoras, rodillos y mini cargadores) y el alquiler de equipos de sonidos, luces y grupos electrógenos para eventos. El mismo comportamiento mostró el alquiler de vehículos livianos y pesados para traslado de personal y materiales. La actividad de seguridad privada aumentó por renovación de contratos en resguardo personal, vigilancia domiciliaria, corporativa, seguridad para

eventos sociales y logística de valores (traslado, custodia y pases aéreos). Del mismo modo las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia se vieron favorecidas por el aumento de cartera de clientes a pequeñas, medianas y grandes empresas, en el retorno de inversión, toma de decisiones y minimización de riesgos. Asimismo, ascendieron las actividades de centrales telefónicas por telemarketing, ventas cruzadas (e-mail, sms, redes sociales, etc), soporte técnico, actualización de base de datos, créditos y cobros. Limpieza general de edificios destacaron por contratos en limpieza integral de edificaciones, ambientes hospitalarios, centros educativos, administrativos e industriales, así como la limpieza en altura y desinfección de ambientes externos e internos. Por otro lado, las actividades de agencias de colocación de empleo registraron disminución debido al término de contratos y menor rotación de personal.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos registró aumento de 8,42%**, favorecidas por el dinamismo de las agencias de viaje debido a las ofertas y promociones de pasajes aéreos a destinos nacionales e internacionales, boletos de cruceros y paquetes turísticos por temporada vacacional, viajes corporativos e incentivos de empresas, en adición a la trascendental visita del Papa a las ciudades de Lima, Trujillo y Puerto Maldonado que impulsó al turismo interno y receptivo, generando reserva de vuelos y proformas. Del mismo modo operadores turísticos crecieron debido a la demanda de tours de aventuras, servicios de full day, excursiones y turismo vivencial a grupos de viajeros.
- **Publicidad e investigación de mercados se expandió en 4,69%**, sustentado por el crecimiento en publicidad debido a la demanda de nuevos proyectos publicitarios para campañas de verano de diversas marcas reconocidas del mercado, en la línea de consumo masivo, retail y telecomunicaciones; publicidad de marketing directo a través de la impulsación, degustación, mercadeo, colocación de productos y promotor de ventas, así como en medios masivos de televisión, radio, revistas, periódicos, internet y publicidad en exteriores (paneles digitales, torres, pantallas led y minipolares) para productos de verano y eventos por la llegada del Papa. Del mismo modo, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública registró crecimiento por encuestas y sondeos públicos (Día del Aniversario de Lima, encuestas de sensación de seguridad en el tránsito a raíz de accidentes interprovinciales y encuestas de expectativas económicas para el 2018) y estudios de mercado (consumo de hogares del segmento A, B y C por categoría y regiones).

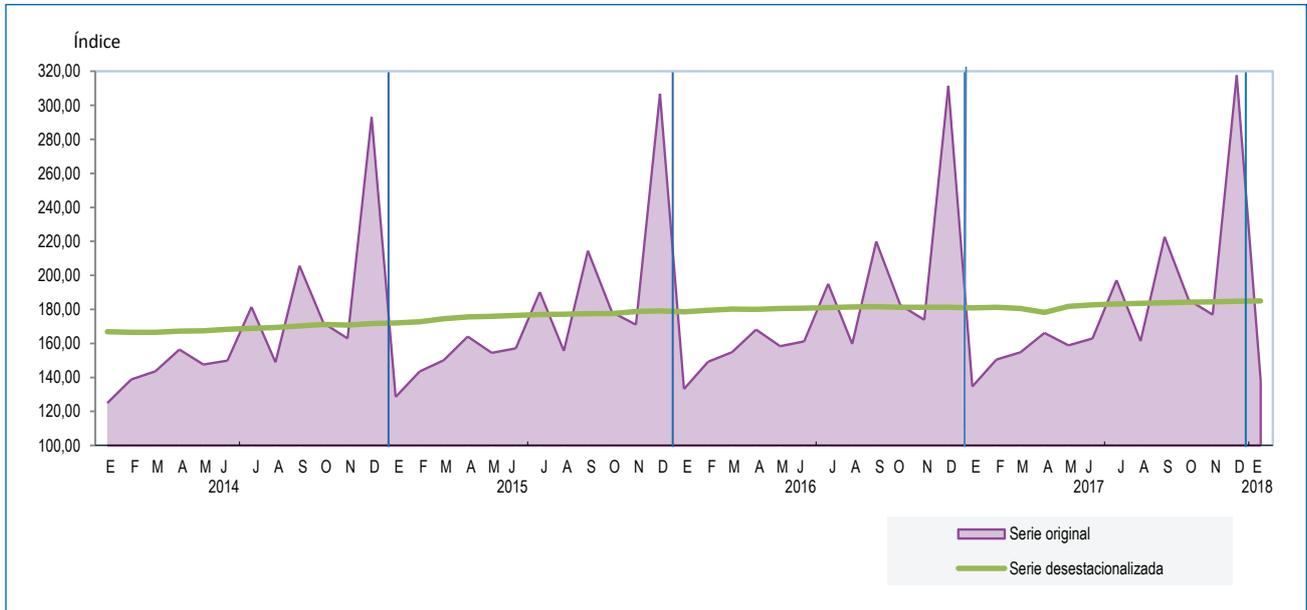
Según ranking de variación de ventas, crecieron las **Agencias de viajes y operadores turísticos**, impulsados por las agencias de viaje, debido a las ofertas y promociones de pasajes, influyó también la visita del Papa a las ciudades de Lima, Trujillo y Puerto Maldonado. Del mismo modo, crecieron operadores turísticos. **Publicidad e investigación de mercados** se sustentó por nuevas campañas de verano y sondeos de opinión y realización de encuestas. **Actividades profesionales, científicas y técnicas** reportó crecimiento, por el buen desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades de asesoramiento técnico. De igual manera, ensayos y análisis técnicos se expandieron por análisis de muestras. Las actividades jurídicas mostraron incremento en casos legales, notariales y asesoría legal. Igualmente, las actividades de contabilidad por contratos de asesoría contable, financiera, laboral y tributaria. A su vez, se recuperaron las actividades de consultoría de gestión empresarial. **Actividades de servicios administrativos y de apoyo** se intensificaron, determinado por el alquiler y arrendamiento operativo de maquinarias y el alquiler de vehículos livianos y pesados. La actividad de seguridad privada creció por contratos en resguardo personal, vigilancia domiciliar y corporativa. Las actividades de agencias de cobranza y de información crediticia se favorecieron por aumento de cartera de clientes. Asimismo, mejoraron las actividades de centrales telefónicas y limpieza general de edificios. Decrecieron las actividades de agencias de colocación de empleo.

**GRÁFICO N°8**  
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS**  
 Enero 2018: 2,43%



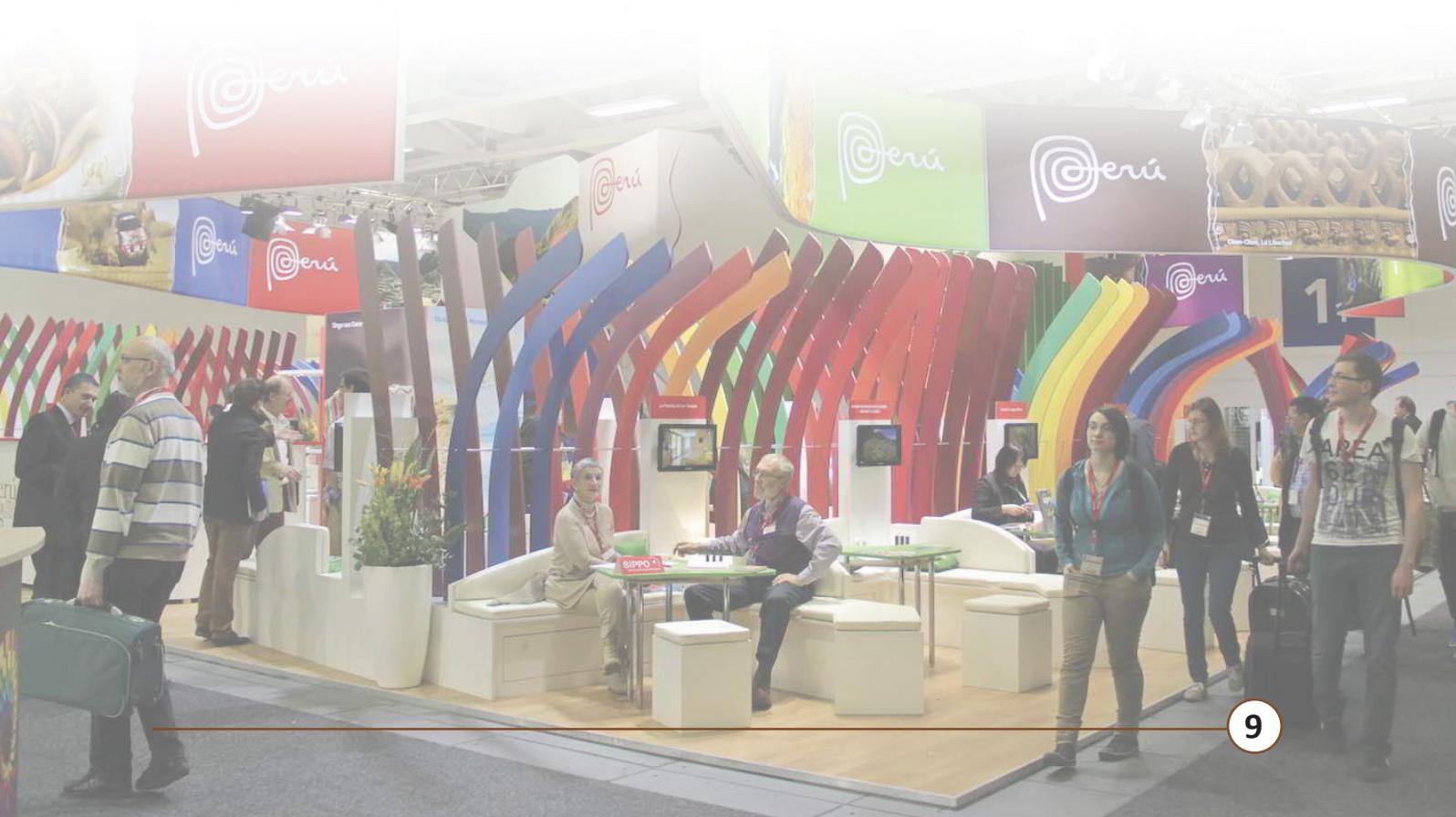
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

**GRÁFICO N° 9**  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2014-2018**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en enero 2018 registró un aumento de 0,16, con respecto a diciembre 2017.



## Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

---

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas de comercio, 1400 restaurantes y 2,500 prestadoras de servicios a empresas, ubicadas en el territorio nacional.

### Características de las Encuestas

#### 1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
  - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
  - 5621 Suministro de comidas por encargo.
  - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
  - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.

- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

## **2.- Variable de estudio**

La variable de estudio principal es la venta neta.

## **3.- Periodicidad**

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2017 y 2018.

## **4.- Instrumento de medición**

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

## **5.- Fuentes de información**

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

## **6.- Técnica estadística**

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

## **7.- Método de cálculo**

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

## ANEXOS

### ANEXO N° 01 Evolución de la Actividad Comercial Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
<b>2014</b>				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
<b>2015</b>				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,14	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,60	-8,18	4,71	3,80
<b>2016</b>				
Enero	2,58	-2,19	3,45	1,75
Febrero	3,40	-0,59	3,67	3,84
Marzo	2,36	-9,32	3,71	2,44
Abril	3,11	-4,96	3,76	3,90
Mayo	2,29	-4,98	2,92	2,74
Junio	1,54	-7,23	1,91	3,30
Julio	1,22	-4,87	1,24	2,74
Agosto	1,82	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	1,30	0,21	1,81	0,42
Octubre	0,73	0,23	0,89	0,47
Noviembre	0,47	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	1,34	4,19	1,24	0,93
<b>2017</b>				
Enero	0,95	-1,02	1,13	1,02
Febrero	0,17	2,35	0,18	-0,51
Marzo	-0,77	6,25	-1,26	-1,95
Abril	-0,56	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	1,51	7,99	1,06	0,73
Junio	1,73	8,09	1,23	0,92
Julio	1,21	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,24	4,65	0,99	0,77
Setiembre	1,62	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,37	4,86	1,12	0,92
Noviembre	1,74	6,10	1,81	0,47
Diciembre	1,93	5,54	1,62	1,69
<b>2018</b>				
Enero	2,38	5,41	2,09	2,04

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Comercio.

## ANEXO N° 02

### Evolución de la Actividad de Restaurantes

#### Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
<b>2014</b>					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
<b>2015</b>					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
<b>2016</b>					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
<b>2017</b>					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,91	13,55	2,29	1,32
<b>2018</b>					
2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74	0,30

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Restaurantes.

ANEXO N° 03  
Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas  
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, técnicas y científicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
<b>2015</b>												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,58	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Setiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	0,76	2,77	6,16	1,51	6,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
<b>2016</b>												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Setiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
<b>2017</b>												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	0,64	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,81	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Setiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	-4,63	4,86	0,60	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	3,24	1,66	1,37	4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70
<b>2018</b>												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.