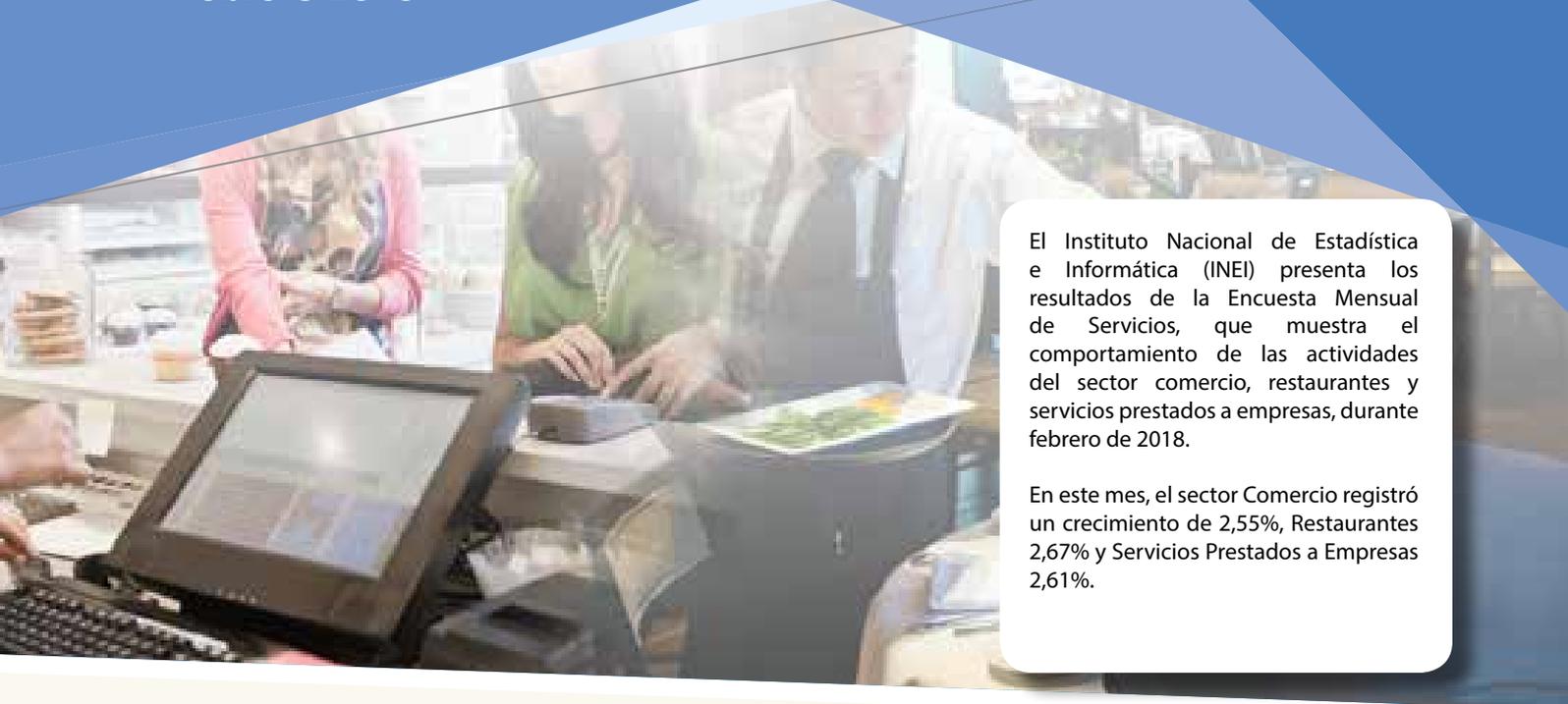


# Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Febrero 2018



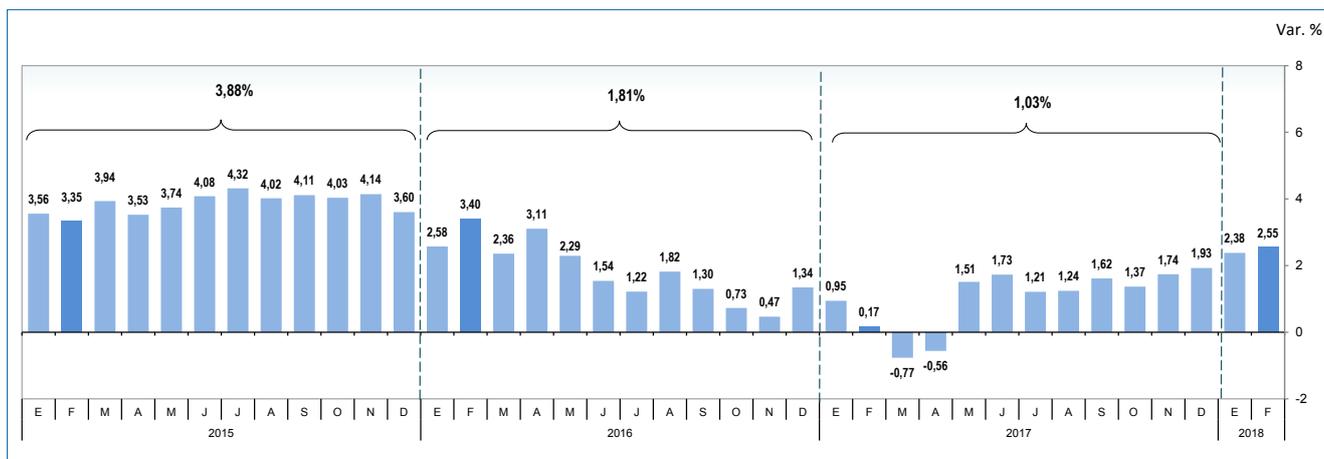
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante febrero de 2018.

En este mes, el sector Comercio registró un crecimiento de 2,55%, Restaurantes 2,67% y Servicios Prestados a Empresas 2,61%.

## SECTOR COMERCIO

El sector comercio en febrero 2018 registró un aumento de 2,55%, respecto al mismo mes del año anterior, por el incremento de la actividad de comercio mayorista, de comercio minorista y del comercio automotriz. El índice del sector comercio registró una variación acumulada de 2,47%.

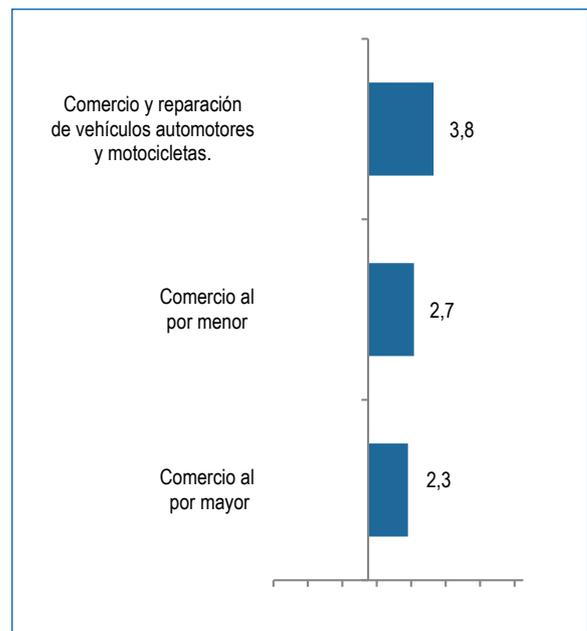
GRÁFICO N°1  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2015-2018**  
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

- **El comercio automotriz creció en 3,80%**, sustentado en el incremento de la venta de vehículos, principalmente camionetas, por la llegada de nuevos modelos; camiones y tracto camiones para carga pesada y buses para transporte de pasajeros ante la renovación de flotas y apertura de nuevas rutas en el servicio urbano. También aumentó la venta de motocicletas por ampliación de mercados, variedad de marcas y modelos con precios accesibles. Igualmente subió la venta de autopartes, servicio de mantenimiento y revisiones técnicas de vehículos.
- **El comercio al por menor se incrementó en 2,66%**, influenciado por la mayor venta de alimentos, bebidas y productos básicos de consumo del hogar en hipermercados, supermercados y minimarkets, debido a la apertura de tiendas en el interior del país, aumento de campañas publicitarias, promociones y descuentos. Asimismo, se incrementó la venta de materiales de construcción y ferretería (cemento y hierro), debido al dinamismo de la construcción pública y privada. También creció la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por la variedad de productos. Igualmente, se expandió la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en las estaciones de servicio, ante el aumento del parque automotor. De igual modo creció la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, debido a la variedad y calidad de productos, además de las promociones por cierre de temporada (verano y escolar). También se incrementó la venta de productos nuevos en almacenes especializados como artículos para seguridad personal y productos veterinarios, además de la venta de electrodomésticos, muebles para el hogar y alimentos en almacenes especializados. Por otro lado, disminuyó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones, debido a la menor firma de contratos y participaciones en procesos de selección, sumado al menor despacho de equipos a los diferentes operadores móviles. Asimismo se registró disminución en otros tipos de venta no realizada en almacenes, puestos de venta o mercados, como la venta de productos (snacks y bebidas) a través de máquinas expendedoras y comercio de productos por catálogo.
- **El comercio al por mayor se incrementó en 2,31%**, principalmente por el crecimiento de la venta de combustibles a los sectores minero y construcción, a los gobiernos locales y regionales, distribución a grifos y la venta de gas doméstico. Igualmente creció la venta de maquinaria y equipo a los sectores construcción y minería (máquinas, equipo y repuestos), venta de equipos de topografía, equipamiento para plantas de producción, tuberías para canalización, estructuras metálicas, motores industriales y repuestos en general. Asimismo, creció la venta de enseres domésticos especialmente los productos de uso personal y de tocador, farmacéuticos y de belleza, también equipos de audio y video con nueva tecnología, utensilios de oficina y escritorio por campaña escolar, peluches y relojes de pulsera. También registró variación positiva la venta de materiales de construcción y ferretería, en respuesta a la demanda de la actividad inmobiliaria y de obras públicas. La misma tendencia siguió la venta de materias primas agropecuaria y animales vivos por mejoras en las condiciones de mercado y mayor producción avícola y ganado vacuno.

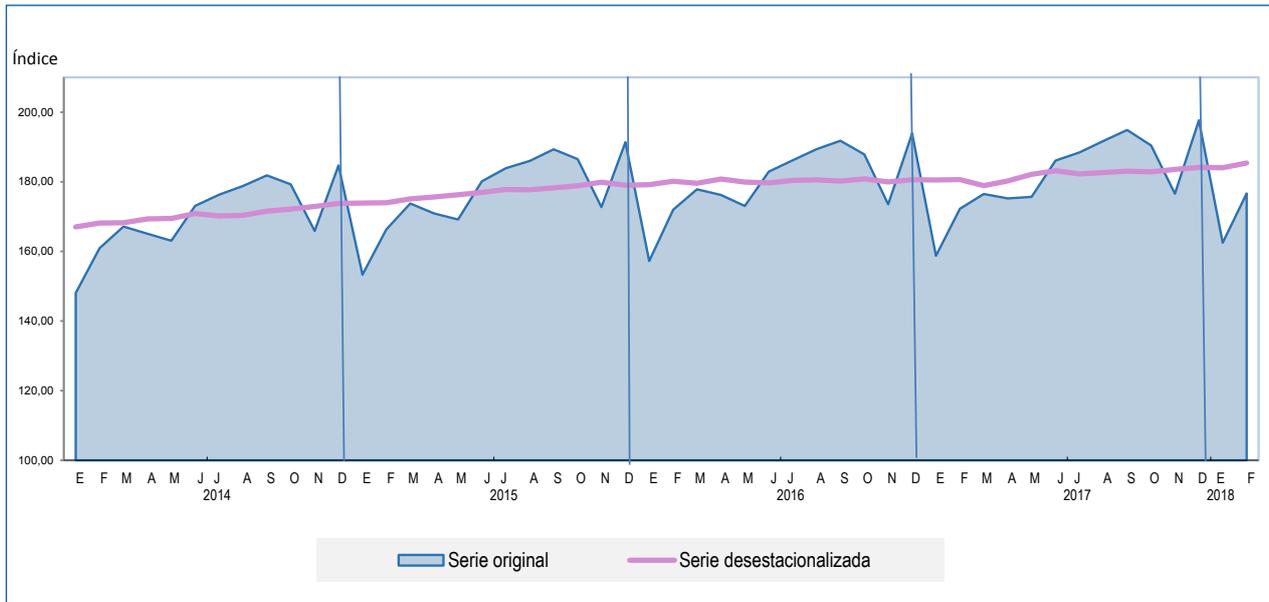
GRÁFICO N°2  
**SECTOR COMERCIO**  
Febrero 2018: 2,55%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Comercio.

Contrariamente, presentó disminución la venta de metales y minerales metalíferos por menor nivel de despacho al mercado externo; la venta de equipos electrónicos y de telecomunicaciones por menor distribución de equipos y antenas para telecomunicación por menores proyectos.

**GRÁFICO N° 3**  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2014-2018**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

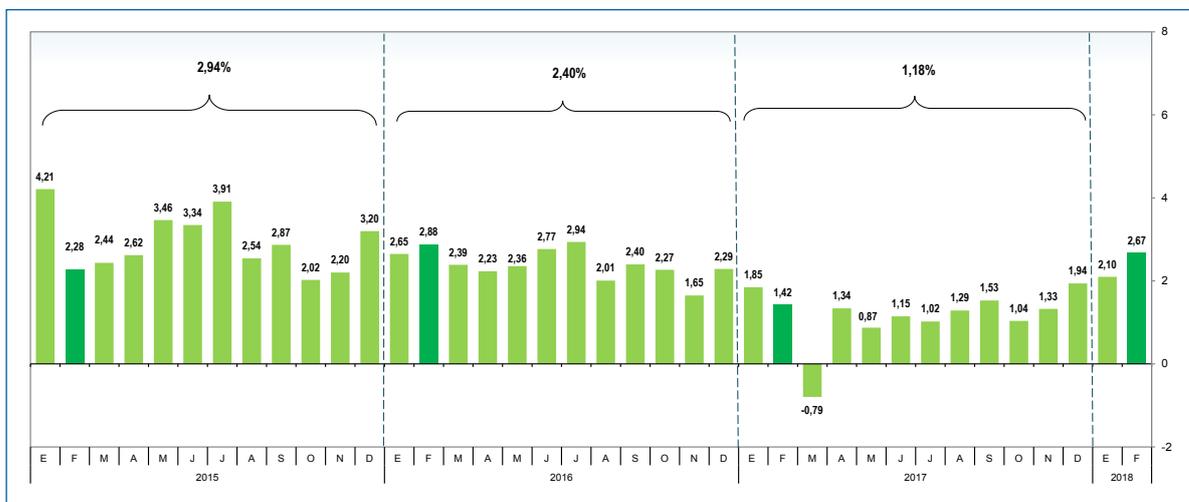
En términos desestacionalizados, en febrero 2018, el subsector comercio registró un crecimiento de 0,74%, con respecto a enero de 2018.



## SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En febrero 2018, el sector restaurantes aumentó 2,67%. Este resultado se sustentó en la evolución favorable de restaurantes en 2,46%, otras actividades de servicio de comidas en 3,84%, suministro de comidas por encargo en 38,51% y servicio de bebidas en 1,15%. El índice del sector restaurantes registró una variación acumulada de 2,37%.

GRÁFICO N°4  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2015-2018**  
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



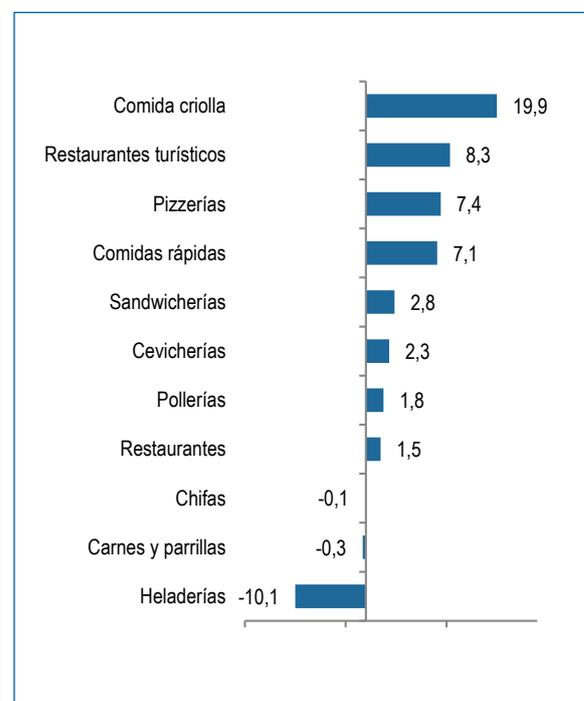
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

- El grupo de restaurantes registró un aumento de 2,46%** debido al avance en los negocios de comidas rápidas, pollerías, restaurantes turísticos, comida criolla y cevicherías, por la creciente demanda de consumidores nacionales y extranjeros en respuesta a la prestación de servicios especiales, cenas buffet bailables, orquesta en vivo, ofertas en platos y bebidas y la renovada presentación de cartas gastronómicas. En este mes influyó positivamente la celebración del Día de la Amistad (San Valentín) con cócteles de bienvenida, regalos especiales y sesión de fotos. En el mismo sentido, hubo mayor actividad en restaurantes, pizzerías, sandwicherías y café restaurantes por la variedad de platos, atención esmerada, ampliación de locales y servicio delivery gratuito. Coadyuvó al incremento del sector las fiestas costumbristas y la participación en ferias gastronómicas como “Dulce Helado Fest” realizado en Lima. De otro lado, los establecimientos de carnes y parrillas y chifas presentaron menor actividad. Se debe mencionar que continuaron las actividades de promoción de la gastronomía peruana en el exterior, como “Perú es el Menú” realizado en la ciudad de México y el IV Foro Gastronómico Dominicano en República Dominicana.

- **Otras actividades de servicio de comidas alcanzaron un crecimiento de 3,84%**, por el dinamismo de los concesionarios de alimentos con incremento de órdenes de servicio, apertura de sucursales y la renovación de contratos con empresas bancarias, laboratorios, hospitales, clínicas, colegios, centros de detención y albergues, todos ellos demandantes de soluciones integrales brindadas por estas empresas. También crecieron los suministros de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) por mayor movilidad y flujo de turistas atraídos por las festividades, promociones y descuentos.
- **Suministro de comidas por encargo (catering) presentó destacado crecimiento de 38,51%**, por contratos de servicio en el rubro de desayuno ejecutivo, box lunch, mesas de entradas, quesos y postres, open bar y buffet marino e internacional, servicios brindados en charlas, recepciones, cena de gala, brindis de honor, aniversarios, shower, matrimonios, bautizos y cumpleaños.
- **Las actividades de servicio de bebidas mostraron ascenso en 1,15%** por los rubros de bar restaurantes, cafeterías y discotecas, debido a la aplicación de estrategias de marketing, lanzamiento de nuevos productos, shows artísticos, música variada, extensión de horarios, y la oferta de jugos especiales, raspadillas y cremoladas. Coadyuvó la celebración del Día del Pisco Sour, con la mayor venta de este cóctel emblemático del Perú.

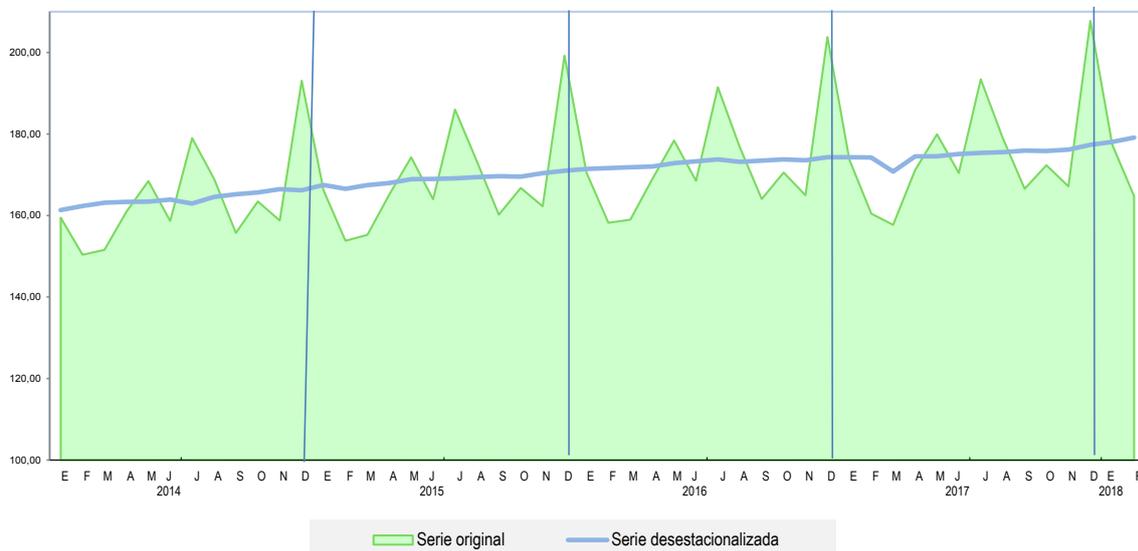
Por tipo de negocio, el rubro de comidas criollas, lideraron el ranking de crecimiento, seguido de los restaurantes turísticos, pizzerías, comidas rápidas, sandwicherías, cevicherías, pollerías y restaurantes; impulsados por la ampliación de locales, la creciente demanda de consumidores en respuesta a la prestación de servicios especiales, cenas buffet bailables, orquesta en vivo, ofertas en platos y bebidas y la renovada presentación de cartas gastronómicas. En este mes influyó la celebración del Día de San Valentín con cócteles de bienvenida, regalos especiales y sesión de fotos. Coadyuvó al incremento del sector las fiestas costumbristas y la participación en ferias gastronómicas como “Dulce Helado Fest” realizado en Lima. Decrecieron el rubro de heladerías, carnes y parrillas y chifas por menor actividad.

**GRÁFICO N°5**  
**SUBSECTOR RESTAURANTES**  
 (Servicios de comidas y bebidas)  
 Febrero 2018: 2,67%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2014-2018**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en febrero 2018, el subsector restaurantes registró un aumento de 0,61%, con respecto a enero 2018.

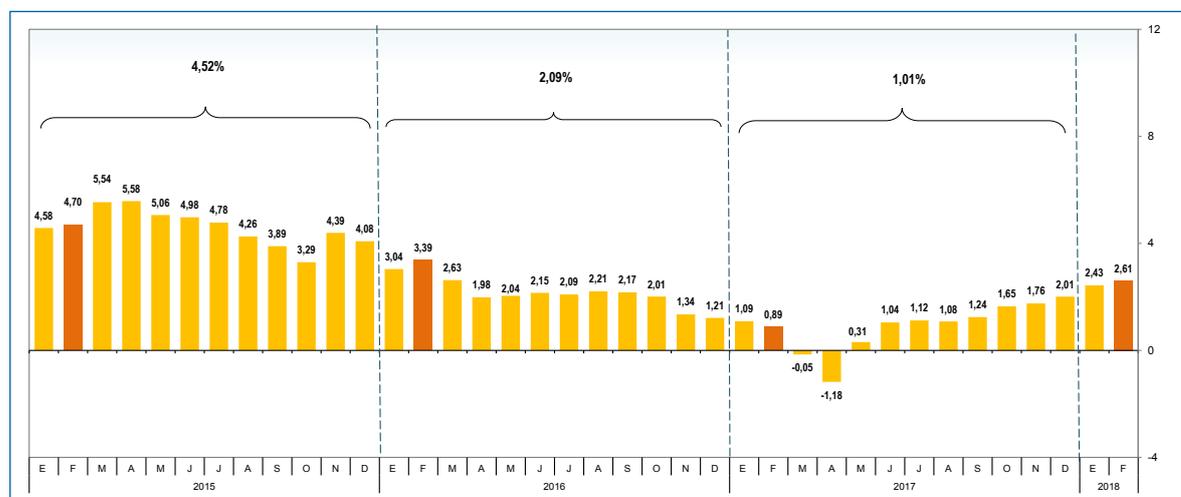


## SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En febrero 2018, el sector Servicios Prestados a Empresas registró incremento de 2,61%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de sus cuatro grandes componentes.: actividades profesionales científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, agencias de viajes y operadores turísticos, publicidad e investigación de mercados.

### GRÁFICO N°7 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2015-2018

Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 2,91%**, en base al incremento de las actividades jurídicas por captación de nuevos clientes como funcionarios públicos, entidades corporativas y personas naturales, en las áreas penal, civil, constitucional, administrativo y electoral. Las actividades de contabilidad también crecieron por licitaciones ganadas, incremento de asesorías contables, financieras, outsourcing y auditorías. Asimismo, se incrementaron las actividades de arquitectura e ingeniería por nuevos proyectos y licitaciones, avance de obras civiles, viales y mineras, elaboración de proyectos, estudios ambientales, consultorías técnicas, inspección de edificios, servicios de topografía y gestión de proyectos. De la misma manera, creció el rubro de consultoría de gestión empresarial por asesorías en las diversas ramas de la organización (administrativa, recursos humanos, comercial, financiera, marketing y logística) e implementación de nuevas áreas para el desarrollo y competitividad de las empresas.
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 1,44%**, sustentadas en el alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles debido a mayores contratos sobre proyectos a nivel nacional, para la ejecución de obras civiles, viales y mantenimiento de vías, movimiento de tierra, carga de materiales y operaciones de planta. Las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas presentaron incremento, principalmente por centrales telefónicas que se dedican a la tele ventas, cobranzas, retención de clientes y encuestas de satisfacción, operaciones a través de correo electrónico y IVR (respuesta de voz interactiva). Igualmente, servicios a edificios y actividades de jardinería fueron impulsadas por limpieza general de edificios en la contratación de limpieza y mantenimiento integral de apartamentos, oficinas, locales comerciales, instituciones públicas y transporte (marítimo, terrestre y aéreo); de igual manera crecieron otras actividades de limpieza en edificios e industrias por limpieza en exteriores (lunas, fachadas, muros, paneles y piscinas) y control de plagas (fumigación, desratización y desinsectación).

De otro lado, disminuyeron las actividades relacionadas con el empleo y seguridad privada por término de contratos

- **Agencias de viajes y operadores turísticos registró aumento de 9,32%**, explicado por el dinamismo de las agencias de viajes ante la mayor demanda de vuelos y paquetes turísticos todo incluido (pasajes, hoteles, traslado, alimento y actividades) a nivel nacional e internacional, en un marco de fomento de la actividad turística y la celebración de carnavales en distintas regiones del Perú (Puno, Cusco, Ayacucho, Cajamarca, Amazonas). En concordancia a esta dinámica, se fortaleció la actividad de los operadores turísticos en base al mejoramiento del servicio como viajes a medida, formas de pago, tours personalizados, viajes temáticos y full days; en adición la variedad de promociones y participación en ferias en el extranjero.
- **Publicidad e investigación de mercados creció 3,11%**, impulsada principalmente por el rubro de publicidad debido al desarrollo de proyectos de campañas por temporada de verano y campaña escolar canalizados a través de los medios de comunicación masivos como televisión, radio, periódicos, revistas, cine, carteles y paneles publicitarios y medios más directos a medida de potenciales clientes como correos electrónicos, llamadas telefónicas, publicidad BTL (below the line) y consultorías Trade Marketing (soluciones en gestión de comercio). Del mismo modo, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública registró aumento por estudios de opinión sobre cuestiones políticas como nivel de aprobación del Presidente a nivel urbano y rural, evaluación de la candidatura a la alcaldía de Lima, la educación de calidad en el Perú, preferencia de Universidades y colegios y “Día de San Valentín”.

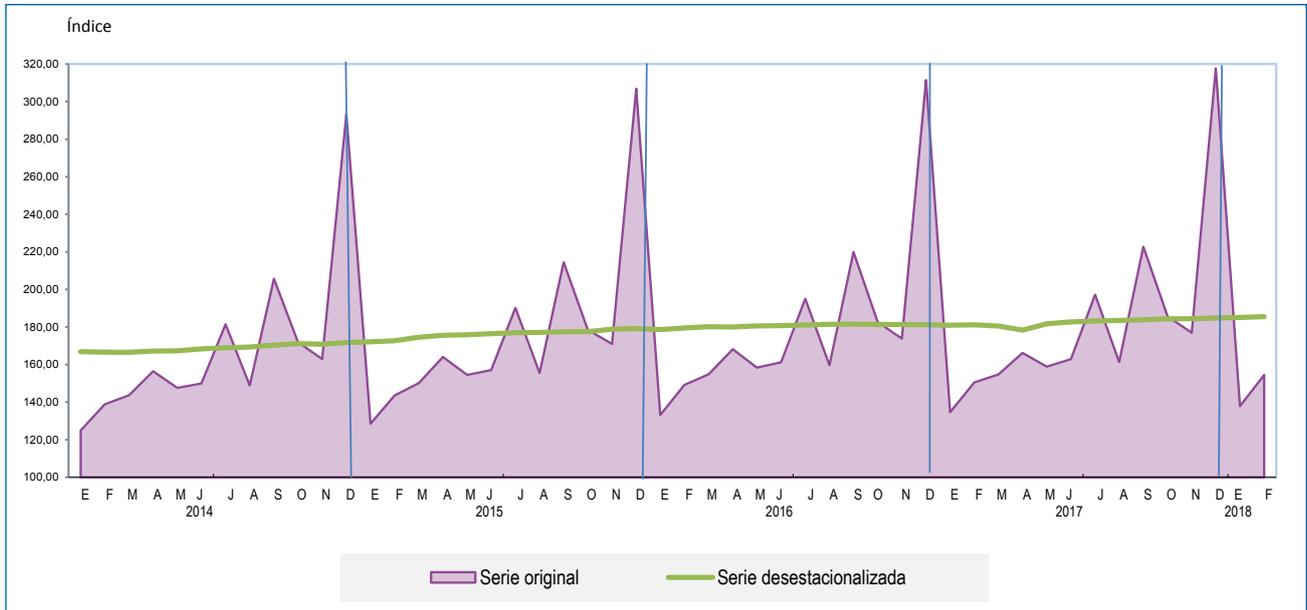
Según ranking de variación de ventas, las **Agencias de viajes y operadores turísticos** ocupan el primer lugar, debido a la mayor demanda de vuelos y paquetes turísticos todo incluido a nivel nacional e internacional, en un marco de fomento de la actividad turística y la celebración de carnavales en distintas regiones del Perú, en concordancia a esta dinámica, se fortaleció la actividad de los operadores turísticos en base al mejoramiento del servicio como tours personalizados, viajes temáticos y full days; en adición a la variedad de promociones y participación en ferias en el extranjero. **Publicidad e investigación de mercados** se ubica en el segundo lugar debido al desarrollo de proyectos de campañas por temporada de verano y escolar canalizados a través de los medios de comunicación masivos. Del mismo modo, mostraron aumento los estudios de mercado y de opinión sobre evaluaciones políticas, sociales, económicas y de marketing. A continuación las **Actividades profesionales, científicas y técnicas** crecieron en base al incremento de las actividades jurídicas y contables por licitaciones ganadas y asesorías. Asimismo, las actividades de arquitectura e ingeniería se incrementaron por el avance de obras civiles, viales y mineras. Por su parte la consultoría de gestión empresarial mostró buen desempeño por asesorías en la implantación de nuevas áreas para el desarrollo de las empresas. Por último se encuentra las **Actividades de servicios administrativos y de apoyo** sustentadas en el alquiler y arrendamiento operativo de maquinarias y equipos, centrales telefónicas, limpieza general de edificios y de industrias. De otro lado, disminuyeron las actividades relacionadas con el empleo y seguridad privada por término de contratos.

GRÁFICO N°8  
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A  
EMPRESAS  
Febrero 2018: 2,61%



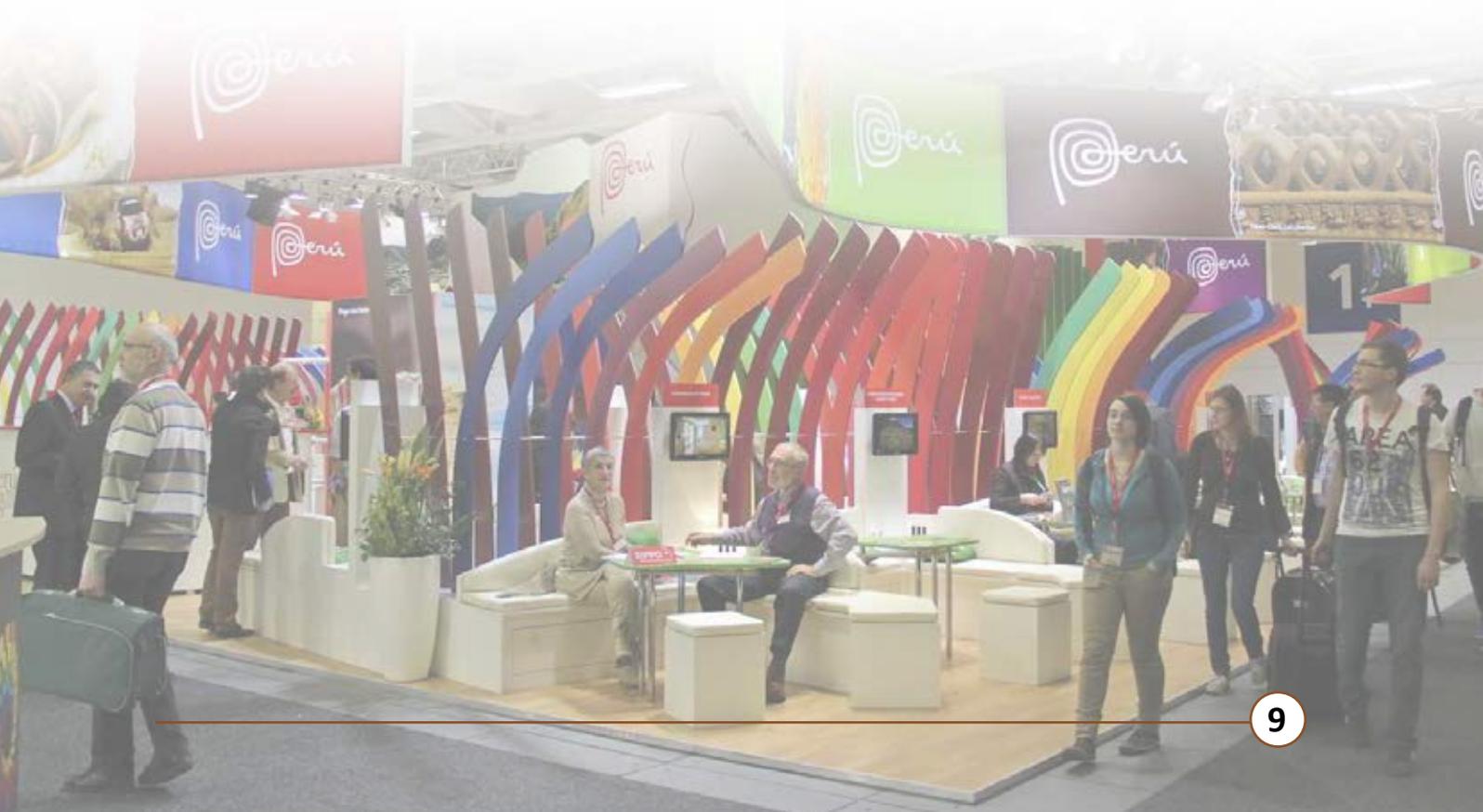
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

**GRÁFICO N° 9**  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2014-2018**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en febrero 2018 registró un aumento de 0,26%, con respecto a enero 2018.



## Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

---

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas de comercio, 1400 restaurantes y 2,500 prestadoras de servicios a empresas, ubicadas en el territorio nacional.

### Características de las Encuestas

#### 1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
  - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
  - 5621 Suministro de comidas por encargo.
  - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
  - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.

- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

## **2.- Variable de estudio**

La variable de estudio principal es la venta neta.

## **3.- Periodicidad**

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2017 y 2018.

## **4.- Instrumento de medición**

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

## **5.- Fuentes de información**

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

## **6.- Técnica estadística**

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

## **7.- Método de cálculo**

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

## ANEXOS

### Anexo N° 01

Evolución de la Actividad Comercial Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
<b>2014</b>				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
<b>2015</b>				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,14	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,60	-8,18	4,71	3,80
<b>2016</b>				
Enero	2,58	-2,19	3,45	1,75
Febrero	3,40	-0,59	3,67	3,84
Marzo	2,36	-9,32	3,71	2,44
Abril	3,11	-4,96	3,76	3,90
Mayo	2,29	-4,98	2,92	2,74
Junio	1,54	-7,23	1,91	3,30
Julio	1,22	-4,87	1,24	2,74
Agosto	1,82	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	1,30	0,21	1,81	0,42
Octubre	0,73	0,23	0,89	0,47
Noviembre	0,47	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	1,34	4,19	1,24	0,93
<b>2017</b>				
Enero	0,95	-1,02	1,13	1,02
Febrero	0,17	2,35	0,18	-0,51
Marzo	-0,77	6,25	-1,26	-1,95
Abril	-0,56	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	1,51	7,99	1,06	0,73
Junio	1,73	8,09	1,23	0,92
Julio	1,21	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,24	4,65	0,99	0,77
Setiembre	1,62	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,37	4,86	1,12	0,92
Noviembre	1,74	6,10	1,81	0,47
Diciembre	1,93	5,54	1,62	1,69
<b>2018</b>				
Enero	2,38	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,55	3,80	2,31	2,66

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Comercio.

## Anexo N° 02

Evolución de la Actividad Comercial Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
<b>2014</b>					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
<b>2015</b>					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
<b>2016</b>					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
<b>2017</b>					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
<b>2018</b>					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

## Anexo N° 03 Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
<b>2015</b>												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,68	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	3,15	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Setiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	0,76	2,77	6,16	1,51	6,41	0,89	1,34	3,99
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
<b>2016</b>												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Setiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
<b>2017</b>												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	4,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	-0,31	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,81	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	3,24	6,78	0,94	-0,25	0,72
Setiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	-4,63	4,86	0,60	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	2,01	1,66	1,37	4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70
<b>2018</b>												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44
Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	3,11	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.