

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Octubre 2014

En el mes de octubre 2014, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional aumentó en 0,46%, acumulando en los diez meses del año un crecimiento de 3,14%; en tanto que, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el presente mes, subió 0,38%, registrando en el periodo enero – octubre una variación acumulada similar al índice nacional, de 3,14%. La tasa anual, correspondiente a los últimos doce meses, presenta una variación porcentual de 3,32% para el indicador Nacional y de 3,09% para el IPC de Lima Metropolitana.

El resultado del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, estuvo influenciado por el comportamiento de los precios observados en los alimentos y bebidas que aumentaron en 0,60% y cuyo aporte de 0,24 puntos porcentuales, a la variación del índice general (0,38%), explicó el 63% de la variación del mes; así como, por el aumento de precios que registró alquiler de vivienda, combustibles y electricidad con 0,93% y que contribuyó con 0,08 puntos porcentuales, explicando en conjunto el 85% del resultado del mes.

Los otros tres indicadores de precios, que a partir del mes de enero de 2014 se construyen y divultan con la nueva base Diciembre 2013=100, tuvieron el comportamiento siguiente:

El Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, indicador que mide las variaciones de precios a nivel de los establecimientos mayoristas y minoristas, en el mes de octubre subió 0,49%, registrando entre los meses de enero a octubre, un aumento de 1,86% y en el período comprendido entre noviembre 2013 y octubre 2014, una variación de 1,34%.

En octubre, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, que muestra las variaciones de los precios de los bienes de capital en el ámbito de Lima Metropolitana, aumentó en 1,12%, acumulando en los diez meses del año, una variación de 3,23% y en el período anual (últimos doce meses), un incremento de 4,16%.

Finalmente, el Índice de Precios de Materiales de la Construcción, que estima a nivel de Lima Metropolitana, las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, mostró en octubre una variación de 0,60% y en el período enero-octubre 2014, un incremento de 2,58%. La tasa anual (últimos doce meses), llegó a 2,36%.

Variación de los Índices de Precios Octubre 2014

| Índice de Precios | Octubre 2014 | Ene - Oct.14 | Nov.13 - Oct.14 |
|-------------------------------------|--------------|--------------|-----------------|
| Al Consumidor a nivel Nacional | 0,46 | 3,14 | 3,32 |
| Al Consumidor de Lima Metropolitana | 0,38 | 3,14 | 3,09 |
| Al Por Mayor a nivel Nacional | 0,49 | 1,86 | 1,34 |
| Maquinaria y Equipo 1/ | 1,12 | 3,23 | 4,16 |
| Materiales de Construcción 1/ | 0,60 | 2,58 | 2,36 |

^{1/} En Lima Metropolitana
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Se autoriza su reproducción total o parcial,
siempre y cuando se haga mención a la Fuente:
Instituto Nacional de Estadística e Informática

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

I. Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional (Base Diciembre 2011 = 100)

Octubre 2014

En octubre 2014, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional subió en 0,46%, dos divisiones presentaron tasas mayores al promedio nacional, como son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 1,05% y Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles con 0,84%.

Las otras diez divisiones presentaron variaciones menores al promedio nacional: Restaurantes y Hoteles 0,30%, Salud 0,25%, Recreación y Cultura 0,20%, Transporte 0,17%, Bienes y Servicios Diversos 0,12%, Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación de la Vivienda 0,12% y en menor magnitud Bebidas Alcohólicas y Tabaco con 0,10%, Prendas de Vestir y Calzado 0,09% y Educación 0,01%.

En tanto que, la división de Comunicaciones fue la única que no registró variación.

Índice de Precios al Consumidor Nacional: Variación según Divisiones de Consumo

Octubre 2014

| Divisiones de Consumo | Ponderación (Dic.2011=100) | Variación % | | | Incidencia Oct. 2014 (Puntos Porcentuales) |
|---|-------------------------------|--------------|--------------|-----------------|---|
| | | Octubre 2014 | Ene - Oct.14 | Nov.13 - Oct.14 | |
| Total Nacional | 100,000 | 0,46 | 3,14 | 3,32 | 0,457 |
| Alimentos y Bebidas no Alcohólicas | 27,481 | 1,05 | 4,96 | 3,48 | 0,287 |
| Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles | 8,296 | 0,84 | 2,99 | 4,37 | 0,070 |
| Restaurantes y Hoteles | 12,772 | 0,30 | 3,86 | 4,70 | 0,041 |
| Salud | 3,202 | 0,25 | 2,75 | 3,82 | 0,008 |
| Recreación y Cultura | 4,945 | 0,20 | 1,25 | 1,42 | 0,009 |
| Transporte | 12,444 | 0,17 | 1,41 | 3,41 | 0,021 |
| Bienes y Servicios Diversos | 6,693 | 0,12 | 1,83 | 2,07 | 0,008 |
| Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación del Hogar | 5,241 | 0,12 | 1,73 | 2,22 | 0,006 |
| Bebidas Alcohólicas y Tabaco | 1,143 | 0,10 | 2,40 | 2,83 | 0,001 |
| Prendas de Vestir y Calzado | 5,763 | 0,09 | 1,40 | 1,93 | 0,005 |
| Educación | 8,360 | 0,01 | 4,72 | 4,74 | 0,001 |
| Comunicaciones | 3,659 | 0,00 | -0,68 | -1,35 | 0,000 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

En el resultado del presente mes, influyó a nivel nacional el aumento de precios que presentaron cinco divisiones de consumo. El registro más alto se observó en **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** con 1,05%, explicado principalmente por los mayores precios de las frutas con 5,0%, tales como el limón con 40,2% (subió en 25 ciudades), chirimoya 22,7%, toronja 19,1%, naranja de jugo con 6,2% (19 ciudades), naranja de mesa 4,0% y palta 11,2%; carnes que subió 2,2%, entre ellos el pollo eviscerado con 3,1% (25 ciudades), carne de alpaca 3,8%, pavo eviscerado 3,0%, carne de carnero 2,0% y pato eviscerado 1,4%; y el azúcar con 0,8%, presentando el azúcar rubia un alza de 0,8% (12 ciudades) y el azúcar blanca de 0,5%. Igualmente, se observó aumento de precios en hortalizas, legumbres y tubérculos en 0,2%, incidiendo el haba verde con 18,6% (12 ciudades), arveja verde criolla 14,3% (17 ciudades), ají verde escabeche 10,2%, frejol castilla 9,8%, ají rocoto 7,6%, zapallo macre 7,3% (13 ciudades) y olluco con 4,0% (10 ciudades) y las bebidas gaseosas, aguas minerales y de mesa con 0,3%, cada una. De otra parte, presentaron caída de precios los pescados y mariscos con -0,4%, entre los que destacan el perico -17,4%, coco -7,2%, cojinova -6,9%, lorna -5,7%, caballa -2,4% y bonito -2,2%.



Las otras divisiones que incidieron en el resultado del mes fueron **Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles** con un incremento de 0,84%, debido principalmente al reajuste de las tarifas de energía eléctrica residencial que, en promedio subió 2,1% (aumentó en 25 ciudades y sólo en Chachapoyas no registró variación), así como, el gas propano doméstico con 0,4% y el alquiler de vivienda con 0,3%.



Restaurantes y Hoteles con 0,30%, influenciado por los mayores precios que presentaron los servicios de bebidas en restaurantes con 0,4% y los servicios de alojamiento y de comidas en restaurantes con 0,3%, cada uno.

Salud con 0,25%, por el alza de precios en los servicios médicos que subieron 0,8%.



Transporte con 0,17%, explicado por el incremento de precios de los vehículos a motor con 0,9% (9 ciudades) y pasaje aéreo nacional 1,6% (11 ciudades). También, mostraron aumento de precios, el gas natural vehicular con 1,8% y la gasolina con 0,2%; no obstante que, petróleo diésel bajó en -0,6%.

Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las ciudades

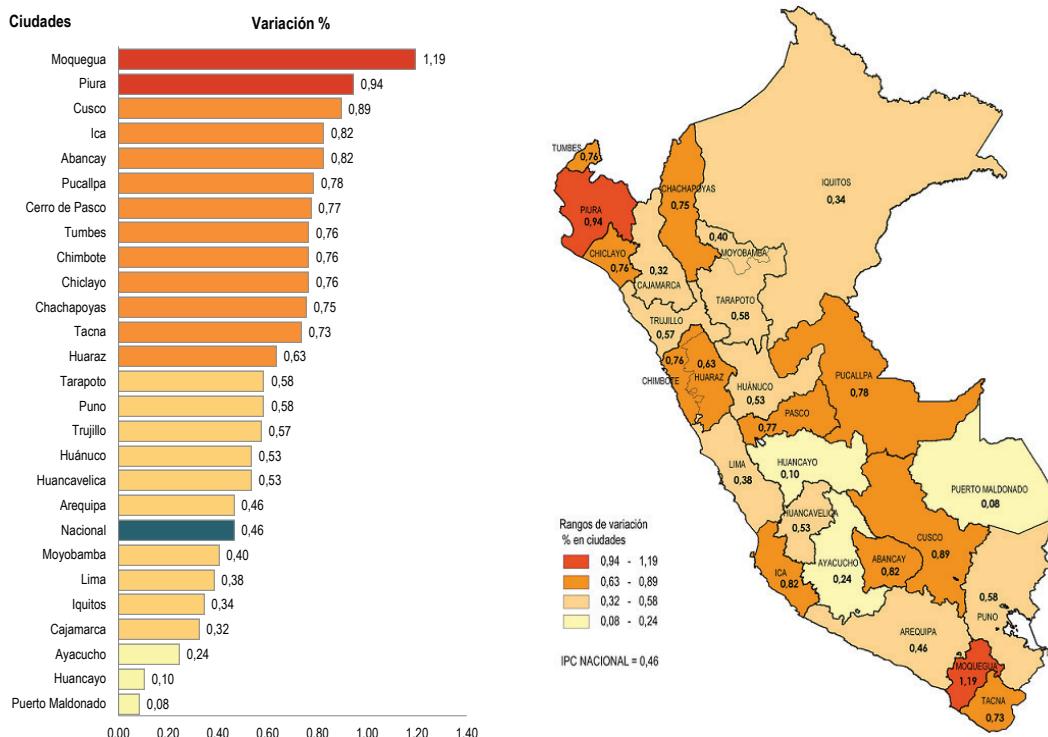
En octubre 2014, las veintiséis ciudades donde se calcula el índice de precios al consumidor registraron aumento de precios. Las variaciones más altas se observaron en las ciudades de Moquegua y Piura con 1,19% y 0,94%, respectivamente.

Otro grupo de once ciudades variaron entre 0,63% y 0,89%, en el sur del país se observó a Cusco con 0,89%, Abancay e Ica con 0,82%, cada una, y Tacna con 0,73%; mientras que, Pucallpa y Cerro de Pasco subieron 0,78% y 0,77%, respectivamente, y en el norte del país, los precios de las ciudades de Chiclayo, Chimbote y Tumbes aumentaron en 0,76%, cada una, seguidas de Chachapoyas 0,75% y Huaraz con 0,63%.

En un intervalo entre 0,32% a 0,58%, se situaron diez ciudades, siendo las de mayor variación Puno y Tarapoto con 0,58%, cada una y Trujillo con 0,57%; en tanto que, Lima subió 0,38%, Iquitos 0,34% y Cajamarca 0,32%, ubicándose en el nivel inferior.

En tanto que, las ciudades de Ayacucho 0,24%, Huancayo 0,10% y Puerto Maldonado con 0,08% presentaron los resultados más bajos, en el mes de octubre.

VARIACION % MENSUAL DEL IPC NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES OCTUBRE 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

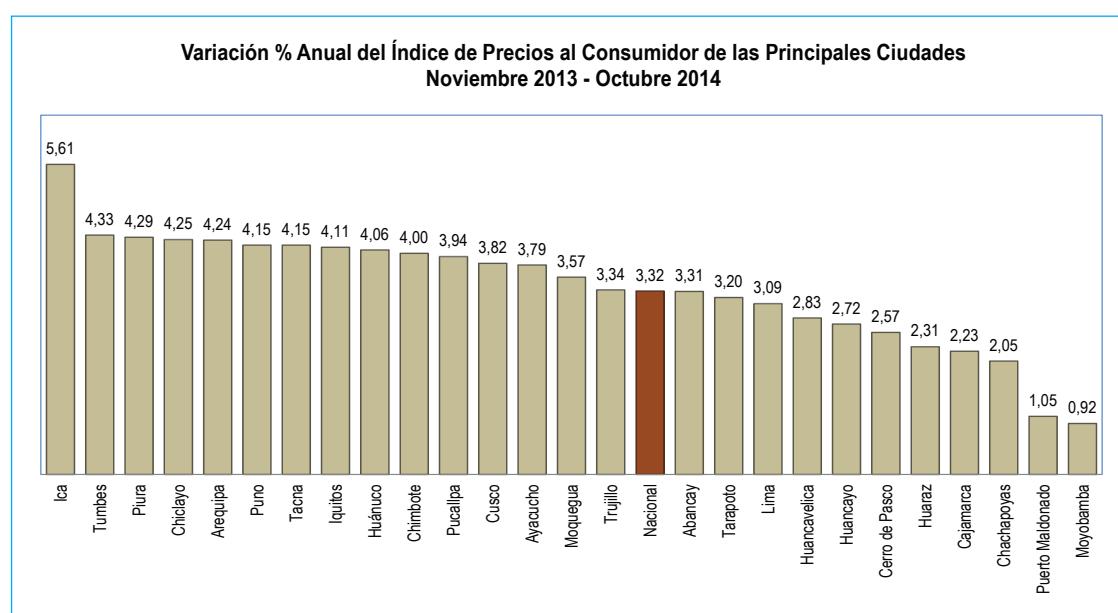
Evolución anual de los precios al consumidor en las ciudades

La variación porcentual anualizada al mes de octubre 2014, del indicador nacional es de 3,32%, mostrando resultados a nivel de las ciudades entre 5,61% y 0,92%. La ciudad de Ica registra la tasa más alta con 5,61%.

En un rango alrededor del 4%, se ubican nueve ciudades, entre ellas, Tumbes con 4,33% y Chimbote con 4,0%.

Otras ocho ciudades se sitúan entre 3,94% en Pucallpa y 3,09% en Lima Metropolitana. Con resultados menores al 3,0%, se ubican seis ciudades de la sierra: Huancavelica 2,83%, Huancayo 2,72%, Cerro de Pasco 2,57%, Huaraz 2,31%, Cajamarca 2,23% y Chachapoyas con 2,05%.

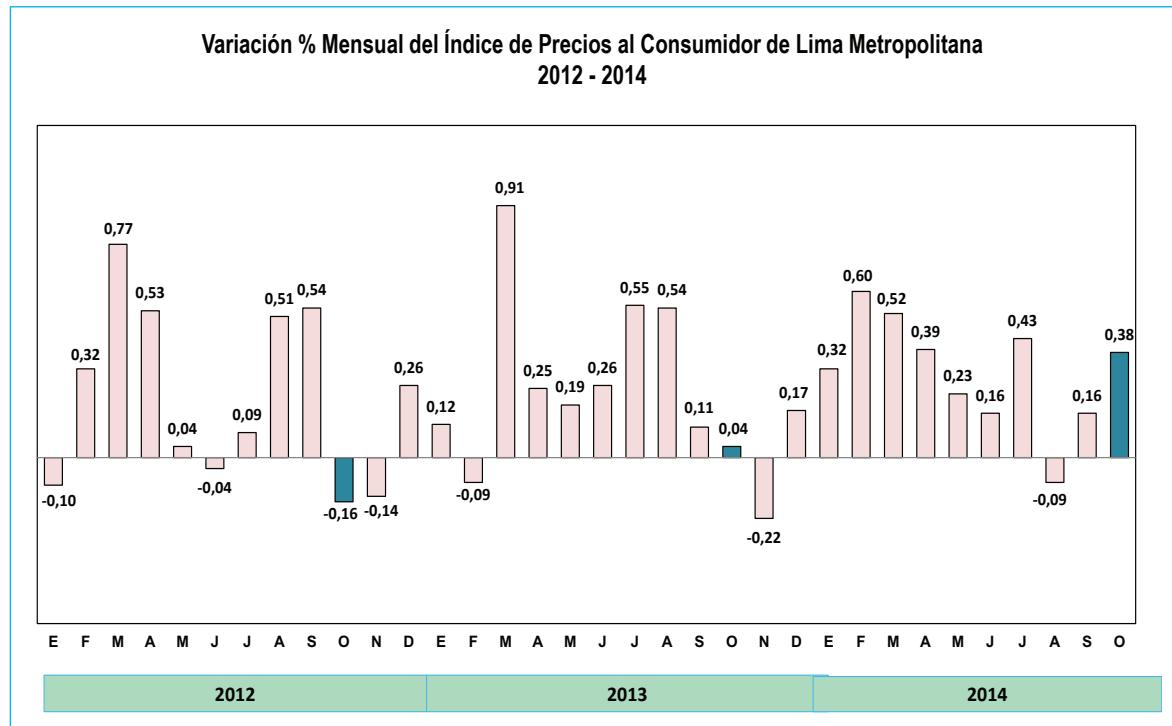
Dos ciudades de la selva, Puerto Maldonado con 1,05% y Moyobamba con 0,92%, muestran las menores variaciones anuales.



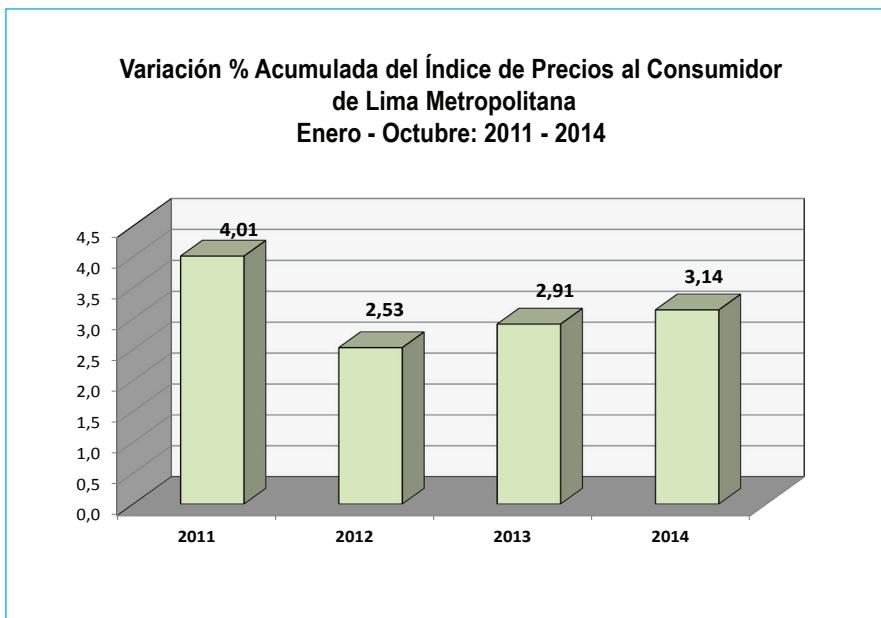
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100,0) Octubre 2014

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre de 2014, registró un aumento de 0,38%, resultado que muestra un comportamiento de precios mayor al observado en el mes de setiembre.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

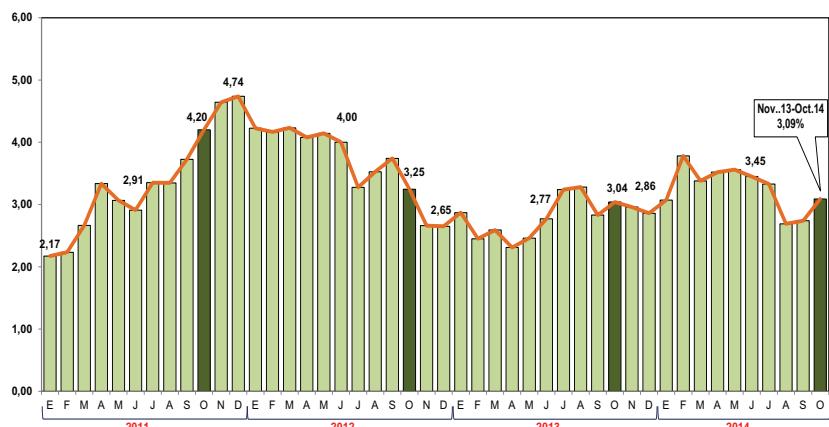


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

La variación acumulada del periodo enero – octubre 2014 fue de 3,14%, ubicándose en un nivel comparativamente superior al registrado en similar periodo de los años 2013 (2,91%) y 2012 (2,53%); en tanto que, se presenta significativamente por debajo al observado en el periodo análogo del año 2011 (4,01%).

Al mes de octubre de 2014, la variación anual de los últimos doce meses (noviembre 2013 – octubre 2014), es de 3,09%, con una tasa promedio mensual de 0,25%, presentando un comportamiento inferior al observado en el primer semestre del año, situándose en el entorno del nivel del 3%.

Variación % Anual del IPC Lima Metropolitana: 2011-2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.



En el resultado del mes de octubre se observó el mayor dinamismo de precios en tres grandes grupos de consumo: **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** registró el mayor incremento con 0,93%, incidiendo principalmente el reajuste de las tarifas de electricidad residencial con 2,3% y, en menor magnitud, el gas propano doméstico que aumentó 0,6%.

Seguido de **Alimentos y Bebidas** que subió en 0,60%, explicado básicamente por las alzas de precios estacionales que observaron tres líneas de alimentos: las frutas, entre las que destacan los cítricos como el limón con 48,3%, mandarina 6,7% y naranja de jugo 5,7%, además de la chirimoya 22,7% y palta fuerte y criolla con 11,2% y 6,2%, respectivamente; las carnes y preparados de carne, principalmente la carne de ave como pavo con 2,9% y pollo en pechuga 2,7% y eviscerado 1,9%; y los tubérculos y raíces, tales como el olluco con 4,5%, papa amarilla 2,0% y papa blanca 1,5%. También se observó mayores precios en las leguminosas y derivados (frijol castilla 11,1% y lenteja 2,1%); azúcar rubia 0,5%, bebidas gaseosas 0,4% y los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar (caldo de gallina 0,7% y pollo a la brasa 0,2%). No obstante, presentaron disminución de precios los pescados y mariscos, tales como perico con -17,5%, cojinova -6,9% y bonito -3,2%; y las hortalizas y legumbres frescas, entre ellas, choclo con -14,6%, ají pimiento -9,4%, vainita verde -7,1%, cebolla de cabeza roja -5,7% y tomate italiano -4,5%;



Cuidados y Conservación de la Salud con 0,28%, resultado influenciado por los mayores precios que observaron los servicios médicos con 0,4%, principalmente las consultas particulares, y las medicinas que subieron 0,3%.

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

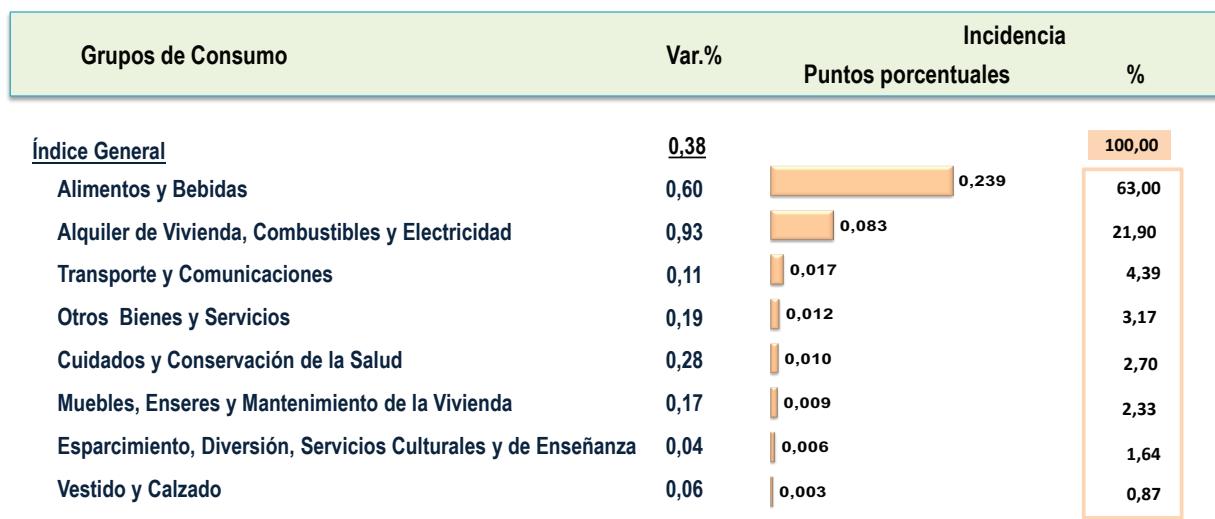
Octubre 2014

| Grupos de Consumo | Ponderación | Variación % | | |
|---|-------------|--------------|--------------|-----------------|
| | | Octubre 2014 | Ene - Oct.14 | Nov.13 - Oct.14 |
| Índice General | 100,000 | 0,38 | 3,14 | 3,09 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 37,818 | 0,60 | 4,91 | 3,66 |
| 2. Vestido y Calzado | 5,380 | 0,06 | 1,65 | 2,28 |
| 3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad | 9,286 | 0,93 | 2,61 | 3,06 |
| 4. Muebles y Enseres | 5,753 | 0,17 | 1,48 | 1,98 |
| 5. Cuidados y Conservación de Salud | 3,690 | 0,28 | 2,52 | 3,68 |
| 6. Transportes y Comunicaciones | 16,455 | 0,11 | 0,58 | 2,23 |
| 7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza | 14,930 | 0,04 | 3,27 | 3,34 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 6,688 | 0,19 | 2,03 | 2,29 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Incidencia en el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, según Grupos de Consumo

Octubre 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Variación en los Grandes Grupos de Consumo

Los grandes grupos de consumo presentaron el siguiente comportamiento, en el mes de octubre 2014:



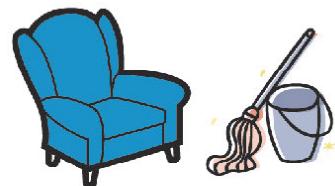
Alimentos y Bebidas registró un aumento de 0,60%, explicado principalmente por los incrementos de precios en frutas con 6,1% (limón 48,3%, chirimoya 22,7%, palta fuerte 11,2%, mandarina 6,7%, naranja de jugo 5,7% y uva blanca 4,8%); las carnes y preparados de carnes con 1,4% (pavo eviscerado 2,9%; cortes de pollo: pechuga 2,7% y pierna 1,6%; gallina 2,5% y pollo eviscerado 1,9%); los tubérculos y raíces con 1,4% (olluco con 4,5%, papa amarilla 2,0% y papa blanca 1,5%); y leguminosas y derivados con 1,0% (frijol castilla 11,1%, lenteja 2,1% y arveja seca partida 1,0%). En menor medida, aumentaron los precios de azúcar rubia con 0,5%, bebidas no alcohólicas con 0,4% (agua de mesa 0,5% y bebidas gaseosas 0,4%); los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar con 0,2% (platos chifa 1,2%, lomo saltado y caldo de gallina 0,7%, cada uno, anticucho 0,6% y pollo a la brasa 0,2%) y las bebidas alcohólicas servidas con 0,8% (cerveza 1,1%).

Contrariamente, presentaron reducción de precios los pescados y mariscos con -1,9% (perico -17,5%, cojinova -6,9%, bonito -3,2% y choros -2,9%); y las hortalizas y legumbres frescas con -1,2% (choclo -14,6%, ají pimiento -9,4%, vainita verde -7,1%, cebolla de cabeza roja -5,7%, tomate italiano -4,5% y espinaca -3,8%).

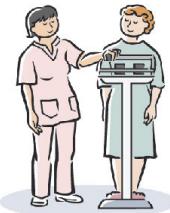
Vestido y Calzado, presentó una variación de 0,06%, por los mayores precios en el servicio de confección y reparación de ropa con 0,2%; así como, en los artículos y prendas de vestir con 0,1%, entre ellas, la ropa para hombre como short y bermudas 0,6%, pantalón sport 0,4% y polos de vestir 0,2%; ropa interior para hombre y mujer 0,2% y pantalones para niño y niña con 0,3%; en tanto que el calzado, en promedio, subió en 0,1%.



Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, subió 0,93%, explicado básicamente por el alza de la tarifa de energía eléctrica residencial en 2,3% (pliego tarifario aprobado por Osignermin). Asimismo, se observó aumento de precios en el consumo de gas natural para vivienda en 3,3%, gas propano doméstico 0,6% y alquiler de vivienda con 0,4%.



Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda, aumentó 0,17%, presentando alza de precios los artículos textiles del hogar con 0,6% (frazadas 1,4%), muebles y equipos del hogar 0,3% (muebles de comedor y dormitorio 0,7% y 0,4%, cada uno); cristalería, vajilla y utensilios domésticos 0,3% y los artículos para el cuidado del hogar 0,2% (lava vajilla 0,9%, cera para pisos 0,8% e insecticidas 0,4%).



Cuidados y Conservación de la Salud, creció 0,28%, explicado por los aumentos de precios en los aparatos y equipos terapéuticos con 0,6% (anteojos con medida 0,6% y prótesis dentales 0,5%), los servicios médicos con 0,4% (consultas en medicina general 1,1% y pediatra 1,0%), los productos medicinales y farmacéuticos con 0,3% (antiinflamatorios tópicos 1,3%, hipotensores 0,9%, vitaminas y antiácidos 0,8%, cada uno, y descongestivos oftálmicos 0,7%). En menor medida subieron las tarifas por hospitalización en 0,1%.

Transporte y Comunicaciones, varió en 0,11%, por el incremento de precios en el pasaje aéreo nacional con 1,9% y el equipo para el transporte personal 0,7% (automóvil 0,7%). También presentaron alza de precios los combustibles como el gas natural vehicular con 1,8% y gasolina 0,2%; en tanto que, precios a la baja registraron el GLP vehicular y el petróleo diésel con 0,6%, cada uno.



Espacioamiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, observó una ligera variación de 0,04%, mostrando incremento de precios los gastos en asociaciones y entradas a espectáculos 0,2% (entrada al cine con 1,1% y discotecas 0,6%), y equipos y accesorios 0,1% (equipos de sonido e informáticos con 1,0% y 0,9%, respectivamente).

Otros Bienes y Servicios, con 0,19%, es explicado por los aumentos de precios que registraron las giras turísticas con 3,1%, cigarrillos y servicios de alojamiento con 0,4%; así como, los servicios personales con 0,2% (corte de cabello para hombre 0,5% y para mujer 0,3%), y los artículos para el cuidado personal con 0,1% (pañales desechables 0,6% y enjuagues bucales 0,4%).



Variación del IPC de Lima Metropolitana sin alimentos y energía

El Índice de Precios al Consumidor que excluye productos de mayor volatilidad, como son los precios de los alimentos y los productos de la energía, presentaron en octubre de 2014, una variación de 0,12% y una tasa anual (últimos doce meses) de 2,56%.

La variación en octubre del presente año, de los productos excluidos son: alimentos y bebidas (0,60%), gasolina y lubricantes (0,08%), gas propano doméstico (0,58%), combustibles sólidos (-0,03%), gas natural para la vivienda (3,32%) y electricidad residencial (2,30%).

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

(Base: 2009 = 100)

Octubre 2014

| Grandes grupos, grupos y Sub-Grupos de consumo | Pond. (%) | Variación Porcentual | | |
|--|----------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | Octubre 2014 | Ene - Oct.14 | Nov.13 - Oct.14 |
| Índice General | 100,000 | 0,38 | 3,14 | 3,09 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 37,818 | 0,60 | 4,91 | 3,66 |
| 1.1 Alimentos y bebidas dentro del hogar | 26,082 | 0,77 | 5,45 | 3,27 |
| 1.1.1. Pan y cereales | 5,551 | 0,02 | 1,84 | 2,35 |
| 1.1.2. Carnes y preparados de carnes | 5,366 | 1,44 | 9,33 | 7,44 |
| 1.1.3. Pescados y mariscos | 0,932 | -1,91 | 7,68 | -11,29 |
| 1.1.4. Leche, quesos y huevos | 3,259 | 0,03 | 5,11 | 3,86 |
| 1.1.5. Grasas y aceites comestibles | 0,728 | 0,10 | 0,31 | 0,56 |
| 1.1.6. Hortalizas y legumbres frescas | 1,734 | -1,16 | 24,86 | 21,03 |
| 1.1.7. Frutas | 1,973 | 6,09 | 7,13 | 6,56 |
| 1.1.8. Leguminosas y derivados | 0,362 | 1,02 | 1,72 | 0,42 |
| 1.1.9. Tubérculos y raíces | 1,104 | 1,35 | -6,97 | -17,64 |
| 1.1.10. Azúcar | 0,528 | 0,42 | 0,39 | 2,33 |
| 1.1.11. Café, té y cacao | 0,316 | 0,02 | 1,56 | 1,24 |
| 1.1.12. Otros productos alimenticios | 1,575 | 0,53 | 2,87 | 1,06 |
| 1.1.13. Bebidas no alcohólicas | 1,698 | 0,37 | 1,39 | 1,62 |
| 1.1.14. Bebidas alcohólicas | 0,956 | 0,03 | 1,87 | 2,35 |
| 1.2 Alimentos y bebidas fuera del hogar | 11,736 | 0,23 | 3,81 | 4,49 |
| 2. Vestido y Calzado | 5,380 | 0,06 | 1,65 | 2,28 |
| 2.1. Telas y prendas de vestir | 3,906 | 0,07 | 1,57 | 2,26 |
| 2.1.1. Telas, artículos de confección, tejido y vestidos | 3,793 | 0,06 | 1,56 | 2,27 |
| 2.1.2. Confección y reparación de ropa | 0,114 | 0,15 | 1,75 | 2,04 |
| 2.2. Calzado y reparación de calzado | 1,474 | 0,05 | 1,88 | 2,33 |
| 2.2.1. Calzado | 1,382 | 0,05 | 1,76 | 2,21 |
| 2.2.2. Reparación de calzado | 0,092 | 0,00 | 3,53 | 3,84 |
| 3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad | 9,286 | 0,93 | 2,61 | 3,06 |
| 3.1. Alquiler, conservación de la vivienda y consumo de agua | 4,845 | 0,19 | 1,54 | 1,87 |
| 3.1.1. Alquiler y conservación de la vivienda | 3,210 | 0,31 | 2,15 | 2,69 |
| 3.1.2. Consumo de agua | 1,635 | 0,00 | 0,51 | 0,51 |
| 3.2. Energía eléctrica y combustible | 4,441 | 1,69 | 3,73 | 4,31 |
| 3.2.1. Energía eléctrica | 2,946 | 2,30 | 4,72 | 4,85 |
| 3.2.2. Combustible | 1,495 | 0,57 | 1,93 | 3,32 |
| 4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda | 5,753 | 0,17 | 1,48 | 1,98 |
| 4.1. Muebles, accesorios fijos y reparación | 0,553 | 0,27 | 1,78 | 2,05 |
| 4.1.1. Muebles y equipos del hogar | 0,537 | 0,28 | 1,62 | 1,97 |
| 4.1.2. Reparación muebles y cubierta para pisos | 0,017 | 0,00 | 6,77 | 4,71 |
| 4.2. Tejidos para el hogar y otros accesorios | 0,474 | 0,63 | 2,71 | 3,79 |

Continua...

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana
 (Base: 2009 = 100)
 Octubre 2014

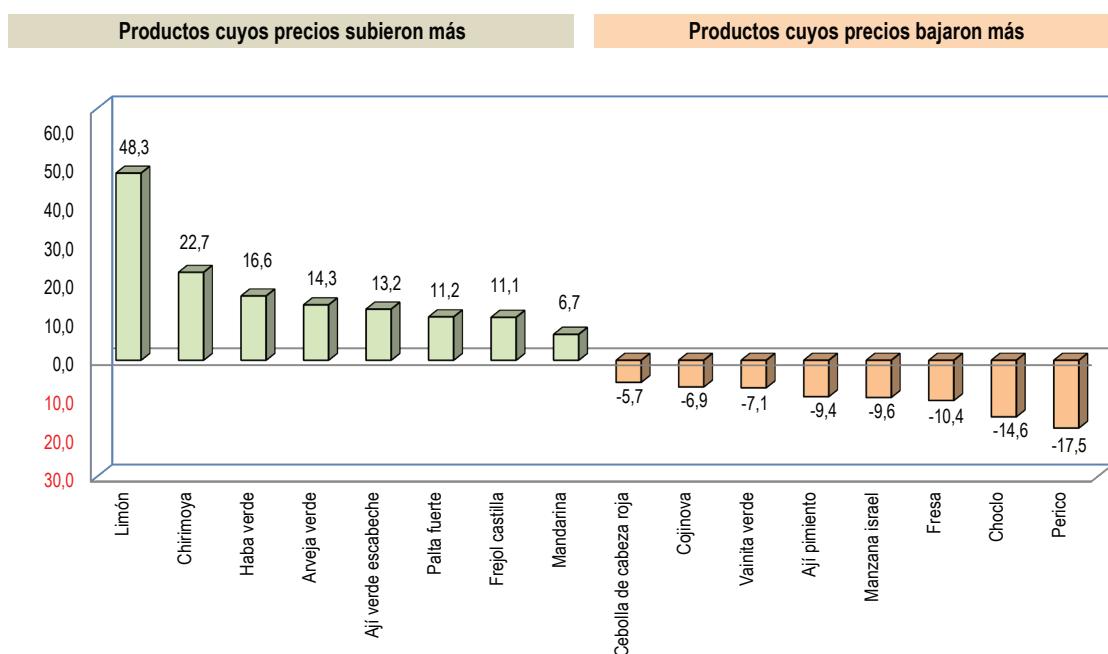
| Grandes grupos, grupos y Sub-Grupos de consumo | Pond. (%) | Variación Porcentual | | |
|---|---------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | Octubre 2014 | Ene - Oct.14 | Nov.13 - Oct.14 |
| 4.3. Aparatos domésticos y reparación | 0,645 | 0,09 | 0,57 | 0,57 |
| 4.3.1. Aparatos domésticos | 0,611 | 0,09 | 0,50 | 0,50 |
| 4.3.2. Reparación de aparatos domésticos | 0,034 | 0,00 | 1,55 | 1,55 |
| 4.4. Vajilla, utensilios domésticos y reparación | 0,303 | 0,27 | 2,58 | 2,78 |
| 4.5. Mantenimiento del hogar | 1,719 | 0,20 | 1,79 | 2,31 |
| 4.5.1. Cuidado del hogar | 1,532 | 0,21 | 1,81 | 2,31 |
| 4.5.2. Lavado y mantenimiento | 0,188 | 0,17 | 1,62 | 2,37 |
| 4.6. Servicio doméstico | 2,059 | 0,00 | 0,94 | 1,53 |
| 5. Cuidados y Conservación de la Salud | 3,690 | 0,28 | 2,52 | 3,68 |
| 5.1. Productos medicinales y farmacéuticos | 2,170 | 0,27 | 2,72 | 3,94 |
| 5.2. Aparatos y equipos terapéuticos | 0,164 | 0,57 | 1,54 | 4,51 |
| 5.3. Servicios médicos y similares | 0,707 | 0,42 | 4,37 | 5,48 |
| 5.4. Gastos por hospitalización y similares | 0,368 | 0,09 | 0,47 | 1,76 |
| 5.5. Seguros contra accidentes y enfermedades | 0,281 | 0,00 | -0,82 | -1,36 |
| 6. Transportes y Comunicaciones | 16,455 | 0,11 | 0,58 | 2,23 |
| 6.1. Equipo para el transporte de personal | 1,622 | 0,69 | 6,20 | 6,78 |
| 6.2. Gastos por utilización de vehículos | 1,788 | 0,09 | 1,00 | 2,45 |
| 6.2.1. Combustibles y lubricantes | 1,298 | 0,08 | 1,25 | 3,21 |
| 6.3. Servicio de transporte | 9,273 | 0,01 | 0,02 | 2,68 |
| 6.4. Comunicaciones | 3,772 | 0,11 | -0,76 | -1,50 |
| 6.4.1. Servicio telefónico | 2,923 | 0,00 | -0,43 | -1,44 |
| 7. Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza | 14,930 | 0,04 | 3,27 | 3,34 |
| 7.1. Equipos, accesorios y reparación | 2,339 | 0,07 | 1,04 | 1,06 |
| 7.1.1. Equipos y accesorios | 2,306 | 0,06 | 0,97 | 0,97 |
| 7.1.2. Servicio de reparación a radio y tv | 0,033 | 0,41 | 5,11 | 5,88 |
| 7.2. Servicios de esparcimiento y cultura | 2,405 | 0,19 | 1,08 | 1,35 |
| 7.3. Libros, periódicos y revistas | 0,332 | -0,05 | 0,00 | -0,13 |
| 7.4. Servicio de enseñanza | 9,854 | 0,01 | 4,27 | 4,32 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 6,688 | 0,19 | 2,03 | 2,29 |
| 8.1. Bienes y servicios de cuidado personal | 5,501 | 0,14 | 1,86 | 2,11 |
| 8.1.1. Cuidados y efectos personales | 4,928 | 0,14 | 1,54 | 1,61 |
| 8.1.2. Servicios de cuidado personal | 0,573 | 0,19 | 4,44 | 6,20 |
| 8.2. Otros bienes no especificados | 0,106 | 0,01 | -0,01 | -0,93 |
| 8.3. Servicios de alojamientos | 0,134 | 0,43 | 2,10 | 3,07 |
| 8.4. Giras turísticas | 0,038 | 3,11 | 5,20 | 4,03 |
| 8.6. Otros servicios no especificados | 0,782 | 0,28 | 1,99 | 2,34 |
| 8.7. Tabaco | 0,127 | 0,40 | 8,52 | 9,31 |

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Productos con mayor variación de precios: Octubre 2014

Variación % de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Octubre 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Incidencia en la variación del índice de precios al consumidor de Lima Metropolitana: Octubre 2014

Variación % de precios con mayor influencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana Octubre 2014

| Producto | Var % | Incidencia | Producto | Var % | Incidencia |
|--------------------------|-------|------------|------------------------|-------|------------|
| Limón | 48,3 | 0,100 | Choclo criollo | -14,6 | -0,029 |
| Electricidad residencial | 2,3 | 0,065 | Cebolla de cabeza roja | -5,7 | -0,022 |
| Pollo eviscerado | 1,9 | 0,053 | Perico | -17,5 | -0,017 |
| Arveja verde | 14,7 | 0,020 | Tomate italiano | -4,5 | -0,009 |
| Mandarina | 6,7 | 0,013 | Bonito | -3,2 | -0,008 |

Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

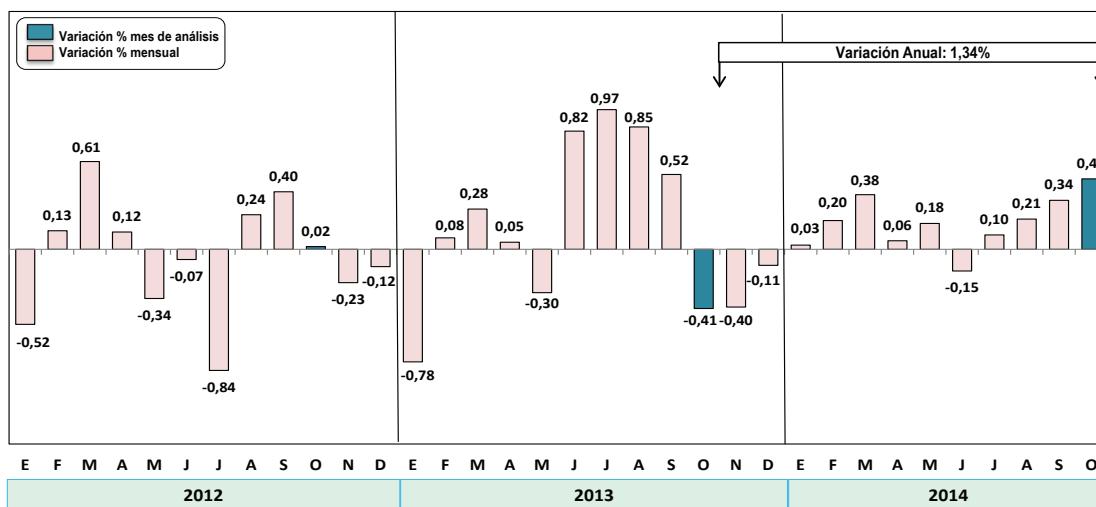
III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional

(Base Diciembre 2013 = 100)

Octubre 2014

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, en el mes de octubre 2014 registró un crecimiento de 0,49%. La variación acumulada al décimo mes del año fue de 1,86% y, en los últimos doce meses llegó a 1,34%.

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2012 – 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En el mes de análisis, los precios de los productos nacionales subieron en 0,40%, explicado por los mayores precios de los productos pecuarios, como pollo en pie con 4,0% y ganado vacuno con 1,5%; y en los productos agrícolas, incidiendo el limón con 17,8%, café en grano 2,2%, maíz amarillo duro 1,3% y arroz en cáscara 1,1%; contrarrestados parcialmente por la caída de precios de la cebolla -14,5%, tomate -10,8% y papa en -1,4%. Los productos alimenticios manufacturados también presentaron aumento de precios, como salchicha 6,2%, jamón 4,1%, carne de pollo 2,8% y conserva de pescado en filete con 1,1%; asimismo se incrementaron los precios en los productos industriales, entre ellos varillas de construcción 2,2% y cemento con 0,8%. Contrariamente, presentaron disminución de precios los pescados y mariscos, por la mayor captura de algunas especies, influyendo el perico -8,6% y cabrilla -2,1%, no obstante que, subieron los precios en especies como palometa 13,2%, bonito 7,0% y caballa 4,5%. Asimismo, bajaron los precios de los combustibles, básicamente el petróleo industrial con -3,3% y petróleo diésel -0,7%.

Por otro lado, los productos importados presentaron un incremento de 0,77%, debido al alza de precios en los bienes manufacturados como azúcar blanca 1,9%, aceite crudo de soya 1,7% y otros productos como resina de policloruro de vinilo (PVC) en 2,1%, grupos electrógenos 1,7% y planchas de acero en 1,5%. En el aumento de los productos agrícolas importados incidió los mayores precios del trigo en 4,2%.

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, Octubre 2014

| Nivel de Desagregación | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|--------------------------|-----------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | Octubre 2014 | Ene - Oct.14 | Nov.13 - Oct.14 |
| Índice General | 100,00 | 0,49 | 1,86 | 1,34 |
| 1,0 Productos Nacionales | 75,92 | 0,40 | 2,03 | 1,52 |
| 1,1 Sector Agropecuario | 10,55 | 0,85 | 7,63 | 4,41 |
| 1,2 Sector Pesca | 0,63 | -1,06 | 7,25 | 2,65 |
| 1,3 Sector Manufactura | 64,74 | 0,34 | 1,07 | 1,23 |
| 2,0 Productos Importados | 24,08 | 0,77 | 1,33 | 0,76 |
| 2,1 Sector Agropecuario | 1,28 | 1,76 | 1,47 | -1,25 |
| 2,3 Sector Manufactura | 22,80 | 0,72 | 1,32 | 0,91 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

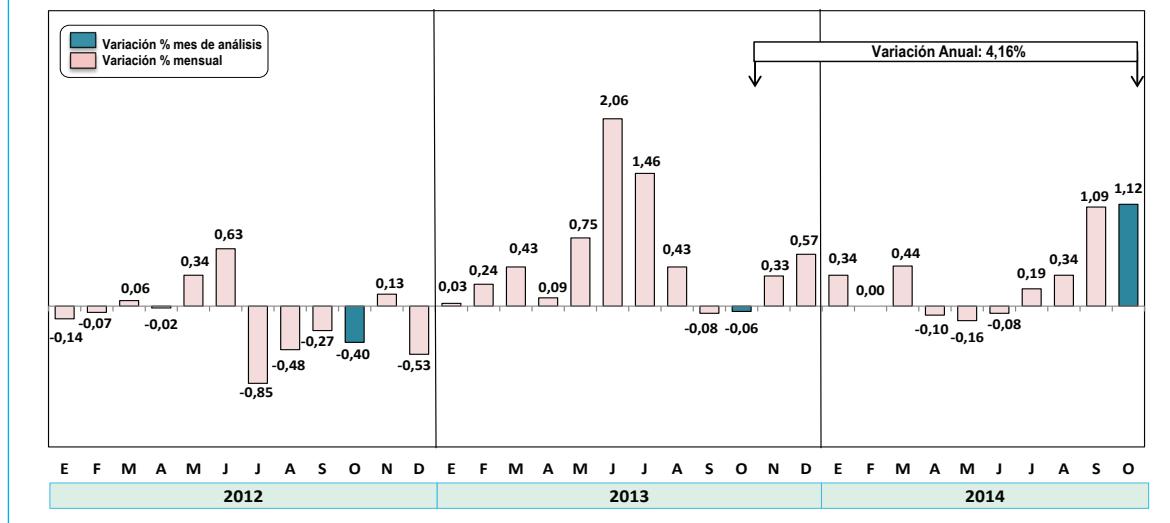
IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

(Base Diciembre 2013 = 100)

Octubre 2014

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre 2014, subió en 1,12%, acumulando entre los meses de enero a octubre del presente año una variación de 3,23% y, en el periodo anual (últimos doce meses), un incremento de 4,16%.

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2012 - 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En el mes de octubre, aumentaron los precios de los bienes de capital de origen nacional (0,65%), destacando el alza de precios que experimentaron los bienes para el transporte, entre ellos las carrocerías con 1,6%, muelles para vehículo automotriz 0,8% y filtros de aceite 0,4%; también, los mayores precios observados en los equipos industriales: cilindros 1,5%, transformadores eléctricos 1,2% y tableros eléctricos 0,8%; así como, las herramientas de mano agrícola, principalmente los picos con 0,6%; y en menor proporción subieron los precios en otros equipos, tales como redes para pesca en 1,0% y las carretillas en 0,4%.

Los precios de los bienes de capital de origen importado subieron en 1,30%, incidiendo, entre otros factores, el comportamiento alcista del dólar. La mayor tasa se registró en los bienes para el transporte, por el aumento de precios en vehículos para el transporte de mercancías en 3,2%, tractor de carretera para semirremolque 2,4% y en repuestos automotrices (anillos 3,3%, camisas de cilindro 2,4% y filtros de aceite 1,2%); así como en otros equipos, entre ellos los microscopios en 1,6% y los aparatos electromédicos en 1,4%; asimismo, mostraron alza de precios los equipos para la industria: topadoras frontales y palas cargadoras con 1,6%, cada uno, máquinas para lavar ropa 1,4% y bombas para líquidos en 1,2%; y en la maquinaria agrícola, tractores con 1,0%.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, Octubre 2014

| Nivel de desagregación | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|--|-----------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | Octubre 2014 | Ene - Oct.14 | Nov.13 - Oct.14 |
| Maquinaria y Equipo | 100,00 | 1,12 | 3,23 | 4,16 |
| 1 Maquinaria y Equipo Nacional | 27,85 | 0,65 | 1,20 | 2,11 |
| 11 Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 0,48 | 0,50 | 1,37 | 1,56 |
| 12 Maquinaria y Equipo para la Industria | 16,88 | 0,64 | 1,54 | 2,53 |
| 13 Maquinaria y Equipo para el Transporte | 8,45 | 0,75 | 0,69 | 3,33 |
| 14 Otra Maquinaria y Equipo | 2,04 | 0,34 | 0,42 | 0,69 |
| 2 Maquinaria y Equipo Importado | 72,15 | 1,30 | 4,02 | 4,52 |
| 21 Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 1,23 | 0,92 | 4,94 | 5,37 |
| 22 Maquinaria y Equipo para la Industria | 42,47 | 0,98 | 3,84 | 4,40 |
| 23 Maquinaria y Equipo para el Transporte | 24,99 | 1,89 | 4,68 | 5,23 |
| 24 Otra Maquinaria y Equipo | 3,46 | 1,11 | 1,03 | 1,02 |

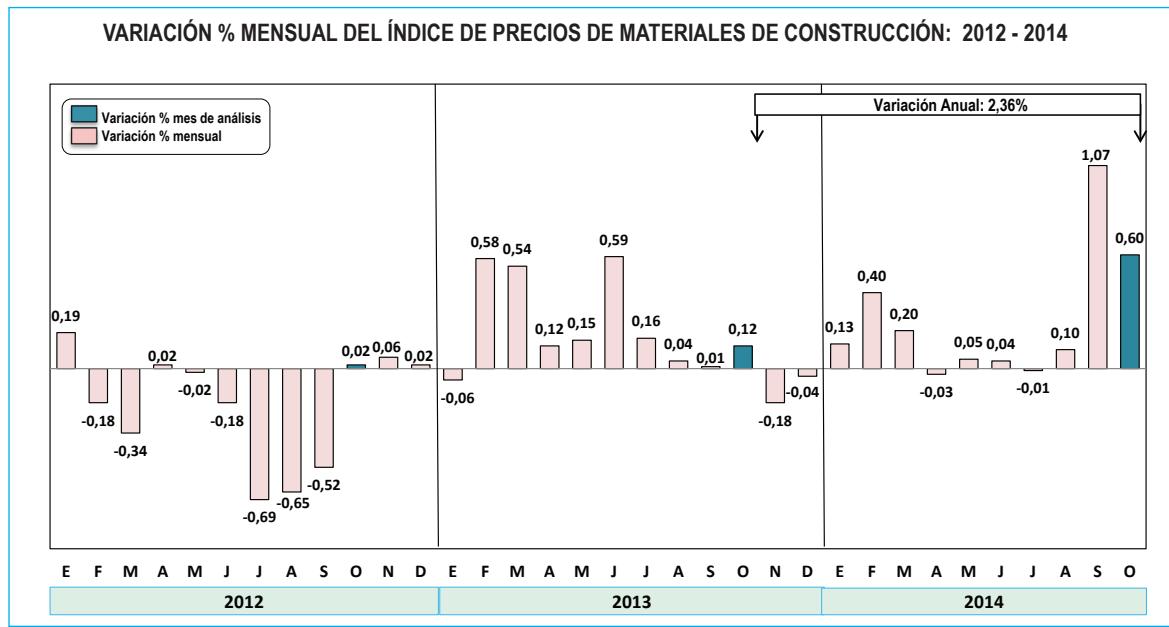
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

V. Índice de Precios de Materiales de Construcción

(Base Diciembre 2013 = 100)

Octubre 2014

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre registró un aumento de 0,60%. La tasa acumulada al décimo mes del año fue de 2,58% y, en los últimos doce meses (noviembre 2013 - octubre 2014), se ubicó en 2,36%.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

El resultado del mes de octubre 2014, estuvo influenciado principalmente por el crecimiento que presentó el grupo aglomerantes (cemento, cal y yeso), de los cuales el cemento portland tipo I creció en 1,4% y tipo V en 1,3%. En igual sentido, subieron los precios en vidrios planos 0,9%; en los productos metálicos, como el alambrón 1,6%, planchas de acero LAF y LAC en 1,1% y 0,6%, respectivamente, y en las varillas de construcción 1,1%; y en los suministros eléctricos, como cables flexibles de uso general 1,2%, alambres y cables para las instalaciones fijas 0,6% y cables para energía en 0,4%, por la mayor cotización del dólar. Igualmente, pero en menor medida, aumentaron los precios en agregados (arena 0,6% y hormigón 0,2%, por escasez de este insumo en las canteras); ladrillos en 0,18%; así como, las estructuras de concreto con 0,03%.

De otra parte, se observó estabilidad en los precios de las mayólicas y mosaicos; en tanto que, en las maderas bajaron los precios de los tableros aglomerados en -0,5% y triplay en -0,3%; y en los tubos y accesorios de plástico, incidió la caída de precios del tubo de PVC para desagüe en -1,3%.

Índice de Precios de Materiales de Construcción, Octubre 2014

| Nivel de desagregación | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|---------------------------------------|-----------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | Octubre 2014 | Ene - Oct.14 | Nov.13 - Oct.14 |
| MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN | 100,00 | 0,60 | 2,58 | 2,36 |
| 1 Maderas | 6,04 | -0,08 | 1,35 | 1,60 |
| 2 Tubos y Accesorios de Plástico | 8,86 | -0,07 | 3,65 | 4,42 |
| 3 Suministros Eléctricos | 7,78 | 0,69 | 1,90 | 1,95 |
| 4 Vidrios | 1,15 | 0,86 | 4,19 | 4,19 |
| 5 Ladrillos | 5,14 | 0,18 | -0,04 | -0,55 |
| 6 Mayólicas y Mosaicos | 7,81 | 0,00 | 0,01 | -0,05 |
| 7 Aglomerantes | 25,84 | 1,36 | 4,54 | 4,52 |
| 8 Agregados | 6,06 | 0,22 | 3,84 | 2,13 |
| 9 Estructuras de Concreto y Armazones | 9,75 | 0,03 | -0,84 | -0,80 |
| 10 Metálicos | 21,57 | 0,79 | 3,07 | 2,55 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Anexos

Cuadro 1

Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo

(Base: Diciembre 2011 = 100)

Octubre 2014

| División, Grupo y Clase | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|---|-----------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | Octubre 2014 | Ene - Oct.14 | Nov.13 - Oct.14 |
| Índice General | 100,00 | 0,46 | 3,14 | 3,32 |
| 01. Alimentos y Bebidas no Alcohólicas | 27,48 | 1,05 | 4,96 | 3,48 |
| 01.1. Alimentos | 25,36 | 1,11 | 5,27 | 3,63 |
| 01.1.1. Pan y cereales | 5,92 | 0,18 | 2,13 | 2,94 |
| 01.1.2. Carne | 5,78 | 2,18 | 8,74 | 7,52 |
| 01.1.3. Pescados y mariscos | 1,24 | -0,42 | 2,98 | -7,50 |
| 01.1.4. Leche, queso y huevos | 3,33 | 0,06 | 4,68 | 3,44 |
| 01.1.5. Aceites y grasas | 0,85 | 0,16 | 0,07 | 0,18 |
| 01.1.6. Frutas | 2,51 | 5,03 | 5,28 | 4,98 |
| 01.1.7. Hortalizas, legumbres y tubérculos | 3,47 | 0,15 | 8,99 | 3,41 |
| 01.1.8. Azúcar y otras presentaciones | 0,88 | 0,77 | 1,51 | 3,81 |
| 01.1.9. Otros productos alimenticios | 0,85 | 0,96 | 3,44 | 1,86 |
| 01.2. Bebidas no alcohólicas | 2,12 | 0,26 | 1,36 | 1,73 |
| 01.2.1. Café, té y cacao | 0,32 | 0,07 | 1,46 | 1,35 |
| 01.2.2. Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres | 1,80 | 0,29 | 1,35 | 1,80 |
| 02. Bebidas Alcohólicas y Tabaco | 1,14 | 0,10 | 2,40 | 2,83 |
| 02.1. Bebidas alcohólicas | 1,01 | 0,04 | 1,45 | 1,81 |
| 02.1.3. Cerveza | 0,87 | 0,02 | 1,35 | 1,64 |
| 02.2. Tabaco | 0,13 | 0,49 | 8,87 | 9,82 |
| 03. Prendas de Vestir y Calzado | 5,76 | 0,09 | 1,40 | 1,93 |
| 03.1. Prendas de vestir | 4,28 | 0,09 | 1,28 | 1,86 |
| 03.1.2. Prendas de vestir y confección | 3,95 | 0,09 | 1,27 | 1,84 |
| 03.2. Calzado | 1,48 | 0,08 | 1,74 | 2,13 |
| 03.2.1. Zapatos y otros tipos de calzado | 1,38 | 0,09 | 1,60 | 1,99 |
| 04. Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles | 8,30 | 0,84 | 2,99 | 4,37 |
| 04.1. Alquileres efectivos del alojamiento | 1,99 | 0,29 | 2,48 | 2,83 |
| 04.1.1. Alquiler vivienda principal | 1,99 | 0,29 | 2,48 | 2,83 |
| 04.4. Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda | 1,96 | 0,01 | 0,91 | 1,70 |
| 04..4.1. Suministro de agua | 1,55 | 0,00 | 0,67 | 1,38 |
| 04.5. Electricidad, gas y otros combustibles | 4,23 | 1,45 | 4,13 | 6,31 |
| 04..5.1. Consumo de electricidad residencial | 2,58 | 2,12 | 5,48 | 8,28 |
| 04..5.2. Gas | 1,50 | 0,39 | 1,98 | 3,32 |
| 05. Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación del Hogar | 5,24 | 0,12 | 1,73 | 2,22 |
| 05.1. Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos | 0,71 | 0,21 | 1,77 | 2,13 |
| 05.1.1. Muebles y accesorios | 0,70 | 0,21 | 1,69 | 2,08 |
| 05.2. Productos textiles para el hogar | 0,22 | 0,20 | 2,53 | 2,83 |
| 05.3. Artefactos para el hogar | 0,61 | 0,07 | 0,33 | 0,33 |
| 05.4. Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar | 0,15 | 0,06 | 3,28 | 3,57 |
| 05.5. Herramientas y equipo para el hogar y el jardín | 0,32 | 0,09 | 0,82 | 1,17 |
| 05.6. Bienes y servicios para conservación del hogar | 3,22 | 0,12 | 1,94 | 2,58 |
| 05.6.1. Bienes para el hogar no duraderos | 1,49 | 0,23 | 2,06 | 2,40 |
| 05.6.2. Servicios domésticos y para el hogar | 1,74 | 0,01 | 1,85 | 2,73 |

Continúa...

Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo

(Base: Diciembre 2011 = 100)

Octubre 2014

| División, Grupo y Clase | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|--|--------------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | Octubre 2014 | Ene - Oct.14 | Nov.13 - Oct.14 |
| 06. Salud | 3,20 | 0,25 | 2,75 | 3,82 |
| 06.1. Productos, artefactos y equipo médicos | 2,19 | 0,21 | 2,61 | 3,71 |
| 06.1.1. Productos farmacéuticos | 1,96 | 0,17 | 2,74 | 3,76 |
| 06.1.3. Artefactos y equipo terapéuticos | 0,17 | 0,51 | 1,68 | 3,69 |
| 06.2. Servicios para pacientes externos | 0,69 | 0,42 | 4,01 | 5,00 |
| 06.2.1. Servicios médicos | 0,29 | 0,78 | 5,19 | 5,77 |
| 06.2.2. Servicios dentales | 0,25 | 0,24 | 4,22 | 6,11 |
| 06.2.3. Servicios paramédicos | 0,15 | 0,02 | 1,34 | 1,57 |
| 06.3. Servicios de hospital | 0,32 | 0,14 | 0,88 | 1,98 |
| 07. Transporte | 12,44 | 0,17 | 1,41 | 3,41 |
| 07.1. Adquisición de vehículos | 1,29 | 0,78 | 4,92 | 5,47 |
| 07.1.1. Vehículos a motor | 1,12 | 0,87 | 5,47 | 6,11 |
| 07.2. Funcionamiento de equipo de transporte personal | 1,85 | 0,14 | 1,70 | 3,08 |
| 07.2.2. Combustibles y lubricantes para equipo de trans. personal | 1,49 | 0,14 | 2,04 | 3,83 |
| 07.3. Servicios de transporte | 9,30 | 0,08 | 0,87 | 3,18 |
| 07.3.2. Transporte de pasajeros por carretera | 8,97 | 0,06 | 0,96 | 3,16 |
| 07.3.3. Transporte de pasajeros por aire | 0,32 | 0,71 | -1,66 | 4,01 |
| 08. Comunicaciones | 3,66 | 0,00 | -0,68 | -1,35 |
| 08.2. Equipo telefónico y de facsímile | 0,35 | -0,91 | -2,86 | -3,40 |
| 08.3. Servicios telefónicos y de facsímile | 3,28 | 0,09 | -0,46 | -1,16 |
| 08.3.1. Gasto por llamadas telefónicas de una línea privada o pública | 3,09 | 0,09 | -0,59 | -1,32 |
| 08.3.2. Servicio de facsímile e internet | 0,19 | 0,00 | 1,61 | 1,40 |
| 09. Recreación y Cultura | 4,95 | 0,20 | 1,25 | 1,42 |
| 09.1. Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información | 1,56 | 0,17 | 0,70 | 0,41 |
| 09.1.1. Equipo para recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes | 0,68 | 0,01 | -0,24 | -0,51 |
| 09.1.3. Equipo de procesamiento e información | 0,47 | 0,56 | 1,88 | 1,73 |
| 09.3. Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos | 0,87 | 0,28 | 1,43 | 2,31 |
| 09.4. Servicios de recreación y culturales | 1,52 | 0,23 | 1,80 | 2,15 |
| 09.4.2. Servicios culturales | 1,24 | 0,28 | 1,79 | 2,18 |
| 09.5. Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina | 0,95 | 0,06 | 0,89 | 0,88 |
| 09.5.1. Libros | 0,31 | -0,03 | 0,94 | 0,87 |
| 09.5.2. Diarios y periódicos | 0,20 | 0,00 | 0,02 | 0,03 |
| 09.6. Paquetes turísticos | 0,03 | 1,72 | 4,63 | 4,14 |
| 10. Educación | 8,36 | 0,01 | 4,72 | 4,74 |
| 10.1. Enseñanza preescolar y enseñanza primaria | 1,79 | 0,00 | 7,23 | 7,23 |
| 10.2. Enseñanza secundaria | 1,20 | 0,00 | 6,69 | 6,69 |
| 10.4. Enseñanza terciaria | 4,12 | 0,03 | 3,96 | 4,03 |
| 11. Restaurantes y Hoteles | 12,77 | 0,30 | 3,86 | 4,70 |
| 11.1. Servicios de suministro de comidas y bebidas por contrato | 12,65 | 0,30 | 3,87 | 4,72 |
| 11.1.1. Servicio de comida en restaurantes y locales similares | 10,90 | 0,29 | 3,93 | 4,80 |
| 11.1.2. Servicio de bebidas en restaurantes y locales similares | 1,61 | 0,39 | 3,49 | 4,14 |
| 11.2. Servicios de alojamiento | 0,12 | 0,33 | 2,20 | 3,05 |
| 12. Bienes y Servicios Diversos | 6,69 | 0,12 | 1,83 | 2,07 |
| 12.1. Cuidado personal | 5,42 | 0,13 | 2,05 | 2,33 |
| 12.1.1. Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales | 0,53 | 0,23 | 4,10 | 5,52 |
| 12.1.3. Aparatos, artículos y productos para la atención personal | 4,89 | 0,11 | 1,82 | 1,96 |
| 12.3. Efectos personales no especificados | 0,30 | 0,05 | 1,96 | 2,13 |
| 12.5. Seguros | 0,23 | -0,02 | -0,57 | -0,92 |
| 12.7. Otros servicios no especificados | 0,74 | 0,10 | 0,79 | 1,05 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro 2

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según grandes grupos de consumo

(Base Diciembre 2011 = 100)

Octubre 2014

| Grandes grupos, grupos y sub-grupos de consumo | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|---|--------------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | Octubre 2014 | Ene - Oct.14 | Nov.13 - Oct.14 |
| Índice General | 100,000 | 0,46 | 3,14 | 3,32 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 41,141 | 0,78 | 4,52 | 3,83 |
| 1.1 Alimentos y bebidas dentro del hogar | 28,491 | 1,01 | 4,83 | 3,42 |
| 1.1.1. Pan y cereales | 5,922 | 0,18 | 2,18 | 2,98 |
| 1.1.2. Carnes y preparados de carnes | 5,684 | 2,19 | 8,80 | 7,60 |
| 1.1.3. Pescados y mariscos | 1,237 | -0,42 | 2,98 | -7,50 |
| 1.1.4. Leche, quesos y huevos | 3,328 | 0,06 | 4,68 | 3,44 |
| 1.1.5. Grasas y aceites comestibles | 0,848 | 0,16 | 0,07 | 0,18 |
| 1.1.6. Hortalizas y legumbres frescas | 1,934 | -0,47 | 23,22 | 21,13 |
| 1.1.7. Frutas | 2,416 | 5,33 | 5,32 | 5,19 |
| 1.1.8. Leguminosas y derivados | 0,354 | 0,83 | 0,97 | -0,46 |
| 1.1.9. Tubérculos y raíces | 1,197 | 0,90 | -9,04 | -18,54 |
| 1.1.10. Azúcar | 0,876 | 0,77 | 1,51 | 3,81 |
| 1.1.11. Café, té y cacao | 0,349 | 0,11 | 1,54 | 1,45 |
| 1.1.12. Otros productos alimenticios | 1,573 | 0,76 | 2,90 | 1,45 |
| 1.1.13. Bebidas no alcohólicas | 1,762 | 0,29 | 1,37 | 1,83 |
| 1.1.14. Bebidas alcohólicas | 1,010 | 0,04 | 1,45 | 1,81 |
| 1.2 Alimentos y bebidas fuera del hogar | 12,651 | 0,30 | 3,87 | 4,72 |
| 2. Vestido y Calzado | 5,686 | 0,09 | 1,39 | 1,92 |
| 2.1. Telas y prendas de vestir | 4,206 | 0,09 | 1,27 | 1,84 |
| 2.1.1. Telas, artículos de confección, tejidos y vestidos | 4,082 | 0,09 | 1,24 | 1,82 |
| 2.1.2. Confección y reparación de ropa | 0,124 | 0,22 | 2,12 | 2,52 |
| 2.2. Calzado y reparación de calzado | 1,479 | 0,08 | 1,74 | 2,13 |
| 2.2.1. Calzado | 1,381 | 0,09 | 1,60 | 1,99 |
| 2.2.2. Reparación de calzado | 0,099 | -0,01 | 3,56 | 4,03 |
| 3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad | 8,392 | 0,83 | 2,96 | 4,33 |
| 3.1. Alquiler, conserv. viv.y cons.de agua | 4,158 | 0,16 | 1,72 | 2,27 |
| 3.1.1. Alquiler y conservación de la vivienda | 2,608 | 0,26 | 2,36 | 2,82 |
| 3.1.2. Servicio de agua y alcantarillado | 1,550 | 0,00 | 0,67 | 1,38 |
| 3.2. Energía eléctrica y combustibles | 4,234 | 1,45 | 4,13 | 6,31 |
| 3.2.1. Energía Eléctrica | 2,582 | 2,12 | 5,48 | 8,28 |
| 3.2.2. Combustibles | 1,652 | 0,35 | 1,97 | 3,20 |
| 4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda | 5,353 | 0,16 | 1,86 | 2,39 |
| 4.1. Muebles, accesorios fijos y reparación | 0,572 | 0,27 | 1,75 | 2,14 |
| 4.1.1. Muebles y equipos del hogar | 0,562 | 0,28 | 1,65 | 2,09 |
| 4.1.2. Reparación muebles. y cubierta para pisos | 0,010 | 0,00 | 6,77 | 4,71 |
| 4.2. Tejidos para el hogar y otros accesorios | 0,506 | 0,47 | 2,95 | 3,64 |

Continúa...

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según grandes grupos de consumo

(Base Diciembre 2011 = 100)

Octubre 2014

| Grandes grupos, grupos y sub-grupos de consumo | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|---|--------------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | Octubre 2014 | Ene - Oct.14 | Nov.13 - Oct.14 |
| 4.3. Aparatos domésticos y reparación | 0,612 | 0,07 | 0,33 | 0,33 |
| 4.3.1. Aparatos domésticos | 0,591 | 0,07 | 0,27 | 0,28 |
| 4.3.2. Reparación de aparatos domésticos | 0,021 | 0,00 | 1,55 | 1,55 |
| 4.4. Vajilla, utensilios domésticos y repara. | 0,331 | 0,11 | 2,09 | 2,37 |
| 4.5. Mantenimiento del hogar | 1,623 | 0,23 | 2,04 | 2,45 |
| 4.5.1. Cuidado del hogar | 1,475 | 0,24 | 2,08 | 2,43 |
| 4.5.2. Lavado y mantenimiento | 0,148 | 0,13 | 1,57 | 2,62 |
| 4.6. servicio doméstico | 1,709 | 0,01 | 1,87 | 2,73 |
| 5. Cuidados, Conservación de la Salud | 3,398 | 0,23 | 2,55 | 3,54 |
| 5.1. Productos medicinales y farmacéuticos | 2,021 | 0,18 | 2,69 | 3,71 |
| 5.2. Aparatos y equipos terapéuticos | 0,166 | 0,51 | 1,68 | 3,69 |
| 5.3. Servicios médicos y similares | 0,692 | 0,42 | 4,01 | 5,00 |
| 5.4. Gastos por hospitalización y similares | 0,323 | 0,14 | 0,88 | 1,98 |
| 5.5. Seg.contra accidentes y enfermedades | 0,197 | 0,00 | -0,79 | -1,29 |
| 6. Transportes y Comunicaciones | 15,599 | 0,15 | 1,05 | 2,53 |
| 6.1. Equipo para el transporte de personal | 1,288 | 0,78 | 4,92 | 5,47 |
| 6.2. Gastos por utilización de vehículos | 1,888 | 0,14 | 1,68 | 3,05 |
| 6.3. Servicio de transporte | 9,303 | 0,08 | 0,87 | 3,18 |
| 6.3.1. Servicio de transporte aéreo | 0,321 | 0,71 | -1,66 | 4,01 |
| 6.3.2. Servicio de transporte terrestre | 0,659 | 0,39 | -6,45 | 5,27 |
| 6.3.3. Servicio de transporte local | 8,324 | 0,04 | 1,53 | 3,01 |
| 6.4. Comunicaciones | 3,120 | 0,09 | -0,58 | -1,30 |
| 7. Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza | 13,758 | 0,03 | 3,29 | 3,32 |
| 7.1. Equipos, accesorios y reparación | 2,246 | -0,01 | 0,23 | 0,10 |
| 7.1.1. Equipos y accesorios | 2,226 | -0,02 | 0,17 | 0,04 |
| 7.1.2. Servicio de reparación | 0,020 | 0,41 | 5,11 | 5,88 |
| 7.2. Servicios de esparcimiento y cultura | 2,091 | 0,14 | 1,37 | 1,66 |
| 7.3. Libros, periódicos y revistas | 0,259 | -0,04 | 0,00 | -0,08 |
| 7.4. Servicio de enseñanza | 9,162 | 0,02 | 4,45 | 4,47 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 6,673 | 0,16 | 2,12 | 2,42 |
| 8.1. Bienes y servicios de cuidado personal | 5,424 | 0,13 | 2,05 | 2,33 |
| 8.1.1. Cuidados y efectos personales | 4,892 | 0,11 | 1,82 | 1,96 |
| 8.1.2. Servicios de cuidado personal | 0,531 | 0,23 | 4,10 | 5,52 |
| 8.1.3. Artículos personales diversos | 0,000 | 0,00 | 3,71 | 3,71 |
| 8.2. Otros bienes no especificados | 0,121 | 0,10 | 0,42 | -0,31 |
| 8.3. Servicios de alojamientos | 0,122 | 0,33 | 2,20 | 3,05 |
| 8.4. Giras turísticas | 0,033 | 1,72 | 4,63 | 4,14 |
| 8.6. Otros servicios no especificados | 0,839 | 0,19 | 1,38 | 1,83 |
| 8.7. Tabaco | 0,133 | 0,49 | 8,87 | 9,82 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro 3**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y de Principales Ciudades****Octubre 2014**

| Ciudad | Variación Porcentual | | |
|------------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | Octubre 2014 | Ene - Oct.14 | Nov.13 - Oct.14 |
| Nacional | 0,46 | 3,14 | 3,32 |
| Abancay | 0,82 | 3,33 | 3,31 |
| Arequipa | 0,46 | 3,26 | 4,24 |
| Ayacucho | 0,24 | 3,01 | 3,79 |
| Cajamarca | 0,32 | 1,78 | 2,23 |
| Cerro de Pasco | 0,77 | 3,09 | 2,57 |
| Chachapoyas | 0,75 | 1,89 | 2,05 |
| Chiclayo | 0,76 | 4,17 | 4,25 |
| Chimbote | 0,76 | 3,49 | 4,00 |
| Cusco | 0,89 | 2,97 | 3,82 |
| Huancavelica | 0,53 | 2,91 | 2,83 |
| Huancayo | 0,10 | 2,38 | 2,72 |
| Huánuco | 0,53 | 3,35 | 4,06 |
| Huaraz | 0,63 | 2,73 | 2,31 |
| Ica | 0,82 | 4,96 | 5,61 |
| Iquitos | 0,34 | 3,13 | 4,11 |
| Lima | 0,38 | 3,14 | 3,09 |
| Moquegua | 1,19 | 2,96 | 3,57 |
| Moyobamba | 0,40 | 1,73 | 0,92 |
| Piura | 0,94 | 3,44 | 4,29 |
| Pucallpa | 0,78 | 3,01 | 3,94 |
| Puerto Maldonado | 0,08 | 0,66 | 1,05 |
| Puno | 0,58 | 3,13 | 4,15 |
| Tacna | 0,73 | 3,61 | 4,15 |
| Tarapoto | 0,58 | 2,96 | 3,20 |
| Trujillo | 0,57 | 2,85 | 3,34 |
| Tumbes | 0,76 | 2,84 | 4,33 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro 4
Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y Variación Porcentual : 2011 - 2014
(Base 2009 = 100)

| Mes | Índice Promedio Mensual | Variación Porcentual | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------|----------------------|--------|--------|-----------|-------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|--|------|
| | | Mensual | | | Acumulada | | | 2011 | | | 2012 | | | 2013 | | | 2014 | | | 2011 | | | 2012 | | | 2013 | | | 2014 |
| | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | | | | |
| ENERO | 102,58 | 106,92 | 109,99 | 113,36 | 0,39 | -0,10 | 0,12 | 0,32 | 0,39 | -0,10 | 0,12 | 0,12 | 0,12 | 0,92 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 1,44 | 2,66 | 4,23 | 2,17 | 4,23 | 2,87 | 3,07 | | | | | |
| FEBRERO | 102,97 | 107,26 | 109,89 | 114,04 | 0,38 | 0,32 | -0,09 | 0,60 | 0,77 | 0,22 | 0,03 | 0,92 | 0,92 | 0,92 | 2,23 | 2,23 | 4,17 | 4,17 | 2,45 | 2,45 | 2,45 | 3,78 | 3,78 | | | | | | |
| MARZO | 103,70 | 108,09 | 110,89 | 114,63 | 0,70 | 0,77 | 0,91 | 0,52 | 1,48 | 0,99 | 0,99 | 0,99 | 0,99 | 1,44 | 1,44 | 1,44 | 1,44 | 2,66 | 4,23 | 2,59 | 2,59 | 2,59 | 3,38 | | | | | | |
| ABRIL | 104,40 | 108,66 | 111,17 | 115,08 | 0,68 | 0,53 | 0,25 | 0,39 | 2,17 | 1,53 | 1,19 | 1,84 | 1,84 | 3,34 | 3,34 | 3,34 | 3,34 | 4,08 | 4,08 | 2,31 | 2,31 | 2,31 | 3,52 | | | | | | |
| MAYO | 104,38 | 108,70 | 111,38 | 115,34 | -0,02 | 0,04 | 0,19 | 0,23 | 2,15 | 1,57 | 1,39 | 2,07 | 2,07 | 3,07 | 3,07 | 3,07 | 3,07 | 4,14 | 4,14 | 4,14 | 4,14 | 4,14 | 3,56 | | | | | | |
| JUNIO | 104,48 | 108,66 | 111,67 | 115,53 | 0,10 | -0,04 | 0,26 | 0,16 | 2,25 | 1,53 | 1,65 | 2,23 | 2,23 | 2,91 | 2,91 | 2,91 | 2,91 | 4,00 | 4,00 | 2,77 | 2,77 | 2,77 | 3,45 | | | | | | |
| JULIO | 105,31 | 108,76 | 112,29 | 116,03 | 0,79 | 0,09 | 0,55 | 0,43 | 3,06 | 1,62 | 2,21 | 2,68 | 2,68 | 3,35 | 3,35 | 3,35 | 3,35 | 3,28 | 3,28 | 3,24 | 3,24 | 3,24 | 3,33 | | | | | | |
| AGOSTO | 105,59 | 109,31 | 112,90 | 115,93 | 0,27 | 0,51 | 0,54 | -0,09 | 3,33 | 2,14 | 2,76 | 2,59 | 2,59 | 3,35 | 3,35 | 3,35 | 3,35 | 3,53 | 3,53 | 3,28 | 3,28 | 3,28 | 2,69 | | | | | | |
| SETIEMBRE | 105,94 | 109,91 | 113,02 | 116,11 | 0,33 | 0,54 | 0,11 | 0,16 | 3,68 | 2,69 | 2,87 | 2,75 | 2,75 | 3,73 | 3,73 | 3,73 | 3,73 | 3,74 | 3,74 | 2,83 | 2,83 | 2,83 | 2,74 | | | | | | |
| OCTUBRE | 106,28 | 109,73 | 113,06 | 116,55 | 0,31 | -0,16 | 0,04 | 0,38 | 4,01 | 2,53 | 2,91 | 3,14 | 3,14 | 4,20 | 4,20 | 4,20 | 4,20 | 3,25 | 3,25 | 3,04 | 3,04 | 3,04 | 3,09 | | | | | | |
| NOVIEMBRE | 106,74 | 109,58 | 112,82 | 117,00 | 0,43 | -0,14 | -0,22 | 4,46 | 2,38 | 2,69 | 4,64 | 4,64 | 4,64 | 2,66 | 2,66 | 2,66 | 2,66 | 2,96 | 2,96 | 2,96 | 2,96 | 2,96 | 2,96 | | | | | | |
| DICIEMBRE | 107,03 | 109,86 | 113,00 | 117,00 | 0,27 | 0,26 | 0,17 | 4,74 | 2,65 | 2,86 | 4,74 | 4,74 | 4,74 | 2,65 | 2,65 | 2,65 | 2,65 | 2,86 | 2,86 | 2,86 | 2,86 | 2,86 | 2,86 | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 5

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Variación Porcentual : 2012 - 2014
 (Base : Diciembre 2011 = 100)

| Mes | Índice Promedio Mensual | | | | Variación Porcentual | | | | Anual 1/ |
|-----------|-------------------------|----------|----------|-------|----------------------|-------|-------|------|----------|
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2012 | 2013 | 2014 | 2012 | 2013 | |
| ENERO | 99,9668 | 102,7757 | 106,0662 | -0,03 | 0,12 | 0,24 | -0,03 | 0,12 | 0,24 |
| FEBRERO | 100,3108 | 102,7360 | 106,6277 | 0,34 | -0,04 | 0,53 | 0,31 | 0,08 | 0,77 |
| MARZO | 101,0281 | 103,5479 | 107,2100 | 0,72 | 0,79 | 0,55 | 1,03 | 0,88 | 1,32 |
| ABRIL | 101,5296 | 103,8159 | 107,6861 | 0,50 | 0,26 | 0,44 | 1,53 | 1,14 | 1,77 |
| MAYO | 101,5626 | 103,9755 | 107,9342 | 0,03 | 0,15 | 0,23 | 1,56 | 1,29 | 2,00 |
| JUNIO | 101,5033 | 104,2258 | 108,0763 | -0,06 | 0,24 | 0,13 | 1,50 | 1,54 | 2,14 |
| JULIO | 101,6501 | 104,7760 | 108,5079 | 0,14 | 0,53 | 0,40 | 1,65 | 2,07 | 2,55 |
| AGOSTO | 102,1673 | 105,3489 | 108,4459 | 0,51 | 0,55 | -0,06 | 2,17 | 2,63 | 2,49 |
| SETIEMBRE | 102,6567 | 105,5849 | 108,6453 | 0,48 | 0,22 | 0,18 | 2,66 | 2,86 | 2,68 |
| OCTUBRE | 102,5534 | 105,6353 | 109,1414 | -0,10 | 0,05 | 0,46 | 2,55 | 2,91 | 3,14 |
| NOVIEMBRE | 102,4769 | 105,5713 | | -0,07 | -0,06 | | 2,48 | 2,85 | |
| DICIEMBRE | 102,6488 | 105,8100 | | 0,17 | 0,23 | | 2,65 | 3,08 | |

1/Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 6

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional y Variación Porcentual : 2011 - 2014
 (Base : Diciembre 2013 = 100)

| Mes | Índice Promedio Mensual | | | | Variación Porcentual | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------|-------|--------|--------|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| ENERO | 94,13 | 98,54 | 97,71 | 100,03 | 0,97 | -0,52 | -0,78 | 0,03 | 0,97 | -0,52 | -0,78 | 0,03 | 4,73 | 4,69 | -0,85 | 2,37 |
| FEBRERO | 94,72 | 98,67 | 97,78 | 100,23 | 0,64 | 0,13 | 0,08 | 0,20 | 1,62 | -0,39 | -0,70 | 0,23 | 5,33 | 4,16 | -0,90 | 2,51 |
| MARZO | 95,36 | 99,27 | 98,06 | 100,61 | 0,67 | 0,61 | 0,28 | 0,38 | 2,29 | 0,21 | -0,42 | 0,61 | 5,75 | 4,10 | -1,22 | 2,61 |
| ABRIL | 96,41 | 99,39 | 98,10 | 100,67 | 1,11 | 0,12 | 0,05 | 0,06 | 3,43 | 0,33 | -0,37 | 0,67 | 6,67 | 3,08 | -1,29 | 2,62 |
| MAYO | 96,71 | 99,05 | 97,81 | 100,85 | 0,30 | -0,34 | -0,30 | 0,18 | 3,74 | 0,00 | -0,67 | 0,85 | 6,14 | 2,43 | -1,25 | 3,11 |
| JUNIO | 97,00 | 98,98 | 98,61 | 100,70 | 0,31 | -0,07 | 0,82 | -0,15 | 4,06 | -0,07 | 0,14 | 0,70 | 6,35 | 2,05 | -0,38 | 2,12 |
| JULIO | 97,31 | 98,15 | 99,57 | 100,80 | 0,32 | -0,84 | 0,97 | 0,10 | 4,39 | -0,91 | 1,12 | 0,80 | 6,68 | 0,87 | 1,44 | 1,24 |
| AGOSTO | 97,74 | 98,39 | 100,41 | 101,02 | 0,44 | 0,24 | 0,85 | 0,21 | 4,85 | -0,67 | 1,97 | 1,02 | 6,76 | 0,66 | 2,05 | 0,60 |
| SETIEMBRE | 98,40 | 98,78 | 100,93 | 101,36 | 0,67 | 0,40 | 0,52 | 0,34 | 5,56 | -0,28 | 2,50 | 1,36 | 7,24 | 0,39 | 2,17 | 0,43 |
| OCTUBRE | 98,61 | 98,81 | 100,51 | 101,86 | 0,21 | 0,02 | -0,41 | 0,49 | 5,78 | -0,25 | 2,07 | 1,86 | 7,30 | 0,20 | 1,73 | 1,34 |
| NOVIEMBRE | 99,02 | 98,58 | 100,11 | 100,42 | -0,23 | -0,40 | 0,42 | -0,23 | 0,40 | 6,23 | -0,48 | 1,66 | 6,79 | -0,44 | 1,54 | |
| DICIEMBRE | 99,06 | 98,47 | 100,00 | 100,03 | -0,12 | -0,11 | 0,03 | -0,12 | -0,11 | 6,26 | -0,59 | 1,55 | 6,26 | -0,59 | 1,55 | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 7

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, Variación Porcentual : 2011 - 2014
 (Base : Diciembre 2013 = 100)

| Mes | Índice Promedio Mensual | | | | Mensual | | | | Acumulada | | | | Variación Porcentual | | | |
|-----------|-------------------------|-------|--------|--------|---------|-------|-------|-------|-----------|-------|------|------|----------------------|-------|-------|------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| ENERO | 96,73 | 95,38 | 94,03 | 100,34 | -0,39 | -0,14 | 0,03 | 0,34 | -0,39 | -0,14 | 0,03 | 0,34 | 0,05 | -1,39 | -1,42 | 6,72 |
| FEBRERO | 96,39 | 95,32 | 94,25 | 100,34 | -0,35 | -0,07 | 0,24 | 0,00 | -0,74 | -0,20 | 0,26 | 0,34 | -0,23 | -1,11 | -1,13 | 6,46 |
| MARZO | 96,40 | 95,38 | 94,65 | 100,78 | 0,01 | 0,06 | 0,43 | 0,44 | -0,73 | -0,14 | 0,70 | 0,78 | 0,08 | -1,06 | -0,76 | 6,47 |
| ABRIL | 97,06 | 95,36 | 94,74 | 100,68 | 0,69 | -0,02 | 0,09 | -0,10 | -0,04 | -0,16 | 0,78 | 0,68 | 0,60 | -1,76 | -0,65 | 6,27 |
| MAYO | 96,72 | 95,68 | 95,44 | 100,52 | -0,36 | 0,34 | 0,75 | -0,16 | -0,40 | 0,18 | 1,53 | 0,52 | -0,23 | -1,07 | -0,25 | 5,32 |
| JUNIO | 96,38 | 96,29 | 97,41 | 100,44 | -0,35 | 0,63 | 2,06 | -0,08 | -0,75 | 0,81 | 3,63 | 0,44 | -0,71 | -0,09 | 1,16 | 3,11 |
| JULIO | 95,99 | 95,47 | 98,83 | 100,64 | -0,40 | -0,85 | 1,46 | 0,19 | -1,15 | -0,04 | 5,14 | 0,64 | -0,96 | -0,54 | 3,51 | 1,83 |
| AGOSTO | 95,90 | 95,01 | 99,25 | 100,98 | -0,09 | -0,48 | 0,43 | 0,34 | -1,24 | -0,53 | 5,59 | 0,98 | -0,78 | -0,93 | 4,46 | 1,75 |
| SETIEMBRE | 95,82 | 94,76 | 99,17 | 102,08 | -0,09 | -0,27 | -0,08 | 1,09 | -1,33 | -0,79 | 5,50 | 2,08 | -0,49 | -1,11 | 4,66 | 2,94 |
| OCTUBRE | 96,18 | 94,37 | 99,11 | 103,23 | 0,38 | -0,40 | -0,06 | 1,12 | -0,95 | -1,19 | 5,44 | 3,23 | -0,09 | -1,87 | 5,02 | 4,16 |
| NOVIEMBRE | 95,48 | 94,50 | 99,44 | | -0,73 | 0,13 | 0,33 | | -1,68 | -1,06 | 5,78 | | -1,20 | -1,02 | 5,22 | |
| DICIEMBRE | 95,52 | 94,00 | 100,00 | | 0,04 | -0,53 | 0,57 | | -1,64 | -1,59 | 6,38 | | -1,64 | -1,59 | 6,38 | |

1/Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 8

Índice de Precios de Materiales de Construcción y Variación Porcentual: 2011 - 2014
(Base : Diciembre 2013 = 100)

| Mes | | Índice Promedio Mensual | | | | Mensual | | | | Variación | | | | Porcentual | | | |
|-----------|--------|-------------------------|--------|--------|-------|---------|-------|-------|------|-----------|-------|------|------|------------|-------|------|------|
| | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| ENERO | 99,38 | 100,44 | 97,92 | 100,13 | 0,70 | 0,19 | -0,06 | 0,13 | 0,70 | 0,19 | -0,06 | 0,13 | 4,07 | 1,06 | -2,50 | 2,25 | |
| FEBRERO | 100,65 | 100,26 | 98,49 | 100,53 | 1,28 | -0,18 | 0,58 | 0,40 | 1,98 | 0,01 | 0,52 | 0,53 | 4,98 | -0,40 | -1,76 | 2,07 | |
| MARZO | 100,90 | 99,92 | 99,03 | 100,74 | 0,24 | -0,34 | 0,54 | 0,20 | 2,23 | -0,33 | 1,06 | 0,74 | 5,10 | -0,97 | -0,89 | 1,73 | |
| ABRIL | 101,14 | 99,94 | 99,15 | 100,70 | 0,24 | 0,02 | 0,12 | -0,03 | 2,48 | -0,30 | 1,19 | 0,70 | 3,97 | -1,19 | -0,79 | 1,57 | |
| MAYO | 100,89 | 99,92 | 99,30 | 100,76 | -0,24 | -0,02 | 0,15 | 0,05 | 2,23 | -0,33 | 1,34 | 0,76 | 2,37 | -0,97 | -0,62 | 1,47 | |
| JUNIO | 100,51 | 99,73 | 99,89 | 100,80 | -0,38 | -0,18 | 0,59 | 0,04 | 1,84 | -0,51 | 1,94 | 0,80 | 1,93 | -0,77 | 0,16 | 0,91 | |
| JULIO | 100,28 | 99,04 | 100,05 | 100,79 | -0,23 | -0,69 | 0,16 | -0,01 | 1,60 | -1,20 | 2,10 | 0,79 | 1,72 | -1,23 | 1,01 | 0,74 | |
| AGOSTO | 100,40 | 98,40 | 100,09 | 100,89 | 0,12 | -0,65 | 0,04 | 0,10 | 1,73 | -1,84 | 2,15 | 0,89 | 1,98 | -2,00 | 1,72 | 0,80 | |
| SETIEMBRE | 100,43 | 97,89 | 100,10 | 101,97 | 0,03 | -0,52 | 0,01 | 1,07 | 1,76 | -2,35 | 2,16 | 1,97 | 2,00 | -2,54 | 2,26 | 1,86 | |
| OCTUBRE | 100,30 | 97,90 | 100,22 | 102,58 | -0,13 | 0,02 | 0,12 | 0,60 | 1,63 | -2,34 | 2,28 | 2,58 | 2,10 | -2,39 | 2,37 | 2,36 | |
| NOVIEMBRE | 100,11 | 97,96 | 100,04 | | -0,20 | 0,06 | -0,18 | | 1,43 | -2,28 | 2,10 | | 1,87 | -2,14 | 2,12 | | |
| DICIEMBRE | 100,24 | 97,99 | 100,00 | | 0,14 | 0,02 | -0,04 | | 1,57 | -2,25 | 2,06 | | 1,57 | -2,25 | 2,06 | | |

1/Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 9
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SIN ALIMENTOS Y ENERGÍA
(Base 2009 = 100)

| Año | Mes | IPC | Alimentos y bebidas | Energía | | | | IPC sin alimentos y energía | | |
|------|-----------|--------|---------------------|-------------|---------------|-----------------------|------------------------------|-----------------------------|---------|---------|
| | | | | Gasolina 1/ | GLP doméstico | Otros combustibles 2/ | Gas natural para la vivienda | Electricidad | Índices | Mensual |
| 2012 | Octubre | 109,73 | 115,46 | 136,48 | 110,74 | 112,03 | 98,12 | 103,34 | 105,6 | -0,04 |
| | Noviembre | 109,58 | 115,09 | 131,15 | 111,44 | 111,98 | 95,91 | 103,63 | 105,7 | 0,07 |
| | Diciembre | 109,86 | 115,30 | 128,89 | 112,70 | 112,47 | 96,67 | 102,85 | 106,1 | 0,40 |
| 2013 | Enero | 109,99 | 115,51 | 128,82 | 113,45 | 112,85 | 97,58 | 103,14 | 106,1 | 0,04 |
| | Febrero | 109,89 | 114,69 | 131,77 | 113,68 | 112,88 | 96,39 | 105,46 | 106,3 | 0,18 |
| | Marzo | 110,89 | 115,58 | 136,51 | 113,50 | 113,26 | 98,24 | 106,32 | 107,3 | 0,95 |
| 2014 | Abril | 111,17 | 116,23 | 132,21 | 113,41 | 113,73 | 98,31 | 106,37 | 107,5 | 0,15 |
| | Mayo | 111,38 | 116,93 | 129,89 | 113,80 | 114,24 | 97,45 | 102,43 | 107,6 | 0,15 |
| | Junio | 111,67 | 117,25 | 130,51 | 114,14 | 114,77 | 98,94 | 104,57 | 107,8 | 0,16 |
| 2015 | Julio | 112,29 | 118,20 | 133,64 | 114,48 | 115,41 | 103,33 | 105,76 | 108,1 | 0,28 |
| | Agosto | 112,90 | 119,20 | 138,39 | 114,73 | 116,09 | 104,11 | 108,52 | 108,3 | 0,14 |
| | Setiembre | 113,02 | 119,25 | 139,69 | 116,52 | 116,82 | 104,86 | 109,02 | 108,4 | 0,08 |
| 2016 | Octubre | 113,06 | 119,29 | 135,19 | 116,66 | 117,64 | 102,89 | 109,13 | 108,5 | 0,13 |
| | Noviembre | 112,82 | 118,36 | 133,23 | 117,40 | 117,76 | 104,62 | 109,14 | 108,7 | 0,19 |
| | Diciembre | 113,00 | 117,87 | 137,80 | 118,31 | 117,90 | 105,83 | 109,26 | 109,2 | 0,48 |
| 2017 | Enero | 113,36 | 118,79 | 139,86 | 120,06 | 118,16 | 105,19 | 107,32 | 109,3 | 0,03 |
| | Febrero | 114,04 | 119,78 | 141,98 | 120,18 | 118,84 | 105,80 | 112,83 | 109,5 | 0,19 |
| | Marzo | 114,63 | 119,86 | 145,42 | 121,23 | 120,06 | 107,07 | 113,49 | 110,3 | 0,78 |
| 2018 | Abril | 115,08 | 120,59 | 145,08 | 120,26 | 119,28 | 106,73 | 115,97 | 110,5 | 0,20 |
| | Mayo | 115,34 | 121,07 | 143,37 | 119,68 | 120,27 | 107,67 | 116,52 | 110,7 | 0,14 |
| | Junio | 115,53 | 121,41 | 142,24 | 119,12 | 121,09 | 107,21 | 116,80 | 110,8 | 0,11 |
| 2019 | Julio | 116,03 | 122,30 | 142,72 | 119,43 | 121,69 | 108,70 | 116,98 | 111,1 | 0,24 |
| | Agosto | 115,93 | 122,57 | 139,80 | 119,75 | 122,40 | 107,91 | 111,94 | 111,0 | -0,03 |
| | Setiembre | 116,11 | 122,93 | 139,42 | 119,72 | 122,47 | 109,40 | 111,84 | 111,1 | 0,09 |
| 2020 | Octubre | 116,55 | 123,66 | 139,53 | 120,42 | 122,44 | 113,03 | 114,42 | 111,3 | 0,12 |
| | Var % mes | 0,38 | 0,60 | 0,08 | 0,58 | 0,08 | -0,03 | 3,32 | 2,30 | 0,12 |
| | | | | | | | | | | |

1/ Comprende : lubricantes, gasolina, gas licuado de petróleo vehicular, gas natural vehicular y petróleo diésel.

2/ Combustible sólido: Carbón de palo.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Definición. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El Instituto Nacional de Estadística e Informática, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

Cobertura Geográfica. El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

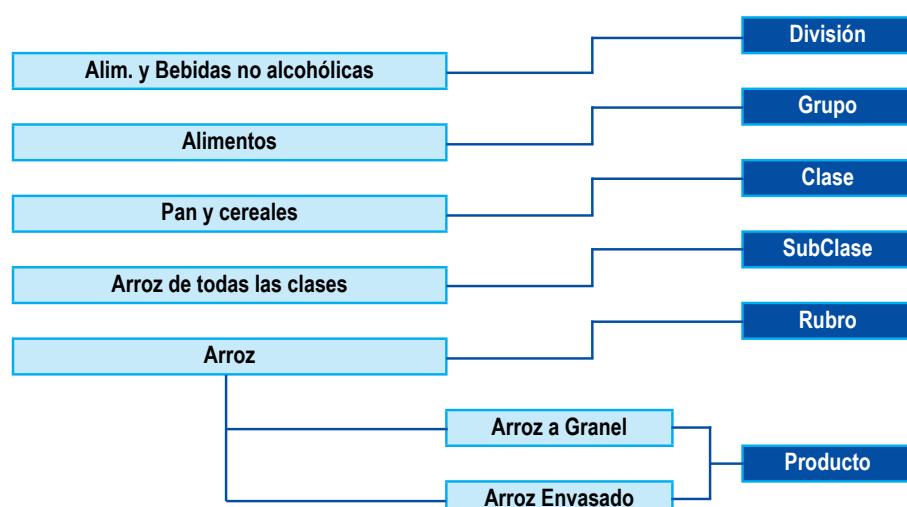
Periodo base. El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

Periodo de referencia de las ponderaciones. Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2008-2009.

Periodicidad. Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades. Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

Composición del Gasto Familiar. El Instituto Nacional de Estadística e Informática, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que han adquirido representatividad

en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

**REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN
EL GASTO NACIONAL**
(Base Dic 2011=100,0)

| CIUDAD | PONDERACIÓN |
|------------------|-------------|
| ABANCAY | 0,335 |
| AREQUIPA | 5,113 |
| AYACUCHO | 0,715 |
| CAJAMARCA | 1,145 |
| CHACHAPOYAS | 0,136 |
| CHICLAYO | 2,582 |
| CHIMBOTE | 2,053 |
| CUSCO | 2,79 |
| HUANCAVELICA | 0,196 |
| HUANCAYO | 1,925 |
| HUANUCO | 0,801 |
| HUARAZ | 0,593 |
| ICA | 1,333 |
| IQUITOS | 1,982 |
| LIMA | 65,372 |
| MOQUEGUA | 0,301 |
| MOYOBAMBA | 0,632 |
| PASCO | 0,347 |
| PIURA | 2,054 |
| PUCALLPA | 1,33 |
| PUERTO MALDONADO | 0,472 |
| PUNO | 0,771 |
| TACNA | 1,567 |
| TARAPOTO | 0,262 |
| TRUJILLO | 4,631 |
| TUMBES | 0,561 |

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la Encuesta Nacional de Presupuestos Fa-

miliares, por 6 niveles de desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

| DIVISIONES | PONDERACIÓN (%) |
|---|-----------------|
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 27,481 |
| 2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO | 1,143 |
| 3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 5,764 |
| 4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD , GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 8,296 |
| 5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR | 5,241 |
| 6. SALUD | 3,202 |
| 7. TRANSPORTE | 12,444 |
| 8. COMUNICACIONES | 3,659 |
| 9. RECREACIÓN Y CULTURA | 4,945 |
| 10. EDUCACIÓN | 8,360 |
| 11. RESTAURANTES Y HOTELES | 12,772 |
| 12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 6,693 |

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

| GRANDES GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN (%) |
|---|-----------------|
| ÍNDICE GENERAL | 100.000 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS | 41,141 |
| 2. VESTIDO Y CALZADO | 5,686 |
| 3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD | 8,392 |
| 4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA | 5,353 |
| 5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD | 3,398 |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 15,599 |
| 7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA | 13,758 |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS | 6,673 |

Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN). El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}}$$

Donde,

- $N_{i,t/0}$: Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".
 $I_{ij,t}$: Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"
 $w_{ij,0}$: Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"
 $\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice

En una primera etapa del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base diciembre 2011.

En la segunda etapa, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0}) \quad W_{i,0} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

- $IPCN_{t/0}$: Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"
 $W_{i,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

$$\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$$

general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de

gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana. Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

| GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN | |
|---|----------------------------------|----------------------------------|
| | Base Dic. 2001 | Base Dic. 2009 |
| | ENAPROM Oct. 1993 - Set. 1994 | ENAPREF May. 2008 - Abr. 2009 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,00 | 100,00 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 47,545 | 37,818 |
| 2. Vestido y Calzado | 7,488 | 5,380 |
| 3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad | 8,845 | 9,286 |
| 4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda | 4,949 | 5,753 |
| 5. Cuidados y Conservación de la Salud | 2,904 | 3,690 |
| 6. Transportes y Comunicaciones | 12,409 | 16,455 |
| 7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza | 8,820 | 14,930 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 7,040 | 6,688 |

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional

El Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (IPM) a partir de enero 2014, se calcula con nueva base diciembre 2013 =100, esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de

la tecnología y nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un mayor nivel de desagregación.

Definición

Es un indicador económico, que registra la variación de precios en el tiempo de un conjunto de bienes que se transan en el canal de comercialización mayorista a nivel nacional; incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores productivos: agropecuario, pesca y manufactura. Este índice solo considera los precios de los bienes que se transan en el mercado interno, tanto de productos nacionales como los importados.

Fuentes de información

En el sector agropecuario, la información básica es proporcionada por el Ministerio de Agricultura (MINAG) a través de la Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos de la Unidad de Estadística; la estadística pesquera, proviene del Ministerio de la Producción-Vice Ministerio de Pesquería, con información de desembarque de recursos hidrobiológicos del año 2007; y para el sector manufactura la información se trabajó en función a los resultados del IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC), en el marco del cambio de año base 2007, respecto al Valor Bruto de Producción (VBP) por actividad económica.

También se contó con la información de las partidas arancelarias 2007, proporcionado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

Características del Índice de Precios al Por Mayor

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice, corresponde a la temporalidad de la base durante el cual se han compilado los datos utilizados para construir la base de un número índice, que puede ser un periodo mensual o anual. Las cuentas nacionales lo fijaron como 2007=100. Esta información proviene del IV CENEC 2008.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013) contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes.
- El periodo de referencia de los precios, corresponde a los precios base contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes. Para este caso es diciembre 2013.

Canasta de bienes del IPM

La canasta del IPM está representada por un conjunto de bienes que son comercializados por los establecimientos

productores o mayoristas. La canasta está compuesta por varios niveles; siendo, el nivel más agregado el origen: que puede ser nacional o importado; luego se desagregan en sectores: agropecuario, pesca y manufactura; cada sector está agrupado por subsectores, y estos a su vez en grupos, clases, líneas, productos y llegando al nivel más desagregado que es la variedad específica.

Productos y Nomenclatura

Para la selección de los productos agropecuarios y pesqueros se consideró el VBP, elaborado por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN). Con respecto a la selección de bienes manufacturados se tuvo en cuenta las ventas internas más significativas que

registraron las empresas y establecimientos a nivel nacional en el IV CENEC 2008; y para los bienes de origen importado se consideró aquellas partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado además con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010.

Ponderaciones

Para calcular la estructura de ponderaciones, tanto de origen nacional como importado, se contó con la información del VBP 2007 por clase CIIU revisión 4, del cuadro de la cuenta de industria 2007; la Tabla Insumo Producto 2007 (TIP), y las ventas internas del IV CENEC 2008, trabajadas por la DNCN. Así también, las partidas arancelarias 2007 proporcionadas por la SUNAT.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDERACIÓN (%) | |
|-----------------------------|-----------------|---------------------|
| | BASE 1994 | BASE DICIEMBRE 2013 |
| Índice General | 100,00 | 100,00 |
| Productos Nacionales | 78,33 | 75,92 |
| Agropecuario | 14,07 | 10,55 |
| Pesca | 0,73 | 0,63 |
| Manufactura | 63,53 | 64,74 |
| Productos Importados | 21,67 | 24,08 |
| Agropecuario | 1,45 | 1,28 |
| Manufactura | 20,22 | 22,80 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Características principales del Índice de Precios al Por Mayor

- Número de productos

La nueva canasta del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) contiene 461 productos, del cual 336 productos son nacionales y 125 son importados. Asimismo, se han incorporado 116 productos nuevos, que se reparten en 89 productos nacionales y 27 productos importados, en tanto que, se excluyeron de la canasta anterior 45 productos.

- Cobertura Geográfica

La cobertura del Índice de Precios al Por Mayor es a nivel nacional, tanto para los productores e importadores.

- Periodicidad

La frecuencia del cálculo del Índice de Precios al Por Mayor es mensual, difundiéndose en el primer día del mes siguiente al de referencia.

Índice a nivel de producto e índice general

El IPM, se calcula por el método de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de variedades (o relativos de precios) multiplicados por la importancia relativa o ponderación del período base.

$$I_{i,\%} = \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \times 100$$

Notación:

- $I_{i,t0}$: Índice del producto i del período actual t respecto al período base 0.
- $P_{ijr,t}$: Precio del informante " r " en la variedad específica " j " del producto " i ", en el período actual " t ".
- $P_{ijr,0}$: Precio del informante " r " en la variedad específica " j ", del producto " i ", en el período base 0.
- m : Número de informantes.

Con el índice a nivel de producto multiplicado por su ponderación en forma aditiva, se calcula el Índice General.

$$I_{t0} = \sum_{i=1}^n \sqrt[n]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \cdot \left(\frac{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,0} \cdot W_{i,0}$$

Dónde:

- I_{t0} : Índice General en el período “t”, respecto al período base “0”.
 $P_{ijr,t}$: Precio del informante “r” en la variedad específica “j” del producto “i”, en el período actual “t”.
 $P_{ijr,0}$: Precio del informante “r” en la variedad específica “j”, del producto i, en el período base 0.
 Q_{i0} : cantidad consumida del producto “i” en el período base “0”
 N : número total de productos
 $W_{i,0}$: Ponderación del producto “i”.

[Índice de Precios de Maquinaria y Equipo](#)

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo hasta fines del año 2013 se ha calculado con base 1994. A partir de enero 2014 el nuevo período base será diciembre 2013 = 100; esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de la tecnología y nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un nivel de desagregación mayor; a fin de ser un índice confiable en la toma de decisiones.

Definición

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (IPME), es un indicador económico cuya característica es registrar la variación de precios de un conjunto representativo de bienes de capital, de origen nacional e importado que son comercializados en el país, los cuales son utilizados por las empresas en el proceso de producción.

Fuente de información

Las fuentes de información utilizadas para las tareas del cambio de período base fueron: El IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales bienes de capital de origen nacional que declararon las empresas. Además se utilizaron, la Tabla Insumo Producto, el Valor Bruto de Producción, ambas elaboradas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales; y la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria con información de las partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010.

Características del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

- El período de referencia de las ponderaciones del índice corresponde al año 2007, que proviene de la información del IV CENEC 2008 y de las Cuentas Nacionales.
- El período de referencia del índice, constituye el período base (diciembre 2013 = 100) contra el cual se comparan los precios siguientes.
- El período de referencia de los precios es el mes de diciembre 2013.

Canasta de bienes del IPME

La canasta del IPME está compuesta por un conjunto de bienes de capital, de origen nacional e importado que han sido seleccionados por su representatividad y por su importancia para las empresas en el proceso de producción.

Ponderaciones

Para determinar la estructura de ponderaciones, se contó con la información del Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 proveniente de las Cuentas Nacionales, el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 y los valores CIF mensuales de las Partidas Arancelarias de Importación del año 2007 hasta el 2010, de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Se ha trabajado en total 27 CIIU (Revisión 4), correspondientes a maquinaria y equipo.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDERACIÓN (%) | |
|---|-----------------|---------------------|
| | BASE 1994 | BASE DICIEMBRE 2013 |
| Índice General | 100,00 | 100,00 |
| Maquinaria y Equipo Nacional | 43,05 | 27,85 |
| Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 1,76 | 0,48 |
| Maquinaria y Equipo para la Industria | 22,00 | 16,88 |
| Maquinaria y Equipo para el Transporte | 14,07 | 8,45 |
| Otra Maquinaria y Equipo | 5,22 | 2,04 |
| Maquinaria y Equipo Importado | 56,95 | 72,15 |
| Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 1,18 | 1,23 |
| Maquinaria y Equipo para la Industria | 29,12 | 42,47 |
| Maquinaria y Equipo para el Transporte | 22,28 | 24,99 |
| Otra Maquinaria y Equipo | 4,37 | 3,46 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Características principales del IPME

- Número de productos

La nueva canasta IPME contiene 85 bienes; de las cuales 40 son bienes de capital de origen nacional y 45 son de origen importado (del total 19 son productos nuevos); además está compuesta por 142 variedades específicas, a este nivel no presenta ponderación.

- Cobertura Geográfica

La cobertura geográfica del IPME, es a nivel de Lima Metropolitana y los informantes son las empresas comercializadoras y distribuidoras de bienes de capital.

- Periodicidad

La frecuencia del cálculo del IPME es mensual, el INEI capta precios para este índice entre los días 18 y 22 de cada mes.

Fórmula de cálculo

El IPME con base diciembre 2013 = 100, se calcula con la fórmula de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de productos o relativos de precios, multiplicados por la ponderación correspondiente al periodo base.

Índice a nivel de Producto

$$I_{i,\%} = \sqrt[k]{\prod_{s=1}^k \frac{P_{irs,t}}{P_{irs,0}}} \times 100$$

Notación:

- $I_{i,t/0}$: Índice del producto "i" del periodo actual "t" respecto al periodo base 0.
- $P_{irs,t}$: Precio del informante "s" en la variedad específica "r" del producto "i", en el período actual "t".
- $P_{irs,0}$: Precio del informante "s" en la variedad específica "r", del producto "i", en el período base 0.
- k : Número de informantes.

Con este índice a nivel de producto, se calcula el índice general, afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

$$I_{t0}^{\%} = \sum_{i=1}^n \sqrt[k]{\prod_{s=1}^k \frac{P_{irs,t}}{P_{irs,0}}} \cdot \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,\%} \cdot w_{i0}$$

Donde:

- I_{t0} : Índice General en el período “t”, respecto al período base “0”.
 $P_{irs,t}$: Precio del informante “s” en la variedad específica “r” del producto “i”, en el período actual “t”.
 $P_{irs,0}$: Precio del informante “s” en la variedad específica “r”, del producto i, en el período base 0.
 Q_{i0} : Cantidad consumida del producto “i” en el período base “0”.
 N : Número total de productos.
 W_{i0} : Ponderación del producto.

[Índice de Precios de Materiales de Construcción](#)

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC) se ha venido calculando con periodo base 1994 desde el año 1999; anteriormente formaba parte del Índice de Precios de Bienes del Activo Fijo (IPBAF), siendo sus componentes Maquinaria y Equipo y Nuevas Construcciones.

Debido a los cambios en la estructura productiva del país, al crecimiento diferencial de los precios y a la diversificación de consumo de los productos para la construcción, fue necesaria la actualización de la canasta de productos y las ponderaciones. En el caso IPMC, a partir de enero 2014 será calculado con periodo base diciembre 2013 = 100.

Este índice incorpora algunas variantes en la canasta y estructura de ponderaciones fundada en el VBP del año 2007 de las Cuentas Nacionales; su resultado es importante para actualizar cualquier valor monetario relacionado con el sector de la construcción.

Definición

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC), es el indicador económico y estadístico que muestra la variación en los precios de los principales materiales de construcción que se utilizan en la actividad constructora del país.

Fuente de información

Las principales fuentes de información utilizadas para las tareas del cambio de periodo base fue: La Tabla de Insumo Producto, Cuentas de Producción, el Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 trabajadas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales y el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del

año 2007 de los principales productos que declararon las empresas; así como también las coordinaciones con las empresas mediante entrevista directa, vía telefónica o correo electrónico para obtener mayor detalle de los productos y validar la información del IV CENEC 2008.

Características del Índice de Precios de Materiales de Construcción

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice corresponde al año 2007, que proviene de la información del IV CENEC 2008 y de las Cuentas Nacionales.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013 = 100) contra el cual se comparan los precios siguientes.
- El periodo de referencia de los precios es el mes de diciembre 2013.

Canasta de bienes del IPMC

La canasta del IPMC está compuesta por un conjunto de insumos que son utilizados en la construcción y comercializados por empresas o distribuidoras.

Productos y Nomenclatura

Los productos para la nueva canasta fueron seleccionados teniendo en consideración su nivel de ventas internas, información proveniente del IV CENEC; el máximo nivel de desagregación del índice corresponde a la Variedad Específica.

Ponderaciones

Para determinar la estructura de ponderaciones, se utilizó el Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 por clase CIIU (Revisión 4), así como las ventas internas proveniente del CENEC 2008. Se ha trabajado en total 14 CIIU (Revisión 4), correspondientes a materiales de construcción.

**ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013**

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDERACIÓN (%) | |
|-------------------------------------|-----------------|---------------------|
| | BASE 1994 | BASE DICIEMBRE 2013 |
| Índice General | 100,00 | 100,00 |
| Maderas | 12,20 | 6,04 |
| Tubos y Accesorios de Plástico | 5,97 | 8,86 |
| Suministros Eléctricos | 3,67 | 7,78 |
| Vidrios | 3,55 | 1,15 |
| Ladrillos | 8,37 | 5,14 |
| Mayólicas y Mosaicos | 0,53 | 7,81 |
| Aglomerantes | 26,28 | 25,84 |
| Agregados | 9,97 | 6,06 |
| Estructuras de Concreto y Armazones | 11,22 | 9,75 |
| Metálicos | 18,24 | 21,57 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Características principales del IPMC

- Número de productos

La nueva canasta está compuesta por 50 productos; de los cuales 13 son nuevos, y 121 variedades específicas; a este nivel no presenta ponderación.

- Cobertura Geográfica

La cobertura geográfica del IPMC, es a nivel de Lima Metropolitana y los informantes son las empresas productoras, comercializadoras y distribuidoras.

- Periodicidad

La frecuencia del cálculo del indicador es mensual, el INEI, capta precios para este índice entre los días 18 y 22 de cada mes.

Fórmula de cálculo

El IPMC con base diciembre 2013 = 100, se calcula con la fórmula de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de productos o relativos de precios, multiplicados por la ponderación correspondiente al periodo base.

Índice a nivel de Producto

$$I_{i,0} = \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \times 100$$

Notación:

- $I_{i,0}$: Índice del producto i del periodo actual t respecto al periodo base 0.
- $P_{ijr,t}$: Precio del informante " r " en la variedad específica " j " del producto " i ", en el período actual " t ".
- $P_{ijr,0}$: Precio del informante " r " en la variedad específica " j ", del producto " i ", en el período base 0.
- m : Número de informantes.

Con este índice a nivel de producto, se calcula el índice general, afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

$$I_{0} = \sum_{i=1}^n \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \cdot \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,0} \cdot W_{i,0}$$

Donde:

- I_{0} : Índice General en el período " t ", respecto al período base "0".
- $P_{ijr,t}$: Precio del informante " r " en la variedad específica " j " del producto " i ", en el período actual " t ".
- $P_{ijr,0}$: Precio del informante " r " en la variedad específica " j ", del producto i , en el período base 0.
- Q_{i0} : cantidad consumida del producto " i " en el período base "0".
- N : número total de productos
- $W_{i,0}$: Ponderación del producto.