

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Noviembre 2014

En el mes de noviembre 2014, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional decreció en -0,08%, acumulando en los once meses del año un crecimiento de 3,06%; en tanto que, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el presente mes, bajó -0,15%, registrando en el periodo enero – noviembre una variación acumulada de 2,99%. La tasa anual, correspondiente a los últimos doce meses, presenta una variación porcentual de 3,30% para el indicador Nacional y de 3,16% para el IPC de Lima Metropolitana.

El resultado del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, estuvo influenciado por el comportamiento decreciente de los precios observados en los alimentos y bebidas con -0,39% y transportes y comunicaciones con -0,21%, que en conjunto aportaron -0,19 puntos porcentuales, por encima de la variación del índice general (-0,15%), siendo atenuados por el aumento de precios que registraron cuidados y conservación de la salud 0,30%, vestido y calzado 0,21% y otros bienes y servicios 0,17%, que en conjunto contribuyeron positivamente con 0,03 puntos porcentuales.

Los otros tres indicadores de precios, que a partir del mes de enero de 2014 se construyen y divulgan con la nueva base Diciembre 2013=100, tuvieron el comportamiento siguiente:

El Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, indicador que mide las variaciones de precios a nivel de los establecimientos mayoristas y minoristas, en el mes de noviembre disminuyó -0,07%, registrando entre los meses de enero a noviembre, un aumento de 1,79% y en el período comprendido entre diciembre 2013 y noviembre 2014, una variación de 1,68%.

En noviembre, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, que muestra las variaciones de los precios de los bienes de capital en el ámbito de Lima Metropolitana, aumentó en 0,89%, acumulando en los once meses del año, una variación de 4,15% y en el período anual (últimos doce meses), un incremento de 4,74%.

Finalmente, el Índice de Precios de Materiales de la Construcción, que estima a nivel de Lima Metropolitana, las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, mostró en noviembre una variación de 0,30% y en el período enero-noviembre 2014, un aumento de 2,89%. La tasa anual (últimos doce meses), llegó a 2,85%.

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

Variación de los Índices de Precios Noviembre 2014

| Índice de Precios | Noviembre 2014 | Ene - Nov.14 | Dic.13 - Nov.14 |
|-------------------------------------|----------------|--------------|-----------------|
| Al Consumidor a nivel Nacional | -0,08 | 3,06 | 3,30 |
| Al Consumidor de Lima Metropolitana | -0,15 | 2,99 | 3,16 |
| Al Por Mayor a nivel Nacional | -0,07 | 1,79 | 1,68 |
| Maquinaria y Equipo 1/ | 0,89 | 4,15 | 4,74 |
| Materiales de Construcción 1/ | 0,30 | 2,89 | 2,85 |

^{1/} En Lima Metropolitana
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

I. Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional (Base Diciembre 2011 = 100)

Noviembre 2014

En noviembre 2014, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional cayó ligeramente en -0,08%, observándose que cuatro divisiones de consumo tuvieron decrecimiento de precios, las divisiones de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con -0,50%, Transportes con -0,22%, y las otras dos divisiones fueron Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles con -0,08% y Comunicaciones con -0,05%.

Las restantes divisiones de consumo presentaron crecimiento de precios: Restaurantes y Hoteles 0,36%, Salud 0,24%, Bienes y Servicios Diversos 0,18%, Bebidas Alcohólicas y Tabaco 0,18%, Prendas de Vestir y Calzado 0,17%, Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación de la Vivienda 0,14% y Recreación y Cultura 0,08%.

En tanto que, la división de Educación fue la única que, en promedio, no registró variación.

Índice de Precios al Consumidor Nacional: Variación según Divisiones de Consumo

Noviembre 2014

| Divisiones de Consumo | Ponderación (Dic.2011=100) | Variación % | | | Incidencia Nov.2014 (Puntos Porcentuales) |
|---|-------------------------------|----------------|--------------|-----------------|--|
| | | Noviembre 2014 | Ene - Nov.14 | Dic.13 - Nov.14 | |
| Total Nacional | 100,000 | -0,08 | 3,06 | 3,30 | -0,081 |
| Alimentos y Bebidas no Alcohólicas | 27,481 | -0,50 | 4,44 | 3,94 | -0,137 |
| Transporte | 12,444 | -0,22 | 1,19 | 2,95 | -0,027 |
| Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles | 8,296 | -0,08 | 2,91 | 3,24 | -0,006 |
| Comunicaciones | 3,659 | -0,05 | -0,72 | -0,78 | -0,002 |
| Restaurantes y Hoteles | 12,772 | 0,36 | 4,23 | 4,67 | 0,049 |
| Salud | 3,202 | 0,24 | 3,00 | 3,46 | 0,008 |
| Bienes y Servicios Diversos | 6,693 | 0,18 | 2,01 | 2,16 | 0,012 |
| Bebidas Alcohólicas y Tabaco | 1,143 | 0,18 | 2,59 | 2,87 | 0,002 |
| Prendas de Vestir y Calzado | 5,763 | 0,17 | 1,57 | 1,86 | 0,009 |
| Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación del Hogar | 5,241 | 0,14 | 1,87 | 2,24 | 0,007 |
| Recreación y Cultura | 4,945 | 0,08 | 1,32 | 1,39 | 0,004 |
| Educación | 8,360 | 0,00 | 4,72 | 4,72 | 0,000 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.



En el resultado del presente mes, influyó a nivel nacional la disminución de precios que presentaron dos divisiones de consumo. La mayor reducción se presentó en **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** con -0,50%, incidiendo principalmente las hortalizas, legumbres y tubérculos con -3,5%, por la disminución de precios de la cebolla de cabeza -15,1% (21 ciudades), zanahoria -12,8% (20 ciudades), zapallo macre -10,8% (16 ciudades), choclo criollo -10,1% (13 ciudades), tomate italiano -5,4% (15 ciudades), así como, yuca blanca -2,4%, camote -2,1% y papa blanca -0,9%; las carnes que bajaron en -2,4%, explicada por los menores precios del pollo eviscerado -4,9% (20 ciudades) y gallina eviscerada -3,0%; los pescados y mariscos con -1,7%, entre los cuales se observó al congrio con -11,0%, cabinza -10,1%, bonito -9,4% y perico -8,4%; y leche quesos y huevos con -0,1%. Sin embargo, presentaron alzas de precios las frutas con 5,5%, incidiendo los cítricos: limón 17,4% (25 ciudades), mandarina 15,2%, naranja de jugo 9,4% (19 ciudades) y naranja de mesa 6,0%, así como, palta con 14,0%, chirimoya 11,0% y papaya 3,3% (19 ciudades).

Seguida por **Transportes** que bajó en -0,22%, influenciado, a nivel nacional, por la caída de precios de los combustibles para vehículos: petróleo diésel -3,8%, gasolina -3,3% y GLP vehicular y gas natural vehicular con -1,4%, cada uno; en tanto que, presentaron alza de precios el pasaje aéreo internacional con 4,8% y el nacional 0,4%.



En menor medida, **Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles** con -0,08%, principalmente por la reducción de las tarifas de energía eléctrica residencial en -0,4% (25 ciudades bajaron de precio, excepto en Chachapoyas que se mantuvo sin variación); mostrando, de otra parte, alzas de precios en alquiler de vivienda con 0,2%.

En tanto que, la división de **Restaurantes y Hoteles** presentó un incremento de 0,36%, explicado por los mayores precios que observaron las comidas en restaurante con 0,36%, entre ellas el pollo a la brasa y platos chifa con 0,8%, cada uno, anticuchos 0,7%, cebiche y platos criollos con 0,5%, cada uno y menú en restaurante 0,3%; mientras que, las bebidas consumidas en restaurantes subieron en 0,3%.

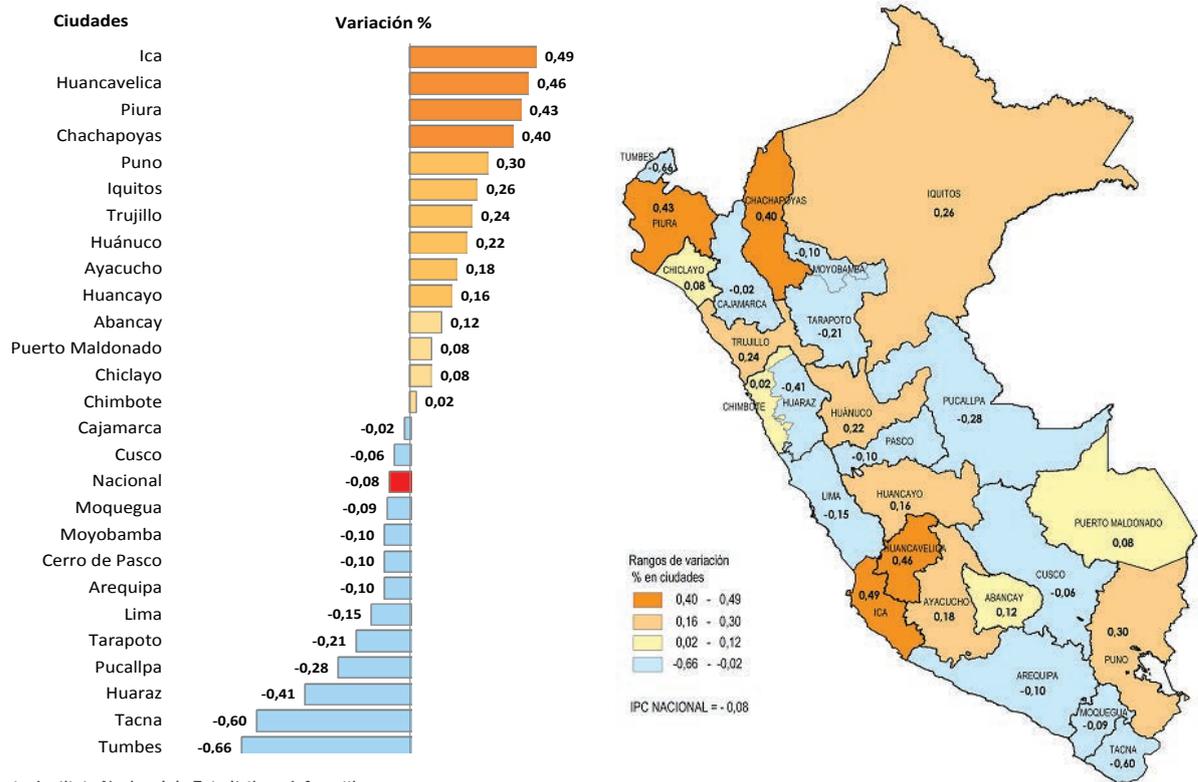


Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las ciudades

En noviembre de 2014, se registraron resultados negativos en doce ciudades, ubicándose diez de ellas por debajo del promedio nacional de -0,08%, tales como: Moquegua -0,09%, Arequipa y Cerro de Pasco con -0,10% en cada una, Lima -0,15%, Huaraz -0,41%, Tacna -0,60% y Tumbes -0,66%, así como tres ciudades de la selva: Moyobamba con -0,10%, Tarapoto -0,21% y Pucallpa -0,28%. Las otras dos ciudades, Cusco -0,06% y Cajamarca -0,02%, ubicadas en la sierra del país, observaron tasas menos negativas que el promedio nacional.

De otra parte, catorce ciudades mostraron aumento de precios, como son: Ica 0,49%, Huancavelica 0,46%, Piura 0,43% y Chachapoyas 0,40%. Asimismo, seis ciudades presentaron variaciones entre 0,30% y 0,15%: Puno 0,30%, Iquitos 0,26%, Trujillo 0,24%, Huánuco 0,22%, Ayacucho 0,18% y Huancayo 0,16%; mientras que, cuatro ciudades muestran cifras menores al 0,15%, es el caso de: Abancay 0,12%, Chiclayo y Puerto Maldonado con 0,08% cada una, y, Chimbote 0,02%.

VARIACION % MENSUAL DEL IPC NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES NOVIEMBRE 2014



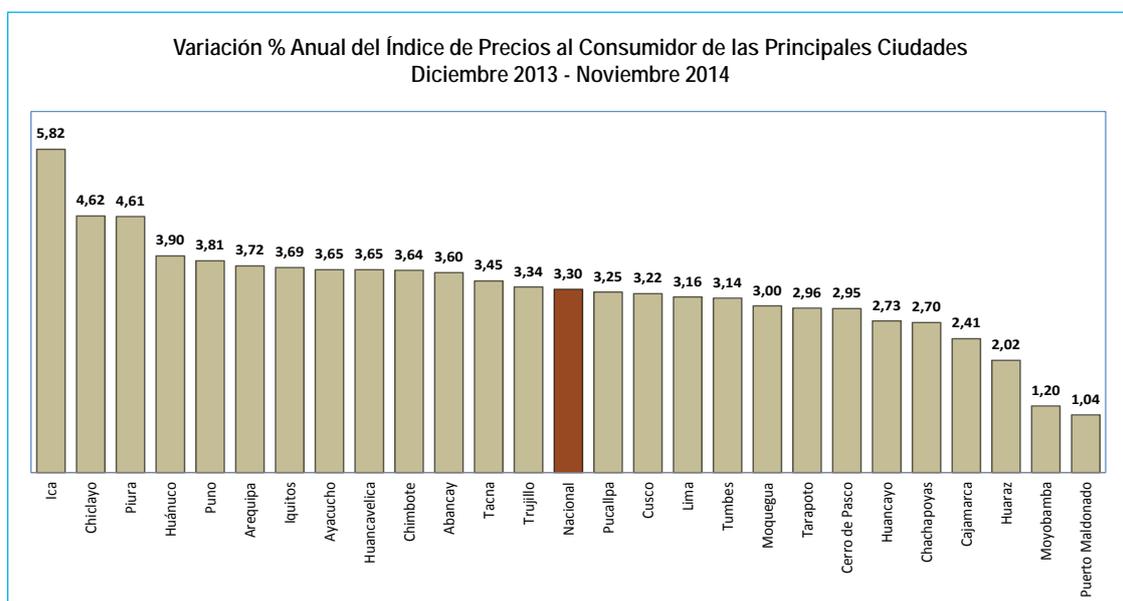
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Evolución anual de los precios al consumidor en las ciudades

La variación acumulada de diciembre 2013 a noviembre 2014 varía entre 5,82% y 1,04%. En el mayor nivel se observa a Ica con 5,82%, seguida de dos ciudades de la costa norte, como son Chiclayo y Piura con 4,62% y 4,61%, respectivamente.

Luego, quince ciudades presentan variaciones en el entorno del 3,0%, variando en un rango entre 3,90% la ciudad de Huánuco y 3,00% en la ciudad de Moquegua.

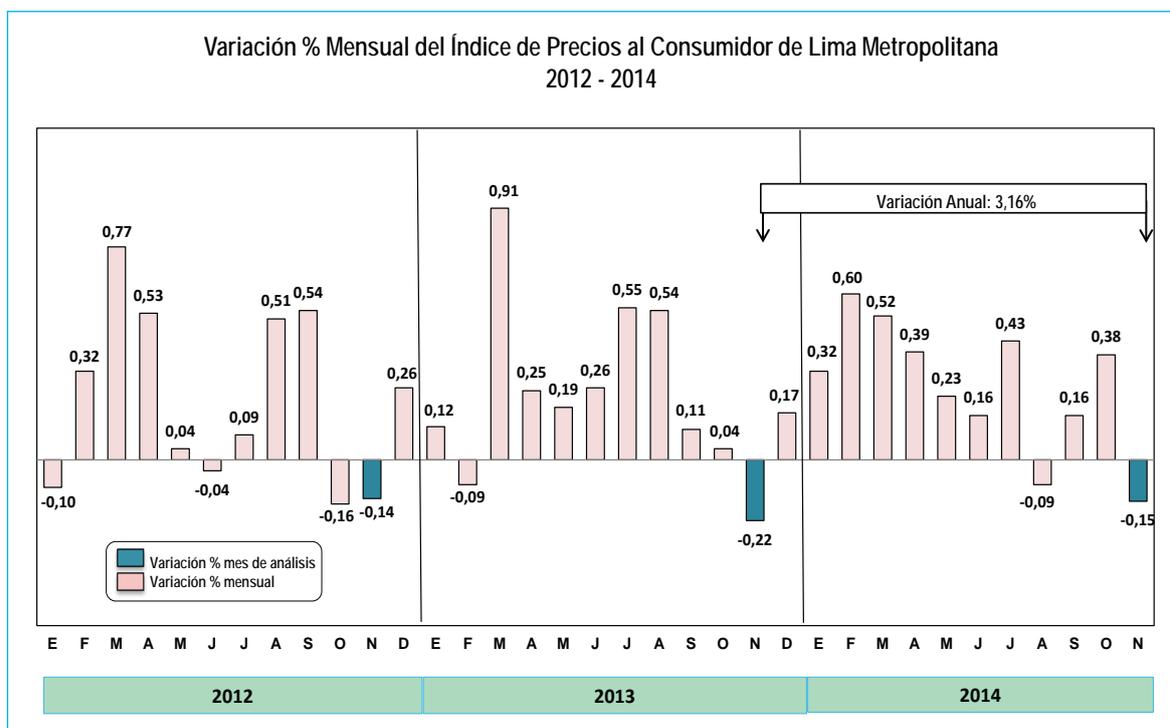
Con resultados menores al 3,0%, se observaron a ocho ciudades, de ellas cinco se ubican en la zona de sierra, como son: Cerro de Pasco 2,95%, Huancayo 2,73%, Chachapoyas 2,70%, Cajamarca 2,41% y Huaraz 2,02%; en tanto que, en la selva tenemos a: Tarapoto con 2,96%, Moyobamba 1,20% y Puerto Maldonado 1,04%.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

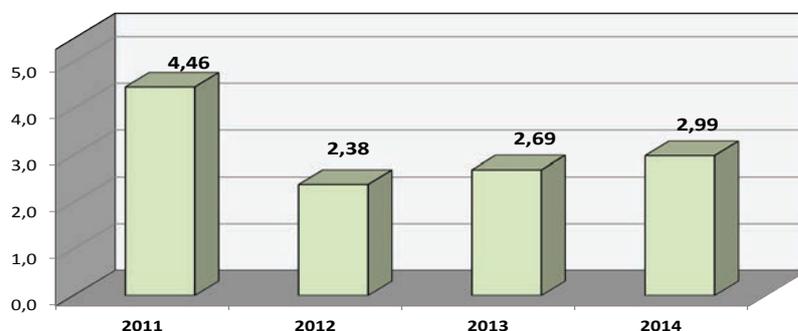
II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100,0) Noviembre 2014

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre de 2014, disminuyó en -0,15%, similar comportamiento al registrado en el mismo mes de los dos años anteriores, noviembre 2013 (-0,22%) y noviembre 2012 (-0,14%).



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Variación % Acumulada del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana Enero - Diciembre: 2011 - 2014

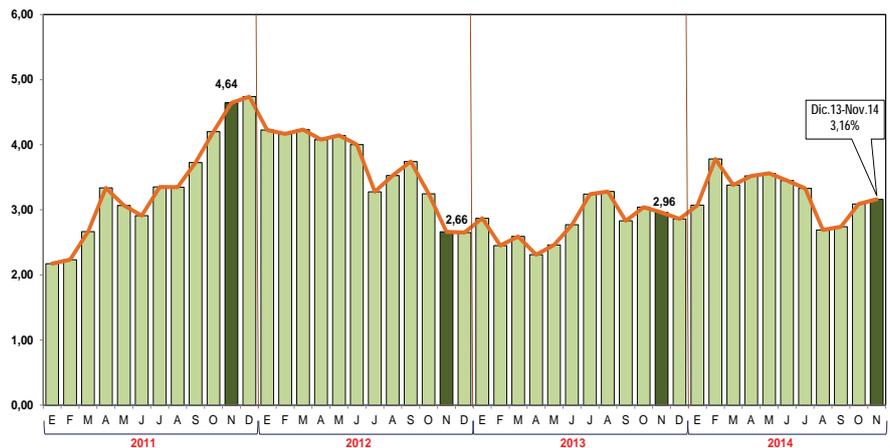


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

La variación acumulada del periodo enero - noviembre 2014 se ubica en 2,99%, mostrando tasas comparables a las registradas en similar periodo de los años 2013 (2,69%) y 2012 (2,38%); e inferior a la observada en periodo análogo del año 2011 (4,46%).

Al mes de noviembre de 2014, la variación anual de los últimos doce meses (diciembre 2013 – noviembre 2014), es de 3,16%, con una tasa promedio mensual de 0,26%, presentando un comportamiento superior al observado en los tres meses anteriores, pero manteniéndose en el entorno del nivel del 3%.

Variación % Anual del IPC Lima Metropolitana: 2011-2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

En el resultado del mes de noviembre se observó que tres grandes grupos de consumo observaron precios a la baja: **Alimentos y Bebidas** con -0,39%, el de mayor incidencia en el resultado del mes, principalmente por la caída de precios que registraron las hortalizas y legumbres frescas como la cebolla de cabeza con -16,4%, zanahoria -13,9%, ají pimiento -13,6%, zapallo macre -11,6% y choclo -11,5%; las carnes y preparados de carne, destacando el pollo eviscerado con -5,5%; y los pescados y mariscos, básicamente por la disminución de precios del bonito -11,6%, perico -8,4% y lisa -6,1%. No obstante que, presentaron alzas de precios las frutas (mandarina 18,6%, palta fuerte 17,3%, limón 13,0%, chirimoya 11,0% y naranja de jugo 6,6%); las leguminosas como el frejol castilla con 5,3%; azúcar con 0,5%; tubérculos como olluco 11,0% y papa amarilla 1,2%; y los alimentos consumidos fuera del hogar (platos chifa 0,8%, cebiche 0,6% y menú en restaurante con 0,4%).



Seguido de **Transportes y Comunicaciones** con -0,21%, por el reajuste a la baja de precios de los combustibles para el transporte: petróleo diésel -4,4%, gasolina -3,7%, gas natural vehicular -1,4% y el GLP vehicular -1,3%; en tanto que, alza de precios presentó el transporte aéreo internacional con 4,9%.



En menor medida, **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** con -0,02%, incidiendo la reducción de las tarifas de energía eléctrica residencial en -0,3%, por aplicación de nuevos pliegos tarifarios que rigen a partir del 1 y 4 de noviembre. Contrariamente subieron los precios del alquiler de la vivienda 0,2% y el gas propano doméstico 0,1%.

De otra parte, destacan las alzas de precios en dos grandes grupos de consumo: **Cuidados, Conservación de la Salud** en 0,30%, explicado por los mayores precios que registraron los gastos por hospitalización y los servicios médicos con 0,7%, cada uno.



Vestido y Calzado con 0,21%, influenciado por la variación estacional de precios de la vestimenta para hombre y para mujer.

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Noviembre 2014

| Grupos de Consumo | Ponderación | Variación % | | |
|---|----------------|----------------|--------------|-----------------|
| | | Noviembre 2014 | Ene - Nov.14 | Dic.13 - Nov.14 |
| Índice General | 100,000 | -0,15 | 2,99 | 3,16 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 37,818 | -0,39 | 4,50 | 4,07 |
| 2. Vestido y Calzado | 5,380 | 0,21 | 1,86 | 2,11 |
| 3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad | 9,286 | -0,02 | 2,59 | 2,80 |
| 4. Muebles y Enseres | 5,753 | 0,03 | 1,52 | 1,89 |
| 5. Cuidados y Conservación de Salud | 3,690 | 0,30 | 2,82 | 3,31 |
| 6. Transportes y Comunicaciones | 16,455 | -0,21 | 0,37 | 1,96 |
| 7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza | 14,930 | 0,05 | 3,32 | 3,34 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 6,688 | 0,17 | 2,21 | 2,39 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Incidencia en el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, según Grupos de Consumo Noviembre 2014

| Grupos de Consumo | Var. % | Incidencia | |
|---|--------------|---------------------|---------------|
| | | Puntos porcentuales | % |
| <u>Índice General</u> | <u>-0,15</u> | | 100,00 |
| Alimentos y Bebidas | -0,39 | -0,157 | 105,27 |
| Transporte y Comunicaciones | -0,21 | -0,032 | 21,61 |
| Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad | -0,02 | -0,002 | 1,31 |
| Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda | 0,03 | 0,002 | -1,22 |
| Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza | 0,05 | 0,007 | -4,99 |
| Cuidados y Conservación de la Salud | 0,30 | 0,011 | -7,18 |
| Otros Bienes y Servicios | 0,17 | 0,011 | -7,26 |
| Vestido y Calzado | 0,21 | 0,011 | -7,54 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Variación en los Grandes Grupos de Consumo

Los grandes grupos de consumo presentaron el siguiente comportamiento, en el mes de noviembre 2014:



Alimentos y Bebidas disminuyó en -0,39%, explicado principalmente por la reducción de precios en las hortalizas y legumbres frescas con -7,4% (cebolla de cabeza -16,4%, zanahoria -13,9%, ají pimiento -13,6%, zapallo macre -11,6%, choclo -11,5%, poro -10,0%, arveja verde criolla -7,7% y americana -6,1%, y tomate italiano -5,9%); carnes y preparados de carnes con -3,0% (carne de pollo: eviscerado -5,5%, pechuga -5,2% y pierna -4,7%; y gallina eviscerada -4,2%); y en pescados y mariscos con -2,8% (bonito con -11,6%, perico -8,4%, lisa -6,1% y cojinova -3,1%). En igual sentido, presentaron caída de precios los huevos de gallina -1,4% y aceite vegetal envasado con -0,1%.

Contrariamente, aumentaron los precios de las frutas con 5,1% (mandarina 18,6%, palta fuerte 17,3%, limón 13,0%, chirimoya 11,0%, palta criolla 7,3%, naranja de jugo 6,6% y de mesa 6,1%); así como, leguminosas y derivados 0,6% (frejol castilla 5,3% y frejol canario 0,7%); azúcar con 0,5%; tubérculos y raíces con 0,5% (olluco 11,0%, yuca 1,5%, papa rosada 1,4% y papa amarilla 1,2%); alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,4% (platos chifa 0,8%, anticuchos 0,7%, cebiche 0,6%, tamales 0,5%, pollo a la brasa y menú en restaurante con 0,4%, cada uno); y pan y cereales con 0,2% (pan francés 0,3% y arroz 0,3%).

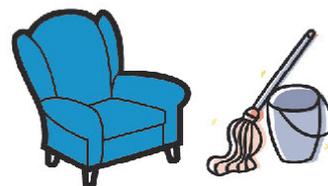
Vestido y Calzado, mostró una subida de 0,21%, explicado por el alza estacional en la ropa de verano para hombres y mujeres (polos de vestir, camisas y pantalón de vestir). En menor magnitud, aumentaron los precios del calzado en 0,1%.



Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, con -0,02%, incidiendo la disminución de la tarifa de electricidad residencial, que en promedio bajó en -0,3%, por los nuevos pliegos aprobados por Osinermin con vigencia en los días 1 y 4 de noviembre del presente año.

De otro lado, mostraron alza, el alquiler de vivienda con 0,2%, los artículos para la reparación y conservación de la vivienda 0,2% (cemento 0,6%, alambres y cordón de luz 0,4% y pintura 0,2%); y los combustibles para cocinar: carbón de palo 0,2% y gas propano doméstico 0,1%.

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda, creció en 0,03%, debido a los mayores precios en el servicio de reparación de muebles 1,5%, así como, muebles y equipos del hogar con 0,1% (muebles de dormitorio 0,5% y de sala 0,3%), y los aparatos domésticos 0,1% (plancha eléctrica 0,5% y licuadora 0,2%).



Cuidados y Conservación de la Salud, presentó el mayor incremento con 0,30%, destacando las alzas de precios de los gastos por hospitalización con 0,7%, servicios médicos 0,7% (servicio dental 0,8%, y consultas en medicina general y ginecología con 0,6%, cada una); los aparatos y equipos terapéuticos con 0,6%, y los productos medicinales y farmacéuticos con 0,1% (antimicóticos tópicos 1,6%, antialérgicos 1,3%, hipotensores 1,2%, antiulcerosos 0,8%, antiácidos y antiasmáticos con 0,6%, cada uno).

Transporte y Comunicaciones, bajó en -0,21%, explicado básicamente por la reducción de precios de los combustibles para el transporte, tanto los líquidos (petróleo diésel -4,4% y gasolina -3,7%), como los gaseosos (gas natural vehicular -1,4% y GLP vehicular -1,3%).

Contrariamente, presentaron alzas de precios, el peaje vehicular con 3,6%, transporte aéreo 3,6% (pasaje aéreo internacional 4,9% y el nacional 0,2%), pasaje en mototaxi 0,6% y el equipo para el transporte personal como el automóvil con 0,5%.



Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, registró una ligera variación de 0,05%, mostrando aumento de precios los equipos y accesorios con 0,2% (consola de video juegos electrónicos 1,4%, laptop 0,5% y reproductor portátil de sonido 0,3%); y los gastos en asociaciones y entradas a espectáculos 0,1%.

Otros Bienes y Servicios, registró un crecimiento de 0,17%, debido a los mayores precios que presentaron los artículos de joyería en 0,7% y las giras turísticas 0,6%. En menor magnitud, subieron los precios de los artículos para el cuidado personal en 0,2% (colonia para hombre y pañales desechables con 0,5%, cada uno, cosméticos 0,4%, champú 0,3% y tintes para el cabello 0,3%), y los cigarrillos con 0,1%.



Variación del IPC de Lima Metropolitana sin alimentos y energía

El Índice de Precios al Consumidor que excluye productos de mayor volatilidad, como son los precios de los alimentos y los productos de la energía, presentaron en noviembre de 2014, una variación de 0,13% y una tasa anual (últimos doce meses) de 2,49%.

La variación en noviembre del presente año, de los productos excluidos son: alimentos y bebidas (-0,39%), gasolina y lubricantes (-3,51%), gas propano doméstico (0,12%), combustibles sólidos (0,19%), gas natural para la vivienda (0,00%) y electricidad residencial (-0,31%).

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana
 (Base: 2009 = 100)
 Noviembre 2014

| Grandes grupos, grupos y Sub-Grupos de consumo | Pond. (%) | Variación Porcentual | | |
|--|----------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | Noviembre 2014 | Ene - Nov.14 | Dic.13 - Nov.14 |
| Índice General | 100,000 | -0,15 | 2,99 | 3,16 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 37,818 | -0,39 | 4,50 | 4,07 |
| 1.1 Alimentos y bebidas dentro del hogar | 26,082 | -0,76 | 4,65 | 3,84 |
| 1.1.1. Pan y cereales | 5,551 | 0,21 | 2,06 | 2,19 |
| 1.1.2. Carnes y preparados de carnes | 5,366 | -3,00 | 6,06 | 5,90 |
| 1.1.3. Pescados y mariscos | 0,932 | -2,82 | 4,65 | -2,79 |
| 1.1.4. Leche, quesos y huevos | 3,259 | -0,02 | 5,09 | 4,72 |
| 1.1.5. Grasas y aceites comestibles | 0,728 | -0,01 | 0,30 | 0,07 |
| 1.1.6. Hortalizas y legumbres frescas | 1,734 | -7,42 | 15,59 | 13,00 |
| 1.1.7. Frutas | 1,973 | 5,14 | 12,64 | 12,47 |
| 1.1.8. Leguminosas y derivados | 0,362 | 0,61 | 2,34 | 1,46 |
| 1.1.9. Tubérculos y raíces | 1,104 | 0,46 | -6,54 | -12,11 |
| 1.1.10. Azúcar | 0,528 | 0,50 | 0,89 | 1,83 |
| 1.1.11. Café, té y cacao | 0,316 | 0,03 | 1,59 | 1,47 |
| 1.1.12. Otros productos alimenticios | 1,575 | 0,06 | 2,94 | 2,54 |
| 1.1.13. Bebidas no alcohólicas | 1,698 | 0,22 | 1,61 | 1,79 |
| 1.1.14. Bebidas alcohólicas | 0,956 | 0,07 | 1,94 | 2,33 |
| 1.2 Alimentos y bebidas fuera del hogar | 11,736 | 0,37 | 4,19 | 4,54 |
| 2. Vestido y Calzado | 5,380 | 0,21 | 1,86 | 2,11 |
| 2.1. Telas y prendas de vestir | 3,906 | 0,24 | 1,81 | 2,02 |
| 2.1.1. Telas, artículos de confección, tejido y vestidos | 3,793 | 0,24 | 1,81 | 2,02 |
| 2.1.2. Confección y reparación de ropa | 0,114 | 0,12 | 1,87 | 2,05 |
| 2.2. Calzado y reparación de calzado | 1,474 | 0,13 | 2,02 | 2,37 |
| 2.2.1. Calzado | 1,382 | 0,14 | 1,90 | 2,27 |
| 2.2.2. Reparación de calzado | 0,092 | 0,00 | 3,53 | 3,73 |
| 3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad | 9,286 | -0,02 | 2,59 | 2,80 |
| 3.1. Alquiler, conservación de la vivienda y consumo de agua | 4,845 | 0,11 | 1,65 | 1,74 |
| 3.1.1. Alquiler y conservación de la vivienda | 3,210 | 0,18 | 2,34 | 2,47 |
| 3.1.2. Consumo de agua | 1,635 | 0,00 | 0,51 | 0,51 |
| 3.2. Energía eléctrica y combustible | 4,441 | -0,16 | 3,57 | 3,91 |
| 3.2.1. Energía eléctrica | 2,946 | -0,31 | 4,40 | 4,51 |
| 3.2.2. Combustible | 1,495 | 0,12 | 2,06 | 2,81 |
| 4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda | 5,753 | 0,03 | 1,52 | 1,89 |
| 4.1. Muebles, accesorios fijos y reparación | 0,553 | 0,12 | 1,90 | 2,24 |
| 4.1.1. Muebles y equipos del hogar | 0,537 | 0,07 | 1,70 | 2,05 |
| 4.1.2. Reparación muebles y cubierta para pisos | 0,017 | 1,46 | 8,33 | 8,33 |
| 4.2. Tejidos para el hogar y otros accesorios | 0,474 | -0,14 | 2,56 | 3,28 |

Continua...

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

(Base: 2009 = 100)

Noviembre 2014

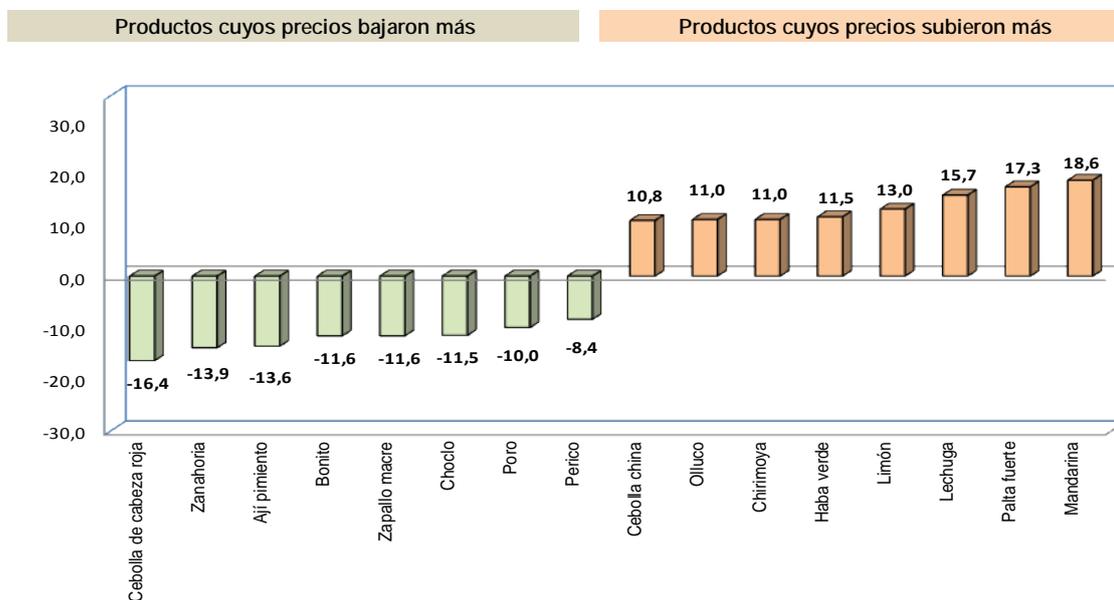
| Grandes grupos, grupos y Sub-Grupos de consumo | Pond. (%) | Variación Porcentual | | |
|---|---------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | Noviembre 2014 | Ene - Nov.14 | Dic.13 - Nov.14 |
| 4.3. Aparatos domésticos y reparación | 0,645 | 0,07 | 0,64 | 0,50 |
| 4.3.1. Aparatos domésticos | 0,611 | 0,07 | 0,58 | 0,43 |
| 4.3.2. Reparación de aparatos domésticos | 0,034 | 0,00 | 1,55 | 1,55 |
| 4.4. Vajilla, utensilios domésticos y reparación | 0,303 | 0,11 | 2,69 | 2,75 |
| 4.5. Mantenimiento del hogar | 1,719 | 0,04 | 1,83 | 2,09 |
| 4.5.1. Cuidado del hogar | 1,532 | 0,03 | 1,84 | 2,07 |
| 4.5.2. Lavado y mantenimiento | 0,188 | 0,09 | 1,71 | 2,27 |
| 4.6. Servicio doméstico | 2,059 | 0,03 | 0,97 | 1,56 |
| 5. Cuidados y Conservación de la Salud | 3,690 | 0,30 | 2,82 | 3,31 |
| 5.1. Productos medicinales y farmacéuticos | 2,170 | 0,09 | 2,81 | 3,25 |
| 5.2. Aparatos y equipos terapéuticos | 0,164 | 0,59 | 2,15 | 2,68 |
| 5.3. Servicios médicos y similares | 0,707 | 0,68 | 5,08 | 5,89 |
| 5.4. Gastos por hospitalización y similares | 0,368 | 0,69 | 1,17 | 1,88 |
| 5.5. Seguros contra accidentes y enfermedades | 0,281 | 0,16 | -0,66 | -0,91 |
| 6. Transportes y Comunicaciones | 16,455 | -0,21 | 0,37 | 1,96 |
| 6.1. Equipo para el transporte de personal | 1,622 | 0,46 | 6,69 | 7,26 |
| 6.2. Gastos por utilización de vehículos | 1,788 | -2,67 | -1,70 | 0,84 |
| 6.2.1. Combustibles y lubricantes | 1,298 | -3,51 | -2,31 | 1,05 |
| 6.3. Servicio de transporte | 9,273 | 0,20 | 0,22 | 2,28 |
| 6.4. Comunicaciones | 3,772 | -0,11 | -0,87 | -0,91 |
| 6.4.1. Servicio telefónico | 2,923 | 0,00 | -0,43 | -0,50 |
| 7. Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza | 14,930 | 0,05 | 3,32 | 3,34 |
| 7.1. Equipos, accesorios y reparación | 2,339 | 0,16 | 1,20 | 1,22 |
| 7.1.1. Equipos y accesorios | 2,306 | 0,17 | 1,14 | 1,15 |
| 7.1.2. Servicio de reparación a radio y tv | 0,033 | 0,00 | 5,11 | 5,11 |
| 7.2. Servicios de esparcimiento y cultura | 2,405 | 0,14 | 1,22 | 1,33 |
| 7.3. Libros, periódicos y revistas | 0,332 | 0,01 | 0,02 | 0,03 |
| 7.4. Servicio de enseñanza | 9,854 | 0,01 | 4,28 | 4,29 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 6,688 | 0,17 | 2,21 | 2,39 |
| 8.1. Bienes y servicios de cuidado personal | 5,501 | 0,15 | 2,02 | 2,20 |
| 8.1.1. Cuidados y efectos personales | 4,928 | 0,16 | 1,71 | 1,75 |
| 8.1.2. Servicios de cuidado personal | 0,573 | 0,06 | 4,50 | 5,87 |
| 8.2. Otros bienes no especificados | 0,106 | 0,74 | 0,72 | 0,08 |
| 8.3. Servicios de alojamientos | 0,134 | 0,06 | 2,15 | 3,13 |
| 8.4. Giras turísticas | 0,038 | 0,58 | 5,82 | 5,54 |
| 8.6. Otros servicios no especificados | 0,782 | 0,22 | 2,21 | 2,39 |
| 8.7. Tabaco | 0,127 | 0,10 | 8,62 | 8,81 |

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Productos con mayor variación de precios: Noviembre 2014

Variación % de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Noviembre 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Incidencia en la variación del índice de precios al consumidor de Lima Metropolitana: Noviembre 2014

Variación % de precios con mayor influencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana Noviembre 2014

| Producto | Var % | Incidencia | | Producto | Var % | Incidencia | |
|----------------------------|-------|------------|---|------------------------|-------|------------|---|
| Limón | 13,0 | 0,040 | ↑ | Pollo eviscerado | -5,5 | -0,156 | ↓ |
| Mandarina | 18,6 | 0,038 | ↑ | Cebolla de cabeza roja | -16,4 | -0,060 | ↓ |
| Menú en restaurantes | 0,4 | 0,027 | ↑ | Gasolina | -3,7 | -0,047 | ↓ |
| Palta fuerte | 17,3 | 0,020 | ↑ | Bonito | -11,6 | -0,027 | ↓ |
| Pasaje aéreo internacional | 4,9 | 0,013 | ↑ | Zanahoria | -13,9 | -0,024 | ↓ |

Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

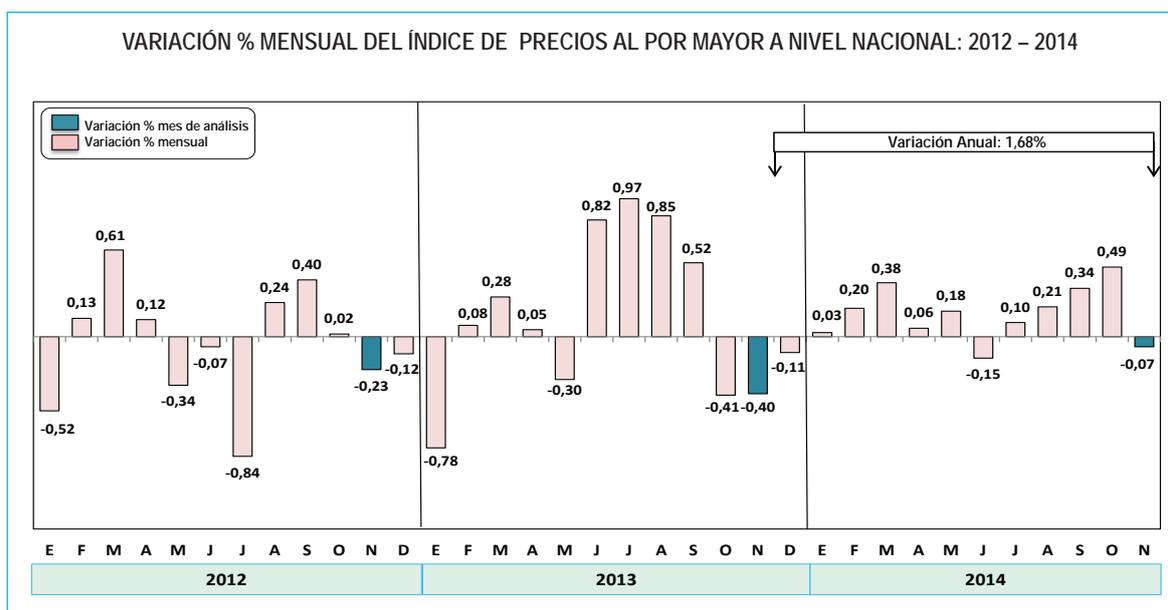
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional

(Base Diciembre 2013 = 100)

Noviembre 2014

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de noviembre 2014 decreció en -0,07%. La variación acumulada al penúltimo mes del año fue de 1,79% y, en los últimos doce meses de 1,68%.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En el mes de análisis, disminuyeron los precios de los productos nacionales en -0,16%, observándose una contracción en los productos manufacturados, principalmente por los menores precios de los combustibles, como petróleo industrial -7,8%, gasohol -7,4% y petróleo diésel -5,1%, explicado por la caída en la cotización del petróleo crudo y la reducción del impuesto selectivo al consumo, para la gasolina y los gasoholes (desde el 22 de noviembre del año en curso). En igual sentido, incidió la reducción de precios de la carne de pollo -2,0% y azúcar blanca -0,8%, entre otros. También fue determinante el comportamiento a la baja de precios que mostraron los productos pecuarios, como pollo en pie -4,2% y huevos -1,4%, seguido de los productos agrícolas, cebolla -13,3%, tomate -8,7% y espárragos frescos -6,0%. Asimismo, los precios de los pescados registraron un descenso por la mayor captura de algunas especies, destacando en la pesca marítima, bonito con -10,0%, perico -5,9%, cabrilla -3,6% y cojinova -1,2%; y en la pesca continental, camarón de río -7,2% y boquichico -4,5%.

Contrariamente, los productos importados subieron 0,23%, básicamente por el alza de precios de los productos industriales: motores eléctricos 2,0%, torta de soya 1,7%, resinas de policloruro de vinilo 1,3% y planchas de acero 1,2%; y en menor medida, los insumos agrícolas, como maíz amarillo duro con 1,0%, no obstante que, disminuyeron los precios de malta sin tostar -2,1% y trigo -0,5%.

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, Noviembre 2014

| Nivel de Desagregación | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|---------------------------------|-----------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | Noviembre 2014 | Ene - Nov.14 | Dic.13 - Nov.14 |
| Índice General | 100,00 | -0,07 | 1,79 | 1,68 |
| 1,0 Productos Nacionales | 75,92 | -0,16 | 1,86 | 1,69 |
| 1,1 Sector Agropecuario | 10,55 | -0,61 | 6,97 | 4,80 |
| 1,2 Sector Pesca | 0,63 | -1,70 | 5,43 | 1,05 |
| 1,3 Sector Manufactura | 64,74 | -0,07 | 1,00 | 1,34 |
| 2,0 Productos Importados | 24,08 | 0,23 | 1,56 | 1,70 |
| 2,1 Sector Agropecuario | 1,28 | 0,07 | 1,54 | -0,04 |
| 2,3 Sector Manufactura | 22,80 | 0,24 | 1,56 | 1,82 |

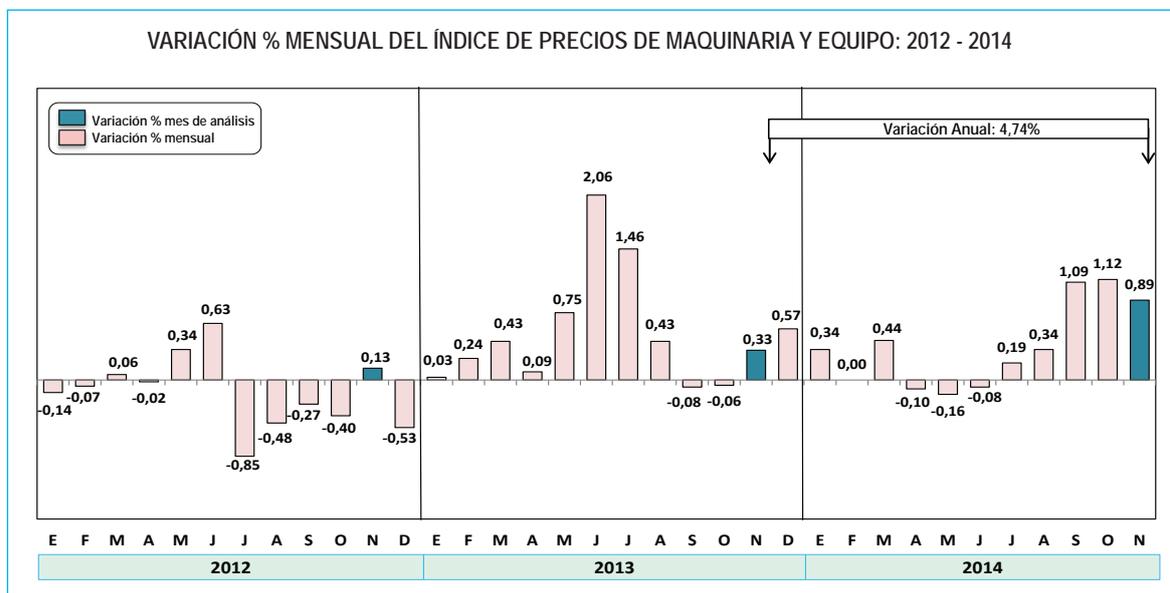
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

(Base Diciembre 2013 = 100)

Noviembre 2014

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre 2014, registró un aumento 0,89%, cifra menor a la observada en los dos últimos meses precedentes, octubre (1,12%) y setiembre (1,09%). La variación acumulada al penúltimo mes del año se ubicó en 4,15%, en el periodo anual (últimos doce meses), llegó a 4,74%.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En el mes de noviembre, subieron los precios de los bienes de capital de origen nacional (0,57%), explicado por los mayores precios en los equipos para el transporte, como mototaxi con 2,9%, carrocerías 0,9% y muelles para vehículo automotriz 0,5%. En igual sentido, pero en menor magnitud, aumentaron los precios de los equipos industriales, entre ellos los transformadores eléctricos en 0,7%, máquinas de soldar 0,6% y tableros eléctricos 0,5%. Asimismo, con igual variación se presentaron tanto las herramientas de mano agrícola, como los equipos diversos, destacando en el primero, los bebederos con 0,3% y, en el segundo, las redes para pesca con 1,0%.

De similar forma, mostraron aumento de precios los bienes de capital de origen importado (1,00%), destacando los bienes para el transporte, como vehículos para el transporte de mercancías 3,0%, tractor de carretera para semirremolque 1,9%, vehículos para el transporte de personas 1,1% y repuestos automotrices (anillos 2,7% y filtros de aceite 0,7%). También subieron los precios en otros equipos (contadores de electricidad diversos 1,0% y aparatos electromédicos 0,8%); y en los equipos para la industria, las válvulas con 1,8%, máquinas de coser industrial 1,0% y palas cargadora 0,9%; y finalmente en la maquinaria agrícola, influyó tractores con 0,5%.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, Noviembre 2014

| Nivel de desagregación | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|--|-----------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | Noviembre 2014 | Ene - Nov.14 | Dic.13 - Nov.14 |
| Maquinaria y Equipo | 100,00 | 0,89 | 4,15 | 4,74 |
| 1 Maquinaria y Equipo Nacional | 27,85 | 0,57 | 1,78 | 2,35 |
| 11 Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 0,48 | 0,29 | 1,67 | 1,74 |
| 12 Maquinaria y Equipo para la Industria | 16,88 | 0,37 | 1,92 | 2,37 |
| 13 Maquinaria y Equipo para el Transporte | 8,45 | 1,07 | 1,76 | 4,40 |
| 14 Otra Maquinaria y Equipo | 2,04 | 0,29 | 0,71 | 0,75 |
| 2 Maquinaria y Equipo Importado | 72,15 | 1,00 | 5,06 | 5,22 |
| 21 Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 1,23 | 0,51 | 5,48 | 5,82 |
| 22 Maquinaria y Equipo para la Industria | 42,47 | 0,71 | 4,58 | 4,68 |
| 23 Maquinaria y Equipo para el Transporte | 24,99 | 1,56 | 6,31 | 6,56 |
| 24 Otra Maquinaria y Equipo | 3,46 | 0,73 | 1,77 | 1,71 |

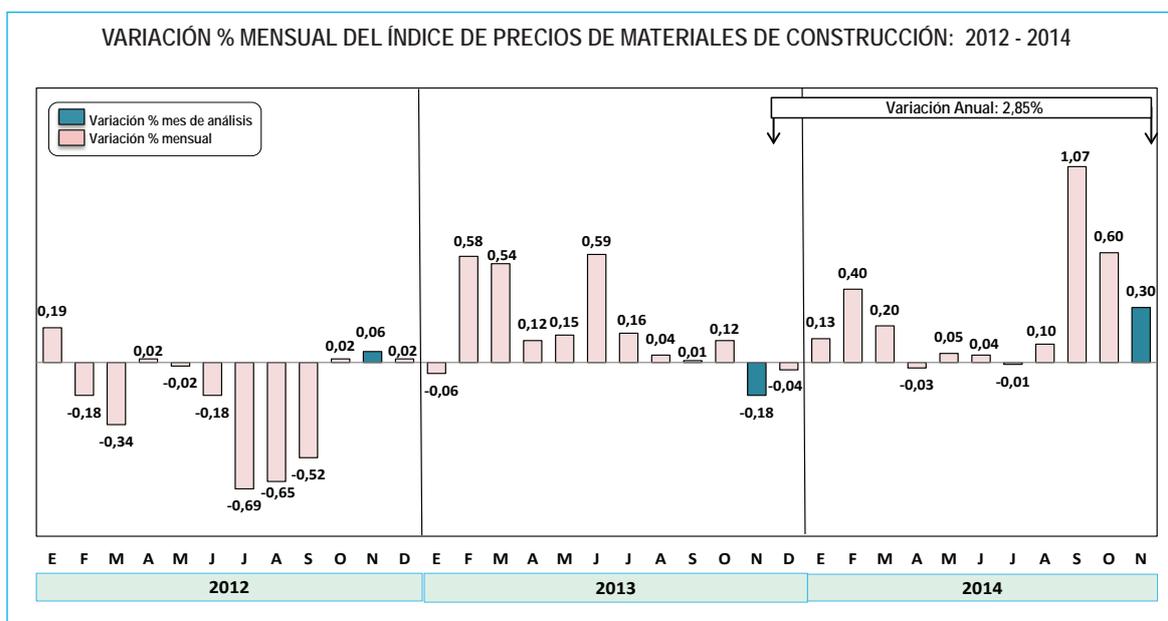
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

V. Índice de Precios de Materiales de Construcción

(Base Diciembre 2013 = 100)

Noviembre 2014

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre, presentó una variación de 0,30%, acumulando entre los meses de enero y noviembre un incremento de 2,89% y, en los últimos doce meses de 2,85%.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

El resultado del mes de noviembre 2014, responde principalmente al aumento de precios de los agregados con 2,35%, ante los mayores precios registrados en hormigón 2,4%, arena 2,2% y piedra 0,4% (por escasez en las canteras); y los vidrios planos con 0,6%. Asimismo, subieron los precios de los productos metálicos, como el alambón y las barras de construcción corrugadas en 0,8% cada uno, tubo de acero laminado en caliente 0,7%, planchas de acero LAC y LAF en 0,6% y 0,3%, respectivamente, por efecto del mayor tipo de cambio. En igual sentido, se elevaron los precios de la madera cachimbo y capirona en 1,1%, cada una, y tornillo en 0,3%; los aglomerantes (cemento portland tipo I en 0,4%); y los suministros eléctricos, entre ellos, los cables flexibles de uso general 0,5%, alambres y cables para instalaciones fijas 0,3% y cables para energía en 0,2%.

De otro lado, se redujeron los precios de los accesorios de PVC para agua y desagüe en -2,0% y los tubos de PVC para agua, desagüe y electricidad en -0,6%; así como, las estructuras de concreto (planchas planas de yeso cartón -1,8% y concreto premezclado en -0,6%, por menor demanda); y los ladrillos con -0,1%. En tanto que, los precios de las mayólicas y mosaicos observaron una relativa estabilidad.

Índice de Precios de Materiales de Construcción, Noviembre 2014

| Nivel de desagregación | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|---------------------------------------|-----------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | Noviembre 2014 | Ene - Nov.14 | Dic.13 - Nov.14 |
| MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN | 100,00 | 0,30 | 2,89 | 2,85 |
| 1 Maderas | 6,04 | 0,39 | 1,74 | 1,99 |
| 2 Tubos y Accesorios de Plástico | 8,86 | -0,61 | 3,01 | 3,37 |
| 3 Suministros Eléctricos | 7,78 | 0,33 | 2,23 | 2,34 |
| 4 Vidrios | 1,15 | 0,59 | 4,81 | 4,81 |
| 5 Ladrillos | 5,14 | -0,06 | -0,11 | -0,42 |
| 6 Mayólicas y Mosaicos | 7,81 | 0,00 | 0,01 | -0,05 |
| 7 Aglomerantes | 25,84 | 0,38 | 4,94 | 4,92 |
| 8 Agregados | 6,06 | 2,35 | 6,28 | 6,01 |
| 9 Estructuras de Concreto y Armazones | 9,75 | -0,43 | -1,27 | -1,26 |
| 10 Metálicos | 21,57 | 0,47 | 3,55 | 3,29 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Anexos

Cuadro 1

Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo

(Base: Diciembre 2011 = 100)

Noviembre 2014

| División, Grupo y Clase | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|---|--------------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | Noviembre 2014 | Ene - Nov.14 | Dic.13 - Nov.14 |
| Índice General | 100,00 | -0,08 | 3,06 | 3,30 |
| 01. Alimentos y Bebidas no Alcohólicas | 27,48 | -0,50 | 4,44 | 3,94 |
| 01.1. Alimentos | 25,36 | -0,56 | 4,68 | 4,12 |
| 01.1.1. Pan y cereales | 5,92 | 0,20 | 2,33 | 2,72 |
| 01.1.2. Carne | 5,78 | -2,41 | 6,11 | 6,63 |
| 01.1.3. Pescados y mariscos | 1,24 | -1,69 | 1,23 | -2,98 |
| 01.1.4. Leche, queso y huevos | 3,33 | -0,13 | 4,55 | 4,06 |
| 01.1.5. Aceites y grasas | 0,85 | -0,02 | 0,04 | -0,09 |
| 01.1.6. Frutas | 2,51 | 5,50 | 11,07 | 10,64 |
| 01.1.7. Hortalizas, legumbres y tubérculos | 3,47 | -3,54 | 5,14 | 1,96 |
| 01.1.8. Azúcar y otras presentaciones | 0,88 | 0,46 | 1,97 | 3,01 |
| 01.1.9. Otros productos alimenticios | 0,85 | 0,70 | 4,17 | 4,10 |
| 01.2. Bebidas no alcohólicas | 2,12 | 0,30 | 1,67 | 1,87 |
| 01.2.1. Café, te y cacao | 0,32 | 0,12 | 1,58 | 1,57 |
| 01.2.2. Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres | 1,80 | 0,33 | 1,69 | 1,93 |
| 02. Bebidas Alcohólicas y Tabaco | 1,14 | 0,18 | 2,59 | 2,87 |
| 02.1. Bebidas alcohólicas | 1,01 | 0,18 | 1,63 | 1,92 |
| 02.1.3. Cerveza | 0,87 | 0,16 | 1,51 | 1,75 |
| 02.2. Tabaco | 0,13 | 0,18 | 9,08 | 9,38 |
| 03. Prendas de Vestir y Calzado | 5,76 | 0,17 | 1,57 | 1,86 |
| 03.1. Prendas de vestir | 4,28 | 0,19 | 1,47 | 1,74 |
| 02.1.2. Prendas de vestir y confección | 3,95 | 0,19 | 1,46 | 1,71 |
| 03.2. Calzado | 1,48 | 0,12 | 1,86 | 2,20 |
| 03.2.1. Zapatos y otros tipos de calzado | 1,38 | 0,13 | 1,73 | 2,08 |
| 04. Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles | 8,30 | -0,08 | 2,91 | 3,24 |
| 04.1. Alquileres efectivos del alojamiento | 1,99 | 0,18 | 2,67 | 2,72 |
| 04.1.1. Alquiler vivienda principal | 1,99 | 0,18 | 2,67 | 2,72 |
| 04.4. Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda | 1,96 | 0,00 | 0,91 | 1,42 |
| 04..4.1. Suministro de agua | 1,55 | 0,00 | 0,67 | 1,17 |
| 04.5. Electricidad, gas y otros combustibles | 4,23 | -0,23 | 3,89 | 4,27 |
| 04..5.1. Consumo de electricidad residencial | 2,58 | -0,40 | 5,06 | 5,31 |
| 04.5.2. Gas | 1,50 | 0,04 | 2,02 | 2,69 |
| 05. Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación del Hogar | 5,24 | 0,14 | 1,87 | 2,24 |
| 05.1. Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos | 0,71 | 0,13 | 1,90 | 2,15 |
| 05.1.1. Muebles y accesorios | 0,70 | 0,11 | 1,80 | 2,05 |
| 05.2. Productos textiles para el hogar | 0,22 | -0,05 | 2,48 | 2,82 |
| 05.3. Artefactos para el hogar | 0,61 | 0,08 | 0,41 | 0,31 |
| 05.4. Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar | 0,15 | 0,06 | 3,34 | 3,39 |
| 05.5. Herramientas y equipo para el hogar y el jardín | 0,32 | 0,17 | 1,00 | 1,18 |
| 05.6. Bienes y servicios para conservación del hogar | 3,22 | 0,16 | 2,10 | 2,62 |
| 05.6.1. Bienes para el hogar no duraderos | 1,49 | 0,14 | 2,20 | 2,33 |
| 05.6.2. Servicios domésticos y para el hogar | 1,74 | 0,18 | 2,03 | 2,86 |

Continúa...

Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo

(Base: Diciembre 2011 = 100)

Noviembre 2014

| División, Grupo y Clase | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|--|--------------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | Noviembre 2014 | Ene - Nov.14 | Dic.13 - Nov.14 |
| 06. Salud | 3,20 | 0,24 | 3,00 | 3,46 |
| 06.1. Productos, artefactos y equipo médicos | 2,19 | 0,09 | 2,70 | 3,08 |
| 06.1.1. Productos farmacéuticos | 1,96 | 0,04 | 2,78 | 3,14 |
| 06.1.3. Artefactos y equipo terapéuticos | 0,17 | 0,65 | 2,34 | 2,80 |
| 06.2. Servicios para pacientes externos | 0,69 | 0,53 | 4,57 | 5,26 |
| 06.2.1. Servicios médicos | 0,29 | 0,31 | 5,51 | 5,69 |
| 06.2.2. Servicios dentales | 0,25 | 0,58 | 4,83 | 6,36 |
| 06.2.3. Servicios paramédicos | 0,15 | 0,89 | 2,24 | 2,52 |
| 06.3. Servicios de hospital | 0,32 | 0,62 | 1,51 | 2,10 |
| 07. Transporte | 12,44 | -0,22 | 1,19 | 2,95 |
| 07.1. Adquisición de vehículos | 1,29 | 0,49 | 5,44 | 5,95 |
| 07.1.1. Vehículos a motor | 1,12 | 0,56 | 6,06 | 6,63 |
| 07.2. Funcionamiento de equipo de transporte personal | 1,85 | -2,49 | -0,84 | 1,67 |
| 07.2.2. Combustibles y lubricantes para equipo de trans. personal | 1,49 | -3,16 | -1,18 | 1,98 |
| 07.3. Servicios de transporte | 9,30 | 0,12 | 0,99 | 2,77 |
| 07.3.2. Transporte de pasajeros por carretera | 8,97 | 0,01 | 0,98 | 2,72 |
| 07.3.3. Transporte de pasajeros por aire | 0,32 | 3,02 | 1,31 | 4,41 |
| 08. Comunicaciones | 3,66 | -0,05 | -0,72 | -0,78 |
| 08.2. Equipo telefónico y de facsímil | 0,35 | -0,11 | -2,96 | -2,97 |
| 08.3. Servicios telefónicos y de facsímil | 3,28 | -0,04 | -0,50 | -0,57 |
| 08.3.1. Gasto por llamadas telefónicas de una línea privada o pública | 3,09 | -0,05 | -0,64 | -0,69 |
| 08.3.2. Servicio de facsímil e internet | 0,19 | 0,00 | 1,61 | 1,31 |
| 09. Recreación y Cultura | 4,95 | 0,08 | 1,32 | 1,39 |
| 09.1. Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información | 1,56 | 0,08 | 0,78 | 0,47 |
| 09.1.1. Equipo para recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes | 0,68 | -0,12 | -0,36 | -0,75 |
| 09.1.3. Equipo de procesamiento e información | 0,47 | 0,24 | 2,12 | 2,03 |
| 09.3. Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos | 0,87 | -0,05 | 1,37 | 1,96 |
| 09.4. Servicios de recreación y culturales | 1,52 | 0,14 | 1,94 | 2,10 |
| 09.4.2. Servicios culturales | 1,24 | 0,16 | 1,95 | 2,13 |
| 09.5. Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina | 0,95 | 0,08 | 0,97 | 1,01 |
| 09.5.1. Libros | 0,31 | 0,01 | 0,95 | 0,96 |
| 09.5.2. Diarios y periódicos | 0,20 | 0,00 | 0,02 | 0,03 |
| 09.6. Paquetes turísticos | 0,03 | 0,49 | 5,14 | 4,75 |
| 10. Educación | 8,36 | 0,00 | 4,72 | 4,72 |
| 10.1. Enseñanza preescolar y enseñanza primaria | 1,79 | 0,00 | 7,23 | 7,23 |
| 10.2. Enseñanza secundaria | 1,20 | 0,00 | 6,69 | 6,69 |
| 10.4. Enseñanza terciaria | 4,12 | 0,00 | 3,96 | 3,96 |
| 11. Restaurantes y Hoteles | 12,77 | 0,36 | 4,23 | 4,67 |
| 11.1. Servicios de suministro de comidas y bebidas por contrato | 12,65 | 0,36 | 4,25 | 4,68 |
| 11.1.1. Servicio de comida en restaurantes y locales similares | 10,90 | 0,37 | 4,32 | 4,79 |
| 11.1.2. Servicio de bebidas en restaurantes y locales similares | 1,61 | 0,25 | 3,75 | 4,04 |
| 11.2. Servicios de alojamiento | 0,12 | 0,01 | 2,20 | 2,91 |
| 12. Bienes y Servicios Diversos | 6,69 | 0,18 | 2,01 | 2,16 |
| 12.1. Cuidado personal | 5,42 | 0,20 | 2,26 | 2,42 |
| 12.1.1. Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales | 0,53 | 0,12 | 4,23 | 5,17 |
| 12.1.3. Aparatos, artículos y productos para la atención personal | 4,89 | 0,21 | 2,03 | 2,10 |
| 12.3. Efectos personales no especificados | 0,30 | 0,22 | 2,18 | 2,31 |
| 12.5. Seguros | 0,23 | 0,08 | -0,49 | -0,65 |
| 12.7. Otros servicios no especificados | 0,74 | 0,08 | 0,87 | 1,04 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro 2

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según grandes grupos de consumo

(Base Diciembre 2011 = 100)

Noviembre 2014

| Grandes grupos, grupos y sub-grupos de consumo | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|---|--------------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | Noviembre 2014 | Ene - Nov.14 | Dic.13 - Nov.14 |
| Índice General | 100,000 | -0,08 | 3,06 | 3,30 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 41,141 | -0,20 | 4,31 | 4,13 |
| 1.1 Alimentos y bebidas dentro del hogar | 28,491 | -0,47 | 4,34 | 3,87 |
| 1.1.1. Pan y cereales | 5,922 | 0,20 | 2,38 | 2,77 |
| 1.1.2. Carnes y preparados de carnes | 5,684 | -2,43 | 6,16 | 6,72 |
| 1.1.3. Pescados y mariscos | 1,237 | -1,69 | 1,23 | -2,98 |
| 1.1.4. Leche, quesos y huevos | 3,328 | -0,13 | 4,55 | 4,06 |
| 1.1.5. Grasas y aceites comestibles | 0,848 | -0,02 | 0,04 | -0,09 |
| 1.1.6. Hortalizas y legumbres frescas | 1,934 | -6,30 | 15,45 | 13,42 |
| 1.1.7. Frutas | 2,416 | 5,87 | 11,50 | 11,19 |
| 1.1.8. Leguminosas y derivados | 0,354 | 0,43 | 1,41 | 0,35 |
| 1.1.9. Tubérculos y raíces | 1,197 | 0,41 | -8,67 | -13,56 |
| 1.1.10. Azúcar | 0,876 | 0,46 | 1,97 | 3,01 |
| 1.1.11. Café, té y cacao | 0,349 | 0,14 | 1,68 | 1,68 |
| 1.1.12. Otros productos alimenticios | 1,573 | 0,21 | 3,12 | 2,63 |
| 1.1.13. Bebidas no alcohólicas | 1,762 | 0,34 | 1,71 | 1,95 |
| 1.1.14. Bebidas alcohólicas | 1,010 | 0,18 | 1,63 | 1,92 |
| 1.2 Alimentos y bebidas fuera del hogar | 12,651 | 0,36 | 4,25 | 4,68 |
| 2. Vestido y Calzado | 5,686 | 0,17 | 1,57 | 1,84 |
| 2.1. Telas y prendas de vestir | 4,206 | 0,19 | 1,46 | 1,72 |
| 2.1.1. Telas, artículos de confección, tejidos y vestidos | 4,082 | 0,19 | 1,43 | 1,69 |
| 2.1.2. Confección y reparación de ropa | 0,124 | 0,25 | 2,38 | 2,61 |
| 2.2. Calzado y reparación de calzado | 1,479 | 0,12 | 1,86 | 2,20 |
| 2.2.1. Calzado | 1,381 | 0,13 | 1,73 | 2,08 |
| 2.2.2. Reparación de calzado | 0,099 | -0,01 | 3,55 | 3,78 |
| 3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad | 8,392 | -0,07 | 2,88 | 3,21 |
| 3.1. Alquiler, conserv. viv. y cons. de agua | 4,158 | 0,10 | 1,82 | 2,09 |
| 3.1.1. Alquiler y conservación de la vivienda | 2,608 | 0,16 | 2,52 | 2,65 |
| 3.1.2. Servicio de agua y alcantarillado | 1,550 | 0,00 | 0,67 | 1,17 |
| 3.2. Energía eléctrica y combustibles | 4,234 | -0,23 | 3,89 | 4,27 |
| 3.2.1. Energía Eléctrica | 2,582 | -0,40 | 5,06 | 5,31 |
| 3.2.2. Combustibles | 1,652 | 0,04 | 2,01 | 2,61 |
| 4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda | 5,353 | 0,11 | 1,97 | 2,36 |
| 4.1. Muebles, accesorios fijos y reparación | 0,572 | 0,04 | 1,79 | 2,09 |
| 4.1.1. Muebles y equipos del hogar | 0,562 | 0,01 | 1,66 | 1,97 |
| 4.1.2. Reparación muebles. y cubierta para pisos | 0,010 | 1,46 | 8,33 | 8,33 |
| 4.2. Tejidos para el hogar y otros accesorios | 0,506 | -0,06 | 2,88 | 3,32 |

Continúa...

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según grandes grupos de consumo

(Base Diciembre 2011 = 100)

Noviembre 2014

| Grandes grupos, grupos y sub-grupos de consumo | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|---|--------------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | Noviembre 2014 | Ene - Nov.14 | Dic.13 - Nov.14 |
| 4.3. Aparatos domésticos y reparación | 0,612 | 0,08 | 0,41 | 0,31 |
| 4.3.1. Aparatos domésticos | 0,591 | 0,08 | 0,36 | 0,26 |
| 4.3.2. Reparación de aparatos domésticos | 0,021 | 0,00 | 1,55 | 1,55 |
| 4.4. Vajilla, utensilios domésticos y repara. | 0,331 | 0,12 | 2,21 | 2,29 |
| 4.5. Mantenimiento del hogar | 1,623 | 0,13 | 2,17 | 2,36 |
| 4.5.1. Cuidado del hogar | 1,475 | 0,14 | 2,22 | 2,36 |
| 4.5.2. Lavado y mantenimiento | 0,148 | 0,07 | 1,64 | 2,37 |
| 4.6. servicio doméstico | 1,709 | 0,18 | 2,05 | 2,88 |
| 5. Cuidados, Conservación de la Salud | 3,398 | 0,24 | 2,80 | 3,23 |
| 5.1. Productos medicinales y farmacéuticos | 2,021 | 0,05 | 2,74 | 3,11 |
| 5.2. Aparatos y equipos terapéuticos | 0,166 | 0,65 | 2,34 | 2,80 |
| 5.3. Servicios médicos y similares | 0,692 | 0,53 | 4,57 | 5,26 |
| 5.4. Gastos por hospitalización y similares | 0,323 | 0,62 | 1,51 | 2,10 |
| 5.5. Seg. contra accidentes y enfermedades | 0,197 | 0,14 | -0,65 | -0,88 |
| 6. Transportes y Comunicaciones | 15,599 | -0,19 | 0,86 | 2,27 |
| 6.1. Equipo para el transporte de personal | 1,288 | 0,49 | 5,44 | 5,95 |
| 6.2. Gastos por utilización de vehículos | 1,888 | -2,45 | -0,81 | 1,65 |
| 6.3. Servicio de transporte | 9,303 | 0,12 | 0,99 | 2,77 |
| 6.3.1. Servicio de transporte aéreo | 0,321 | 3,02 | 1,31 | 4,41 |
| 6.3.2. Servicio de transporte terrestre | 0,659 | -0,99 | -7,38 | 4,31 |
| 6.3.3. Servicio de transporte local | 8,324 | 0,09 | 1,61 | 2,60 |
| 6.4. Comunicaciones | 3,120 | -0,04 | -0,63 | -0,67 |
| 7. Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza | 13,758 | 0,02 | 3,31 | 3,32 |
| 7.1. Equipos, accesorios y reparación | 2,246 | 0,09 | 0,31 | 0,24 |
| 7.1.1. Equipos y accesorios | 2,226 | 0,09 | 0,26 | 0,19 |
| 7.1.2. Servicio de reparación | 0,020 | 0,00 | 5,11 | 5,11 |
| 7.2. Servicios de esparcimiento y cultura | 2,091 | 0,05 | 1,42 | 1,51 |
| 7.3. Libros, periódicos y revistas | 0,259 | 0,02 | 0,02 | 0,04 |
| 7.4. Servicio de enseñanza | 9,162 | 0,01 | 4,46 | 4,46 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 6,673 | 0,20 | 2,32 | 2,50 |
| 8.1. Bienes y servicios de cuidado personal | 5,424 | 0,20 | 2,26 | 2,42 |
| 8.1.1. Cuidados y efectos personales | 4,892 | 0,21 | 2,03 | 2,10 |
| 8.1.2. Servicios de cuidado personal | 0,531 | 0,12 | 4,23 | 5,17 |
| 8.1.3. Artículos personales diversos | 0,000 | 0,00 | 3,71 | 3,71 |
| 8.2. Otros bienes no especificados | 0,121 | 0,54 | 0,97 | 0,47 |
| 8.3. Servicios de alojamientos | 0,122 | 0,01 | 2,20 | 2,91 |
| 8.4. Giras turísticas | 0,033 | 0,49 | 5,14 | 4,75 |
| 8.6. Otros servicios no especificados | 0,839 | 0,15 | 1,53 | 1,85 |
| 8.7. Tabaco | 0,133 | 0,18 | 9,08 | 9,38 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro 3

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y de Principales Ciudades

Noviembre 2014

| Ciudad | Variación Porcentual | | |
|------------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | Noviembre 2014 | Ene - Nov.14 | Dic.13 - Nov.14 |
| Nacional | -0,08 | 3,06 | 3,30 |
| Abancay | 0,12 | 3,44 | 3,60 |
| Arequipa | -0,10 | 3,16 | 3,72 |
| Ayacucho | 0,18 | 3,19 | 3,65 |
| Cajamarca | -0,02 | 1,77 | 2,41 |
| Cerro de Pasco | -0,10 | 2,99 | 2,95 |
| Chachapoyas | 0,40 | 2,30 | 2,70 |
| Chiclayo | 0,08 | 4,25 | 4,62 |
| Chimbote | 0,02 | 3,51 | 3,64 |
| Cusco | -0,06 | 2,91 | 3,22 |
| Huancavelica | 0,46 | 3,39 | 3,65 |
| Huancayo | 0,16 | 2,54 | 2,73 |
| Huánuco | 0,22 | 3,58 | 3,90 |
| Huaraz | -0,41 | 2,31 | 2,02 |
| Ica | 0,49 | 5,47 | 5,82 |
| Iquitos | 0,26 | 3,40 | 3,69 |
| Lima | -0,15 | 2,99 | 3,16 |
| Moquegua | -0,09 | 2,87 | 3,00 |
| Moyobamba | -0,10 | 1,63 | 1,20 |
| Piura | 0,43 | 3,88 | 4,61 |
| Pucallpa | -0,28 | 2,72 | 3,25 |
| Puerto Maldonado | 0,08 | 0,75 | 1,04 |
| Puno | 0,30 | 3,44 | 3,81 |
| Tacna | -0,60 | 2,98 | 3,45 |
| Tarapoto | -0,21 | 2,75 | 2,96 |
| Trujillo | 0,24 | 3,09 | 3,34 |
| Tumbes | -0,66 | 2,16 | 3,14 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro 4

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y Variación Porcentual : 2011 - 2014
(Base 2009 = 100)

| Mes | Índice Promedio Mensual | | | | Variación Porcentual | | | | | | | | | | | |
|------------------|-------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | | | Mensual | | | | | | Acumulada | | | | | |
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| ENERO | 102,58 | 106,92 | 109,99 | 113,36 | 0,39 | -0,10 | 0,12 | 0,32 | 0,39 | -0,10 | 0,12 | 0,32 | 2,17 | 4,23 | 2,87 | 3,07 |
| FEBRERO | 102,97 | 107,26 | 109,89 | 114,04 | 0,38 | 0,32 | -0,09 | 0,60 | 0,77 | 0,22 | 0,03 | 0,92 | 2,23 | 4,17 | 2,45 | 3,78 |
| MARZO | 103,70 | 108,09 | 110,89 | 114,63 | 0,70 | 0,77 | 0,91 | 0,52 | 1,48 | 0,99 | 0,93 | 1,44 | 2,66 | 4,23 | 2,59 | 3,38 |
| ABRIL | 104,40 | 108,66 | 111,17 | 115,08 | 0,68 | 0,53 | 0,25 | 0,39 | 2,17 | 1,53 | 1,19 | 1,84 | 3,34 | 4,08 | 2,31 | 3,52 |
| MAYO | 104,38 | 108,70 | 111,38 | 115,34 | -0,02 | 0,04 | 0,19 | 0,23 | 2,15 | 1,57 | 1,39 | 2,07 | 3,07 | 4,14 | 2,46 | 3,56 |
| JUNIO | 104,48 | 108,66 | 111,67 | 115,53 | 0,10 | -0,04 | 0,26 | 0,16 | 2,25 | 1,53 | 1,65 | 2,23 | 2,91 | 4,00 | 2,77 | 3,45 |
| JULIO | 105,31 | 108,76 | 112,29 | 116,03 | 0,79 | 0,09 | 0,55 | 0,43 | 3,06 | 1,62 | 2,21 | 2,68 | 3,35 | 3,28 | 3,24 | 3,33 |
| AGOSTO | 105,59 | 109,31 | 112,90 | 115,93 | 0,27 | 0,51 | 0,54 | -0,09 | 3,33 | 2,14 | 2,76 | 2,59 | 3,35 | 3,53 | 3,28 | 2,69 |
| SEPTIEMBRE | 105,94 | 109,91 | 113,02 | 116,11 | 0,33 | 0,54 | 0,11 | 0,16 | 3,68 | 2,69 | 2,87 | 2,75 | 3,73 | 3,74 | 2,83 | 2,74 |
| OCTUBRE | 106,28 | 109,73 | 113,06 | 116,55 | 0,31 | -0,16 | 0,04 | 0,38 | 4,01 | 2,53 | 2,91 | 3,14 | 4,20 | 3,25 | 3,04 | 3,09 |
| NOVIEMBRE | 106,74 | 109,58 | 112,82 | 116,38 | 0,43 | -0,14 | -0,22 | -0,15 | 4,46 | 2,38 | 2,69 | 2,99 | 4,64 | 2,66 | 2,96 | 3,16 |
| DICIEMBRE | 107,03 | 109,86 | 113,00 | | 0,27 | 0,26 | 0,17 | | 4,74 | 2,65 | 2,86 | | 4,74 | 2,65 | 2,86 | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 5

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Variación Porcentual : 2012 - 2014

(Base : Diciembre 2011 = 100)

| Mes | Índice Promedio Mensual | | | | Variación Porcentual | | | | | | | | |
|------------------|-------------------------|-----------------|-----------------|--------------|----------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2012 | | 2013 | | 2014 | | Mensual | | Acumulada | | | | |
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2012 | 2013 | 2014 | 2012 | 2013 | 2014 | 2013 | 2014 | 2013 | 2014 |
| ENERO | 99,9668 | 102,7757 | 106,0662 | -0,03 | 0,12 | 0,24 | 0,12 | -0,03 | 0,12 | 0,24 | 0,12 | 2,81 | 3,20 |
| FEBRERO | 100,3108 | 102,7360 | 106,6277 | 0,34 | -0,04 | 0,53 | 0,08 | 0,31 | 0,08 | 0,77 | 0,08 | 2,42 | 3,79 |
| MARZO | 101,0281 | 103,5479 | 107,2100 | 0,72 | 0,79 | 0,55 | 0,88 | 1,03 | 0,88 | 1,32 | 0,88 | 2,49 | 3,54 |
| ABRIL | 101,5296 | 103,8159 | 107,6861 | 0,50 | 0,26 | 0,44 | 1,14 | 1,53 | 1,14 | 1,77 | 1,14 | 2,25 | 3,73 |
| MAYO | 101,5626 | 103,9755 | 107,9342 | 0,03 | 0,15 | 0,23 | 1,29 | 1,56 | 1,29 | 2,00 | 1,29 | 2,38 | 3,81 |
| JUNIO | 101,5033 | 104,2258 | 108,0763 | -0,06 | 0,24 | 0,13 | 1,54 | 1,50 | 1,54 | 2,14 | 1,54 | 2,68 | 3,69 |
| JULIO | 101,6501 | 104,7760 | 108,5079 | 0,14 | 0,53 | 0,40 | 2,07 | 1,65 | 2,07 | 2,55 | 2,07 | 3,08 | 3,56 |
| AGOSTO | 102,1673 | 105,3489 | 108,4459 | 0,51 | 0,55 | -0,06 | 2,63 | 2,17 | 2,63 | 2,49 | 2,63 | 3,11 | 2,94 |
| SETIEMBRE | 102,6567 | 105,5849 | 108,6453 | 0,48 | 0,22 | 0,18 | 2,86 | 2,66 | 2,86 | 2,68 | 2,86 | 2,85 | 2,90 |
| OCTUBRE | 102,5534 | 105,6353 | 109,1414 | -0,10 | 0,05 | 0,46 | 2,91 | 2,55 | 2,91 | 3,14 | 2,91 | 3,01 | 3,32 |
| NOVIEMBRE | 102,4769 | 105,5713 | 109,0529 | -0,07 | -0,06 | -0,08 | 2,85 | 2,48 | 2,85 | 3,06 | 2,85 | 3,02 | 3,30 |
| DICIEMBRE | 102,6488 | 105,8100 | | 0,17 | 0,23 | | 3,08 | 2,65 | 3,08 | | 3,08 | 3,08 | |

T/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 6

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional y Variación Porcentual : 2011 - 2014
(Base : Diciembre 2013 = 100)

| Mes | Índice Promedio Mensual | | | | Variación Porcentual | | | | | | | | | | | |
|------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| | | | | | Mensual | | | | | | Acumulada | | | | | |
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| ENERO | 94,13 | 98,54 | 97,71 | 100,03 | 0,97 | -0,52 | -0,78 | 0,03 | 0,97 | -0,52 | -0,78 | 0,03 | 0,97 | -0,52 | -0,78 | 0,03 |
| FEBRERO | 94,72 | 98,67 | 97,78 | 100,23 | 0,64 | 0,13 | 0,08 | 0,20 | 1,62 | -0,39 | -0,70 | 0,23 | 5,33 | 4,16 | -0,90 | 2,51 |
| MARZO | 95,36 | 99,27 | 98,06 | 100,61 | 0,67 | 0,61 | 0,28 | 0,38 | 2,29 | 0,21 | -0,42 | 0,61 | 5,75 | 4,10 | -1,22 | 2,61 |
| ABRIL | 96,41 | 99,39 | 98,10 | 100,67 | 1,11 | 0,12 | 0,05 | 0,06 | 3,43 | 0,33 | -0,37 | 0,67 | 6,67 | 3,08 | -1,29 | 2,62 |
| MAYO | 96,71 | 99,05 | 97,81 | 100,85 | 0,30 | -0,34 | -0,30 | 0,18 | 3,74 | 0,00 | -0,67 | 0,85 | 6,14 | 2,43 | -1,25 | 3,11 |
| JUNIO | 97,00 | 98,98 | 98,61 | 100,70 | 0,31 | -0,07 | 0,82 | -0,15 | 4,06 | -0,07 | 0,14 | 0,70 | 6,35 | 2,05 | -0,38 | 2,12 |
| JULIO | 97,31 | 98,15 | 99,57 | 100,80 | 0,32 | -0,84 | 0,97 | 0,10 | 4,39 | -0,91 | 1,12 | 0,80 | 6,68 | 0,87 | 1,44 | 1,24 |
| AGOSTO | 97,74 | 98,39 | 100,41 | 101,02 | 0,44 | 0,24 | 0,85 | 0,21 | 4,85 | -0,67 | 1,97 | 1,02 | 6,76 | 0,66 | 2,05 | 0,60 |
| SEPTIEMBRE | 98,40 | 98,78 | 100,93 | 101,36 | 0,67 | 0,40 | 0,52 | 0,34 | 5,56 | -0,28 | 2,50 | 1,36 | 7,24 | 0,39 | 2,17 | 0,43 |
| OCTUBRE | 98,61 | 98,81 | 100,51 | 101,86 | 0,21 | 0,02 | -0,41 | 0,49 | 5,78 | -0,25 | 2,07 | 1,86 | 7,30 | 0,20 | 1,73 | 1,34 |
| NOVIEMBRE | 99,02 | 98,58 | 100,11 | 101,79 | 0,42 | -0,23 | -0,40 | -0,07 | 6,23 | -0,48 | 1,66 | 1,79 | 6,79 | -0,44 | 1,54 | 1,68 |
| DICIEMBRE | 99,06 | 98,47 | 100,00 | | 0,03 | -0,12 | -0,11 | | 6,26 | -0,59 | 1,55 | | 6,26 | -0,59 | 1,55 | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 7

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, Variación Porcentual : 2011 - 2014
(Base : Diciembre 2013 = 100)

| Mes | Índice Promedio Mensual | | | | Variación Porcentual | | | | | | | | | | | |
|------------------|-------------------------|--------------|--------------|---------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| | | | | | Mensual | | | | | | Acumulada | | | | | |
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| ENERO | 96,73 | 95,38 | 94,03 | 100,34 | -0,39 | -0,14 | 0,03 | 0,34 | -0,39 | -0,14 | 0,03 | 0,34 | 0,05 | -1,39 | -1,42 | 6,72 |
| FEBRERO | 96,39 | 95,32 | 94,25 | 100,34 | -0,35 | -0,07 | 0,24 | 0,00 | -0,74 | -0,20 | 0,26 | 0,34 | -0,23 | -1,11 | -1,13 | 6,46 |
| MARZO | 96,40 | 95,38 | 94,65 | 100,78 | 0,01 | 0,06 | 0,43 | 0,44 | -0,73 | -0,14 | 0,70 | 0,78 | 0,08 | -1,06 | -0,76 | 6,47 |
| ABRIL | 97,06 | 95,36 | 94,74 | 100,68 | 0,69 | -0,02 | 0,09 | -0,10 | -0,04 | -0,16 | 0,78 | 0,68 | 0,60 | -1,76 | -0,65 | 6,27 |
| MAYO | 96,72 | 95,68 | 95,44 | 100,52 | -0,36 | 0,34 | 0,75 | -0,16 | -0,40 | 0,18 | 1,53 | 0,52 | -0,23 | -1,07 | -0,25 | 5,32 |
| JUNIO | 96,38 | 96,29 | 97,41 | 100,44 | -0,35 | 0,63 | 2,06 | -0,08 | -0,75 | 0,81 | 3,63 | 0,44 | -0,71 | -0,09 | 1,16 | 3,11 |
| JULIO | 95,99 | 95,47 | 98,83 | 100,64 | -0,40 | -0,85 | 1,46 | 0,19 | -1,15 | -0,04 | 5,14 | 0,64 | -0,96 | -0,54 | 3,51 | 1,83 |
| AGOSTO | 95,90 | 95,01 | 99,25 | 100,98 | -0,09 | -0,48 | 0,43 | 0,34 | -1,24 | -0,53 | 5,59 | 0,98 | -0,78 | -0,93 | 4,46 | 1,75 |
| SEPTIEMBRE | 95,82 | 94,76 | 99,17 | 102,08 | -0,09 | -0,27 | -0,08 | 1,09 | -1,33 | -0,79 | 5,50 | 2,08 | -0,49 | -1,11 | 4,66 | 2,94 |
| OCTUBRE | 96,18 | 94,37 | 99,11 | 103,23 | 0,38 | -0,40 | -0,06 | 1,12 | -0,95 | -1,19 | 5,44 | 3,23 | -0,09 | -1,87 | 5,02 | 4,16 |
| NOVIEMBRE | 95,48 | 94,50 | 99,44 | 104,15 | -0,73 | 0,13 | 0,33 | 0,89 | -1,68 | -1,06 | 5,78 | 4,15 | -1,20 | -1,02 | 5,22 | 4,74 |
| DICIEMBRE | 95,52 | 94,00 | 100,00 | | 0,04 | -0,53 | 0,57 | | -1,64 | -1,59 | 6,38 | | -1,64 | -1,59 | 6,38 | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 8

Índice de Precios de Materiales de Construcción y Variación Porcentual: 2011 - 2014
(Base : Diciembre 2013 = 100)

| Mes | Índice Promedio Mensual | | | | Variación Porcentual | | | | | | | | | | | |
|------------------|-------------------------|--------------|---------------|---------------|----------------------|-------------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| | | | | | Mensual | | | | | | Acumulada | | | | | |
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| ENERO | 99,38 | 100,44 | 97,92 | 100,13 | 0,70 | 0,19 | -0,06 | 0,13 | 0,70 | 0,19 | -0,06 | 0,13 | 4,07 | 1,06 | -0,50 | 2,25 |
| FEBRERO | 100,65 | 100,26 | 98,49 | 100,53 | 1,28 | -0,18 | 0,58 | 0,40 | 1,98 | 0,01 | 0,52 | 0,53 | 4,98 | -0,40 | -1,76 | 2,07 |
| MARZO | 100,90 | 99,92 | 99,03 | 100,74 | 0,24 | -0,34 | 0,54 | 0,20 | 2,23 | -0,33 | 1,06 | 0,74 | 5,10 | -0,97 | -0,89 | 1,73 |
| ABRIL | 101,14 | 99,94 | 99,15 | 100,70 | 0,24 | 0,02 | 0,12 | -0,03 | 2,48 | -0,30 | 1,19 | 0,70 | 3,97 | -1,19 | -0,79 | 1,57 |
| MAYO | 100,89 | 99,92 | 99,30 | 100,76 | -0,24 | -0,02 | 0,15 | 0,05 | 2,23 | -0,33 | 1,34 | 0,76 | 2,37 | -0,97 | -0,62 | 1,47 |
| JUNIO | 100,51 | 99,73 | 99,89 | 100,80 | -0,38 | -0,18 | 0,59 | 0,04 | 1,84 | -0,51 | 1,94 | 0,80 | 1,93 | -0,77 | 0,16 | 0,91 |
| JULIO | 100,28 | 99,04 | 100,05 | 100,79 | -0,23 | -0,69 | 0,16 | -0,01 | 1,60 | -1,20 | 2,10 | 0,79 | 1,72 | -1,23 | 1,01 | 0,74 |
| AGOSTO | 100,40 | 98,40 | 100,09 | 100,89 | 0,12 | -0,65 | 0,04 | 0,10 | 1,73 | -1,84 | 2,15 | 0,89 | 1,98 | -2,00 | 1,72 | 0,80 |
| SETIEMBRE | 100,43 | 97,89 | 100,10 | 101,97 | 0,03 | -0,52 | 0,01 | 1,07 | 1,76 | -2,35 | 2,16 | 1,97 | 2,00 | -2,54 | 2,26 | 1,86 |
| OCTUBRE | 100,30 | 97,90 | 100,22 | 102,58 | -0,13 | 0,02 | 0,12 | 0,60 | 1,63 | -2,34 | 2,28 | 2,58 | 2,10 | -2,39 | 2,37 | 2,36 |
| NOVIEMBRE | 100,11 | 97,96 | 100,04 | 102,89 | -0,20 | 0,06 | -0,18 | 0,30 | 1,43 | -2,28 | 2,10 | 2,89 | 1,87 | -2,14 | 2,12 | 2,85 |
| DICIEMBRE | 100,24 | 97,99 | 100,00 | | 0,14 | 0,02 | -0,04 | | 1,57 | -2,25 | 2,06 | | 1,57 | -2,25 | 2,06 | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 9

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SIN ALIMENTOS Y ENERGÍA

(Base 2009 = 100)

| Año | Mes | IPC | Alimentos y bebidas | Energía | | | | IPC sin alimentos y energía | | |
|------|------------|--------|---------------------|-------------|---------------|-----------------------|------------------------------|-----------------------------|----------|-------|
| | | | | Gasolina 1/ | GLP doméstico | Otros combustibles 2/ | Gas natural para la vivienda | Electricidad | Índices | Var % |
| | | | | | | | | Mensual | 12 meses | |
| 2012 | Noviembre | 109,58 | 115,09 | 111,44 | 111,98 | 95,91 | 103,63 | 105,7 | 0,07 | 1,92 |
| | Diciembre | 109,86 | 115,30 | 112,70 | 112,47 | 96,67 | 102,85 | 106,1 | 0,40 | 1,91 |
| 2013 | Enero | 109,99 | 115,51 | 113,45 | 112,85 | 97,58 | 103,14 | 106,1 | 0,04 | 2,09 |
| | Febrero | 109,89 | 114,69 | 113,68 | 112,88 | 96,39 | 105,46 | 106,3 | 0,18 | 2,20 |
| 2014 | Marzo | 110,89 | 115,58 | 113,50 | 113,26 | 98,24 | 106,32 | 107,3 | 0,95 | 2,59 |
| | Abril | 111,17 | 116,23 | 113,41 | 113,73 | 98,31 | 106,37 | 107,5 | 0,15 | 2,41 |
| 2015 | Mayo | 111,38 | 116,93 | 113,80 | 114,24 | 97,45 | 102,43 | 107,6 | 0,15 | 2,33 |
| | Junio | 111,67 | 117,25 | 114,14 | 114,77 | 98,94 | 104,57 | 107,8 | 0,16 | 2,35 |
| 2016 | Julio | 112,29 | 118,20 | 114,48 | 115,41 | 103,33 | 105,76 | 108,1 | 0,28 | 2,48 |
| | Agosto | 112,90 | 119,20 | 114,73 | 116,09 | 104,11 | 108,52 | 108,3 | 0,14 | 2,46 |
| 2017 | Septiembre | 113,02 | 119,25 | 116,52 | 116,82 | 104,86 | 109,02 | 108,4 | 0,08 | 2,58 |
| | Octubre | 113,06 | 119,29 | 116,66 | 117,64 | 102,89 | 109,13 | 108,5 | 0,13 | 2,76 |
| 2018 | Noviembre | 112,82 | 118,36 | 117,40 | 117,76 | 104,62 | 109,14 | 108,7 | 0,19 | 2,89 |
| | Diciembre | 113,00 | 117,87 | 118,31 | 117,90 | 105,83 | 109,26 | 109,2 | 0,48 | 2,97 |
| 2019 | Enero | 113,36 | 118,79 | 120,06 | 118,16 | 105,19 | 107,32 | 109,3 | 0,03 | 2,95 |
| | Febrero | 114,04 | 119,78 | 120,18 | 118,84 | 105,80 | 112,83 | 109,5 | 0,19 | 2,96 |
| 2020 | Marzo | 114,63 | 119,86 | 121,23 | 120,06 | 107,07 | 113,49 | 110,3 | 0,78 | 2,78 |
| | Abril | 115,08 | 120,59 | 120,26 | 119,28 | 106,73 | 115,97 | 110,5 | 0,20 | 2,83 |
| 2021 | Mayo | 115,34 | 121,07 | 119,68 | 120,27 | 107,67 | 116,52 | 110,7 | 0,14 | 2,82 |
| | Junio | 115,53 | 121,41 | 119,12 | 121,09 | 107,21 | 116,80 | 110,8 | 0,11 | 2,77 |
| 2022 | Julio | 116,03 | 122,30 | 119,43 | 121,69 | 108,70 | 116,98 | 111,1 | 0,24 | 2,73 |
| | Agosto | 115,93 | 122,57 | 119,75 | 122,40 | 107,91 | 111,94 | 111,0 | -0,03 | 2,55 |
| 2023 | Septiembre | 116,11 | 122,93 | 119,72 | 122,47 | 109,40 | 111,84 | 111,1 | 0,09 | 2,57 |
| | Octubre | 116,55 | 123,66 | 120,42 | 122,44 | 113,03 | 114,42 | 111,3 | 0,12 | 2,56 |
| 2024 | Noviembre | 116,38 | 123,18 | 120,56 | 122,67 | 113,03 | 114,06 | 111,4 | 0,13 | 2,49 |
| | Var. % mes | -0,15 | -0,39 | 0,12 | 0,19 | 0,00 | -0,31 | 0,13 | | |

1/ Comprende : Lubrificantes, gasolina, gas licuado de petróleo vehicular, gas natural vehicular y petróleo diésel.

2/ Combustible sólido: Carbón de palo.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Definición. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El Instituto Nacional de Estadística e Informática, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

Cobertura Geográfica. El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

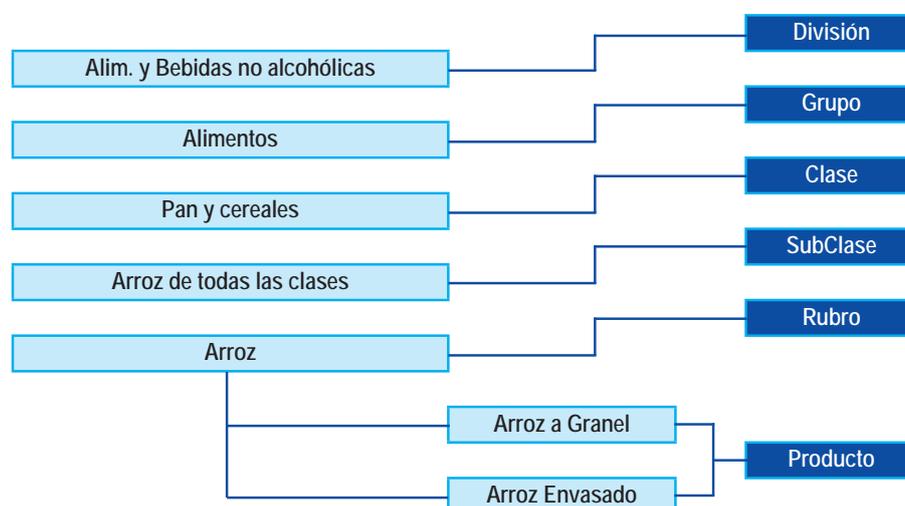
Periodo base. El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

Periodo de referencia de las ponderaciones. Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2008-2009.

Periodicidad. Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades. Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

Composición del Gasto Familiar. El Instituto Nacional de Estadística e Informática, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que han adquirido representatividad

en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

**REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN
EL GASTO NACIONAL**
(Base Dic 2011=100,0)

| CIUDAD | PONDERACIÓN |
|------------------|-------------|
| ABANCAY | 0,335 |
| AREQUIPA | 5,113 |
| AYACUCHO | 0,715 |
| CAJAMARCA | 1,145 |
| CHACHAPOYAS | 0,136 |
| CHICLAYO | 2,582 |
| CHIMBOTE | 2,053 |
| CUSCO | 2,79 |
| HUANCAVELICA | 0,196 |
| HUANCAYO | 1,925 |
| HUANUCO | 0,801 |
| HUARAZ | 0,593 |
| ICA | 1,333 |
| IQUITOS | 1,982 |
| LIMA | 65,372 |
| MOQUEGUA | 0,301 |
| MOYOBAMBA | 0,632 |
| PASCO | 0,347 |
| PIURA | 2,054 |
| PUCALLPA | 1,33 |
| PUERTO MALDONADO | 0,472 |
| PUNO | 0,771 |
| TACNA | 1,567 |
| TARAPOTO | 0,262 |
| TRUJILLO | 4,631 |
| TUMBES | 0,561 |

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la Encuesta Nacional de Presupuestos Fa-

miliars, por 6 niveles de desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

| DIVISIONES | PONDERACIÓN (%) |
|---|-----------------------|
| <u>ÍNDICE GENERAL</u> | <u>100.000</u> |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 27,481 |
| 2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO | 1,143 |
| 3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 5,764 |
| 4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD , GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 8,296 |
| 5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR | 5,241 |
| 6. SALUD | 3,202 |
| 7. TRANSPORTE | 12,444 |
| 8. COMUNICACIONES | 3,659 |
| 9. RECREACIÓN Y CULTURA | 4,945 |
| 10. EDUCACIÓN | 8,360 |
| 11. RESTAURANTES Y HOTELES | 12,772 |
| 12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 6,693 |

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

| GRANDES GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN (%) |
|---|-----------------|
| <u>ÍNDICE GENERAL</u> | <u>100.000</u> |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS | 41,141 |
| 2. VESTIDO Y CALZADO | 5,686 |
| 3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD | 8,392 |
| 4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA | 5,353 |
| 5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD | 3,398 |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 15,599 |
| 7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA | 13,758 |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS | 6,673 |

Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN). El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}}$$

Donde,

| | | |
|-------------------------|---|---|
| $N_{i,t/0}$ | : | Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0". |
| $I_{ij,t}$ | : | Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t" |
| $w_{ij,0}$ | : | Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0" |
| $\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$ | : | Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0" |

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice

general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0})$$

$$W_{i,0} = \sum_{j=1}^m w_{ij,0}$$

Donde,

| | | |
|------------------------------|---|---|
| $IPCN_{t/0}$ | : | Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0" |
| $W_{i,0}$ | : | Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0" |
| $\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$ | | |

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de

gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana. Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

| GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN | |
|---|----------------------------------|----------------------------------|
| | Base Dic. 2001 | Base Dic. 2009 |
| | ENAPROM Oct. 1993 - Set. 1994 | ENAPREF May. 2008 - Abr. 2009 |
| ÍNDICE GENERAL | 100.00 | 100.00 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 47,545 | 37,818 |
| 2. Vestido y Calzado | 7,488 | 5,380 |
| 3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad | 8,845 | 9,286 |
| 4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda | 4,949 | 5,753 |
| 5. Cuidados y Conservación de la Salud | 2,904 | 3,690 |
| 6. Transportes y Comunicaciones | 12,409 | 16,455 |
| 7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza | 8,820 | 14,930 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 7,040 | 6,688 |

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional

El Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (IPM) a partir de enero 2014, se calcula con nueva base diciembre 2013 =100, esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de

la tecnología y nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un mayor nivel de desagregación.

Definición

Es un indicador económico, que registra la variación de precios en el tiempo de un conjunto de bienes que se transan en el canal de comercialización mayorista a nivel nacional; incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores productivos: agropecuario, pesca y manufactura. Este índice solo considera los precios de los bienes que se transan en el mercado interno, tanto de productos nacionales como los importados.

Fuentes de información

En el sector agropecuario, la información básica es proporcionada por el Ministerio de Agricultura (MINAG) a través de la Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos de la Unidad de Estadística; la estadística pesquera, proviene del Ministerio de la Producción-Vice Ministerio de Pesquería, con información de desembarque de recursos hidrobiológicos del año 2007; y para el sector manufactura la información se trabajó en función a los resultados del IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC), en el marco del cambio de año base 2007, respecto al Valor Bruto de Producción (VBP) por actividad económica.

También se contó con la información de las partidas arancelarias 2007, proporcionado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

Características del Índice de Precios al Por Mayor

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice, corresponde a la temporalidad de la base durante el cual se han compilado los datos utilizados para construir la base de un número índice, que puede ser un periodo mensual o anual. Las cuentas nacionales lo fijaron como 2007=100. Esta información proviene del IV CENEC 2008.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013) contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes.
- El periodo de referencia de los precios, corresponde a los precios base contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes. Para este caso es diciembre 2013.

Canasta de bienes del IPM

La canasta del IPM está representada por un conjunto de bienes que son comercializados por los establecimientos

productores o mayoristas. La canasta está compuesta por varios niveles; siendo, el nivel más agregado el origen: que puede ser nacional o importado; luego se desagregan en sectores: agropecuario, pesca y manufactura; cada sector esta agrupado por subsectores, y estos a su vez en grupos, clases, líneas, productos y llegando al nivel más desagregado que es la variedad específica.

Productos y Nomenclatura

Para la selección de los productos agropecuarios y pesqueros se consideró el VBP, elaborado por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN). Con respecto a la selección de bienes manufacturados se tuvo en cuenta las ventas internas más significativas que

registraron las empresas y establecimientos a nivel nacional en el IV CENEC 2008; y para los bienes de origen importado se consideró aquellas partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado además con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010.

Ponderaciones

Para calcular la estructura de ponderaciones, tanto de origen nacional como importado, se contó con la información del VBP 2007 por clase CIIU revisión 4, del cuadro de la cuenta de industria 2007; la Tabla Insumo Producto 2007 (TIP), y las ventas internas del IV CENEC 2008, trabajadas por la DNCN. Así también, las partidas arancelarias 2007 proporcionadas por la SUNAT.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDERACIÓN (%) | |
|-----------------------------|-----------------|---------------------|
| | BASE 1994 | BASE DICIEMBRE 2013 |
| Índice General | 100,00 | 100,00 |
| Productos Nacionales | 78,33 | 75,92 |
| Agropecuario | 14,07 | 10,55 |
| Pesca | 0,73 | 0,63 |
| Manufactura | 63,53 | 64,74 |
| Productos Importados | 21,67 | 24,08 |
| Agropecuario | 1,45 | 1,28 |
| Manufactura | 20,22 | 22,80 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Características principales del Índice de Precios al Por Mayor

- Número de productos

La nueva canasta del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) contiene 461 productos, del cual 336 productos son nacionales y 125 son importados. Asimismo, se han incorporado 116 productos nuevos, que se reparten en 89 productos nacionales y 27 productos importados, en tanto que, se excluyeron de la canasta anterior 45 productos.

- Cobertura Geográfica

La cobertura del Índice de Precios al Por Mayor es a nivel nacional, tanto para los productores e importadores.

- Periodicidad

La frecuencia del cálculo del Índice de Precios al Por Mayor es mensual, difundiéndose en el primer día del mes siguiente al de referencia.

Índice a nivel de producto e índice general

El IPM, se calcula por el método de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de variedades (o relativos de precios) multiplicados por la importancia relativa o ponderación del período base.

$$I_{i,t/0} = \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \times 100$$

Notación:

- $I_{i,t/0}$: Índice del producto i del periodo actual t respecto al periodo base 0.
- $P_{ijr,t}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el período actual "t".
- $P_{ijr,0}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto "i", en el período base 0.
- m : Número de informantes.

Con el índice a nivel de producto multiplicado por su ponderación en forma aditiva, se calcula el Índice General.

$$I_{i\%} = \sum_{i=1}^n \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \cdot \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,\%} \cdot W_{i0}$$

Dónde:

- $I_{i\%}$: Índice General en el período "t", respecto al período base "0".
 $P_{ijr,t}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el período actual "t".
 $P_{ijr,0}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto i, en el período base 0.
 Q_{i0} : cantidad consumida del producto "i" en el período base "0"
 N : número total de productos
 $W_{i,0}$: Ponderación del producto "i".

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo hasta fines del año 2013 se ha calculado con base 1994. A partir de enero 2014 el nuevo periodo base será diciembre 2013 = 100; esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de la tecnología y nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un nivel de desagregación mayor; a fin de ser un índice confiable en la toma de decisiones.

Definición

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (IPME), es un indicador económico cuya característica es registrar la variación de precios de un conjunto representativo de bienes de capital, de origen nacional e importado que son comercializados en el país, los cuales son utilizados por las empresas en el proceso de producción.

Fuente de información

Las fuentes de información utilizadas para las tareas del cambio de periodo base fueron: El IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales bienes de capital de origen nacional que declararon las empresas. Además se utilizaron, la Tabla Insumo Producto, el Valor Bruto de Producción, ambas elaboradas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales; y la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria con información de las partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010.

Características del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice corresponde al año 2007, que proviene de la información del IV CENEC 2008 y de las Cuentas Nacionales.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013 = 100) contra el cual se comparan los precios siguientes.
- El periodo de referencia de los precios es el mes de diciembre 2013.

Canasta de bienes del IPME

La canasta del IPME está compuesta por un conjunto de bienes de capital, de origen nacional e importado que han sido seleccionados por su representatividad y por su importancia para las empresas en el proceso de producción.

Ponderaciones

Para determinar la estructura de ponderaciones, se contó con la información del Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 proveniente de las Cuentas Nacionales, el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 y los valores CIF mensuales de las Partidas Arancelarias de Importación del año 2007 hasta el 2010, de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Se ha trabajado en total 27 CIU (Revisión 4), correspondientes a maquinaria y equipo.

**ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013**

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDERACIÓN (%) | |
|---|-----------------|---------------------|
| | BASE 1994 | BASE DICIEMBRE 2013 |
| Índice General | 100,00 | 100,00 |
| Maquinaria y Equipo Nacional | 43,05 | 27,85 |
| Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 1,76 | 0,48 |
| Maquinaria y Equipo para la Industria | 22,00 | 16,88 |
| Maquinaria y Equipo para el Transporte | 14,07 | 8,45 |
| Otra Maquinaria y Equipo | 5,22 | 2,04 |
| Maquinaria y Equipo Importado | 56,95 | 72,15 |
| Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 1,18 | 1,23 |
| Maquinaria y Equipo para la Industria | 29,12 | 42,47 |
| Maquinaria y Equipo para el Transporte | 22,28 | 24,99 |
| Otra Maquinaria y Equipo | 4,37 | 3,46 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Características principales del IPME

- **Número de productos**
La nueva canasta IPME contiene 85 bienes; de las cuales 40 son bienes de capital de origen nacional y 45 son de origen importado (del total 19 son productos nuevos); además está compuesta por 142 variedades específicas, a este nivel no presenta ponderación.
- **Periodicidad**
La frecuencia del cálculo del IPME es mensual, el INEI capta precios para este índice entre los días 18 y 22 de cada mes.
- **Cobertura Geográfica**
La cobertura geográfica del IPME, es a nivel de Lima Metropolitana y los informantes son las empresas comercializadoras y distribuidoras de bienes de capital.

Fórmula de cálculo

El IPME con base diciembre 2013 = 100, se calcula con la fórmula de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de productos o relativos de precios, multiplicados por la ponderación correspondiente al periodo base.

Índice a nivel de Producto

$$I_{i,t/\%} = \sqrt[k]{\prod_{s=1}^k \frac{P_{irs,t}}{P_{irs,0}}} \times 100$$

Notación:

- $I_{i,t/\%}$: Índice del producto "i" del periodo actual "t" respecto al periodo base 0.
- $P_{irs,t}$: Precio del informante "s" en la variedad específica "r" del producto "i", en el período actual "t".
- $P_{irs,0}$: Precio del informante "s" en la variedad específica "r", del producto "i", en el período base 0.
- k : Número de informantes.

Con este índice a nivel de producto, se calcula el índice general, afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

$$I_{i\%} = \sum_{i=1}^n \sqrt[k]{\prod_{s=1}^k \frac{P_{irs,t}}{P_{irs,0}}} \cdot \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,\%} \cdot W_{i0}$$

Donde:

- I_{i0} : Índice General en el período "t", respecto al período base "0".
- $P_{irs,t}$: Precio del informante "s" en la variedad específica "r" del producto "i", en el período actual "t".
- $P_{irs,0}$: Precio del informante "s" en la variedad específica "r", del producto i, en el período base 0.
- Q_{i0} : Cantidad consumida del producto "i" en el período base "0".
- N : Número total de productos.
- W_{i0} : Ponderación del producto.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC) se ha venido calculando con periodo base 1994 desde el año 1999; anteriormente formaba parte del Índice de Precios de Bienes del Activo Fijo (IPBAF), siendo sus componentes Maquinaria y Equipo y Nuevas Construcciones.

Debido a los cambios en la estructura productiva del país, al crecimiento diferencial de los precios y a la diversificación de consumo de los productos para la construcción, fue necesaria la actualización de la canasta de productos y las ponderaciones. En el caso IPMC, a partir de enero 2014 será calculado con periodo base diciembre 2013 = 100.

Este índice incorpora algunas variantes en la canasta y estructura de ponderaciones fundada en el VBP del año 2007 de las Cuentas Nacionales; su resultado es importante para actualizar cualquier valor monetario relacionado con el sector de la construcción.

Definición

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC), es el indicador económico y estadístico que muestra la variación en los precios de los principales materiales de construcción que se utilizan en la actividad constructora del país.

Fuente de información

Las principales fuentes de información utilizadas para las tareas del cambio de periodo base fue: La Tabla de Insumo Producto, Cuentas de Producción, el Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 trabajadas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales y el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del

año 2007 de los principales productos que declararon las empresas; así como también las coordinaciones con las empresas mediante entrevista directa, vía telefónica o correo electrónico para obtener mayor detalle de los productos y validar la información del IV CENEC 2008.

Características del Índice de Precios de Materiales de Construcción

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice corresponde al año 2007, que proviene de la información del IV CENEC 2008 y de las Cuentas Nacionales.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013 = 100) contra el cual se comparan los precios siguientes.
- El periodo de referencia de los precios es el mes de diciembre 2013.

Canasta de bienes del IPMC

La canasta del IPMC está compuesta por un conjunto de insumos que son utilizados en la construcción y comercializados por empresas o distribuidoras.

Productos y Nomenclatura

Los productos para la nueva canasta fueron seleccionados teniendo en consideración su nivel de ventas internas, información proveniente del IV CENEC; el máximo nivel de desagregación del índice corresponde a la Variedad Específica.

Ponderaciones

Para determinar la estructura de ponderaciones, se utilizó el Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 por clase CIIU (Revisión 4), así como las ventas internas proveniente del CENEC 2008. Se ha trabajado en total 14 CIIU (Revisión 4), correspondientes a materiales de construcción.

**ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013**

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDERACIÓN (%) | |
|-------------------------------------|-----------------|---------------------|
| | BASE 1994 | BASE DICIEMBRE 2013 |
| Índice General | 100,00 | 100,00 |
| Maderas | 12,20 | 6,04 |
| Tubos y Accesorios de Plástico | 5,97 | 8,86 |
| Suministros Eléctricos | 3,67 | 7,78 |
| Vidrios | 3,55 | 1,15 |
| Ladrillos | 8,37 | 5,14 |
| Mayólicas y Mosaicos | 0,53 | 7,81 |
| Aglomerantes | 26,28 | 25,84 |
| Agregados | 9,97 | 6,06 |
| Estructuras de Concreto y Armazones | 11,22 | 9,75 |
| Metálicos | 18,24 | 21,57 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Características principales del IPMC

- Número de productos

La nueva canasta está compuesta por 50 productos; de los cuales 13 son nuevos, y 121 variedades específicas; a este nivel no presenta ponderación.

- Cobertura Geográfica

La cobertura geográfica del IPMC, es a nivel de Lima Metropolitana y los informantes son las empresas productoras, comercializadoras y distribuidoras.

- Periodicidad

La frecuencia del cálculo del indicador es mensual, el INEI, capta precios para este índice entre los días 18 y 22 de cada mes.

Fórmula de cálculo

El IPMC con base diciembre 2013 = 100, se calcula con la fórmula de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de productos o relativos de precios, multiplicados por la ponderación correspondiente al periodo base.

Índice a nivel de Producto

$$I_{i, \%} = \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \times 100$$

Notación:

- $I_{i, \%}$: Índice del producto i del periodo actual t respecto al periodo base 0.
- $P_{ijr,t}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el periodo actual "t".
- $P_{ijr,0}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto "i", en el periodo base 0.
- m : Número de informantes.

Con este índice a nivel de producto, se calcula el índice general, afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

$$I_{\%} = \sum_{i=1}^n \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \cdot \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i, \%} \cdot W_{i0}$$

Donde:

- I_{i0} : Índice General en el periodo "t", respecto al periodo base "0".
- $P_{ijr,t}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el periodo actual "t".
- $P_{ijr,0}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto i, en el periodo base 0.
- Q_{i0} : cantidad consumida del producto "i" en el periodo base "0".
- N : número total de productos
- W_{i0} : Ponderación del producto.