

# Indicadores Económicos y Sociales

Año 4 / Edición N° 04

Abril 2014



## ECONOMÍA PERUANA AUMENTÓ 5,72% EN FEBRERO 2014

La producción nacional registró un incremento de 5,72% en febrero de 2014, en comparación con similar mes del año 2013, con una variación acumulada (primer bimestre) de 4,97% y en los últimos doce meses (marzo 2013 - febrero 2014) de 5,56%; logrando 55 meses de crecimiento ininterrumpido.

## INFLACIÓN EN LIMA METROPOLITANA FUE DE 0,52%

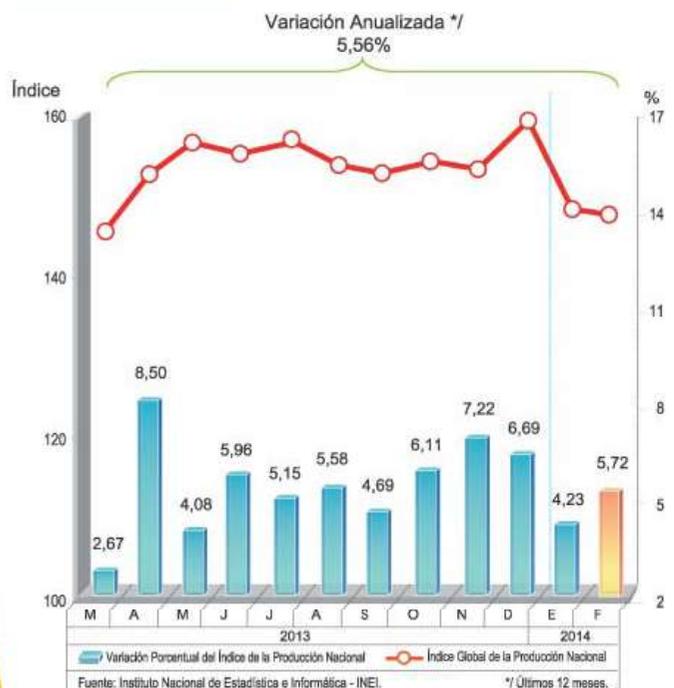
En el mes de marzo de 2014, el Índice de Precios al Consumidor en Lima Metropolitana se incrementó en 0,52%, con una variación acumulada al primer trimestre del año de 1,44% y una variación anualizada de 3,38%.

## AUMENTA NÚMERO DE HOGARES CON ACCESO A TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

En el trimestre octubre-noviembre-diciembre de 2013, aumentó en 2,0 puntos porcentuales el número de hogares que acceden a servicios de tecnologías de información y comunicación como telefonía móvil, televisión por cable, Internet, entre otros.

## Evolución Mensual de la Producción Nacional 2014

(Variación porcentual)



## Producción Nacional

La producción nacional en el mes febrero del año 2014 registró un incremento de 5,72%, logrando 55 meses de crecimiento ininterrumpido, determinado por el desempeño positivo de todos los sectores,

con excepción del agropecuario. En el primer bimestre del año, la actividad económica aumentó en 4,97% y en el periodo anualizado marzo 2013-febrero 2014, lo hizo en 5,56%.

### Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Febrero 2014 (Año base 2007)

SECTOR	PONDERACIÓN <sup>1/</sup>	VARIACIÓN PORCENTUAL			
		FEBRERO 2014/2013	ENE-FEB 2014/2013	MAR 13-FEB 14/ MAR 12-FEB 13	
<b>Economía Total</b>	<b>100,00</b>	<b>5,72</b>	<b>4,97</b>	<b>5,56</b>	
<b>DI-Otros Impuestos a los Productos</b>	<b>8,29</b>	<b>1,51</b>	<b>1,29</b>	<b>3,48</b>	
<b>Total Industrias (Producción)</b>	<b>91,71</b>	<b>6,13</b>	<b>5,33</b>	<b>5,75</b>	
Agropecuario	5,97	-0,62	0,67	0,78	
Pesca	0,74	18,16	-4,75	14,71	
Minería e Hidrocarburos	14,36	7,92	6,72	5,59	
Manufactura	16,52	5,96	3,02	5,25	
Electricidad, Gas y Agua	1,72	6,20	5,61	5,63	
Construcción	5,10	9,78	6,53	7,37	
Comercio	10,18	5,26	4,98	5,77	
Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	4,97	3,28	3,78	5,66	
Alojamiento y Restaurantes	2,86	5,21	6,16	6,33	
Telecomunicaciones y Otros Servicio de Información	2,66	6,66	6,39	7,92	
Financiero y Seguros	3,22	13,95	13,91	11,48	
Servicios Prestados a Empresas	4,24	7,36	7,45	6,20	
Administración Pública, Defensa y otros	4,29	4,14	4,31	5,03	
Otros Servicios 2/	14,89	5,25	5,48	4,82	



**Nota:** El cálculo correspondiente al mes de febrero de 2014 ha sido elaborado con información disponible al 10-04-2014.

<sup>1/</sup> Corresponde a la estructura del PBI año base 2007.

<sup>2/</sup> Incluye Servicios Inmobiliarios y Servicios Personales.

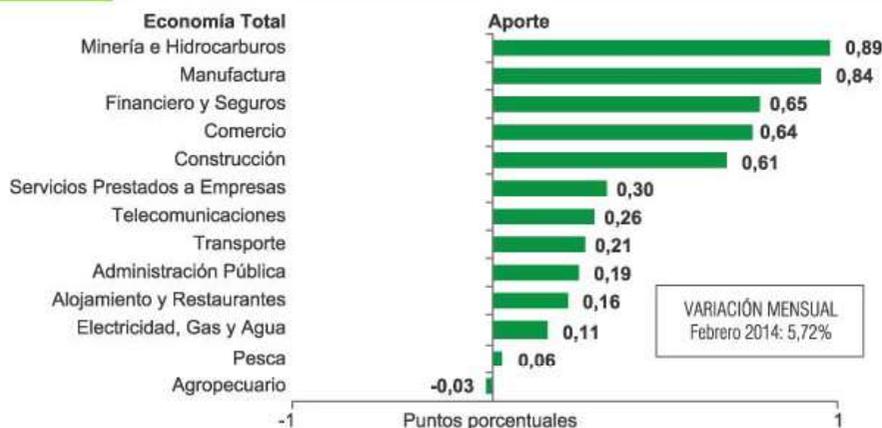
**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Agricultura y Riego, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y Empresas Privadas.

## Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional

El crecimiento de la producción nacional (5,72%) es explicado por el aporte del sector Minería e Hidrocarburos 0,89 puntos, Manufactura 0,84 puntos, Financiero y Seguros con 0,65 puntos, Comercio 0,64 puntos, Construcción 0,61 puntos, Servicios Prestados a Empresas 0,30 puntos, Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información 0,26 puntos,

Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería 0,21 puntos, Administración Pública y Defensa 0,19 puntos, Alojamiento y Restaurantes 0,16 puntos, Electricidad, Gas y Agua 0,11 puntos y Pesca 0,06 puntos. Mientras que el sector Agropecuario le restó 0,03 puntos al resultado global.

## Contribución a la variación de la Producción Nacional, según actividad económica: Febrero 2014



**Nota:** La incidencia muestra el aporte de cada sector en puntos porcentuales a la tasa de variación mensual de la Producción Nacional.  
**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## Comportamiento de la Producción por Sectores

El sector **Minería e Hidrocarburos** en febrero registró una expansión de 7,92%, sustentado en el dinamismo de la actividad minera metálica que creció en 9,80%, por los mayores volúmenes de producción de cobre,

molibdeno, hierro y plata; coadyuvado por el aumento en la extracción de hidrocarburos de 1,89% sobre la base del mayor nivel de explotación de petróleo crudo y de gas natural.

### Producción del Sector Minería e Hidrocarburos: Febrero 2014

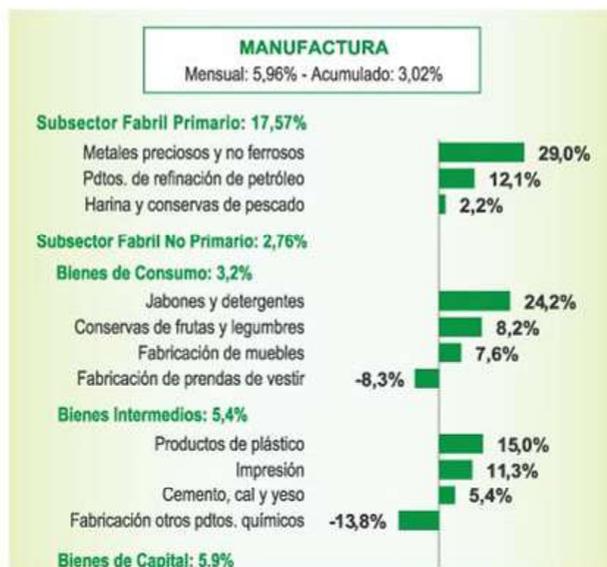


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En febrero el sector **Manufactura** creció 5,96% determinado tanto por la mayor actividad fabril primaria en 17,57% como por la industria fabril no primaria en 2,76%. El resultado de la actividad fabril no primaria se explica por la mayor producción registrada en la industria de bienes de consumo, intermedios y de capital en 3,21%, 5,42% y

5,88%, respectivamente. La expansión de la actividad fabril primaria se sustentó en la mayor fabricación de metales preciosos y otros metales no ferrosos en 29,00%, productos de refinación de petróleo en 12,10%, elaboración de azúcar en 6,03% y la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos que creció 2,21%.

### Producción del Sector Manufactura: Febrero 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Variación de Precios a Nivel Nacional

En el mes de marzo 2014, todos los indicadores de precios mostraron alza, el Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional registró 0,55%, el de Lima Metropolitana 0,52%, el Índice de Precios

al Por Mayor 0,38%, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo 0,40%, en tanto que el de Materiales de Construcción sufrió menor variación 0,18%.



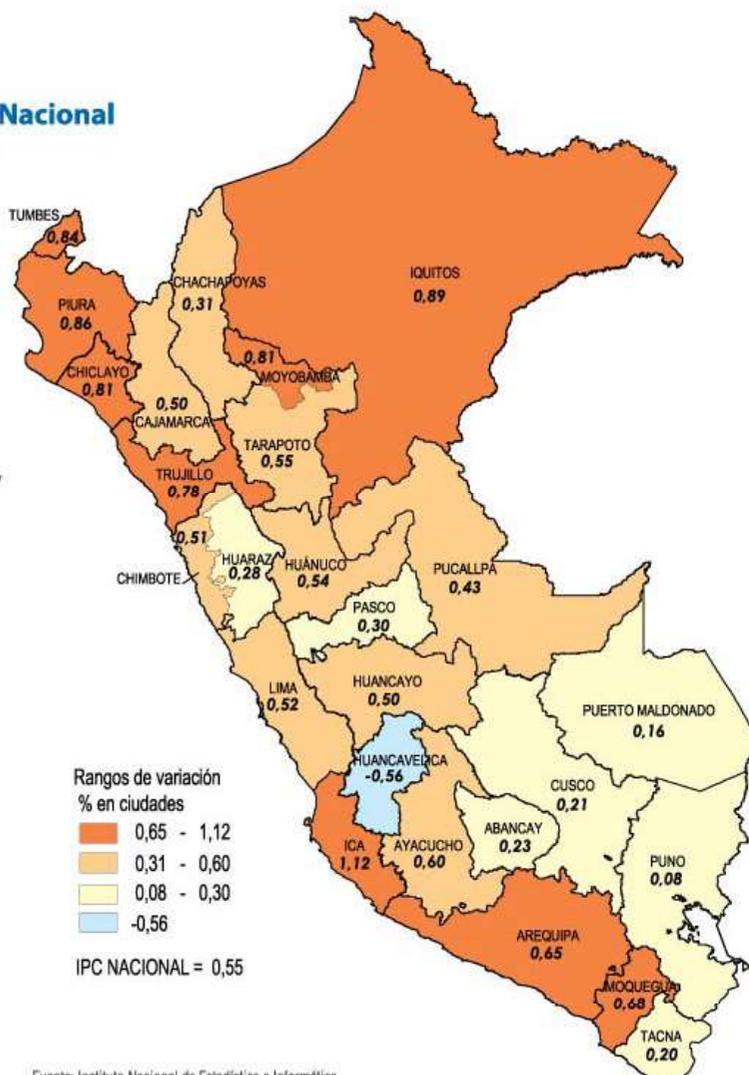
### Variación de los Índices de Precios: Marzo 2014

ÍNDICE DE PRECIOS	MARZO 2014	ENE - MAR.14	ABR.13 - MAR.14
Al Consumidor a nivel Nacional	0,55	1,32	3,54
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,52	1,44	3,38
Al Por Mayor a nivel Nacional	0,38	0,61	2,61
Maquinaria y Equipo 1/	0,40	0,60	6,28
Materiales de Construcción 1/	0,18	0,90	1,89

1/ Lima Metropolitana  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Variación de Precios a Nivel Nacional

En el mes de análisis, el Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional, aumentó en 0,55%, acumulando al tercer mes una variación de 1,32% y en el período anual (Abr. 13 – Mar. 14), un crecimiento de 3,54%. Veinticinco de las 26 ciudades presentaron incremento de precios. Las ciudades con mayores tasas fueron Ica (1,12%), Iquitos (0,89%) y Piura (0,86%). Solo Huancavelica presentó un resultado negativo de -0,56%.



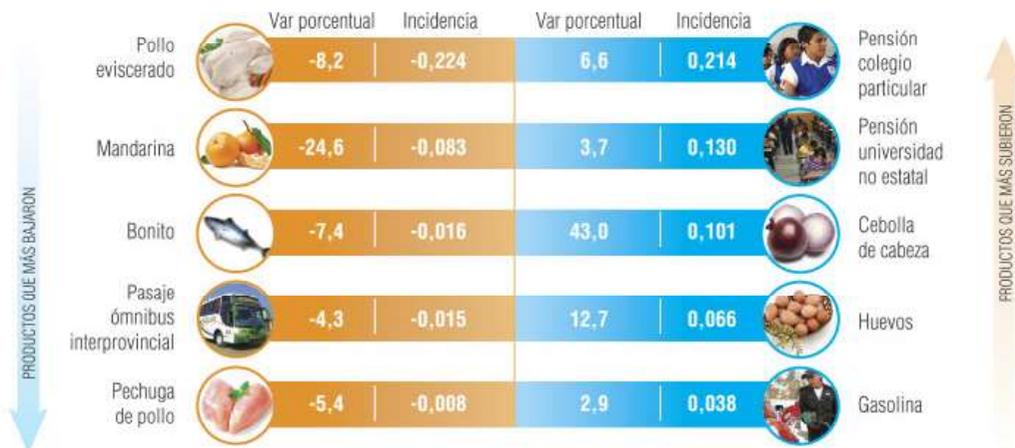
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Variación de Precios en Lima Metropolitana

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana del mes de marzo 2014, registró un aumento de 0,52%. La variación acumulada en los tres primeros meses del año

es de 1,44% y en los últimos doce meses (Abr.13-Mar.14) es de 3,38%, con una tasa promedio mensual de 0,28%.

### Variación Porcentual de Precios con mayor influencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana: Marzo 2014



Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General. Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

### Evolución de los precios

De los 532 productos que componen la canasta familiar, en el tercer mes de año, 311 productos registraron alza de precios, 111 productos

bajaron de precio, y los otros 110 productos no mostraron variación.

### Evolución de los Precios de Principales Productos Marzo 2014 (Nuevos soles por kilogramo)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

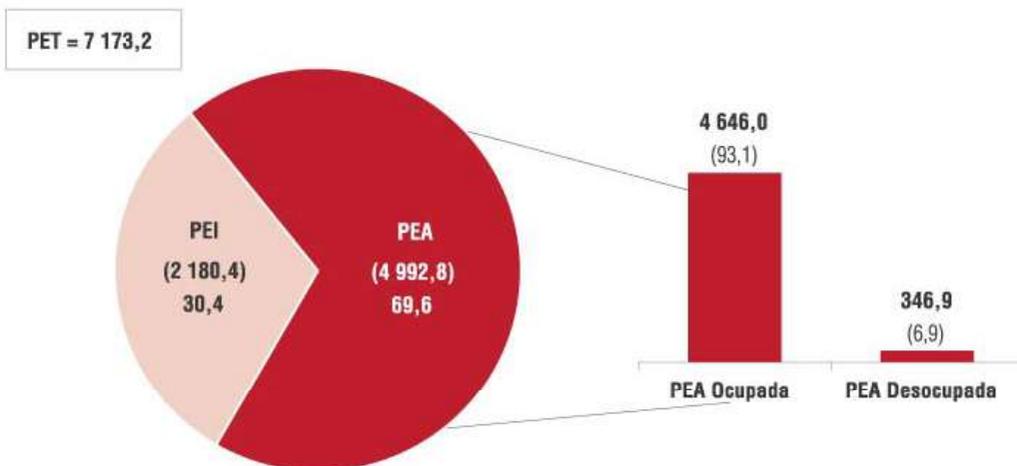
# Mercado Laboral en Lima Metropolitana

## Población en edad de trabajar (PET), según condición de actividad

En el primer trimestre de 2014, en Lima Metropolitana existen 7 millones 173 mil 200 personas que tienen edad para desempeñar una actividad económica (PET). De este total, el 69,6% (4 millones 992 mil 800) integran la Población Económicamente Activa (PEA) y el

restante 30,4% (2 millones 180 mil 400) la Población Económicamente Inactiva (PEI), que agrupa a las personas que no participan en la actividad económica ni como ocupados ni desocupados.

### Lima Metropolitana: Población en edad de trabajar según condición de actividad: Trimestre: Ene-Feb-Mar 2014 (Miles de personas)



PET = Población en Edad de Trabajar  
PEA = Población Económicamente Activa  
PEI = población Económicamente Inactiva  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

## Niveles de empleo

La población con empleo adecuado representa el 58,0% (2 millones 893 mil 700 personas) de la fuerza laboral de Lima Metropolitana. En el trimestre de referencia aumentó en 5,5% es decir, en 151 mil 200 personas. La población subempleada

disminuyó en 3,2% (57 mil 200 personas), principalmente los subempleados por ingresos (subempleo invisible) que decreció en 5,4% (67 mil 500 personas); mientras que aumentó en 1,9% (10 mil 200 personas), los subempleados por horas (subempleo visible).



### Lima Metropolitana: Población económicamente activa según niveles de empleo

Trimestre móvil: Ene-Feb-Mar 13 - Ene-Feb-Mar 14 (Miles de personas)

NIVELES DE EMPLEO	TRIMESTRE MÓVIL		VAR. TRIMESTRE MÓVIL	
	ENE-FEB MAR 13	ENE-FEB MAR 14	ABSOLUTA (MILES)	(%)
<b>Total Población económicamente activa</b>	<b>4 862,8</b>	<b>4 992,8</b>	<b>130,0</b>	<b>2,7</b>
<b>I. Ocupados</b>	<b>4 552,0</b>	<b>4 646,0</b>	<b>94,0</b>	<b>2,1</b>
. Adecuadamente empleada	2 742,5	2 893,7	151,2	5,5
. Subempleado	1 809,5	1 752,3	-57,2	-3,2
-Subempleo por horas (visible)	551,2	561,4	10,2	1,9
-Subempleo por ingresos (invisible)	1 258,3	1 190,8	-67,5	-5,4
<b>II. Desocupados</b>	<b>310,8</b>	<b>346,9</b>	<b>36,1</b>	<b>11,6</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

## Población ocupada

Según sexo, en el trimestre de referencia el mercado laboral de la ciudad capital se dinamizó por el equitativo ingreso al mercado laboral, tanto de la población femenina como de la masculina; así, aumentó en 2,1% (43 mil

300 mujeres) y en 2,0% (50 mil 600 hombres). Del total de población ocupada, el 55,5% (2 millones 579 mil 700) son hombres y el 44,5% (2 millones 66 mil 200) son mujeres.



### Lima Metropolitana: Población ocupada, según sexo

Trimestre móvil: Ene.-Feb.-Mar.13 - Ene.-Feb.-Mar. 14 (Miles de personas)

SEXO	TRIMESTRE MÓVIL		VAR. TRIMESTRE MÓVIL	
	ENE-FEB MAR 13	ENE-FEB MAR 14	ABSOLUTA (MILES)	(%)
<b>Total</b>	<b>4 552,0</b>	<b>4 646,0</b>	<b>94,0</b>	<b>2,1</b>
<b>Sexo</b>				
Hombre	2 529,1	2 579,7	50,6	2,0
Mujer	2 022,9	2 066,2	43,3	2,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

## Ingreso promedio mensual

El ingreso promedio mensual proveniente del trabajo de la actividad principal se ubicó en 1 441,0 nuevos soles, lo que significó un incremento de 4,9% (S/.67, 3 nuevos soles), mostrando una tendencia positiva observada hace 41 meses consecutivos. El ingreso

aumentó en todos los grupos de edad. El mayor incremento se produjo en el grupo de 45 y más años de edad en 6,0% (92,7 nuevos soles) entre los que tienen 25 a 44 años en 4,6% (68,5 nuevos soles), seguido por los que tienen de 14 a 24 años en 0,6%.

### Lima Metropolitana: Ingreso promedio mensual proveniente del trabajo, según sexo y grupos de edad

Trimestre móvil: Ene-Feb-Mar 13 - Ene-Feb-Mar 14 (Nuevos soles)

SEXO/ GRUPOS DE EDAD	TRIMESTRE MÓVIL		VAR. TRIMESTRE MÓVIL	
	ENE-FEB MAR 13	ENE-FEB MAR 14	ABSOLUTA (NUEVOS SOLES)	(%)
<b>Total</b>	<b>1 373,7</b>	<b>1 441,0</b>	<b>67,3</b>	<b>4,9</b>
<b>Sexo</b>				
Hombre	1 590,8	1 679,1	88,3	5,6
Mujer	1 087,5	1 129,7	42,2	3,9
<b>Grupos de edad</b>				
De 14 a 24 años	885,3	890,6	5,3	0,6
De 25 a 44 años	1 476,9	1 545,4	68,5	4,6
De 45 y más años	1 558,5	1 651,2	92,7	6,0



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

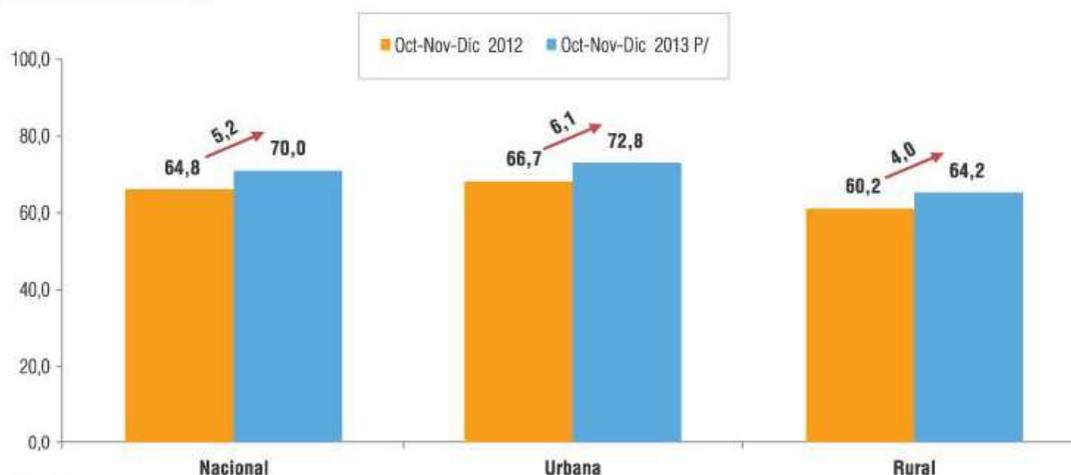
## Asistencia escolar a educación Inicial

En el IV trimestre del año 2013 respecto a similar período del año 2012, se incrementa asistencia a educación inicial de niños de 3 a 5 años de edad, a nivel nacional en 5,2 puntos porcentuales. Tanto en el área urbana

como en el área rural aumenta asistencia a educación inicial. En el área urbana se incrementó en 6,1 puntos porcentuales y en área rural en 4,0 puntos porcentuales.

## Perú: Tasa neta de asistencia a educación inicial según área de residencia

Trimestre Oct.-Nov.-Dic. 2012 y 2013 (Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## Población con algún problema de salud crónico

En el mismo período de análisis, de cada 100 personas 33 presentan problemas de salud crónicos a nivel nacional, de estos 13 padecen alguna enfermedad crónica y 20 además de tener algún problema de salud crónico presentaron otras dolencias no crónicas en las últimas 4 semanas. En el área urbana, de cada 100 personas 36 presentan algún problema de salud crónico, siendo 10 personas más que

en el área rural, donde de cada 100 personas 26 presentan este problema. Comparado con similar trimestre del año 2012, a nivel nacional disminuye en 2 puntos porcentuales, en el área urbana disminuye en 2,5 puntos porcentuales, en tanto que en área rural se incrementa ligeramente en 0,6 la población con algún problema de salud crónico.



## Perú: Población con algún problema de salud crónico, según área de residencia trimestre Oct.-Nov.-Dic. 2012 y 2013 (Porcentaje)

PROBLEMA DE SALUD / ÁREA DE RESIDENCIA	OCT.-NOV. DIC. 2012	OCT.-NOV. DIC. 2013 P/	VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
<b>Nacional</b>			
Con algún problema de salud crónico	35,2	33,2	-2,0
-Solo problema de salud crónico	12,6	13,0	0,4
-Con problema de salud crónico y además presentó otro problema en últimas 4 semanas	22,6	20,1	-2,5
<b>Urbana</b>			
Con algún problema de salud crónico	38,3	35,8	-2,5
-Solo problema de salud crónico	14,4	15,2	0,8
-Con problema de salud crónico y además presentó otro problema en últimas 4 semanas	24,0	20,6	-3,4
<b>Rural</b>			
Con algún problema de salud crónico	25,7	26,3	0,6
-Solo problema de salud crónico	7,2	7,4	0,2
-Con problema de salud crónico y además presentó otro problema en últimas 4 semanas	18,5	18,9	0,4

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## Acceso a la identidad

De cada 100 personas menores de 18 años de edad, 97 cuentan con Documento Nacional de Identidad (DNI). Comparado con similar trimestre de 2012, aumentó en 1,8 puntos porcentuales. Tanto en el área urbana como rural la tenencia de DNI es

elevada. En el área urbana (97,6%) y rural (95,8%). En el área rural la cobertura de DNI se incrementa en 3,1 puntos porcentuales, principalmente en los menores de cinco años de edad.

### Perú: Población menor de 18 años de edad con Documento Nacional de Identidad según área de residencia

Trimestre Oct.-Nov.-Dic. 2012 y 2013 (Porcentaje)

ÁREA DE RESIDENCIA	OCT.-NOV. DIC. 2012	OCT.-NOV. DIC. 2013 P/	VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
<b>Nacional</b>	<b>95,2</b>	<b>97,0</b>	<b>1,8</b>
0-5 años	91,4	93,2	1,8
6-10 años	97,6	98,5	0,9
11-17 años	96,2	98,5	2,3
<b>Urbana</b>	<b>96,3</b>	<b>97,6</b>	<b>1,3</b>
0-5 años	93,6	94,9	1,3
6-10 años	98,5	98,3	-0,2
11-17 años	96,7	98,9	2,2
<b>Rural</b>	<b>92,7</b>	<b>95,8</b>	<b>3,1</b>
0-5 años	85,9	89,2	3,3
6-10 años	95,6	98,8	3,2
11-17 años	95,2	97,9	2,7



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## Acceso a programas sociales según tipo de programa

Se incrementan los hogares con miembros que acceden a desayunos o almuerzos escolares. En instituciones educativas de primaria, aumentó en 9,1 puntos

porcentuales y en educación inicial en 3,0 puntos porcentuales. Solo el Programa del Vaso de Leche, redujo su distribución en 1,5 puntos porcentuales.



### Perú: Hogares con al menos un miembro beneficiario de algún programa alimentario, según tipo de programa

Trimestre Oct.-Nov.-Dic. 2012 y 2013 (Porcentaje)

TIPO DE PROGRAMA ALIMENTARIO	OCT.-NOV. DIC. 2012	OCT.-NOV. DIC. 2013 P/	VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
<b>Nacional</b>			
- Vaso de leche 1/	26,6	25,1	-1,5
- Refrigerios o almuerzos escolares en instituciones educativas de inicial o PRONEI PIN 2/	28,7	31,7	3,0
- Desayunos o almuerzos escolares en instituciones educativas de primaria - PIN 3/	49,4	58,5	9,1

P/ Preliminar.

1/ Se refiere a los hogares con al menos una persona igual o menor de 13 años de edad beneficiaria del vaso de leche.

2/ Se refiere a los hogares con al menos una persona entre 3 a 5 años de edad, que asiste a colegios estatales, beneficiaria de refrigerios o almuerzos escolares.

3/ Se refiere a los hogares con al menos una persona entre 6 a 11 años de edad, que asiste a colegios estatales, beneficiaria de desayunos o almuerzos escolares.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## Evolución del acceso a las tecnologías de información y comunicación en los hogares

En 83 hogares de cada 100, al menos un miembro tiene celular, comparado con similar trimestre de 2012, se incrementó en 3 puntos porcentuales. El 26,0% de los hogares tiene conexión de línea para teléfono fijo. El 33,3% acceden a televisión por cable. El 30,5% de los

hogares tienen al menos una computadora y el 21,2% tienen Internet. De todas las Tecnologías de Información y Comunicación, la telefonía móvil es la que tiene mayor grado de acceso en los hogares del país, presentando un continuo crecimiento.



### Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación - TIC

Trimestre: Oct.-Nov.-Dic.: 2012 y 2013 (Porcentaje)

SERVICIOS Y BIENES TIC	OCT.-NOV. DIC. 2012	OCT.-NOV. DIC. 2013 P/	VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
Telefonía fija	29,4	26,0	-3,4
Telefonía móvil	79,8	82,8	3,0
Televisión por cable	33,4	33,3	-0,1
Computadora	30,5	30,5	0,0
Internet	22,4	21,2	-1,2

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

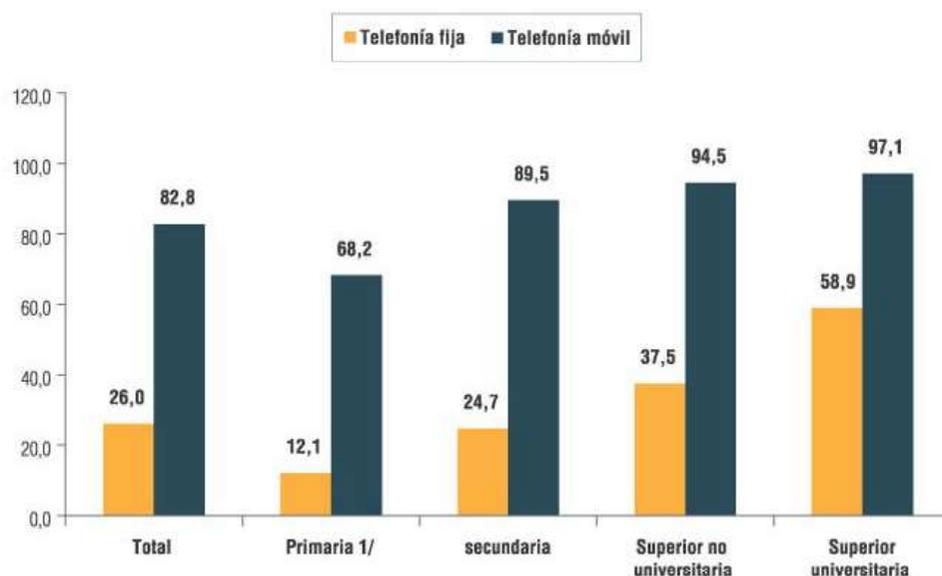
## Hogares con acceso a telefonía fija y telefonía móvil, según nivel de educación del jefe de hogar

La gran mayoría de hogares cuyo jefe tiene educación superior no universitaria y universitaria tienen al menos a un miembro con celular. De cada 100 hogares cuyo jefe

tienen educación universitaria 59 accede al teléfono fijo, mientras que entre los que tienen primaria o menor nivel educativo de cada 100 jefes de hogar 12 tienen este servicio.

### Perú: Hogares con acceso a la telefonía fija y telefonía móvil, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Oct.-Nov.-Dic. 2013 (Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## Población con acceso a internet

El 39,2% de la población de 6 y más años de edad accede a Internet. En Lima Metropolitana, el 64,1% de la población usa Internet, en el Resto Urbano el 39,7% y en el

área rural el 11,9%, que aumenta en 1,5 puntos porcentuales comparado con similar trimestre de 2012.

### Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet, según ámbito geográfico

trimestre Oct.-Nov.-Dic. 2012 y 2013  
(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada ámbito geográfico)

ÁMBITO GEOGRÁFICO	OCT.-NOV. DIC. 2012	OCT.-NOV. DIC. 2013 P/	VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
<b>Total</b>	<b>39,4</b>	<b>39,2</b>	<b>-0,2</b>
Lima Metropolitana	62,1	64,1	2,0
Resto urbano 1/	40,0	39,7	-0,3
Área rural	10,4	11,9	1,5



1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

## Actividades que realiza la población usuaria de internet

El 94,2% de la población navega en Internet para obtener información, el 78,8% lo utiliza para comunicarse (correo o chat), 65,5% recurre a Internet para actividades de entretenimiento

como juegos de videos y obtener películas o música. Del total de la población masculina y femenina usuaria de Internet, el 94,4% y el 94,0% lo utiliza para obtener información.



### Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet

Trimestre: Oct.-Nov.-Dic.: 2013P/ (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

ACTIVIDADES	SEXO			GRUPOS DE EDAD	
	TOTAL	HOMBRE	MUJER	6 A 24	25 Y MÁS
Comunicarse (e-mail, chat, etc)	<b>78,8</b>	79,8	77,5	75,2	83,4
Obtener información	<b>94,2</b>	94,4	94,0	93,9	94,6
Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, etc).	<b>65,5</b>	70,4	59,7	73,6	55,0

P/ Preliminar.

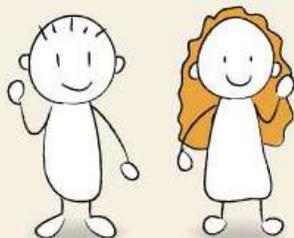
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares



# ¿Cómo sería el Perú si fuera una aldea de 100 personas?

Seríamos 50 varones y 50 mujeres

50 50



55 personas vivirían en la Costa, 31 en la Sierra y 14 en la Selva

55 31 14



La esperanza de vida promedio sería 74 años

74 años



84 personas hablarían castellano, 14 quechua y 2 otras lenguas nativas

84 14 2



Habrían 30 niños y 6 adultos mayores

30 6



Las mujeres serían madres a los 22 años...

22 años



...y tendrían 2 hijos en promedio

2 niños



De los 100 habitantes, 86 vivirían en casas independientes, 6 en departamentos y 8 en otro tipo de viviendas



Jefe INEI  
Dr. Alejandro Vilchez De los Ríos

Subjefe INEI  
Dr. Aníbal Sánchez Aguilar

Director Técnico de Indicadores Económicos  
Econ. José García Zanabria

Directora Técnica de Demografía e Indicadores Sociales  
CPC. María Esther Cutimbo Gil

Director Técnico de Difusión  
Econ. Francisco Casaretto Fonseca

INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Av. General Garzón 658  
Jesús María, Lima 11-Perú  
Central Telefónica: 203 2640 / 652 0000

Visite la página web del INEI  
[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

Síguenos en