

Las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2013
(En comparación a similar trimestre del año 2012)

Ante la necesidad de contar con estadísticas e indicadores de las Tecnologías de Información y Comunicación-TIC, el Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI, incorpora a partir del año 2002 en el cuestionario de la Encuesta Nacional de Hogares -ENAHO.

Con la finalidad de contar con indicadores comparables a nivel de región se ha considerado los indicadores claves de Tecnología de Información y Comunicación –TIC, propuestos por el Observatorio de la Sociedad de la Información -OSILAC-CEPAL. Para ello, a partir de enero del 2007 se incorporó en el Capítulo 300 de la Encuesta Nacional de Hogares- ENAHO, preguntas sobre uso de Internet dirigido a la población de 6 a más años de edad que permiten obtener información sobre uso de Internet, lugar de mayor uso como: El hogar, el trabajo, el establecimiento educativo, la cabina pública, además se considera la frecuencia de uso y las actividades que se realizan en Internet.

Actualización metodológica en el tratamiento de la base de datos de la Encuesta Nacional de Hogares-ENAHO.

El tratamiento de la base de datos de la Encuesta Nacional de Hogares-ENAHO, tanto anual como trimestral se ha mejorado. Por ello, la serie histórica de indicadores anuales como trimestrales presentados en este informe técnico muestran ligeras diferencias con las publicadas en informes técnicos anteriores. Los cambios aplicados son los siguientes:

- Cambio de los factores de expansión (hogares, individuos) con las nuevas estimaciones de población realizadas con el Censo de Población del 2007 y las proyecciones efectuadas a partir de él para los años siguientes. Ello ha modificado la estructura poblacional urbana-rural del país.
- Mejoras en la medición del gasto corriente, utilizándose métodos de imputación más finos (mediana en lugar de promedios). Asimismo, se ha mejorado la construcción de la composición del gasto con mejor aproximación a las Cuentas Nacionales.

Para mayor detalle de la actualización metodológica ver Informe Técnico de Evolución de la Pobreza 2004-2010: http://www.inei.gov.pe/srienaho/Consulta_por_Documentos.asp

Finalmente, los indicadores trimestrales de los años 2010 y 2011 se han estimado con bases de datos definitivos de los trimestres respectivos.

Jefe del INEI
Dr. Alejandro Vilchez
De los Ríos

Subjefe del INEI
Dr. Anibal Sánchez
Aguilar

Directora Técnica
Rofilia Ramírez

Director Adjunto
Arturo Arias

Directora Ejecutiva
Cirila Gutiérrez

Investigadores
Joel Salas
María Jesús Mendiola

**PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:**

www.inei.gov.pe

Resumen ejecutivo

I. Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicaciones

1.1 Acceso a telefonía por línea fija

Los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares-ENAHO del trimestre enero-febrero-marzo de 2013, revelan que el 33,5% de los hogares del país tienen teléfono fijo. Este servicio tiene mayor cobertura en Lima Metropolitana (55,5%) y en el resto urbano del país (34,6%), mientras que en el área rural solo el 2,9% tiene este servicio.

Perú: Hogares que tienen el servicio de teléfono fijo, según área de residencia
Trimestre Enero-Febrero-Marzo: 2012 - 2013
(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar. 2012 P/	Ene-Feb-Mar. 2013 P/	Variación absoluta (En puntos porcentuales)
Total	28,4	33,5	5,1
Lima Metropolitana	48,7	55,5	6,8
Resto urbano 1/	29,6	34,6	5,0
Área rural	2,3	2,9	0,6

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

1.2 Acceso a telefonía móvil (celular)

En el trimestre de análisis, el 81,5% de los hogares del país tienen al menos un miembro que tiene celular. La tenencia de este servicio es elevado en el país; así, en

Lima Metropolitana es 88,5%, en el resto urbano el 87,4% y en el área rural el 61,8% de los hogares al menos un miembro tiene teléfono celular.

Perú: Hogares con al menos un miembro que tiene celular, según área de residencia Trimestre Enero-Febrero-Marzo: 2012 - 2013

(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar. 2012 P/	Ene-Feb-Mar. 2013 P/	Variación absoluta (En puntos porcentuales)
Total	77,7	81,5	3,8
Lima Metropolitana	88,8	88,5	-0,3
Resto urbano 1/	84,4	87,4	3,0
Área rural	52,8	61,8	9,0

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

1.3 Acceso a televisión por cable

El 37,7% de los hogares del país tienen acceso a la televisión por cable. Este servicio es más elevado en Lima Metropolitana con 58,8% y en el resto urbano alcanza el 39,2%; mientras que en el área rural solo el 7,3% de los hogares cuenta con este servicio. Comparado con similar

trimestre del año 2012, se ha incrementado en todos los ámbitos; así, en Lima Metropolitana creció en 7,2 puntos porcentuales, en el resto urbano 7,8 puntos porcentuales y en el área rural en 1,0 punto porcentual.

Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia Trimestre Enero-Febrero-Marzo: 2012 - 2013

(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar. 2012 P/	Ene-Feb-Mar. 2013 P/	Variación absoluta (En puntos porcentuales)
Total	31,1	37,7	6,6
Lima Metropolitana	51,6	58,8	7,2
Resto urbano 1/	31,4	39,2	7,8
Área rural	6,3	7,3	1,0

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

1.4 Hogares con al menos una computadora

Cerca de 35 de cada 100 hogares tienen al menos una computadora. Los hogares de Lima Metropolitana tienen en mayor proporción este equipo (50,2%).

Comparado con similar trimestre del año anterior, se ha incrementado en todos los ámbitos geográficos, siendo más importante el aumento de 8,4 puntos porcentuales en el resto urbano.

Perú: Hogares que tienen al menos una computadora, según área de residencia Trimestre Enero-Febrero-Marzo: 2012 - 2013

(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar. 2012 P/	Ene-Feb-Mar. 2013 P/	Variación absoluta (En puntos porcentuales)
Total	28,3	34,3	6,0
Lima Metropolitana	44,8	50,2	5,4
Resto urbano 1/	32,3	40,7	8,4
Área rural	3,7	5,2	1,5

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

1.5 Hogares que tienen acceso a Internet

Según resultados de la Encuesta Nacional de Hogares del primer trimestre de 2013, el 25,5% de los hogares del país tienen Internet. Respecto a lo registrado en similar trimestre del año 2012, se ha incrementado en 8,2 puntos

porcentuales. En Lima Metropolitana más de la tercera parte de los hogares tienen Internet, aumentando en 12,9 puntos porcentuales en comparación a similar trimestre de 2012.

Perú: Hogares que tienen acceso a Internet, según área de residencia
Trimestre Enero-Febrero-Marzo: 2012 - 2013
 (Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar. 2012 P/	Ene-Feb-Mar. 2013 P/	Variación absoluta (En puntos porcentuales)
Total	17,3	25,5	8,2
Lima Metropolitana	31,2	44,1	12,9
Resto urbano 1/	17,3	25,9	8,6
Área rural	0,9	0,6	-0,3

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

1.6 Acceso de la población a Internet

El 38,4% de la población de 6 y más años de edad hace uso de Internet. Sin embargo, se muestran desigualdades por género; mientras que el 42,6% de la población masculina hace uso de Internet, entre la población femenina el porcentaje se reduce a 34,1%.

La población joven de (19 a 24 años) y los adolescentes (12 a 18 años), son los que usan en mayor proporción Internet, (64,8% y 53,4%, respectivamente), seguido por los que tienen de 25 a 40 años de edad (42,8%).

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según sexo y grupos de edad
Trimestre Enero-Febrero-Marzo: 2012 - 2013
 (Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada sexo y grupo de edad)

Sexo/Grupos de edad	Ene-Feb-Mar. 2012 P/	Ene-Feb-Mar. 2013 P/	Variación absoluta (En puntos porcentuales)
Total	34,1	38,4	4,3
Hombre	37,6	42,6	5,0
Mujer	30,6	34,1	3,5
Grupos de edad			
De 6 a 11	24,7	29,1	4,4
De 12 a 18	52,2	53,4	1,2
De 19 a 24	60,1	64,8	4,7
De 25 a 40	37,6	42,8	5,2
De 41 a 59	20,9	27,0	6,1
De 60 y más	5,8	9,6	3,8

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

1.7 Acceso de la población a Internet según nivel educativo alcanzado

De acuerdo al nivel de educación alcanzado por los usuarios de Internet, se observa que la población con educación universitaria (83,9%) son los que en su mayoría

usan Internet, seguido por los que tienen educación superior no universitaria (58,8%) y educación secundaria (37,4%).

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según nivel educativo alcanzado

Trimestre Enero-Febrero-Marzo: 2012 - 2013

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada nivel educativo)

Nivel educativo	Ene-Feb-Mar. 2012 P/	Ene-Feb-Mar. 2013 P/	Variación absoluta (En puntos porcentuales)
Total	34,1	38,4	4,3
Primaria 1/	12,1	13,9	1,8
Secundaria	34,5	37,4	2,9
Superior no universitaria	56,8	58,8	2,0
Superior universitaria	82,3	83,9	1,6

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

1.8 Lugar de acceso de la población a Internet

La población que accede a Internet, lo realiza en mayor proporción a través de cabina pública (47,6%), porcentaje menor en 1,2 puntos porcentuales al registrado en igual trimestre del año anterior (48,8%). El 42,1% usa Internet

en el hogar y el 15,7% en el trabajo. Solo un 7,2% usa Internet en un establecimiento educativo, el cual aumentó en 3,7 puntos porcentuales respecto a similar periodo del año anterior (3,5%).

Perú: Población de 6 y más años de edad, según lugar de acceso al uso de Internet.

Trimestre Enero-Febrero-Marzo: 2012 - 2013

(Porcentaje del total de población usuaria de internet de 6 y más años de edad)

Lugar de acceso	Ene-Feb-Mar. 2012 P/	Ene-Feb-Mar. 2013 P/	Variación absoluta (En puntos porcentuales)
El hogar	41,2	42,1	0,9
El trabajo	16,6	15,7	-0,9
Establecimiento educativo	3,5	7,2	3,7
Cabina pública	48,8	47,6	-1,2
Otro lugar	11,6	12,3	0,7

Nota: Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

1.9 Frecuencia de acceso a Internet

El 48,9% de la población de y más 6 años de edad hace uso de Internet una vez al día, el 43,0% una

vez a la semana y un 8,1% una vez al mes o cada dos meses o más.

Perú: Población de 6 y más años de edad que usa Internet, según frecuencia de uso

Trimestre Enero-Febrero-Marzo: 2012 - 2013

(Porcentaje del total de población usuaria de internet de 6 y más años de edad)

Frecuencia de uso	Ene-Feb-Mar. 2012 P/	Ene-Feb-Mar. 2013 P/	Variación absoluta (En puntos porcentuales)
Total	100,0	100,0	
Una vez al día	38,3	48,9	10,6
Una vez a la semana	51,5	43,0	-8,5
Una vez al mes o cada dos meses o más	10,2	8,1	-2,1

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

INFORME TÉCNICO

LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS HOGARES

TRIMESTRE: ENERO-FEBRERO-MARZO, 2013
(En comparación a similar trimestre del año 2012)

I. Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación-TIC

Según resultados de la Encuesta Nacional de Hogares correspondiente al primer trimestre de 2013, el 81,5% de los hogares del país cuentan con al menos un miembro que tiene teléfono celular. La telefonía móvil (celular) es la

tecnología de información y comunicación con mayor grado de penetración en los hogares, que presenta un continuo crecimiento, así comparado con similar trimestre de 2012, se incrementó en 3,8 puntos porcentuales.

Cuadro N° 1

Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación- TIC:
Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable, Computadora e Internet

Año: 2005 - 2012 y Trimestre: 2011 - 2013

Año / Trimestre	Telefonía fija	Telefonía móvil	Televisión por cable	Computadora	Internet
Indicadores anuales					
2005	28,5	20,7	10,3	8,8	3,7
2006	29,9	29,8	13,9	11,2	5,1
2007	31,0	45,0	17,0	15,4	6,6
2008	31,9	59,7	20,0	18,0	8,6
2009	32,1	67,0	23,1	21,2	11,0
2010	30,4	73,1	26,0	23,4	13,0
2011	29,8	75,2	29,8	25,4	16,4
2012	29,4	79,7	31,9	29,9	20,2
Indicadores trimestrales					
2011					
Ene-Feb-Mar	30,1	74,1	29,4	24,8	15,0
Abr-May-Jun	30,7	74,9	29,1	25,1	16,2
Jul-Ago-Set	30,1	75,6	30,4	25,4	16,7
Oct-Nov-Dic	29,3	76,7	31,4	26,6	17,8
2012 P/					
Ene-Feb-Mar	28,4	77,7	31,1	28,3	17,3
Abr-May-Jun	30,2	80,1	31,5	29,0	18,9
Jul-Ago-Set	30,5	81,2	32,4	29,7	21,2
Oct-Nov-Dic.	29,4	79,8	33,4	30,5	22,4
2013 P/					
Ene-Feb-Mar	33,5	81,5	37,7	34,3	25,5
Variación Absoluta					
Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	5,1	3,8	6,6	6,0	8,2

Nota Técnica: Las estimaciones de los indicadores provenientes de la Encuesta Nacional de Hogares -ENAHO- han sido actualizadas teniendo en cuenta los factores de ponderación estimados en base a los resultados del Censo de Población del 2007, los cuales muestran las actuales estructuras de la población urbana y rural del país.

TIC: Tecnología de Información y Comunicación.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

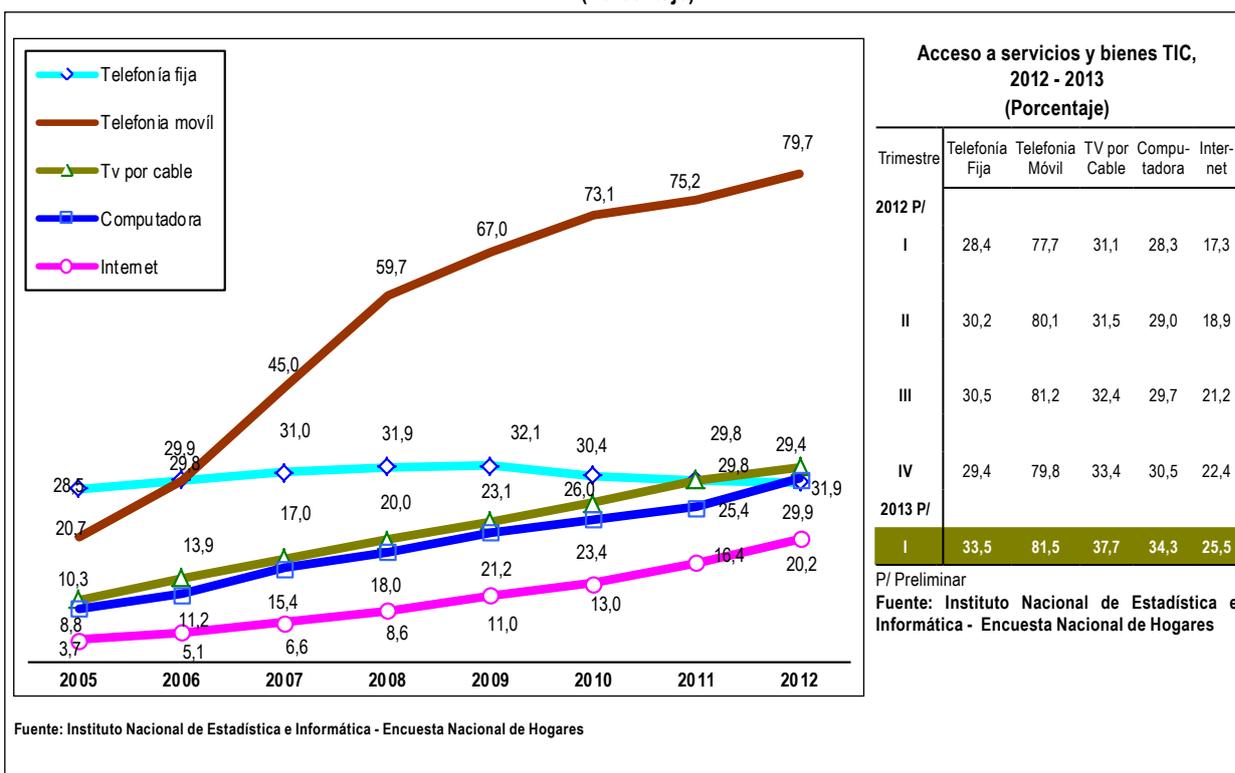
Por su parte, el 37,7% de los hogares tiene acceso a la televisión por cable, respecto a lo registrado en el año 2012 aumenta en 6,6 puntos porcentuales.

En el trimestre en análisis, el 33,5% de los hogares disponen de teléfono fijo, el 34,3% cuenta con al menos

una computadora y el 25,5% tienen Internet. Comparado con similar trimestre de 2012, crecen en 6,0 puntos porcentuales los hogares con tenencia de computadora, en 8,2 puntos porcentuales el acceso en el hogar a Internet y en 5,1 puntos porcentuales el acceso a la telefonía fija.

Gráfico N° 1

Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnologías de Información y Comunicación -TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable, Computadora e Internet, 2005-2013 (Porcentaje)



1.1 Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación según ámbito geográfico

La incorporación de las tecnologías de información y comunicaciones no se da de manera uniforme en los diversos ámbitos geográficos, este aspecto se ve afectado por el grado de urbanización y por área de residencia que presentan diferencias muy marcadas. Sin embargo, se observa un incremento sostenido de los hogares que acceden a estas tecnologías en casi todos los ámbitos geográficos.

La Telefonía fija ha crecido en Lima Metropolitana en 6,8 puntos porcentuales; mientras la telefonía móvil disminuyó en 0,3 punto porcentual. En el Resto urbano, la telefonía fija se ha incrementado en 5,0 puntos y la telefonía móvil en 3,0 puntos porcentuales. En el área rural, la tenencia del teléfono fijo es aún limitado (2,9%), en cambio se registra que en el 61,8% de los hogares al menos un miembro tiene celular (Cuadro 2).

Cuadro N° 2
Perú: Hogares con acceso a servicios de Tecnología de Información y Comunicación-TIC (Telefonía Fija y Telefonía Móvil)
por ámbito geográfico
Año: 2005 - 2012 y Trimestre: 2011 - 2013

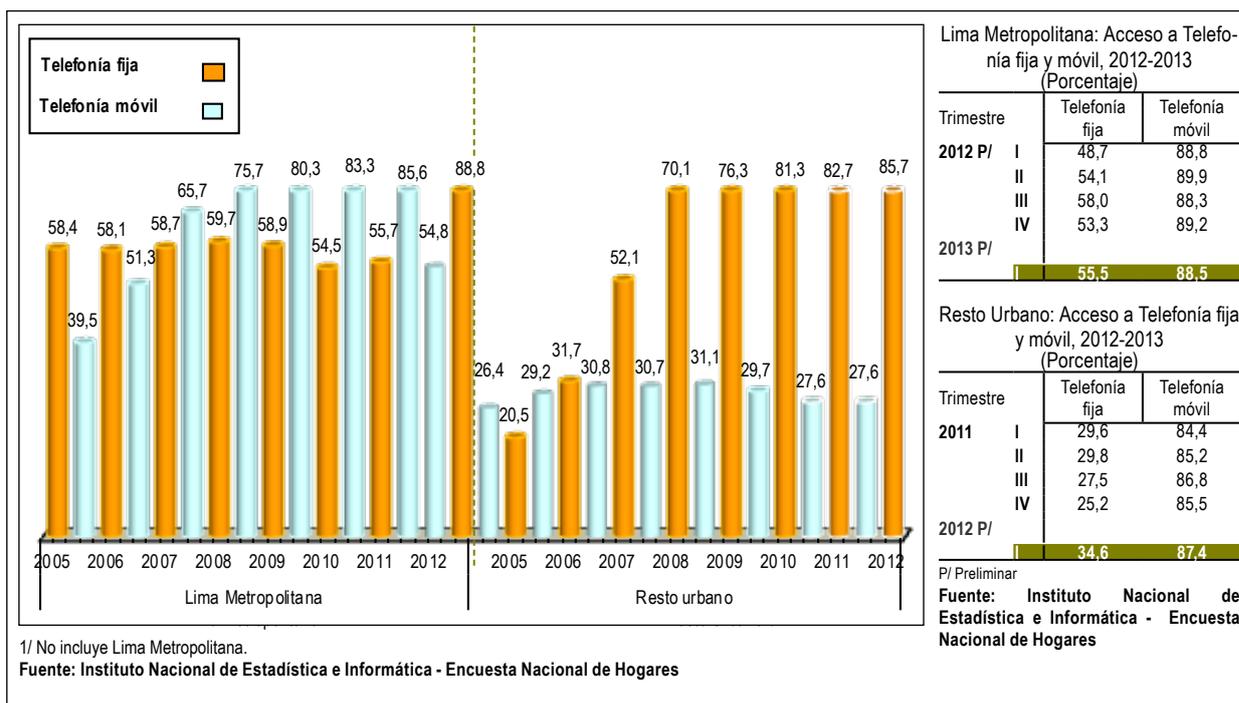
Año / Trimestre	Lima Metropolitana		Resto urbano 1/		Área rural	
	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil
Indicadores anuales						
2005	58,4	39,5	26,4	20,5	0,4	1,4
2006	58,1	51,3	29,2	31,7	0,4	3,7
2007	58,7	65,7	30,8	52,1	0,9	11,3
2008	59,7	75,7	30,7	70,1	1,3	24,3
2009	58,9	80,3	31,1	76,3	1,6	36,0
2010	54,5	83,3	29,7	81,3	2,1	46,2
2011	55,7	85,6	27,6	82,7	2,5	49,8
2012	54,8	88,8	27,6	85,7	1,9	58,2
Indicadores trimestrales						
2011						
Ene-Feb-Mar	53,9	84,3	29,7	82,7	2,7	46,9
Abr-May-Jun	56,8	85,1	28,7	83,0	3,3	48,6
Jul-Ago-Set	56,5	84,9	27,4	82,1	2,6	53,0
Oct-Nov-Dic	53,5	88,8	27,5	82,9	2,3	51,1
2012 P/						
Ene-Feb-Mar	48,7	88,8	29,6	84,4	2,3	52,8
Abr-May-Jun	54,1	89,9	29,8	85,2	1,8	58,9
Jul-Ago-Set	58,0	88,3	27,5	86,8	2,0	62,6
Oct-Nov-Dic.	58,3	89,2	25,2	85,5	1,9	58,2
2013 P/						
Ene-Feb-Mar	55,5	88,5	34,6	87,4	2,9	61,8
Variación Absoluta						
Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	6,8	-0,3	5,0	3,0	0,6	9,0

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Gráfico N° 2
Perú: Hogares con acceso a servicio TIC, Telefonía móvil y Telefonía fija a nivel de Lima Metropolitana y Resto urbano, 2005-2013
Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Para el trimestre evaluado, el 50,2% de los hogares de Lima Metropolitana, el 40,7% de los hogares del resto urbano y el 5,2% de los hogares rurales disponen de por lo menos una computadora. Al comparar con similar trimestre del año anterior (2012) estos muestran incrementos, de 5,4 puntos porcentuales en Lima Metropolitana, de 8,4 puntos porcentuales en el resto urbano y de 1,5 puntos porcentuales en el área rural.

El servicio de televisión por cable es mayor en los hogares de Lima Metropolitana donde el 58,8% tienen este servicio. El 39,2% de hogares del resto urbano y solo el 7,3% en los hogares del área rural acceden a Televisión por cable. Respecto a similar trimestre del año 2012 se han incrementado en 7,2 puntos porcentuales en Lima Metropolitana, en 7,8 puntos porcentuales en el resto urbano y en 1,0 punto porcentual en el área rural.

Cuadro N° 3

Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC (TV Cable, Computadora e Internet) por ámbito geográfico
Año: 2005 - 2012 y Trimestre: 2011 - 2013

Año / Trimestre	Lima Metropolitana			Resto urbano 1/			Área rural		
	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet
Indicadores anuales									
2005	23,1	16,0	10,2	7,9	10,6	1,6	0,5	0,4	0,0
2006	30,7	21,2	12,9	10,6	12,5	2,7	0,5	0,8	0,0
2007	35,0	26,9	14,9	14,7	17,0	5,0	0,8	1,0	0,0
2008	38,7	29,7	18,6	18,2	20,2	6,7	1,0	1,6	0,1
2009	44,2	34,7	23,4	20,9	23,5	8,6	1,6	2,2	0,1
2010	47,1	36,0	25,7	24,2	27,6	11,4	3,1	2,6	0,3
2011	53,2	40,7	32,7	27,6	29,5	14,2	5,4	3,5	0,4
2012	55,2	48,3	38,7	30,0	33,5	18,3	6,8	4,4	0,8
Indicadores trimestrales									
2011									
Ene-Feb-Mar	52,7	38,6	30,8	27,7	29,4	12,7	4,7	3,3	0,2
Abr-May-Jun	51,2	36,2	29,9	26,9	31,0	15,9	6,7	4,3	0,6
Jul-Ago-Set	50,6	42,1	32,8	30,1	29,3	14,6	6,3	3,8	0,6
Oct-Nov-Dic	56,6	43,8	35,8	28,9	29,6	14,9	4,4	3,1	0,4
2012 P/									
Ene-Feb-Mar	51,6	44,8	31,2	31,4	32,3	17,3	6,3	3,7	0,9
Abr-May-Jun	51,6	45,6	35,0	30,8	32,7	18,1	8,1	4,8	0,7
Jul-Ago-Set	57,7	49,4	41,1	29,1	32,3	18,9	7,0	4,7	0,9
Oct-Nov-Dic	59,4	50,9	44,8	30,8	33,1	19,2	6,2	4,3	0,7
2013 P/									
Ene-Feb-Mar	58,8	50,2	44,1	39,2	40,7	25,9	7,3	5,2	0,6
Variación Absoluta									
Ene-Feb-Mar13 /									
Ene-Feb-Mar12	7,2	5,4	12,9	7,8	8,4	8,6	1,0	1,5	-0,3

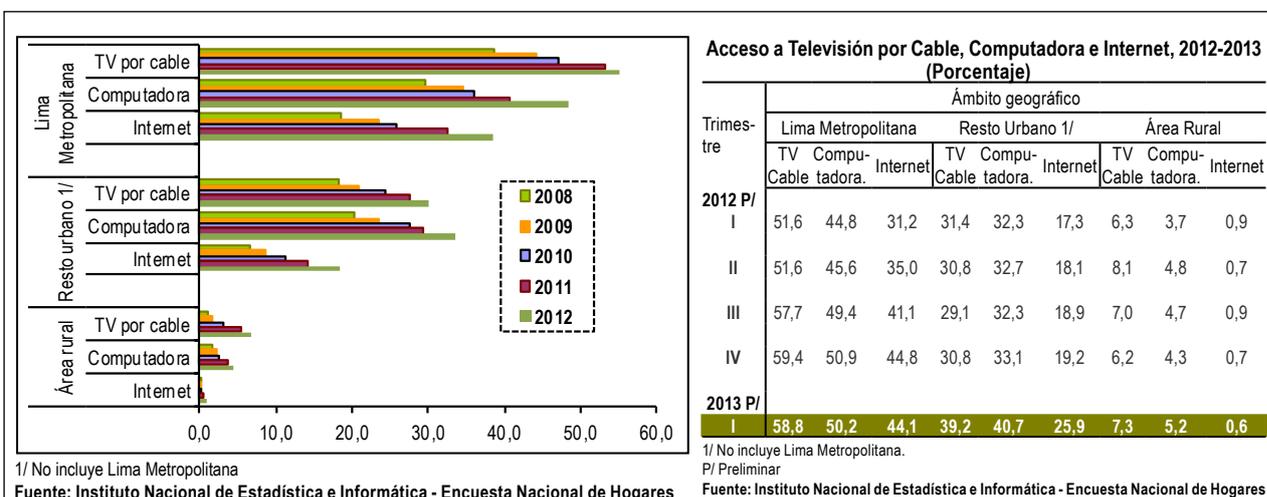
1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Gráfico N° 3

Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC: Televisión por cable, Computadora e Internet por ámbito geográfico, 2008 -2013
 (Porcentaje)



Otro de los servicios donde se observan diferencias es Internet, para el trimestre en análisis, el 44,1% de los hogares de Lima Metropolitana contaban con este servicio, el 25,9% de los hogares del resto urbano y apenas el 0,6%

de los hogares del área rural. Respecto a similar trimestre de 2012 se incrementó en 12,9 puntos porcentuales en Lima Metropolitana, en 8,6 puntos porcentuales en el resto urbano; mientras en el área rural disminuyó en 0,3 punto porcentual.

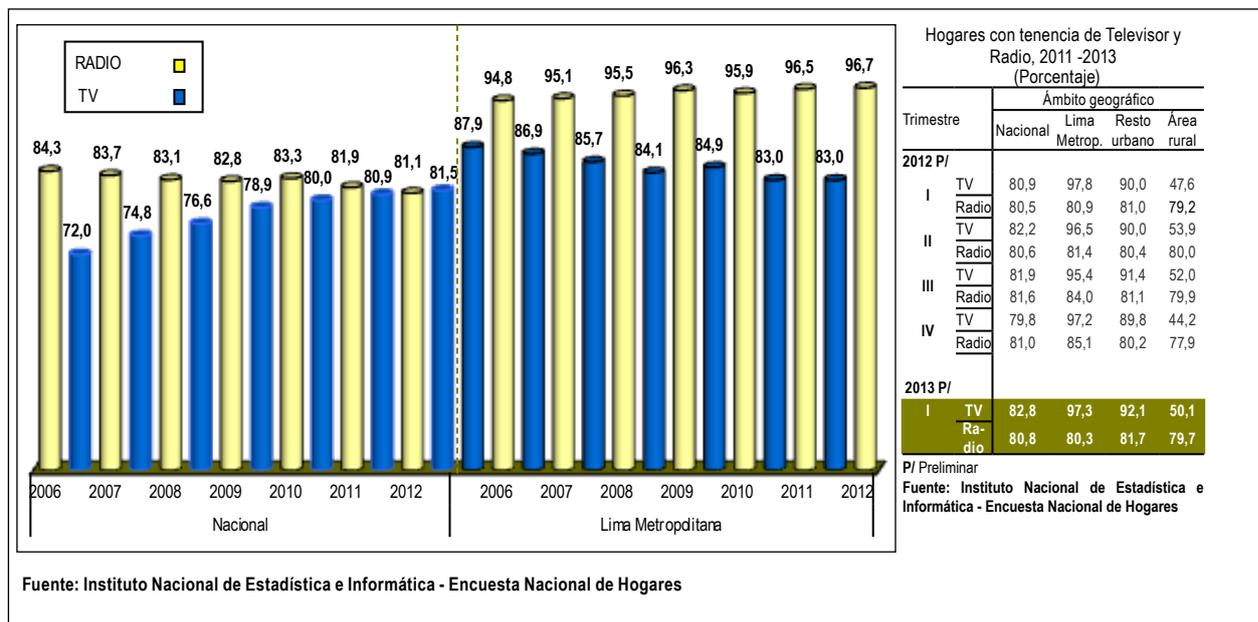
Cuadro N°4
Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y
Comunicación-TIC: Radio y Televisor
Año: 2005 - 2012 y Trimestre: 2011 - 2013
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Radio	Televisor
Indicadores anuales		
2004	84,2	70,5
2005	83,4	70,4
2006	84,3	72,0
2007	83,7	74,8
2008	83,1	76,6
2009	82,8	78,9
2010	83,3	80,0
2011	81,9	80,9
2012	81,1	81,5
Indicadores trimestrales		
2011		
Ene-Feb-Mar	82,4	80,7
Abr-May-Jun	82,6	81,8
Jul-Ago-Set	81,5	81,7
Oct-Nov-Dic	81,5	80,4
2012 P/		
Ene-Feb-Mar	80,5	80,9
Abr-May-Jun	80,6	82,2
Jul-Ago-Set	81,6	81,9
Oct-Nov-Dic.	81,0	79,8
2013 P/		
Ene-Feb-Mar	80,8	82,8
Variación Absoluta		
Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	0,3	1,9

Nota: Radio, incluye equipo de sonido, Tv: conformado por televisión en blanco y negro y televisión a color.
 P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Gráfico N° 4
Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC, Radio y Televisor a nivel nacional y Lima
Metropolitana, 2005-2013
 (Porcentaje)



Por su parte, la penetración de Televisión y la Radio en los hogares peruanos es masificada. El cuadro muestra que el 80,8% y 82,8% de los hogares tienen Radio y Televisor, respectivamente.

La tenencia de Radio y Televisor en los hogares del resto urbano y en los Centros Poblados Rurales es

elevada. Para el primer trimestre de 2013, el 80,3% de los hogares de Lima Metropolitana, el 81,7% del resto urbano y el 79,7% del área rural tenían radio; mientras que la penetración del Televisor es en el 97,3% de los hogares de Lima Metropolitana, en el 92,1% en el resto urbano y en el 50,1% de los hogares del área rural.

Cuadro N° 5
Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC
(Radio y Televisor) por ámbito geográfico
Año: 2005 - 2012 y Trimestre: 2011 - 2013
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana		Resto urbano 1/		Área rural	
	Radio	TV	Radio	TV	Radio	TV
Indicadores anuales						
2004	89,0	79,3	86,0	63,0	77,9	32,1
2005	87,4	93,9	84,8	83,5	78,3	32,6
2006	87,9	94,8	86,0	85,2	78,9	33,7
2007	86,9	95,1	84,7	85,8	78,9	36,9
2008	85,7	95,5	83,5	86,9	79,5	38,7
2009	84,1	96,3	82,6	88,8	81,7	43,1
2010	84,9	95,9	83,0	89,4	81,9	46,4
2011	83,0	96,5	82,4	90,5	80,1	49,2
2012	83,0	96,7	80,9	90,7	79,3	49,3
Indicadores trimestrales						
2011						
Ene-Feb-Mar	83,5	97,0	83,5	90,6	79,4	47,7
Abr-May-Jun	82,7	94,7	83,7	90,9	80,4	53,8
Jul-Ago-Set	83,1	97,4	81,5	90,5	80,1	52,2
Oct-Nov-Dic	82,5	96,9	81,6	90,8	80,1	45,1
2012 P/						
Ene-Feb-Mar	80,9	97,8	81,0	90,0	79,2	47,6
Abr-May-Jun	81,4	96,5	80,4	90,0	80,0	53,9
Jul-Ago-Set	84,0	95,4	81,1	91,4	79,9	52,0
Oct-Nov-Dic.	85,1	97,2	80,2	89,8	77,9	44,2
2013 P/						
Ene-Feb-Mar	80,3	97,3	81,7	92,1	79,7	50,1
Variación Absoluta						
Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	-0,6	-0,5	0,7	2,1	0,5	2,5

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

II. Hogares con Computadora

2.1 Hogares con tenencia de computadora según uso

Para el trimestre evaluado, el 34,3% de los hogares del país tienen computadora. Los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares muestran que el 94,8% de los hogares que disponen de computadora, la usan para

actividades del hogar, es decir, para actividades académicas, profesionales o de estudio, el 4,1% combina su uso para el hogar y el trabajo y el 1,1% usan la computadora para propósitos de trabajo.

Cuadro N° 6
Perú: Hogares con al menos una computadora por el uso que le dan
Año: 2005 - 2012 y Trimestre: 2011 - 2013
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Uso de la computadora		
		Para uso exclusivo del hogar	Para uso exclusivo del trabajo	Para el hogar y el trabajo
Indicadores anuales				
2005	8,8	89,8	2,3	7,9
2006	11,2	91,3	1,7	7,0
2007	15,4	93,8	1,2	5,1
2008	18,0	94,7	1,1	4,1
2009	21,2	92,9	0,9	6,2
2010	23,4	93,6	1,5	4,9
2011	25,4	94,8	1,4	3,8
2012	29,9	94,8	1,1	4,1
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	24,8	95,1	1,7	3,3
Abr-May-Jun	25,1	93,8	1,7	4,5
Jul-Ago-Set	25,4	95,5	1,1	3,4
Oct-Nov-Dic	26,6	94,7	1,3	4,0
2012 P/				
Ene-Feb-Mar	28,3	95,8	0,8	3,3
Abr-May-Jun	29,0	95,7	0,8	3,4
Jul-Ago-Set	29,7	95,3	0,8	3,9
Oct-Nov-Dic.	30,5	95,1	1,1	3,8
2013 P/				
Ene-Feb-Mar	34,3	94,8	1,1	4,1
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	6,0	-1,0	0,3	0,8

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

2.2 Hogares con computadora según año de adquisición

Los datos muestran que en el trimestre evaluado, el 58,1% de los hogares que disponen de computadora la adquirieron entre los años 2006-2011, el 26,4% de los

hogares la adquirió desde el año 2012 y el 15,5% lo hizo hasta el año 2000.

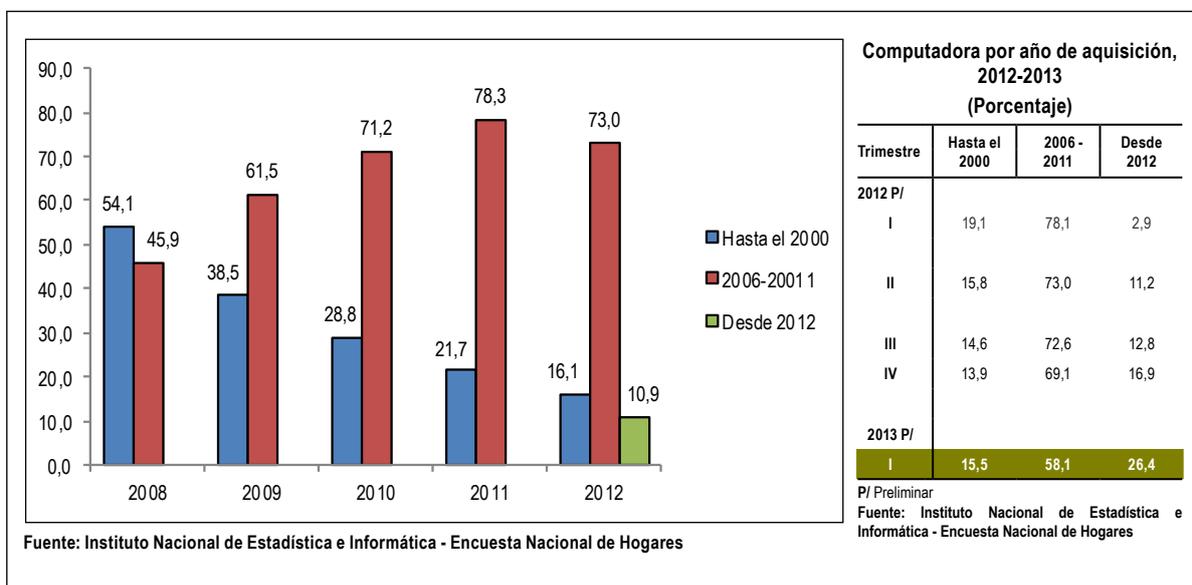
Cuadro N° 7
Perú: Hogares con computadora por año de adquisición
Año: 2006 - 2012 y Trimestre: 2010 - 2013
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Computadora: Año de adquisición		
	Hasta el 2000	2006 - 2011	Desde 2012
Indicadores anuales			
2006	97,6	2,4	-
2007	70,6	29,4	-
2008	54,1	45,9	-
2009	38,5	61,5	-
2010	28,8	71,2	-
2011	21,7	78,3	-
2012	16,1	73,0	10,9
Indicadores trimestrales			
2010			
Ene-Feb-Mar	30,5	69,5	-
Abr-May-Jun	29,9	70,1	-
Jul-Ago-Set	26,4	73,6	-
Oct-Nov-Dic	27,0	73,0	-
2011			
Ene-Feb-Mar	24,3	75,7	-
Abr-May-Jun	20,3	79,7	-
Jul-Ago-Set	22,4	77,6	-
Oct-Nov-Dic	20,2	79,8	-
2012 P/			
Ene-Feb-Mar	19,1	78,1	2,9
Abr-May-Jun	15,8	73,0	11,2
Jul-Ago-Set	14,6	72,6	12,8
Oct-Nov-Dic	13,9	69,1	16,9
2013 P/			
Ene-Feb-Mar	15,5	58,1	26,4
Variación Absoluta			
Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	-3,6	-20,0	23,5

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Gráfico N° 5
Perú: Hogares con Computadora por año de adquisición, 2008-2013



2.3 Hogares por número de computadoras que poseen

En el trimestre evaluado enero-febrero-marzo de 2013, al realizar el análisis por número de computadoras que cuenta el hogar, se observa que el 82,1% dispone de un solo equipo, mientras que el 17,9% de hogares cuenta con

más de una. Comparado con similar trimestre de 2012, los que tienen dos y más computadoras se ha incrementado en 3,9 puntos porcentuales.

Cuadro N° 8
Perú: Número de computadoras en el hogar
Año: 2004 - 2012 y Trimestre: 2011 - 2013
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de computadoras	
	1	2 y más
Indicadores anuales		
2004	92,7	7,3
2005	92,4	7,6
2006	89,8	10,2
2007	90,4	9,6
2008	90,5	9,5
2009	86,9	13,1
2010	86,0	14,0
2011	84,7	15,3
2012	84,0	16,0
Indicadores trimestrales		
2011		
Ene-Feb-Mar	86,9	13,1
Abr-May-Jun	82,5	17,5
Jul-Ago-Set	87,4	12,6
Oct-Nov-Dic	82,3	17,7
2012 P/		
Ene-Feb-Mar	86,0	14,0
Abr-May-Jun	84,6	15,4
Jul-Ago-Set	83,1	16,9
Oct-Nov-Dic	80,3	19,7
2013 P/		
Ene-Feb-Mar	82,1	17,9
Variación Absoluta		
Ene-Feb-Mar13 /		
Ene-Feb-Mar12	-3,9	3,9

P/ Preliminar.

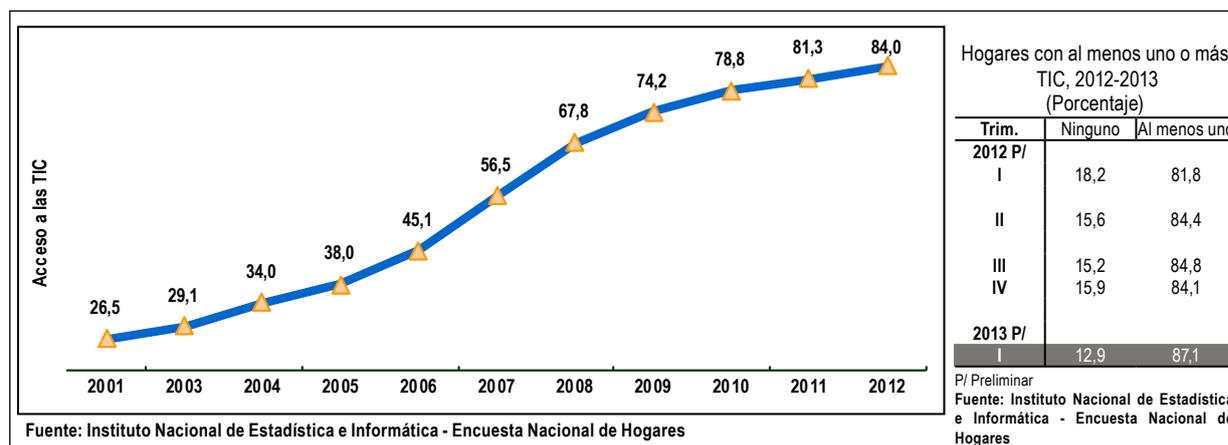
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

2.4 Hogares que disponen de Tecnologías de Información y Comunicación

Los hogares que cuentan con acceso a las tecnologías de información y comunicación, son todos aquellos que tienen al menos uno o todos (a su vez) de los siguientes servicios: Teléfono fijo, Celular, Televisión por cable e

Internet, los cuales se vienen incrementando de manera continua año tras año. Para el trimestre de análisis, este indicador se ubica en 87,1% respecto al primer trimestre de 2012, se ha incrementado en 5,3 puntos porcentuales.

Gráfico N° 6
Perú: Evolución de las TIC en los hogares, 2001-2013
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

2.5 Acceso a las tecnologías de información y comunicación según nivel de educación del Jefe de Hogar

Los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares revelan que los jefes de hogar con educación superior acceden mayoritariamente a las tecnologías de información y comunicación. El 99,0% del total de jefes de hogar con educación superior universitaria y 98,9% de los que tienen educación superior no universitaria, disponen de tecnología de información y comunicación en el hogar, frente a 92,9% del total de jefes de hogar con educación secundaria y 71,5% de jefes de hogar con educación primaria.

Comparando estos resultados con similar período del año anterior, se muestra que se ha incrementado en 5,6 puntos porcentuales entre los jefes de hogar que tienen primaria o menor nivel, en 3,5 puntos porcentuales entre

los que cuentan con educación superior no universitaria, en 2,9 puntos porcentuales entre los que tienen educación secundaria y en 2,1 puntos porcentuales en los que cuentan con superior universitaria.

Los hogares cuyo jefe tiene educación superior universitaria el 37,1% tienen al menos una computadora, mientras en los hogares con jefes de hogar con educación primaria o menor nivel el 13,1%. Comparado con similar trimestre de 2012 se ha incrementado en 4,0 puntos porcentuales en aquellos hogares cuyo jefe cuenta con educación superior universitaria; mientras disminuyó en 3,4 puntos porcentuales en los hogares con jefes que tienen secundaria y en 0,6 punto porcentual en aquellos hogares cuyos jefes cuentan con primaria o menor nivel.

Cuadro N° 9
Perú: Hogares con Tecnología de Información y Comunicación -TIC por nivel de educación del jefe de hogar
Año: 2005 - 2012 y Trimestre: 2011- 2013
 (Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

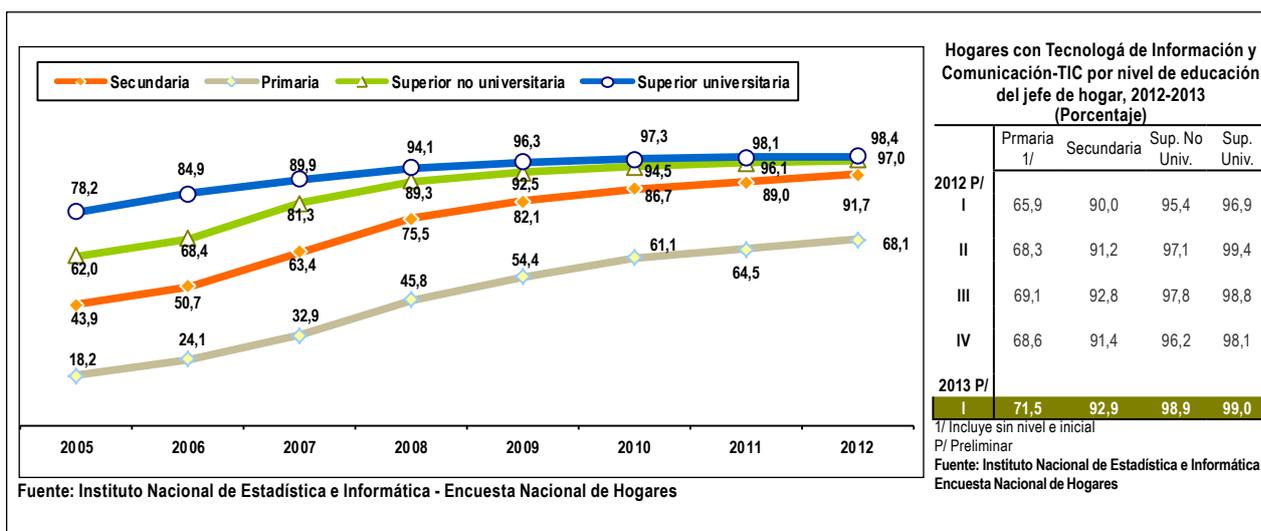
Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2005	18,2	43,9	62,0	78,2
2006	24,1	50,7	68,4	84,9
2007	32,9	63,4	81,3	89,9
2008	45,8	75,5	89,3	94,1
2009	54,4	82,1	92,5	96,3
2010	61,1	86,7	94,5	97,3
2011	64,5	89,0	96,1	98,1
2012	68,1	91,7	97,0	98,4
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	64,4	87,9	94,7	98,7
Abr-May-Jun	64,0	88,5	95,6	97,3
Jul-Ago-Set	65,5	88,9	97,3	97,9
Oct-Nov-Dic	65,1	90,7	96,5	98,4
2012 P/				
Ene-Feb-Mar	65,9	90,0	95,4	96,9
Abr-May-Jun	68,3	91,2	97,1	99,4
Jul-Ago-Set	69,1	92,8	97,8	98,8
Oct-Nov-Dic	68,6	91,4	96,2	98,1
2013 P/				
Ene-Feb-Mar	71,5	92,9	98,9	99,0
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	5,6	2,9	3,5	2,1

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Gráfico N° 7
Perú: Hogares con Tecnología de Información y Comunicación-TIC por nivel de educación del jefe de hogar, 2005-2013
 (Porcentaje)



Cuadro N° 10
Perú: Hogares con Computadora por nivel de educación del jefe de hogar
Año: 2005 - 2012 y Trimestre: 2011 - 2013
 (Porcentaje sobre el total de hogares con computadora)

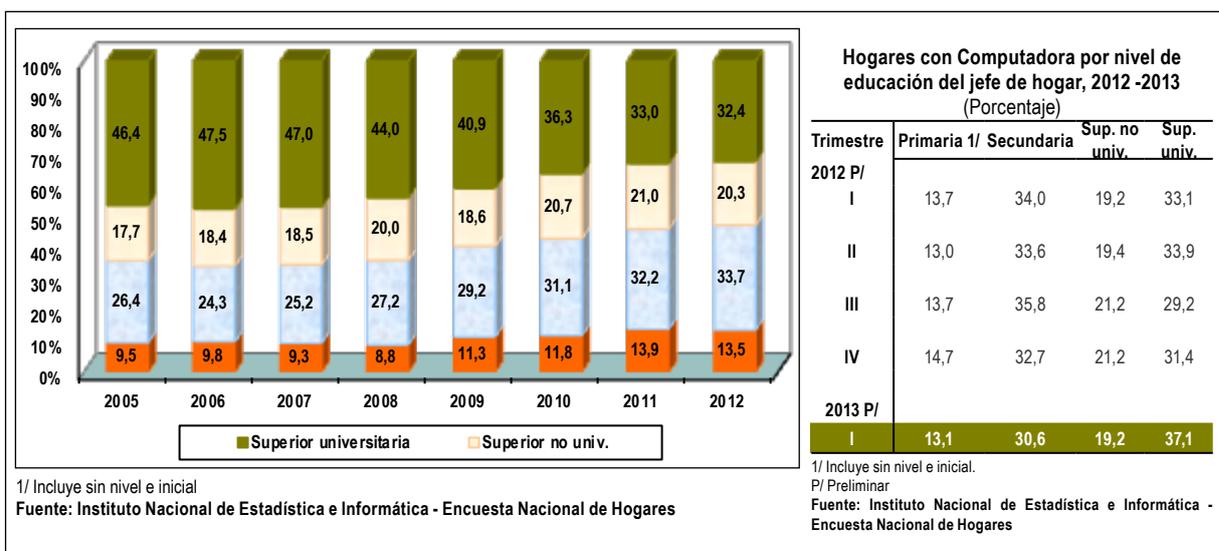
Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2005	9,5	26,4	17,7	46,4
2006	9,8	24,3	18,4	47,5
2007	9,3	25,2	18,5	47,0
2008	8,8	27,2	20,0	44,0
2009	11,3	29,2	18,6	40,9
2010	11,8	31,1	20,7	36,3
2011	13,9	32,2	21,0	33,0
2012	13,5	33,7	20,3	32,4
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	14,7	33,4	20,4	31,5
Abr-May-Jun	14,2	31,0	22,4	32,4
Jul-Ago-Set	13,6	29,7	21,6	35,1
Oct-Nov-Dic	12,5	34,8	19,6	33,1
2012 P/				
Ene-Feb-Mar	13,7	34,0	19,2	33,1
Abr-May-Jun	13,0	33,6	19,4	33,9
Jul-Ago-Set	13,7	35,8	21,2	29,2
Oct-Nov-Dic	14,7	32,7	21,2	31,4
2013 P/				
Ene-Feb-Mar	13,1	30,6	19,2	37,1
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	-0,6	-3,4	0,0	4,0

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Gráfico N° 8
Perú: Hogares con computadora por nivel de educación del jefe de hogar, 2005-2013
 (Porcentaje)



2.6 Tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación y presencia de niños menores de 16 años en el hogar

Asimismo, la presencia de niños en un hogar aparece como un factor importante en el acceso a las tecnologías de información y comunicación y particularmente a Internet; así tenemos que para el primer trimestre de 2013,

la proporción de hogares con presencia de niños menores de 16 años que disponen de una conexión a Internet dentro del hogar alcanza a 55,8%.

Cuadro N° 11
Perú: Hogares con Internet por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2005 - 2012 y Trimestre: 2011 - 2013
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
Indicadores anuales			
2005	3,7	52,3	47,7
2006	5,1	45,3	54,7
2007	6,6	58,0	42,0
2008	8,6	54,9	45,1
2009	11,0	56,5	43,5
2010	13,0	56,1	43,9
2011	16,4	57,1	42,9
2012	20,2	57,3	42,7
Indicadores trimestrales			
2011			
Ene-Feb-Mar	15,0	56,5	43,5
Abr-May-Jun	16,2	57,7	42,3
Jul-Ago-Set	16,7	56,3	43,7
Oct-Nov-Dic	17,8	58,1	41,9
2012 P/			
Ene-Feb-Mar	17,3	58,3	41,7
Abr-May-Jun	18,9	56,4	43,6
Jul-Ago-Set	21,2	55,3	44,7
Oct-Nov-Dic	22,4	55,6	44,4
2013 P/			
Ene-Feb-Mar	25,5	55,8	44,2
Variación Absoluta			
Ene-Feb-Mar13 /			
Ene-Feb-Mar12	8,2	-2,5	2,5

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

De igual modo, en el trimestre evaluado la proporción de hogares con presencia de niños menores de 16 años

que disponen de una computadora alcanza el 57,7%. (Cuadro N°12)

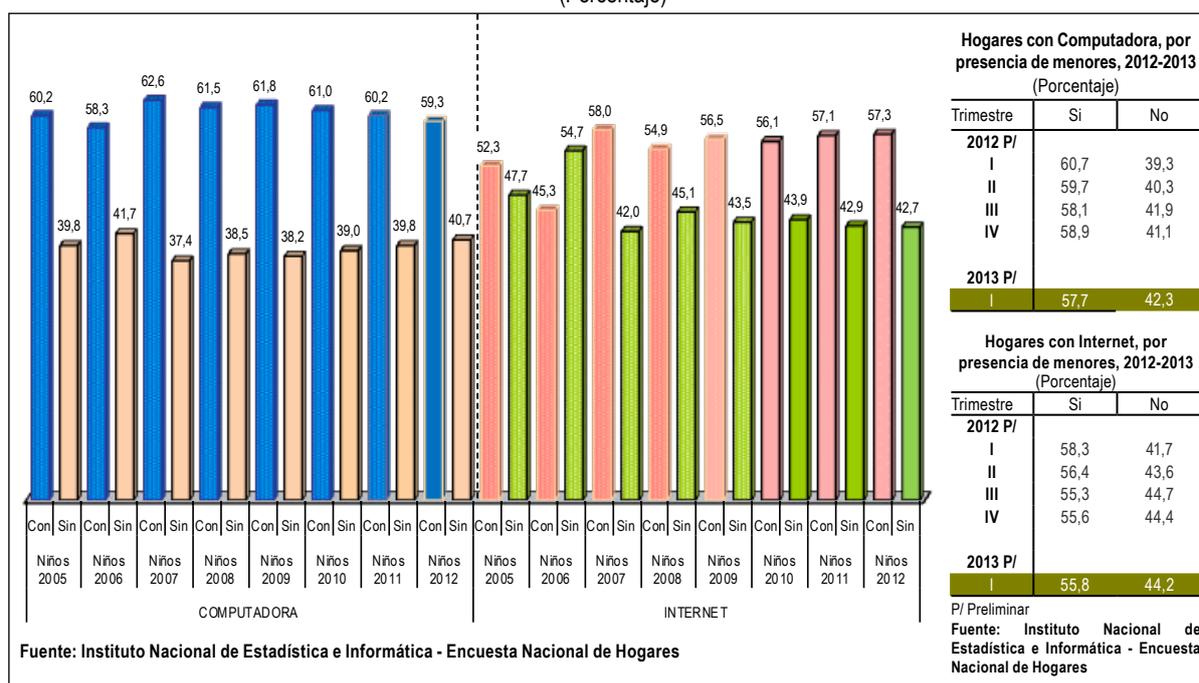
Cuadro N° 12
Perú: Hogares con Computadora por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2005 - 2012 y Trimestre: 2011 - 2013
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
Indicadores anuales			
2005	8,8	60,2	39,8
2006	11,2	58,3	41,7
2007	15,4	62,6	37,4
2008	18,0	61,5	38,5
2009	21,2	61,8	38,2
2010	23,4	61,0	39,0
2011	25,4	60,2	39,8
2012	29,9	59,3	40,7
Indicadores trimestrales			
2011			
Ene-Feb-Mar	24,8	61,2	38,8
Abr-May-Jun	25,1	61,1	38,9
Jul-Ago-Set	25,4	59,4	40,6
Oct-Nov-Dic	26,6	58,9	41,1
2012 P/			
Ene-Feb-Mar	28,3	60,7	39,3
Abr-May-Jun	29,0	59,7	40,3
Jul-Ago-Set	29,7	58,1	41,9
Oct-Nov-Dic	30,5	58,9	41,1
2013 P/			
Ene-Feb-Mar	34,3	57,7	42,3
Variación Absoluta			
Ene-Feb-Mar13 /			
Ene-Feb-Mar12	6,0	-3,0	3,0

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Gráfico N°9
Perú: Hogares con Computadora e Internet, según presencia de niños menores de 16 años, 2005-2013
(Porcentaje)



2.7 Tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación y número de miembros en el hogar

En el primer trimestre de 2013, del total de hogares que disponen de Internet, el 65,7% corresponde a hogares con una composición familiar de 4 miembros y más, el 21,0% a hogares con 3 miembros, el 9,0% hogares con 2 miembros

y solo el 4,3% corresponde a hogares unipersonales. Respecto a similar trimestre del año anterior, se observa un incremento de 2,8 puntos porcentuales en los hogares con 3 miembros.

Cuadro N° 13
Perú: Hogares con Internet por número de miembros en el hogar
Año: 2005 - 2012 y Trimestre: 2011 - 2013
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2005	3,8	7,3	14,4	74,5
2006	3,9	11,5	15,4	69,2
2007	2,7	7,6	16,7	72,9
2008	4,6	8,3	17,0	70,0
2009	3,7	8,1	19,8	68,5
2010	4,2	8,9	17,1	69,9
2011	3,5	9,0	18,5	69,1
2012	3,5	10,1	17,9	68,5
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	3,6	8,5	20,0	67,9
Abr-May-Jun	4,6	6,7	20,8	67,9
Jul-Ago-Set	2,3	10,9	15,7	71,1
Oct-Nov-Dic	3,4	9,5	18,3	68,8
2012 P/				
Ene-Feb-Mar	3,4	8,9	18,2	69,4
Abr-May-Jun	4,5	9,1	17,8	68,6
Jul-Ago-Set	3,4	10,7	17,7	68,1
Oct-Nov-Dic	3,3	10,6	18,3	67,9
2013 P/				
Ene-Feb-Mar	4,3	9,0	21,0	65,7
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	0,9	0,1	2,8	-3,7

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

En el trimestre evaluado de 2013, del total de hogares que tienen Computadora, el 65,5% corresponde a hogares que presentan una composición familiar de 4 miembros y más,

el 19,8% hogares con 3 miembros, el 10,0% hogares con 2 miembros y el 4,7% corresponde a hogares unipersonales. (Cuadro 14).

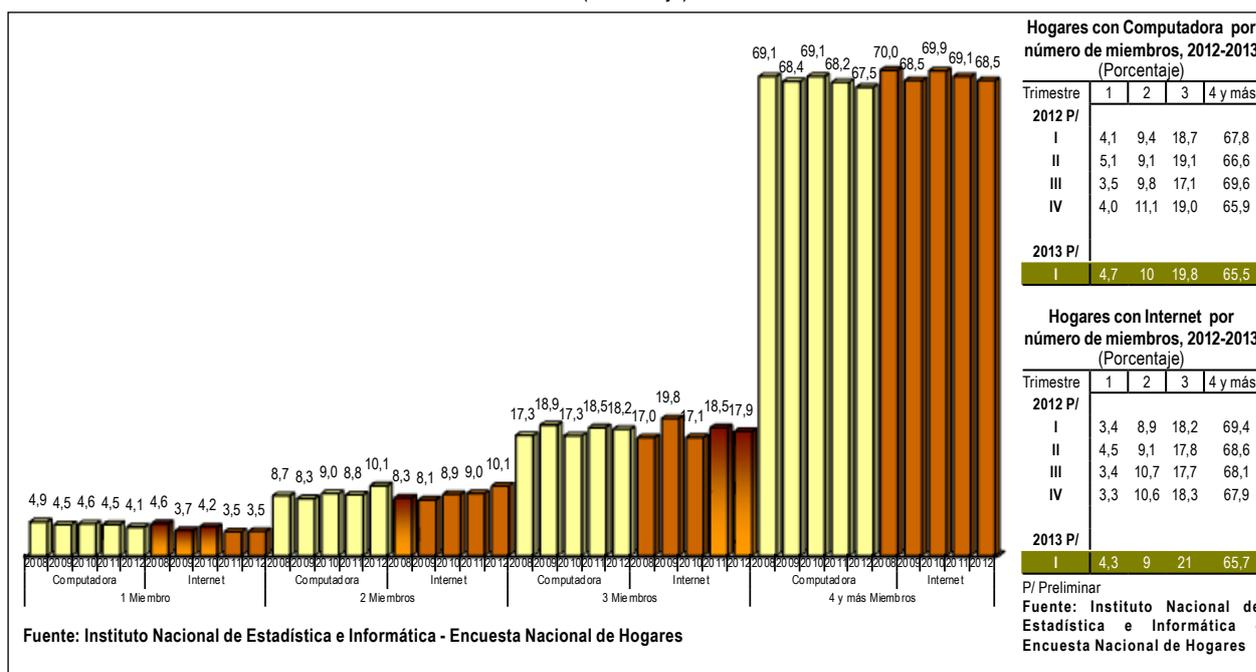
Cuadro N° 14
Perú: Hogares con Computadora por número de miembros en el hogar
Año: 2005 - 2012 y Trimestre: 2011- 2013
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2005	4,3	7,5	15,0	73,2
2006	3,9	10,0	14,5	71,6
2007	3,8	7,4	17,7	71,1
2008	4,9	8,7	17,3	69,1
2009	4,5	8,3	18,9	68,4
2010	4,6	9,0	17,3	69,1
2011	4,5	8,8	18,5	68,2
2012	4,1	10,1	18,2	67,5
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	4,3	8,6	19,3	67,7
Abr-May-Jun	5,3	7,5	18,9	68,2
Jul-Ago-Set	4,0	9,8	18,0	68,2
Oct-Nov-Dic	4,5	8,6	18,5	68,4
2012 P/				
Ene-Feb-Mar	4,1	9,4	18,7	67,8
Abr-May-Jun	5,1	9,1	19,1	66,6
Jul-Ago-Set	3,5	9,8	17,1	69,6
Oct-Nov-Dic	4,0	11,1	19,0	65,9
2013 P/				
Ene-Feb-Mar	4,7	10,0	19,8	65,5
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	0,6	0,6	1,1	-2,3

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Gráfico N° 10
Perú: Hogares con Computadora e Internet por número de miembros que lo integran, 2008-2013
(Porcentaje)



III. Acceso a Internet

A partir del año 2007, la Encuesta Nacional de Hogares incluyó preguntas que están referidas al uso de Internet, no sólo a través de cabinas públicas, sino que extiende esta pregunta a otros lugares donde la población puede hacer uso, como el hogar, el trabajo, establecimiento

educativo u otro lugar. Además, se incluyeron preguntas referidas al lugar de mayor uso, así como la frecuencia de acceso de la población a Internet, también se consideró preguntas referidas a las "actividades" que realiza la población en Internet.

3.1 Población que accede a Internet

De acuerdo a los resultados obtenidos en la Encuesta Nacional de Hogares para el trimestre enero-febrero-marzo de 2013, el 38,4% de la población de 6 y más años de edad hace uso de Internet. Según sexo se muestran desigualdades; mientras el 42,6% de la población masculina hace uso de Internet, entre la población femenina el porcentaje se reduce a 34,1%.

Por grupos de edad, el 64,8% de la población entre 19 a 24 años de edad son los mayores usuarios de Internet, seguido de los niños y adolescentes de 12 a 18 años con 53,4%. Entre el grupo de 6 a 11 años este porcentaje fue de 29,1%, mientras que entre los adultos mayores es el 9,6%.

El nivel educativo alcanzado (población de 15 y más años) es uno de los aspectos que marcan diferencias entre la

población usuaria de Internet, es así que el 83,9% de la población con nivel de educación superior universitaria es usuaria de este servicio, en cambio solo un 13,9% de la población con educación primaria o menor nivel accede a este servicio.

Aspectos étnicos también revelan diferencias entre los grupos poblacionales; solo el 9,1% de la población cuya lengua materna es el quechua, Aymara u Otra lengua nativa son usuarios de Internet, a diferencia del 43,9% de los que tienen por lengua aprendida el Castellano.

Por ámbito geográfico, el 58,2% de la población que reside en Lima Metropolitana usa Internet, en el resto urbano este porcentaje es del 42,5%, mientras que en el área rural solo el 8,0% de la población accede a Internet. (Cuadro N° 17)

Cuadro N° 15
Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad
Año: 2007 - 2012 y Trimestre: 2011 - 2013

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada sexo y grupo de edad)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad					
		Hombre	Mujer	6 a 11 años	12 a 18 años	19 a 24 años	25 a 40 años	41 a 59 años	60 y más
Indicadores Anuales									
2007	31,1	34,9	27,2	22,6	53,2	54,6	30,5	16,0	4,0
2008	31,7	35,5	27,7	23,6	54,3	55,1	31,5	16,3	4,9
2009	33,9	37,9	29,8	26,2	56,1	57,8	34,5	18,8	5,1
2010	34,8	38,9	30,5	26,4	59,0	58,7	35,2	19,3	6,0
2011	36,0	39,7	32,3	28,9	59,3	60,6	36,6	21,1	5,8
2012	38,2	41,6	34,6	29,9	60,8	64,3	39,3	24,2	7,9
Indicadores Trimestrales									
2011									
Ene-Feb-Mar	33,0	37,2	28,8	25,1	51,8	58,6	34,7	19,4	6,3
Abr-May-Jun	37,0	40,7	33,2	28,9	61,7	60,8	37,4	22,7	5,1
Jul-Ago-Set	37,7	41,7	33,6	31,4	62,5	63,1	38,7	21,8	5,5
Oct-Nov-Dic	37,5	41,3	33,6	29,6	63,2	62,8	37,8	21,7	7,5
2012 P/									
Ene-Feb-Mar	34,1	37,6	30,6	24,7	52,2	60,1	37,6	20,9	5,8
Abr-May-Jun	37,0	41,2	32,7	30,1	60,8	62,2	37,4	23,5	6,6
Jul-Ago-Set	39,0	42,8	35,2	31,7	63,9	65,6	39,6	24,3	7,9
Oct-Nov-Dic	39,4	42,8	36,0	30,9	64,2	67,2	41,3	23,2	8,6
2013 P/									
Ene-Feb-Mar	38,4	42,6	34,1	29,1	53,4	64,8	42,8	27,0	9,6
Variación absoluta									
Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	4,3	5,0	3,5	4,4	1,2	4,7	5,2	6,1	3,8

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Cuadro N° 16

Perú: Población que hace uso de Internet por Lengua nativa y Nivel educativo

Año: 2007 - 2012 y Trimestre: 2011 - 2013

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada lengua nativa y nivel educativo)

Año / Trimestre	Total	Lengua Nativa		Nivel educativo			
		Lengua nativa 1/	Castellano 2/	Primaria 3/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria

Indicadores anuales

2007	31,1	8,9	35,9	11,6	34,7	52,3	75,6
2008	31,7	8,5	36,5	12,0	34,4	53,1	76,1
2009	33,9	9,0	39,0	13,3	36,1	54,6	79,3
2010	34,8	9,6	39,9	13,6	36,7	55,7	80,9
2011	36,0	10,2	41,3	14,6	37,6	57,7	81,5
2012	38,1	11,5	43,4	15,5	39,1	59,4	83,3

Indicadores trimestrales

2011

Ene-Feb-Mar	33,0	7,4	38,4	11,5	34,5	55,8	79,1
Abr-May-Jun	37,0	11,3	42,3	14,5	39,5	56,2	83,8
Jul-Ago-Set	37,7	11,2	43,1	16,3	37,8	60,8	82,5
Oct-Nov-Dic	37,5	10,6	43,1	15,7	40,3	58,5	81,2

2012 P/

Ene-Feb-Mar	34,1	8,5	39,7	12,1	34,5	56,8	82,3
Abr-May-Jun	37,0	11,1	42,6	15,3	38,6	57,0	80,4
Jul-Ago-Set	39,0	12,8	44,3	16,4	40,7	60,3	84,3
Oct-Nov-Dic	39,4	11,2	45,3	16,7	41,5	62,4	85,2

2013 P/

Ene-Feb-Mar	38,4	9,1	43,9	13,9	37,4	58,8	83,9
-------------	------	-----	------	------	------	------	------

Variación absoluta

Ene-Feb-Mar13/ Ene-Feb-Mar12	4,3	0,6	4,2	1,8	2,9	2,0	1,6
------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

1/ Incluye quechua, aymara y otra lengua nativa.

2/ Incluye Castellano, otra lengua extranjera y sordomudo.

3/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Cuadro N° 17

Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por ámbito geográfico

Año: 2007 - 2012 y Trimestre: 2011 - 2013

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada ámbito geográfico)

Año / Trimestre	Total	Ámbito geográfico		
		Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales				
2007	31,1	45,8	35,9	7,4
2008	31,7	46,0	36,0	8,5
2009	33,9	50,3	37,3	9,2
2010	34,8	50,4	38,4	9,9
2011	36,0	52,9	39,1	10,0
2012	38,2	57,0	40,4	10,4
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	33,0	49,7	36,0	7,3
Abr-May-Jun	37,0	52,5	41,0	11,5
Jul-Ago-Set	37,7	55,5	40,4	11,1
Oct-Nov-Dic	37,5	56,6	40,0	9,1
2012 P/				
Ene-Feb-Mar	34,1	52,6	36,9	7,4
Abr-May-Jun	37,0	53,5	41,2	10,7
Jul-Ago-Set	39,0	60,0	40,4	11,7
Oct-Nov-Dic	39,4	62,1	40,0	10,4
2013 P/				
Ene-Feb-Mar	38,4	58,2	42,5	8,0
Variación absoluta				
Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	4,3	5,6	5,6	0,6

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

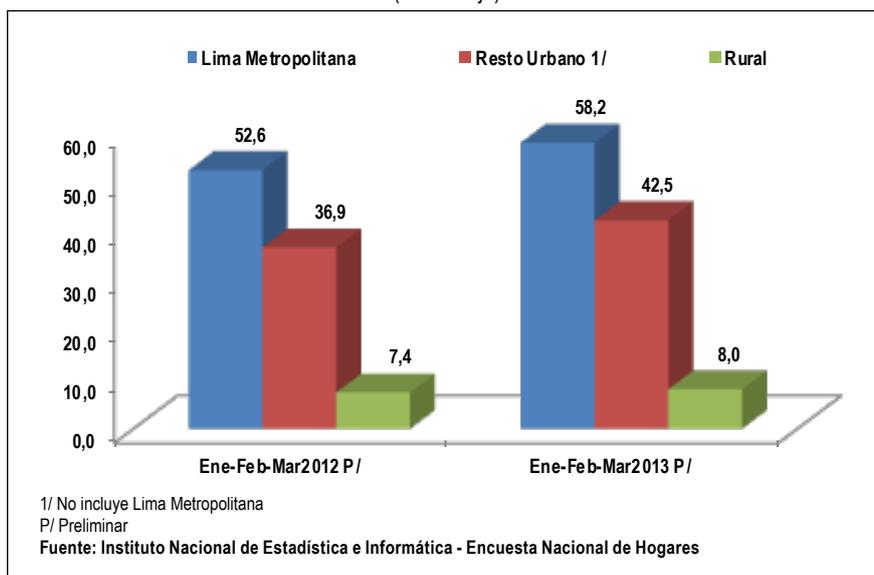
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Gráfico N° 11

Perú: Población de 6 y más años de edad que usa internet por ámbito geográfico.

Trimestre Ene-Feb-Mar. 2012/2013

(Porcentaje)

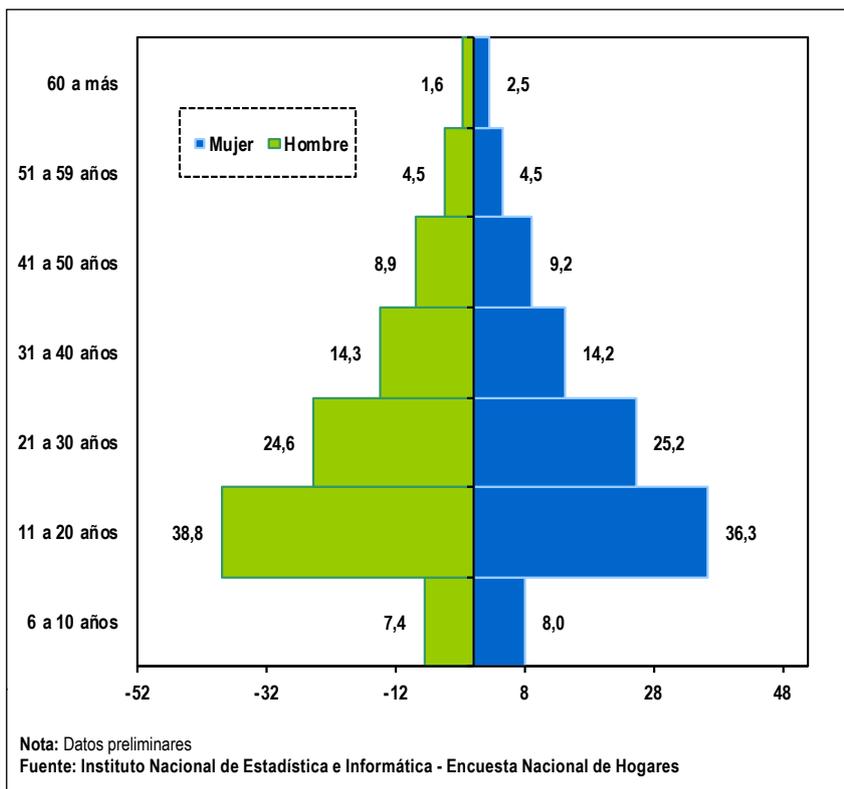


3.2 Pirámide de Internautas

En el trimestre bajo análisis, la proporción de usuarios de Internet con edades entre los 11 a 30 años difiere considerablemente del grupo de 31 y más años de edad. Asimismo, se observa que el grupo de edad con mayor acceso a Internet se ubica en el tramo de 11 a 20 años, en

las mujeres el porcentaje alcanza el 36,3% y en los hombres el 38,8%. Igualmente a medida que avanza la edad hay un decrecimiento en el acceso a Internet (1,6% hombres y 2,5% mujeres de 60 y más años de edad, respectivamente).

Gráfico N° 12
Perú: Pirámide de Internautas por sexo, según grupos de edad
Trimestre: Ene-Feb-Mar. 2013



3.3 Lugar de uso de Internet

De acuerdo al lugar de uso de internet; los resultados muestran que la población que accede a Internet, lo realiza en mayor proporción en cabina pública con 47,6%, porcentaje mayor en 1,2 puntos porcentuales al registrado en igual trimestre del año anterior (48,8%). El 42,1% en

el hogar y el 15,7% usan en el trabajo. Solo un 7,2% usa Internet en un establecimiento educativo, el cual mostró un crecimiento de 3,7 puntos porcentuales respecto a similar periodo del año anterior.

Cuadro N° 18

Perú: Población de 6 años y más por lugar de acceso a Internet

Año: 2007 - 2012 y Trimestre: 2011 - 2013

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 años y más)

Año / Trimestre	Lugar de acceso				
	El hogar	En el trabajo	En un establecimiento educativo	Una cabina pública	Otro lugar
Indicadores anuales					
2007	17,5	11,4	7,1	75,7	3,0
2008	20,7	12,5	6,3	71,4	3,4
2009	26,1	14,5	6,7	66,4	4,9
2010	30,2	14,2	7,3	62,7	6,8
2011	37,0	15,7	7,2	54,6	8,5
2012	42,1	15,7	7,2	47,6	12,3
Indicadores trimestrales					
2011					
Ene-Feb-Mar	35,4	15,4	4,1	55,6	7,6
Abr-May-Jun	36,9	15,2	7,6	54,9	8,7
Jul-Ago-Set	37,3	16,7	8,5	54,0	9,1
Oct-Nov-Dic	38,8	16,2	8,5	53,3	8,7
2012 P/					
Ene-Feb-Mar	41,2	16,6	3,5	48,8	11,6
Abr-May-Jun	40,9	14,1	6,6	50,6	11,1
Jul-Ago-Set	42,2	15,2	9,7	48,2	11,2
Oct-Nov-Dic	44,1	15,6	9,4	45,7	13,6
2013 P/					
Ene-Feb-Mar	42,1	15,7	7,2	47,6	12,3
Variación Absoluta					
Ene-Feb-Mar13 / Feb-Mar12	Ene- 0,9	-0,9	3,7	-1,2	0,7

Nota: Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.
P/ Preliminar.

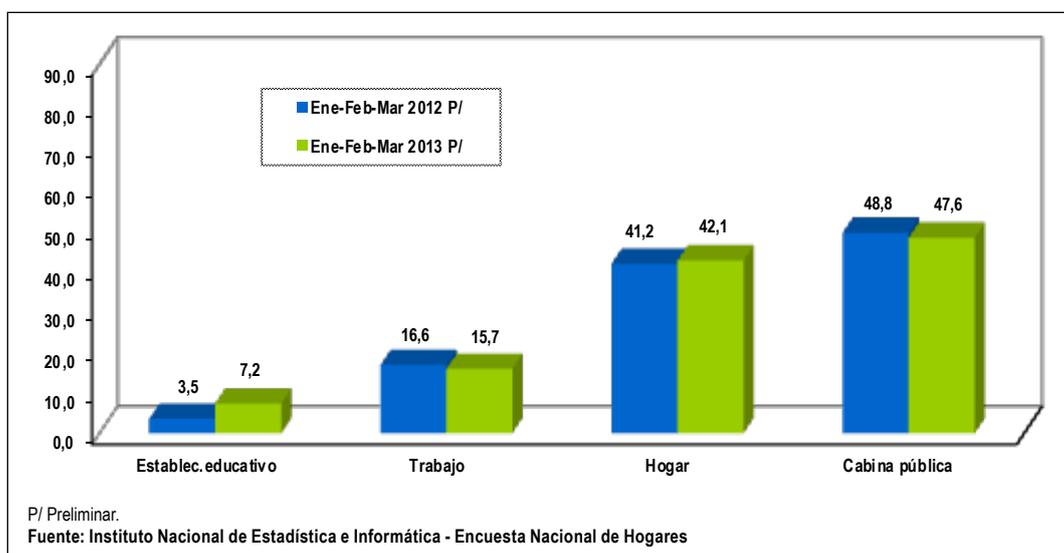
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Gráfico N° 13

Perú: Población de 6 y más años de edad por lugar de acceso a internet

Trimestre: Ene-Feb-Mar /2012 - 2013

(Porcentaje)



3.4 Lugar de acceso y frecuencia de uso a Internet según sexo y grupos de edad

De acuerdo al lugar de acceso al internet, el 47,6% respondió que fue en cabinas públicas y 42,1% en el hogar. Según sexo, los hombres usan en mayor proporción en cabinas públicas con 51,0%, superior en 7,5 puntos porcentuales a las mujeres (43,5%). En cambio, en el hogar más mujeres (45,3%) que hombres (39,5%) acceden a internet. En el centro de trabajo el 16,8% de los hombres y el 14,3% de las mujeres utilizan internet.

Según grandes grupos de edad, se observa que en el grupo de 6 a 24 años el 57,9% usa internet a través de cabinas públicas, el 35,4% en el hogar. Entre los que tienen de 25 y más años de edad, el 51,1% usó Internet en el hogar y, el 33,9% a través de cabinas públicas, cabe resaltar que un importante porcentaje de este grupo de edad accede en el trabajo (31,6%).

Cuadro N° 19

Perú: Población de 6 años y más, según lugar donde accede con mayor frecuencia a usar internet por sexo y grupos de edad
Año: 2011- 2012 y Trimestre: 2011 - 2013

(Porcentaje sobre el total de población usuaria de Internet de 6 años y más)

Lugar de acceso a Internet	Total	Sexo		Edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2011					
En el hogar	37,0	35,0	39,4	30,2	46,6
En el trabajo	15,7	16,6	14,5	4,1	32,2
En un establecimiento educativo	7,2	7,1	7,4	10,6	2,4
Cabina pública	54,6	57,2	51,3	64,8	39,9
Otro lugar	8,5	8,1	9,2	8,5	8,6
2012					
En el hogar	42,1	39,5	45,3	35,4	51,1
En el trabajo	15,7	16,8	14,3	3,8	31,6
En un establecimiento educativo	7,2	7,1	7,3	11,0	2,1
Cabina pública	47,6	51,0	43,5	57,9	33,9
Otro lugar	12,3	12,1	12,5	11,1	13,9
Indicadores trimestrales					
2011					
Ene-Feb-Mar					
En el hogar	34,9	32,6	38,0	28,6	43,9
En el trabajo	15,6	16,7	14,1	3,8	32,2
En un establecimiento educativo	4,0	4,1	3,8	5,3	2,1
Cabina pública	56,1	58,7	52,7	66,7	41,2
Otro lugar	7,7	7,6	7,9	8,1	7,2
2012 P/					
Ene-Feb-Mar					
En el hogar	41,2	38,8	44,3	34,7	49,7
En el trabajo	16,6	18,4	14,4	3,9	32,9
En un establecimiento educativo	3,5	3,9	3,0	4,8	1,7
Cabina pública	48,8	51,7	45,3	58,5	36,4
Otro lugar	11,6	11,1	12,2	11,0	12,4
2013 P/					
Ene-Feb-Mar					
En el hogar	42,1	39,5	45,3	35,4	51,1
En el trabajo	15,7	16,8	14,3	3,8	31,6
En un establecimiento educativo	7,2	7,1	7,3	11,0	2,1
Cabina pública	47,6	51,0	43,5	57,9	33,9
Otro lugar	12,3	12,1	12,5	11,1	13,9
Variación absoluta					
Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12					
En el hogar	0,9	0,7	1,0	0,7	1,4
En el trabajo	-0,9	-1,6	-0,1	-0,1	-1,3
En un establecimiento educativo	3,7	3,2	4,3	6,2	0,4
Cabina pública	-1,2	-0,7	-1,8	-0,6	-2,5
Otro lugar	0,7	1,0	0,3	0,1	1,5

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

3.5 Frecuencia de uso a Internet

Al analizar la frecuencia con el que acceden a Internet, se observa que predomina el uso diario. Así, el 48,9% de la población de 6 años y más de edad hace uso de Internet una vez al día, el 43,0% una vez a la semana y un 8,1% una vez al mes o cada dos meses o más. Entre

la población masculina, el 49,6% accede a Internet una vez al día y el 43,2% una vez a la semana y entre la población femenina, el 48,1% accede una vez al día y el 42,7% una vez a la semana.

Cuadro N° 20
Perú: Población de 6 años y más por sexo y frecuencia de uso a Internet
Año: 2007 - 2012 y Trimestre: 2011 - 2013
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Total			Hombre			Mujer		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
Indicadores anuales									
2007	26,6	56,9	16,5	28,2	56,8	15,1	24,5	57,1	18,5
2008	27,3	55,8	16,9	28,6	55,9	15,5	25,6	55,7	18,6
2009	30,3	54,2	15,5	31,9	53,7	14,4	28,4	54,8	16,9
2010	34,4	51,5	14,1	35,7	51,3	12,9	32,7	51,6	15,7
2011	37,1	51,9	11,0	37,9	52,0	10,1	36,1	51,8	12,1
2012	39,5	51,7	8,8	39,9	51,6	8,5	39,0	51,8	9,2
Indicadores trimestrales									
2011									
Ene-Feb-Mar	35,1	53,1	11,8	35,6	53,7	10,6	34,3	52,2	13,5
Abr-May-Jun	37,4	51,2	11,4	38,4	50,7	10,9	36,1	51,8	12,1
Jul-Ago-Set	38,2	50,9	10,9	39,0	50,9	10,1	37,2	50,9	11,8
Oct-Nov-Dic	38,6	51,6	9,8	39,9	51,3	8,8	36,9	51,9	11,1
2012 P/									
Ene-Feb-Mar	38,3	51,5	10,2	40,4	50,5	9,2	35,7	52,7	11,6
Abr-May-Jun	36,2	54,9	8,9	37,0	54,1	8,9	35,1	56,0	8,9
Jul-Ago-Set	41,3	50,4	8,3	40,5	51,2	8,4	42,4	49,5	8,1
Oct-Nov-Dic	40,7	50,7	8,7	41,6	50,2	8,2	39,7	51,1	9,2
2013 P/									
Ene-Feb-Mar	48,9	43,0	8,1	49,6	43,2	7,2	48,1	42,7	9,2
Variación absoluta									
Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	10,6	-8,5	-2,1	9,2	-7,3	-2,0	12,4	-10,0	-2,4

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares muestran que entre la población joven de 6 a 24 años, el 47,9% hace uso de Internet al menos una vez a la semana

y el 44,8% una vez al día y entre la población de 25 y más años de edad, acceden una vez al día el 53,6% y una vez a la semana el 37,5%.

Cuadro N° 21

Perú: Población de 6 años y más por grupos de edad y frecuencia de uso a Internet

Año: 2007 - 2012 y Trimestre: 2011 - 2013

(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	6 a 24 años			25 y más		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más

Indicadores anuales

2007	21,1	62,5	16,4	35,6	47,7	16,7
2008	21,5	61,7	16,7	36,5	46,3	17,1
2009	24,0	60,5	15,5	39,9	44,7	15,5
2010	29,2	56,9	13,9	42,1	43,4	14,5
2011	32,2	57,2	10,6	44,2	44,3	11,5
2012	35,0	56,7	8,3	45,4	45,1	9,6

Indicadores trimestrales

2011

Ene-Feb-Mar	30,2	57,6	12,2	41,9	46,8	11,3
Abr-May-Jun	32,7	56,0	11,3	44,0	44,4	11,6
Jul-Ago-Set	32,8	57,1	10,1	46,1	41,9	12,0
Oct-Nov-Dic	34,3	56,7	9,0	44,8	44,3	11,0

2012 P/

Ene-Feb-Mar	32,8	57,1	10,1	45,3	44,3	10,4
Abr-May-Jun	32,5	58,5	9,0	41,3	49,9	8,8
Jul-Ago-Set	35,8	56,4	7,8	49,1	42,0	8,9
Oct-Nov-Dic	36,5	56,1	7,4	46,4	43,2	10,4

2013 P/

Ene-Feb-Mar	44,8	47,9	7,3	53,6	37,5	9,0
-------------	------	------	-----	------	------	-----

Variación absoluta

Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	12,0	-9,2	-2,8	8,3	-6,8	-1,4
----------------------------------	------	------	------	-----	------	------

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

De acuerdo al nivel de educación alcanzado, se observa que el 65,1% de la población con educación universitaria accede a Internet una vez al día y el 31,4% una vez a la semana.

Entre la población con educación secundaria predomina los que acceden una vez a la semana con 50,0%, seguido por los que acceden una vez al día con 39,3%. En el caso de la población con educación primaria, el 53,6% hace uso de Internet una vez a la semana, mientras que el 35,9% una vez al día.

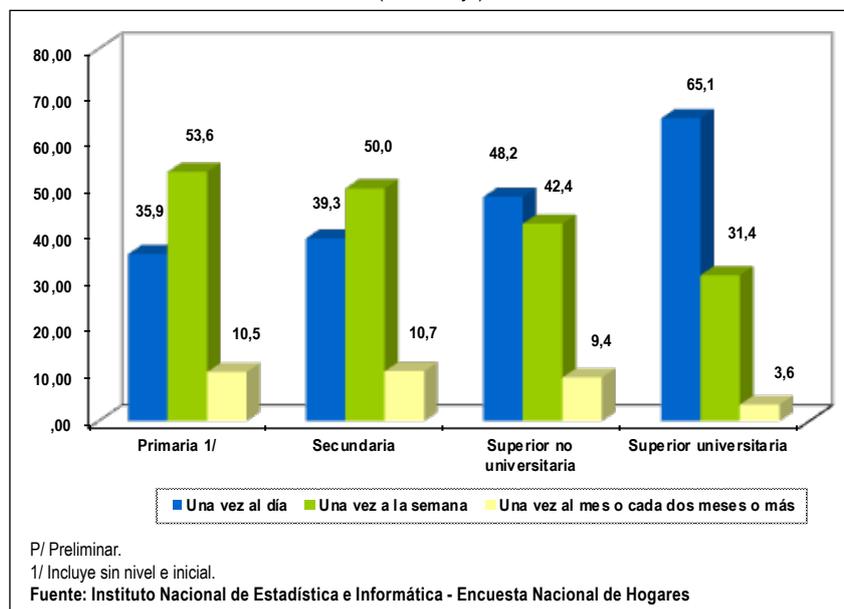
Cuadro N° 22
Perú: Población que usa Internet por nivel educativo y frecuencia de uso
Año: 2007 - 2012 y Trimestre: 2011 - 2013
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia de la población 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/			Secundaria			Superior no universitaria			Superior universitaria		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
Indicadores anuales												
2007	12,9	65,6	21,6	19,0	61,9	19,1	27,7	53,7	18,6	46,1	45,7	8,2
2008	13,9	65,1	21,0	18,8	61,9	19,2	29,1	51,9	18,9	47,4	43,2	9,4
2009	16,7	64,2	19,1	21,0	60,0	19,0	30,3	53,7	16,0	52,4	39,8	7,8
2010	21,9	60,9	17,2	24,5	57,9	17,6	36,1	49,3	14,5	55,6	37,6	6,9
2011	22,6	63,6	13,8	28,2	58,6	13,2	39,1	48,5	12,3	57,9	37,1	5,0
2012	26,2	64,9	8,9	29,8	58,7	11,5	40,0	49,5	10,5	59,9	36,0	4,2
Indicadores trimestrales												
2011												
Ene-Feb-Mar	22,5	63,0	14,5	25,5	60,2	14,2	36,3	50,5	13,2	55,2	38,9	5,9
Abr-May-Jun	18,2	65,0	16,9	30,3	56,5	13,2	38,9	49,4	11,8	58,2	36,4	5,4
Jul-Ago-Set	20,9	65,9	13,2	28,1	57,8	14,1	40,6	47,2	12,3	60,7	35,1	4,3
Oct-Nov-Dic	28,9	60,1	11,0	29,7	58,5	11,8	41,1	46,9	12,0	57,4	38,3	4,3
2012 P/												
Ene-Feb-Mar	22,9	67,2	10,0	27,2	59,5	13,2	40,7	48,2	11,2	58,8	35,5	5,7
Abr-May-Jun	19,8	69,5	10,7	27,3	61,5	11,2	37,1	53,2	9,7	57,9	38,0	4,1
Jul-Ago-Set	26,8	66,4	6,8	32,0	56,8	11,2	41,9	47,5	10,6	62,8	33,6	3,6
Oct-Nov-Dic	30,1	62,0	7,9	30,7	58,1	11,2	42,2	47,0	10,8	61,7	34,5	3,9
2013 P/												
Ene-Feb-Mar	35,9	53,6	10,5	39,3	50,0	10,7	48,2	42,4	9,4	65,1	31,4	3,6
Variación absoluta												
Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	13,0	-13,6	0,5	12,1	-9,5	-2,5	7,5	-5,8	-1,8	6,3	-4,1	-2,1

1/ Incluye sin nivel e inicial.
 P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Gráfico N° 14
Perú: Población que usa Internet por nivel educativo y frecuencia de uso
Trimestre EneFeb-Mar 2013 P/
 (Porcentaje)



Por ámbito geográfico, la población residente en Lima Metropolitana accede a Internet en mayor porcentaje una vez al día (55,2%) y una vez a la semana (39,4%). Entre los residentes del resto urbano, el 46,6% accede una vez

al día y el 44,3% una vez a la semana. Los residentes del área rural acceden a Internet en mayor proporción, una vez a la semana (62,5%) y una vez al mes o cada dos meses o más (21,9%).

Cuadro N° 23
Perú: Población de 6 años y más por ámbito geográfico y frecuencia de uso a Internet
Año: 2007 - 2012 y Trimestre: 2011 - 2013

(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana			Resto urbano 1/			Rural		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
Indicadores anuales									
2007	32,4	56,3	11,3	23,6	57,1	19,2	8,1	59,1	32,9
2008	35,0	55,0	10,0	23,2	55,9	20,9	7,3	60,3	32,5
2009	36,5	54,7	8,8	27,6	53,3	19,1	8,6	56,4	35,0
2010	40,6	50,6	8,8	32,0	51,2	16,8	11,6	58,1	30,3
2011	43,2	49,8	6,9	34,6	52,3	13,1	14,1	62,7	23,2
2012	45,0	50,3	4,8	37,6	51,3	11,2	14,5	64,4	21,1
Indicadores trimestrales									
2011									
Ene-Feb-Mar	38,9	54,0	7,2	33,6	51,3	15,1	14,9	60,9	24,2
Abr-May-Jun	43,9	48,8	7,2	35,2	51,1	13,7	14,2	64,7	21,1
Jul-Ago-Set	45,0	49,2	5,8	35,7	51,0	13,3	12,4	61,2	26,4
Oct-Nov-Dic	44,2	48,1	7,8	36,0	53,5	10,5	15,4	64,3	20,4
2012 P/									
Ene-Feb-Mar	42,1	51,6	6,3	37,2	50,0	12,8	14,4	62,6	23,0
Abr-May-Jun	39,3	56,3	4,4	36,7	51,7	11,6	14,1	66,9	19,0
Jul-Ago-Set	51,1	45,4	3,4	35,8	53,2	11,0	13,1	64,9	22,0
Oct-Nov-Dic	46,2	48,5	5,3	38,5	51,1	10,4	14,2	63,7	22,1
2013 P/									
Ene-Feb-Mar	55,2	39,4	5,5	46,6	44,3	9,1	15,7	62,5	21,9
Variación absoluta									
Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	13,1	-12,2	-0,8	9,4	-5,7	-3,7	1,3	-0,1	-1,1

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

3.6 Actividades que realiza la población usuaria de Internet.

Sobre actividades que realiza la población en Internet a través de la pregunta "Usó Internet para..?", la que acepta respuestas múltiples, es decir el informante puede responder una o más alternativas presentadas, esto debido a que una misma persona puede haber realizado varias actividades en Internet. En este sentido, los porcentajes obtenidos de las actividades realizadas por la población en Internet no reflejan exclusividad en la actividad.

Al observar los resultados de las actividades que realiza la población de 6 y más años de edad, se puede apreciar que el 88,2% de la población navega en

Internet para obtener información, cabe indicar que este porcentaje incluye también otras actividades que realiza simultáneamente, el 81,2% utiliza Internet para comunicarse (correo o chat), 67,9% recurre a Internet para actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música, 9,3% para actividades relacionadas a educación formal (actividades de capacitación) y el 7,0% lo usa para operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros. Cabe resaltar, que solo el 6,2% de la población interactúa con organizaciones estatales a través de este medio, lo que refleja una baja difusión de los beneficios que se podrían adquirir a través de su uso.

Cuadro N° 24
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet por tipo de actividad que realiza
Año: 2007 - 2012 y Trimestre: 2011 - 2013
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Comunicarse (e-mail, chat, etc)	Obtener información	Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, etc).	Educación formal y actividades de capacitación	Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros	Transacciones (Interactuar) con organizaciones estatales, autoridades públicas.
-----------------	---------------------------------	---------------------	--	--	--	---

Indicadores anuales

2007	74,4	79,1	35,8	7,4	3,8	2,4
2008	74,8	84,6	45,4	9,0	4,5	3,5
2009	75,7	88,5	60,2	13,7	6,7	5,8
2010	75,4	91,3	63,9	10,5	5,7	6,5
2011	75,9	91,6	66,2	8,8	5,6	6,6
2012	78,4	92,7	67,1	8,3	5,9	6,4

Indicadores trimestrales

2011

Ene-Feb-Mar	77,3	85,3	68,4	8,7	5,1	7,4
Abr-May-Jun	75,7	93,0	66,8	8,7	5,8	6,3
Jul-Ago-Set	75,1	93,3	64,9	9,2	6,2	6,2
Oct-Nov-Dic	76,4	94,1	65,7	8,1	5,4	7,1

2012 P/

Ene-Feb-Mar	78,5	87,7	68,4	7,9	6,6	7,8
Abr-May-Jun	77,4	94,4	67,3	6,3	5,8	5,1
Jul-Ago-Set	78,1	94,2	67,0	9,6	5,8	5,7
Oct-Nov-Dic	78,4	92,5	68,1	10,0	5,9	6,4

2013 P/

Ene-Feb-Mar	81,2	88,2	67,9	9,3	7,0	6,2
-------------	------	------	------	-----	-----	-----

Variación Absoluta

Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	2,7	0,5	-0,5	1,4	0,4	-1,6
-------------------------------	-----	-----	------	-----	-----	------

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

3.7 Población que usa Internet para obtener Información

Los resultados obtenidos reflejan que la actividad de buscar información puede ir acompañada de otras actividades que realiza el internauta. Los resultados de la encuesta para el trimestre en análisis revelan que del total de la población femenina usuaria de Internet, el 88,3% lo

utilizan para obtener información, porcentaje mayor en 0,3 punto porcentual al de la población masculina (88,0%). Por grupos de edad, es mayor el porcentaje de uso de Internet para obtener información en el grupo de edad de 25 y más años (92,9%), que entre la población de 6 a 24 años (84,0%).

Cuadro N° 25

Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad que usa Internet para obtener información

Año: 2007 - 2012 y Trimestre: 2011 - 2013

(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2007	79,1	77,6	81,0	76,5	83,2
2008	84,6	83,0	86,8	82,1	88,7
2009	88,5	86,9	90,5	86,2	91,9
2010	91,3	90,2	92,6	89,4	94,1
2011	91,6	90,8	92,6	89,4	94,7
2012	92,7	91,6	94,0	91,0	95,0
Indicadores trimestrales					
2011					
Ene-Feb-Mar	85,3	84,4	86,5	79,8	93,0
Abr-May-Jun	93,0	92,4	93,8	92,0	94,5
Jul-Ago-Set	93,3	93,1	93,6	91,6	95,8
Oct-Nov-Dic	94,1	92,8	95,5	92,9	95,6
2012 P/					
Ene-Feb-Mar	87,7	86,7	88,9	83,0	93,7
Abr-May-Jun	94,4	93,3	95,9	93,2	96,1
Jul-Ago-Set	94,2	93,3	95,3	92,9	96,1
Oct-Nov-Dic	92,5	91,5	93,8	91,8	93,4
2013 P/					
Ene-Feb-Mar	88,2	88,0	88,3	84,0	92,9
Variación absoluta					
Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	0,5	1,3	-0,6	1,0	-0,8

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

El 96,8% de la población usuaria de Internet que cuenta con nivel superior universitaria y el 95,3% con nivel de educación superior no universitaria, hacen uso de Internet para obtener información. Entre la población con nivel de

educación secundaria y primaria los porcentajes de uso de Internet para obtener información son de 86,9% y 60,5%, respectivamente.

Cuadro N° 26

Perú: Población que usa Internet para obtener Información por nivel educativo

Año: 2007 - 2012 y Trimestre: 2011- 2013

(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet de la población de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2007	61,1	75,3	85,4	91,9
2008	67,7	81,4	90,8	95,7
2009	74,2	86,2	93,2	97,3
2010	78,2	90,2	94,9	98,1
2011	78,1	90,6	95,8	98,2
2012	81,5	91,7	96,1	98,1
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	53,0	83,8	94,3	97,6
Abr-May-Jun	83,1	91,9	96,9	97,9
Jul-Ago-Set	83,0	93,1	94,9	98,8
Oct-Nov-Dic	86,1	93,1	96,9	98,7
2012 P/				
Ene-Feb-Mar	62,7	86,2	95,2	96,6
Abr-May-Jun	87,0	93,7	96,6	98,4
Jul-Ago-Set	84,9	93,9	96,7	98,6
Oct-Nov-Dic	84,0	91,1	95,4	98,1
2013 P/				
Ene-Feb-Mar	60,5	86,9	95,3	96,8
Variación absoluta				
Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	-2,2	0,7	0,1	0,2

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

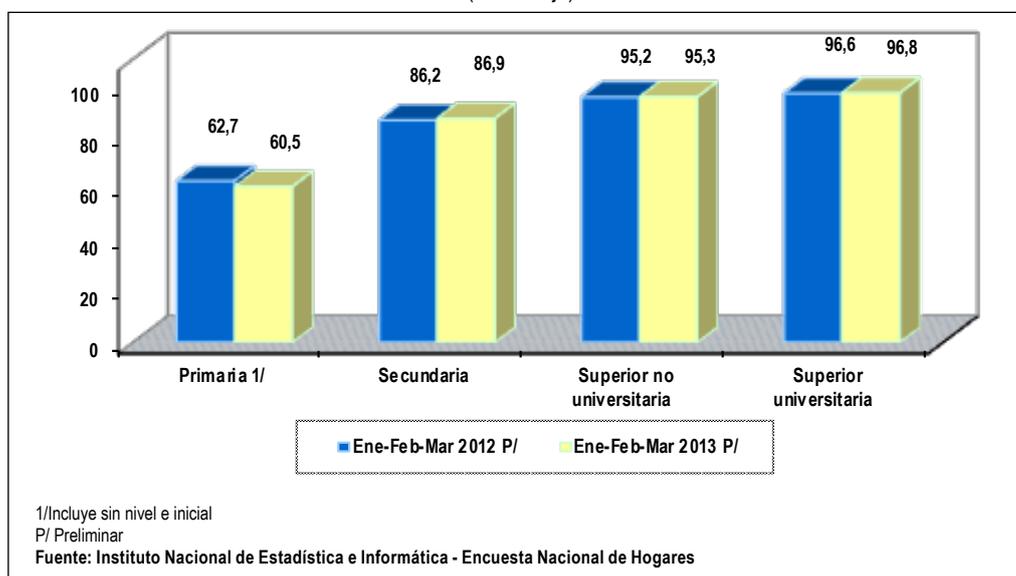
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Gráfico N° 15

Perú: Población que utiliza Internet para obtener información por nivel educativo

Trimestre: Ene-Feb-Mar / 2012 - 2013

(Porcentaje)



Respecto a similar trimestre del año anterior (enero-febrero-marzo de 2012), la información obtenida, permite apreciar un crecimiento en el uso de Internet para obtener información en todos los ámbitos de residencia, así en

2,5 puntos porcentuales entre los residentes del área rural y en 0,4 punto porcentual para el resto urbano y Lima Metropolitana en ambos casos.

Cuadro N° 27

Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para obtener Información por ámbito geográfico

Año: 2007 - 2012 y Trimestre: 2011 - 2013

(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales			
2007	77,8	80,5	77,0
2008	84,8	84,8	82,2
2009	88,7	88,3	88,4
2010	91,3	91,2	91,6
2011	91,3	92,0	91,5
2012	92,3	93,0	93,1
Indicadores trimestrales			
2011			
Ene-Feb-Mar	83,9	87,1	83,4
Abr-May-Jun	93,5	92,9	91,2
Jul-Ago-Set	93,3	93,4	93,4
Oct-Nov-Dic	93,9	94,2	94,0
2012 P/			
Ene-Feb-Mar	88,1	87,4	86,5
Abr-May-Jun	94,7	94,3	93,4
Jul-Ago-Set	94,5	93,8	94,7
Oct-Nov-Dic	91,1	93,7	94,5
2013 P/			
Ene-Feb-Mar	88,5	87,8	89,0
Variación absoluta			
Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	0,4	0,4	2,5

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

3.8 Población que usa Internet para comunicarse

La población de 6 años y más de edad que utiliza Internet para comunicarse a través del correo electrónico y/o Chat. Del total de la población masculina usuaria de Internet el 80,6% lo usa para comunicarse, entre la población femenina este porcentaje es 82,0%. Por grupos de edad, la población comprendida entre los de 25 y más años (84,6%) presenta mayor porcentaje de uso para esta actividad que entre los de 6 a 24 años de edad (78,2%).

Los mayores porcentajes de los que usan Internet para comunicarse proviene de los que cuentan con educación superior universitaria (89,8%), le sigue en importancia los que tienen nivel de educación secundaria (85,1%), la población con nivel superior no universitaria (84,9%) y los que tienen algún año de educación primaria o menor nivel educativo (42,9%). (Gráfico N° 16)

Cuadro N° 28

Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad que usa Internet para Comunicarse

Año: 2007 - 2012 y Trimestre: 2011 - 2013

(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2007	74,4	73,5	75,6	73,5	75,9
2008	74,8	73,7	76,2	73,6	76,8
2009	75,7	74,6	77,2	73,2	79,5
2010	75,4	75,0	75,8	72,7	79,3
2011	75,9	75,3	76,8	73,1	80,0
2012	78,4	78,4	78,5	75,3	82,6
Indicadores trimestrales					
2011					
Ene-Feb-Mar	77,3	75,9	79,2	75,2	80,3
Abr-May-Jun	75,7	74,4	77,3	72,6	80,1
Jul-Ago-Set	75,1	76,0	74,0	72,6	78,8
Oct-Nov-Dic	76,4	75,6	77,4	73,1	81,1
2012 P/					
Ene-Feb-Mar	78,5	77,8	79,5	76,8	80,7
Abr-May-Jun	77,4	78,6	75,9	74,1	82,1
Jul-Ago-Set	78,1	77,6	78,7	73,7	84,2
Oct-Nov-Dic	78,4	78,5	78,2	75,6	82,1
2013 P/					
Ene-Feb-Mar	81,2	80,6	82,0	78,2	84,6
Variación absoluta					
Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	2,7	2,8	2,5	1,4	3,9

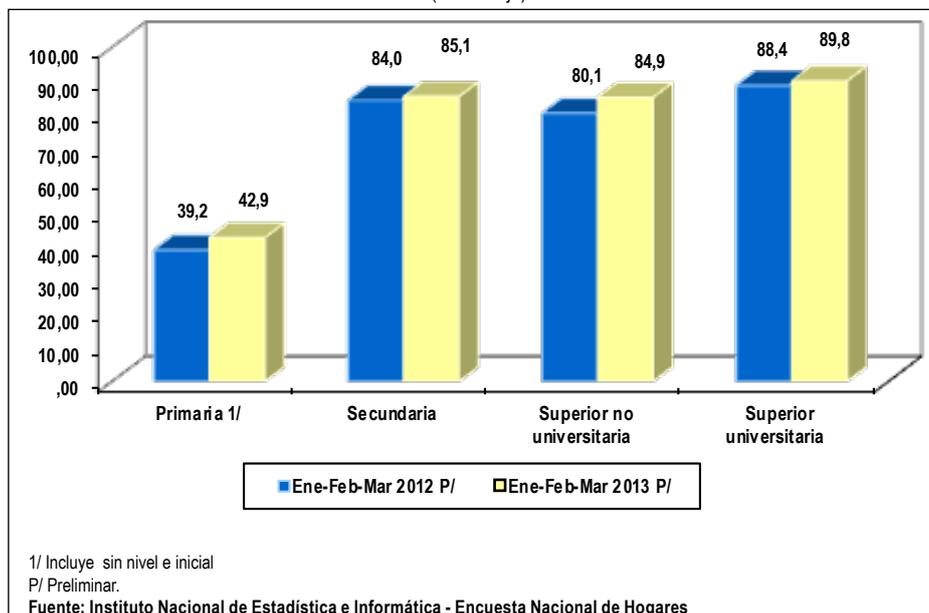
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Comparado con similar periodo del año anterior (enero-febrero-marzo de 2012), se puede apreciar que la población usuaria de Internet para comunicarse, se ha incrementado en 4,8 puntos porcentuales entre los que tienen educación superior no universitaria, los que cuentan

con educación primaria en 3,7 puntos porcentuales, en 1,4 puntos porcentuales entre los que alcanzaron educación superior universitaria y en 1,1 puntos porcentuales los que tienen secundaria.

Gráfico N° 16
Perú: Población que utiliza Internet para comunicarse por nivel educativo,
Trimestre: Ene-Feb-Mar / 2012 - 2013
(Porcentaje)



Cuadro N° 29
Perú: Población que usa Internet para Comunicarse por nivel educativo
Año: 2007 - 2012 y Trimestre: 2011 - 2013

(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2007	42,0	82,5	78,8	78,1
2008	40,4	82,0	79,4	80,8
2009	39,5	81,6	81,1	84,6
2010	38,8	80,2	80,5	85,6
2011	42,0	80,3	80,7	86,3
2012	44,5	82,0	83,4	88,9
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	40,1	81,8	81,0	86,3
Abr-May-Jun	36,6	81,1	81,6	85,4
Jul-Ago-Set	44,5	79,0	77,4	87,2
Oct-Nov-Dic	45,4	79,6	83,3	86,6
2012 P/				
Ene-Feb-Mar	39,2	84,0	80,1	88,4
Abr-May-Jun	41,7	81,2	82,4	89,1
Jul-Ago-Set	45,6	80,5	83,7	90,4
Oct-Nov-Dic	49,6	81,4	84,3	88,0
2013 P/				
Ene-Feb-Mar	42,9	85,1	84,9	89,8
Variación absoluta				
Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	3,7	1,1	4,8	1,4

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Por ámbito geográfico, los resultados del trimestre analizado muestran que el mayor porcentaje de personas que hacen uso de Internet para comunicarse, se da en la

población de Lima Metropolitana (85,8%), seguido por el de resto urbano (78,0%) y el área rural (69,8%).

Cuadro N° 30
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para Comunicarse por ámbito geográfico
Año: 2007 - 2012 y Trimestre: 2011- 2013
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales			
2007	73,2	75,4	75,2
2008	75,1	74,7	73,5
2009	76,7	75,2	73,2
2010	76,4	75,5	67,8
2011	79,5	75,0	65,6
2012	82,4	76,5	64,8
Indicadores trimestrales			
2011			
Ene-Feb-Mar	77,7	77,3	74,9
Abr-May-Jun	80,8	73,2	62,5
Jul-Ago-Set	78,5	73,8	63,2
Oct-Nov-Dic	77,9	76,8	62,1
2012 P/			
Ene-Feb-Mar	79,5	77,9	75,0
Abr-May-Jun	81,5	75,6	64,7
Jul-Ago-Set	83,6	75,5	59,3
Oct-Nov-Dic	83,4	75,4	61,4
2013 P/			
Ene-Feb-Mar	85,8	78,0	69,8
Variación absoluta			
Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	6,3	0,1	-5,2

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

3.9 Población que usa Internet para entretenimiento

Para el período enero-febrero-marzo de 2013, la Encuesta Nacional de Hogares permite obtener información sobre la población que usa Internet para entretenimiento, los resultados obtenidos en el trimestre muestran que entre la población masculina usuaria de Internet el 70,7% usa este servicio para entretenimiento, entre la población femenina este porcentaje alcanza a 64,4%.

Por grupos de edad, la población usuaria de Internet con edades comprendidas entre los 6 a 24 años muestra un alto porcentaje de uso para esta actividad de 80,8%, frente a 53,1% en el grupo de 25 y más años de edad.

Cuadro N° 31
Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad que usa Internet
para actividades de entretenimiento
Año: 2007 - 2012 y Trimestre: 2011 - 2013

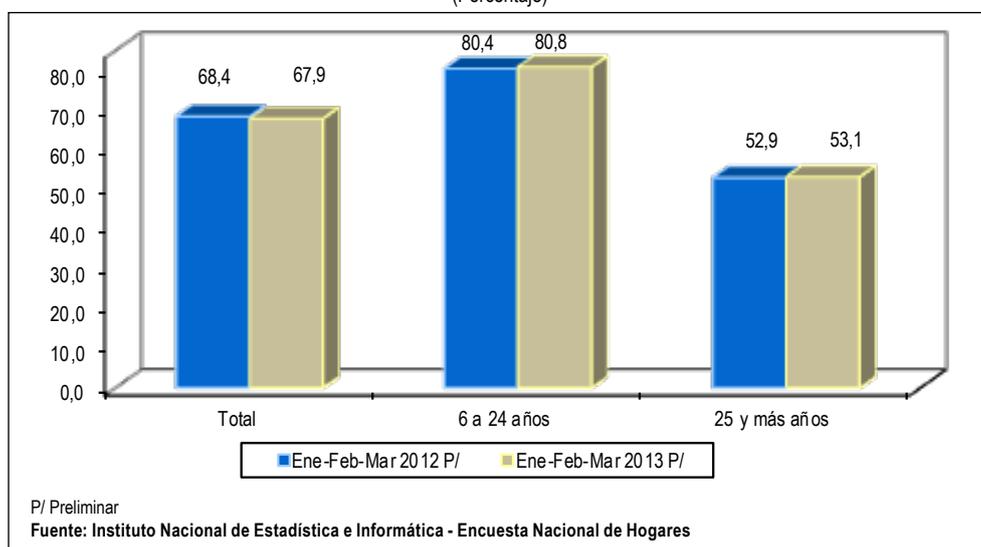
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2007	35,8	41,9	27,8	46,7	18,0
2008	45,4	51,2	37,7	56,6	27,2
2009	60,2	66,3	52,3	72,1	42,4
2010	63,9	69,5	56,7	75,1	47,3
2011	66,2	71,3	59,8	77,5	49,9
2012	67,1	71,4	61,7	77,3	53,4
Indicadores trimestrales					
2011					
Ene-Feb-Mar	68,4	73,4	61,8	81,6	50,0
Abr-May-Jun	66,8	72,2	60,0	77,7	51,2
Jul-Ago-Set	64,9	69,4	59,3	76,4	48,2
Oct-Nov-Dic	65,7	70,8	59,5	75,3	52,2
2012 P/					
Ene-Feb-Mar	68,4	72,4	63,4	80,4	52,9
Abr-May-Jun	67,3	71,1	62,4	76,3	54,8
Jul-Ago-Set	67,0	71,9	60,9	75,4	55,1
Oct-Nov-Dic	68,1	73,3	61,9	78,8	53,6
2013 P/					
Ene-Feb-Mar	67,9	70,7	64,4	80,8	53,1
Variación absoluta					
Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	-0,5	-1,7	1,0	0,4	0,2

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Gráfico N° 17
Perú: Población de 6 años y más que utiliza Internet para actividades de entretenimiento por grupos de edad
Trimestre Ene-Feb-Mar / 2012 - 2013
 (Porcentaje)



Para actividades de entretenimiento de acuerdo al nivel educativo alcanzado, el 85,6% de la población que cuenta con algún año de educación primaria usa este servicio para entretenimiento, entre la población con nivel de educación

secundaria, el porcentaje se ubica en 73,7% y entre los que cuentan con nivel superior universitaria y superior no universitaria en 59,3% y 58,1%, respectivamente.

Cuadro N° 32
Perú: Población que usa Internet para actividades de entretenimiento por nivel educativo
Año: 2007 - 2012 y Trimestre: 2012 - 2013
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de internet de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2007	61,1	39,8	22,6	22,4
2008	67,2	49,6	34,9	32,5
2009	74,5	67,5	50,7	46,9
2010	77,3	69,4	54,1	54,2
2011	77,6	72,5	56,2	56,5
2012	77,7	71,2	58,1	60,9
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	88,7	74,5	58,2	55,9
Abr-May-Jun	77,0	73,8	55,9	57,2
Jul-Ago-Set	76,4	71,3	54,5	56,1
Oct-Nov-Dic	72,4	71,5	58,3	57,3
2012 P/				
Ene-Feb-Mar	83,0	75,0	59,3	58,4
Abr-May-Jun	74,8	71,4	58,9	61,9
Jul-Ago-Set	75,1	69,5	54,8	65,5
Oct-Nov-Dic	80,5	72,3	57,6	61,0
2013 P/				
Ene-Feb-Mar	85,6	73,7	58,1	59,3
Variación absoluta				
Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	2,6	-1,3	-1,2	0,9

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Por ámbito geográfico, los resultados obtenidos muestran que el 72,8% de la población residente en Lima Metropolitana, 63,9% en el resto urbano y 59,7% de los

residentes en el área rural usan Internet para actividades de entretenimiento.

Cuadro N° 33
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para actividades de entretenimiento
por ámbito geográfico
Año: 2007 - 2012 y Trimestre: 2011 - 2013
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales			
2007	33,8	38,6	29,2
2008	40,1	50,2	46,0
2009	62,7	57,7	60,7
2010	64,6	63,2	64,1
2011	67,2	65,7	63,0
2012	69,7	65,1	62,3
Indicadores trimestrales			
2011			
Ene-Feb-Mar	68,7	68,2	67,0
Abr-May-Jun	69,5	64,7	64,5
Jul-Ago-Set	64,9	65,7	60,3
Oct-Nov-Dic	67,5	64,9	58,6
2012 P/			
Ene-Feb-Mar	70,6	65,9	68,7
Abr-May-Jun	71,2	64,8	60,6
Jul-Ago-Set	70,8	64,1	59,7
Oct-Nov-Dic	69,7	67,6	59,5
2013 P/			
Ene-Feb-Mar	72,8	63,9	59,7
Variación absoluta			
Ene-Feb-Mar13 / Feb-Mar12	Ene- 2,2	-2,0	-9,0

1/ No incluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

IV. Uso de Internet a través de cabinas públicas

Como se mostró anteriormente (Cuadro N° 18), el 47,6% de la población que accede a Internet lo realiza **a través de cabinas públicas**. En esta sección se presenta

información del acceso de Internet en cabinas públicas por los hogares y la población.

4.1 Hogares que tienen miembros que acceden a Internet en las cabinas públicas

Los datos del trimestre enero-febrero-marzo de 2013 revelan que del total de hogares, el 37,6% de ellos tiene al menos un miembro del hogar que usa Internet a través

de cabinas públicas. Comparado con similar trimestre del año anterior se observa un incremento de 3,0 puntos porcentuales.

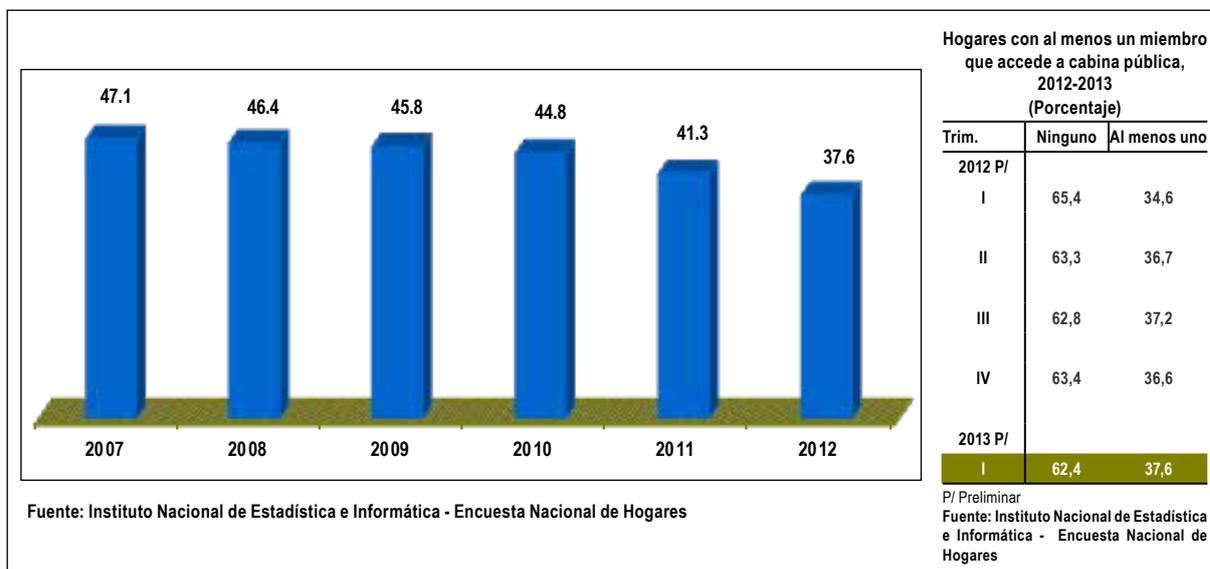
Cuadro N° 34
Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de
cabinas públicas de Internet
Año: 2007 - 2011 y Trimestre: 2010 - 2012
 (Porcentaje sobre el total de hogares)

Año/ Trimestre	Miembros del hogar	
	Ninguno	Al menos uno
Indicadores anuales		
2007	52,9	47,1
2008	53,6	46,4
2009	54,2	45,8
2010	55,2	44,8
2011	58,7	41,3
2012	62,4	37,6
Indicadores trimestrales		
2010		
Ene-Feb-Mar	57,3	42,7
Abr-May-Jun	54,3	45,7
Jul-Ago-Set	54,6	45,4
Oct-Nov-Dic	54,2	45,8
2011		
Ene-Feb-Mar	60,5	39,5
Abr-May-Jun	56,9	43,1
Jul-Ago-Set	58,1	41,9
Oct-Nov-Dic	59,1	40,9
2012 P/		
Ene-Feb-Mar	65,4	34,6
Abr-May-Jun	63,3	36,7
Jul-Ago-Set	62,8	37,2
Oct-Nov-Dic	63,4	36,6
2013 P/		
Ene-Feb-Mar	62,4	37,6
Variación absoluta		
Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	-3,0	3,0

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Gráfico N° 18
Perú: Hogares que tienen al menos un miembro que accede a Internet en cabina pública, 2007-2013
 (Porcentaje)



4.2 Hogares que tienen miembros que acceden a Internet en las cabinas públicas por área de residencia

Por ámbito geográfico, en el trimestre de análisis de 2013, el 33,2% del total de los hogares de Lima Metropolitana tenía al menos un miembro que accedía a Internet, porcentaje que al ser comparado con similar trimestre del año anterior (43,4%) disminuyó en 10,2 puntos porcentuales.

En el resto urbano, en el periodo analizado, el 37,0% tiene al menos un miembro que accede a Internet y en el área rural el porcentaje fue 15,6%.

Cuadro N° 35
Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabina pública de Internet por área de residencia
Año: 2007 - 2012 y Trimestre: 2011 - 2013
 (Porcentaje sobre el total de hogares)

Año/ Trimestre	% Hogares que tienen la menos un miembro que usa Internet en cabina pública		
	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Rural

Indicadores anuales

2007	60,8	57,6	15,8
2008	55,9	56,7	18,6
2009	55,8	55,2	18,6
2010	53,0	53,1	20,3
2011	47,5	49,4	19,7
2012	41,6	45,4	19,1

Indicadores trimestrales

2011

Ene-Feb-Mar	49,3	46,4	15,9
Abr-May-Jun	48,6	51,1	22,6
Jul-Ago-Set	45,6	50,8	22,3
Oct-Nov-Dic	47,3	49,0	18,8

2012 P/

Ene-Feb-Mar	43,4	40,2	14,3
Abr-May-Jun	39,1	44,1	20,5
Jul-Ago-Set	39,4	44,2	22,3
Oct-Nov-Dic	41,2	43,4	19,0

2013 P/

Ene-Feb-Mar	33,2	37,0	15,6
-------------	------	------	------

Variación Porcentual

Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	-10,2	-3,2	1,3
----------------------------------	-------	------	-----

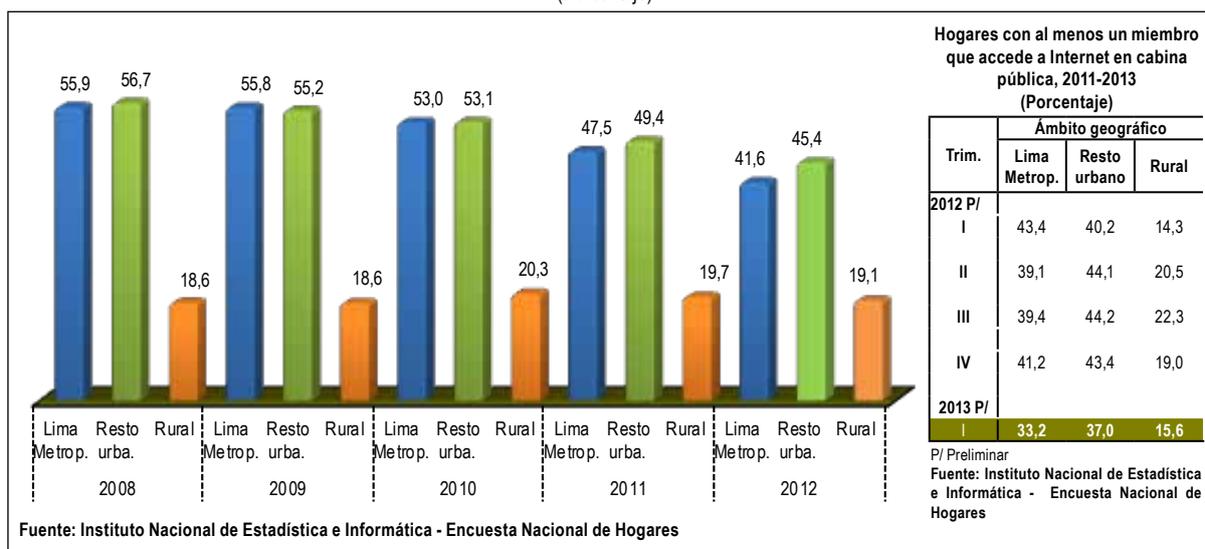
1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Gráfico N° 19

Perú: Hogares con al menos un miembro que accede a Internet en cabina pública por área de residencia, 2008 - 2013
(Porcentaje)



4.3 Características sociodemográficas de la población que usa Internet a través de cabinas públicas

La Encuesta Nacional de Hogares muestra que considerable población accede a Internet a través de las cabinas públicas, sin embargo en los últimos años se ha incrementado el uso de Internet en el hogar. En el trimestre de análisis del total de la población de 6 años y más de edad el 18,2% accede a Internet a través de cabinas públicas.

La mayor concentración de usuarios de Internet en cabinas públicas se observa en el grupo poblacional de 12 a 24 años de edad, que concentra al 55,1% de usuarios, seguido de la población de 25 a 60 años con 34,6%. (Cuadro 37)

Cuadro N° 36

Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas
Año: 2007 - 2012 y Trimestre: 2011- 2013

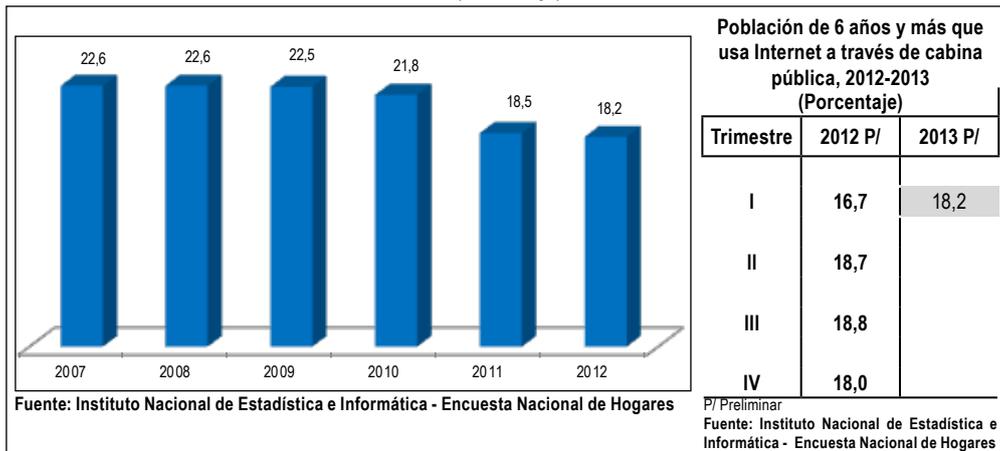
(Porcentaje sobre el total de la población de 6 años y más)

Año/ Trimestre	Porcentaje de población usuaria de Internet en cabina pública
Indicadores anuales	
2007	22,6
2008	22,6
2009	22,5
2010	21,8
2011	18,5
2012	18,2
Indicadores trimestrales	
2011	
Ene-Feb-Mar	18,4
Abr-May-Jun	20,3
Jul-Ago-Set	20,3
Oct-Nov-Dic	20,0
2012 P/	
Ene-Feb-Mar	16,7
Abr-May-Jun	18,7
Jul-Ago-Set	18,8
Oct-Nov-Dic	18,0
2013 P/	
Ene-Feb-Mar	18,2
Variación Absoluta	
Ene-Feb-Mar13 / Feb-Mar12	Ene- 1,5

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Gráfico N° 20
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet a través de cabina pública, 2007-2013
 (Porcentaje)



Cuadro N° 37
Perú: Distribución de la población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por grupos de edad, según sexo
Año: 2007 - 2012 y Trimestre: 2011 - 2013
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet en cabina pública)

Año/ Trimestre	Población que hace uso de Internet en cabinas públicas					
	6 - 11	12-18	19-24	25-40	41-60	61 a más
Indicadores anuales						
2007	9,9	35,6	23,5	23,3	7,2	0,5
2008	10,6	36,0	22,9	23,7	6,2	0,4
2009	10,8	35,6	22,6	24,2	6,3	0,4
2010	10,4	36,8	21,4	24,3	6,6	0,5
2011	9,9	38,4	22,7	21,1	7,3	0,7
2012	10,2	37,5	22,0	22,9	6,9	0,6
Indicadores trimestrales						
2011						
Ene-Feb-Mar	11,6	35,5	22,5	23,9	5,9	0,6
Hombre	13,4	34,5	21,5	24,1	6,2	0,4
Mujer	9,0	37,0	24,0	23,7	5,5	0,8
2012 P/						
Ene-Feb-Mar	9,1	35,3	23,0	25,1	6,9	0,6
Hombre	11,1	34,4	21,9	24,7	7,2	0,7
Mujer	6,3	36,6	24,4	25,7	6,5	0,5
2013						
Ene-Feb-Mar	9,8	34,0	21,1	26,5	8,1	0,5
Hombre	10,5	31,7	21,7	27,0	8,4	0,7
Mujer	8,8	37,4	20,2	25,7	7,5	0,4
Variación Absoluta						
Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	0,7	-1,3	-1,9	1,4	1,2	-0,1

Nota: A partir de enero del año 2011, la Encuesta Nacional de Hogares utiliza un nuevo tamaño de muestra de 26, 456 viviendas.
 P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

4.4 Acceso a Internet mediante cabinas públicas por grandes grupos de edad

La Encuesta Nacional de Hogares, muestra datos importantes sobre el uso de Internet a través de cabinas públicas entre la población de niños, adolescentes y jóvenes de 6 a 24 años y entre la población joven de 15 a 29 años de edad.

Del total de la población, para el primer trimestre de 2013 hay un 30,0% de niños y jóvenes entre 6 a 24 años de edad que usan Internet a través de cabinas públicas, frente a 9,5% de la población mayor de 24 años de edad que usa este servicio.

Cuadro N° 38
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por grupos de edad, según área de residencia
Año: 2007 - 2012 y Trimestre: 2011 - 2013
 (Porcentaje sobre el total de la población de cada grupo de edad)

Año/ Trimestre	Grupo de Edad		Grupo de Edad	
	6 - 24 años	Más de 24 años	15-29 años	Más de 29 años
Indicadores anuales				
2007	36,8	12,2	43,6	9,3
2008	35,9	12,2	41,2	9,0
2009	35,9	12,3	40,6	9,1
2010	35,0	12,0	39,8	9,0
2011	32,8	8,9	36,4	6,8
2012	30,0	9,5	33,9	7,3
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	29,3	9,6	33,7	6,8
Lima Metropolitana	39,2	11,6	36,9	8,3
Resto urbano 1/	36,6	12,2	41,2	9,0
Rural	10,3	2,4	16,5	1,4
2012 P/				
Ene/Feb/Mar	26,5	9,4	31,5	7,1
Lima Metropolitana	34,0	12,3	35,4	9,6
Resto urbano 1/	32,8	11,4	37,3	8,6
Rural	10,3	1,9	15,1	1,1
2013 P/				
Ene-Feb-Mar	30,0	9,5	33,9	7,3
Lima Metropolitana	34,9	10,8	33,4	8,7
Resto urbano 1/	37,2	11,9	40,9	9,1
Rural	14,8	2,7	21,2	1,7
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	3,5	0,1	2,4	0,2

1/ No incluye Lima Metropolitana
 P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

4.5 Acceso a Internet en cabinas públicas por nivel de educación

Alcanzar una sociedad de la información equitativa, requiere no solo garantizar el acceso a la infraestructura de tecnologías de información y comunicación, sino también contar con personas capacitadas y con las habilidades necesarias para aprovechar las tecnologías y transformar la información en conocimiento. Los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares, muestran que el uso de Internet a través de cabinas públicas entre la población con nivel de educación superior y la población con menor nivel educativo, hace notoria la brecha digital.

La información del periodo analizado muestra que el 25,7% de la población con educación superior usa Internet a través de cabinas públicas, frente a un 15,8% de personas con nivel de educación secundaria o menor nivel. En Lima Metropolitana se observa una menor brecha por nivel educativo, el 17,0% de la población con nivel superior accede a cabinas públicas, frente a un 21,2% de la población que cuenta con secundaria o menor nivel.

Cuadro N° 39
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en
cabinas públicas por nivel educativo
Año: 2007 - 2012 y Trimestre: 2010 - 2013

(Porcentaje sobre el total de la población de 6 años y más por nivel de educación)

Año/ Trimestre	Total	Nivel de educación	
		Nivel secundario o menor	Nivel superior
Indicadores anuales			
2007	22,6	18,9	41,6
2008	22,6	18,6	37,4
2009	22,5	18,8	35,7
2010	21,8	18,2	34,4
2011	18,5	15,7	28,2
2012	18,2	15,8	25,7
Indicadores trimestrales			
2011 P/			
Ene-Feb-Mar	17,0	12,4	29,2
Lima Metropolitana	19,0	19,2	18,7
Área urbana 1/	21,2	13,8	35,3
Rural	7,1	4,4	42,6
2012 P/			
Ene-Feb-Mar	16,4	12,2	26,6
Lima Metropolitana	19,5	18,5	21,2
Área urbana 1/	19,6	13,6	30,7
Rural	6,3	4,5	28,2
2013 P/			
Ene-Feb-Mar	18,2	15,8	25,7
Lima Metropolitana	19,9	21,2	17,0
Área urbana 1/	22,4	18,9	31,4
Rural	8,6	6,7	38,6
Variación Absoluta			
Ene-Feb-Mar13 / Ene-Feb-Mar12	1,8	3,6	-0,9

1/ No incluye Lima Metropolitana

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

4.6 Evolución en el acceso a las tecnologías de información y comunicación según principales características

Para los hogares y los individuos, los resultados muestran que aunque el uso de Internet en las cabinas públicas está disminuyendo dentro de todos estos subgrupos considerados: Personas jóvenes versus personas

mayores, personas con más educación frente a las que tienen menos educación, poblaciones en áreas urbanas y poblaciones rurales, las diferencias aún se pueden apreciar.

Gráfico N° 21
Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabinas públicas de internet por área de residencia
Trimestre: 2009 - 2013

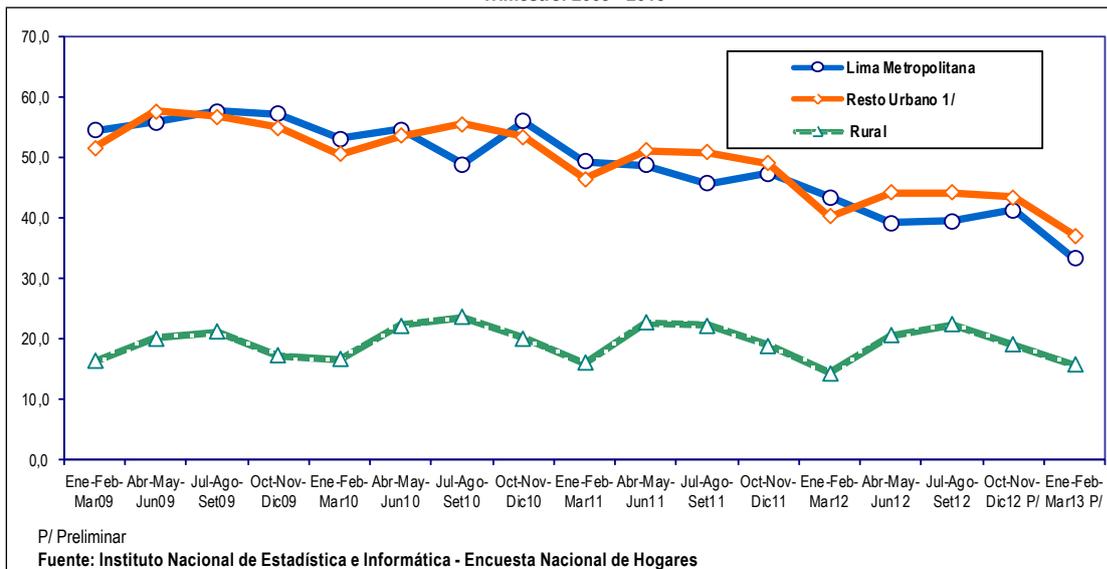


Gráfico N° 22
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet en cabinas públicas por nivel de educación
Trimestre: 2009 - 2013

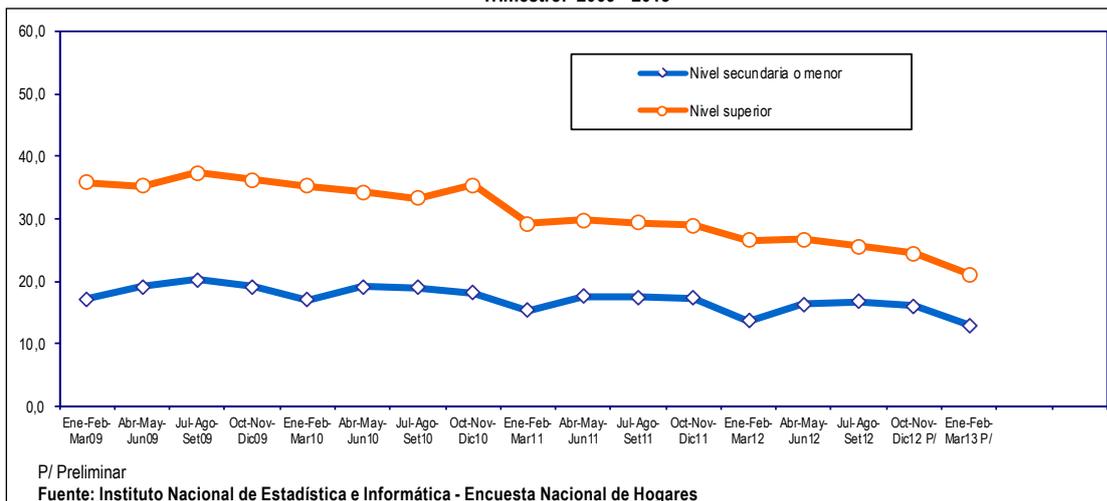
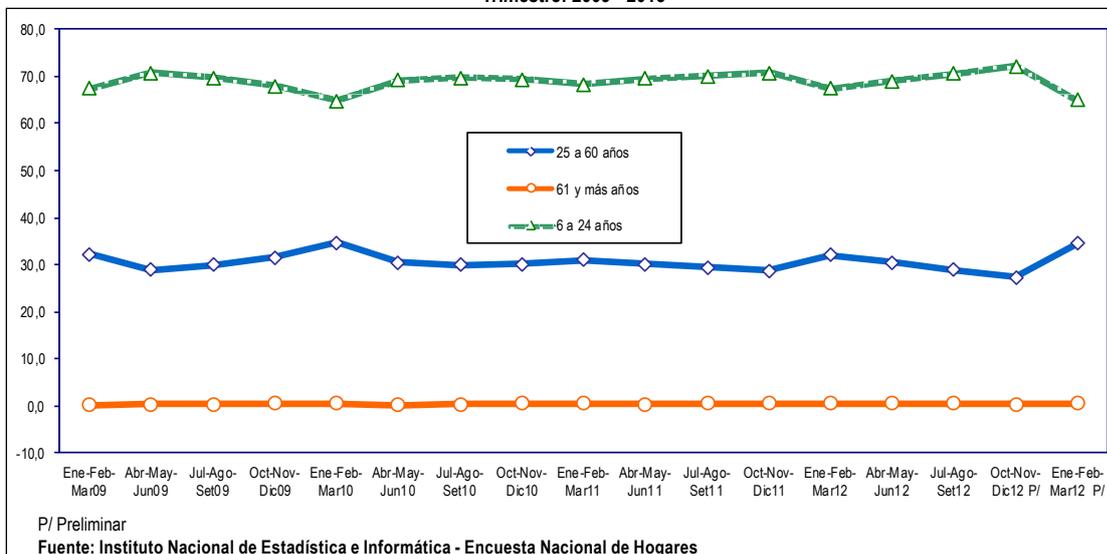


Gráfico N° 23
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet en cabinas públicas por grupos de edad
Trimestre: 2009 - 2013



Ficha Técnica de la Encuesta Nacional de Hogares 2013

Resumen Metodológico

1. Objetivos

- Generar indicadores que permitan conocer la evolución de la pobreza, del bienestar y de las condiciones de vida de los hogares.
- Efectuar diagnósticos (mensuales) sobre las condiciones de vida y pobreza de la población.
- Medir el alcance de los programas sociales en las mejoras de las condiciones de vida de la población.
- Servir de fuente de información a instituciones públicas y privadas, así como a investigadores.
- Permitir la comparabilidad con investigaciones similares, en relación a las variables investigadas.

2. Cobertura

La encuesta se está realizando en el ámbito nacional, en el área urbana y rural, en los 24 departamentos del país y en la Provincia Constitucional del Callao.

3. Población Objetivo

La población bajo estudio está constituida por el conjunto de viviendas particulares y sus ocupantes del área urbana y rural del país.

Se excluye del estudio a los miembros de las fuerzas armadas que viven en cuarteles, campamentos, barcos, etc. Además se excluye del estudio a la población residente en viviendas tipo colectivas como hospitales, cuarteles, comisarías, hoteles, asilos, claustros religiosos, centros de reclusión, etc.

4. Diseño y Marco Muestral

Marco muestral: El marco muestral para la selección de la muestra lo constituye la información estadística proveniente de los Censos de Población y Vivienda y material cartográfico actualizado para tal fin.

Unidades de Muestreo:

En el Área Urbana

- La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es el centro poblado urbano con 2 mil y más habitantes.
- La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es el conglomerado que tiene en promedio 120 viviendas particulares.
- La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM) es la vivienda particular.

En el Área Rural

- La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es de 2 tipos:
 - El centro poblado urbano de 500 a menos de 2000 habitantes.
 - El Área de Empadronamiento Rural (AER) el cual tiene en promedio 100 viviendas particulares.
- La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es de 2 tipos:
 - El conglomerado que tiene en promedio 120 viviendas particulares.
La vivienda particular.
- La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM) es la vivienda particular.

Tipo de muestra:

La muestra de la Encuesta Nacional de Hogares-ENAH 2013 es del tipo probabilística, de áreas, estratificada, multietápica e independiente en cada departamento de estudio.

Para la ENAH 2013 la muestra de **conglomerados es de tipo No Panel y Panel.**

El nivel de confianza de los resultados muestrales, es del 95%.

Distribución de la muestra:

La muestra total se subdividió aleatoriamente en 12 submuestras, cada una asignada al azar a cada mes de encuesta, de esta manera se asegura que la recolección de la información esté distribuida en el tiempo y en el espacio.

5. Definiciones básicas

Vivienda Particular

Es todo local o recinto estructuralmente “separado e independiente” que ocupa un edificio o una parte de él, y está conformado por una habitación o conjunto de habitaciones, usada o destinada a ser habitada por una o más personas con o sin vínculos familiares, (siempre que el periodo de la entrevista no se utilice para otros fines). Una vivienda particular puede servir de alojamiento a un máximo de cinco hogares. Por excepción se consideran como tal las pensiones familiares que albergan menos de 10 pensionistas.

Hogar

Es el conjunto de personas, sean o no parientes (padres, hijos solteros, hijos casados, hermanos, tíos, etc.), que ocupan en su totalidad o en parte una vivienda, comparten las comidas principales y atienden en común otras necesidades vitales.

Se incluye también en este grupo a las personas a quienes el Jefe considera que son miembros del hogar, por razones de afecto (ahijados, compadres, padrinos, etc.), Por excepción, se considera Hogar al constituido por una sola persona.

6. Tamaño de la Muestra

El tamaño anual de la muestra 2013 es de 31,690 viviendas (19,410 viviendas urbanas y 12,280 viviendas rurales), está agrupada en 4,770 conglomerados (3,235 conglomerados urbanos y 1,535 conglomerados rurales). Se considera la selección de una muestra de 6 viviendas por conglomerado para el área urbana y 8 viviendas para el área rural. Se considera la selección de una muestra de 6 viviendas por conglomerado para el área urbana y 8 viviendas para el área rural.

7. Unidad de Investigación

- La unidad de investigación está constituida por:
- Los integrantes del hogar familiar
- Los trabajadores del hogar con cama adentro, reciban o no pago por sus servicios
- Los integrantes de una pensión familiar que tienen como máximo 9 pensionistas, y las personas que no son miembros del hogar familiar, pero que estuvieron presentes en el hogar los últimos 30 días.

No serán investigados:

- Los integrantes de pensión familiar que tiene de 10 a más pensionistas, y
- Los trabajadores del hogar con cama afuera.

8. Informantes

- Jefe del hogar
- Ama de casa
- Perceptores
- Personas de 12 y más años de edad.

Glosario de Términos

- **Brecha digital**

Es una nueva forma de exclusión, capaz de ampliar el abismo que separa a las regiones y a los países (la brecha digital internacional) y a los grupos de ciudadanos de una sociedad (brecha digital doméstica). La brecha digital es la línea divisoria entre el grupo de población que ya tiene la posibilidad de beneficiarse de las TIC y el grupo que aún es incapaz de hacerlo. En otras palabras, es una línea que separa a las personas que ya se comunican y coordinan actividades mediante redes digitales de quienes aún no han alcanzado este estado avanzado de desarrollo.

- **Ciberespacio**

Todo el universo de información que está disponible en la red.

- **Cibernauta**

Persona que "navega" por la red.

- **Comercio electrónico**

Intercambio comercial de valor-dinero, productos, servicios o información entre una empresa y una entidad externa-proveedores, socios o clientes, a través de un medio electrónico.

- **Computador**

Máquina electrónica capaz de procesar información siguiendo instrucciones almacenadas en programas. Antes de ser electrónicas estas máquinas fueron mecánicas o electromecánicas.

- **Chat**

Sistema de comunicación en tiempo real que establece un número indeterminado de personas de forma estricta o mediante imágenes y audio. La diferencia principal con respecto a mail es que establece un intercambio de información de múltiples direcciones en forma casi instantánea.

- **E-mail**

Comunicación no interactiva de texto, datos, imágenes o mensajes de voz que tiene lugar entre el emisor y los destinatarios designados (pueden ser varios a la vez) y que se desarrolla en sistemas que utilizan enlaces de telecomunicación.

- **Internet**

Red mundial de un sistema de computadores interconectados, cuyos usuarios pueden comunicarse entre sí, siempre que tengan permiso de acceso, mediante un protocolo común. Este protocolo es de control de transmisión / protocolo Internet y utiliza un soporte físico de telecomunicaciones que pone a disposición de los usuarios gran cantidad de información y de servicios.

- **Página Web**

Sitio en Internet al que se puede acceder a través de un navegador, identificado como una dirección URL única.

- **Sociedad de información y comunicaciones**

Una sociedad de información es un conjunto de redes económicas y sociales que producen, acumulan e intercambian información en forma rápida y con costo bajo respecto al pasado mediante tecnologías digitales, incidiendo de manera determinante sobre las esferas económicas, política, social y cultural. El primer requisito para la construcción de una sociedad de información es la infraestructura física, es decir, "las redes". Pertenecen a este primer estrato: redes computacionales, televisión digital, teléfonos celulares digitales, líneas telefónicas, redes de fibra óptica, redes inalámbricas y cualquier otro tipo de hardware y telecomunicaciones. El segundo requisito lo componen las aplicaciones de servicios genéricos que hacen posible, desde el punto de vista tecnológico, el uso de esta infraestructura física para generar valor agregado.

- **Tecnologías de información y comunicaciones (TIC)**

Las TIC se definen como sistemas tecnológicos mediante los que se recibe, manipula y procesa información y que facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores. Por lo tanto, las TIC son algo más que informática y computadoras, puesto que no funcionan como sistemas aislados, sino en conexión mediante una red.

- **Teléfono celular**

Teléfono móvil o teléfono celular: teléfono portátil sin hilos conectado a una red celular, que permite al usuario su empleo en cualquier lugar cubierto por la red. Una red celular, y los teléfonos a ella conectados, pueden ser digitales o analógicos. Si la red es digital el teléfono puede enviar o recibir información a través de Internet.