INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INFORME TÉCNICO
N° 02 - Febrero 2010

Producción Nacional

Diciembre 2009

El INEI informa que la Producción Nacional en diciembre de 2009 alcanzó un crecimiento de 6,38%, la tasa más alta del año, este resultado se sustentó principalmente en el aumento de la inversión pública y privada; en el incremento de la demanda externa, respaldada en el crecimiento real de las exportaciones (4,75%), tanto de productos tradicionales como de no tradicionales (entre los que destacan los productos agrícolas, pesqueros, petróleo y derivados, siderometalúrgicos, químicos y de metalmecánica) y en el consumo privado, debido a la mejora del ingreso por trabajo.

Asimismo, se debe señalar que la inversión pública mostró un resultado favorable, debido a la continuación de los proyectos de infraestructura del sector transporte (rehabilitación, mejoramiento, mantenimiento de carreteras, calles y veredas; rehabilitación de infraestructura aeroportuaria y ferroviaria, y construcción y mejoramiento de puentes), educación, salud, vivienda y construcción (agua y saneamiento), electricidad (ampliación de la frontera eléctrica), medio ambiente, agricultura, entre otros.

Según sectores crecieron los vinculados tanto a la demanda interna como externa, evidenciando una clara recuperación del dinamismo de la economía. Destacando el sector construcción, financiero, manufactura (que revierte la tendencia negativa observada desde enero de 2009), electricidad y agua, agropecuario, comercio, transporte y comunicaciones, restaurantes y hoteles, servicios prestados a empresas y servicios de gobierno.

El sector *construcción* creció en 19,74% con respecto a similar mes de 2008, explicado por el incremento del consumo interno de cemento en 10,83% y el avance físico de obras en 157,14%.

Cuadro Nº1
Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Diciembre 2009
(Año base 1994)

Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual 2009/2008 Diciembre	Variación Porcentual 2009/2008 Enero-Diciembre	Ene-Dic 09/ Ene-Dic 08
Economía Total	100,00	6,38	1,12	1,12
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	3,23	-1,16	-1,16
Total Industrias (Producción)	90,26	6,65	1,31	1,31
Agropecuario	7,60	2,15	2,30	2,30
Pesca	0,72	-21,74	-7,67	-7,67
Minería e Hidrocarburos	4,67	-5,74	0,40	0,40
Manufactura	15,98	1,62	-7,18	-7,18
Electricidad y Agua	1,90	6,23	1,18	1,18
Construcción	5,58	19,74	6,14	6,14
Comercio	14,57	4,26	-0,40	-0,40
Transporte y Comunicaciones	7,52	2,37	0,33	0,33
Financiero y Seguros	1,84	10,35	11,44	11,44
Servicios Prestados a Empresas	7,10	4,83	1,44	1,44
Restaurantes y Hoteles	4,17	5,26	2,29	2,29
Servicios Gubernamentales	6,33	29,28	15,60	15,60
Resto de Otros Servicios 2/	12,29	6,31	3,80	3,80

Nota: El cálculo correspondiente al mes de diciembre de 2009 ha sido elaborado con información disponible al 10-02-2010.
1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.
2/ Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.
- En este mes los sectores revisaron y actualizaron cifras, según la R.J. Nº 316-2003-INEI. Asimismo, se actualizaron cifras de recaudación tributaria y de comercio exterior.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, Empresas Privadas y SUNAT.

La metodología del Índice Mensual de la Producción Nacional se encuentra disponible en http://www.inei.gob.pe/web/Metodologias/Attach/1.pdf

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Directora Ejecutiva
Elsa Jáuregui

Directora
Marilú Cueto

PARA MAYOR INFORMACIÓN VER PÁGINA WEB:
www.inei.gob.pe

El crecimiento del consumo interno de cemento se constata en la continuidad de obras de construcción en empresas mineras como la unidad minera de Pallancata en el distrito de Coronel Castañeda en Ayacucho y unidades de producción de San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel; construcción de centros comerciales, entre los que destacan Open Plaza Tomás Marsano y supermercados Makro en Santa Anita; asimismo, la Construcción de la primera etapa del Mercado Mayorista en Santa Anita; Mejoramiento sanitario de las áreas marginales de Lima; construcción del nuevo Terminal de Contenedores del Callao; la continuación de la construcción de departamentos y casas, entre otras.

Por otro lado, la variación positiva del avance físico (157,14%), se sustentó en la continuación de las obras de los programas Provías Nacional, Provías Descentralizado, y el mantenimiento y conservación de carreteras, caminos vecinales y rurales.

El *sector servicios financieros y seguros* alcanzó un crecimiento de 10,35%, debido a la dinámica de los créditos y depósitos, principalmente en moneda nacional, en un contexto de rebaja de las tasas de interés para operaciones activas y pasivas.

Según modalidad, los créditos hipotecarios mostraron una tendencia positiva (8,48%), en particular los otorgados en moneda nacional (40,82%). Los créditos comerciales y microempresas totales de la banca múltiple mostraron una ligera contracción; no obstante el componente en moneda nacional experimentó un crecimiento (13,91%), observándose los mayores montos colocados en el sector pesca, minería, manufactura, electricidad y agua, comercio, hoteles y restaurantes, transporte, almacenamiento y comunicaciones, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, entre otros. Los créditos de consumo presentaron un leve decrecimiento en 0,05%, explicado por la disminución de los otorgados en moneda extranjera (-14,35%), no obstante atenuó esta caída el crédito de consumo en moneda nacional en 2,82%.

La producción *agropecuaria* registró un crecimiento de 2,15% como resultado del incrementó del subsector agrícola en 0,84% y el dinamismo del subsector pecuario en 3,65%. El desenvolvimiento del subsector agrícola fue determinado por los mayores niveles de producción de los principales cultivos, maíz amiláceo, ajo, mango, uva, espárrago, papa, tomate y caña de azúcar.

El crecimiento logrado por el subsector pecuario es explicado por la mayor producción de ave, vacuno, leche fresca y huevos.

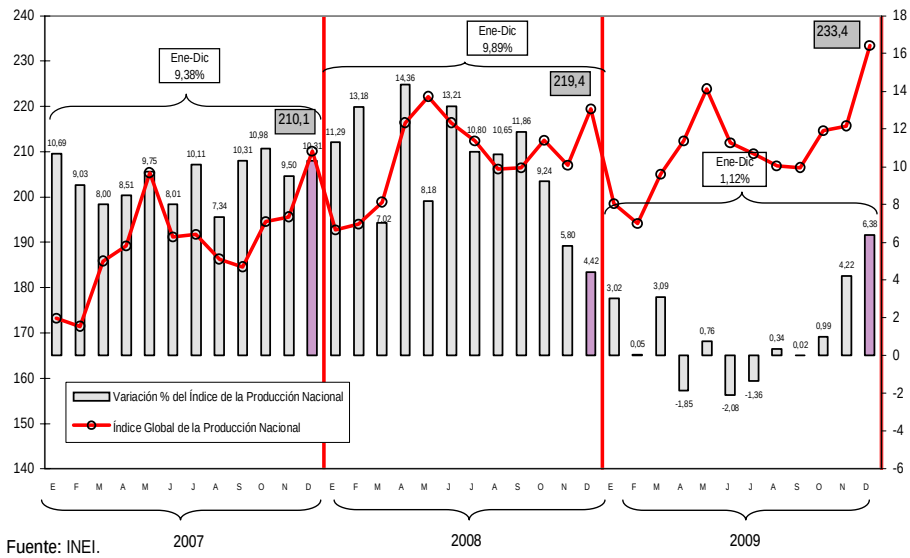
La actividad *pesquera* decreció en 21,74%, debido al menor desembarque de la pesca para consumo humano directo (-26,63%), especialmente de las especies destinadas a la elaboración de *congelado* (pota, calamar, caracol, caballa, atún y mariscos y otros); así como la reducción del desembarque de especies para *el consumo en estado fresco* (bonito, caballa, caracol, lorna, tollo, jurel, cachema, cojinova, raya, coco y otros pescados); asimismo por la menor extracción de especies para la *fabricación de enlatado* (caballa, bonito, abalón caracol, jurel y machete), y finalmente por la disminución de extracción de especies para curado (jurel, caballa, raya, tollo, liza y mariscos y otros).

De otro lado, la extracción de anchoveta destinada a la producción de harina y aceite de pescado se redujo en 13,96%, alcanzando 934,8 miles de toneladas frente a las 1 086,5 mil toneladas registradas en similar mes de 2008. Esta disminución es explicada por la menor disponibilidad de la especie, ante las anomalías positivas presentadas en la TSM (Temperatura Superficial del Mar) y al cumplimiento de la cuota asignada a través R.M. Nº 446-2009 PRODUCE.

El sector *minería e hidrocarburos* en diciembre de 2009, decreció en 5,74%, como resultado del desempeño negativo de la actividad minero metálica (-6,83%), determinada por la caída en la producción de zinc (11,03%), oro (6,65%), plata (9,54%) y cobre (3,04%). En tanto que, la extracción de hidrocarburos mantuvo la tendencia ascendente mostrada desde el inicio del año, con un avance de 2,68%, en base a la evolución del componente líquido que aumentó en 4,15%.

Entre los sectores de transformación, la *actividad*

Gráfico Nº 1
Evolución Mensual de la Producción Nacional: 2007-2009
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: INEI.

manufacturera registró un crecimiento de 1,62%, revirtiendo el comportamiento negativo observado durante enero-noviembre, debido principalmente a la recuperación de la demanda externa y la mayor dinámica de la demanda interna, factores que se reflejaron en el crecimiento de la actividad Fabril No Primaria (2,96%).

El aumento experimentado en la industria Fabril No Primaria, estuvo asociado a la mayor producción de bienes intermedios en 6,26%, bienes de consumo en 0,48% y bienes de capital en 0,25%.

Entre los ***bienes intermedios*** que presentaron incremento figuran: la producción de *sustancias químicas básicas* (58,72%), debido a la mayor fabricación de ácido sulfúrico, nitrógeno y oxígeno. Asimismo, la *industria básica de hierro y acero* (perfiles de hierro y acero) creció 173,37%; *Cemento, cal y yeso* se expandió en 20,32%, como consecuencia de la mayor demanda interna, ante el dinamismo del sector construcción, coadyuvado por la demanda de Ecuador y Colombia. La rama de productos de plástico presentó un alza de 12,47%, ante el mayor consumo de polietileno, plastificantes y resina Pet para envases; entre otras. Las ramas industriales de ***bienes de consumo*** que incrementaron su producción fueron: *prendas de vestir, excepto prendas de piel* que creció 10,16%, incentivado por la mayor exportación de camiseta interior y camisas de algodón para hombre; así como polos de algodón para niños y niñas hacia EE.UU. Asimismo, la actividad de *muebles* varió 11,88%, ante la mayor demanda interna, así como externa de muebles de madera utilizados en cocina procedente de EE.UU. y los demás muebles de madera de Chile. *Bebidas no alcohólicas y aguas minerales* se incrementó 12,11%, debido a la mayor elaboración de gaseosas con o sin dulce, agua embotellada de mesa, agua y bebidas energizantes. Entre las ramas que explican el crecimiento de la producción de los ***bienes de capital*** figuran: *motores, generadores y transformadores eléctricos* (transformadores trifásicos y grupos electrógenos) en 26,90%; *aparatos de distribución y control de energía eléctrica* (tableros de distribución) que subió en 24,65%, y la actividad de *motocicletas* con una variación de 8,68%, como consecuencia de la mayor exportación de partes y accesorios de motocicletas a Colombia, España y EE.UU.

De otro lado, la producción de la ***industria Fabril Primaria*** en diciembre de 2009 se contrajo 4,35%, resultado que estuvo asociado a la menor producción de *harina y conserva de pescado* en -21,10%, debido a la menor disponibilidad de materia prima. Asimismo, la *actividad de metales preciosos y no ferrosos primarios* se contrajo 18,75%, explicado en parte por la menor producción de cobre refinado.

Entre las actividades de servicios, el ***sector electricidad y agua*** registró una variación positiva de 6,23%, debido al crecimiento del subsector electricidad en 6,82%, la tasa más alta del año, y al subsector agua que creció en 0,95%.

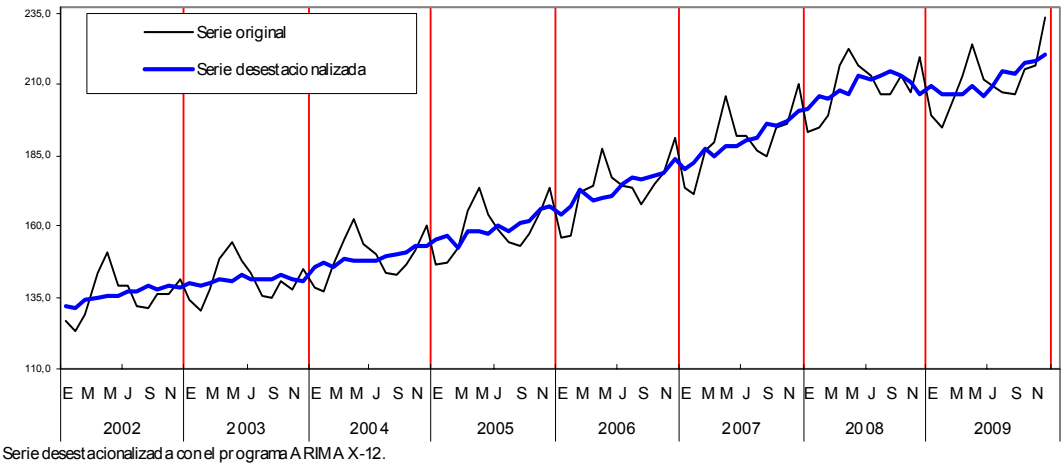
Según origen, la producción de energía hidráulica aumentó en 19,14% por la mayor disponibilidad de agua en el lago Junín, las lagunas de Edegel (Santa Eulalia y Yuracmayo) y represa del Río Chili (Aguada Blanca, El Fraile, El Pañe y Pillones). Por el contrario, la producción de energía térmica alcanzó 906,9 GWh disminuyendo en 11,70%, debido a la menor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2.

Según empresas, incrementaron su producción: Electro Perú (29,87%), Electro Piura (18,96%), Electro Oriente (11,10%), Electro Andes (10,06%), Egenor (9,22%), San Gabán (8,44%) y Egemsa (1,17%).

La ***actividad comercial*** mostró un crecimiento de 4,26%, sustentado en el comercio mayorista y minorista, destacando la venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados), la venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes), metales y minerales metalíferos y la venta de combustibles. Sin embargo, hubo disminución en la venta, mantenimiento y reparación de vehículos por la baja registrada en el comercio de automóviles.

La venta de vehículos automotores decreció principalmente por menor demanda de vehículos de carga pesada situación que se correlaciona con su menor importación. El mantenimiento y reparación de vehículos mostró desaceleración debido a la menor demanda experimentada. De otro lado, mostraron una tendencia positiva

Gráfico N° 2
Índice Mensual de la Producción Nacional: 2002-2009
(Año base 1994 = 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: INEI.

la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores debido al ingreso de nuevas marcas y la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas debido a una intensiva campaña publicitaria y por una mayor demanda de repuestos. El comercio al por menor de combustible también evolucionó favorablemente debido a la apertura de estaciones de venta de Gas Natural Vehicular (GNV) y por mayores promociones realizadas.

El comercio al por mayor tuvo una tendencia favorable, destacando la venta de metales y minerales metalíferos. La venta de materias primas agropecuarias creció por una mayor demanda de granos (maíz) y por el cumplimiento de los contratos establecidos en la venta de café. La venta de maquinaria, equipo y materiales mostró crecimiento debido a la buena pro obtenida en licitaciones y por las inversiones de parte del sector minero. Asimismo, creció el comercio de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos debido al aumento en las ventas corporativas, y la venta de alimentos, bebidas y tabaco por la mayor demanda de alimentos y licores debido a las fiestas de fin de año. La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado, tuvo una tendencia positiva debido al abastecimiento oportuno y mayor variedad de mercadería por el cambio de temporada. El comercio de materiales de construcción y artículos de ferretería creció debido a los requerimientos del mercado y al financiamiento de ventas a crédito.

El comercio al por menor, mostró un comportamiento positivo, destacando la venta de otros productos en almacenes especializados debido a las licitaciones realizadas por el estado en la adquisición de textos escolares. La venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, aumentó influenciado por el lanzamiento de modelos exclusivos ante la temporada de verano y por el incremento de personal en el área de ventas. La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) presentó crecimiento, por la apertura de nuevos establecimientos a nivel local y por mayores ventas mediante vales de consumo. La venta de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados creció en respuesta a la mayor publicidad y mayor variedad de productos. Asimismo crecieron: la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes), y la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador.

Los *servicios gubernamentales* crecieron en 29,28%, como resultado de la política expansiva del gasto social. Según componentes, la compra de bienes y servicios aumentó en 42,68% y el gasto en remuneraciones en 8,57%. Este significativo incremento se ha visto influenciado por el bajo nivel registrado en diciembre de 2008, debido a la reducción del gasto público en el último bimestre de ese año, aunado a la política expansiva del gasto en obras de inversión y gasto social observado durante el año 2009. El incremento del gasto en ***remuneraciones*** se observó en los sectores Mujer y Desarrollo Social donde se asignaron recursos a programas de apoyo al niño, el adolescente y al programa nacional contra la violencia familiar y sexual. Los Gobiernos Regionales canalizaron recursos a proyectos de reducción de la morbilidad y mortalidad materna; reducción de la morbilidad en Infecciones Respiratorias Agudas (IRA) y Enfermedades Diarreicas Agudas (EDA); atención básica de salud (construcción de infraestructura de salud), y atención de la salud por especialidades. El sector Trabajo y Promoción del Empleo realizó gastos en la generación de políticas de empleo y formación profesional; desarrollo del mercado de trabajo y desarrollo de las relaciones de trabajo. El Sector Educación ejecutó gastos en la capacitación, complementación y perfeccionamiento de docentes y desarrollo de la educación primaria de adultos, educación técnica y de la educación a distancia. En el Sector Vivienda, Construcción y Saneamiento canalizó recursos a proyectos de legalización de propiedad de inmuebles; en acciones de dirección de saneamiento urbano y rural; planeamiento de infraestructura sectorial (programas de titulación por COFOPRI), y desarrollo de la educación laboral y técnica (a través de las coordinaciones con SENCICO). El Sector Salud canalizó gastos en la atención especializada de la salud (implementación y ampliación de centros especializados); atención básica de salud; vigilancia de los riesgos para la salud (programas de difusión masiva y prevención como el caso de la Gripe AH1N1); mantenimiento de establecimientos (adecuada dotación); entre los principales sectores.

De otro lado, en el presente mes hubo un mayor gasto ejecutado en ***bienes y servicios*** explicado por la realización de proyectos y programas de los núcleos ejecutores en los diferentes sectores. El Sector Trabajo y Promoción del Empleo asignó recursos para el desarrollo de las relaciones de trabajo; desarrollo del mercado de trabajo, generación de políticas de empleo y formación profesional, y políticas del desarrollo económico regional. El Sector Transporte y Comunicaciones canalizó recursos hacia actividades de conservación de carreteras; control del transporte y actividad portuaria, marítima, fluvial y lacustre, y concesiones aeroportuarias. El Sector Vivienda, Construcción y Saneamiento destinó gastos para el desarrollo de la educación laboral y técnica; legalización de propiedad de inmuebles, y planeamiento de la infraestructura. El Sector Salud gastó en servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento; atención especializada de la salud; mantenimiento de establecimientos; reducción de la morbilidad y mortalidad materna, y prevención de riesgos y daños para la salud. Los Gobiernos Regionales destinaron recursos a la atención básica de salud; mejora de la oferta de los servicios de salud; red de caminos departamentales; reducción de la morbilidad y mortalidad materna, reducción de la morbilidad en Infecciones Respiratorias Agudas (IRA) y Enfermedades Diarreicas Agudas (EDA), y en la prevención y mitigación de desastres. El sector Educación asignó recursos para el proyecto de docentes del 1º y 2º de primaria (aprendizaje en comunicación integral y lógico matemático); capacitación a docentes; niñas y niños con competencias básicas (comprensión de textos y lógico matemático), y desarrollo de la educación primaria y secundaria de menores.

El *sector transporte y comunicaciones* creció en 2,37%, sustentado por el crecimiento del subsector transporte en 4,58%; mientras que, el subsector comunicaciones decreció en 2,94%.

El avance del subsector transporte, fue determinado por el crecimiento del tráfico por vía terrestre: transporte ferroviario en 16,00%, el transporte de pasajero por carretera en 4,30%, el transporte de carga por carretera en 3,74% y el transporte por tubería en 4,36%; asimismo creció el tráfico aéreo de pasajeros y carga en 5,02%, y el transporte acuático en 14,03%; este último explicado por el mayor tráfico marítimo en 20,17%, ante la recuperación del comercio exterior.

La disminución del subsector comunicaciones, fue determinada por el resultado negativo de la actividad de telecomunicaciones en -3,28%, ante el descenso en las llamadas por telefonía fija.

El *sector restaurantes y hoteles* creció 5,26% explicado por el incremento de la actividad de restaurantes en 5,41% y hoteles en 4,12%, esto último influenciado por la mayor demanda del servicio de hospedaje de turistas nacionales en 5,64%; mientras que las pernoctaciones de extranjeros disminuyó en 2,40%.

El resultado favorable de la actividad de restaurantes se sustenta en el buen desempeño de los negocios de restaurantes, concesionarios de alimentos, comidas rápidas, pollos a la brasa y chifas; contrariamente, disminuyó la actividad de bar-restaurante.

El sector *servicios prestados a empresas* aumentó en 4,83%, impulsado por los servicios de radio y televisión, otras actividades empresariales e investigación y desarrollo.

El grupo de *radio y televisión* presentó un comportamiento positivo, principalmente por la mayor demanda del servicio de televisión por cable, mayor gestión promocional y marketing, mayores inversionistas, condiciones favorables del mercado y nuevos contratos por fiestas navideñas y de fin de año.

El grupo de *otras actividades empresariales* registró crecimiento con un aumento en la mayoría de los rubros que lo conforman. Así, destacó arquitectura e ingeniería por las nuevas valorizaciones de construcción y el incremento de contratos y ejecución de obras en Lima y al interior del país; investigación y seguridad incrementó sus servicios en actividades de vigilancia, seguridad y transporte de valores a entidades bancarias; la actividad de limpieza de edificios aumentó por nuevos contratos, más servicios de limpieza pública y recojo de residuos sólidos; las empresas dedicadas a otras actividades empresariales mostraron crecimiento debido a mayores contratos, desarrollo y consolidación de nuevos mercados a nivel nacional e internacional, prestación de servicios de gestión comercial y evaluación y clasificación de grados de solvencia. La actividad de *investigación y desarrollo* fue impulsada principalmente por el desarrollo de las ciencias naturales, en las actividades de promoción y defensa del ambiente y los recursos naturales, consultoría ambiental y gestión integral de residuos, turismo científico, cursos de campo, talleres y consultorías sobre fauna y flora de la amazonía.

De otro lado, presentaron contracción los servicios de *actividades inmobiliarias, informática y actividades conexas y alquiler de maquinaria y equipo*.

En diciembre de 2009, los *impuestos* en valores reales, aumentaron en 3,23% explicado por los mayores impuestos a los productos (4,49%).

Durante el año 2009, la actividad económica del país alcanzó un crecimiento de 1,12%.

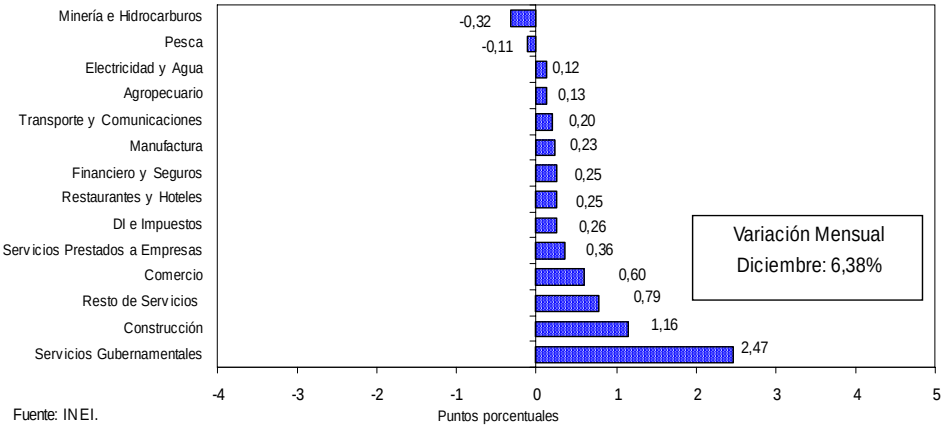
Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Diciembre 2009

En el resultado alcanzado por la producción nacional durante diciembre de 2009 (6,38%), figura la contribución sectorial del sector servicios gubernamentales con 2,47 puntos, construcción 1,16 puntos, resto de servicios 0,79 puntos, comercio 0,60 puntos, servicios prestados a empresas 0,36 puntos, restaurantes y hoteles 0,25 puntos, financiero y seguros 0,25 puntos, manufactura 0,23 puntos, transporte y comunicaciones 0,20 puntos, agropecuario 0,13 puntos, y electricidad y agua 0,12%. Por el contrario, le restaron al resultado global el comportamiento contractivo del sector pesca 0,11 puntos, y minería e hidrocarburos 0,32 puntos.

Gráfico Nº 3

Contribución a la variación de la Producción Nacional, según actividad económica: Diciembre 2009



Fuente: INEI.

Producción Sectorial: Diciembre 2009

Sector Agropecuario

En diciembre del año 2009, la producción *agropecuaria* registró un crecimiento de 2,15% respecto al nivel de producción alcanzado en similar mes del año anterior, como resultado del ligero incremento del subsector agrícola 0,84% y dinamismo del subsector pecuario en 3,65%.

Cuadro Nº 2
Sector Agropecuario: Diciembre 2009
(Año base 1994)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2009/2008	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Agropecuario	100,00	2,15	2,30
Subsector Agrícola	57,72	0,84	0,91
Ajo	0,48	118,86	-14,77
Mango	0,57	68,71	-48,68
Uva	0,63	15,74	18,42
Espárrago	1,55	11,73	-4,41
Papa	7,10	5,09	4,58
Caña de Azúcar	3,67	3,89	7,49
Cebolla	0,46	21,59	-6,17
Maíz Amiláceo	1,35	206,16	14,54
Algodón Rama	2,67	-23,36	-42,67
Maíz Amarillo Duro	2,17	-33,24	2,19
Arroz Cáscara	5,02	-28,57	7,00
Subsector Pecuario	42,28	3,65	4,40
Ave	17,49	4,81	6,89
Vacuno	8,79	2,49	2,16
Leche Fresca	4,19	3,70	6,08
Huevos	2,43	2,78	0,81

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El crecimiento del subsector agrícola (0,84%) es explicado por las mayores áreas cosechadas y mejores rendimientos de los principales cultivos. Entre los cultivos que aumentaron su producción figuran, ajo 118,86%, mango 68,71%, uva 15,74%, espárrago 11,73%, papa 5,09%, tomate 39,03%, cebolla 21,59%, maíz amiláceo 206,16% y caña de azúcar en 3,89%, entre otros. No obstante, otros cultivos de importancia en la estructura productiva agrícola presentaron niveles descendentes, entre ellos figuran, arroz cáscara 28,57%, maíz amarillo duro 33,24%, trigo 54,84%, limón 20,66%, manzana 11,62% y algodón rama 23,36%.

La producción de *ajo* aumentó en 118,86%, reflejado este comportamiento en Arequipa (178,0%), como consecuencia de las mayores siembras durante mayo-junio, ante los precios atractivos del producto y los favorables factores climatológicos. El crecimiento de *mango* varió en 68,71%, mostrando la mayor producción en Piura (78,8%), favorecida por las condiciones climatológicas, con temperaturas ligeramente superiores a sus valores normales. Las exportaciones de mango ascendieron a US$ 25 millones, aumentando en 149,34% respecto a diciembre de 2008, siendo los países que más demandaron Holanda (US$ 13 millones), Estados Unidos de América (US$ 7 millones), Inglaterra (US$ 1 millón) y España (US$ 0,8 millones). El volumen de producción de *uva* se incrementó en 15,74%, principalmente en Piura donde destacó la variedad "Red Globe"; cabe señalar que, en diciembre de 2008 este departamento no reportó producción, debido a que la cosecha terminó en noviembre. Las ventas externas de uva fresca ascendieron a US$ 59 millones, aumentando en 189,89% respecto a diciembre de 2008, siendo los países de destino Estados Unidos de América (US$ 18 millones), Holanda (US$ 10 millones), Hong Kong (US$ 6 millones) y Rusia (US$ 5 millones). La producción de *espárrago* registró una evolución positiva de 11,73%, comportamiento favorable observado en Ica (18,9%), La Libertad (15,1%) y Áncash (57,0%), debido a la recuperación de la demanda externa en comparación a similar mes del año pasado. La exportación de espárrago en todas sus presentaciones (frescos, preparados o conservados) ascendieron a US$ 43 millones, aumentando en 2,51%, siendo los países que más demandaron Estados Unidos de América (US$ 19 millones), España (US$ 5 millones), Holanda (US$ 3 millones) y Francia (US$ 3 millones). La producción de *papa* ascendió en 5,09%, explicado por el mayor incremento en los principales departamentos productores, Huánuco (21,6%), Cajamarca (10,7%) y Apurímac (158%), como consecuencia de las mayores siembras efectuadas entre los meses junio y agosto. El volumen de producción de *tomate* se incrementó en 39,03%, principalmente en Ica (43,1%), debido a las mayores áreas sembradas por la empresa ICATOM para atender la demanda del mercado extranjero. Asimismo, en Arequipa aumentó en 126,00% como consecuencia de la mayor superficie sembrada en la presente campaña. El nivel productivo de *cebolla* ascendió en 21,59%, situación presentada en los departamentos de Arequipa, Lima, Ica y La Libertad, como consecuencia de las mayores siembras. Asimismo, la venta externa de cebolla en todas sus presentaciones (cebollas y chalotes, frescos, refrigerados y cebollas secas), alcanzó un valor de US$ 4 263 miles, evidenciando un crecimiento de 10,84% comparado con diciembre 2008, los mayores envíos

se realizaron a Estados Unidos de América (US$ 3 millones), Colombia (US$ 627 mil) y Japón (US$ 295 mil).

El ***maíz amiláceo*** mostró un incremento en su producción de 206,16%, reflejándose este comportamiento en los principales departamentos productores como Lambayeque, Cajamarca y Arequipa, influenciado por mayores niveles de siembra. La producción de ***cacao*** creció en 12,95%, situación mostrada en Cusco, Junín y Amazonas por los favorables factores climatológicos.

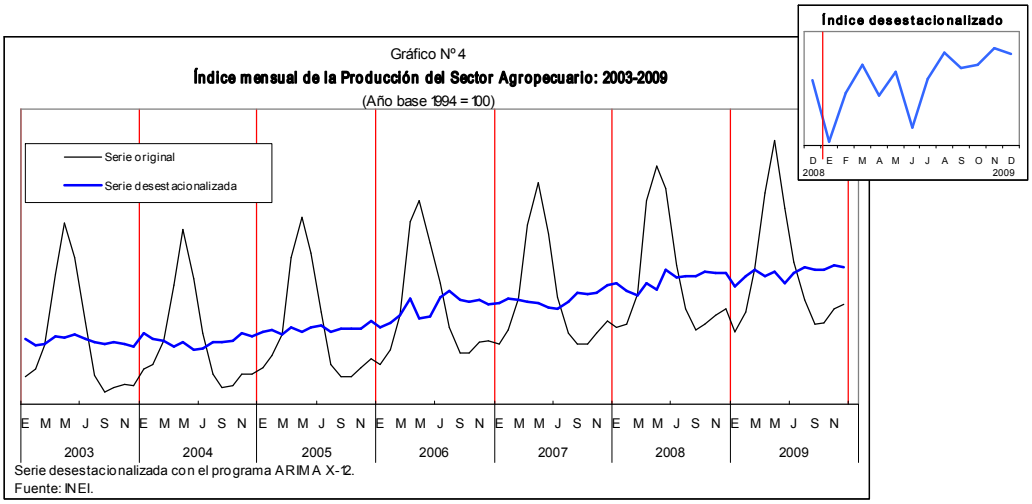
Por el contrario, la producción de ***arroz cáscara*** descendió en 28,57%, siendo Piura (-61,7%) el departamento de menor producción, debido a que las siembras de la campaña chica del 2008 se adelantaron por la disponibilidad de agua y por consiguiente las cosechas fueron mayores en diciembre del 2008. Así mismo en San Martín disminuyó en 19,2% por la menor área sembrada y bajos precios en chacra. El ***maíz amarillo duro*** disminuyó en 33,24%, presentando menor producción en La Libertad (-76,8%), Ica (-41,2%) y Lima (-19,6%), como consecuencia de las menores siembras efectuadas ante la disminución de los precios en chacra. La disminución de la producción de ***algodón rama*** fue de 23,36%, situación mostrada en Ica (-57,3%) por la menor superficie sembrada de este cultivo e influenciada por la baja rentabilidad ante los precios bajos de la fibra.

De otro lado el ***subsector pecuario*** alcanzó un crecimiento de 3,65%, explicado por la mayor producción de ave en 4,81%, vacuno 2,49%, leche fresca 3,70% y huevos en 2,78%.

Gráfico Nº 4

Índice mensual de la Producción del Sector Agropecuario: 2003-2009

(Año base 1994 = 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: INEI.

Sector Pesca

En el último mes de 2009, la actividad pesquera decreció en 21,74%, con respecto a similar mes de 2008, debido al menor desembarque de la pesca para consumo humano directo (-26,63%) y menor captura de anchoveta para elaboración de harina y aceite de pescado (-13,96%).

La disminución de la pesca para consumo directo es explicado por la menor captura de especies destinadas a la elaboración de *congelado* (-41,47%) como la pota, calamar, caracol, caballa, atún y mariscos y otros. Así también por el menor desembarque de especies para el *consumo en estado fresco* (-10,99%) como bonito, caballa, caracol, lorna, tollo, jurel, cachema, cojinova, raya, coco y otros pescados. Además por la disminución de la extracción de especies para la fabricación de *enlatado* (-0,93%), por la escasa presencia de caballa, bonito, abalón caracol, jurel y machete, y finalmente por la menor captura de especies para curado en 47,88%, entre las que figuran jurel, caballa, raya, tollo, liza y mariscos y otros.

De otro lado, la extracción de anchoveta destinada a la producción de harina y aceite de pescado se redujo en 13,96%, alcanzando 934,8 miles de toneladas frente a las 1 086,5 mil toneladas registradas en similar mes de 2008. Esta disminución es explicada por la menor disponibilidad de la especie, ante las anomalías positivas presentadas en la TSM y el cumplimiento de la cuota asignada a través del R.M. Nº 446-2009 PRODUCE.

Cuadro Nº 3

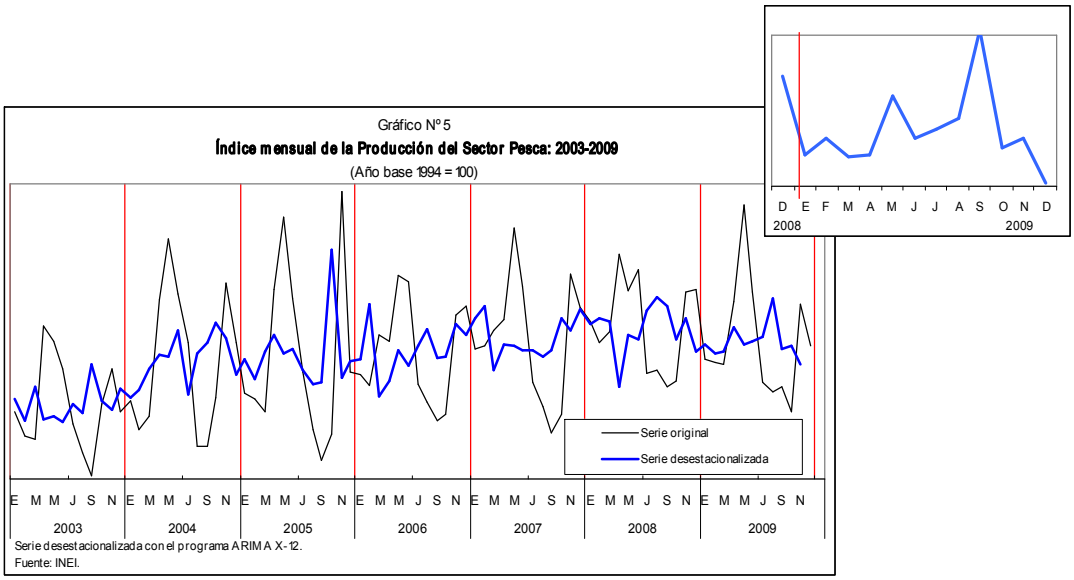
Sector Pesca: Diciembre 2009

(Año base 1994)

Origen y Destino	Ponderación	Variación porcentual 2009/2008	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Pesca	**100,00**	**-21,74**	**-7,67**
Pesca Marítima	**92,64**	**-20,98**	**-7,45**
Consumo Directo	**36,54**	**-26,63**	**-8,07**
Congelado	10,48	-41,47	-23,11
Enlatado	2,20	-0,93	-17,09
Fresco	22,89	-10,99	23,32
Curado	0,98	-47,88	-32,63
Consumo Industrial	**56,10**	**-13,96**	**-5,51**
Anchoveta	48,20	-13,96	-5,46
Pesca Continental	**7,36**	**-31,33**	**-10,79**

Fuente: Ministerio de la Producción-Viceministerio de Pesquería.

La Temperatura Superficial del Mar (TSM) presentó anomalías superiores a los 2° C y en el centro y sur presentó valores dentro de su variabilidad normal. El acercamiento a la costa de aguas cálidas propició la disponibilidad de melva, merlín, bonito, perico, agujilla, caballa, pez martillo y otras especies. Finalmente, la pesca de origen continental disminuyó en 31,33%, ante la menor captura de especies para consumo en estado fresco (-34,29%) y curado en -25,04%.



Sector Minería e Hidrocarburos

El sector minería e hidrocarburos en diciembre de 2009, decreció en 5,74% en relación al nivel de producción de similar mes de 2008, como resultado del desempeño negativo de la actividad minero metálica (-6,83%), determinada por la caída en la producción de zinc, oro, plata y cobre. En tanto que, la extracción de hidrocarburos mantuvo la tendencia ascendente mostrada desde el inicio del año, con un avance de 2,68%, en base a la evolución del componente líquido que aumentó en 4,15%.

Cuadro Nº 4
Sector Minería e Hidrocarburos: Diciembre 2009
(Año base 1994)

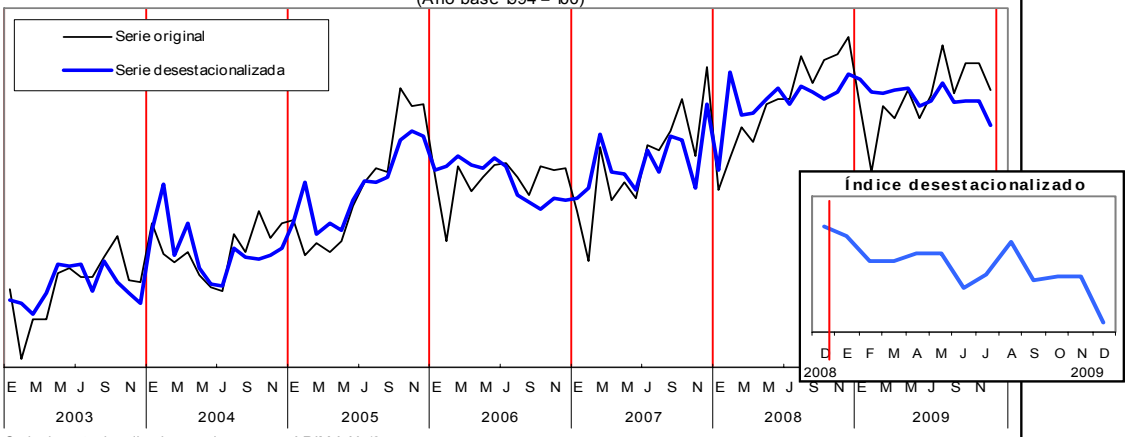
Producto	Ponderación	Variación porcentual 2009/2008	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Minería e Hidrocarburos	**100,00**	**-5,74**	**0,40**
Minería Metálica	**79,44**	**-6,83**	**-1,41**
Cobre	19,82	-3,04	0,38
Zinc	20,22	-11,03	-5,83
Oro	18,80	-6,65	1,41
Plata	9,03	-9,54	4,56
Hierro	4,27	0,74	-14,38
Plomo	3,75	-17,99	-12,37
Estaño	3,01	1,35	-3,93
Molibdeno	0,52	-9,58	-26,47
Hidrocarburos	**20,56**	**2,68**	**16,13**
Petróleo crudo 1/	20,06	4,15	20,71
Gas natural	0,50	-2,59	2,27

1/ Incluye líquidos de gas natural.
Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y PERUPETRO S.A.

La contracción de la minería en 6,83% se derivó de la menor producción de metales preciosos y la mayoría de metales básicos, con excepción del hierro (0,74%) y estaño (1,35%), siendo los productos de mayor incidencia en el resultado mensual el zinc -11,03%, oro -6,65%, plata -9,54% y cobre -3,04%. En el ámbito externo, la cotización de los metales en el mercado internacional en diciembre presentó un comportamiento generalizado al alza, a diferencia de la plata cuya cotización se redujo en 1,21%. En este entorno, la exportación minera en términos nominales registró un aumento significativo de 65,96%, manteniendo la trayectoria ascendente iniciada en octubre 2009.

El desenvolvimiento positivo de la actividad productora de hidrocarburos (2,68%), se sustentó en el mayor nivel de extracción de hidrocarburos líquidos en 4,15%, impulsado por el incremento en la actividad de explotación en el lote 88 (42,34%) de Pluspetrol Peru Corporation derivada de la contribución del yacimiento Cashiriari en operación desde julio de 2009 y los ascensos en la producción de las compañías Petrotech, Sapet y Aguaytía. Mientras que, la extracción de gas natural disminuyó en 2,59% debido a los menores volúmenes obtenidos por las compañías Aguaytía, Petrotech y Olympic, ante el bajo requerimiento del recurso para la generación eléctrica (-9,31%).

Gráfico N° 6
Índice mensual de la Producción del Sector Minería e Hidrocarburos: 2003-2009
(Año base 1994 = 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: INEI.

Sector Manufactura

En el último mes de 2009, la *actividad manufacturera* registró un crecimiento de 1,62%, revirtiendo el comportamiento contractivo observado durante enero-noviembre, debido principalmente a la recuperación de la demanda externa y a la mayor dinámica de la demanda interna, factores que se reflejaron en el crecimiento de la actividad Fabril No Primaria en 2,96%, que fue atenuado parcialmente por una reducción del sector Fabril Primario en 4,35%.

El aumento experimentado en la industria Fabril No Primaria, estuvo asociado a la mayor producción de bienes intermedios en 6,26%, bienes de consumo en 0,48% y bienes de capital en 0,25%.

Entre los ***bienes intermedios*** que presentaron un incremento en el último mes del año figura la producción de *sustancias químicas básicas* (58,72%), debido a la mayor fabricación de ácido sulfúrico, nitrógeno y oxígeno. Asimismo, *industrias básicas de hierro y acero* creció 173,37%, asociado a la mayor demanda externa de perfiles de hierro y acero; así como de alambre de hierro procedente de Bolivia. *Cemento, cal y yeso* se expandió en 20,32%, como consecuencia de la mayor producción de cemento Portland, impulsado por la demanda de Ecuador y Colombia. La rama de productos de plástico presentó un alza de 12,47%, ante el mayor consumo de polietileno, P.V.C., plastificantes y resina Pet para envases; entre otras.

Entre las ramas industriales de ***bienes de consumo*** que incrementaron su producción se encuentran: *prendas de vestir, excepto prendas de piel* que creció 10,16%, incentivado por la mayor exportación de camiseta interior y camisas de algodón para hombre; así como polos de algodón para niños y niñas hacia EE.UU. Asimismo, la actividad de *muebles* varió 11,88%, ante la mayor demanda interna, así como externa de muebles de madera utilizados en cocina procedente de EE.UU. y los demás muebles de madera de Chile. *Bebidas no alcohólicas y aguas minerales* se incrementó 12,11%, debido a la mayor elaboración de gaseosas con o sin dulce, agua embotellada de mesa, agua (botellones) y bebidas energizantes. A su vez, la rama de *otras industrias manufactureras* aumentó 9,67%, asociado al mayor consumo de artículos de oro y mayor fabricación de plumones y bolígrafos diversos con destino a Bolivia principalmente. También, la *edición de periódicos, revistas y publicaciones* periódicas presentó un alza de 17,82%, ante la mayor producción de diarios.

Entre las ramas que explican el crecimiento de la producción de los ***bienes de capital*** figuran *motores, generadores y transformadores eléctricos* (26,90%), apoyado por la mayor fabricación de transformadores trifásicos y grupos electrógenos. Asimismo, *aparatos de distribución y control de energía eléctrica* subió 24,65%, favorecido por la mayor demanda por tableros de distribución. Igualmente, la actividad de *motocicletas* varió 8,68%, como consecuencia de la mayor exportación de partes y accesorios de motocicletas a Colombia, España y EE.UU.

Cuadro Nº 5
Sector Manufactura: Diciembre 2009
(Año base 1994)

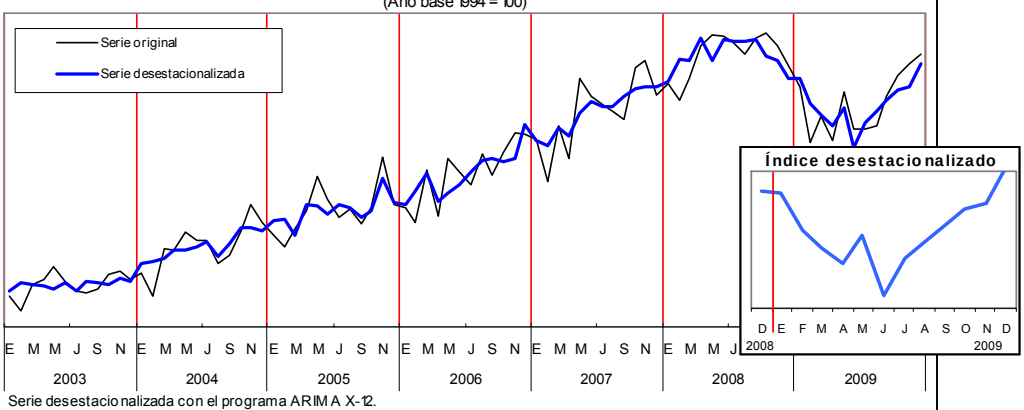
Actividad	Ponde-ración	Variación porcentual 2009/2008	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Fabril Total	100,00	1,62	-7,18
Sector Fabril Primario	23,16	-4,35	0,03
2320 Productos de refinación de petróleo	5,47	16,76	27,69
1511 Carne y productos cárnicos	3,52	3,75	4,60
1542 Refinerías de azúcar	0,97	6,59	7,22
1512 Harina y conservas de pescado y otros	7,28	-21,10	-12,50
2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios	5,92	-18,75	-18,95
Sector Fabril No Primario	76,84	2,96	-8,51
Bienes de Consumo	46,57	0,48	-8,34
1810 Prendas de vestir, excepto prendas de piel	9,36	10,16	-29,94
3610 Muebles	3,41	11,88	-0,47
1554 Bebidas no alcohólicas, aguas minerales	1,86	12,11	9,07
2212 Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas	1,25	17,82	19,33
1730 Tejidos y artículos de punto y ganchillo	2,83	-5,82	-22,62
Bienes Intermedios	27,35	6,26	-8,43
2811 Productos metálicos para uso estructural	1,84	-2,17	-16,69
2221 Actividades de impresión	1,74	-12,49	-10,52
2411 Sustancias químicas básicas	0,98	58,72	-19,08
2694 Cemento, cal y yeso	2,31	20,32	6,33
Bienes de Capital	2,92	0,25	-21,07
3110 Motores, generadores y transformadores eléctricos	0,35	26,90	-28,52
3120 Aparatos de distrib.y control de energía eléctrica	0,22	24,65	-34,58
2912 Bombas, compresoras, grifos y válvulas	0,21	5,55	-31,09
3591 Motocicletas	0,10	8,68	19,65

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

De otro lado, la producción de la *industria Fabril Primaria* en diciembre de 2009 se contrajo 4,35%, resultado que estuvo asociado a la menor producción de *harina y conserva de pescado* en -21,10%, debido a la baja producción de harina de anchoveta, otras especies y residuos; así como conserva de pescado y mariscos. Asimismo, la *actividad de metales preciosos y no ferrosos primarios* se contrajo 18,75%, explicado en parte por la menor producción de cobre refinado.

Sin embargo, entre las actividades que registraron comportamientos positivos, estuvieron *productos de refinación de petróleo* (gasolina de 90, 95 y 97 octanos y biodiésel 2) en 16,76%; *carne y productos cárnicos* (hot dog-salchichas, jamón y jamonada) presentó un alza de 3,75%, y la rama de *refinerías de azúcar* creció 6,59%, explicado por el mayor rendimiento de las empresas azucareras de Lambayeque, Áncash y La Libertad.

Gráfico Nº 7
Índice mensual de la Producción del Sector Manufactura: 2003-2009
(Año base 1994 = 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: INEI.

Sector Electricidad y Agua

En diciembre de 2009, el *sector electricidad y agua* registró una variación positiva de 6,23% respecto a similar mes del año anterior, debido al crecimiento del subsector electricidad en 6,82%, la tasa más alta del año, y al subsector agua que creció en 0,95%.

Cuadro Nº 6
Sector Electricidad y Agua: Diciembre 2009
(Año base 1994)

Empresa	Ponde-ración	Variación porcentual 2009/2008	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Electricidad y Agua	100,00	6,23	1,18
Electricidad	78,42	6,82	1,12
Electro Perú		29,87	6,97
Edegel		-7,18	-5,26
Egenor		9,22	-7,43
Egasa		-9,98	-18,83
Enersur		-15,26	-1,52
Electro Andes		10,06	7,66
Electro Piura		18,96	-15,37
Cahua		-0,55	-1,32
Termoselva		-48,09	-15,23
Egesur		-4,13	-5,69
Electro Oriente		11,10	6,47
San Gabán		8,44	-0,73
Egemsa		1,17	0,83
Agua	21,58	0,95	1,71

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.
Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y EPSs.

Según origen, la producción de energía hidráulica alcanzó 1840,3 GWh, lo que se tradujo en un aumento de 19,14% por la mayor disponibilidad de agua en el lago Junín, las lagunas de Edegel (Santa Eulalia y Yuracmayo) y represa del Río Chili (Aguada Blanca, El Fraile, El Pañe y Pillones).

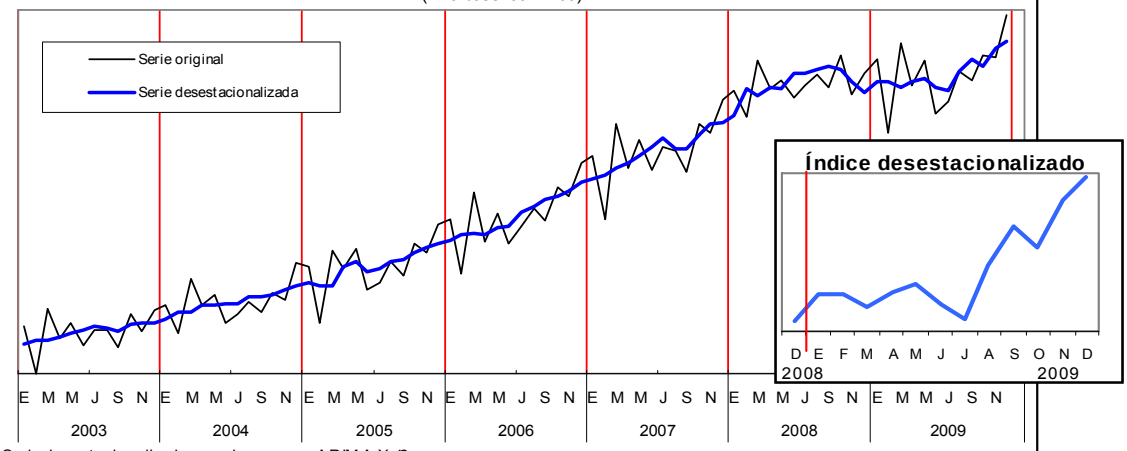
Por el contrario, la producción de energía térmica alcanzó 906,9 GWh disminuyendo en 11,70%, debido a la menor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2.

Según empresas, incrementaron su producción: Electro Perú (29,87%), Electro Piura (18,96%), Electro Oriente (11,10%), Electro Andes (10,06%), Egenor (9,22%), San Gabán (8,44%) y Egemsa (1,17%). Mientras que, redujeron su producción: Electro Ucayali (-82,87%) por las menores horas-promedio en operación de una de sus unidades térmicas de gas; Termo Selva (-48,09%); Enersur (-15,26%); Egasa (-9,98%) por la reducción de horas de despacho al Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN) de las centrales térmicas Chilina y Mollendo; Egesur (-4,13%); Cahua (-0,55%) y Edegel (-7,18%) por la transferencia a la empresa Chinango de sus centrales Yanango y Chimay a partir del 31 de mayo de 2009.

De otro lado, el subsector agua aumentó en 0,95%, ante los niveles reportados de producción por las empresas EPSEL Lambayeque (8,39%), Sedapar (4,47%), Seda Chimbote (2,82%) y EPS - Grau Piura (1,74%); no obstante, contra-rrestó ligeramente este resultado la menor generación de la empresa Sedapal Lima (-0,05%).

La disminución de la producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (-0,05%), se debió a la menor actividad en los pozos de Lima y Callao (-52,93%).

Gráfico Nº 8
Índice mensual de la Producción del Sector Electricidad y Agua: 2003-2009
(Año base 1994 = 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: INEI.

Sector Construcción

En diciembre de 2009, el *sector construcción* creció en 19,74% con respecto a similar mes de 2008, situación que se constata en el incremento del consumo interno de cemento en 10,83% y avance físico de obras en 157,14%.

Cuadro Nº 7
Sector Construcción: Diciembre 2009
(Año base 1994)

Componente	Ponde-ración	Variación porcentual 2009/2008	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Construcción	100,0	19,74	6,14
Consumo Interno de Cemento	93,48	10,83	4,62
Avance Físico de Obras	4,62	157,14	52,72
Vivienda de No Concreto	1,90	2,23	2,23

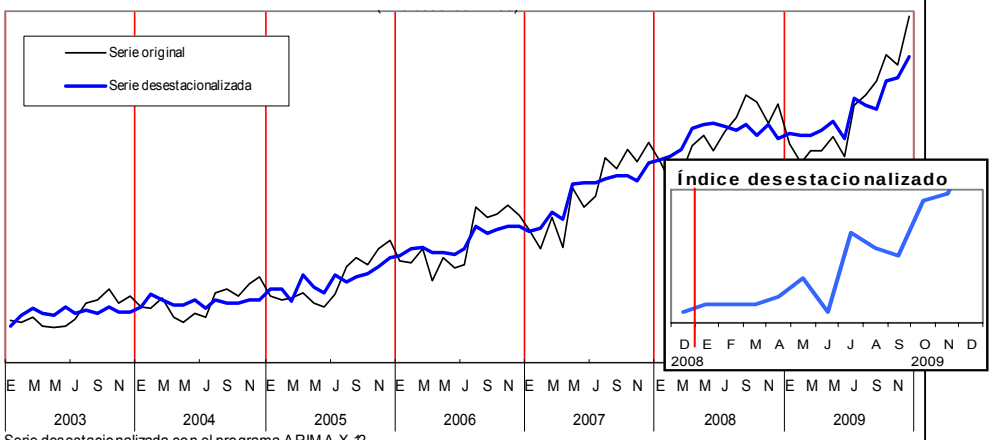
Fuente: Empresas productoras de Cemento, MTC y SUNAT.

El crecimiento del consumo interno de cemento se constata con la continuidad de las obras como la *construcción en empresas* mineras: unidad minera de Pallancata en el distrito de Coronel Castañeda en Ayacucho y unidades de producción de San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel; *construcción de centros comerciales,* Open Plaza Tomás Marsano y supermercado Makro en Santa Anita, entre otras obras, la Construcción de Mercado Mayorista 1° etapa en Santa Anita; Mejoramiento sanitario de las áreas marginales de Lima; construcción del nuevo Terminal de Contenedores del Callao, entre otras.

El despacho local de cemento aumentó en 12,50%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (2,70%), Cementos Pacasmayo (9,92%), Cemento Andino (9,15%), Yura S.A. (16,03%), Cemento Sur (207,64%) y Cementos Selva (41,40%).

Por otro lado, la variación positiva del avance físico (157,14%), se sustentó en la continuación de las obras de los programas Provías Nacional y Provías Descentralizado. En el primer programa figuran las obras de rehabilitación y mejoramiento de la carretera Tingo María - Aguaytía - Pucallpa; rehabilitación de la carretera Casma-Huaraz y rehabilitación y mejoramiento de la carretera desvío Tocache-Tocache. En el segundo programa destacó el mantenimiento periódico de caminos en los departamentos de Ayacucho, Apurímac, Huancavelica, Áncash, Huánuco y Cusco, y mantenimiento de caminos departamentales del gobierno regional de Ayacucho y Junín. Asimismo, prosiguió el mantenimiento y conservación de caminos vecinales y rurales.

Gráfico Nº 9
Índice mensual de la Producción del Sector Construcción: 2003-2009
(Año base 1994 = 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: INEI.

Sector Comercio

En diciembre de 2009 la ***actividad comercial*** mostró un crecimiento de 4,26%, sustentado en el comercio mayorista y minorista, destacando la venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados), la venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes), metales y minerales metalíferos y la venta de combustibles. Sin embargo, hubo disminución en la venta, mantenimiento y reparación de vehículos por la baja registrada en el comercio de automóviles.

La *venta de vehículos automotores* decreció principalmente por menor demanda de vehículos de carga pesada, situación que se correlaciona con su menor importación. El mantenimiento y reparación de vehículos mostró desaceleración debido a la menor demanda experimentada.

De otro lado, mostraron una tendencia positiva la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores debido al ingreso de nuevas marcas y la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas debido a una intensiva campaña publicitaria y por una mayor demanda de repuestos.

El comercio al por menor de combustible también evolucionó favorablemente debido a la apertura de estaciones de venta de Gas Natural Vehicular (GNV) a nivel local y por mayores promociones realizadas.

El *comercio al por mayor* tuvo una tendencia favorable, destacando la venta de metales y minerales metalíferos debido al mayor volumen de venta y por la recuperación de los precios del concentrado de cobre, plomo y zinc. La venta de materias primas agropecuarias creció por una mayor demanda de granos (maíz) y por el cumplimiento de los contratos establecidos en la venta de café.

La venta de maquinaria, equipo y materiales mostró crecimiento debido a la buena pro obtenida en licitaciones y por las inversiones de parte del sector minero.

Asimismo, creció el comercio de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos debido al aumento en las ventas corporativas, y la venta de alimentos, bebidas y tabaco por la mayor demanda de alimentos y licores debido a las fiestas de fin de año. La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado, tuvo una tendencia positiva debido al abastecimiento oportuno y mayor variedad de mercadería por el cambio de temporada. El comercio de materiales de construcción y artículos de ferretería creció debido a los requerimientos del mercado y al financiamiento de ventas a crédito.

Por el contrario, disminuyó la venta de otros productos intermedios.

El comercio al por menor, mostró un comportamiento positivo, destacando la venta de otros productos en almacenes especializados debido a las licitaciones realizadas por el estado en la adquisición de textos escolares. Similar tendencia presentó la venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero motivado por el lanzamiento de modelos exclusivos por la temporada de verano y por el incremento de personal en el área de ventas. La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) presentó crecimiento, motivado por la apertura de nuevos establecimientos a nivel local y por mayores ventas mediante vales de consumo. Igual tendencia tuvo la venta de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados debido a mayor publicidad y a una mayor variedad de productos. La venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio creció por el ingreso de nuevas líneas de productos y por mayores licitaciones. La venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) tuvo crecimiento, debido al adecuado stock de mercadería y por mayor demanda de juguetes. También creció

la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador debido al lanzamiento de nuevas marcas y la venta de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico por la campaña de fin de año y por la apertura de nuevos puntos de venta a nivel local.

Cuadro Nº 8
Sector Comercio: Diciembre 2009
(Año base 1994)

Sector	Ponde-ración	Variación porcentual 2009/2008	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Comercio	100,00	4,26	-0,40
Venta en empresas de 10 a más trabajadores	60,50	5,19	3,70
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores		-5,58	1,17
Venta al por mayor		8,56	3,46
Venta al por menor		8,03	7,33
Venta en empresas de menos de 10 trabajadores	39,50	2,83	-6,57

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

Sector Transporte y Comunicaciones

En diciembre el *sector transporte y comunicaciones* creció en 2,37%, respecto al mismo mes del año anterior, debido al crecimiento del subsector transporte en 4,58%, el mismo que fue atenuado por la disminución del subsector comunicaciones en -2,94%.

El avance del subsector transporte (4,58%), fue determinado por el crecimiento del tráfico por vía terrestre: transporte ferroviario en 16,00%, el transporte de pasajero por carretera en 4,30%, el transporte de carga por carretera en 3,74% y el transporte por tubería en 4,36%; asimismo creció el tráfico aéreo de pasajeros y carga en 5,02%, y el transporte acuático en 14,03%; este último explicado por el mayor tráfico marítimo en 20,17%, ante la recuperación del comercio exterior.

La disminución del subsector comunicaciones (-2,94%) se explicó por el resultado negativo de la actividad de telecomunicaciones en -3,28%, debido al descenso en las llamadas por telefonía fija, que fue atenuado por el aumento en la telefonía móvil; coadyuvando a este crecimiento la actividad de mensajería que registró un aumento de 11,44%.

Cuadro Nº 9
Sector Transporte y Comunicaciones: Diciembre 2009
(Año base 1994)

Sector	Ponde-ración	Variación porcentual 2009/2008	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Transporte y Comunicaciones	100,00	2,37	0,33
Transporte	86,47	4,58	-0,37
Transporte Terrestre	70,80	4,05	0,22
Transporte Acuático	2,08	14,03	-10,62
Transporte Aéreo	5,63	5,02	6,23
Conexos	7,96	6,17	-5,28
Comunicaciones	13,53	-2,94	2,08

Fuente: MTC, CORPAC, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

Servicios Financieros

La producción de *servicios financieros y seguros* en diciembre de 2009 alcanzó un crecimiento de 10,35%, debido a la dinámica de los créditos y depósitos, principalmente en moneda nacional, en un contexto de rebaja de las tasas de interés para operaciones activas y pasivas.

Según modalidad, los créditos hipotecarios muestran una

tendencia positiva, en particular los otorgados en moneda nacional. Los créditos comerciales y microempresas de la banca múltiple mostraron una ligera contracción (-0,72%); no obstante el componente en moneda nacional experimentó un crecimiento (13,91%), observándose los mayores montos colocados en el sector pesca, minería, manufactura, electricidad y agua, comercio, hoteles y restaurantes, transporte, almacenamiento y comunicaciones, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, administración pública, enseñanza, servicios sociales y salud, entre otros.

Cuadro Nº 10
Sector Financiero y Seguros: Diciembre 2009
(Año base 1994)

Sector	Variación porcentual 2009/2008	
	Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Financiero y Seguros	10,35	11,44
Principales indicadores a Diciembre de 2009		
Crédito directos en Moneda Nacional	12,56	
Crédito directos en Moneda Extranjera	-8,30	
	MN	ME
Créditos Hipotecarios para vivienda	40,82	-6,50
Créditos Comerciales y Microempresas	13,91	-8,24
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	-9,69	12,66
Electricidad, gas y agua	28,92	18,55
Hoteles y restaurantes	57,41	11,42
Transporte, almacenamiento y comunicación	15,93	-18,87
Servicios sociales y de salud	25,94	-6,08
Hogares privados c/ serv. doméstico y órganos extraterritoriale	58,84	97,29
Industria Manufacturera	1,79	-12,00
Créditos de Consumo	2,82	-14,35

MN: Moneda Nacional.
ME: Moneda Extranjera.
Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Servicios Prestados a Empresas

En diciembre 2009, el sector ***servicios prestados a las empresas*** aumentó en 4,83%, impulsada por los servicios de radio y televisión, otras actividades empresariales e investigación y desarrollo.

El grupo de ***radio y televisión*** presentó un comportamiento positivo, principalmente por la mayor demanda del servicio de televisión por cable, mayor gestión promocional y marketing, mayores inversionistas, condiciones favorables del mercado, y nuevos contratos por fiestas navideñas y de fin de año.

El grupo de *otras actividades empresariales* registró crecimiento con un aumento en la mayoría de los rubros que lo conforman. Así, destacó arquitectura e ingeniería por las nuevas valorizaciones de construcción, con incremento de contratos y ejecución de obras en Lima y al interior del país; investigación y seguridad incrementó sus servicios en actividades de vigilancia y seguridad, y el transporte de valores a entidades bancarias; la actividad de limpieza de edificios aumentó por nuevos contratos, más servicios de limpieza pública y recojo de residuos sólidos; las empresas dedicadas a otras actividades empresariales mostraron crecimiento debido a mayores contratos, desarrollo y consolidación de nuevos mercados a nivel nacional e internacional, prestación de servicios de gestión comercial, incremento en la demanda de tarjetas de crédito, evaluación y clasificación de grados de solvencia. En contraste, disminuyeron los servicios de investigación de mercados, ensayos y análisis técnicos, fotografía, y envase y empaque.

La actividad de ***investigación y desarrollo*** fue impulsada principalmente por el desarrollo de las ciencias naturales, en las actividades de promoción y defensa del ambiente y los recursos naturales, consultoría ambiental y gestión integral de residuos, turismo científico, cursos de campo, talleres y consultorías sobre fauna y flora de la amazonía.

De otro lado, presentaron contracción los servicios de *actividades inmobiliarias* debido a la menor actividad de inmobiliarias con bienes propios o alquilados por finalización de contratos y disminución de alquileres en inmuebles de oficinas; ***informática y actividades conexas*** disminuyó por menores consultorías en programas de informática relacionadas con el diseño, programación y por menores servicios para el desarrollo de sistemas informáticos y ***alquiler de maquinaria y equipo*** se contrajo por menor alquiler de equipo de transporte por vía terrestre y de maquinaria y equipo agropecuario.

Cuadro Nº 11

Sector Servicios Prestados a Empresas: Diciembre 2009

(Año base 1994)

Sector	Ponde-ración	Variación porcentual 2009/2008	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Servicios Prestados a Empresas	100,00	4,83	1,44
Empresas de 10 a más trabajadores	52,60	2,90	1,97
Actividades inmobiliarias		-6,23	-2,28
Alquiler de maquinaria y equipo		-5,21	-4,98
Informática y actividades conexas		-5,54	5,29
Investigación y desarrollo		5,34	9,53
Otras actividades empresariales		3,99	0,79
Radio y televisión		18,88	14,35
Empresas de menos de 10 trabajadores	47,40	6,98	0,83

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Restaurantes y Hoteles

En diciembre de 2009 el sector de restaurantes y hoteles creció 5,26% explicado por el incremento de la actividad de restaurantes en 5,41% y hoteles en 4,12%, éste último influenciado por la mayor demanda del servicio de hospedaje de turistas nacionales en 5,64%; mientras que las pernoctaciones de extranjeros disminuyó en 2,40%.

El resultado favorable de la actividad de restaurantes se sustenta en el buen desempeño de los negocios de restaurantes, concesionarios de alimentos, comidas rápidas, pollos a la brasa y chifas; contrariamente, disminuyó la actividad de bar-restaurante.

El crecimiento de la actividad de restaurantes fue resultado de la buena campaña navideña y fiestas de fin de año, las que introdujeron una gran variedad de ofertas y promociones como son: cenas de fin de año, cenas-buffets bailable (en algunos casos incluido orquesta) y show musicales; prolongación del horario de atención; múltiples ofertas, en este caso los combos por navidad y fin de año; descuentos por uso de tarjetas de crédito, y por el mayor número de eventos para empresas e instituciones por clausura de año, asimismo favorecieron los shows infantiles y el servicio de karaoke, entre otros.

Coadyuvó al desarrollo de la actividad la primera feria turística gastronómica denominada "Perú Mucho Gusto", realizada en el norte del país y organizada por PromPerú, la cual congregó a representantes de Piura, Tumbes, Lambayeque y La Libertad; y en el Sur, Tincuy 2009, la primera feria gastronómica del Cusco, Sabores Arequipeños, Fiesta Mística en el valle del Colca, cuyo objetivo fue promocionar los atractivos de sus regiones, en especial la gastronomía como herramienta de promoción del turismo.

Cuadro Nº 12

Sector Restaurantes y Hoteles: Diciembre 2009

(Año base 1994)

Sector	Ponde-ración	Variación porcentual 2009/2008	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Restaurantes y Hoteles	100,00	5,26	2,29
Restaurantes	88,18	5,41	2,24
Hoteles	11,82	4,12	2,49
Nº de pernoctaciones nacionales		5,64	6,03
Nº de pernoctaciones extranjeros		-2,40	-8,77

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

Sector servicios gubernamentales

Los servicios gubernamentales crecieron en 29,28%, determinado por el incremento del gastos en remuneraciones en 8,57% y bienes y servicios en 42,68%. Este significativo incremento se ha visto influenciado por el bajo nivel registrado en diciembre de 2008, debido a la reducción del gasto público en el último bimestre de ese año, aunado a la política expansiva del gasto en obras de inversión y gasto social observado durante el año 2009. El incremento del gasto en **remuneraciones** se observó en los sectores **Mujer y Desarrollo Social** donde se asignaron recursos a programas de apoyo al niño, el adolescente y al programa nacional contra la violencia familiar y sexual. Los **Gobiernos Regionales** canalizaron recursos a proyectos de reducción de la morbilidad y mortalidad materna; reducción de la morbilidad en Infecciones Respiratorias Agudas (IRA) y Enfermedades Diarreicas Agudas (EDA); atención básica de salud (construcción de infraestructura de salud), y atención de la salud por especialidades. El sector **Trabajo y Promoción del Empleo** realizó gastos en la generación de políticas de empleo y formación profesional; desarrollo del mercado de trabajo y desarrollo de las relaciones de trabajo. El Sector **Educación** ejecutó gastos en la capacitación y perfeccionamiento de docentes; en la complementación y perfeccionamiento del docente, y desarrollo de la educación primaria de adultos, educación técnica y de la educación a distancia. El Sector **Vivienda, Construcción y Saneamiento** canalizó recursos a proyectos de legalización de propiedad de inmuebles; en acciones de dirección de saneamiento urbano y rural; planeamiento de infraestructura sectorial (programas de titulación por COFOPRI), y desarrollo de la educación laboral y técnica (a través de las coordinaciones con SENCICO). El Sector **Salud** canalizó gastos en la atención especializada de la salud (implementación y ampliación de centros especializados); atención básica de salud; vigilancia de los riesgos para la salud (programas de difusión masiva y prevención como el caso de la Gripe AH1N1); mantenimiento de establecimientos (adecuada dotación); entre los principales sectores.

De otro lado, en el presente mes hubo un mayor gasto ejecutado en **bienes y servicios** explicado por la realización de proyectos y programas de los núcleos ejecutores en los diferentes sectores. El Sector **Trabajo y Promoción del Empleo** asignó recursos para el desarrollo de las relaciones de trabajo; desarrollo del mercado de trabajo, generación de políticas de empleo y formación profesional, y políticas del desarrollo económico regional. El Sector **Transporte y Comunicaciones** canalizó recursos hacia actividades de conservación de carreteras; control del transporte y actividad portuaria, marítima, fluvial y lacustre, y concesiones aeroportuarias. El Sector **Vivienda, Construcción y Saneamiento** destinó gastos para el desarrollo de la educación laboral y técnica; legalización de propiedad de inmuebles, y planeamiento de la infraestructura. El Sector **Salud** gastó en servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento; atención especializada de la salud; mantenimiento de establecimientos; reducción de la morbilidad y mortalidad materna, y prevención de riesgos y daños para la salud. Los **Gobiernos Regionales** destinaron recursos a la atención básica de salud; mejora de la oferta de los servicios de salud; red de caminos departamentales; reducción de la morbilidad y mortalidad materna, reducción de la morbilidad en Infecciones Respiratorias Agudas (IRA) y Enfermedades Diarreicas Agudas (EDA), y en la prevención y mitigación de desastres. El sector **Educación** asignó recursos para el proyecto de docentes del 1º y 2º de primaria (aprendizaje en comunicación integral y lógico matemático); capacitación a docentes; niñas y niños con competencias básicas (comprensión de textos y lógico matemático), y desarrollo de la educación primaria y secundaria de menores.

Cuadro Nº 13

Sector Servicios Gubernamentales: Diciembre 2009

(Año base 1994)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2009/2008	
		Diciembre	Enero-Diciembre
Sector Servicios Gubernamentales	100,00	29,28	15,60
Remuneraciones	62,12	8,57	6,71
Bienes y Servicios	37,88	42,68	24,78

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

Los impuestos en términos constantes en el mes diciembre de 2009 crecieron en 3,23%, determinado por el aumento de los impuestos a los productos en 4,49%.

Los impuestos en términos nominales en el mes de análisis de contrajeron en -0,75%, ante el comportamiento contractivo de los derechos de importación en -33,53%, atenuado levemente ante el incrementó de la recaudación por impuestos a los productos en 0,99%.

El Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno, en diciembre, totalizó 1987,6 millones de nuevos soles, mayor en 12,03% acorde con la recuperación de la demanda interna, debido a la buena campaña navideña y fiestas de fin de año. Por el contrario, el IGV importado disminuyó 9,50%.

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) disminuyó en 13,18%, ante la menor recaudación por el cobro del ISC combustible interno en -23,49%, ISC de otros productos de origen importado (-25,06%) y otros productos de origen interno (-15,65%). Este comportamiento fue atenuado por la mayor recaudación del ISC combustible importado en 51,75%.

Cuadro Nº 14
Impuestos: Diciembre 2009
(Año base 1994)

Impuesto	Variación porcentual 2009/2008	
	Diciembre	Enero-Diciembre
DI-Otros Impuestos a los Productos	3,23	-1,16
Derechos de Importación	-9,41	-18,34
Otros Impuestos a los Productos	4,49	0,60

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

Producción Sectorial: Enero-Diciembre 2009

Sector Agropecuario

La producción **agropecuaria** en el año 2009 registró un incremento de 2,30% respecto al año precedente, como consecuencia del aumento del subsector agrícola 0,91% y el subsector pecuario en 4,40%.

La evolución positiva del subsector agrícola se sustentó en las mayores áreas cosechadas de los principales cultivos, los atractivos precios de los principales productos y las favorables condiciones climatológicas que garantizaron adecuados niveles de recurso hídrico en las principales represas del país. Así los reservorios de la costa presentaron volúmenes de agua suficiente para satisfacer las necesidades hídricas de los principales cultivos como el arroz cáscara, maíz amarillo duro, los frutales de manzano, ciruelo, pero, durazno y uva en plena floración. En la sierra la presencia de humedad adecuada favoreció el cultivo de maíz amiláceo en pleno crecimiento vegetativo; sin embargo se debe mencionar que en algunas zonas de la sierra sur los excesos de lluvia propiciaron la presencia de algunas enfermedades fungosas que afectaron el cultivo de la papa en plena floración.

En este contexto, en el año 2009 se registró mayor producción de arroz cáscara, papa, leche, caña de azúcar, vacuno, maíz amiláceo, camote y uva, producto destinado principalmente a la exportación.

El volumen de **arroz cáscara** mostró una producción récord histórica que se ubicó en 2990 mil toneladas con un crecimiento de 7,00%, como consecuencia de las mayores áreas sembradas (186 mil hectáreas) que se registraron durante la campaña agrícola 2008-2009, influenciado por los precios favorables del grano y la disponibilidad del recurso hídrico, que permitió mejorar los rendimientos. Los departamentos que aumentaron su producción fueron San Martín 10,96%, Lambayeque 18,20%, La Libertad 15,42%, Amazonas 2,10% y Arequipa 1,59%; aunado a la sustitución de tierras de cultivo de arroz, dedicadas antes al algodón, ante su baja rentabilidad.

La **papa**, alcanzó una producción de 3 762 mil toneladas, reflejando un incrementó de 4,58%, influenciada por la regularidad del recurso hídrico, principalmente en el departamento de Puno (8,69%), que posibilitaron las mayores siembras en la campaña 2008-2009. En el departamento de Junín la producción de papa se elevó en 6,51% por la mayor superficie sembrada (3,40%) y el aumento de los rendimientos ante las condiciones de humedad adecuada. Asimismo, en el departamento de Cusco, creció en 23,85% favorecido por las condiciones climatológicas adecuadas.

El volumen de **caña de azúcar** alcanzó un crecimiento de 7,49%, debido a las mayores áreas cosechadas (10,85%) y mejores rendimientos del cultivo, reflejándose este comportamiento en los principales departamentos productores como, La Libertad, Lambayeque y Lima; mientras que, en Áncash y Arequipa disminuyó. En La Libertad, el incremento de la producción fue de 10,62%, justificado por la mayor superficie cosechada y mayores rendimientos obtenidos por la empresa Casa Grande, donde se cosecharon áreas nuevas que entraron en producción, asimismo se obtuvo mayor producción en Cartavio. En Lambayeque, creció en 10,90% por mayores áreas de superficie cosechada y mejor rendimiento principalmente por la empresa Pomalca. Finalmente, en Lima (4,98%) el incremento se justifica por la mayor área cosechada por la empresa Paramonga. Por el contrario, en Áncash disminuyó en -17,33% y en Arequipa en -26,04%. En Áncash, la empresa San Jacinto disminuyó el área cosechada y rendimiento de campo; así mismo, en Arequipa decreció debido a los bajos rendimientos, por la falta de inversión en el campo y por la mala situación económica y administrativa de la empresa Chucarapi y escasez de sembradores.

La producción de **maíz amiláceo** alcanzó una expansión de 14,54%, mostrando crecimiento en todos los meses con excepción de febrero (-3,73%) y marzo (-8,77%), por fuertes ocurrencias de lluvias. Este crecimiento fue influenciado por la oportuna lluvia en las zonas productoras en comparación a la campaña anterior. Entre los departamentos que mejoraron significativamente sus volúmenes productivos se encuentran Cusco 24,44%, Cajamarca 2,41%, Apurímac 38,22%, Huancavelica 20,24% y Piura 23,00%. Por otro lado, en La Libertad y Huánuco la producción decreció en 0,02% y 0,32%, por la menor área sembrada y el exceso de humedad que propició la aparición de enfermedades fungosas en el cultivo.

La producción de **maíz amarillo duro** creció en 2,19%, por las superiores siembras (153 mil hectáreas) y el mayor rendimiento logrado (4,19 toneladas por hectárea), como resultado de la mayor superficie sembrada en la campaña 2008-2009, ante el comportamiento favorable del precio del grano durante el 2008; la suficiente disponibilidad de agua, aunado a su posición de cultivo alternativo frente a cultivos menos rentables como el algodón. Por otro lado, decrecieron los precios en chacra (-7,94%) durante el año 2009.

Los departamentos productores del cereal que mostraron crecimiento en orden de importancia fueron: Lima 2,52%, Lambayeque 25,70%, San Martín 0,90%, Ica 60,53% y Piura 9,38%.

La **uva** alcanzó un incremento de 18,42%, los principales departamentos productores fueron: Ica (23,8%), La Libertad (5,2%) y Piura (3 239%), como consecuencia de la mayor superficie instalada en los años anteriores, que han entrado en producción. El notorio incremento de la producción de Piura, es explicado por la mayor superficie instalada en los últimos años en la provincia de Sullana. Cabe destacar, que gran parte de las cosechas de Piura e Ica son destinadas al mercado externo. Con relación a las exportaciones de uva en el año 2009, estas ascendieron a US $ 134 millones, lo que representó un crecimiento de 56,64% con relación al año 2008; los principales países destino fueron Estados Unidos de América, Holanda, Hong Kong y Rusia.

Por el contrario, disminuyó su producción la **aceituna** en 93,72%, comparado con el año 2008, este comportamiento se observó en los departamentos de Tacna (-93,7%), Arequipa (-99,9%) y Moquegua (-97,5%), debido a que las plantaciones no se recuperaron después de haber obtenido una producción récord en el año 2008, como consecuencia de las temperaturas frías durante la floración y fructificación del cultivo en la campaña agrícola 2007- 2008. Las exportaciones de aceituna en todas sus presentaciones (aceitunas preparadas o conservadas sin congelar, aceitunas conservadas provisionalmente y aceitunas frescas o refrigeradas) en el 2009 mostraron una desaceleración de 13,30% comparado con el nivel de 2008; los países que redujeron su demanda fueron Brasil (-20,63%) y Estados Unidos de Norteamérica (-13,85%).

El **algodón rama** decreció en 42,67%, siendo afectados los departamentos de Ica -34,47%, Lambayeque -48,36%, Piura -58,78%, Lima -58,48%, Ancash -27,85% y San Martín -30,25%; influenciado por las menores siembras ejecutadas y por los bajos niveles de rentabilidad del cultivo en las últimas campañas, lo que determinó su sustitución en gran parte por otros cultivos más rentables como el maíz amarillo duro y el arroz cáscara.

La producción de **mango** en el 2009 retrocedió en 48,68%, siendo los departamentos más afectados: Piura, donde disminuyó considerablemente (-49,2%), seguido de Lambayeque (-86,8%) por las altas temperaturas que afectaron al cultivo en la etapa de floración y fructificación.

Del mismo modo, las exportaciones de mango en todas sus presentaciones (mangos preparados o conservados, mangos frescos o secos) mostraron una tendencia negativa en 7,22%, respecto a las ventas externas de 2008, siendo los países de menor demanda Estados Unidos de Norteamérica (-27,09%) y Reino Unido (-3,38%). Sin embargo, se incrementaron las ventas a Francia y España.

El volumen de producción de **café** decreció en 6,85%, influenciado por la menor ocurrencia de lluvias en las zonas productoras en comparación a la campaña anterior, lo que perjudicó el desarrollo y calidad de los granos. Entre los departamentos de menor producción figuran Junín (-25,91%), Cusco (-8,43%) y Pasco (-26,06%). No obstante, Cajamarca y San Martín aumentaron su nivel productivo en 2,85% y 9,18%, respectivamente.

La producción de **ajo** en el año 2009 disminuyó en 14,77%; los departamentos que redujeron su producción fueron: Arequipa (-16,39%), Cajamarca (-13,78%), La Libertad (-23,11%) y Ayacucho (-31,60%), como consecuencia de las menores áreas sembrada e influenciado por los precios desfavorables del cultivo en el momento de la siembra. Sin embargo, en Lima y Junín aumentaron su nivel productivo en 14,78% y 6,12%, respectivamente.

El nivel productivo de **espárrago** cerró el año con un retroceso de 4,41% respecto al año 2008, por los menores niveles de producción registrados en los departamentos productores como, Ica (-2,88%) y Lima (-53,02%), como consecuencia de la menor demanda en el mercado internacional durante el 2009. Sin embargo, el departamento de La Libertad logró un crecimiento de 1,12% y Áncash en 0,54%, debido a la recuperación de las exportaciones en el último trimestre. Las ventas externas de espárrago en el 2009 disminuyeron en 13,68% respecto al 2008, los países de menor demanda de espárrago fueron Estados Unidos de América (-2,33%) y España (-21,08%).

Otros productos que registraron disminución en sus niveles de producción al cierre de 2009 fueron la mandarina, cebolla, limón, fresa, zanahoria y coco.

En lo que va de la presente campaña agrícola (agosto2008-diciembre2009), la **superficie sembrada** de los principales cultivos ascendió a 1 280,3 mil hectáreas, que representó un incremento de 1,65% respecto a similar periodo de la campaña pasada, debido a los fenómenos climáticos favorables registrados en las zonas: Norte (7,03%) que comprende los departamentos de Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca y Amazonas. En la zona Sur conformada por los departamentos de Apurímac y Puno, que crecieron en 3,21% y 0,63% respectivamente; pero mostraron contracción en sus siembras los departamentos de Arequipa, Moquegua, Tacna, Ayacucho y Cusco; en la zona Oriente la mayor siembra se ejecutó en el departamento de San Martín 10,42%, pero en Loreto, Ucayali y Madre de Dios descendieron. En la zona Centro las áreas sembradas se redujeron en 1,34%, particularmente en los departamentos de Ica 12,49%, Huánuco 1,41%, Pasco 9,74% y Junín 1,85%, influenciada por los fenómenos naturales adversos como granizadas y heladas. Sin embargo, crecieron las siembras en Ancash, Lima y Huancavelica.

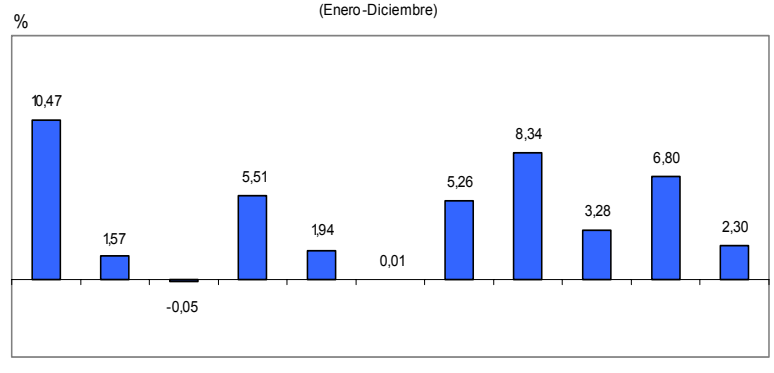
Durante el 2009 el **subsector pecuario**, lideró el crecimiento del sector agropecuario, mostrando un comportamiento ascendente de 4,40%, como resultado de la mayor producción de ave, vacuno, ovino y el ligero incremento en la producción de huevo.

El aumento de la producción de **ave** (6,89%) fue determinado por las mayores colocaciones de pollos "BB línea carne" y por los mejores rendimientos, como resultado de un buen manejo en relación a la nutrición y sanidad animal aplicada en las granjas avícolas en el proceso de engorde. Los principales departamentos criadores de ave en el 2009 fueron, Lima (6,7%), La Libertad (9,4%), Loreto (47.2%) y Arequipa (5.1%).

La producción de **vacuno** se incrementó en 2,16%, sustentado en la mayor saca realizada en los departamentos de Cajamarca (5,6%), Ayacucho (10,6%) y Junín (14,5%).

El volumen de producción de **leche fresca** de vaca alcanzó un crecimiento de 6,08%, por el mayor nivel obtenido principalmente en las cuencas lecheras de Cajamarca (9,7%), Lima (5,0%), Amazonas (19,8%) y Arequipa (2,0%) debido al incremento tanto en número de vacas en ordeño como del rendimiento promedio por vaca día. Respecto a la venta externa de leche en todas sus variedades (leche evaporada sin azúcar no edulcorante, leche y nata sin concentración sin azúcar) ésta se contrajo en 32,87%, debido a los menores envíos a Haití, Bolivia, Nigeria y Bahamas, entre otros. Sin embargo, aumentaron las exportaciones a Trinidad y Tobago, Santa Lucía y Chile, entre los principales.

Grafico N° 10
Variación acumulada de la Producción del Sector Agropecuario: 1999-2009 (*)
(Enero-Diciembre)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: INEI.

Sector Pesca

Durante el año 2009, la actividad **pesquera** decreció 7,67%, debido al menor desembarque de especies para el consumo humano directo (-8,07%); así como el destinado al consumo industrial (producción de harina y aceite de pescado) en -5,51%.

Respecto a la Temperatura Superficial del Mar (TSM), nuestro litoral presentó comportamiento variado, en los primeros meses del año registró anomalías negativas, a mitad de año se observaron anomalías positivas, en setiembre-octubre fueron alternadas y finalmente en el último bimestre del año (noviembre-diciembre) se notó un ligero incremento de anomalías positivas.

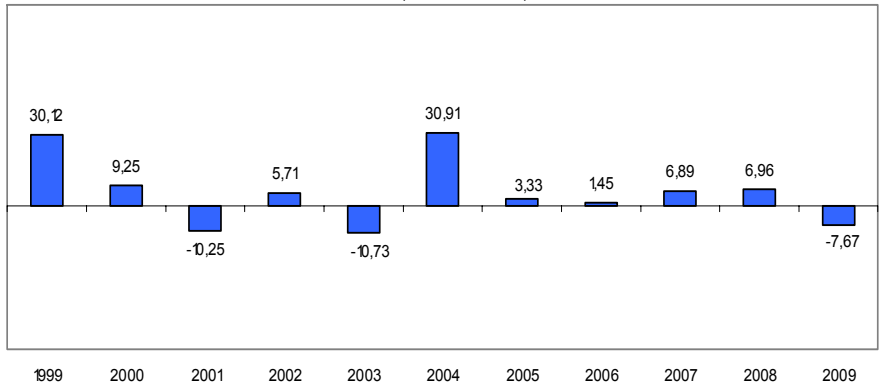
La pesca de especies para consumo humano directo, registró una disminución de 8,07%, debido principalmente al menor desembarque de especies destinadas a la elaboración de **congelado** (-23,11%), como la pota, jurel, caracol, atún, merluza, tollo, mariscos y otros, y otros pescados; también disminuyó la captura de especies para la elaboración de **enlatado** (-17,09%), como el jurel, abalón, bonito y atún, y para la preparación del **curado** (-32,63%), diminuyó el desembarque de liza, caballa, jurel, tollo raya, y mariscos y otros. En cambio, aumentó la captura de especies para el **consumo en estado fresco** en 23,32%, ante la mayor disponibilidad de calamar, caballa, tollo, cabrilla, cachema, merluza, otros pescados, y mariscos y otros.

De otro lado, la captura de anchoveta se ubicó en 5 823,2 miles de toneladas, reflejando una disminución de 5,46%, respecto al nivel capturado en el 2008 (6 159,4 miles de toneladas), a pesar de haber tenido mayor días de pesca efectiva en el 2009 (98 días) con respecto al 2008 (47 días), explicado por la menor disponibilidad del recurso en los últimos meses ante las anomalías positivas de la TSM. Es preciso mencionar que el 2009 se inició un nuevo régimen de cuotas individuales por embarcación.

Gráfico N° 11

Variación acumulada de la Producción del Sector Pesca: 1999-2009 (*)

(Enero-Diciembre)



(*) Respecto a similar período del año anterior.

Fuente: INEI.

Sector Minería e Hidrocarburos

El sector **minería e hidrocarburos** en el 2009 registró un ligero crecimiento de 0,40%, en comparación al año 2008, experimentando una fuerte desaceleración, debido a la caída de 1,41% en la actividad minera metálica, compensada por el mayor ritmo de expansión en la producción de hidrocarburos que aumentó en 16,13%, sustentado en gran medida por el comportamiento ascendente del componente líquido que alcanzó un incremento anual de 20,71%. La crisis financiera internacional iniciada en setiembre del año 2008, que generó la recesión económica mundial, tuvo un impacto negativo en la actividad minera que determinó el resultado del sector, que tras 18 años de crecimiento permanente presentó una contracción en el 2009. No obstante, el adverso escenario externo en el año de referencia, se alcanzaron niveles récord históricos en la producción de cobre, plata, hidrocarburos líquidos y de gas natural.

Luego de la sólida expansión de 7,38% registrada en el año 2008, la **actividad minera** experimentó un retroceso de 1,41% al cierre de 2009, con bajas en los volúmenes de producción de zinc -5,83%, hierro -14,38%, plomo -12,37%, estaño -3,93% y molibdeno -26,47%. Sin embargo, hubo incrementos en la producción de oro 1,41%, plata 4,56% y cobre 0,38%. Como consecuencia de la crisis económica internacional que repercutió en nuestro país con mayor intensidad durante el primer semestre del año 2009, los precios de las materias primas y la demanda por minerales se redujeron, con la consiguiente disminución de las exportaciones, menor producción, paralización temporal de las operaciones en algunas unidades mineras (Iscaycruz, Pucarrajo, Perubar, Sinaycocha, etc.) y falta de liquidez en algunas empresas para el financiamiento de las actividades de desarrollo y de exploración en nuevos proyectos. En el ámbito interno, la actividad minera enfrentó serias dificultades por los conflictos sociales que se registraron en diversas regiones del país.

Las exportaciones mineras durante el año 2009 se redujeron en 12,40%; al registrase una caída generalizada en la venta externa de los minerales, con excepción del oro que alcanzó un incremento anual de 21,34%. No obstante, el sector minero mantuvo su liderazgo como fuente de divisas en el país, con una participación del 60,47% en el total exportado durante 2009, inclusive superior a la contribución en el año 2008 que fue de 58,75%, siendo los metales más representativos el oro (25,44%) y cobre (22,28%) al concentrar el 47,72% del valor de las exportaciones. Con la moderación en el ritmo de contracción de la economía mundial a partir del segundo trimestre, la recuperación gradual desde la segunda mitad del año y el retorno de la actividad

productiva a la senda de crecimiento durante el cuarto trimestre de 2009 en los principales mercados emergentes como en las economía desarrolladas, las exportaciones iniciaron su recuperación a partir del mes de octubre de 2009, acumulando un crecimiento en el cuarto trimestre de 45,31%, debido a la mayor venta externa de cobre, oro, zinc y plomo.

La desaceleración económica provocada por la crisis financiera mundial afectó en forma directa los precios promedio de los minerales en el mercado internacional, los cuales en su mayoría fueron inferiores en relación al año 2008, con excepción de la cotización del oro que mostró un avance de 11,56%. Los retrocesos más acentuados se registraron en los precios del cobre (-25,99) y estaño (-26,65%), seguidos del plomo (-17,84%), zinc (-11,74%) y plata (-2,19%).

En el año 2009 destacó la producción de **oro** con un incremento de 1,41%, impulsada por la expansión de 13,92% en los volúmenes de extracción de Minera Yanacocha y la consolidación de las actividades productivas de la compañía Gold Fields La Cima tras 16 meses de operación con un avance 308,42%. En el mismo sentido, fue relevante los aumentos reportados por Aruntani 15,73%, San Simón 29,93%, Minera Suyamarca 108,18%, productores artesanales de Madre de Dios 3,03%, Aurífera Retamas 9,86%, entre las principales, las cuales permitieron compensar la disminución ocurrida en los volúmenes de producción de Barrick Misquichilca, Ares, Minera Dynacor del Perú, Minera IRL, Cedimin, Aurífera Santa Rosa y Minas Arirahua. Por empresas, Yanacocha lideró la producción aurífera con una participación del 35,10%, Barrick Misquichilca se ubicó en la segunda posición con 21,80%, seguidos por los productores artesanales de Madre de Dios 9,44%, Buenaventura 6,11%, Aruntani 2,92%, Consorcio Minero Horizonte 2,75%, Aurífera Santa Rosa 2,70%, Aurífera Retamas 2,60% y Gold Fields La Cima 2,44%.

La producción de **plata** registró un incremento anual de 4,56% en el 2009 debido al desempeño positivo de Minera Suyamarca 106,52%, Antamina 25,34%, Minera Bateas 95,48%, Sociedad Minera Corona 32,84%, Aruntani 37,75%, Colquisiri 53,40%, Argentum 11,22%, Caudalosa 42,06%, Southern Perú Copper Corporation 7,30%, entre las de mayor influencia. En contraste, obtuvieron bajas en su producción Volcan, Sociedad Minera El Brocal, Los Quenuales, Empresa Explotadora de Vinchos, Yanacocha, Milpo y Administradora Chungar. La Compañía Volcan, pese a la contracción de su actividad productiva, se mantuvo como la primera productora de plata en el país con una contribución de 12,82%, secundada por Antamina 12,69%, Ares 10,47%, Buenaventura 10,24%, Minera Suyamarca 6,97% y Pan American Silver con 3,53%.

La producción de **cobre** superó en 0,38% al nivel registrado en el año 2008, resultado con el cual se estableció un nuevo récord histórico en la producción del metal, en base a la solidez en la dinámica de las operaciones de explotación de Gold Fields La Cima con una expansión de 403,53% y los ascensos productivos de Milpo 60,12%, Southern Perú Copper Corporation 1,87%, Volcan 57,53%, Santa Luisa 103,44%, Sociedad Minera Corona 19,59%. Esta situación favorable fue atenuada en forma parcial por la menor producción de Sociedad Minera Cerro Verde, Antamina, Los Quenuales, Doe Run Perú, Minsur y Xstrata Tintaya. En el año 2009, Antamina se constituyó en la primera empresa cuprífera con un aporte de 30,86%, seguida por Southern Perú Copper Corporation 28,43%, Sociedad Minera Cerro Verde 19,31%, Xstrata Tintaya 7,35% y Gold Fields La Cima, que se ubicó en el quinto lugar con una contribución de 3,48%.

Por otro lado, la producción de **zinc** en 2009 decreció en 4,83%, luego de permanecer en ascenso por tres años consecutivos, situación determinada por la caída en los volúmenes reportados por las compañías Los Quenuales -75,43% debido a la paralización de las operaciones en su unidad Iscaycruz desde febrero 2009; Volcan -5,62%, Sociedad Minera El Brocal -17,33%, Huallanca -48,11% también por la suspensión de actividades en su unidad Pucarrajo a partir de junio 2009, San Ignacio de Morococha -29,69%; Colquisiri -22,44%, Santa Luisa -18,28%, además del cierre temporal de las actividades mineras en Perubar y Sinaycocha en los últimos meses de 2008. Las empresas que tuvieron la mayor participación en la estructura productiva nacional de zinc fueron Antamina 32,83%, Volcan 17,49%, Milpo 9,70%, Administradora Chungar 6,56%, Sociedad Minera El Brocal 4,66% y Minera Atacocha con 4,17%.

En el caso del **plomo**, la menor producción registrada el año pasado se derivó de la caída en los niveles de extracción de Volcan -30,75%, Los Quenuales -49,81%, Sociedad Minera El Brocal -21,52%, Buenaventura -19,43%, Administradora Chungar -9,75%, Atacocha -19,09% y Huallanca -60,38%. A su vez, la disminución en la producción de **molibdeno** provino de los menores volúmenes reportados por las tres compañías productoras, Antamina -59,10%, Sociedad Minera Cerro Verde -40,21% y Southern Perú Copper Corporation -2,40%. En el mismo sentido, los niveles decrecientes de **hierro y estaño** respondieron a la caída en la producción de Shougang Hierro Perú -14,38% y Minsur -3,93%.

La producción de **hidrocarburos** en el 2009 logró crecer en 16,13%, la segunda tasa de expansión más alta de los últimos seis años, luego del registro de 23,37% en el 2005, situación favorable que respondió a la evolución dinámica de la producción de hidrocarburos líquidos que aumentó en 20,71%, por la contribución del lote 56 de Pluspetrol Perú Corporation (242,71%) en operación a partir de setiembre 2008 al que se sumó el aporte del yacimiento Cashiriari ubicado en el lote 88 que ingresó al proceso productivo en julio 2009. En tanto que, la extracción de gas natural con un avance de 2,27% mantuvo la trayectoria ascendente iniciada en el año 2001.

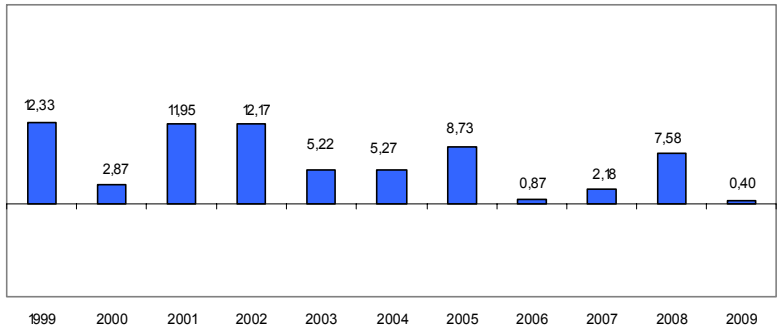
La producción de hidrocarburos líquidos, que incluye petróleo crudo y líquidos de gas natural, en el 2009 alcanzó un volumen de 53 027,0 miles de barriles (mb) y superó en 9 096,7 mb al nivel obtenido en el año 2008, por la mayor actividad productora de Pluspetrol Perú Corporation 73,67% en los lotes 56 y 88 y los incrementos en la extracción de las contratistas Interoil 39,69%, Olympic 39,71%, Petrotech 6,30%, BPZ Energy 27,91% y Sapet 6,92%.

La producción de gas natural totalizó los 122 681 millones de pies cúbicos (mpc), mayor en 2 725 mpc al volumen obtenido en el año 2008 como resultado de la expansión en las operaciones productivas de Pluspetrol Peru Corporation en la explotación del Lote 88-Camisea cuya extracción alcanzó los 99 722 mpc (81,29% del total), traducido en un crecimiento de 7,12%; mientras que las otras compañías experimentaron bajas en su producción.

La evolución ascendente y sostenida de la extracción de gas natural responde al desarrollo del mercado de gas en el país, lo cual se refleja en la mayor utilización del recurso para la generación eléctrica y la creciente demanda del hidrocarburo para el transporte automotriz, el consumo industrial, comercial y residencial. Al respecto, en el año 2009, el consumo de gas por parte de las centrales térmicas para producir electricidad se elevó en 1,83%. La utilización de este recurso

energético continúa a un ritmo acelerado en Lima y Callao que es el mayor mercado de gas natural y es abastecido por el hidrocarburo proveniente del Yacimiento Camisea. En este ámbito, el número de consumidores de los diferentes segmentos pasó de 12 038 a fines de 2008 a 19 182 usuarios en diciembre de 2009, de los cuales 18 756 consumidores corresponden al segmento residencial-comercial, 323 al industrial y 103 estaciones de servicio de gas natural vehicular (gasocentros).

Gráfico Nº 12
Variación acumulada de la Producción del Sector Minería e Hidrocarburos: 1999-2009 (*)
(Enero-Diciembre)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: INEI.

Sector Manufactura

La actividad manufacturera en el año 2009, registró una tasa negativa de 7,18%, revirtiendo la tendencia positiva de los últimos siete años, afectado por las consecuencias de la crisis financiera internacional que contrajo la demanda externa de los socios comerciales por nuestros productos manufacturados. Según sectores, la producción fabril no primaria registró una reducción de 8,51%; mientras que, el sector fabril primario observó un leve incremento de 0,03%.

El resultado negativo registrado por la actividad fabril no primaria, estuvo asociado a la menor producción de bienes de consumo (-8,34%), bienes intermedios (-8,43%) y de bienes de capital (-21,07%).

Entre las ramas de la industria de bienes de consumo disminuyeron: la rama de prendas de vestir, excepto prendas de piel en 29,94% y tejidos y artículos de punto y ganchillo 22,62%, afectados por la contracción de la demanda externa. En el primer caso, como consecuencia de la menor exportación de camisas y polos de algodón para hombres a EE.UU., y por la menor venta de blusas y pantalones (largo y corto) de algodón a Venezuela. En el segundo caso, por la menor demanda de suéteres, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares de fibras acrílicas y artificiales de Venezuela.

La industria de papel y cartón, presentó una reducción de 21,73%, debido a la menor demanda interna y externa de pañales desechables; papel higiénico en bobinas procedente de Colombia; pañuelos y toallitas de desmaquillar de Ecuador, y etiquetas de toda clase de papel y cartón impresas de Venezuela. Elaborados de frutas y legumbres registró una caída de 9,46%, explicado por la menor producción de espárragos congelados y conservas en espárrago, como consecuencia de la menor demanda externa de Francia, España, EE.UU. y Alemania.

Sin embargo, la industria de periódicos, revistas y publicaciones periódicas presentó un alza de 19,33%, explicado por la mayor demanda de diarios. Asimismo, bebidas no alcohólicas experimentó un aumento de 9,07%, asociado a las mayores ventas de bebidas gaseosas con dulce, agua embotellada de mesa, agua (botellones) y bebidas energizantes.

De otro lado, entre las industrias que sustentan el comportamiento descendente de la industria de bienes intermedios en el 2009, figuran la actividad de productos metálicos para uso estructural que se contrajo 16,69%, debido a la menor demanda de planchas de acero inoxidable y bobinas de acero, y demás construcciones y sus partes de fundición de hierro o acero de Bolivia y Chile. La actividad de impresión registró una variación negativa de 10,52%, vinculada a la menor demanda de impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares de Ecuador y Venezuela; así como cuadernos de Colombia y demás impresos de EE.UU. y Ecuador. La industria de sustancias químicas básicas disminuyó en 19,08%, afectado por la menor fabricación de acetileno, nitrógeno y oxígeno, y la menor venta externa de fosfato dicálcico a Chile, lejía de sosa o soda cáustica a Colombia y oxido de zinc a Alemania, Países Bajos y Chile.

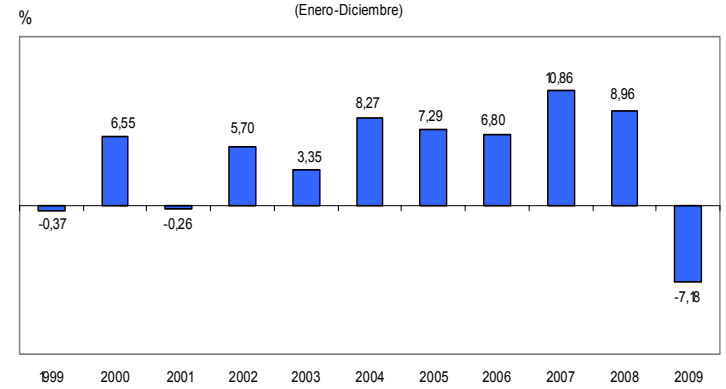
Sin embargo, la rama de cemento, cal y yeso (cemento Portland) se expandió en 6,33%, explicado por la mayor demanda interna y externa, de Colombia, Chile y España, principalmente. Del mismo modo, productos de molinería experimentó una expansión de 5,37%, apoyado por la mayor demanda interna y externa de harina de trigo y arroz pilado de Bolivia Colombia, y salvados, moyuelos y demás residuos de Ecuador.

El comportamiento desfavorable de la industria productora de bienes de capital estuvo asociado a la menor fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos (transformadores trifásicos y grupos electrógenos) en 28,52%. Aparatos de distribución y control de energía eléctrica (tableros de distribución) retrocedió en 34,58%. Bombas, compresoras, grifos y válvulas registró un comportamiento negativo de 31,09%, influenciado por la menor demanda externa de partes de las demás bombas con excepción de las bombas de elevadores de líquidos procedente de Suiza y Canadá.

Por otro lado, la actividad fabril primaria registró una leve variación positiva de 0,03%, apoyada por la mayor actividad de productos de refinación y petróleo (gasolina en sus diferentes octanajes y petrodiesel 2) en 27,69%. Asimismo, carne y productos cárnicos (hot dog-salchichas, jamonada, jamón y carne beneficiada de ave y vacuno) experimentó un alza de 4,60%. Del mismo modo, refinerías de azúcar se expandió 7,22%, favorecido por el mayor rendimiento de las empresas azucareras de Lambayeque, La Libertad y Lima.

No obstante, metales preciosos y no ferrosos, primarios (cobre refinado) se redujo en 18,95%. Además, harina y conserva de pescado y otros, retrocedió 12,50%, afectado por la menor producción de conservas de pescado y mariscos; así como harina de anchoveta, otras especies y residuos.

Gráfico Nº 13
Variación acumulada de la Producción del Sector Manufactura: 1999-2009 (*)
(Enero-Diciembre)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: INEI.

Sector Electricidad y Agua

Durante el periodo enero-diciembre del año 2009, el sector electricidad y agua registró un aumento de 1,18%, debido al incremento del subsector electricidad en 1,12% y del subsector agua en 1,71%.

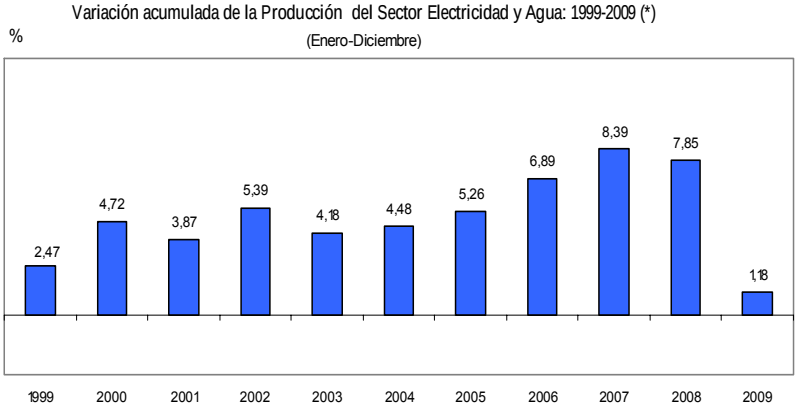
Según origen, la producción de electricidad de origen hidráulico aumentó en 4,35%, debido a la mayor disponibilidad de agua en las lagunas del lago Junín y lagunas de Edegel, aunado al ingreso en operación de la Hidroeléctrica Santa Cruz ubicada en la provincia de Huaylas (Ancash). Por el contrario, atenuó este resultado la disminución de la generación de electricidad proveniente de las centrales térmicas en -3,91%, explicado por la menor producción en la generación de energía térmica de las empresas Electro Ucayali (-77,53%), Egenor (-57,08%), Egasa (-37,18%), Electro Piura (-15,37), Termo Selva (-15,23%), San Gabán (-8,56%) y Edegel (-7,99%); no obstante, aumentó la generación de las plantas Ventanilla, Chilca, Santa Rosa, Kallpa y Oquendo.

Según empresas, el resultado en el periodo es explicado por las empresas: Electro Perú (6,97%), Electro Andes (7,66%), Electro Oriente (6,47%) y Egemsa (0,83%).

La producción de agua potable se incrementó en 1,71%, determinado por la mejora en los volúmenes de producción de la empresa Sedapal - Lima en (1,95%), Sedapar - Arequipa (2,17%), Epsel - Lambayeque (2,17%), y EPS Grau-Piura (1,36%); en tanto, contrarrestó parcialmente el resultado, la disminución de la empresa Seda Chimbote - Áncash (-4,32%).

En el periodo de análisis la producción de agua proveniente de la empresa Sedapal creció en 1,95%, como resultado de la mayor actividad en las plantas de tratamiento en 7,19%.

Gráfico Nº 14
Variación acumulada de la Producción del Sector Electricidad y Agua: 1999-2009 (*)
(Enero-Diciembre)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: INEI.

Sector Construcción

Durante el 2009, la actividad de la construcción registró un incremento de 6,14%, con respecto al 2008, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 4,62% y el crecimiento de la inversión del avance físico de obras en 52,72%.

El incremento del **consumo interno de cemento** (4,62%) se sustenta con las obras ejecutadas durante el 2009 como la construcción del Gran Mercado Mayorista primera etapa en Santa Anita; **construcción en empresas mineras**: unidades de producción de San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel y unidad minera de Pallancata en el distrito de Coronel Castañeda en Ayacucho; **obras de saneamiento** como las mejoras de saneamiento de las áreas marginales de Lima - Huachipa; **obras de construcción de pistas y veredas** como el corredor Norte Conalvías, entre la Av. Caquetá y Túpac Amaru, y de la Av. Alfonso Ugarte, España; Emancipación y Lampa, en el Centro de Lima; **obras de conjuntos habitacionales y departamentos**, Edificaciones 1, 2 y 3 del edificio "La Pólvora", en el Agustino, y el Conjunto Habitacional Ribera del Chillón, en Puente Piedra; entre otras; en el **sector energía**, las obras superficiales y subterráneas de la Central Hidroeléctrica G-1 El Platanal, la Planta de licuefacción en la Pampa Melchorita de Pisco; **construcción de centros comerciales**, el Centro Empresarial Miraflores II; así también, diversas obras como el nuevo Terminal de Contenedores del Callao y construcción del estadio en el distrito de San Marcos en la Provincia de Huari.

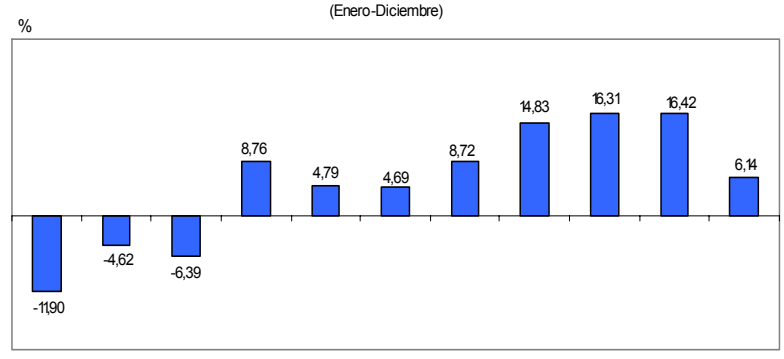
El despacho local de cemento aumentó en 5,49%, explicado por las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (2,09%), Cementos Pacasmayo (5,71%), Cemento Andino (1,83%), Yura S.A. (8,77%), Cemento Sur (100,10%) y Cementos Selva (1,76%).

El aumento en la inversión del avance físico de obras (52,72%) se explica por la continuación de las obras efectuadas por el Programa Provías Nacional, como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Tingo María - Aguaytía - Pucallpa; mejoramiento de la carretera Tocache - Tocache; rehabilitación de la carretera Casma - Huaraz; rehabilitación de la carretera Tarapoto - Juanjuí; mejoramiento y construcción de la carretera Reposo Saramiriza, sector: Reposo Durán Eje Vial N°4 interconexión vial Perú-Ecuador; entre otras. Del mismo modo, el Programa Provías Descentralizado prosiguió con la rehabilitación de caminos departamentales del gobierno regional de Ayacucho, y el mantenimiento periódico de caminos vecinales de los departamentos de Huancavelica, Cusco, Apurímac, Huánuco, Ayacucho, Áncash y Cajamarca; mantenimiento rutinario del camino departamental del gobierno regional de San Martín. Además, continuaron las obras de rehabilitación de caminos vecinales, emergencia vial y mantenimiento periódico de caminos rurales. Por último, las obras de mejoramiento y rehabilitación de la carretera Panamericana Antigua-Salas (Lambayeque).

Gráfico N° 15

Variación acumulada de la Producción del Sector Construcción: 1999-2009 (*)

(Enero-Diciembre)



(*) Respecto a similar período del año anterior.

Fuente: INEI.

Sector Comercio

Durante el año 2009, la **actividad comercial** registró un ligero decrecimiento de 0,40% con respecto al año anterior. Dicho resultado se debió al comportamiento contractivo del comercio automotriz con el registro de bajas en la venta de vehículos automotores, mantenimiento y reparación. Sin embargo, atenuó este resultado el aumento del comercio tanto a nivel mayorista como minorista, evidenciado en la ampliación de centros comerciales y negocios a nivel local y nacional, aunado a la diversidad de productos, variedades, marcas y modelos ofrecidos a los clientes, las facilidades crediticias y de medios de pago y la aplicación de renovadas estrategias de marketing empresarial.

El comercio de **vehículos automotores** disminuyó debido a la menor demanda de los sectores transporte y minería.

La venta de partes, piezas y accesorios de vehículos decreció por la menor demanda observada. La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios se redujo por menor demanda en respuesta al incremento de sus precios y el retraso en las importaciones.

La evolución positiva del comercio al por mayor se debió principalmente a la comercialización de los metales y minerales metalíferos, que en los últimos meses registró una fuerte recuperación. La baja del precio de los metales como el acero, el cobre, zinc y plomo, y las mayores facilidades crediticias motivaron su mayor demanda y ampliación del mercado. El comercio de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de productos conexos creció impulsado por la rebaja de sus precios y por la mayor demanda de Gas Natural Vehicular (GNV), con la consecuente apertura de gasocentros a nivel nacional; además fue coadyuvado por la realización de descuentos a clientes corporativos por mayores volúmenes de compra.

También registró crecimiento la venta al por mayor de otros productos, por la creciente demanda del comercio de equipos médicos, de aire acondicionado, equipos electrónicos de seguridad y equipos celulares, debido a la inclusión de la moderna tecnología. La venta al por mayor de materias primas agropecuarias y de animales vivos creció por la mayor demanda interna de colorantes naturales, granos (maíz y café) e insumos agrícolas como semillas y fertilizantes.

Igualmente, el comercio de alimentos, bebidas y tabaco aumentó por la ampliación del mercado y el mayor consumo de bebidas principalmente en la costa norte del país; adicionalmente, las empresas tuvieron mayor acceso a créditos, lo que les permitió aperturar sucursales al interior del país (Chiclayo, Piura y Cusco). La venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales mostró crecimiento debido a la mayor cantidad de licitaciones, renovación tecnológica en las empresas y mayor demanda de equipos informáticos por parte de entidades financieras y universidades.

Sin embargo, experimentaron contracción la venta de otros productos intermedios y venta al por mayor de otros enseres domésticos

En el comercio minorista destacó la venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) que creció por mayores promociones y descuentos, el uso de diferentes tarjetas de crédito como medios de pago, vales de consumo, aumento de ventas corporativas y la apertura de nuevos locales a nivel nacional. La venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador creció por la aplicación de estrategias empresariales como la fidelización de los clientes (acumulación de puntos por compras), la capacitación de impulsadoras de productos de belleza sobretodo en los centros comerciales y la tendencia de las grandes cadenas de farmacias de elaborar sus propias líneas de productos. A inicios de año hubo mayor demanda de estos productos para la prevención de la gripe estacional como las mascarillas y antigripales.

Similar comportamiento tuvo la venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero debido a una mejor calidad de productos, diversidad de modelos y por las liquidaciones según temporada. Esta actividad mostró un importante dinamismo en el Día de la Madre, Día del Padre, Fiestas Patrias y Navidad.

El crecimiento del comercio de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio se debió a la apertura de sucursales en el interior del país, la variedad de productos, los descuentos por volumen de compra y los incentivos otorgados en las ventas a crédito. La venta al por menor de otros productos en almacenes especializados presentó crecimiento por la mayor demanda de libros, útiles de escritorio y equipos informáticos, sustentada en la realización de ferias escolares y ventas corporativas. Igualmente, el comercio de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados evolucionó favorablemente por el impulso en el área de ventas y de atención al público, así como el mejoramiento en la cadena de distribución. El comercio al por menor de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) tuvo un buen desenvolvimiento respaldado en las liquidaciones por cambio de temporada (cierra puertas) y por las intensivas campañas publicitarias realizadas en los diferentes medios de comunicación; asimismo, la apertura de sucursales y la ampliación de líneas de crédito favorecieron este crecimiento.

En contraste, este sector se vio afectado por la menor venta de aparatos, artículos y equipos de uso doméstico.

El servicio de mantenimiento y reparación de vehículos mostró un leve crecimiento por la mayor demanda del mercado como resultado de las revisiones técnicas que se efectuaron en los primeros meses del año, además, por la fuerte demanda que tuvo el servicio de cambio de timón en los vehículos.

La venta al por menor de combustible registró un comportamiento positivo debido a la baja del precio a nivel internacional y por las ventajas en el consumo de Gas Natural Vehicular (GNV), lo que generó una mayor cobertura de las zonas de venta. También contribuyó la capacitación constante que se le dio al personal de ventas para mejorar la atención a los clientes.

Otros Servicios

Sector Transporte y Comunicaciones

El sector transporte y comunicaciones en el periodo enero-diciembre de 2009 creció en 0,33%, respecto a similar periodo del año anterior, explicado por el crecimiento del subsector comunicaciones en 2,08% y atenuado parcialmente por la baja del subsector transporte en -0,37%.

El decrecimiento del subsector transporte (-0,37%) fue determinado por el menor aporte del transporte de carga por carretera en -1,51%, del transporte férreo en -8.64% y del transporte acuático en -10,62%. Este último explicado por la baja en el transporte marítimo en -8,36% y el fluvial en -23,34%. Atenuaron el resultado negativo del subsector la mayor actividad del transporte de pasajeros por carretera con 2,48%, y transporte por tubería 16,12%; así como la variación positiva del transporte aéreo en 6,23%.

Por otro lado, el crecimiento del subsector comunicaciones (2,08%) fue determinado por el aumento en la actividad de telecomunicaciones 2,06% y el servicio de mensajería en 7,03%.

Sector Servicios Financieros

El sector de servicios financieros y seguros al culminar el año 2009, alcanzó un incremento de 11,44%, explicado por la continuación del dinamismo de los créditos, principalmente los otorgados en moneda nacional, y los depósitos registrados durante el presente año. Es importante señalar los cambios y fusiones surgidas durante el año 2009 en el sistema financiero, así como la salida del Banco de Trabajo (enero), traspaso de cartera de consumo de Scotiabank a Crediscotia (abril) y traspaso de cartera de Credileasing al Banco de Crédito (julio).

Según tipo, los créditos hipotecarios para vivienda fueron el segmento que demostró mayor dinamismo durante el año 2009, registrando una tasa de crecimiento de 8,48%, evidenciado en el desenvolvimiento positivo de la construcción de casas y departamentos, se debe señalar que, los créditos hipotecarios en moneda nacional

observaron un buen desempeño alcanzando un crecimiento de 40,82%. Los créditos comerciales y microempresas de la banca múltiple durante el año 2009 se redujeron en 0,72%, debido al menor dinamismo del componente en moneda extranjera -8,24%; mientras que, el de moneda nacional experimentó un crecimiento de 13,91% ante los mayores montos otorgados a las actividades de los sectores productivos primarios como la agricultura, ganadería, caza y silvicultura (5,87%), pesca (5,51%); también estuvieron dirigidos a los sectores de servicios como, electricidad, gas y agua (19,95%), hoteles y restaurantes (25,20%), intermediación financiera (41,38%), administración pública y de defensa (10,07%), enseñanza (19,92%) y servicios sociales y de salud (11,03%). Asimismo, los créditos de consumo mostraron una ligera contracción de 0,05%, afectados por las menores operaciones en moneda extranjera (-14,35%), en tanto que aumentaron las efectuadas en moneda nacional (2,82%).

En el 2009, los créditos según modalidad en moneda nacional (12,56%) mostraron incremento en todos sus segmentos, influenciado por la recuperación de los créditos, como los comerciales que crecieron en 16,81%, entre los que destacaron los préstamos (21,01%), factoring (25,47%) y arrendamiento financiero (39,06%). Los créditos a microempresas crecieron en 3,35%, incidiendo los créditos orientados al segmento de personas con tarjetas de crédito (23,68%) y entre las colocaciones de consumo aumentaron los créditos para la adquisición de autos (71,68%).

El panorama observado en el sector se vio influenciado favorablemente por la rebaja de tasa de interés de referencia aplicada por el BCRP. Las tasas activas en moneda nacional y extranjera en el 2009 se ubicaron en el nivel más bajo después de 7 años y las pasivas registraron el nivel más bajo de los últimos 4 años. Así también, coadyuvaron con el desempeño del sector las operaciones swap realizadas por el BCRP con las Cajas Municipales, de ahorro y crédito y la banca pequeña para lograr incentivar el flujo crediticio.

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 2,38%, este resultado es explicado por el aumento de los depósitos de ahorro (14,14%) y a la vista (8,40%).

Sector Servicios Prestados a Empresas

En el año 2009, el sector **servicios prestados a empresas** mostró crecimiento, de 1,44%, sustentado en la evolución de los servicios de informática y actividades conexas; radio y televisión; otras actividades empresariales e investigación y desarrollo. Por el contrario, las actividades inmobiliarias, y alquiler de maquinaria y equipo registraron una desaceleración. El desenvolvimiento de esta actividad estuvo en concordancia con las nuevas exigencias y estándares de calidad de servicios, que a pesar de la crisis externa no descuidó el desarrollo de este importante sector.

El crecimiento del grupo de **actividades empresariales** se sustentó en el resultado favorable de la actividad de arquitectura e ingeniería por el desarrollo de asesorías y consultorías de ingeniería de vías de transporte, puentes y pavimentos, obras de ingeniería en subestaciones eléctricas, servicios de estudios geológicos, perforaciones diamantinas, supervisión de carreteras y consultoría en infraestructura vial, servicios geofísicos en minería, petróleo y medio ambiente; así también creció la actividad de otras actividades empresariales (administración y concesiones, procesamiento de tarjetas de crédito y/o débito, prestación de servicios de gestión comercial, servicios de cobranzas, inspección, recaudación, inversión en bolsa y servicios para obras públicas), impulsada por el incremento de solicitudes de servicios, mayores contratos y fusiones estratégicas con empresas de servicios conexos. La actividad de investigación y seguridad se incrementó debido a la mayor contratación de servicios de seguridad, custodia y vigilancia y al mayor transporte de valores. Asimismo, aunque con menor participación, las actividades de publicidad, jurídicas, de contabilidad y limpieza de edificios mostraron tendencia positiva, influenciadas por servicios adicionales solicitados por clientes permanentes, contrato con nuevos clientes, auditorias financieras, asesorías tributarias y toma de inventarios. Mientras que, disminuyeron las actividades como investigación de mercados, ensayos y análisis técnicos, obtención y dotación de personal, fotografía, envase y empaque.

La actividad **informática y actividades conexas** evolucionó positivamente, destacando las consultorías en programas de informática, procesamiento de datos y actividades relacionadas con base de datos, debido al incremento del número de licitaciones y los mayores servicios de mantenimiento de licencias de software, asimismo, las ventas se mantuvieron estables debido a la continuidad de proyectos de tecnologías de información, adquisición de nueva cartera de clientes y la ampliación de líneas de crédito. La mayoría de compañías que operan en el mercado informático implementaron software empresarial de desarrollo local ante el cambio de normas legales y procesos.

La actividad de **radio y televisión** observó un desenvolvimiento positivo, ante la mayor demanda del servicio de televisión por cable, difusión de radio y venta de espacios publicitarios, retransmisión de señal de televisión por cable, producción, edición, diseño y guión de comerciales de televisión, cine y radio, difusión de noticias, programas por video cintas y desarrollo de la radiodifusión a nivel nacional de programas de música, noticieros y deportes.

La división de **investigación y desarrollo** registró avances tanto en el campo de las ciencias naturales como de las ciencias sociales, la primeras fueron impulsadas por el desarrollo de análisis físico-químicos de muestras ambientales, el fomento y promoción de actividades agropecuarias y turismo científico, cursos de campo, talleres y consultorías sobre fauna y flora de la amazonía; las ciencias sociales tuvieron soporte en la mayor actividad de los centros de estudios y promoción del desarrollo, grupos de análisis para el desarrollo, asociación de servicios educativos rurales y escuelas para el desarrollo.

Por el contrario, la **actividad inmobiliaria** mostró un decrecimiento, no obstante su crecimiento en el primer semestre. La disminución se evidenció en el grupo de empresas dedicadas a la actividad inmobiliaria con bienes propios o alquilados, cuyo retroceso se debió a la finalización de contratos, menores proyectos y culminación de obras. En contraste, las inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata crecieron por la mayor construcción de edificios, compra-venta de inmuebles, incremento de contratos y mayor tasación de bienes inmuebles. Asimismo, el servicio de **alquiler de maquinaria y equipo** mostró retroceso en la mayoría de sus componentes, así, el alquiler de maquinaria y equipo agropecuario se contrajo por finalización de contratos, bajo rendimiento de las operaciones y en general por disminución de clientes; el alquiler de equipo de transporte por vía terrestre disminuyó por menores reservas de turistas afectadas por el factor climatológico; el alquiler de maquinaria y equipo de construcción y de ingeniería civil registró contracción ante las menores contrataciones de alquiler de maquinarias pesadas, de encofrados metálicos y de maquinaria para la minería y construcción; el alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo disminuyó ante la menor prestación del servicio de alquiler de motores, turbinas y máquinas herramienta.

Sector Restaurantes y Hoteles

Durante el año 2009, el sector restaurantes y hoteles registró un crecimiento de 2,29%, explicado por el resultado favorable de la actividad de restaurantes en 2,24% y hoteles en 2,49%, este último

determinado por el aumento del servicio de hospedaje demandado por los turistas nacionales en 6,03%; mientras que las pernoctaciones de los turistas internacionales se redujeron en 8,77%.

El resultado positivo de la actividad de restaurantes (2,24%), es explicado por el crecimiento de los negocios de restaurantes, comidas rápidas, concesionarios de alimentos y chifas, y fue atenuado por el comportamiento contractivo de los establecimientos de pollos a la brasa (pollerías) y bar-restaurante.

El comportamiento positivo del negocio de **restaurantes** se sustentó en las estrategias empresariales adoptadas en los spots publicitarios en medios de comunicación hablado y escrito promocionando la "cocina fusión" (comida tradicional e internacional); utilización de páginas web para las reservas y realizaron campañas de promoción mediante correo electrónico a sus clientes corporativos. Además, los restaurantes ofrecieron una gran variedad de ofertas y promociones como los sofisticados menúes y cenas buffets. Cabe mencionar, que la evolución favorable de los restaurantes estuvo vinculada a la expansión de la comida peruana no solo por las aperturas de establecimientos a nivel nacional sino también a nivel internacional a través del sistema de franquicias.

Los negocios de **comidas rápidas** mostraron crecimiento debido a la ampliación del horario de atención en los locales y múltiples ofertas de sus productos y los llamados "'combos"; asimismo, se percibió la preocupación constante de estos negocios por ofrecer ambientes agradables con creativas combinaciones, modernas decoraciones y sobre todo un excelente servicio al cliente, que toma mayor importancia y pone énfasis en la capacitación del personal a cargo.

De la misma manera, los **concesionarios de alimentos** mostraron destacada participación, sustentada en la mayor disponibilidad durante todo el día para atender pedidos, como la capacidad y garantía de brindar una variedad de servicios. También favoreció a la actividad la realización de obras de infraestructura a nivel nacional, generando nuevos contratos de concesiones importantes, en algunos casos permanentes. Asimismo, la mayor afluencia de visitantes al interior del país generó más atenciones para pasajeros a bordo.

Los negocios de chifas presentaron un leve crecimiento anual con ciertas disminuciones durante el año. Favorecieron las variedades de cenas y almuerzos para eventos en días festivos y fines de semana, impulsados por las modernas instalaciones, cómodos ambientes y alta calidad de sus productos. Además, algunos negocios implementaron el servicio de delivery.

Por el contrario, las **pollerías** observaron un decrecimiento en su actividad, negocios que en algunos casos, por su ubicación fueron afectados por el cierre de calles ante la realización de trabajos de mantenimiento, así como por las condiciones climáticas desfavorables en algunas ciudades del interior del país. No obstante, en el último mes del año mostró destacable crecimiento debido a las promociones de combos familiares y los descuentos por uso de tarjetas de crédito. Asimismo, los locales se esforzaron por ofrecer servicios adicionales como shows infantiles y karaoke. De similar modo, los negocios de **bar-restaurantes** presentaron contracción, debido a la reducción del horario de atención por disposiciones municipales, por manifestaciones populares en algunas ciudades del interior del país, por obras públicas aledañas en curso las que afectaron el normal desenvolvimiento y el cierre de algunos establecimientos por reestructuración.

Además, el sector fue favorecido por eventos a nivel nacional, como días festivos, aniversarios, celebraciones, ferias gastronómicas y festivales, entre las más importantes podemos mencionar la Feria Gastronómica Mistura 2009, organizada por la Sociedad Peruana de Gastronomía - APEGA, evento que contó con la participación de los más destacados cheffs nacionales e internacionales, con la presencia de reconocidos restaurantes de nuestro país; coadyuvó asimismo la campaña nacional "Las Siete Maravillas Gastronómicas del Perú", que promovió la variedad de la comida peruana.

Otro factor que coadyuvó con el crecimiento de la actividad fue la publicación de libros dedicados a la gastronomía peruana, tales como el libro "Perú Mucho Gusto" elaborado por PromPerú y la revista "La Guía del Buen Gourmet" que muestran las bondades de restaurantes a nivel nacional. Cabe mencionar, la realización de programas televisivos con la difusión de potajes y lugares en el ámbito nacional.

Sector Servicios de Gobierno

Los servicios gubernamentales durante el año 2009 se incrementaron en 15,60%, explicado por los mayores gastos en remuneraciones en 6,71% y en bienes y servicios en 24,78%.

El sector Educación canalizó gastos en sus programas de implementación de la nueva carrera del magisterio y capacitación del docente, aplicando evaluaciones para conocer el nivel de calidad de enseñanza de los profesores en el país y a su vez capacitándolos con el apoyo de las universidades con quienes se firmó convenios para elevar el nivel pedagógico del profesorado nacional. El sector Mujer y Desarrollo Social aplicó políticas de apoyo a la niñez, mujer y adulto mayor, coordinando la política nacional de defensa de los derechos del niño y el adolescente; también realizó el programa nacional contra la violencia familiar y sexual. El sector Transportes y Comunicaciones, destinó recursos en los proyectos de conservación, construcción y mantenimiento de carreteras en todo el territorio nacional, en el control del transporte y actividades portuarias marítimas, fluviales y lacustres, realizando concesiones aeroportuarias, donde se realizó la remodelación del aeropuerto internacional Jorge Chávez de Lima, que fue elegido como el mejor terminal aéreo de América del Sur en el 2009, según un estudio de mercado realizado por la consultora inglesa Skytrax Research, especialista en temas aeroportuarios.

El sector Salud, ejecutó gastos en los servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento, en la atención especializada de la salud; mantenimiento de establecimientos; reducción de la morbilidad y mortalidad materna, prevención de riesgos y daños para la salud (Gripe AH1N1), y gastos en infraestructura hospitalaria construyendo centros hospitalarios, mejorando y reacondicionando otros en todo el territorio nacional. Los Gobiernos Regionales, destinaron recursos en mejora de la oferta de los servicios de salud, seguro integral de salud subsidiado (SIS), en la reducción de la morbilidad en Infecciones Respiratorias Agudas (IRA) y Enfermedades Diarreicas Agudas (EDA); y otras enfermedades prevalente en lo que respecta a los programas de salud. De otro lado, asignó gastos para la prevención y mitigación de desastres, también canalizó recursos en el mejoramiento, construcción y mantenimiento de la red de caminos departamentales con adecuadas condiciones de calidad y servicio para el transporte de carga y de pasajeros.

El sector Trabajo y Promoción del Empleo, ejecutó gastos en el proyecto de desarrollo de las relaciones de trabajo (implementando políticas y programas de generación y mejora del empleo, para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, fomento de la previsión social, promoviendo la formación de profesionales, garantizando el cumplimiento de la Normatividad Legal en la mejora de las condiciones laborales), asignó recursos en la generación de políticas de empleo y formación profesional y desarrollo del mercado de trabajo.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

Durante el año 2009, los impuestos en valores constantes se redujeron en 1,16%, debido a la contracción de los derechos de importación en -18,34%; mientras que los impuestos a los productos crecieron en 0,60%.

En términos nominales los impuestos disminuyeron en -5,03%, como resultado de la menor recaudación de los derechos de importación en 21,87% y los impuestos a los productos en 4,12%.

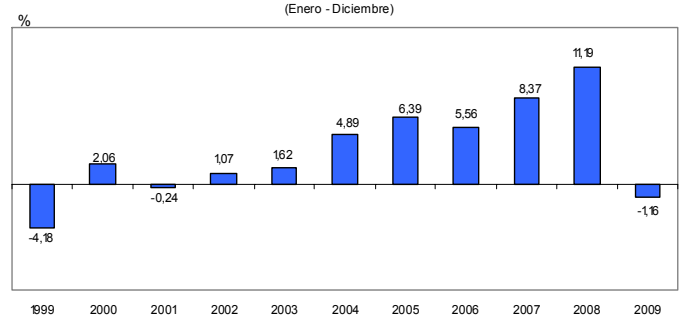
El Impuesto General a las Ventas (IGV), registró una caída de 6,72%, según componentes el IGV interno creció en 9,32%, explicado por el mantenimiento positivo de la demanda interna; en tanto que el IGV importado disminuyó en 22,97%, como resultado de la reducción de las importaciones.

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 19,82%, debido a la mayor recaudación en el ISC combustible interno en 65,80% y al ISC combustible importado en 25,79%; atenuado por la disminución del ISC aplicado a otros productos de origen interno en -3,37% y a otros productos de origen importado en -17,25%.

La disminución del ISC de otros productos de origen interno (3,37%) en el periodo, se explica por la menor recaudación del ISC aplicado a la cerveza en -5,26%. Por el contrario, aumentó la recaudación por el concepto del ISC aplicado a las gaseosas en 2,85% y otros productos en 7,85%.

El monto recaudado por el cobro de derechos de importación se redujo en 21,87%, que refleja la reducción en la dinámica de las importaciones.

Gráfico N° 16
Variación acumulada del valor real de los Impuestos: 1999-2009 (*)
(Enero - Diciembre)



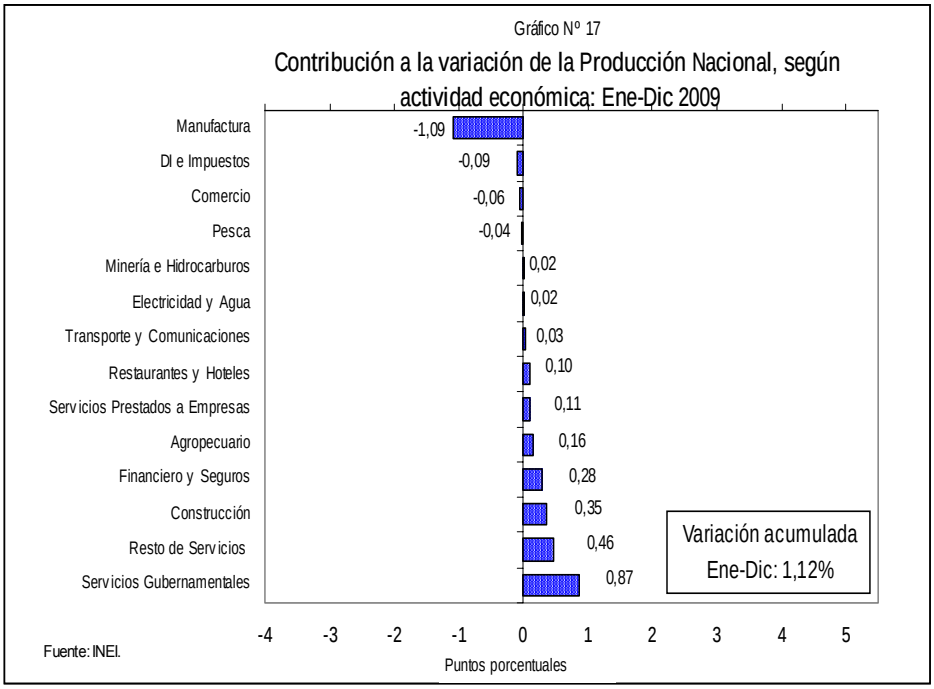
(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: INEI.

Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Enero-Diciembre 2009

En el resultado alcanzado por la producción nacional durante el año 2009 (1,12%), figuran en orden de importancia el aporte del sector: servicios gubernamentales 0,87 puntos, resto de servicios 0,46 puntos, construcción 0,35 puntos, financiero y seguros 0,28 puntos, agropecuario 0,16 puntos, servicios prestados a empresas 0,11 puntos, restaurantes y hoteles 0,10 puntos, transporte y comunicaciones 0,03 puntos, electricidad y agua 0,02 puntos, y minería e hidrocarburos 0,02 puntos. Por el contrario, le restaron al resultado global el sector: manufactura 1,09 puntos, comercio 0,06, y pesca 0,04 puntos.

Gráfico Nº 17



Cuadro Nº 15

Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2008 - 2009

(Año Base 1994=100)

Mes	Índice mensual		Variación porcentual					
			Mensual 1/		Acumulada 2/		Anualizada 3/	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Enero	192,73	198,55	11,29	3,02	11,29	3,02	9,44	9,21
Febrero	194,05	194,15	13,18	0,05	12,23	1,53	9,77	8,15
Marzo	198,89	205,04	7,02	3,09	10,40	2,06	9,67	7,81
Abril	216,38	212,38	14,36	-1,85	11,44	1,01	10,18	6,40
Mayo	222,17	223,85	8,18	0,76	10,72	0,95	10,03	5,72
Junio	216,42	211,92	13,21	-2,08	11,15	0,42	10,47	4,42
Julio	212,41	209,53	10,80	-1,36	11,10	0,16	10,53	3,41
Agosto	206,13	206,83	10,65	0,34	11,04	0,19	10,79	2,60
Setiembre	206,48	206,52	11,86	0,02	11,13	0,17	10,92	1,69
Octubre	212,51	214,61	9,24	0,99	10,93	0,25	10,77	1,04
Noviembre	206,98	215,71	5,80	4,22	10,45	0,61	10,44	0,93
Diciembre	219,41	233,41	4,42	6,38	9,89	1,12	9,89	1,12

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Diciembre 2009 / Diciembre 2008).

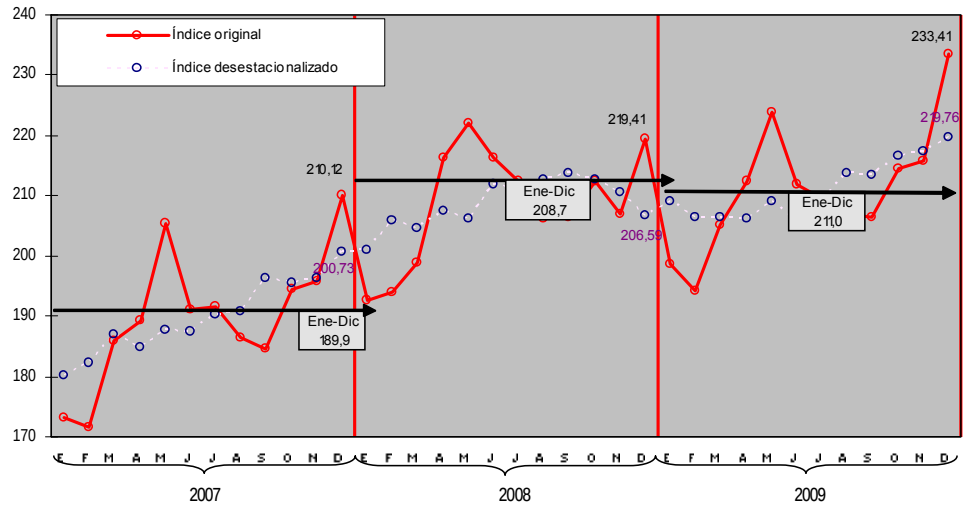
2/ Respecto a similar período del año anterior (Enero-Diciembre 2009 / Enero-Diciembre 2008).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período de un año anterior (Enero-Diciembre 2009 / Enero-Diciembre 2008).

Fuente : INEI.

Gráfico Nº 18

Evolución Mensual del Índice Original y Desestacionalizado de la Producción Nacional: 2007-2009
Año base 1994= 100

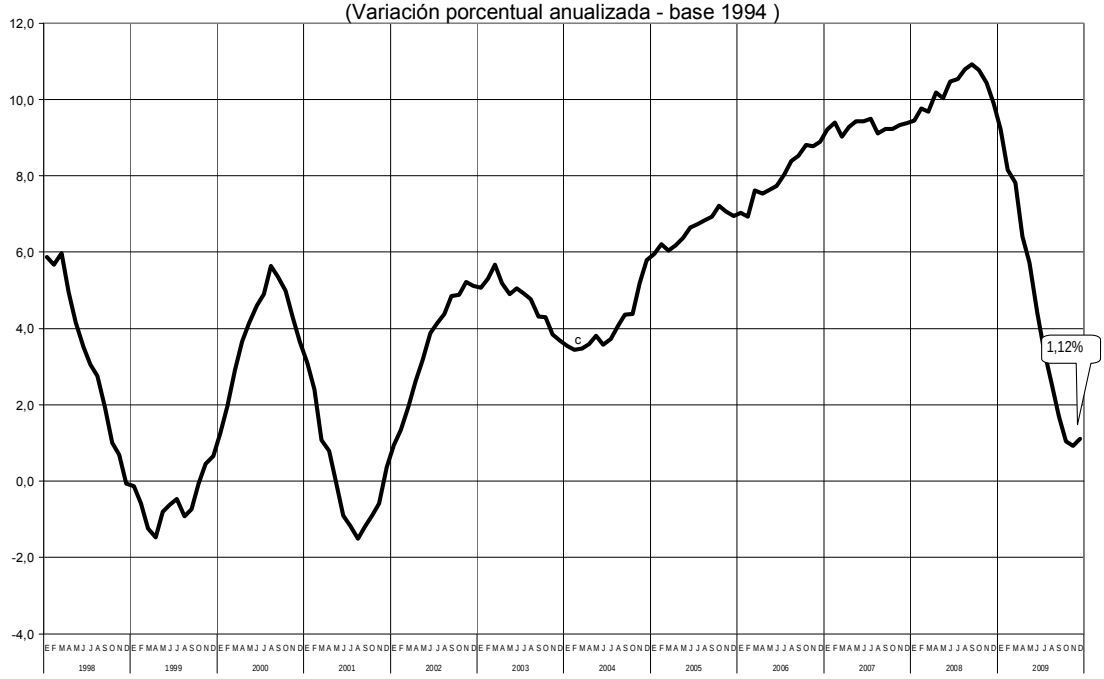


Fuente: INEI

Gráfico Nº 19

Indicador Mensual de Producción: Global, 1998-2009

(Variación porcentual anualizada - base 1994)



Cuadro Nº 16

Pronósticos de la actividad económica: 2009 - 2011

PERIODO	MEF Indicador Líder	BCRP	Analistas Económicos 1/	Apoyo Consultoría	Maximixe	Instituciones financieras								INEI 2/ Dato oficial
						Banco de Crédito	BBVA Banco Continental	Scotiabank Perú (Banco Wiese Sudameris)	Deutsche Bank	JP Morgan	Merrill Lynch/ Bank of América	Morgan Stanley	Centura SAB	DATO OFICIAL
Diciembre						3,8 12/02/10	4,0 12/02/10							6,4
2009		6,3 07/02/08	5,8 04/04/07 5,9 04/05/07 6,0 08/06/07 6,0 06/07/07 6,0 03/08/07 6,0 07/09/07 6,1 05/10/07 6,0 09/11/07 6,2 09/12/07 6,5 11/01/08 6,2 08/02/08 6,5 11/04/08 6,6 09/05/08 6,6 26/06/08 7,0 11/07/08 6,4 24/11/08 6,0 19/12/08 5,8 23/01/09 5,4 23/02/09 5,0 23/03/09 4,5 24/04/09 3,4 08/05/09 3,4 22/05/09 3,2 18/06/10 2,6 03/07/09 2,6 24/07/09 2,0 07/08/09 2,0 20/08/09 1,5 07/10/09 1,5 06/11/09 1,0 04/12/09	4,5 13/01/09 1,9 12/08/09		1,8 12/08/09 0,8 12/02/10	2,4 12/08/09 0,9 12/02/10	2,3 12/08/09 1,4 07-11/12/09 1,0 12/02/10	3,1 12/08/09	2,4 12/08/09	2,1 12/08/09	4,0 13/01/09 1,8 12/08/09	3,8 13/01/09	
2010			6,5 11/04/08 6,4 09/05/08 6,5 26/06/08 7,0 11/07/08 6,5 24/11/08 6,0 19/12/08 6,0 23/01/09 5,6 23/02/09 5,5 23/03/09 5,1 24/04/09 4,9 08/05/09 4,9 22/05/10 4,5 18/06/09 4,0 03/07/09 4,0 24/07/09 4,0 07/08/09 4,0 20/08/09 4,0 07/09/09 4,3 06/11/09 4,0 04/12/09 4,5 05/02/10					4,2 07-11/12/09						
2011			6,0 23/03/09 6,0 24/04/09 5,0 22/05/10 5,5 18/06/09 5,0 03/07/09 5,0 24/07/09 5,0 07/08/09 5,0 20/08/09 4,8 07/10/09 5,0 06/11/09 5,0 04/12/09 5,0 05/02/10											

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.
2/ Cálculos elaborados con información disponible al 10-02-2010.
Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Cuadro Nº 17

Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2009

Mes	Indicador de producción INEI	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Diciembre	**6,4**	4,0	PBI	Banco Continental	Informe Reuters	12/02/2010
		3,8	PBI	Banco de Crédito	Informe Reuters	12/02/2010
		4,4	PBI	Idea global	Informe Reuters	12/02/2010
		4,5	PBI	RGE Monitor	Informe Reuters	12/02/2010
		4,8	PBI	Inteligo SAB	Informe Reuters	12/02/2010
		5,4	PBI	4 CAST	Informe Reuters	12/02/2010

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Anexo Nº1

Indicadores Económicos: Diciembre 2009

Indicadores	Unidad de medida	Diciembre		Var. % 2009/2008 Diciembre
		2008 (P)	2009 (P)	
Producción Agropecuaria				
Subsector Agrícola				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	893,7	928,5	3,9
- Café	(Miles de TM)	0,1	0,1	2,7
- Algodón rama	(Miles de TM)	1,4	1,1	-23,4
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	269,3	192,4	-28,6
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	136,0	90,8	-33,2
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	0,6	1,9	206,2
- Papa	(Miles de TM)	194,5	204,5	5,1
- Papaya	(Miles de TM)	14,3	14,2	-1,0
- Espárrago	(Miles de TM)	30,8	34,5	11,7
- Tomate	(Miles de TM)	25,4	35,3	39,0
Subsector Pecuario				
- Ave 1/	(Miles de TM)	100,1	104,9	4,8
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	26,2	26,9	2,5
- Huevos	(Miles de TM)	22,3	22,9	2,8
- Leche fresca	(Miles de TM)	126,8	131,5	3,7
Producción Pesquera 2/				
- Congelado	(Miles TMB)	32,0	15,7	-41,47
- Enlatado	(Miles TMB)	8,2	7,1	-0,93
- Fresco	(Miles TMB)	30,9	28,2	-10,99
- Curado	(Miles TMB)	3,1	1,9	-47,88
- Anchoveta	(Miles TMB)	1086,5	934,8	-13,96
Producción Minera e Hidrocarburos				
- Cobre	(Miles TMR)	94,6	91,8	-3,0
- Zinc	(Miles TMR)	124,4	110,7	-11,0
- Oro	(Miles KR)	14,5	13,5	-6,6
- Plata	(Miles KR)	335,0	303,1	-9,5
- Hierro	(Miles TMR)	443,5	446,7	0,7
- Plomo	(Miles TMR)	28,1	23,1	-18,0
- Estaño	(Miles TMR)	2,7	2,8	1,3
- Molibdeno	(Miles TMR)	1,1	1,0	-9,6
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	4553,0	4741,8	4,1
- Gas natural	(Millones p3)	10445,8	10174,9	-2,6

Continúa...

Anexo Nº1

Indicadores Económicos: Diciembre 2009

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Diciembre		Var. % 2009/2008 Diciembre
		2008 (P)	2009 (P)	
Producción Manufacturera				
15. Alimentos y bebidas	Índice (1994=100)	194,5	186,6	-4,0
17. Productos textiles	Índice (1994=100)	187,5	181,1	-3,4
18. Prendas de vestir	Índice (1994=100)	110,5	121,8	10,2
20. Prod. de madera, excepto muebles	Índice (1994=100)	106,6	120,7	13,2
21. Papel y productos de papel	Índice (1994=100)	646,9	607,7	-6,1
22. Edición e impresión	Índice (1994=100)	393,0	371,9	-5,4
23. Refinación de petróleo	Índice (1994=100)	166,6	194,5	16,8
24. Sustancias y productos químicos	Índice (1994=100)	191,0	209,0	9,4
25. Caucho y plástico	Índice (1994=100)	221,3	252,8	14,2
26. Minerales no metálicos	Índice (1994=100)	332,8	349,6	5,0
28. Elab. de metal, excepto maq. y equipo	Índice (1994=100)	322,1	313,2	-2,8
29. Maquinaria y equipo	Índice (1994=100)	67,0	42,6	-36,4
31. Maquinaria y aparatos eléctricos	Índice (1994=100)	119,7	118,1	-1,3
35. Otros equipos de transporte	Índice (1994=100)	293,8	319,9	8,9
36. Muebles e industrias manufactureras	Índice (1994=100)	188,1	209,1	11,2
Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	604,1	669,5	10,8
- Avance Físico de Obras	Índice (1994=100)	308,1	792,3	157,1
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	11609	12593	8,5
Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	16438	16430	-0,1
- Venta de vehículos nuevos 3/	Número de unidades	4147	4515	8,9
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US $	397,2	374,2	-5,8
Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 4/	Miles de pasajero-Km	736427	763759	3,7
- Transporte aéreo de carga 4/	Miles de Toneladas-Km	16524	19232	16,4
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	1783	2142	20,2
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	1830888	1842559	0,6
Empleo 5/				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (May 2004=100)	138,3	138,7	0,3
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (May 2004=100)	137,0	136,7	-0,2
- Índice de empleo resto urbano	Índice (May 2004=100)	142,7	145,3	1,8

1/ Animales en pie.
2/ Las variaciones corresponden al valor.
3/ Considera sólo vehículos ligeros.
4/ Nacional e internacional.
5/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado.
Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo Nº 2

Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2008-2009

Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior

Año	Mes	Argen-tina EMAE	Bolivia IGAE	Chile IMACEC	Costa Rica IMAE	Ecua-dor IDEAC	El Sal-vador IVAE	Guate-mala IMAE	Hondu-ras IMAE	México IGAE	Nica-ragua IMAE	Panamá IMAE	Perú IMPN	Para-guay IMAEP
2008	Ene	10,79	6,92	3,65	5,52	15,36	4,51	3,84	4,32	3,73	2,60	11,97	11,47	8,38
	Feb	9,82	7,83	5,99	8,80	-8,16	8,13	3,16	4,16	5,81	5,47	10,87	13,06	8,74
	Mar	5,43	5,16	0,88	4,60	10,09	-2,32	0,44	-2,87	-1,86	-2,24	3,89	7,02	4,77
	Abr	9,94	7,06	5,73	7,22	14,96	11,62	4,95	9,99	7,20	12,52	15,59	14,25	15,04
	May	7,35	6,55	2,65	1,46	-5,32	1,92	0,88	3,64	1,08	0,86	11,22	7,86	8,04
	Jun	6,25	7,06	5,36	-0,30	3,88	1,80	0,61	0,34	0,92	1,62	11,26	13,44	5,85
	Jul	8,01	7,86	6,12	4,88	-1,42	2,85	1,21	1,22	3,14	-0,24	11,94	10,90	5,10
	Ago	5,54	7,02	2,25	0,07	11,21	-0,74	1,47	-2,29	0,04	5,55	11,55	10,42	1,06
	Set	7,28	6,36	5,31	3,37	-0,50	0,52	2,46	4,10	2,06	5,91	10,35	11,51	3,05
	Oct	4,59	6,59	2,00	0,21	-19,65	-2,45	2,03	0,53	-0,67	-0,13	9,36	9,05	2,39
	Nov	3,87	3,96	-1,12	-4,26	-2,75	-6,05	1,63	0,28	-2,33	-9,65	4,04	5,45	2,06
	Dic	3,70	2,13	-0,17	-1,22	-0,98	-6,37	2,03	0,89	-2,41	3,34	2,69	4,03	7,19
2009	Ene	1,56	1,77	-2,24	-5,88	-8,31	-5,70	-0,42	-1,78	-9,11	-4,72	2,76	3,02	-4,85
	Feb	2,14	2,29	-3,86	-5,75	-2,66	-10,65	0,10	-4,53	-10,34	-2,12	-0,16	0,05	-7,35
	Mar	2,39	2,25	-1,23	-3,96	-0,64	-5,45	2,52	-0,65	-4,76	-0,84	5,25	3,09	-4,64
	Abr	0,50	3,64	-5,13	-4,86	-0,15	-12,21	0,30	-4,74	-12,10	-13,11	-1,64	-1,85	-6,02
	May	-1,23	2,61	-4,48	-2,59	4,91	-11,10	1,04	-10,46	-10,86	-2,54	-0,26	0,76	-8,79
	Jun	-1,55	6,30	-4,36	0,28	-2,93	-8,16	2,69	-0,11	-7,83	-2,08	5,55	-2,08	-2,34
	Jul	-1,53	3,12	-3,02	0,19	7,73	-10,17	3,04	-3,23	-6,82	-1,59	-1,51	-1,36	-1,54
	Ago	0,00	3,09	-0,42	-0,71	-19,54	-8,09	1,70	-3,01	-7,04	-1,86	-2,37	0,34	-1,12
	Set	0,40	3,62	-1,15	0,72	-5,46	-7,61	1,30	-2,72	-5,40	-1,13	1,91	0,02	-3,92
	Oct	0,60	2,95	-0,87	-0,24	3,10	-6,14	0,45	-1,99	-5,25	0,45	1,69	0,99	0,84
	Nov	2,17	3,46	3,14	6,14	-16,69	-6,91	-0,79	-3,89	-1,47	3,81	3,07	4,22	2,26
	Dic	...	...	3,88	...	...	...	0,14	...	...	...	...	6,38	...

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica.
IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.
IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.
IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.
IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.
IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica.
IMPN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.
IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3

Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2006-2009

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

Año y trimestre	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	México	Nicaragua	Panamá	Paraguay	Perú	Rep. Dominicana	Uruguay	Venezuela
2006 I	8,8	4,4	4,4	5,3	6,5	9,5	4,8	4,4	6,1	3,5	7,6	5,8	7,3	12,8	6,2	9,1
II	7,7	3,9	2,0	4,9	5,6	9,6	4,1	4,3	5,3	3,0	7,6	5,7	6,2	12,3	4,2	9,0
III	8,7	5,7	4,7	3,5	8,1	8,0	4,9	4,1	5,2	2,3	9,3	5,1	9,0	11,0	4,4	9,1
IV	8,6	5,2	4,8	4,7	7,4	8,1	1,8	3,9	4,0	7,3	9,4	1,1	8,4	6,9	3,9	12,0
2007 I	8,0	2,5	5,1	5,9	8,2	7,5	1,6	4,2	3,0	4,6	11,5	6,3	8,6	9,2	6,0	8,7
II	8,6	4,1	6,4	5,5	7,4	8,6	1,1	4,6	3,0	7,1	11,3	4,4	8,6	5,5	6,7	7,8
III	8,8	5,3	6,0	3,6	6,3	7,2	1,4	4,8	3,5	1,4	12,3	7,6	8,9	8,9	8,2	9,0
IV	9,1	6,1	6,7	3,8	8,3	7,9	5,8	4,9	3,7	0,0	13,2	8,6	9,3	10,3	9,2	7,2
2008 I	8,5	6,6	6,3	3,4	4,6	6,1	6,5	3,4	2,6	2,9	11,1	6,9	10,3	5,7	7,8	4,9
II	7,8	6,9	6,5	4,6	4,0	3,5	8,3	2,9	2,9	4,2	13,9	9,0	11,7	9,6	10,3	7,2
III	6,9	7,1	7,1	4,6	3,1	2,8	8,0	2,2	1,7	3,3	10,2	2,2	10,7	-0,6	9,9	3,8
IV	4,1	4,2	0,8	0,2	-1,4	-1,7	3,4	1,8	-1,6	1,0	8,1	5,3	6,4	6,5	7,6	3,5
2009 I	2,0	2,1	-2,1	-2,4	-0,5	-4,5	1,6	-2,0	-7,9	-1,1	3,0	-4,9	1,8	1,0	2,6	0,5
II	-0,8	4,2	-1,6	-4,7	-0,5	-2,3	-0,9	-2,8	-10,1	-5,7	2,2	-5,6	-1,4	1,8	0,5	-2,4
III	-0,3	3,3	-1,2	-1,6	0,1	-0,1	-1,4	-3,9	-6,2	0,7	1,1	-0,3	-0,6	3,4	1,9	-4,5

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4

Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2007-2009

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2007				2008				2009			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II		III
Unión Europea	3,4	2,8	2,8	2,4	2,4	1,7	0,6	-1,8	-4,9	-5,0	-4,3	-2,3
OCDE	2,8	2,6	2,9	2,7	2,4	1,5	0,3	-2,1	-4,8	-4,5	-3,3	...
Grupo 7 (G7)	2,2	2,1	2,5	2,1	1,9	1,1	-0,2	-2,3	-4,7	-4,5	-3,5	...
Alemania	3,8	2,6	2,5	1,6	2,9	2,0	0,8	-1,8	-6,7	-5,8	-4,8	-2,4
Canadá	1,8	2,6	3,0	2,8	1,7	0,7	0,3	-1,0	-2,3	-3,2	-3,2	...
Estados Unidos de América	1,4	1,9	2,7	2,5	2,0	1,6	0,0	-1,9	-3,3	-3,8	-2,6	0,1
Francia	2,5	1,9	2,5	2,1	1,9	1,0	0,1	-1,7	-3,5	-2,7	-2,3	-0,3
Italia	2,4	1,9	1,5	0,1	0,4	-0,4	-1,3	-2,9	-6,0	-5,9	-4,6	-2,8
Japón	3,5	2,3	1,8	1,7	1,4	-0,3	-1,4	-4,4	-8,6	-6,0	-4,7	...
Reino Unido	2,4	2,7	2,7	2,4	2,4	1,7	0,2	-2,1	-5,2	-5,8	-5,1	-3,2

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.),Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT),
Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD).

Anexo N° 5

Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, al 31 de Diciembre 2009
(Variación porcentual)

Créditos	Número de Deudores 1/	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
CRÉDITOS COMERCIALES Y MICROEMPRESAS	-12,95	13,91	-8,24	-0,72	69,47
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicutura	-1,99	-9,69	12,66	5,87	2,48
Pesca	10,25	19,20	4,67	5,51	1,33
Minería	4,05	2,39	-13,51	-12,90	4,82
Industria Manufacturera	-8,93	1,79	-12,00	-7,86	19,53
Electricidad, Gas y Agua	2,63	28,92	18,55	19,95	3,61
Construcción	-16,53	-6,42	-15,94	-13,46	2,12
Comercio	-19,83	4,10	-20,52	-10,05	15,20
Hoteles y Restaurantes	-22,33	57,41	11,42	25,20	1,15
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	6,32	15,93	-18,87	-2,70	6,07
Intermediación Financiera	9,89	89,39	-11,75	41,38	2,43
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	-10,21	15,16	-11,10	-1,50	5,56
Administracion Pública y de Defensa	-4,69	14,26	-24,54	10,07	0,34
Enseñanza	1,17	35,80	-9,07	19,92	0,78
Servicios Sociales y de Salud	3,61	25,94	-6,08	11,03	0,30
Otras Actividades	-14,01	6,86	-15,08	-3,95	2,08
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritoria	-1,65	58,84	97,29	80,52	1,67
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA2/	8,65	40,82	-6,50	8,48	12,64
CRÉDITOS DE CONSUMO2/	-16,78	2,82	-14,35	-0,05	17,89
TOTAL	-15,73	12,56	-8,30	0,56	100,00

NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.
Incluye información de las sucursales en el exterior.
1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.
Fuente:Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

Anexo N° 6

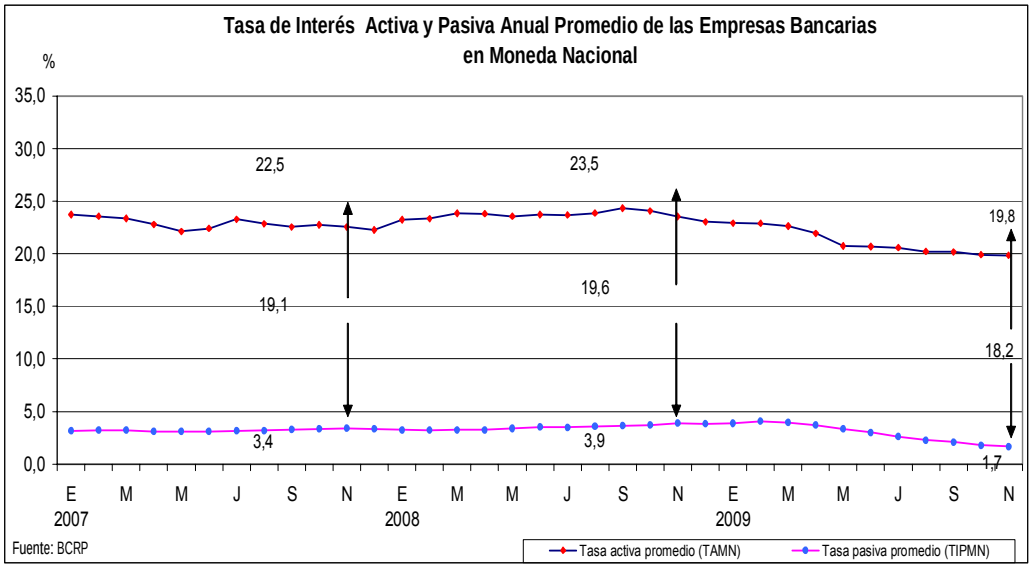
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, al 31 de Diciembre 2009

(Miles de nuevos soles)

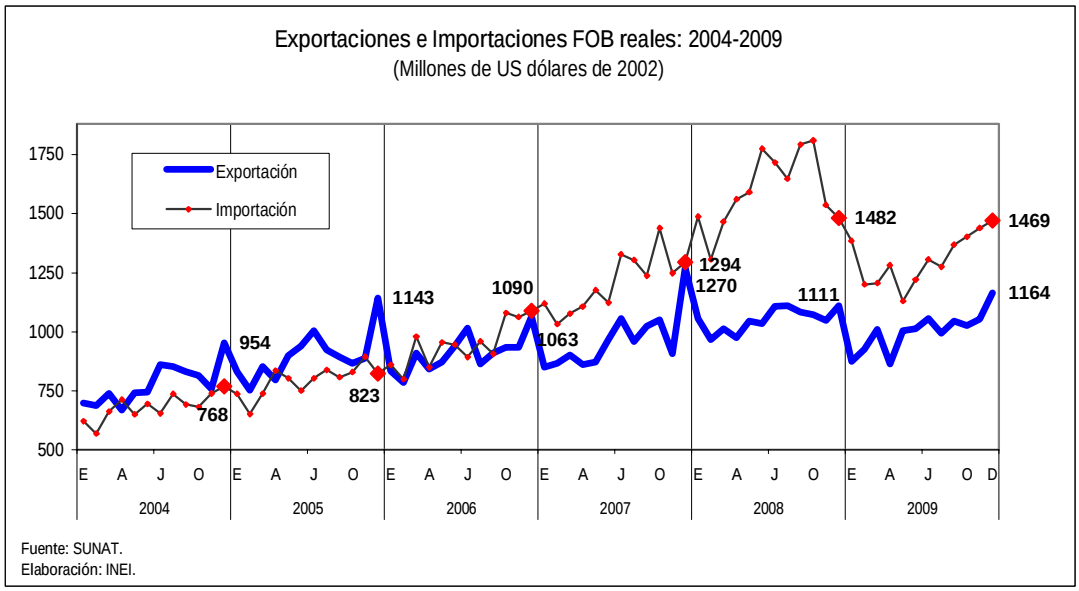
Créditos	Número de Deudores 1/	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
CRÉDITOS COMERCIALES Y MICROEMPRESAS	562 111	24 696 556	38 678 069	63 374 625	68,59
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicutura	25 989	626 291	1 790 539	2 416 830	2,62
Pesca	2 033	84 109	1 206 240	1 290 349	1,40
Minería	1 440	174 309	3 685 645	3 859 954	4,18
Industria Manufacturera	60 500	5 481 314	11 053 676	16 534 990	17,90
Electricidad, Gas y Agua	312	575 237	3 403 815	3 979 052	4,31
Construcción	6 351	475 817	1 210 565	1 686 382	1,83
Comercio	256 810	6 177 028	6 381 515	12 558 543	13,59
Hoteles y Restaurantes	11 684	499 944	827 408	1 327 352	1,44
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	45 629	3 001 679	2 420 117	5 421 796	5,87
Intermediación Financiera	511	2 221 455	935 456	3 156 911	3,42
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	42 974	2 149 806	2 880 969	5 030 775	5,44
Administracion Pública y de Defensa	386	316 478	25 290	341 768	0,37
Enseñanza	2 163	628 738	230 517	859 255	0,93
Servicios Sociales y de Salud	2 298	188 213	122 318	310 531	0,34
Otras Actividades	37 539	1 034 391	797 897	1 832 288	1,98
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritoriak	65 492	1 061 747	1 706 102	2 767 849	3,00
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	123 733	5 172 707	7 420 423	12 593 130	13,63
CRÉDITOS DE CONSUMO	3 612 470	14 073 752	2 355 802	16 429 554	17,78
TOTAL	4 298 314	43 943 015	48 454 294	92 397 309	100,00

NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.
Incluye información de las sucursales en el exterior.
1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.
Fuente:Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

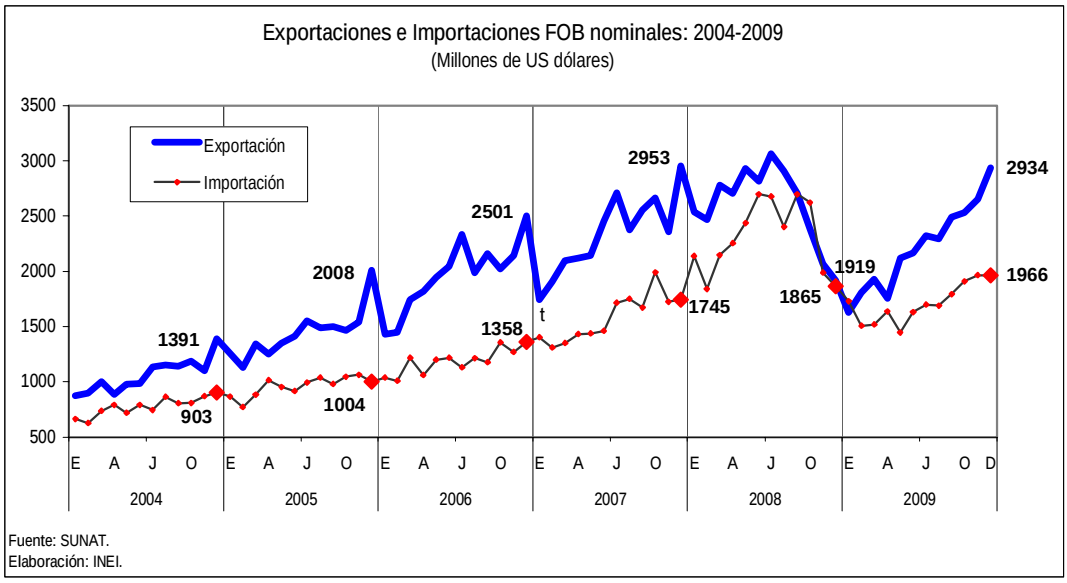
Anexo N° 7



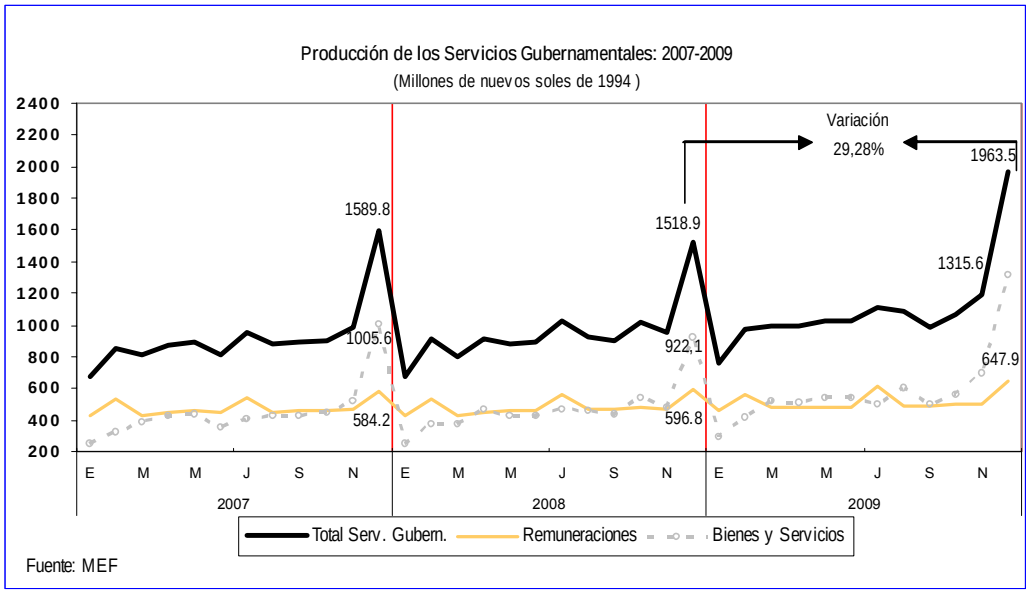
Anexo N° 8



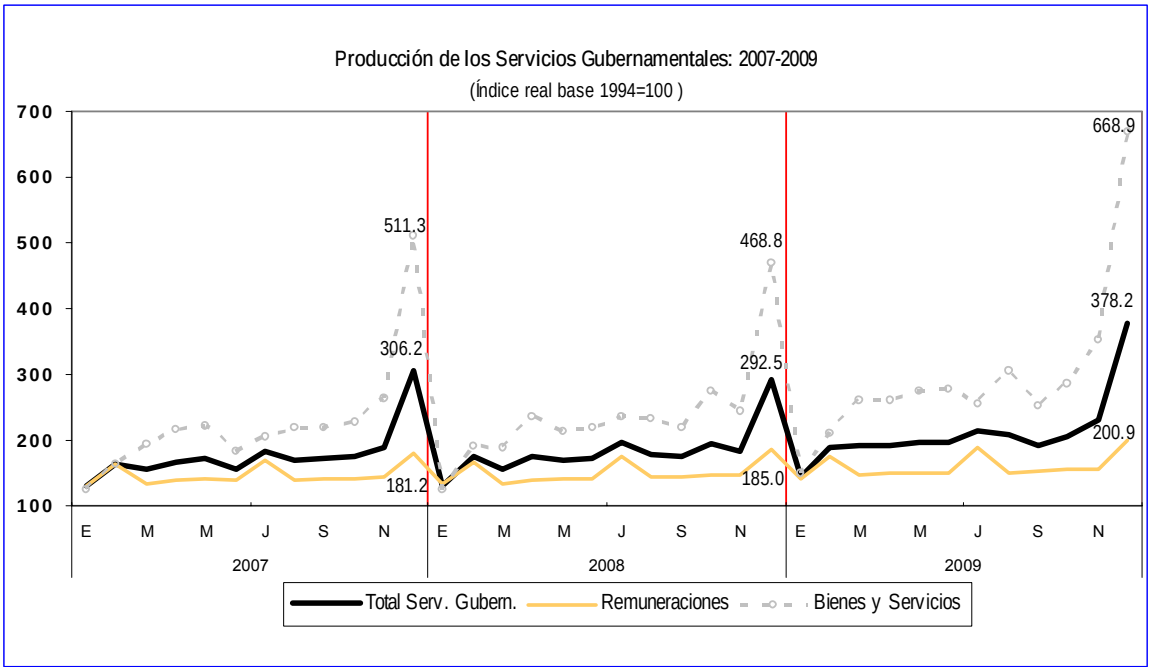
Anexo N° 9



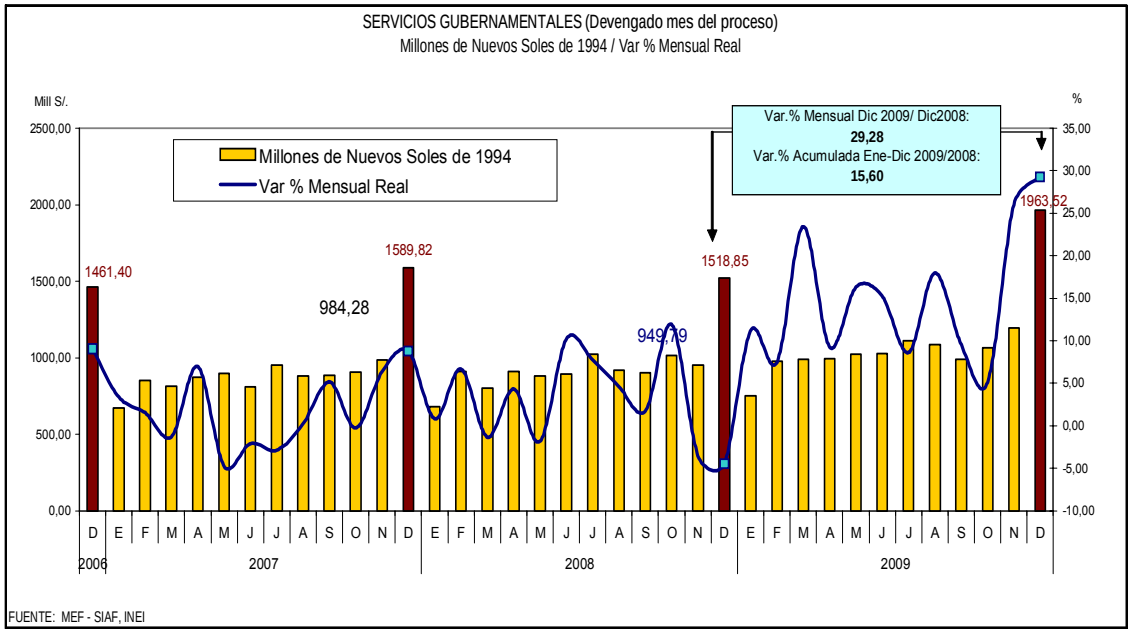
Anexo N° 10



Anexo N° 11



Anexo N° 12



Anexo N° 13

Principales Sectores que explican la variacion del Gasto de Gobierno en Remuneraciones: Diciembre 2009
(En nuevos soles)

NOMBRE DEL SECTOR	Var.% Dic. 2009/2008	Principales Proyectos	Dic 2008	Dic 2009	Var % Dic 09 / Dic 08
MUJER Y DESARROLLO SOCIAL	16,00	APOYO AL NIÑO Y ADOLESCENTE	1517899	1971802	29,90
		COORDINACION DE LA POLITICA NACIONAL DE DEFENSA DE LOS DERECHOS DEL NIÑO Y EL ADOLESCENTE	1155	55226	4680,20
		PROGRAMA NACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA FAMILIAR Y SEXUAL	291169	345146	18,54
GOBIERNO REGIONAL	11,86	DESARROLLO DE LA EDUCACION PRIMARIA DE MENORES	213991571	241178237	12,70
		DESARROLLO DE LA EDUCACION SECUNDARIA DE MENORES	183026192	193674044	5,82
		ATENCION BASICA DE SALUD	26432584	35796449	35,43
		DESARROLLO DE LA EDUCACION TECNICA	10554404	12669776	20,04
		REDUCCION DE LA MORBILIDAD Y MORTALIDAD MATERNA	5288363	9050752	71,14
TRABAJO Y PROMOCION DEL EMPLEO	11,42	DESARROLLO DE LAS RELACIONES DE TRABAJO	2237773	2504509	11,92
		GENERACION DE POLITICAS DE EMPLEO Y FORMACION PROFESIONAL	43190	43932	1,72
		DESARROLLO DEL MERCADO DE TRABAJO	16457	19620	19,22
EDUCACION	10,05	CAPACITACION Y PERFECCIONAMIENTO	13870086	14651475	5,63
		COMPLEMENTACION Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE	2050284	3672069	79,10
		DEPORTE FUNDAMENTAL	339958	3187843	837,72
		DESARROLLO DE LA EDUCACION PRIMARIA DE ADULTOS	270087	1989852	636,75
		DESARROLLO DE LA EDUCACION TECNICA	306967	670879	118,55
		EDUCACION ABIERTA A DISTANCIA	11827	190558	1511,18
VIVIENDA CONSTRUCCION Y SANEAMIENTO	6,35	LEGALIZACION DE PROPIEDAD DE INMUEBLES	914321	1040319	13,78
		DESARROLLO DE LA EDUCACION LABORAL Y TECNICA	339969	368389	8,36
		ASESORAMIENTO Y GESTION DEL MEDIO AMBIENTE	103113	126065	22,26
		PLANEAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA	20885	38072	82,29
SALUD	1,54	ATENCION ESPECIALIZADA DE LA SALUD	37869577	38309584	1,16
		ATENCION BASICA DE SALUD	12485895	14335001	14,81
		VIGILANCIA DE LOS RIESGOS PARA LA SALUD	1564660	1796587	14,82
		MANTENIMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS	1058943	1407283	32,90
		APOYO AL CIUDADANO Y A LA FAMILIA	1295100	1347439	4,04

Fuente: SIAF - MEF
Elaboración: INEI

Anexo N° 14

Principales Sectores que explican la variacion del Gasto de Gobierno en Bienes y Servicios: Diciembre 2009
(En nuevos soles)

NOMBRE DEL SECTOR	Var.% Dic. 2009/2008	Principales Proyectos	Dic 2008	Dic 2009	Var % Dic 09 / Dic 08
TRABAJO Y PROMOCION DEL EMPLEO	344,44	DESARROLLO DE LAS RELACIONES DE TRABAJO	743369	1573180	111,63
		DESARROLLO DEL MERCADO DE TRABAJO	125005	257871	106,29
		GENERACION DE POLITICAS DE EMPLEO Y FORMACION PROFESIONAL	362765	558552	53,97
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	105,33	CONSERVACION DE CARRETERAS	55601789	134338718	141,61
		CONTROL DEL TRANSPORTE Y ACTIVIDADES PORTUARIAS MARITIMAS, FLUVIALES Y LACUSTRES	379873	778942	105,05
		CONCESIONES AEROPORTUARIAS	7378	550818	7365,69
		DESARROLLO NORMATIVIDAD Y FISCALIZACION DE INFRAESTRUCTURA PORTUARIA	168654	441392	161,71
VIVIENDA CONSTRUCCION Y SANEAMIENTO	39,57	LEGALIZACION DE PROPIEDAD DE INMUEBLES	2474885	4618903	86,63
		DESARROLLO DE LA EDUCACION LABORAL Y TECNICA	898869	3251590	261,74
		MANTENIMIENTO Y ACTUALIZACION DEL CATASTRO RURAL - TITULACION DE TIERRAS	2726032	3051118	11,93
		ACCIONES DE DIRECCION DE SANEAMIENTO URBANO Y RURAL	300584	484121	61,06
SALUD	20,36	SERVICIOS DE APOYO AL DIAGNOSTICO Y TRATAMIENTO	19526816	31656739	62,12
		ATENCION ESPECIALIZADA DE LA SALUD	17390530	19351515	11,28
		MANTENIMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS	11817615	17913728	51,58
		REDUCCION DE LA MORBILIDAD Y MORTALIDAD MATERNA	6002535	11199806	86,58
		PREVENCION DE RIESGOS Y DAÑOS PARA LA SALUD	7838920	8689786	10,85
GOBIERNO REGIONAL	14,04	ATENCION BASICA DE SALUD	12618555	25022940	98,30
		MEJORA DE LA OFERTA DE LOS SERVICIOS DE SALUD	8698217	19137293	120,01
		RED DE CAMINOS DEPARTAMENTALES CON ADECUADAS CONDICIONES DE CALIDAD Y SERVICIO	30000	16153663	53745,54
		REDUCCION DE LA MORBILIDAD EN IRA, EDA Y OTRAS ENFERMEDADES PREVALENTES	8752254	9414245	7,56
		PREVENCION Y MITIGACION DE DESASTRES	4250	7278524	171159,40
EDUCACION	11,31	NIÑAS Y NIÑOS CON COMPETENCIAS BASICAS AL CONCLUIR EL II CICLO	10216222	20939394	104,96
		UNIDADES DE ENSEÑANZA Y PRODUCCION	16912243	19815744	17,17
		DOCENTES DEL 1º Y 2º EFICACES PARA EL LOGRO APRENDIZAJE EN COMUNICACION INTEGRAL Y LOGICO MATEMATICA	6317413	14654855	131,98
		IMPLEMENTACION DE NUEVA CARRERA DEL MAGISTERIO	692	4694898	678353,42

Fuente: SIAF - MEF
Elaboración: INEI

Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 3), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
2.- El flujo de información básica, se canaliza fundamentalmente a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Nacional de Estadística, con periodicidad mensual y de carácter preliminar. A este Sistema, pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
4.- Los sectores con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base de las Cuentas Nacionales.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte y Comunicaciones
- Sector Financiero y seguros
- Servicios Prestados a las Empresas
- Restaurantes y Hoteles
- Servicios Gubernamentales
- Sector Otros Servicios

Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.
c. El INEI viene construyendo la información mensual de servicios a partir de la explotación de la información de encuestas directas en comercio y servicios, y utilizando registros administrativos sectoriales.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional

Sector Económico	Pond. (%) 1994
Total	100,00
Agropecuario	7,60
Pesca	0,72
Minería e Hidrocarburos	4,67
Manufactura	15,98
Electricidad y Agua	1,90
Construcción	5,58
Comercio	14,57
Transporte y Comunicaciones	7,52
Financiero y Seguros	1,84
Servicios Prestados a las Empresas	7,10
Restaurantes y Hoteles	4,17
Servicios Gubernamentales	6,33
Otros Servicios	12,29
DI- Impuestos	9,74