

# Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

## Enero 2010

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en enero de 2010:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS ENERO 2010		
ÍNDICE DE PRECIOS	ENERO	FEB 09 - ENE 10
Al Consumidor <sup>1/</sup>	0,30	0,44
Al Por Mayor <sup>2/</sup>	0,82	-2,81
Maquinaria y Equipo <sup>1/</sup>	-0,52	-5,74
Materiales de Construcción <sup>1/</sup>	0,45	-6,75

<sup>1/</sup> En Lima Metropolitana  
<sup>2/</sup> Nacional

Director Técnico  
*José García*

Directora Adjunta  
*Lilia Montoya*

Director Ejecutivo  
*Guillermo Gómez*

Directores  
*Rebeca Uribe*  
*Carlos Palomino*

Para mayor información ver  
Página Web:

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de enero, aumentó en 0,30%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación anualizada (febrero 2009 - enero 2010) es de 0,44%.
2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de enero subió en 0,82%. En el periodo comprendido entre febrero 2009 y enero 2010, registró una variación de -2,81%.
3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de enero del presente año, se situó en -0,52%, acumulando en los últimos doce meses, una variación de -5,74%.
4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de enero subió en 0,45%, y en el período comprendido entre febrero 2009 y enero 2010, mostró una tasa negativa de -6,75%.

# 1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Enero 2010

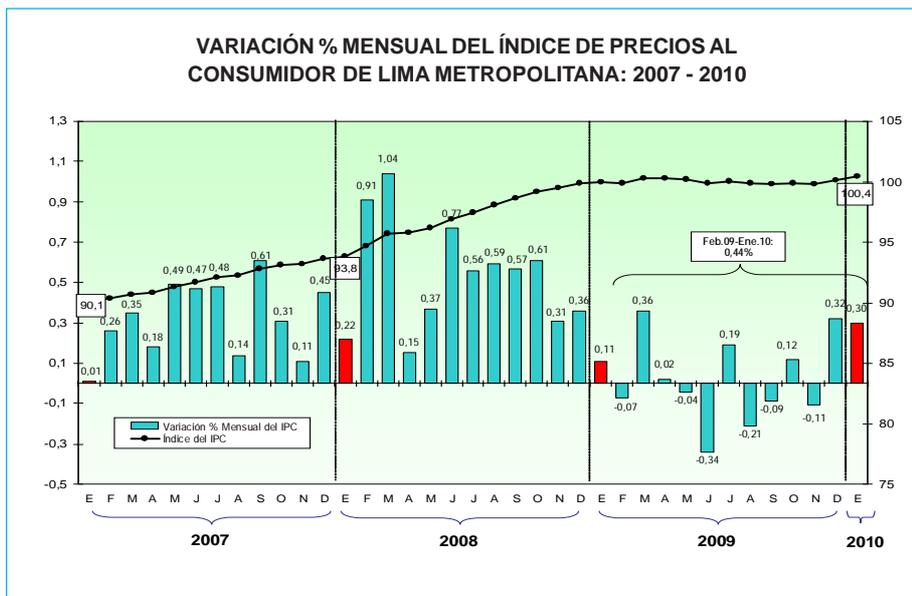
El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero 2010, subió en 0,30%, mostrando un comportamiento similar al registrado en diciembre de 2009 (0,32%). La variación anualizada (febrero 2009 - enero 2010), es de 0,44%, con una tasa promedio mensual de 0,04%.

En el resultado de enero 2010, tres grandes grupos de consumo mostraron un comportamiento de precios diferenciado. De una parte, **Alimentos y Bebidas** presentó la tasa más alta con 0,76%, principalmente por influencia de las alzas de precios registradas en pescados y mariscos con 6,4% (perico 24,8%, pejerrey 23,2%, cojinova 14,7%, tollo 11,2% y bonito 9,9%, por un menor ingreso en los terminales pesqueros) y hortalizas y legumbres frescas 6,0% (pepinillo 58,2%, lechuga 50,4%, arveja verde criolla y americana con 50,9% y 43,2%, respectivamente; brócoli 37,3%, zanahoria 18,4% y haba verde 5,3%). En igual sentido, aumentaron los precios de las bebidas no alcohólicas 3,1% (bebidas gaseosas 4,7%, por reajuste aplicado por embotelladoras), carnes y preparados de carnes 1,2% (lomo de cerdo 10,4%, carnero 6,1%, carne para guiso 5,6% y pollo eviscerado 3,3%), y en menor medida, azúcar 0,5%, alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,4% (arroz chaufa 1,3%, platos marinos 0,9%, lomo saltado 0,6% y menú en restaurante 0,5%), otros productos alimenticios 0,4% (milanesa de pollo 11,9%, aceituna negra 2,0% y sal de cocina 1,1%), y pan y cereales 0,3% (fideo tallarín 3,6% y trigo morón 1,9%). También presentaron incremento de precios otros alimentos frescos como: granadilla 14,9%, olluco 10,6%, manzana chilena 10,5%, melocotón 10,4%, mandarina 10,3%,

fresa 9,4%, naranja de jugo 8,1% y mango 2,7%. Se observó disminución de precios en frutas con -3,4% (uva Italia -22,2%, limón -20,4%, melón -19,4%, chirimoya -16,9%, maracuyá -15,0%, palta -12,2%, plátano de seda -9,9%, manzana israel -8,2% y manzana corriente -7,6%), leguminosas y derivados -1,6% (fréjoles: panamito -2,8%, castilla -2,2%, canario -1,8% y lenteja -1,5%), tubérculos y raíces -1,3% (papa huayro -8,2%, papa amarilla -3,2%, papa blanca -1,8% y camote amarillo -4,8%), y leche, quesos y huevos -0,6% (queso mantecoso -4,5% y huevos -1,3%). Asimismo, registraron disminución de precios los siguientes productos alimenticios: choclo -15,8%, ají escabeche -12,9%, maíz morado -9,5%, cebolla de cabeza -9,3%, tomate italiano -5,9% y arroz envasado -1,4%. Asimismo, el grupo **Vestido y Calzado** registró un crecimiento de 0,23%, incidiendo el aumento de precios en el servicio de confección y reparación de ropa con 0,7%, así como telas, artículos de confección, tejidos y vestidos con 0,3% (ropa para hombre: short 0,5%, pantalones sport y de vestir con 0,4%, cada uno, y polos 0,2%; y ropa para mujer: conjuntos y vestidos de tela 0,6%, blusas 0,3%, pantalón de vestir y sport con 0,3% y 0,2%, respectivamente, por efecto del cambio de estación); en tanto que el grupo **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** subió en 0,13%, básicamente por el reajuste de precios del gas propano con 1,5%, aplicado por las refinerías los días 1 y 4 de enero del presente año. No obstante que, precios a la baja se observó en las tarifas de energía eléctrica con -0,2%, en base al pliego tarifario de Osinergmin con vigencia a partir del día 4 de enero del 2010 y el alquiler y conservación de la vivienda -0,1% (alquiler en departamento de edificio con -0,4%, por el menor tipo de cambio, y pintura y clavos con -0,1%, cada uno).

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO ENERO 2010			
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %	
		ENERO	FEB 09 - ENE 10
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,30</b>	<b>0,44</b>
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,76	0,40
2. Vestido y Calzado	5,380	0,23	2,25
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,286	0,13	-3,28
4. Muebles y Enseres	5,753	0,05	2,24
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,12	1,52
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	0,06	-0,59
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,02	3,39
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,04	2,61



### Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el primer mes del año se ha registrado menores volúmenes de ingreso en algunos productos agropecuarios al mercado mayorista de Lima como: pepinillo (-91,7%), mandarina (-87,2%), choclo (-59,5), fresa (-44,7%), mango (-42,7%), haba verde (-41,4%), manzana chilena (-17,4%), melocotón (-13,4%), naranja de jugo (-8,3%) y granadilla (-6,3%), lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: chirimoya (69,8%), melón (43,7%), palta (98,1%) y limón (13,7%), registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

### Variación en los grandes grupos de consumo: : Enero 2010

Durante el mes de enero del presente año, los ocho Grandes Grupos de Consumo presentaron crecimiento de precios: Alimentos y Bebidas 0,76%, Vestido y Calzado 0,23%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,13%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,12% y, en menor magnitud, Transportes y Comunicaciones con 0,06%, Muebles y Enseres 0,05%, Otros Bienes y Servicios 0,04% y Servicios Culturales y de Enseñanza 0,02%.

El Grupo Alimentos y Bebidas presentó la mayor alza con 0,76%, explicado por los mayores precios en pescados y mariscos con 6,4% (perico 24,8%, pejerrey 23,2%, cojinova 14,7%, tollo 11,2% y bonito 9,9%), hortalizas y legumbres frescas 6,0% (pepinillo 58,2%, lechuga 50,4%, arveja verde criolla y americana con 50,9% y 43,2% respectivamente, brócoli 37,3%, cebolla china 20,0% y zanahoria 18,4%), bebidas no alcohólicas 3,1% (bebidas gaseosas 4,7%), carnes y preparados de carnes 1,2% (lomo de cerdo 10,4%, carnero 6,1%, carne para guiso 5,6% y pollo eviscerado 3,3%), azúcar 0,5%, alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,4% (arroz chaufa 1,3%, platos marinos 0,9%, lomo saltado 0,6%

y menú en restaurante 0,5%), otros productos alimenticios 0,4% (milanesa de pollo 11,9%, aceituna negra 2,0% y sal de cocina 1,1%), pan y cereales 0,3% (fideo tallarín 3,6% y trigo morón 1,9%). También presentaron incremento de precios otros alimentos frescos como: granadilla 14,9%, olluco 10,6%, manzana chilena 10,5%, melocotón 10,4%, mandarina 10,3%, fresa 9,4% y naranja de jugo 8,1%.

Contrariamente, se observó disminución de precios en frutas con -3,4% (uva blanca -22,2%, limón -20,4%, melón -19,4%, chirimoya -16,9%, maracuyá -15,0%, palta -12,2%, plátano de seda -9,9%, manzana israel -8,2% y manzana corriente -7,6%), leguminosas y derivados -1,6% (fréjoles: panamito -2,8%, castilla -2,2%, canario -1,8% y lenteja -1,5%), tubérculos y raíces -1,3% (papa huayro -8,2%, papa amarilla -3,2%, papa blanca -1,8% y camote amarillo -4,8%), y leche, quesos y huevos -0,6% (queso mantecoso -4,5% y huevos -1,3%). Asimismo, también registraron disminución de precios los siguientes productos alimenticios: choclo -15,8%, ají escabeche y pimienta con -12,9% y -10,0%, respectivamente; maíz morado -9,5%, cebolla de cabeza -9,3%, tomate italiano -5,9% y arroz envasado -1,4%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: ENERO 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>37,818</b>	<b>0,76</b>	<b>0,40</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	0,77	-0,58
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	0,34	-4,68
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	1,20	3,81
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	6,41	20,28
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	-0,63	-4,17
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	0,14	-5,35
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	6,03	4,39
1.1.7. FRUTAS	1,973	-3,40	-7,03
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	-1,63	-6,03
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	-1,35	-23,15
1.1.10. AZÚCAR	0,528	0,47	32,60
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	-0,06	4,03
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	0,43	10,15
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	3,15	7,56
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	-0,14	1,80
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,41	3,23

El Grupo Vestido y Calzado registró un crecimiento de 0,23%, resultado influenciado por el aumento de precios en el servicio de confección y reparación de ropa con 0,7%; y en telas, artículos de confección, tejidos y vestidos 0,3% (ropa para hombre: short 0,5%, pantalones sport y de vestir con 0,4%, cada uno y polos 0,2%; ropa

para mujer: conjuntos y vestidos de tela 0,6%, blusas 0,3%, pantalón de vestir y sport con 0,3% y 0,2%, respectivamente). En menor magnitud, aumentaron los precios del calzado con 0,1% (sandalias de cuero para mujer 0,7% y para hombre 0,5%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE VESTIDO Y CALZADO: ENERO 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>5,380</b>	<b>0,23</b>	<b>2,25</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,28	2,39
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFECC., TEJ. Y VESTIDOS	3,793	0,26	2,34
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,74	3,91
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,12	1,88
2.2.1. CALZADO	1,382	0,13	1,92
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	0,00	1,45

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad subió en 0,13%, incidiendo el alza de precios del gas propano con 1,5%, por reajuste de las refinерías en días 1 y 4 de enero del presente año.

Sin embargo, presentaron reducción de precios la energía eléctrica con -0,2%, por nuevo pliego tarifario aplicado por Osinergmin, con vigencia desde el día 4 de enero del 2010, así como, el alquiler y conservación de la vivienda con -0,1% (alquiler en departamento de edificio con -0,4%, por un menor tipo de cambio; pintura y clavos con -0,1%, cada uno).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: ENERO 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.</b>	<b>9,286</b>	<b>0,13</b>	<b>-3,28</b>
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,845	-0,10	-0,89
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,210	-0,14	-1,30
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,00	0,00
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	0,37	-4,98
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	-0,20	-4,66
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	1,45	-4,52

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda presentó una tasa de 0,05%, observándose subida de precios principalmente en los artículos textiles para el hogar con 0,7% (colchón de resorte 1,0%), muebles y equipos para el hogar con 0,2% (cama 0,9% y muebles de dormitorio 0,2%).

En tanto que, menores precios mostraron los artículos para el cuidado del hogar con -0,1% (detergente -0,4% y jabones para lavar ropa -0,2%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: ENERO 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
<b>4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.</b>	<b>5,753</b>	<b>0,05</b>	<b>2,24</b>
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,17	1,00
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,18	1,04
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,474	0,73	0,92
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	0,03	-0,12
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	0,03	-0,32
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	0,60
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,303	0,05	0,21
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	-0,11	4,90
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	-0,13	5,37
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,03	-0,20
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,00

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud aumentó en 0,12%, incidiendo básicamente los mayores precios en los aparatos y equipos terapéuticos con 1,1% (anteojos con medida 1,4%), y servicios médicos con 0,7% (servicio dental 1,9% y consulta al ginecólogo 1,2%).

De otro lado, presentaron disminución de precios los gastos por hospitalización con -0,4% (servicio médico por parto y cirugía en clínica con -0,6%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: ENERO 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
<b>5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD</b>	<b>3,690</b>	<b>0,12</b>	<b>1,52</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	2,170	-0,02	0,41
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	1,15	5,44
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,65	2,21
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	-0,43	5,23
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	0,00	-2,17

El Grupo Transportes y Comunicaciones varió en 0,06%, por variación de precios de los combustibles para el transporte (petróleo 8,4%, gasolina 4,8%, gas licuado de petróleo vehicular y gas natural vehicular con 1,4% y 0,5%, respectivamente, por reajuste de precios aplicados por las refinerías en el mes enero 2010).

Sin embargo, presentaron reducción los pasajes del transporte interprovincial con -11,0% (por normalización de precios luego de las fiestas de fin de año), transporte aéreo -0,7% (pasaje aéreo internacional -1,9%, por inicio de temporada baja en algunos destinos), y el equipo para el transporte personal -0,3% (motocicleta -0,7% y automóvil -0,3%, por una menor cotización del dólar).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: ENERO 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>16,455</b>	<b>0,06</b>	<b>-0,59</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	-0,28	-4,25
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	3,48	-2,85
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,788	4,62	-3,64
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	-0,52	0,17
6.4. COMUNICACIONES	3,772	0,00	-0,10
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	3,772	0,00	-1,37

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza mostró una ligera alza de 0,02%, presentando aumento de precios los gastos en libros y textos con 0,1%

(novelas literarias 0,6% y diccionarios enciclopédicos 0,5%), y equipos y accesorios con 0,1% (televisor 0,1%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: ENERO 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
<b>7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.</b>	<b>14,930</b>	<b>0,02</b>	<b>3,39</b>
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	0,05	-0,45
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	0,05	-0,78
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,00	2,20
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,00	3,04
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	0,14	0,63
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,01	4,35

El Grupo Otros Bienes y Servicios aumentó 0,04%, registrando alza de precios el servicio de cuidado personal con 0,4% (corte de cabello para hombre y mujer con 0,7% y 0,6%, respectivamente), artículos de joyería 0,5% (joyas de oro 0,9%,

por mayor cotización del oro), y en menor medida, otros servicios no especificados con 0,1% (ataúd 2,2%, servicios funerarios 1,5% y gastos en matrimonio 1,3%)

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: ENERO 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>6,688</b>	<b>0,04</b>	<b>2,61</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,05	2,86
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,00	2,69
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,41	3,71
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	0,52	3,20
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	-0,26	-1,63
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	-2,19	-3,23
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,08	2,09
8.7. TABACO	0,127	0,00	2,55

## Productos de Mayor Variación de Precios: Enero 2010

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE MÁS SUBIERON ENERO 2010		PRODUCTOS QUE MÁS BAJARON ENERO 2010	
PRODUCTOS	Var, %	PRODUCTOS	Var, %
Pepinillo	58,2	Uva blanca	-22,2
Arveja verde criolla	50,9	Limón	-20,4
Lechuga	50,4	Melón	-19,4
Arveja verde americana	43,2	Chirimoya	-16,9
Brócoli	37,3	Pechuga de pollo	-15,9
Perico fresco	24,8	Choclo criollo / serrano	-15,8
Choros	24,3	Maracuyá	-15,0
Pejerrey eviscerado	23,2	Palta fuerte	-13,3

## Incidencia en la Variación del Índice de Precios: Enero 2010

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA EN EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: ENERO 2010		
Mayor incidencia positiva		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo eviscerado	3,3	0,09
Arveja verde	50,9	0,06
Bebidas gaseosas	4,7	0,05
Gasolina	4,8	0,05
Menú en restaurantes	0,5	0,03
Lechuga	50,4	0,03
Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pasaje en ómnibus interprovincial	-11,0	-0,04
Limón	-20,4	-0,04
Pechuga de pollo	-15,9	-0,03
Choclo criollo/serrano	-15,8	-0,02
Cebolla de cabeza roja	-9,3	-0,02
Plátano de seda	-9,9	-0,02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual y anual del IPC General.

## 2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Enero 2010

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, durante el mes de enero 2010, registró un incremento de 0,82%, cifra superior a la presentada en diciembre (0,50%) y similar a la observada en marzo 2008 (0,82%). La variación

acumulada en los últimos doce meses (febrero 2009 - enero 2010) disminuyó en -2,81%.

Las variaciones porcentuales del mes de enero por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL ENERO 2010				
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			ENERO	FEB 09 - ENE 10
	<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>0,82</b>	<b>-2,81</b>
<b>1000</b>	<b>Productos Nacionales</b>	<b>78,33</b>	<b>0,99</b>	<b>-2,11</b>
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,91	-4,16
1200	Sector Pesca	0,73	3,83	18,22
1300	Sector Manufactura	63,53	0,95	-2,02
<b>2000</b>	<b>Productos Importados</b>	<b>21,67</b>	<b>0,16</b>	<b>-5,43</b>
2100	Sector Agropecuario	1,45	-0,21	-14,12
2300	Sector Manufactura	20,22	0,18	-4,74

En el primer mes del año, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,99%. El sector Agropecuario presentó un aumento de 0,91%, determinado básicamente por los mayores precios del subsector Pecuario en 2,1% (pollo y gallina en pie con 4,7% y 1,4% respectivamente, por una menor producción de ave; no obstante, decrecieron los precios de huevos a granel en -4,1% y ganado vacuno en -0,4%). Asimismo, aumentaron ligeramente los precios del subsector agrícola en 0,1%, incidiendo Legumbres con 15,6% (arveja grano verde 24,9% y frijol grano verde 5,7%), Agroindustriales con 3,7% (algodón 3,7%), Tubérculos y Raíces con 1,5% (olluco 13,5% y papa blanca 1,9%, por menor abastecimiento), Cereales con 1,0% (arroz cáscara 2,0% y maíz amiláceo 1,1%); estas alzas fueron atenuadas por las reducciones de precios observadas en Hortalizas con -7,1% (cebolla criolla -16,3%, tomate -13,6%, maíz choclo -7,3% y zapallo -1,5%), Menestras con -0,7% (garbanzo y frijol grano seco en -1,2% y -1,0%, respectivamente), Frutas con -0,5% (mango -9,7%, sandía -8,3%, limón -7,7%, piña -4,3% y manzana -2,7%).

Los precios del sector Pesca crecieron en 3,8%, debido al menor ingreso de las especies marinas en los terminales,

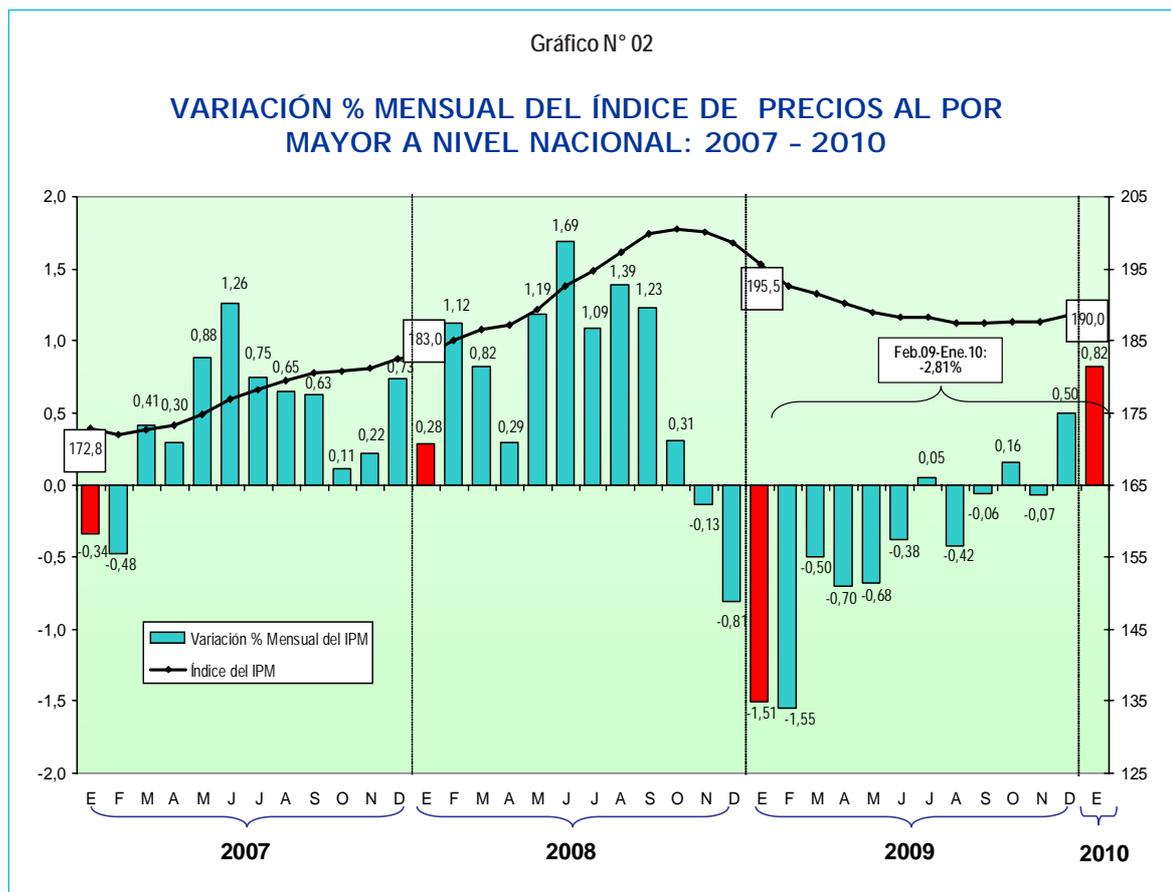
destacando la Pesca Marítima con 3,9%, incidiendo los precios de Pescados en 3,3% (bonito 7,7%, tollo 5,8%, cabrilla 5,4% y ayanque 4,1%); y Mariscos con 7,3% (choros 12,9% y calamar chico 4,0%). Del mismo modo, la Pesca Continental presentó un incremento de 2,3%, por el alza de Pescados en 2,2% (boquichico 8,0%, trucha 2,3%, palometa 1,9% y corvina 1,3%); y Mariscos en 3,3% (camarón de río 3,3%, debido a la escasez por periodo de veda).

El sector Manufactura presentó un crecimiento de 0,95%, incidiendo principalmente el comportamiento de precios de los Productos de Refinación de Petróleo con 4,1% (petróleo residual 6 en 7,1%, petróleo para el transporte 4,7%, gasolina 4,2%, gas 2,2% y kerosene 1,8%); Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 1,6% (cables de uso telefónico 3,9%, cables de energía 3,0% y cables de uso general 2,2%, por mayor cotización del cobre) y Alimentos y Bebidas con 1,3%, destacando el incremento de precios observado en Bebidas no Alcohólicas con 5,7% (bebidas gaseosas sube 5,8%, por temporada de verano), Azúcar con 3,5% (azúcar blanca 3,7% y azúcar rubia 3,4%, por mayor demanda), Conservas de Frutas, Legumbres y Hortalizas con 2,5% (néctares de fruta 2,5% por actualización en temporada veraniega), Alimentos Preparados para Animales con 2,1% (alimentos para aves 2,2% y alimento para vacuno

1,5%, por mayor costo de insumos como, torta de soya, afrecho y maíz), Carnes y Productos Cárnicos con 1,5% (carne de cerdo 2,3%, carne de pollo 1,8% y carne de carnero 1,4%), y Productos de Molinería con 0,9% (arroz corriente 2,7%, sémola envasada 0,7% y arroz superior 0,4%). También se observó incrementos de precios en Productos Minerales No Metálicos con 0,4% (ladrillo king kong 1,3% y ladrillo pandereta 0,8%), Prendas de Vestir y Pieles con 0,3% (polos para hombre 2,9%, por estación) y Papel y Productos de Papel con 0,1% (papel kraft 1,9%).

Los precios de los productos de Origen Importado aumentaron ligeramente en 0,16%. El sector Manufactura registró un incremento de 0,18%, comportamiento observado por los mayores precios mostrados en dos importantes rama de actividad: los Productos de la Refinación de Petróleo con 3,4% (petróleo para el transporte en 4,2%, producto que a partir de enero del presente año se viene comercializando con menor

componente de azufre y es denominado diesel B2 S-50), y Alimentos y Bebidas con 0,5%, por las alzas de precios mostradas en los Productos de Molinería con 1,1% (principalmente arroz superior 1,1%), Azúcar con 1,0% (azúcar blanca 1,0%), Carnes y Productos Cárnicos con 0,7% (mondongo e hígado de res con 2,0% y 0,6% respectivamente) y los Productos Lácteos con 0,7% (leche en polvo 0,7%); estos incrementos fueron contrarrestados por los menores precios registrados en Metales Comunes con -1,8% (varillas de construcción -3,8% y ferrosilicio manganeso -3,1%), Sustancias y Productos Químicos con -1,7% (resinas cloruro de polivinilo -6,0%, herbicidas -4,3% y plaguicidas -1,6%), Productos Minerales No Metálicos con -1,7% (vidrios -1,7%), y Maquinaria y Aparatos Eléctricos con -0,9% (motores eléctricos -2,4%). De otro lado, el sector Agropecuario en promedio redujo sus precios en -0,21% (maíz amarillo duro -0,6% y trigo duro -0,5%).



### 3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Enero 2010

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero registró una contracción de -0,52%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación anualizada en los últimos

doce meses (febrero 2009 - enero 2010) llegó a -5,74%.

En el mes de enero, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

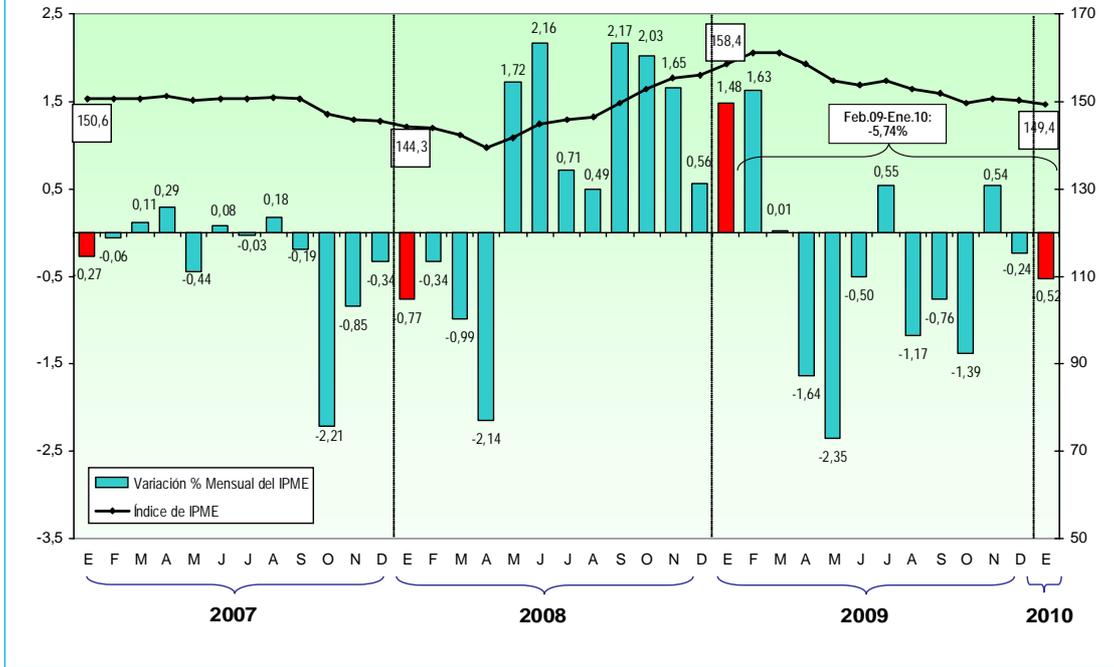
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA ENERO 2010				
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			ENERO	FEB 09 - ENE 10
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,52	-5,74
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,29	-4,62
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,11	-0,72
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,37	-6,86
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,18	-2,67
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,26	-1,01
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,72	-6,71
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,13	-10,75
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,59	-6,29
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-1,01	-7,72
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,22	-2,58

En el mes de enero, los precios de los bienes de capital de origen nacional disminuyeron en -0,29%, debido al comportamiento negativo de sus cuatro grandes componentes. La Maquinaria y Equipo para la Industria presentó una variación de -0,37% (baterías de oxido de plomo -1,7%, por competencia con las marcas importadas; vitrinas frigoríficas -1,3%, transformadores eléctricos -0,6%, estabilizadores de voltaje en -0,5% y luminarias -0,4%); Otra Maquinaria y Equipo en -0,26% (carros mineros -0,8%, carretillas -0,5% y mototaxi -0,3%); la Maquinaria y Equipo para el Transporte en -0,18% (carrocerías y radiadores en -0,2%, cada uno) y la Maquinaria y Equipo para la Agricultura en -0,11% (comederos de aves y palas -0,1%, cada uno).

Los precios de los bienes de capital de origen importado presentaron un descenso de -0,72%, entre otros factores, está influyendo la caída del tipo de cambio. La mayor reducción de precios se observó en los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -1,01% (cajas de cambio mecánica -4,8%, por menor costo de fabricación; vehículos para el transporte de personal -1,6%, filtros de aire, aceite y agua -0,7% y camionetas pick up -0,1%); la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,59% (motoniveladoras -1,9%, emisores de radiotelefonía en -0,8%, palas cargadoras y fotocopiadoras con -0,5%, cada uno), Otra Maquinaria y Equipo con -0,22% (contadores de electricidad monofásicos -1,3%, contadores de electricidad trifásicos -0,4% y motocicletas en -0,1%) y la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,13% (palas en -0,3% y tractores agrícolas -0,1%).

Gráfico N° 03

**VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2007 - 2010**



## 4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Enero 2010

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero, registró una variación positiva de 0,45%, recuperándose de la baja después de tres meses consecutivos (diciembre 2009 fue de -0,39%, noviembre -0,02% y octubre

-0,04%). La variación acumulada en los últimos doce meses (febrero 2009 - enero 2010) decreció en -6,75%.

Las variaciones porcentuales en el mes de enero según Grupos fueron las siguientes:

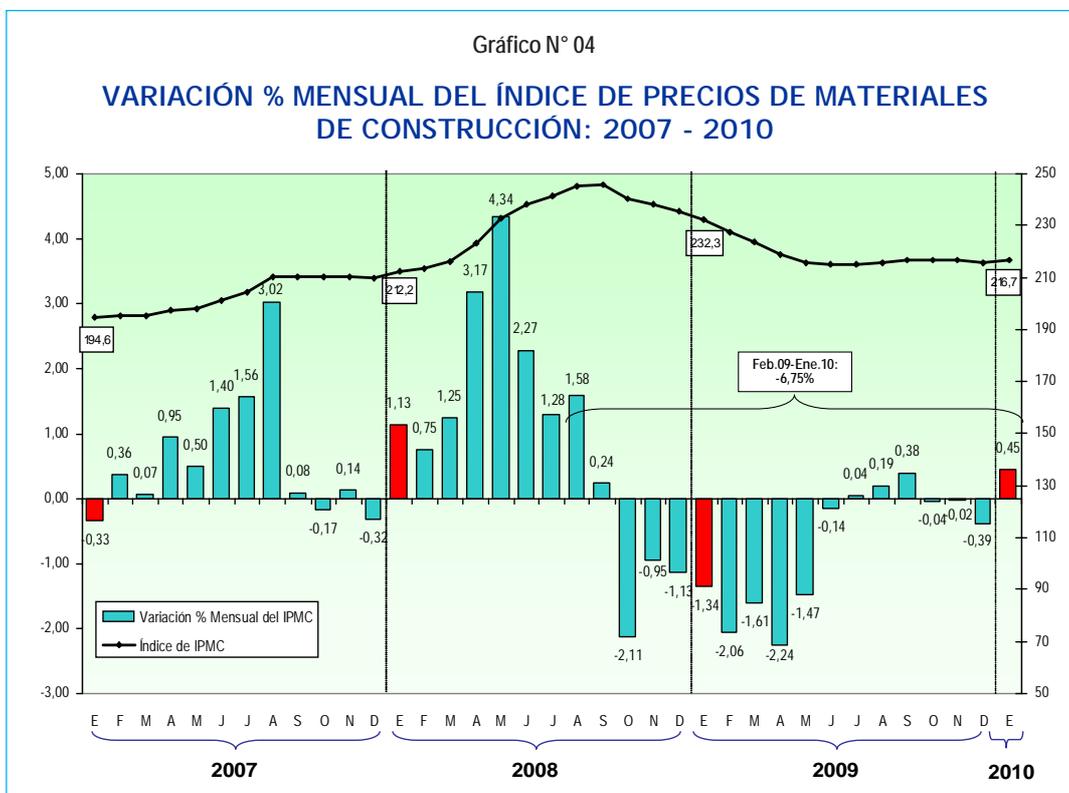
**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : ENERO 2010**

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			ENERO	FEB 09 - ENE 10
	<b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b>	<b>100,00</b>	<b>0,45</b>	<b>-6,75</b>
231	Maderas	12,20	0,10	-2,26
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,94	-5,10
233	Vidrios	3,55	0,35	-0,57
234	Ladrillos	8,37	1,31	-4,51
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,05	-4,86
236	Aglomerantes	26,28	1,05	1,07
237	Agregados	9,97	0,50	1,97
238	Estructura de Concreto	11,22	0,43	-1,62
239	Metálicos	18,24	-0,85	-24,24

El resultado de enero 2010 se explica por los incrementos de precios observados en los siguientes grupos que componen este indicador: Ladrillos mostró el mayor crecimiento con 1,31% (ladrillo king kong 1,9%, pandereta 1,4%, para techo 1,2% y caravista en 1,1%, por el mayor costo del combustible que se utiliza en el proceso del quemado de los ladrillos); Aglomerantes (cemento, cal y yeso) con 1,05%, por las alzas de precios observadas en cemento portland tipo V en 2,4% y tipo I en 1,0%; Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con 0,94%, por el comportamiento presentado en cables telefónicos en 1,7%, cables de energía 1,6% y tubos de PVC en 1,4% (tubos de agua en 2,6%), por el alza del cobre y la resina. Asimismo, pero en menor magnitud, aumentaron los precios en Agregados con 0,50 (arena

gruesa 0,7%, piedra chancada de ½ 0,5% y hormigón en 0,2%, por la incidencia del flete); Estructura de Concreto con 0,43% (tanque para agua 1,7%); Vidrios con 0,35% (vidrio triple 1,3% y vidrio doble 1,1%) y Madera con 0,10% (roble 1,9% por escasez).

De otro lado, disminuyeron los precios en Metálicos con -0,85%, por la reducción de precios en alambre de hierro y acero en -5,2% (alambre negro -8,3% y alambón en -4,3%, debido a la mayor oferta en el mercado local), clavos en -5,0% y varillas de construcción en -1,5%, por la competencia con los fierros importados; y Mayólicas y Mosaicos con una ligera variación de -0,05% (mayólicas y piso pared en -0,1%, cada uno).



**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010**  
(Base 2009 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	90,10	93,84	99,97	100,40	0,01	0,22	0,11	0,30	0,01	0,22	0,11	0,30	0,64	4,15	6,53	0,44
FEBRERO	90,34	94,69	99,89		0,26	0,91	-0,07		0,27	1,13	0,03		0,36	4,82	5,49	
MARZO	90,65	95,68	100,25		0,35	1,04	0,36		0,62	2,18	0,39		0,25	5,55	4,78	
ABRIL	90,81	95,83	100,27		0,18	0,15	0,02		0,80	2,34	0,41		-0,08	5,52	4,64	
MAYO	91,26	96,18	100,23		0,49	0,37	-0,04		1,29	2,72	0,37		0,94	5,39	4,21	
JUNIO	91,69	96,92	99,89		0,47	0,77	-0,34		1,77	3,51	0,03		1,55	5,71	3,06	
JULIO	92,12	97,46	100,07		0,48	0,56	0,19		2,25	4,09	0,21		2,21	5,79	2,68	
AGOSTO	92,25	98,03	99,87		0,14	0,59	-0,21		2,39	4,70	0,01		2,20	6,27	1,87	
SEPTIEMBRE	92,82	98,59	99,78		0,61	0,57	-0,09		3,02	5,29	-0,08		2,80	6,22	1,20	
OCTUBRE	93,11	99,20	99,90		0,31	0,61	0,12		3,34	5,94	0,04		3,08	6,54	0,71	
NOVIEMBRE	93,21	99,50	99,79		0,11	0,31	-0,11		3,46	6,27	-0,07		3,49	6,75	0,29	
DICIEMBRE	93,63	99,86	100,11		0,45	0,36	0,32		3,93	6,65	0,25		3,93	6,65	0,25	
PROMEDIO	112,64	119,16	100,00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

## ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL												
					MENSUAL						ACUMULADA						ANUAL 1/
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	
ENERO	172,83	183,01	195,55	190,05	-0,34	0,28	-1,51	0,82	0,82	-0,34	0,28	-1,51	0,82	0,50	5,89	6,85	-2,81
FEBRERO	172,00	185,06	192,52		-0,48	1,12	-1,55			-0,82	1,40	-3,03		0,20	7,59	4,03	
MARZO	172,71	186,58	191,56		0,41	0,82	-0,50			-0,41	2,23	-3,51		0,24	8,03	2,67	
ABRIL	173,24	187,11	190,21		0,30	0,29	-0,70			-0,11	2,52	-4,19		0,12	8,01	1,66	
MAYO	174,76	189,33	188,92		0,88	1,19	-0,68			0,77	3,74	-4,85		1,21	8,34	-0,22	
JUNIO	176,95	192,54	188,20		1,26	1,69	-0,38			2,03	5,50	-5,21		2,35	8,81	-2,25	
JULIO	178,29	194,65	188,30		0,75	1,09	0,05			2,80	6,65	-5,16		3,22	9,17	-3,26	
AGOSTO	179,45	197,36	187,50		0,65	1,39	-0,42			3,47	8,14	-5,56		3,68	9,98	-4,99	
SETIEMBRE	180,57	199,79	187,39		0,63	1,23	-0,06			4,12	9,47	-5,61		4,17	10,65	-6,21	
OCTUBRE	180,78	200,42	187,69		0,11	0,31	0,16			4,24	9,82	-5,46		4,23	10,87	-6,35	
NOVIEMBRE	181,18	200,15	187,57		0,22	-0,13	-0,07			4,47	9,67	-5,53		4,67	10,47	-6,29	
DICIEMBRE	182,51	198,54	188,51		0,73	-0,81	0,50			5,24	8,79	-5,05		5,24	8,79	-5,05	
PROMEDIO	177,10	192,88	189,49														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	150,57	144,31	158,45	149,36	-0,27	-0,77	1,48	-0,52	-0,27	-0,77	1,48	-0,52	-2,88	-4,16	9,80	-5,74
FEBRERO	150,48	143,82	161,03		-0,06	-0,34	1,63		-0,34	-1,10	3,14		-0,92	-4,43	11,97	
MARZO	150,65	142,40	161,05		0,11	-0,99	0,01		-0,23	-2,08	3,15		-1,40	-5,48	13,10	
ABRIL	151,08	139,35	158,42		0,29	-2,14	-1,64		0,06	-4,18	1,46		-1,33	-7,77	13,68	
MAYO	150,42	141,74	154,70		-0,44	1,72	-2,35		-0,37	-2,53	-0,92		-0,90	-5,77	9,14	
JUNIO	150,54	144,81	153,92		0,08	2,16	-0,50		-0,30	-0,42	-1,42		-0,53	-3,81	6,30	
JULIO	150,50	145,83	154,76		-0,03	0,71	0,55		-0,32	0,28	-0,88		-0,04	-3,11	6,13	
AGOSTO	150,77	146,54	152,95		0,18	0,49	-1,17		-0,14	0,77	-2,04		0,23	-2,81	4,37	
SEPTIEMBRE	150,49	149,72	151,79		-0,19	2,17	-0,76		-0,33	2,95	-2,78		-0,29	-0,51	1,38	
OCTUBRE	147,17	152,75	149,68		-2,21	2,03	-1,39		-2,53	5,04	-4,13		-2,76	3,79	-2,01	
NOVIEMBRE	145,92	155,27	150,50		-0,85	1,65	0,54		-3,35	6,77	-3,61		-3,43	6,41	-3,08	
DICIEMBRE	145,42	156,13	150,13		-0,34	0,56	-0,24		-3,69	7,37	-3,84		-3,69	7,37	-3,84	
PROMEDIO	149,50	146,89	154,78													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2007 - 2010**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	194,56	212,16	232,35	216,66	-0,33	1,13	-1,34	0,45	-0,33	1,13	-1,34	0,45	3,07	9,04	9,52	-6,75
FEBRERO	195,27	213,74	227,57		0,36	0,75	-2,06		0,02	1,88	-3,37		3,47	9,46	6,47	
MARZO	195,40	216,42	223,91		0,07	1,25	-1,61		0,09	3,16	-4,92		2,89	10,75	3,46	
ABRIL	197,26	223,27	218,88		0,95	3,17	-2,24		1,05	6,43	-7,06		3,56	13,18	-1,96	
MAYO	198,25	232,96	215,66		0,50	4,34	-1,47		1,55	11,05	-8,42		3,30	17,51	-7,43	
JUNIO	201,03	238,25	215,36		1,40	2,27	-0,14		2,98	13,57	-8,55		4,28	18,52	-9,61	
JULIO	204,17	241,29	215,44		1,56	1,28	0,04		4,59	15,02	-8,52		5,16	18,18	-10,72	
AGOSTO	210,35	245,09	215,84		3,02	1,58	0,19		7,75	16,83	-8,35		8,10	16,52	-11,94	
SETIEMBRE	210,51	245,68	216,65		0,08	0,24	0,38		7,84	17,11	-8,00		7,64	16,70	-11,81	
OCTUBRE	210,16	240,49	216,57		-0,17	-2,11	-0,04		7,65	14,63	-8,04		7,19	14,43	-9,95	
NOVIEMBRE	210,45	238,21	216,52		0,14	-0,95	-0,02		7,80	13,55	-8,06		7,32	13,19	-9,10	
DICIEMBRE	209,79	235,50	215,68		-0,32	-1,13	-0,39		7,46	12,26	-8,41		7,46	12,26	-8,41	
PROMEDIO	203,10	231,92	219,20													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

# Ficha Técnica

## Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. El índice con la base anterior utilizó la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples que se efectuó en Lima Metropolitana en el período de octubre de 1993 al mes de setiembre de 1994.

El índice del IPC de Lima Metropolitana con la nueva base utiliza para actualizar los nuevos valores de la estructura del consumo familiar, la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares que se realizó entre mayo 2008 y abril 2009.

Durante el primer semestre del presente año se actualizará la estructura del consumo de 23 ciudades capitales del País. En el segundo semestre se obtendrá la estructura del consumo a nivel nacional que permitirá actualizar el período base del Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional. Para elaborar este indicador se trabajará en conjunto con el Ministerio de Economía y Finanzas y el Banco Central de Reserva.

Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

## Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF)

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares

(ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

## Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana

Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

**Lima Metropolitana: Estructura del gasto de consumo de las encuestas,  
según grandes grupos de gasto**

<b>Grandes grupo de gasto</b>	<b>ENAPROM 1994 <sup>1/</sup></b>	<b>ENAPREF 2009</b>	<b>Diferencia</b>
<b>Total</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	
Alimentos y bebidas	47,55	37,82	-9,7
Vestido y calzado	7,49	5,38	-2,1
Alquiler de vivienda, combustible y electricidad	8,85	9,29	0,4
Muebles, enseres y mantenimiento de la vivienda	4,95	5,75	0,8
Cuidados de la salud y servicios médicos	2,90	3,69	0,8
Transporte y comunicaciones	12,41	16,46	4,0
Esparcimiento y diversión, servicios culturales y de enseñanza	8,82	14,93	6,1
Otros bienes y servicios	7,04	6,69	-0,4

Nota: ENAPROM = Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples.

ENAPREF = Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares

<sup>1/</sup> Se revisó la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el procesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 1994 como consecuencia de las modificaciones experimentadas en los patrones de consumo, en la oferta de bienes y servicios, así como en las características del sistema de comercialización.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Dirección Técnica de Indicadores Económicos.

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (USB), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: antiásmáticos y broncodilatadores (aparato respiratorio), servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, servicio de limpieza adquirido por día (s) u horas (s), gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, servicio de consumo de gas natural (vivienda principal), seguro de salud y accidentes, seguros para vehículos, termas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: carne pavo (eviscerado), brócoli, menestras y verduras sancochadas, pizza, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

#### **Índice de Precios al por Mayor**

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

#### **Índice de Precios de Maquinaria y Equipo**

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

#### **Índice de Precios de Materiales de Construcción**

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.