

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Diciembre 2009

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de subgrupo, grupo y

gran grupo de gastos, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, subió en 0,30%

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que en el mes de diciembre de 2009, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional presentó un crecimiento de 0,30%, similar cifra a la observada en el mes marzo del presente año, siendo ambos los resultados mas altos del año 2009, asimismo, esta es menor a la registrada en diciembre 2008 que fue 0,35%. La variación anual del periodo enero - diciembre del presente año fue de 0,09%.

En el resultado del mes de diciembre (0,30%), fue determinante el crecimiento de precios en tres grandes grupos de consumo: **Transportes y Comunicaciones** con 1,35%, debido principalmente al aumento de precios en el transporte terrestre con 20,6% (pasaje en ómnibus interprovincial, por una mayor demanda por fiestas de fin de año) y combustibles para el transporte 3,7% (gasolina 3,8% y petróleo 1,0%), por reajuste de precios aplicado por las refinerías en el mes de diciembre; de otro lado, los servicios postales y telefónicos disminuyeron en -1,0% (servicio telefónico residencial local y de larga distancia internacional); **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** subió 0,34%, destacando el alza de precios en los combustibles

para el hogar 1,3% (kerosene 1,9% no obstante que presento disminución de precios el gas propano -0,1%) y el servicio de agua 0,5%, en tanto que las tarifas de energía eléctrica bajaron en -1,2% (nuevo pliego tarifario aprobado por Osinergmin, con vigencia a partir del 4 de diciembre del presente año); y **Alimentos y Bebidas** que aumentó 0,18%, observando un mayor dinamismo de precios, los pescados y mariscos con 4,1% (bonito, boquichico y jurel, por una menor oferta de productos hidrobiológicos), carnes y preparados de carnes 2,5% (la carne de pollo, pavo y cerdo, que presentaron una mayor demanda por fiestas de fin de año), y tubérculos y raíces 1,1% (olluco, papa y yuca). Sin embargo, presentaron disminución de precios las hortalizas y legumbres frescas con -3,3% (cebolla de cabeza, ají rocoto, tomate italiano, zapallo y choclo), frutas -1,1% (mango, maracuyá, uva, manzana corriente, palta y plátano de seda), pan y cereales -0,8% (maíz morado, arroz y trigo pelado mote), grasas y aceites comestibles -0,8% (margarina a granel y aceite vegetal envasado), leguminosas y derivados -0,7% (pallar, arveja seca partida y lenteja), y azúcar -0,3%.

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

Comportamiento del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional durante el 2009

El índice de precios al consumidor a nivel nacional, durante el año 2009, registró una variación de 0,09%, destacando cuatro grandes grupos de consumo: Enseñanza y Cultura con 3,55%, influenciado por las alzas de precios en gastos en la enseñanza con 4,6% (matrícula enseñanza no estatal, pensión enseñanza en colegio particular, textos escolares: inicial, primaria y secundaria, por efecto de la temporada escolar en los meses de febrero, marzo y abril), el servicio de reparación de radio y tv. con 3,5% y gastos en asociaciones y entradas a espectáculos 3,4%; Muebles y Enseres con 3,29%, incidiendo los mayores precios en los artículos para el cuidado del hogar con 6,3% (detergente, pasta para calzado, jabón para lavar ropa y lava vajilla), muebles y equipos del hogar 1,8%, el servicio de reparación de aparatos domésticos 1,3% y la cristalería, vajilla y utensilios domésticos 0,9%; Otros Bienes y

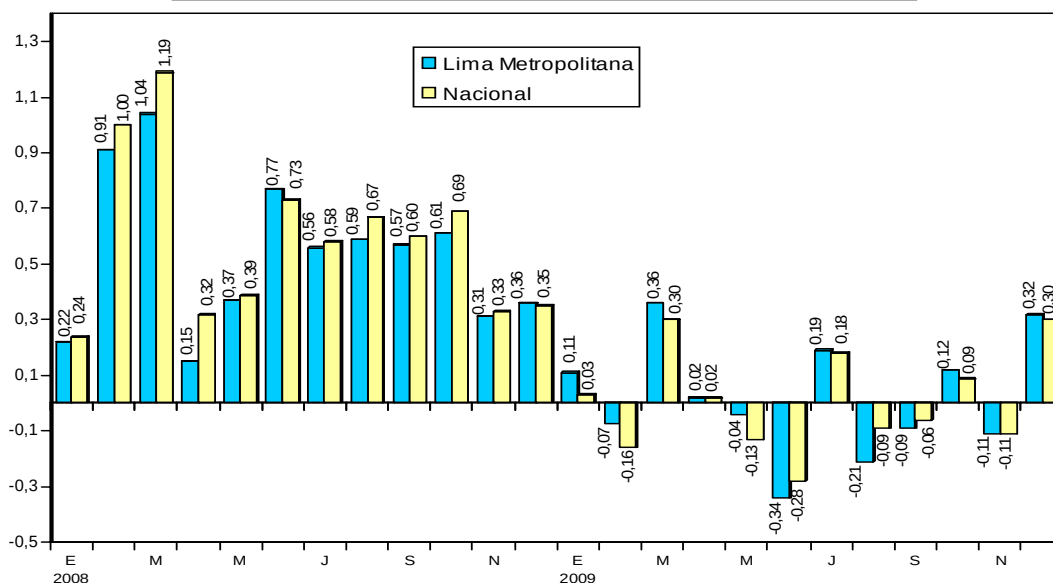
Servicios con 3,08%, explicado por el reajuste de precios en los servicios de cuidado personal con 3,5%, artículos de joyería 3,5% (joyas de oro, por una mayor cotización del oro), artículos de cuidados y efectos personales 3,2%; y en menor medida Alimentos y Bebidas con 0,22%, debido al incremento de precios en el azúcar con 29,3%, pescado y mariscos 10,5%, bebidas no alcohólicas 7,5% (bebida gaseosa), hortalizas y legumbres frescas 7,3%, otros productos alimenticios 7,2%, frutas 4,3%, café, te y cacao 3,5%, alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 3,5%, carnes y preparados de carnes 2,9% y bebidas alcohólicas 2,3%. En tanto que, presentaron disminución de precios los tubérculos y raíces con -20,5% (olluco, papa y yuca), grasas y aceites comestibles -8,3%, leche, quesos y huevos -6,0%, pan y cereales -6,1% y leguminosas y derivados -3,6%.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes grupos son las siguientes:

IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo
Diciembre 2009

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %	
		Diciembre 2009	Enero - Diciembre 2009
Índice General	100,000	0,30	0,09
1. Alimentos y Bebidas	49,563	0,18	0,22
2. Vestido y Calzado	7,395	0,23	2,25
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	0,34	-4,70
4. Muebles y Enseres	4,776	-0,15	3,29
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	-0,04	1,65
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	1,35	-2,43
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,06	3,55
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,17	3,08

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y NACIONAL: 2008-2009



2. Variación en grandes grupos de consumo: Diciembre 2009

En el presente mes, seis grandes grupos de consumo registraron alzas de precios: Transportes y Comunicaciones 1,35%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,34%, Vestido y Calzado 0,23%, Alimentos y Bebidas 0,18%, Otros Bienes y Servicios 0,17% y en menor magnitud, Enseñanza y Cultura 0,06%.

En tanto que presentaron disminución de precios Muebles y Enseres con -0,15% y Cuidados y Conservación de la Salud -0,04%.

Alimentos y Bebidas cuya variación de 0,18%, se explica por las alzas de precios en pescados y mariscos con 4,1% (palometa, bonito, boquichico, jurel, pejerrey y cachema), carnes y preparados de carnes 2,5% (las carnes rojas: pollo, pavo, alpaca, cerdo, carnero, y corte único de res) y tubérculos y raíces 1,1% (olluco, papa y yuca).

Contrariamente presentaron reducción de precios las hortalizas y legumbres frescas en -3,3% (cebolla de cabeza, ají rocoto, tomate italiano, zapallo, choclo y ajo entero), frutas -1,1% (mango, maracuyá, uva, manzana corriente, fresa, palta, y plátano de seda), pan y cereales -0,8% (maíz morado, arroz, trigo y maíz pelado mote y quinua entera), leguminosas y derivados -0,7% (pallar, arveja seca partida y lenteja), grasas y aceites comestibles -0,5% (margarina a

granel y aceite vegetal envasado), azúcar -0,3% y otros productos alimenticios -0,2% (ají molido amarillo y panca).

En el año 2009, en promedio registró un crecimiento anual de 0,22%, destacando los mayores precios en azúcar con 29,3%, pescado y mariscos 10,5% (bonito, coco, jurel, cojinova y liza), bebidas no alcohólicas 7,5% (bebida gaseosa), hortalizas y legumbres frescas 7,3% (ají escabeche, ajo entero, apio, culantro, nabo, tomate, betarraga, vainita verde y zapallo), otros productos alimenticios 7,2% (ají molido amarillo y panca y culantro molido) y frutas 4,3% (limón, maracuyá, uva, plátano de isla, naranja de mesa, durazno y naranja de jugo), café, te y cacao 3,5% (café), alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 3,5% (comida y menú en restaurante y pollo a la brasa), carnes y preparados de carnes 2,9% (carne de carnero, pollo y res) y bebidas alcohólicas 2,3% (aguardiente de caña y cerveza blanca).

Contrariamente, mostraron reducción de precios, los tubérculos y raíces con -20,5% (olluco, papa y la yuca), grasas y aceites comestibles -8,3% (manteca y aceite vegetal envasados), leche, quesos y huevos -6,0% (huevos, leche en polvo y evaporada), pan y cereales -6,1% (arroz y harina de trigo) y leguminosas y derivados -3,6% (pallar, fréjol canario y panamito y lenteja).

Variación porcentual a Nivel Nacional de Alimentos y Bebidas: Diciembre 2009

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	49,563	0,18	0,22
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	0,21	-0,66
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	-0,78	-6,09
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	2,50	2,90
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	4,14	10,47
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,949	0,01	-6,03
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	-0,48	-8,26
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	-3,33	7,25
1.1.7. FRUTAS	2,392	-1,06	4,27
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	-0,68	-3,57
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	1,07	-20,49
1.1.10. AZÚCAR	1,578	-0,30	29,34
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	-0,01	3,50
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	-0,16	7,17
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	0,09	7,48
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	0,02	2,29
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,08	3,47
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,08	3,47

Vestido y Calzado se incremento en 0,23%, debido principalmente a los mayores precios que afectaron los servicios de confección y reparación de ropa y el servicio de reparación de calzado con 0,6% y 0,4%, respectivamente, y las telas, artículos de confección, tejidos y vestidos con 0,3% (ropa para menores de 2 años: camisitas, polos y conjuntitos; la ropa para mujer y hombre: blusas, camisas, polos de vestir y short, por una mayor demanda en las fiestas de fin de año). En tanto que, el

calzado lo hizo con 0,1% (calzado para mujer y hombre: sandalias y zapatos de cuero).

De enero a diciembre del año 2009, presentó un crecimiento de 2,25%, mostrando mayores precios el servicio de confección y reparación de ropa con 3,1%, telas, artículos de confección, tejidos y vestidos con 2,3%. Asimismo los precios del servicio de reparación de calzado subieron 2,1% y el calzado 2,0%.

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Vestido y Calzado: Diciembre 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	7,395	0,23	2,25
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,27	2,36
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,26	2,34
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,64	3,11
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,14	1,99
2.2.1. CALZADO	2,067	0,12	1,98
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,36	2,12

Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad cuya tasa de 0,34%, es el resultado del comportamiento de los precios de los combustibles para el hogar que crecieron en 1,3% (kerosene 1,9%, no obstante que el gas doméstico disminuyó en -0,1%, por reajuste de precios en las refineras en el mes de diciembre), y el servicio de agua 0,5% y en menor magnitud, el alquiler y conservación de la vivienda con 0,1% (alumbrado público, clavos y mayólicas)

De otro lado, se redujeron las tarifas de energía eléctrica en -1,2% (pliegos tarifarios aprobados por Osinergmin con vigencia el 4 de diciembre del presente año).

Durante el 2009, este gran grupo presentó la mayor contracción con -4,70%, influenciado por los menores precios en los combustibles para el hogar con -9,5% (kerosene -11,4% y gas propano -4,8%), la energía eléctrica -4,8% (en las 25 ciudades, Osinergmin reajusto las tarifas en 11 meses del año 2009), también se registró decrecimiento de precios en el alquiler y conservación de la vivienda en -0,6% (clavos, alquiler de vivienda, ladrillos, fierro de construcción y pintura).

Contrariamente, aumentaron los precios del servicio de consumo de agua potable en 2,2%.

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad: Diciembre 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,624	0,34	-4,70
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,444	0,19	0,18
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	0,08	-0,62
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,45	2,20
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	0,44	-7,87
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	-1,22	-4,84
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	1,29	-9,31

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda con -0,15%, evidencio un comportamiento descendente de sus principales rubros, tales como los artículos para el cuidado del hogar con -0,3% (detergente, insecticida, fungicidas y jabón para lavar ropa), el lavado y mantenimiento -0,2%, artículos textiles del hogar -0,1% (colchones) y la cristalería, vajilla y utensilios domésticos -0,1% (fluorescentes y vajilla de loza).

Sin embargo, los precios de muebles y equipos del hogar subieron en 0,1% (muebles de madera: camas, sala y comedor) y la reparación de aparatos domésticos 0,1%

En el transcurso del 2009, presentó una variación de 3,29%, especialmente por el aumento de precios en los

artículos para el cuidado del hogar en 6,3% (detergente, pasta para calzado, jabón para lavar ropa y lava vajilla, por incremento de precios en los insumos), muebles y equipos del hogar 1,8% (muebles de madera: camas, dormitorio y comedor, por mayores precios de la madera), el servicio de reparación de aparatos domésticos 1,3%, el servicio de reparación de muebles 1,0%, cristalería, vajilla y utensilios domésticos 0,9% (ollas de aluminio y vajilla de loza) y los artículos textiles del hogar 0,7% (sábanas y colchones).

En tanto que, para este período observaron disminución de precios los aparatos domésticos con -0,3% (cocina eléctrica y a gas, plancha eléctrica y refrigeradora).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda: Diciembre 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	4,776	-0,15	3,29
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,11	1,82
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,12	1,84
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	1,02
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	-0,12	0,69
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	-0,12	0,69
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	-0,02	-0,03
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	-0,03	-0,35
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	0,05	1,35
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	-0,11	0,93
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	-0,11	0,93
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	-0,29	5,85
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	-0,30	6,25
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	-0,19	0,02
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	-0,03	1,63
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	-0,03	1,63

Cuidados y Conservación de la Salud decreció en -0,04%, incidiendo en el resultado los menores precios en los servicios médicos con -0,3% (consultas: oculista, pediatra, medicina general; y el servicio dental) y los gastos por hospitalización -0,2% (hospitalización en clínica: medicina general y maternidad).

Por otro lado, presentaron aumentos de precios el seguro contra accidentes y enfermedades con 0,2%, productos medicinales y farmacéuticos 0,1% (antirreumáticos, antidiarreicos, antibióticos, hipotensores y sulfas-antibacterianos) y los aparatos y equipos terapéuticos 0,1% (anteojos con medida)

En los doce meses del año 2009, registro un incremento de 1,65%, incidiendo las alzas de precios en gastos por hospitalización con 5,4%, aparatos y equipos terapéuticos 4,3% (anteojos con medida), y servicios médicos 1,6% (consultas en pediatría y medicina general) y los productos medicinales y farmacéuticos 0,8% (antitusígenos, vasos dilatadores, antirreumáticos, antibióticos y antigripales).

Presentó reducción de precios el seguro contra accidentes y enfermedades en -1,7%.

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Cuidados y Conservación de la Salud: Diciembre 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	2,675	-0,04	1,65
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,12	0,81
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,12	0,81
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,12	4,32
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,12	4,32
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	-0,26	1,63
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	-0,26	1,63
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	-0,17	5,44
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	-0,17	5,44
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,19	-1,70
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,19	-1,70

Transportes y Comunicaciones observó el resultado más alto con 1,35%, influenciado por el aumento en las tarifas del transporte terrestre 20,6% (pasaje en ómnibus interprovincial, por una mayor demanda por fiestas de fin de año), combustibles para el transporte 3,7% (gasolina

3,8% y petróleo 1,0%, por reajuste de precios aplicado por las refinерías en el mes de diciembre) y en menor medida el transporte aéreo con 0,5% (pasaje aéreo internacional y nacional) y transporte local 0,3% (taxi).

En tanto que, contrarrestaron estas alzas, la reducción de precios en los servicios postales y telefónicos -1,0% (servicio telefónico residencial local y de larga distancia internacional) y equipo para el transporte personal -0,2% (automóvil, por un menor tipo de cambio).

Registró en el año 2009, una tasa negativa de -2,43%, debido principalmente a la disminución de precios en los combustibles para el transporte con -17,5% (gasolina

-17,6% y petróleo -16,1%), el servicio de transporte aéreo -7,8% (pasaje aéreo internacional y nacional), equipo para el transporte personal -2,9% (automóvil), y el servicio postal y telefónico -0,2% (servicio telefónico: teléfono público y residencial local abonado).

Mientras que, el servicio de transporte terrestre registró un incremento de 3,9% (pasaje en ómnibus interprovincial).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Transportes y Comunicaciones: Diciembre 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	11,591	1,35	-2,43
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-0,17	-2,94
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-0,17	-2,94
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	3,06	-13,84
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	3,06	-13,84
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	1,29	-0,15
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	0,46	-7,79
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	20,64	3,89
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	0,25	0,04
6.4. COMUNICACIONES	1,259	-1,01	-0,24
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	-1,01	-0,24

Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza subió ligeramente en 0,06%, por el aumento de precios en el servicio de reparación de radio y TV 0,4%, equipos y accesorios 0,2% (juguetes y triciclos) y los gastos en asociaciones y entradas a espectáculos 0,2%.

En el periodo enero-diciembre 2009, creció 3,55%, básicamente por los aumentos de precios en gastos en la enseñanza con 4,6% (matricula enseñanza no estatal, pensión enseñanza en colegio particular, textos escolares:

inicial, primaria y secundaria, por efecto de la temporada escolar en los meses de febrero, marzo y abril), el servicio de reparación de radio y tv. con 3,5% y gastos en asociaciones y entradas a espectáculos 3,4% (discotecas, entradas al estadio y cines) y gastos en libros y textos 0,7% (texto universitario y revistas).

Disminución de precios, observaron los equipos y accesorios con -1,2% (reproductor DVD, equipo de sonido y televisor a color).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza: Diciembre 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA	7,725	0,06	3,55
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	0,18	-0,69
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	0,16	-1,16
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	0,40	3,50
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,17	3,38
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,17	3,38
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	0,03	0,71
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	0,03	0,71
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,03	4,57
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,03	4,57

Otros Bienes y Servicios varió en 0,17%, debido principalmente al reajuste de precios en giras turísticas en 2,0%, los artículos de joyería en 1,4% (joyas de oro, por una mayor cotización del oro), gastos en hoteles 0,7%,

cigarrillos 0,5% y en menor medida el servicio de cuidado personal con 0,2% (corte de cabello para hombre) y los artículos para el cuidado y efectos personales 0,1% (colonias, champú y pasta dental).

En el transcurso del año 2009, presentó un aumento de 3,08%, observándose alzas de precios en el servicio de cuidado personal en 3,5% (corte cabello para hombre), artículos de joyería 3,5% (joyas de oro, por una mayor cotización del oro), artículos de cuidados y efectos personales

3,2% (maquina de afeitar desechable, jabón de tocador, pasta dental, tinte para el cabello y colonias) y cigarrillos 2,8%.

Durante el año 2009, las giras turísticas redujeron sus precios en -1,1%.

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Otros Bienes y Servicios: Diciembre 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,650	0,17	3,08
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,08	3,23
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	0,06	3,15
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,16	3,52
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	1,42	3,52
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0,209	1,42	3,52
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	0,68	2,32
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	0,09	0,41
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	0,72	2,46
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	2,04	-1,07
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	2,04	-1,07
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,01	2,65
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,01	2,65
8.7. TABACO	0,200	0,55	2,78
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	0,55	2,78

3. Precios al consumidor se incremento en veintiún ciudades

Durante el mes de diciembre del 2009 veintiún de las 25 ciudades del país donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor presentaron aumento de precios. Destacan las ciudades de Pucallpa e Iquitos ubicadas en la zona de selva, con 0,96% y 0,78% respectivamente, influenciadas principalmente por el incremento en los precios de los pescados de la zona debido a la crecida de los ríos. Cinco ciudades variaron entre 0,76% en la ciudad de Piura y 0,60% en la ciudad de Moquegua. Otras seis ciudades fluctuaron en un rango entre 0,52% en la ciudad de Ica y 0,31% en la ciudad de Trujillo.

En tanto que, por debajo del promedio nacional de 0,30%, se observó un menor ritmo de crecimiento en las ciudades de Tumbes 0,26%, Ayacucho y Huánuco 0,23% cada una, Moyobamba 0,22%, Cajamarca 0,15%, Chimbote 0,08% y Huancavelica 0,04%. Inclusive, se registraron resultados negativos en Chachapoyas y Puerto Maldonado con -0,10% cada una, Arequipa -0,11% y Cusco -0,39%.

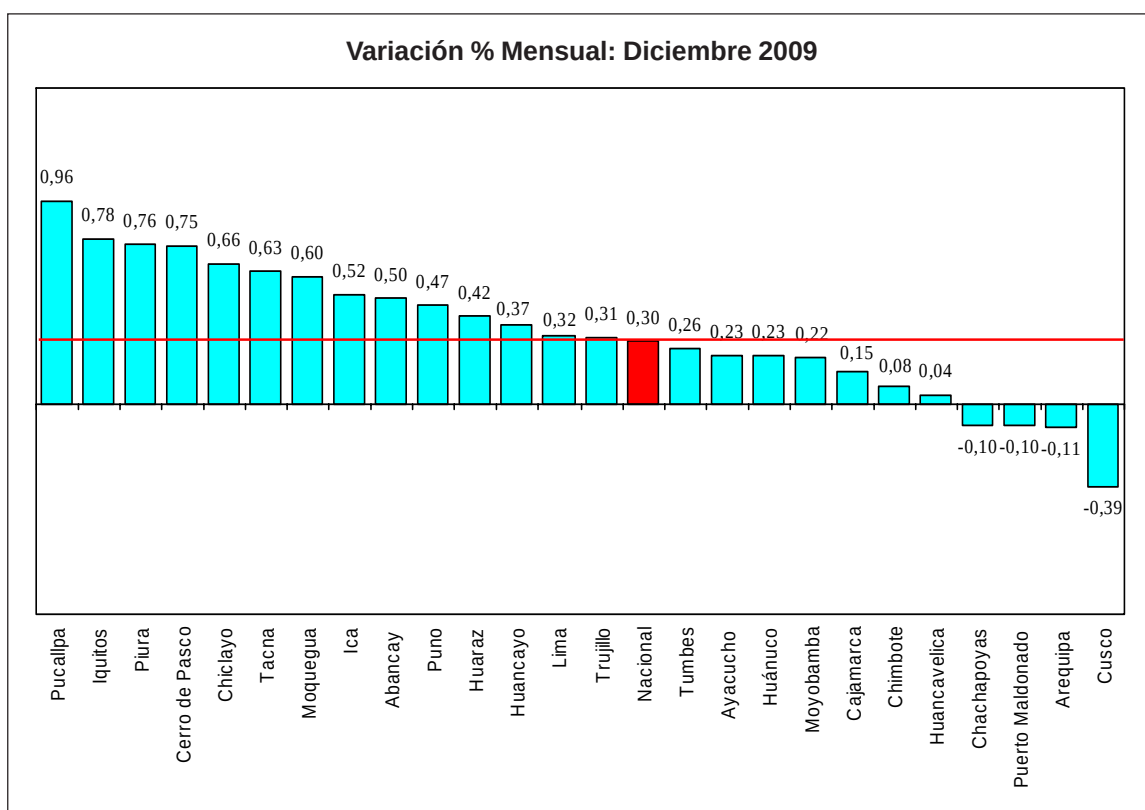
En la mayoría de ciudades, los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de diciembre se vieron

influenciados principalmente por el incremento de precios observados en combustibles (kerosene y gasolina) por reajuste de la refinera, pasajes en ómnibus interprovincial (por una mayor demanda con motivo de las fiestas de fin de año), así como por el aumento de precios de algunos alimentos como: apio, arveja verde, carnes (cerdo, pollo), naranja, pescados (bonito, jurel), yuca, entre otros por una menor oferta.

En cuanto al servicio de agua potable, solo en la ciudad de Chiclayo se registró incremento, por aplicación del nuevo pliego tarifario.

Contrariamente, observaron reducción de precios algunos productos alimenticios como: aceite, ajo, manzana, zapallo, entre otros, por un mayor abastecimiento. También influyeron en la variación de diciembre la disminución en las tarifas de servicio telefónico residencial.

Cabe mencionar que se observó reducción de las tarifas de electricidad residencial, excepto en la ciudad de Pucallpa, en la cual se presentó incremento en la tarifa.



FUENTE: INEI

4. Comportamiento de los precios en las ciudades durante el año 2009

Durante el 2009 la inflación nacional se ubicó en 0,09%. Cifras superiores al promedio nacional se observaron en las ciudades de Trujillo (1,21%), Huánuco (1,19%), Ayacucho (1,14%), Cajamarca (0,95%), Piura (0,90%), Puno (0,83%), Pucallpa (0,68%), Huancayo (0,26%) y Lima (0,25%).

De otro lado, dieciséis ciudades mostraron tasas negativas, de ellas seis están ubicadas en la zona sur, así tenemos a Abancay con -0,71%, Puerto Maldonado -0,49%, Arequipa -0,43%, Moquegua y Tacna con -0,42% cada una y Cusco -0,41%. Otras siete ciudades ubicadas en el norte del país, variaron en -2,49% en Iquitos, -1,75% en Huaraz, -1,19% en Chachapoyas, -1,01% en Chimbote, -0,57% en Moyobamba, -0,10% en Chiclayo y -0,02% en Tumbes.

Por Grandes Grupos de Consumo, el comportamiento inflacionario en las ciudades durante el año 2009 fue el siguiente:

"Alimentos y Bebidas" el de mayor importancia relativa en la canasta familiar ha mostrado crecimiento de precios en diez ciudades fluctuando entre 1,75% en la ciudad de

Puno y 0,36% en la ciudad de Puerto Maldonado. Por debajo del promedio nacional de 0,22%, se ubican quince ciudades que registraron tasas negativas, variando entre -4,15% en la ciudad de Cerro de Pasco y -0,07% en la ciudad de Cajamarca.

"Vestido y Calzado" ha presentado incremento de precios en las veinticinco ciudades, variando entre 4,95% en la ciudad de Tumbes y 0,37% en la ciudad de Abancay.

"Alquiler de vivienda, combustibles y electricidad" exceptuando la tasa de 0,08% registrada en la ciudad de Moyobamba, en el resto de ciudades se han observado tasas negativas entre -9,64% en la ciudad de Cerro de Pasco y -0,19% en la ciudad de Chiclayo, influenciadas por la reducción de precios de las tarifas de electricidad residencial y de los combustibles para cocinar.

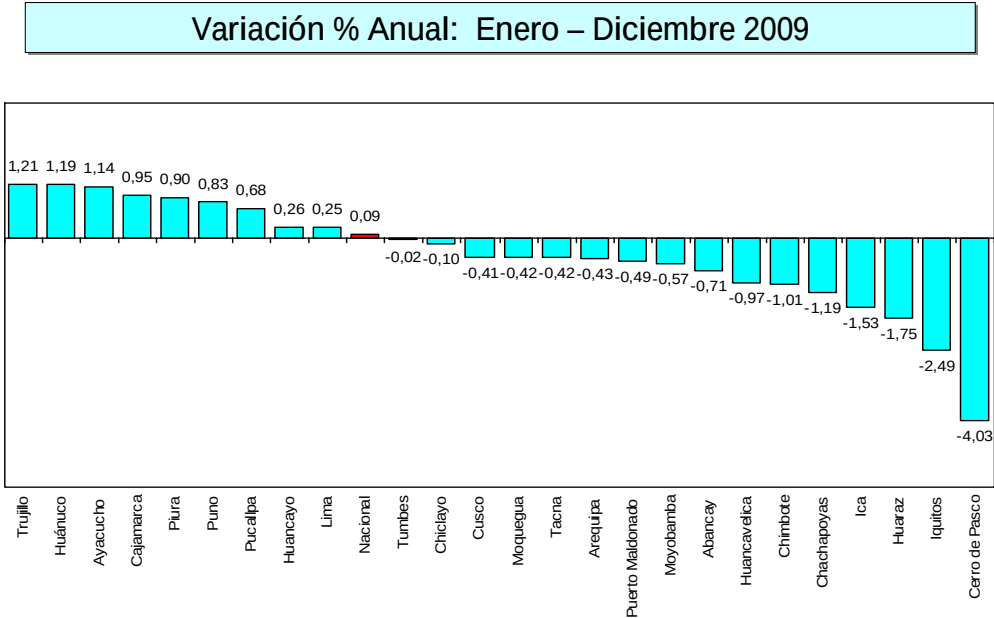
"Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda" las veinticinco ciudades han mostrado aumento de precios, con tasas que fluctúan entre 12,34% en la ciudad de Cajamarca y 0,66% en la ciudad de Iquitos, debido principalmente al incremento de precios en artículos de limpieza, durante el 2009.

"Cuidados y Conversación de la Salud" en cinco ciudades se registraron tasas negativas entre -4,88% en la ciudad de Cajamarca y -0,91% en la ciudad de Moyobamba, mientras que en veinte ciudades se observaron incrementos de precios entre 7,76% en la ciudad de Huánuco y 0,59% en la ciudad de Puno.

"Transportes y Comunicaciones" durante el año 2009, la mayoría de ciudades han mostrado disminución de precios, incidiendo la reducción de precios en gasolina y servicio telefónico, fluctuando entre -6,11% en la ciudad de Tumbes y -0,38% en la ciudad de Chimbote. Sólo las siguientes tres ciudades han presentado tasas positivas: Huancavelica con 3,26%, Ayacucho 1,27% y Cajamarca 1,00%.

"Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza" presenta incremento de precios en las veinticinco ciudades, variando entre 6,85% en la ciudad de Tacna y 0,83% en la ciudad de Iquitos, debido principalmente al incremento registrado en servicios de enseñanza.

"Otros Bienes y Servicios" varió entre 7,11% en la ciudad de Ayacucho y 0,06% en la ciudad de Abancay, influenciada por el crecimiento de precios en cuidados y efectos personales.



FUENTE: INEI

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel
Nacional y Principales Ciudades
Diciembre 2009

Ciudad	Variación Porcentual	
	Mensual	Anual
<u>Nacional</u>	<u>0,30</u>	<u>0,09</u>
Abancay	0,50	-0,71
Arequipa	-0,11	-0,43
Ayacucho	0,23	1,14
Cajamarca	0,15	0,95
Cerro de Pasco	0,75	-4,03
Chachapoyas	-0,10	-1,19
Chiclayo	0,66	-0,10
Chimbote	0,08	-1,01
Cusco	-0,39	-0,41
Huancavelica	0,04	-0,97
Huancayo	0,37	0,26
Huánuco	0,23	1,19
Huaraz	0,42	-1,75
Ica	0,52	-1,53
Iquitos	0,78	-2,49
Lima	0,32	0,25
Moquegua	0,60	-0,42
Moyobamba	0,22	-0,57
Piura	0,76	0,90
Pucallpa	0,96	0,68
Puerto Maldonado	-0,10	-0,49
Puno	0,47	0,83
Tacna	0,63	-0,42
Trujillo	0,31	1,21
Tumbes	0,26	-0,02

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009

(Base 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL J/			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	108,45	109,23	114,91	123,07	0,46	-0,01	0,24	0,03	0,46	-0,01	0,24	0,03	1,86	0,72	5,20	7,10
FEBRERO	108,95	109,51	116,06	122,87	0,47	0,25	1,00	-0,16	0,93	0,24	1,24	-0,13	2,60	0,51	5,98	5,87
MARZO	109,46	109,93	117,44	123,23	0,47	0,39	1,19	0,30	1,40	0,63	2,45	0,17	2,56	0,43	6,83	4,93
ABRIL	110,05	110,15	117,81	123,26	0,54	0,20	0,32	0,02	1,95	0,83	2,77	0,19	3,02	0,09	6,95	4,62
MAYO	109,41	110,63	118,27	123,09	-0,58	0,43	0,39	-0,13	1,36	1,27	3,17	0,05	2,31	1,11	6,91	4,08
JUNIO	109,24	111,32	119,13	122,75	-0,16	0,62	0,73	-0,28	1,20	1,90	3,92	-0,22	1,88	1,90	7,02	3,04
JULIO	109,10	112,15	119,82	122,97	-0,13	0,75	0,58	0,18	1,07	2,67	4,53	-0,04	1,67	2,80	6,84	2,63
AGOSTO	109,31	112,37	120,62	122,86	0,19	0,19	0,67	-0,09	1,26	2,86	5,22	-0,14	1,93	2,80	7,34	1,85
SEPTIEMBRE	109,38	113,23	121,35	122,79	0,07	0,76	0,60	-0,06	1,33	3,65	5,86	-0,19	2,00	3,52	7,17	1,19
OCTUBRE	109,41	113,77	122,19	122,90	0,03	0,48	0,69	0,09	1,36	4,14	6,59	-0,10	1,88	3,98	7,40	0,58
NOVIEMBRE	109,12	113,95	122,59	122,77	-0,27	0,16	0,33	-0,11	1,08	4,31	6,94	-0,21	1,54	4,43	7,59	0,15
DICIEMBRE	109,24	114,64	123,03	123,14	0,12	0,60	0,35	0,30	1,20	4,94	7,32	0,09	1,20	4,94	7,32	0,09
PROMEDIO	109,26	111,74	119,44	122,96												

J/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1999 - 2009

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	1,43
2006	0,46	0,47	0,47	0,54	-0,58	-0,16	-0,13	0,19	0,07	0,03	-0,27	0,12	1,20
2007	-0,01	0,25	0,39	0,20	0,43	0,62	0,75	0,19	0,76	0,48	0,16	0,60	4,94
2008	0,24	1,00	1,19	0,32	0,39	0,73	0,58	0,67	0,60	0,69	0,33	0,35	7,32
2009	0,03	-0,16	0,30	0,02	-0,13	-0,28	0,18	-0,09	-0,06	0,09	-0,11	0,30	0,09

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2 0 0 8 - 2 0 0 9

Ciudad	2007	2008	2009											
	Dic.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov.	Dic
Nacional	0,60	0,35	0,03	-0,16	0,30	0,02	-0,13	-0,28	0,18	-0,09	-0,06	0,09	-0,11	0,30
Abancay	0,81	0,58	0,44	-0,85	-0,84	-0,43	-0,78	-0,41	0,03	0,37	0,51	0,50	0,26	0,50
Arequipa	0,93	0,58	-0,09	-0,63	-0,20	-0,18	-0,74	0,16	0,22	0,65	0,56	-0,01	-0,05	-0,11
Ayacucho	0,31	0,46	0,12	-0,02	0,09	0,08	0,10	0,02	0,06	0,09	0,04	0,22	0,11	0,23
Cajamarca	0,02	0,46	-0,18	0,01	0,18	0,13	-0,04	-0,68	0,38	0,30	0,36	0,17	0,15	0,15
Cerro de Pasco	0,64	0,29	-0,91	-1,98	-0,66	-0,84	-0,40	-0,48	0,01	-0,12	0,09	0,33	0,13	0,75
Chachapoyas	0,81	0,03	-0,23	-0,36	0,04	-0,01	0,13	-0,08	0,12	0,35	-0,90	-0,03	-0,12	-0,10
Chiclayo	1,34	0,02	-0,20	-0,60	0,09	0,36	-0,18	-0,20	0,41	0,19	-0,35	-0,16	-0,12	0,66
Chimbote	1,13	0,06	-0,40	-0,90	0,87	0,06	-0,34	-0,18	0,30	-0,25	-0,08	0,53	-0,69	0,08
Cusco	0,92	0,47	-0,89	-0,97	-0,54	-0,46	-0,58	0,44	0,10	0,98	1,23	0,24	0,46	-0,39
Huancavelica	0,42	0,21	-0,35	-1,42	-0,35	-0,59	-0,16	-0,01	0,54	0,42	0,36	0,39	0,17	0,04
Huancayo	0,69	0,35	-0,39	-0,01	0,24	0,14	-0,09	-0,19	0,14	-0,19	0,08	0,06	0,10	0,37
Huánuco	1,19	0,48	0,08	-0,05	0,25	0,22	0,10	-0,03	0,21	0,11	0,15	0,04	-0,14	0,23
Huaraz	0,52	0,47	-0,44	-1,88	0,07	-0,25	-0,04	-0,41	0,37	0,10	0,43	0,21	-0,32	0,42
Ica	0,67	0,18	0,35	-0,38	0,28	-0,36	-0,53	-0,87	0,02	0,26	-0,50	0,37	-0,69	0,52
Iquitos	1,48	0,02	-0,09	-0,42	0,06	0,68	-0,57	0,09	-0,81	-0,92	-0,67	-0,32	-0,31	0,78
Lima	0,45	0,36	0,11	-0,07	0,36	0,02	-0,04	-0,34	0,19	-0,21	-0,09	0,12	-0,11	0,32
Moquegua	0,70	0,46	0,19	-0,39	-0,23	-0,23	-0,08	-0,42	0,33	0,01	-0,23	0,18	-0,14	0,60
Moyobamba	0,98	-0,81	-0,45	-0,24	0,11	0,86	0,05	0,36	0,09	-0,03	-0,68	-0,26	-0,60	0,22
Piura	0,79	0,06	-1,31	-0,03	0,71	0,75	0,03	-0,17	0,69	-0,11	-0,36	-0,23	0,19	0,76
Pucallpa	0,45	0,30	0,39	0,05	0,71	0,80	-0,49	-0,18	-0,62	-0,43	-0,27	-0,18	-0,05	0,96
Puerto Maldonado	0,28	-0,15	0,07	-0,41	-0,14	0,17	-0,31	-0,43	0,81	0,15	-0,35	0,01	0,05	-0,10
Puno	0,45	0,35	0,12	0,16	-0,06	-0,11	0,07	-0,02	0,01	-0,07	-0,04	0,13	0,17	0,47
Tacna	0,30	0,20	0,19	0,02	0,46	-0,37	-0,66	-0,54	0,16	-0,24	-0,31	0,34	-0,09	0,63
Trujillo	1,42	0,23	0,03	-0,06	0,47	-0,06	-0,02	-0,07	0,25	0,33	-0,10	0,03	0,12	0,31
Tumbes	0,62	0,21	-0,02	-0,03	0,64	-0,07	0,03	-0,47	0,26	-0,32	-0,03	-0,18	-0,10	0,26

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Anexo N° 01

Inflación en América Latina y el Caribe, 2008 -2009

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/												
		2008	2009											
		Dic	Ene.	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Países de Latinoamérica y el Caribe														
Venezuela	Nacional	30,90	29,87	28,77	28,10	28,28	26,78	25,98	26,17	26,72	27,34	26,70	26,18	25,06
Uruguay	Montevideo	9,19	9,21	7,93	7,53	7,13	6,63	6,48	7,06	7,28	6,89	6,53	6,39	5,90
Rep.Dominicana	Nacional	4,52	3,68	4,03	2,44	0,69	0,47	0,26	-1,22	-0,47	-1,57	-0,30	4,18	5,76
Ecuador	Nacional	8,83	8,36	7,85	7,44	6,52	5,41	4,54	3,85	3,33	3,29	3,50	4,02	4,31
Brasil	Nacional	5,90	5,84	5,90	5,61	5,53	5,20	4,80	4,50	4,36	4,34	4,17	4,22	4,31
Costa Rica	Nacional	13,90	13,50	12,75	12,32	11,75	9,52	8,20	6,90	5,71	4,83	4,00	2,57	4,05
México	Nacional	6,53	6,28	6,20	6,04	6,17	5,98	5,74	5,44	5,08	4,89	4,50	3,86	3,57
Honduras	Nacional	10,83	10,07	9,75	8,78	8,07	6,15	5,42	3,98	3,12	3,06	2,66	3,10	2,95
Colombia	Nacional	7,67	7,18	6,47	6,14	5,73	4,77	3,81	3,27	3,13	3,21	2,72	2,37	2,00
Paraguay	Gran Asunción	7,50	5,91	4,28	3,38	2,01	2,21	1,90	1,13	1,60	2,26	2,82	1,96	1,86
Nicaragua	Nacional	13,77	12,45	10,78	8,46	6,88	4,10	1,95	0,08	-0,12	0,01	0,42	0,46	0,93
Bolivia	Nacional	11,85	11,04	8,13	6,56	5,32	3,20	2,12	1,45	1,42	0,64	0,78	0,46	0,26
Perú	Nacional	7,32	7,10	5,87	4,93	4,62	4,08	3,04	2,63	1,85	1,19	0,58	0,15	0,09
El Salvador	Nacional	5,48	3,98	3,30	3,29	2,27	1,23	0,16	-1,27	-1,57	-1,34	-1,60	-1,38	-0,19
Guatemala	Nacional	9,40	7,88	6,50	5,00	3,62	2,29	0,62	-0,30	-0,73	0,03	-0,65	-0,61	-0,28
Chile	Gran Santiago	7,09	6,32	5,51	5,04	4,48	3,03	1,86	0,29	-1,00	-1,08	-1,94	-2,27	-1,38

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

Fuente: Oficinas de Estadística y Bancos Centrales de América Latina.

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, diciembre 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a combustibles para el hogar y 410 a combustibles para el transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los combustibles para el hogar (incluye gas y kerosene doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los combustibles para el transporte (gasolina y petróleo).

En diciembre, IPC Nacional de los derivados del petróleo aumento en 1,90%

Durante el mes de diciembre del presente año, el IPC Nacional de los Derivados del Petróleo registró una alza de 1,90%, respecto al índice del mes anterior. Los Combustibles para el Transporte subieron en 3,72% y los Combustibles para el Hogar en 1,31%.

La variación acumulada para el periodo enero - diciembre 2009 es de -11,64%, debido a la disminución de precios de los Combustibles para el Transporte en -17,54% y los Combustibles para el Hogar en -9,50%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro N° 01
Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo
Diciembre 2009

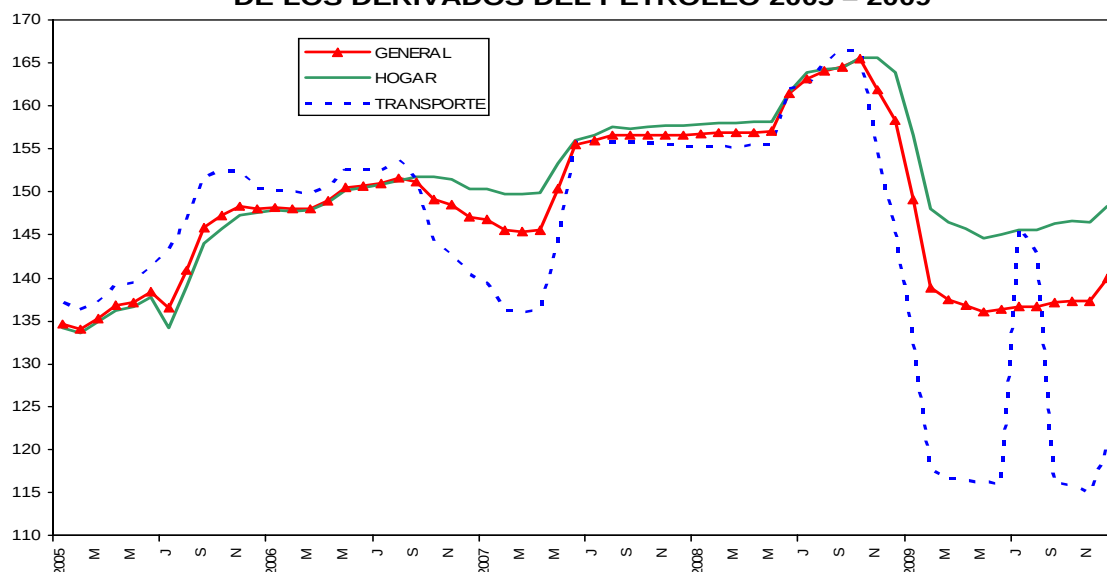
Índice de Precios	Ponderación 1/	Diciembre	Enero - Diciembre
<u>Índice General de Combustibles</u>	<u>4,05</u>	<u>1,90</u>	<u>-11,64</u>
Combustible para el Hogar	2,85	1,31	-9,50
Combustible para el Transporte	1,20	3,72	-17,54

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Gráfico N° 01
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2005 – 2009



Cuadro N° 02
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional
de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte
2007 - 2009

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2007						
Enero	-0,1	-0,1	1,6	-0,8	-0,8	-7,3
Febrero	-0,3	-0,4	1,4	-2,2	-3,0	-9,2
Marzo	0,0	-0,4	1,3	-0,2	-3,2	-9,3
Abril	0,1	-0,3	0,7	0,2	-3,0	-9,5
Mayo	2,3	2,0	2,2	5,9	2,8	-5,4
Junio	1,7	3,7	3,6	8,0	11,0	2,2
Julio	0,4	4,1	3,8	0,0	11,0	2,3
Agosto	0,6	4,7	4,1	0,0	10,9	1,4
Setiembre	0,0	4,7	3,8	0,0	10,9	2,9
Octubre	0,1	4,8	3,8	-0,1	10,8	8,0
Noviembre	0,1	4,9	4,2	-0,1	10,7	9,1
Diciembre	0,0	4,9	4,9	-0,1	10,7	10,7
2008						
Enero	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	11,6
Febrero	0,1	0,2	5,5	0,0	0,0	14,1
Marzo	0,0	0,2	5,5	0,1	0,0	14,3
Abril	0,1	0,3	5,5	0,0	0,1	14,2
Mayo	0,0	0,3	3,1	0,0	0,1	7,8
Junio	2,2	2,5	3,6	4,2	4,3	4,0
Julio	1,4	3,9	4,7	0,2	4,5	4,3
Agosto	0,2	4,1	4,3	1,6	6,2	5,9
Setiembre	0,1	4,2	4,4	0,9	7,1	6,9
Octubre	0,8	5,0	5,1	0,0	7,1	6,9
Noviembre	-0,1	5,0	5,0	-7,2	-0,6	-0,6
Diciembre	-1,0	3,9	3,9	-5,6	-6,2	-6,2
2009						
Enero	-4,5	-4,5	-0,8	-9,2	-9,2	-14,8
Febrero	-5,4	-9,7	-6,3	-11,1	-19,3	-24,3
Marzo	-1,1	-10,7	-7,3	-0,9	-20,1	-25,0
Abril	-0,5	-11,1	-7,9	-0,2	-20,2	-25,2
Mayo	-0,7	-11,8	-8,5	-0,1	-20,3	-25,3
Junio	0,3	-11,5	-10,2	-0,1	-20,4	-28,4
Julio	0,3	-11,2	-11,2	-0,1	-20,4	-28,6
Agosto	0,0	-11,3	-11,4	0,0	-20,4	-29,7
Setiembre	0,5	-10,8	-11,0	0,0	-20,4	-30,3
Octubre	0,2	-10,6	-11,5	0,0	-20,5	-30,3
Noviembre	-0,1	-10,7	-11,5	0,0	-20,5	-25,0
Diciembre	1,3	-9,5	-9,5	3,7	-17,5	-17,5

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 03
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a
Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2007 - 2009

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
<u>2007</u>			
Enero	-0,3	-0,3	-1,0
Febrero	-0,9	-1,1	-1,7
Marzo	-0,1	-1,2	-1,8
Abril	0,1	-1,1	-2,3
Mayo	3,3	2,2	-0,1
Junio	3,4	5,7	3,2
Julio	0,3	6,0	3,3
Agosto	0,4	6,4	3,3
Setiembre	0,0	6,4	3,5
Octubre	0,0	6,5	5,0
Noviembre	0,0	6,5	5,6
Diciembre	0,0	6,5	6,5
<u>2008</u>			
Enero	0,0	0,0	6,8
Febrero	0,1	0,1	7,8
Marzo	0,0	0,1	7,9
Abril	0,1	0,2	7,9
Mayo	0,0	0,2	4,4
Junio	2,8	3,0	3,7
Julio	1,1	4,1	4,6
Agosto	0,6	4,7	4,8
Setiembre	0,3	5,0	5,1
Octubre	0,5	5,6	5,7
Noviembre	-2,1	3,4	3,4
Diciembre	-2,3	1,0	1,0
<u>2009</u>			
Enero	-5,8	-5,8	-4,8
Febrero	-6,9	-12,3	-11,5
Marzo	-1,0	-13,2	-12,4
Abril	-0,4	-13,5	-12,8
Mayo	-0,6	-14,0	-13,3
Junio	0,2	-13,8	-15,5
Julio	0,2	-13,7	-16,2
Agosto	0,0	-13,7	-16,7
Setiembre	0,4	-13,4	-16,7
Octubre	0,1	-13,2	-17,0
Noviembre	-0,1	-13,3	-15,2
Diciembre	1,9	-11,6	-11,6

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.