

# Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

**Diciembre 2009**

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en diciembre de 2009:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS DICIEMBRE 2009		
ÍNDICE DE PRECIOS	DIC 09	ENE - DIC 09
Al Consumidor <sup>1/</sup>	0,32	0,25
Al Por Mayor <sup>2/</sup>	0,50	-5,05
Maquinaria y Equipo <sup>1/</sup>	-0,24	-3,84
Materiales de Construcción <sup>1/</sup>	-0,39	-8,41

<sup>1/</sup> En Lima Metropolitana

<sup>2/</sup> Nacional

Director Técnico  
*José García*

Directora Adjunta  
*Lilia Montoya*

Director Ejecutivo  
*Guillermo Gómez*

Directores  
*Rebeca Uribe*  
*Carlos Palomino*

Para mayor  
información ver  
Página Web:

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de diciembre subió en 0,32%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del año 2009 aumentó en 0,25%.

2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de diciembre creció en 0,50%. En el periodo enero - diciembre 2009, mostró una tasa negativa de -5,05%.

3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de diciembre del presente año, se situó en -0,24%, acumulando en los doce meses del año 2009, una variación de -3,84%.

4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, en el mes de diciembre bajó en -0,39%, y durante el año 2009 observó una tasa negativa de -8,41%.

# 1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Diciembre 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre 2009, subió en 0,32%, ubicándose como el segundo resultado más alto del año luego que en marzo registrara 0,36%; en tanto que, mostró una tasa menor a la observada en diciembre de los dos años precedentes: 2008 (0,36%) y 2007 (0,45%). La variación anual (enero-diciembre 2009), es de 0,25%, con una tasa promedio mensual de 0,02%.

En el resultado de diciembre 2009, ha incidido principalmente el comportamiento de precios que mostró el gran grupo de consumo **Transportes y Comunicaciones** con 1,38%, por influencia de los mayores precios del pasaje en ómnibus interprovincial con 27,5%, por efecto de la mayor demanda asociada a las festividades de fin de año; así como por el alza de precios de los combustibles para el transporte: gasolina 3,9% y petróleo 1,0%, por el reajuste de las refinerías a partir del 5 diciembre, y el franqueo de carta nacional 2,5%. En igual sentido, influyeron los grandes grupos de **Vestido y Calzado** con 0,31%, cuyos precios se relacionaron con el cambio de estación, destacando el servicio de confección de ropa con 0,6%, telas y vestidos 0,3% (short y bermudas para mujer 2,5% y hombre 1,4%, blusas 1,9% y polos de vestir para mujer 0,8% y hombre 0,4%); y calzado 0,2% (sandalias de cuero para mujer 1,4% y hombre 0,5%); y **Alimentos y Bebidas** con 0,20%, básicamente por el aumento de precios en pescados y mariscos con 3,9% (pota 23,3%, bonito 13,3% y jurel 12,3%), carnes y preparados de carnes 2,9% (pollo eviscerado 6,7%, pavo 4,2% y carne de cerdo 2,1%), y tubérculos y raíces 0,4% (olluco 7,7%, papa blanca 1,0% y camote 0,8%); sin embargo, se observó disminución de precios en hortalizas y legumbres frescas con -2,0% (cebolla de cabeza -24,8%, ají rocoto -7,4%, tomate italiano -7,2%, zapallo macre -6,1% y choclo criollo -4,9%), frutas -1,5% (tuna -25,9%, mango criollo -19,2%, chirimoya -16,4%, maracuyá -6,4% y sandía -5,8%), leguminosas y derivados -1,2% (garbanzo -1,6%, pallar -1,4%, lenteja -1,1% y fréjol canario -0,9%), y pan y cereales -1,1% (arroz -3,6%).

## Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el mes de diciembre se ha registrado menores volúmenes de ingreso en algunos productos agropecuarios al mercado mayorista de Lima como: granadilla (-35,1%), yuca (-18,2%), olluco (-17,8%), arveja verde (-14,4%), mandarina (-11,5%), piña (-5,8%) y papa blanca (-2,2%), lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: choclo (30,9%), vainita (20,8%), ajo (17,7%), sandía (9,0%), papaya (7,6%), papa amarilla (3,4%), palta criolla (3,4%) y manzana delicia (1,5%), registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

## Comportamiento del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana durante el 2009

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el año 2009, registró una variación de 0,25%, debido principalmente al comportamiento de tres grandes grupos de consumo que fueron determinantes en el resultado anual: **Enseñanza y Cultura** que registró la mayor alza con 3,49%, debido principalmente por efecto de la temporada escolar en los meses de febrero, marzo y abril, en el servicio de enseñanza con 4,4% (matrícula enseñanza no estatal 4,9% y las pensiones de enseñanza en colegio particular 5,4%, así como textos escolares: inicial 5,2%, primaria 3,3% y secundaria 4,4%); **Otros Bienes y Servicios** subió en 2,90%, incidiendo principalmente los mayores precios en el servicio de cuidado personal con 3,4% (corte de pelo para hombre 4,8%), cigarrillos 3,3%, artículos de joyería 3,3% (joyas de oro 7,5%, por un mayor precio del oro) y los artículos para el cuidado y efectos personales 3,0% (máquina de afeitar 10,1%, jabón de tocador 5,9%, champú y pasta dental con 2,9%, cada uno y tinte para el cabello 3,6%); y **Alimentos y Bebidas** con 0,56%, influyendo los mayores precios del azúcar con 30,5%, que empezó a subir a partir del mes de abril; pescados y mariscos 12,5% (pota 37,1%, bonito 47,1%, cachema 26,1%, cabrilla 21,7%, jurel 18,1% y cojinova 17,2%, por un menor abastecimiento de productos hidrobiológicos); hortalizas y legumbres frescas con 8,1% (ají escabeche 78,9%, apio 55,2%, ajo entero 51,6%, betarraga y culantro con 29,5%, cada uno, vainita verde 24,2%, lechuga 18,0%, arveja verde americana 11,4%, tomate italiano 17,0% y zapallo 8,8%), bebidas no alcohólicas (bebidas gaseosas 6,9%), frutas 4,5% (limón 50,9%, maracuyá 47,9%, durazno 14,7%, naranja de mesa 14,2%, melón 13,4% y naranja de jugo 10,1%); carnes y preparados de carnes 3,0% (carne de carnero 5,8%, pollo eviscerado 3,8% y carne de res 2,2%); no obstante, presentaron disminución de precio tubérculos y raíces con -20,7% (olluco -28,5%, papa blanca -26,0%, yuca -13,2% y papa huayro -10,1%, por una mayor oferta), grasa y aceites comestibles -8,4% (aceite vegetal envasado -15,9%), leche, quesos y huevos -6,8% (huevos -18,1% y leche en polvo -10,7%), leguminosas y derivados -5,2% (pallar -13,7%, garbanzo -11,0% y fréjol canario -8,0%) y pan y cereales -5,1% (arroz -16,6%, harina de trigo a granel -5,8%, maíz morado -3,5% y fideos -2,5%).

Contrariamente, presentaron reducción de precios: **Transportes y Comunicaciones** con -2,56%, debido principalmente al reajuste del precio de los combustibles para el transporte (gasolina -16,6% y petróleo -16,1%), equipo para el transporte personal -3,3% (automóvil -4,0%), servicio telefónico -1,4% (servicio telefónico público local -5,3% y residencial local -2,0%), y el transporte aéreo -8,9% (pasaje aéreo internacional -11,0% y nacional -1,0%), mostrando de otra parte, alza de precios el servicio de correo con 16,9% (franqueo de carta internacional y nacional con 20,0% y 15,0%, respectivamente), transporte terrestre 4,0% (pasaje en ómnibus interprovincial 4,5%, por los feriados estacionales de semana santa, fiestas patrias y de fin de año); y el **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** que disminuyó en -5,21%, básicamente por el reajuste de las tarifas de energía eléctrica en -4,6%, y los precios de los combustibles para el hogar (kerosene -15,0% y gas propano -4,6%).

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

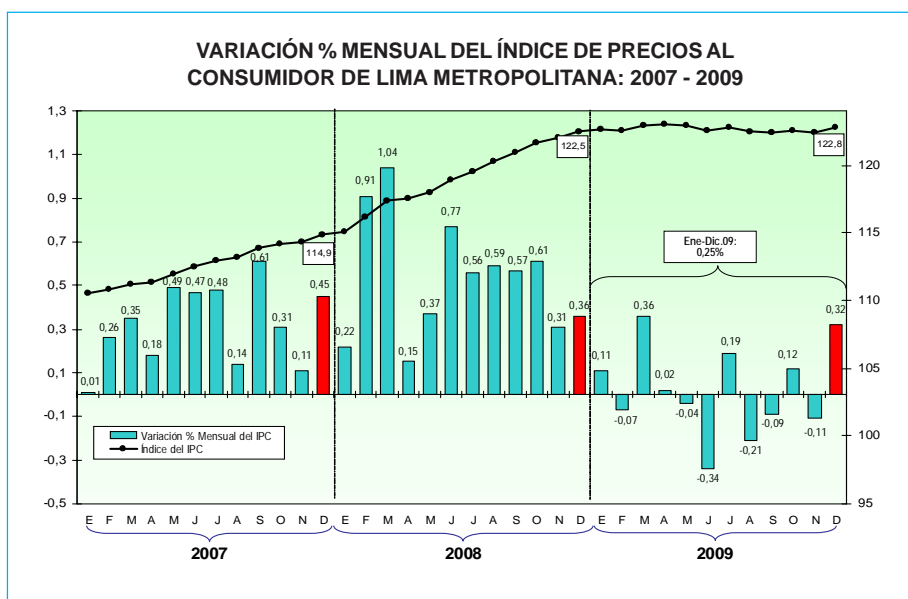
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO DICIEMBRE 2009			
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %	
		DIC 09	ENE - DIC 09
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,32	0,25
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,20	0,56
2. Vestido y Calzado	7,488	0,31	2,28
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	8,845	0,28	-5,21
4. Muebles y Enseres	4,949	-0,10	2,61
5. Cuidados y Conservación de Salud	2,904	-0,18	1,46
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	1,38	-2,56
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,06	3,49
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,12	2,90

## Variación en los grandes grupos de consumo: Diciembre 2009

Durante el mes de diciembre del presente año, seis Grandes Grupos de Consumo presentaron alzas de precios: Transportes y Comunicaciones con 1,38%, Vestido y Calzado 0,31%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,28%, y en menor medida Alimentos y Bebidas 0,20%, Otros Bienes y

Servicios 0,12% y Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza 0,06%.

Disminución de precios presentó Cuidados y Conservación de la Salud con -0,18% y Muebles y Enseres -0,10%.



- El Grupo Alimentos y Bebidas subió en 0,20%, principalmente por los aumentos de precios en pescados y mariscos con 3,9% (pota 23,3%, bonito 13,3%, jurel 12,3%, cachema 6,0%, choros 5,6% y pejerrey 3,6%), y carnes y preparados de carnes 2,9% (pollo eviscerado 6,7%, pavo 4,2%, carne de cerdo 2,1% y carnero 1,7%); así como, tubérculos y raíces 0,4% (olluco 7,7%, papa blanca 1,0% y camote 0,8%), y leche, quesos y huevos 0,1% (huevos 0,3% y leche evaporada 0,2%). También presentaron alza de precios los siguientes productos alimenticios: coliflor 48,6%, apio 37,7%, col 23,2%, cebolla china 21,0%, culantro 18,2%, arveja verde americana 13,1%, zanahoria 7,6%, mandarina 6,0% y limón 2,8%).

Contrariamente, presentaron reducción de precios las hortalizas y legumbres frescas con -2,0% (cebolla de cabeza -24,8%, ají rocoto -7,4%, tomate italiano -7,2%, zapallo macre -6,1%, choclo criollo -4,9% y ajo entero -4,1%), leguminosas y derivados -1,2% (garbanzo -1,6%, pallar -1,4%, lenteja -1,1% y fréjol canario -0,9%), pan y cereales -1,1% (maíz morado -6,6% y arroz -3,6%), frutas -1,5% (tuna -25,9%, mango criollo -19,2%, chirimoya -16,4%, maracuyá -6,4%, sandía -5,8% y manzana corriente -5,4%), y otros productos alimenticios -0,5% (ají molido amarillo y panca con -8,9% y -7,3%, respectivamente), y grasas y aceites comestibles -0,2% (aceite vegetal envasado -0,3%). Asimismo también registraron caída de precios los siguientes productos alimenticios: tolo fresco -15,4%, cabrilla -5,0%, papa huayro -4,4% y papa amarilla -3,0%.

En el transcurso del año 2009, registró una variación de 0,56%, destacando los mayores precios observado en azúcar con 30,5%, que registró alzas en la mayor parte del año; pescados y mariscos 12,5% (bonito 47,1%, pota 37,1%, cachema 26,1%, cabrilla 21,6%, jurel 18,1% y cojinova 17,2%), otros productos alimenticios 10,6% (ajo molido 60,3%, y ají molido amarillo y panca con 45,2% y 21,4%, respectivamente, y refrescos instantáneos 27,2%), hortalizas y legumbres frescas 8,1% (ají escabeche 78,9%, apio 55,2%, ajo entero 51,6%, betarraga y culantro con 29,5%, cada uno, vainita verde 24,2%, lechuga 18,0%, arveja verde 11,4%, tomate italiano 17,0% y zapallo macre 8,8%), bebidas no alcohólicas 6,7% (bebidas gaseosas 6,7%), frutas 4,5% (limón 50,9%, maracuyá 47,9%, naranja de mesa 14,2%, durazno 14,7% y naranja de jugo 10,1%), carnes y preparados de carnes 3,0% (carne de carnero 5,8%, carnes de res 2,2%; pollo eviscerado 3,8%), café, té y cacao 4,2% (café 6,2%) y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 3,3% (comidas y menús en restaurantes con 3,7% y 2,9%, respectivamente y pollo a la brasa 3,7%).

Redujeron de precio tubérculos y raíces con -20,7% (olluco -28,5%, papa blanca -26,0%, yuca -13,2% y papa huayro -10,1%), grasa y aceites comestibles -8,4% (aceite vegetal envasado -15,9%), leche, quesos y huevos -6,8% (huevos -18,1%, leche en polvo -10,7%), leguminosas y derivados -5,2% (pallar -13,7%, garbanzo -11,0% y fréjol 6,9%) y pan y cereales -5,1% (arroz -16,6%, harina de trigo a granel -5,8%, maíz morado -3,5% y fideos -2,5%).

#### VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: DICIEMBRE 2009

(BASE: DIC. 2001 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>47,545</b>	<b>0,20</b>	<b>0,56</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	0,24	-0,28
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	-1,07	-5,14
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	2,90	2,99
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	3,87	12,53
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	0,09	-6,84
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	-0,20	-8,43
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	-2,03	8,14
1.1.7. FRUTAS	2,345	-1,48	4,54
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	-1,16	-5,18
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	0,40	-20,66
1.1.10. AZÚCAR	1,379	-0,01	30,49
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	-0,10	4,16
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	-0,54	10,59
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	0,02	6,65
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	0,03	2,13
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	0,09	3,26

- **El Grupo de Vestido y Calzado** creció en 0,31%, cuyos precios se relacionaron con el cambio de estación, destacando el servicio de confección de ropa con 0,6%, artículos de confección, tejidos y vestidos 0,3% (short y bermudas para mujer 2,5% y hombre 1,4%, blusas 1,9% y polos de vestir para mujer 0,8% y hombre 0,4%); y calzado 0,2% (sandalias de cuero para mujer 1,4% y hombre 0,5%); y en menor medida, el servicio de reparación de calzado con 0,4%.

**Durante el año 2009** subió en 2,28%, básicamente por los mayores precios en el servicio de confección y reparación de ropa con 2,9%, telas y prendas de vestir 2,3% (ropa para menores de 2 años con 3,8%, ropa para mujer y hombre con 2,8% y 1,8%, respectivamente y telas 2,2%), calzado 2,3%, así como, la reparación de calzado con 1,7%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE VESTIDO Y CALZADO: DICIEMBRE 2009**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN ( % )	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>7,488</b>	<b>0,31</b>	<b>2,28</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	0,35	2,30
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,154	0,35	2,28
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	0,57	2,93
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	0,19	2,24
2.2.1. CALZADO	2,044	0,17	2,28
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,44	1,75

- **El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** registró una tasa de 0,28%, por efecto del mayor precio presentado en el kerosene con 3,0% (reajuste aplicado por las refinerías a partir del 5 de diciembre), y el alquiler y conservación de la vivienda 0,1% (alumbrado publico 1,9%, clavos 0,6% y mayólica 0,2%)

La variación acumulada el año 2009, presentó un resultado negativo de -5,21%, incidiendo principalmente la variación de los precios de la energía eléctrica en -4,6%; y los combustibles para el hogar (kerosene -15,0% y gas propano -4,6%), alquiler y conservación de la vivienda -0,8% (clavos -16,6%, ladrillo -7,6%, madera triplay -6,0%, alquiler de vivienda en departamento en edificio -4,6% y casa independiente -1,9%).

Por otro lado, presentaron menores precios la energía eléctrica con -1,4% (pliego tarifario aprobado por Osinergmin con vigencia a partir del 4 de diciembre); y gas propano -0,2%

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: DICIEMBRE 2009**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN ( % )	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.</b>	<b>8,845</b>	<b>0,28</b>	<b>-5,21</b>
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,134	0,10	-0,56
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	0,14	-0,81
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	0,00	0,00
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	0,43	-8,54
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	-1,41	-4,56
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	1,64	-10,92

- **El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** presento una variación negativa de -0,10%, explicado por los menores precios en artículos para el cuidado del hogar -0,2% (detergente -0,4%, insecticidas, fungicidas y desinfectantes -0,3% y escobas y escobillones -0,2%), cristalería, vajilla y utensilios domésticos con -0,1% (tinajas de plásticos -1,0% y vajilla de loza -0,2%), y aparatos domésticos -0,1% (refrigeradora -0,1% y cocina a gas -0,1%).

ropa 5,0%, servilletas de papel 3,5% y lava vajilla 3,1% y ácido muriático 2,9%), el servicio de reparación de muebles 1,0%, muebles y equipos del hogar 1,0% (muebles de madera: dormitorio 3,7%, comedor 3,1%, computo 1,8% y cama 1,6%), el servicio de reparación de aparatos domésticos 0,9%, vajilla y utensilios domésticos 0,8% (vajilla de loza 1,8%, ollas de aluminio y presión con 1,3% y 0,8%, respectivamente) y los artículos textiles del hogar 0,4% (sábanas 1,9%, cortinas 1,8%, colchón de espuma 0,9% y cubrecamas 0,7%).

De otro lado, subió de precio el servicio de reparación de aparatos domésticos con 0,1%.

Sin embargo, presentaron disminuciones de precios los aparatos domésticos con -0,4% (lavadora -5,4%, plancha eléctrica -2,6%, cocina eléctrica y a gas con -1,6%, cada uno) y el lavado y mantenimiento -0,2%.

**En el año 2009**, registro una tasa de 2,61%, debido al aumento de precio en los artículos para el cuidado del hogar con 6,5% (detergente 10,8%, pasta para calzado 8,4%, jabón para lavar

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: DICIEMBRE 2009**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
<b>4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.</b>	<b>4,949</b>	<b>-0,10</b>	<b>2,61</b>
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	-0,04	0,96
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	-0,04	0,96
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	0,00	1,02
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	-0,10	0,41
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	-0,02	-0,09
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	-0,06	-0,35
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	0,10	0,90
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	-0,11	0,77
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	-0,18	5,90
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	-0,17	6,48
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	-0,20	-0,21
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	0,00	0,00

- El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud varió negativamente en -0,18%, explicado por servicios médicos con -0,4% (consultas: oculista -3,8%, servicio dental -1,5% y ginecólogo -0,7%), gastos por hospitalización -0,2% (medicina general -0,9% y maternidad -0,4%, en clínicas), y productos medicinales con -0,1% (antiácidos -1,2%, tranquilizantes sicotrópicos -0,9%, analgésicos -0,7%, expectorantes mucolíticos -0,5% y corticoides -0,4%).

Observó mayores precios el seguro contra accidentes y enfermedades con 0,2%.

Mostró en el 2009 un crecimiento de 1,46%, incidiendo básicamente por la alza de precio en gastos por hospitalización 5,7% (las hospitalizaciones: medicina general y por maternidad en hospital estatal con 8,6% y 6,2%, respectivamente), aparatos y equipos terapéuticos con 4,4% (anteojos con medida con 6,2% y prótesis dentales 4,0%), servicios médicos 1,6% (consultas: pediatra 4,8% y medicina general 2,0%; los servicios de análisis clínicos 4,8% y radiografías 1,5%) y productos medicinales y farmacéuticos 0,4%.

Presento reducción de precio el seguro contra accidentes y enfermedades con -2,0%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: DICIEMBRE 2009**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
<b>5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD</b>	<b>2,904</b>	<b>-0,18</b>	<b>1,46</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	-0,10	0,44
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	0,04	4,41
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	-0,36	1,65
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	-0,24	5,69
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	0,20	-1,99

- El Grupo Transportes y Comunicaciones presentó la mayor alza con 1,38%, influyendo principalmente el aumento de precios en el transporte terrestre con 26,8% (pasaje en ómnibus en ómnibus interprovincial con 27,5% y taxi 4,0%, por una mayor demanda por fiestas de navidad y año nuevo); así como, los combustibles para el transporte (gasolina 3,9% y petróleo 1,0%, por el alza de precio en las refineras a partir del 5 diciembre del presente año), y el servicio de correo 1,5% (franqueo de carta nacional 2,5%).

De otra parte, el servicio telefónico decreció en -1,2% (servicio de telefonía residencial local -2,0% y larga distancia internacional -0,04%), así como la reducción de precios en el transporte personal con -0,2% (automóvil -0,2%, por menor tipo de cambio).

Registró en el año 2009 una caída de -2,56%, incidiendo principalmente por el reajuste de los combustibles para el transporte aplicado por las refineras en el presente año (gasolina -16,6% y petróleo -16,1%), equipo para el transporte personal -3,3% (automóvil -4,0%), servicio telefónico -1,4% (servicio telefónico: público local -5,3%, residencial local -2,0%, larga distancia nacional e internacional con -0,4% y -0,1%, respectivamente), y el transporte aéreo -8,9% (pasaje aéreo internacional -11,0% y nacional -1,0%).

Subieron de precio el servicio de correo en 16,9% (franqueo de carta internacional y nacional con 20,0% y 15,0%, respectivamente), transporte terrestre 4,0% (pasaje en ómnibus interprovincial 4,5%, por los feriados estacionales de semana santa, fiestas patrias y de fin de año, sin embargo el pasaje en ómnibus internacional bajo en -15,4%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: DICIEMBRE 2009**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN ( % )	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>12,409</b>	<b>1,38</b>	<b>-2,56</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	-0,17	-3,29
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	3,11	-12,83
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	3,65	-15,82
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	1,28	-0,19
6.4. COMUNICACIONES	1,370	-0,94	-0,12
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	-1,15	-1,37

- El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza aumentó en 0,06%, por los mayores precios en el servicio de reparación de electrodomésticos con 0,5%, equipos y accesorios 0,2% (juguetes recreativos 0,8%, artículos fotográficos 0,3% y triciclos 0,2%), y servicio de esparcimiento y cultura 0,2% y gastos en asociaciones y entradas a espectáculos 0,2% (entrada al cine 0,9% y cabina Internet 0,7%).

En los doce meses del año 2009 creció en 3,49%, por los mayores precios en el servicio de enseñanza con 4,4% (matrícula enseñanza no estatal 4,9%; las pensiones de

enseñanza: colegio particular y superior no universitaria con 5,4%, cada uno, academia de preparación a universidad 3,3% y superior universitaria 3,1%; textos escolares: inicial 5,2%, primaria 3,3% y secundaria 4,4%), gastos en asociaciones y entradas a espectáculos 3,5% (entradas: discotecas 7,3%, estadio 5,4% y cine 3,7%), gastos en libros y textos 0,5% (textos universitarios 2,9% y revista 1,8%).

Disminución de precio se observó en equipos y accesorios en -0,8% (reproductor dvd -6,4%, equipo de sonido -5,5% y televisor a color -3,5%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: DICIEMBRE 2009**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN ( % )	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
<b>7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.</b>	<b>8,820</b>	<b>0,06</b>	<b>3,49</b>
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	0,21	-0,36
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	0,18	-0,76
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	0,48	2,97
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	0,19	3,55
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	0,03	0,51
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	0,03	4,43

- El Grupo Otros Bienes y Servicios registro un crecimiento de 0,12%, incidiendo principalmente por los aumentos de precios en giras turísticas con 2,0% (por una mayor demanda en algunos destinos por fiestas de fin de año), gastos en hoteles 1,4%, y artículos de joyería 1,3% (joyas de oro 2,7%, por mayor cotización del oro) y cigarrillos 0,7%.

En el periodo de enero - diciembre 2009 acumuló una variación de 2,90%, destacando las alzas de precios en servicio de cuidado personal con 3,4% (corte de pelo para

hombre 4,8%), cigarrillos 3,3%, artículos de joyería 3,3% (joyas de oro 7,5%, por una mayor cotización del oro), artículos para el cuidado y efectos personales 3,0% (maquina de afeitar 10,1%, jabón de tocador 5,9%, champú y pasta dental con 2,9%, cada uno y tinte para el cabello 3,6%), otros servicios no especificados 2,5% (fiestas infantiles 4,2%, gastos en defunción 3,9%, gastos en notarias 2,3% y partidas 1,7%) y en menor medida gastos en hoteles 0,3%.

Sin embargo las giras turísticas bajaron de precio en -1,1%.



**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: DICIEMBRE 2009**  
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN ( % )	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>7,040</b>	<b>0,12</b>	<b>2,90</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	-0,01	3,05
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	0,00	2,95
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	-0,04	3,39
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	1,34	3,28
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	1,38	0,29
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	2,04	-1,07
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	-0,04	2,53
8.7. TABACO	0,209	0,74	3,26

## Productos de Mayor Variación de Precios: Diciembre y Enero-Diciembre 2009

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS DICIEMBRE 2009		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS DICIEMBRE 2009	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Coliflor	48,6	Tuna	-25,9
Apio	37,7	Cebolla de cabeza roja	-24,8
Pasaje en ómnibus interprovincial	27,5	Mango criollo	-19,2
Calamar - pota	23,3	Chirimoya	-16,4
Col	23,2	Tollo fresco	-15,4
Cebolla china	21,0	Lenguado	-9,5
Culantro (porción)	18,2	Palta fuerte	-9,5
Bonito	13,3	Ají molido amarillo	-8,9

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS ENERO - DICIEMBRE 2009		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS ENERO - DICIEMBRE 2009	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Ají escabeche	78,9	Olluco	-28,5
Ajo molido (a granel)	60,3	Papa blanca	-26,0
Apio	55,2	Arroz superior	-19,9
Ajo entero	51,6	Huevos a granel	-18,1
Limón	50,9	Arroz extra	-17,0
Maracuya	47,9	Vinagre fino	-16,6
Bonito	47,1	Clavos	-16,6
Ají molido amarillo	45,2	Gasolina	-16,6



## Incidencia en la Variación del Índice de Precios: Diciembre y Enero-Diciembre 2009

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA DICIEMBRE 2009					
Mayor incidencia positiva			Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte	PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo eviscerado	6,7	0,21	Cebolla de cabeza roja	-24,8	-0,15
Pasaje en ómnibus interprovincial	27,5	0,09	Arroz corriente	-3,3	-0,05
Gasolina	3,9	0,06	Consumo de electricidad residencial	-1,4	-0,03
Jurel fresco	12,3	0,05	Tomate italiano	-7,2	-0,03
Kerosene	3,0	0,05	Arroz superior	-4,4	-0,02
Arveja verde americana	13,1	0,05	Zapallo macre	-6,1	-0,02

INCIDENCIA INFLACIONARIA ENERO - DICIEMBRE 2009					
Mayor incidencia positiva			Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte	PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Azúcar	30,5	0,34	Papa blanca	-26,0	-0,46
Menú en restaurantes	2,9	0,16	Kerosene	-15,0	-0,31
Pensión de enseñanza colegio particular	5,4	0,14	Gasolina	-16,6	-0,29
Pollo eviscerado	3,8	0,12	Arroz corriente	-15,6	-0,29
Detergente	10,8	0,08	Huevos a granel	-18,1	-0,19
Jurel fresco	18,1	0,08	Aceite vegetal	-15,9	-0,13
Comidas en restaurantes	3,7	0,07	Arroz superior	-19,9	-0,11
Bebidas gaseosas	6,9	0,07	Consumo de electricidad residencial	-4,6	-0,09

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual y anual del IPC General.

## 2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Diciembre 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de diciembre 2009 registró un crecimiento de medio punto porcentual (0,50%), con respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los doce meses

del presente año fue de -5,05%, con una tasa promedio mensual de -0,43%.

Las variaciones porcentuales del mes de diciembre por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL DICIEMBRE 2009				
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DIC 09	ENE - DIC 09
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,50	-5,05
1000	Productos Nacionales	78,33	0,60	-4,60
1100	Sector Agropecuario	14,07	1,04	-5,53
1200	Sector Pesca	0,73	3,61	9,91
1300	Sector Manufactura	63,53	0,45	-4,66
2000	Productos Importados	21,67	0,13	-6,73
2100	Sector Agropecuario	1,45	-2,30	-11,76
2300	Sector Manufactura	20,22	0,31	-6,35

Durante el mes de diciembre 2009, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional crecieron en 0,60%, como consecuencia del incremento de precios en sus tres sectores componentes:

El resultado del sector Agropecuario (1,04%), se explica por el aumento de precios del subsector Pecuário en 3,8% (pollo en pie 7,3%, huevos rosados 2,2%, gallina en pie 1,7% y ganado porcino 1,0%, debido a una mayor demanda en las fiestas navideñas); mientras que, los precios del subsector Agrícola se redujeron en -0,7%, por las bajas observadas en los grupos: Hortalizas en -6,5% (cebolla criolla -24,1%, tomate -10,8%, zapallo -3,1% y ajo -1,3%), Frutas en -2,1% (mango -10,7%, sandía -4,6%, papaya -2,8%, uva -2,7%, piña y plátano -2,4%, palta -2,3% y manzana -2,0%) y Menestras en -1,5% (arveja grano seco -2,9%, frijol y garbanzo grano seco -1,7%, cada uno); no obstante, subieron los precios en Legumbres 8,8% (arveja grano verde 10,3% y haba grano verde 8,5%), Tubérculos y Raíces en 0,9% (olluco 5,2%, papa blanca 1,7%, camote 1,4%), Cereales en 0,8% (principalmente arroz en cáscara 2,6%, como resultado del término de la campaña en algunas zonas productoras) y, Otros Cultivos con 0,5% (café en grano 0,5%).

El resultado del sector Pesca (3,61%), está determinado por el alza de los precios en la Pesca Marítima en 3,7%, incidiendo Pescados en 4,5% (jurel 7,3%, ayanque 7,2%, bonito 5,5%, merluza 2,9% y cojinova 2,7%); mientras que, Mariscos disminuyó -0,1% (cangrejos -3,9% y calamar chico -1,1%). Del mismo modo, la Pesca Continental creció en 1,7%, donde Pescados subió 1,9% (boquichico 16,1%, yahuarachi 10,6%, palometa 9,3% y corvina 7,6%); no obstante que, Mariscos redujo sus precios en -3,6% (camarón de río -3,6%).

El sector Manufactura presentó un incremento de 0,45%, resultado explicado principalmente por los mayores precios observados en los Productos de la Refinación de Petróleo con 3,0% (petróleo residual 6 en 7,1%, gasolina 4,7%, kerosene 4,0%, petróleo diesel B2 en 0,9%, por los constantes incrementos del crudo en el mercado internacional), Máquinas y Aparatos Eléctricos con 1,9% (cables de uso general 4,2%, cables de uso telefónico 2,5% y cables de energía 1,0%, por aumento del insumo), Productos Editados e Impresos en 0,7% (textos de educación secundaria 1,6% y textos de educación primaria 1,1%), Prendas de Vestir y Pieles en 0,5% (polos para hombre 2,7% y polos para mujer 1,3%); asimismo, Alimentos y Bebidas subió en 0,3% (carne de cerdo 2,7%, queso fresco 1,0%, arroz corriente 0,9%, carne de certero 0,9%, carne de pollo 0,5% y carne de vacuno 0,4%); estas alzas que fueron contrarrestadas por los menores precios en avena a granel -3,5%, harina de trigo extra -1,2%, aceite vegetal envasado -0,8%, y azúcar blanca -0,4%.

Los precios de los productos de Origen Importado subieron ligeramente en 0,13%. El sector Manufactura registró un incremento de 0,31%, destacando los mayores precios en Productos de Caucho y de Plástico con 3,8% (llantas para camión 4,7% y llantas para autos 4,3%, por el alza del insumo), Productos Minerales No Metálicos en 2,7% (vidrios 2,7%), Maquinarias y Aparatos Eléctricos en 0,7% (principalmente motores eléctricos 2,9%), Sustancias y Productos Químicos en 0,7% (negro de humo 12,4%, urea 1,5% y resinas de cloruro de polivinilo 1,1%); también se registró una recuperación de precios en Alimentos y Bebidas en 1,2%, por las alzas de precios registradas en harina de soya 3,3%, azúcar blanca 3,2%, leche en polvo 1,0%, hígado de res 0,8% y aceite de soya 0,8%). Contrariamente, el sector Agropecuario disminuyó sus precios en -2,30% (trigo duro -5,5% y maíz amarillo duro -0,1%, por comportamiento del mercado internacional).

## Evolución de los precios mayoristas enero-diciembre 2009

En el periodo enero - diciembre 2009, los precios mayoristas mostraron un comportamiento decreciente, registrando una variación acumulada de -5,05%, cifra significativamente menor a la registrada en los años 3 años precedentes, 2008 (8,79%), 2007 (5,24%) y 2006 (1,33%). La tasa de crecimiento promedio mensual en el presente año es de -0,43%; mientras que el año pasado fue de 0,70%.

### Productos de Origen Nacional

Los productos de Origen Nacional durante los doce meses del año 2009, registraron un decrecimiento de -4,60%. El sector Agropecuario presentó una contracción de -5,53%, influyendo el subsector Agrícola con -9,0%, por los menores precios observados en Tubérculos y Raíces con -25,0% (papa blanca -28,9%, olluco -24,5% y yuca -22,8%), Cereales con -15,4% (arroz en cáscara -22,0%, maíz amarillo duro -16,2% y trigo duro -7,2%), Agroindustriales con -11,9% (algodón -11,9%), Menestras con -8,2% (garbanzo grano seco -14,5%, pallar grano seco -10,3% y frijol grano seco -9,7%), Frutas con -2,5% (papaya -16,8%, uva -10,2%, plátano -5,6% y naranja -5,1%); mientras que, el sector Pecuario presentó un incremento de 0,3% (ganado ovino y vacuno 15,9% y 5,0%, respectivamente).

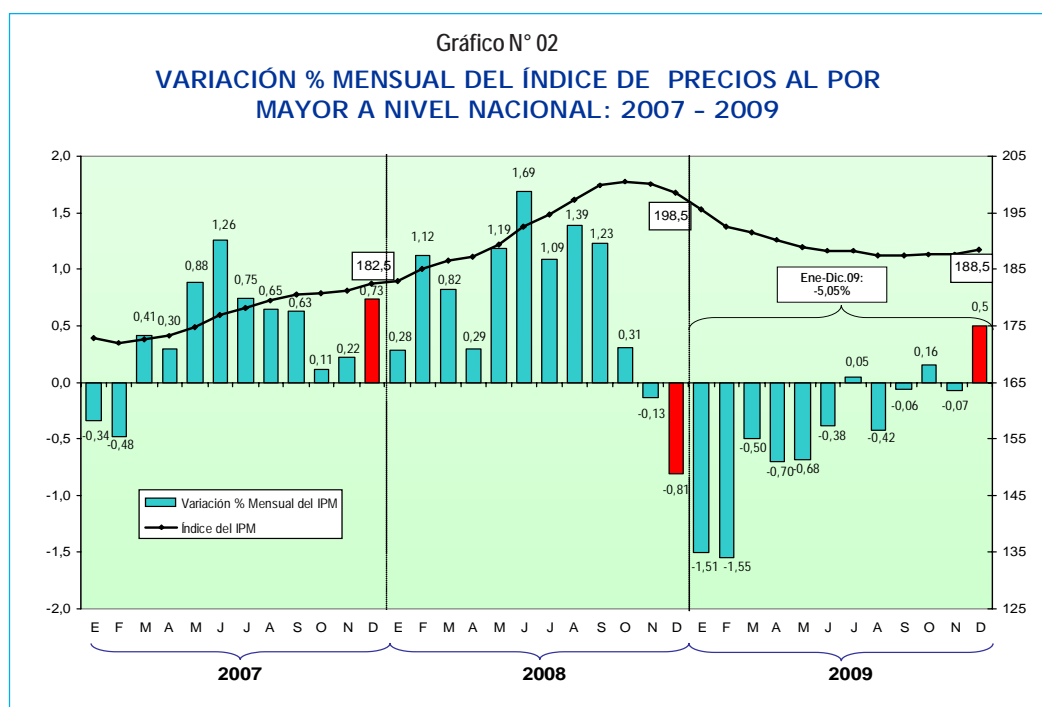
En el año 2009, los precios del sector Pesca crecieron 9,91%, influyendo los mayores precios en las especies de la Pesca Marítima con 10,6%, destacando caballa en 37,3%, cojinova 22,8%, bonito 19,5%, ayunque 16,8% y jurel 15,3%; mientras que los precios de la Pesca Continental decrecieron en -0,1% (carachi -34,9%, yahuarachi -4,5% y trucha -1,2%).

Durante el año 2009, el sector Manufactura experimentó una contracción de -4,66%, principalmente por la reducción de precios registrada en Metales Comunes con -21,7% (perfiles y ángulos

de acero -32,2%, varillas de construcción -30,3%, alambro de trepillería -24,5%), Productos de Refinación de Petróleo con -15,7% (gasolina -18,7%, petróleo diesel 2 en -17,9%, petróleo residual 6 en -5,9% y gas -5,8%), Productos Elaborados de Metal con -7,1% (clavos -6,7%, tapas corona -4,3% y envases de metal -3,9%), Sustancias y Productos Químicos con -5,3% (abonos compuestos -33,1%, insecticidas -16,1%, plaguicidas -14,1%, resinas fenolicas y poliuretanos -11,2% y betún en pasta -6,9%). De similar forma, Alimentos y Bebidas disminuyó sus precios en -2,9% (arroz corriente -24,0%, harina de trigo especial y extra -19,9% cada uno, aceite vegetal envasado -17,3%, arroz superior -15,8%, avena a granel -15,3%, manteca vegetal a granel -13,3% y fideos a granel -12,2%).

### Productos de Origen Importado

En el periodo enero - diciembre 2009, los precios de los productos de Origen Importado decrecieron en -6,73%. El sector Agropecuario se contrajo con -11,76%, básicamente por el comportamiento del trigo duro que varió en -20,8% y maíz amarillo duro en -3,0%. Asimismo el sector Manufactura registró una caída de -6,35%, destacando Metales Comunes con -16,5% (varillas de construcción -35,0% y planchas de acero -17,4%), Papel y Productos de Papel con -10,5% (papel bond -15,3% y papel periódico -10,2%), Sustancias y Productos Químicos con -9,6% (abonos fosfatados -54,3%, urea -35,8%, negro de humo -18,8% e insecticidas -12,0%), Productos de la Refinación de Petróleo con -7,4% (petróleo diesel 2 en -9,1%). También disminuyeron los precios de Alimentos y Bebidas en -4,8%, debido a los menores precios observados en Productos de Molinería con -17,0% (principalmente arroz superior -17,0%), Productos Lácteos con -16,8% (mantequilla deshidratada -21,9% y leche en polvo -16,5%), Conserva de Frutas, Legumbres y Hortalizas con -6,9% (durazno en conserva -13,4% y harina de soya -5,8%), Carne y Productos Carnicos -2,5% (corazón y mondongo de res -10,1% y -6,0%, respectivamente), Aceites y Grasas Vegetales y Animales con -2,3% (aceite de soya -2,3%).



### 3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Diciembre 2009

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre decreció en -0,24%, respecto al nivel del índice del mes de noviembre (0,54%). La variación acumulada

de enero a diciembre del 2009 llegó a -3,84%.

Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

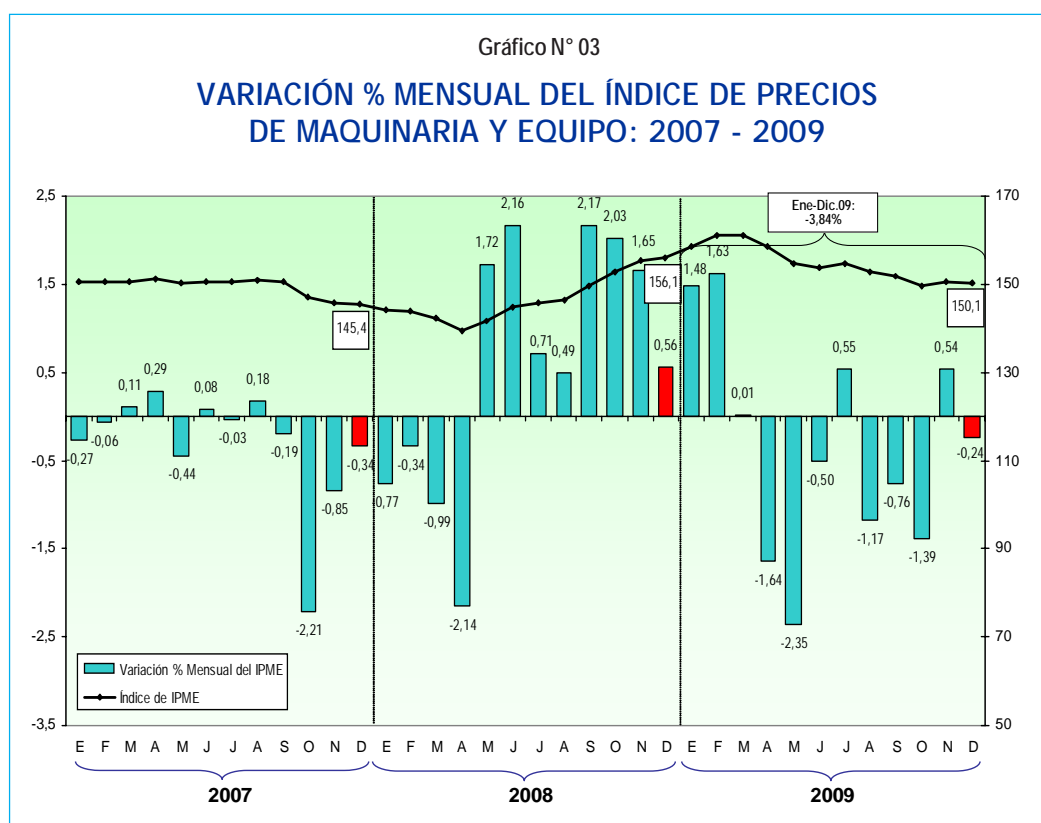
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA DICIEMBRE 2009				
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DIC 09	ENE - DIC 09
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,24	-3,84
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,21	-2,89
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,09	-0,87
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,21	-5,45
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,21	-0,45
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,19	1,41
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,27	-4,68
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-2,71	-5,31
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,17	-4,75
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,29	-5,03
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,08	-2,18

Durante el mes de diciembre, los precios de los bienes de capital de origen nacional disminuyeron en -0,21%, La Maquinaria y Equipo para la Industria varió en -0,21% (vitrinas frigoríficas con -0,9%, amasadoras -0,4%, hornos para pan -0,4%, luminarias -0,3% y estabilizadores de voltaje en -0,1%), Maquinaria y Equipo para el Transporte en -0,21% (carrocerías en -0,6% y filtros de aire, aceite y agua en -0,3%; resultados que fueron contrarrestados por el alza de los precios en radiadores con 1,1%), Otra Maquinaria y Equipo con -0,19% (redes para pesca -0,7%, mototaxi -0,4% y mobiliario clínico en -0,1%) y, en menor magnitud la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,09% (nidos para aves y palas con -0,1%, cada uno).

En el periodo enero-diciembre 2009, los precios de los bienes de capital de origen nacional, registraron una contracción de -2,89%. La Maquinaria y Equipo para la Industria redujo sus precios en -5,45% (transformadores eléctricos con -19,7%, por los menores precios del cobre; vitrinas frigoríficas -13,1%, amasadoras -12,0%, hornos para pan -5,2%, por menor costo del insumo); asimismo, disminuyeron los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura en -0,87% (palas con -5,3%, nidos para aves -1,6% y picos en -1,6%) y la Maquinaria y Equipo para el Transporte en -0,45% (filtros de aire, aceite y agua -3,3%, hojas de muelle -2,2% y radiadores -0,1%). Contrariamente, Otra maquinaria y Equipo presentó un aumento de 1,41% (mobiliario clínico en 13,2%).

En diciembre, los precios de los bienes de capital de origen importado mostraron una caída de -0,27%, incidiendo principalmente la menor cotización del dólar. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura presentó la mayor tasa decreciente con -2,71% (tractores agrícolas con -3,5%, por menor costos de fabricación; palas -0,3% y picos en -0,2%). Con similar tendencia; pero en menor medida, disminuyeron los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para Transporte en -0,29 (vehículos para el transporte de personal -0,4%, camionetas pick up -0,3% y camisetas de cilindro en -0,2%), Maquinaria y Equipo para la Industria en -0,17% (palas cargadoras -0,4%, teléfonos -0,4%, máquinas automáticas para el tratamiento de información -0,2% y emisoras de radiotelefonía en -0,2%) y, Otra Maquinaria y Equipo en -0,08% (contadores de electricidad trifásicos y motocicletas -0,1%, cada uno).

Durante el año 2009, los precios de los bienes de capital de origen importado mostraron un descenso de -4,68%, destacando los menores precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura en -5,31% (principalmente tractores agrícolas con -6,0%, por comportamiento decreciente del tipo de cambio), la Maquinaria y Equipo para el Transporte en -5,03% (vehículos para el transporte de personal con -6,9%, Camionetas pick up con -5,5%, y camisetas de cilindro en -4,8%), la Maquinaria y Equipo para la Industria en -4,75% (fotocopiadoras -7,8%, palas cargadoras -7,5%, emisores de radiotelefonía -6,9% y teléfonos -2,1%) y, Otra Maquinaria y Equipo en -2,18% (contadores de electricidad monofásicos y trifásicos en -9,1% y -4,6%, respectivamente).



## 4 . Índice de Precios de Materiales de Construcción: Diciembre 2009

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre, presentó una tasa negativa de -0,39%, respecto al nivel del índice del mes anterior,

experimentando una variación acumulada en el presente año de -8,41%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

### ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :

#### DICIEMBRE 2009

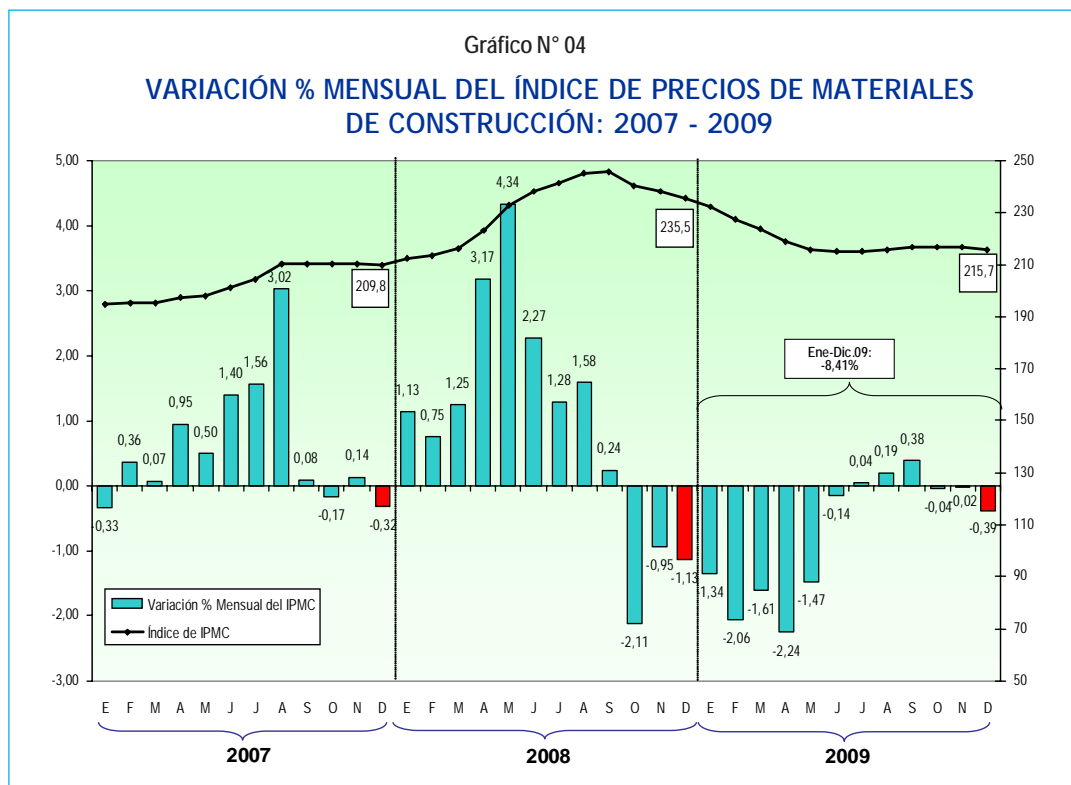
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DIC 09	ENE - DIC 09
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	-0,39	-8,41
231	Maderas	12,20	0,10	-2,51
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,56	-7,33
233	Vidrios	3,55	-0,67	-0,92
234	Ladrillos	8,37	-0,53	-7,06
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,07	-4,38
236	Aglomerantes	26,28	0,04	-0,18
237	Agregados	9,97	-0,21	0,87
238	Estructura de Concreto	11,22	0,00	-2,99
239	Metálicos	18,24	-1,98	-26,19

El resultado de diciembre 2009 está explicado, principalmente por la disminución de precios observada en cinco de los nueve grupos componentes de este indicador: Metálicos con -1,98%, incidiendo los menores precios en varillas de construcción con -3,5%, clavos -2,6%, alambre de hierro y acero -1,8% (alambre negro -4,4%), láminas y planchas de hierro y acero con -1,2% (plancha lamina en frío LAF en -1,8% y LAC en -0,5%), por una menor demanda y competencia en el mercado; Vidrios -0,67% (vidrio medio doble -1,4%, vidrio triple -1,3%, vidrio doble -0,6% por menor demanda); Ladrillos en -0,53% (pandereta -1,0%, para techo -0,6%, king kong -0,1%, por competencia). De similar forma, pero en menor medida bajaron los precios de Agregados en -0,21% (hormigón -1,4%, arena gruesa -0,1%) y, Mayólicas y Mosaicos en -0,07% (mayólicas -0,1%).

De otro lado, con excepción del grupo Estructura de Concreto que, en promedio, no mostró variación, los tres grupos restantes que subieron sus precios fueron: Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con 0,56% (cable de energía 1,6% y cables telefónicos 1,1%, por la

continua alza de la materia prima); Maderas con 0,10% (roble 0,6% y triplay 0,3%), y Aglomerantes con 0,04% (cemento portland tipo V en 0,2%).

En el periodo de enero- diciembre 2009, los precios de los Materiales de Construcción disminuyeron en -8,41%, incidiendo principalmente los menores precios registrados en Metálicos con -26,19% afectado por varillas de construcción con -32,9%, alambre de hierro y acero -29,5% (alambcón -34,8%), laminas y planchas de hierro y acero -18,6% (planchas LAC -21,2% y LAF -15,9%), otros productos elaborados de metal (clavos -7,8%) y el grupo de Accesorios de Plástico y Suministros con -7,33%, destacando los menores precios en accesorios de PVC con -13,9% (codos -19,5%), tubos de PVC -6,4% (tubos de desagüe -9,2%) y cables de energía con -4,8%, por el menor costo de las materias primas que cayeron a nivel internacional (principalmente en los meses de enero y febrero) y Ladrillos con -7,06%, por el comportamiento del ladrillo king kong en -8,7%, pandereta -7,4% y para techo -6,6%, por efecto de una menor demanda y la paralización de algunas construcciones en el mercado.



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009

(Base Dic. 2001 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL											
						MENSUAL					ACUMULADA						
	2006	2007	2008	2009		2006	2007	2008	2009		2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008
ENERO	109,81	110,52	115,11	122,62		0,50	0,01	0,22	0,11		0,50	0,01	0,22	0,11	1,90	0,64	4,15
FEBRERO	110,42	110,81	116,15	122,53		0,55	0,26	0,91	-0,07		1,05	0,27	1,13	0,03	2,70	0,36	4,82
MARZO	110,92	111,19	117,36	122,97		0,46	0,35	1,04	0,36		1,51	0,62	2,18	0,39	2,50	0,25	5,55
ABRIL	111,49	111,39	117,54	122,99		0,51	0,18	0,15	0,02		2,03	0,80	2,34	0,41	2,90	-0,08	5,52
MAYO	110,90	111,94	117,98	122,94		-0,53	0,49	0,37	-0,04		1,49	1,29	2,72	0,37	2,23	0,94	5,39
JUNIO	110,75	112,47	118,88	122,52		-0,13	0,47	0,77	-0,34		1,36	1,77	3,51	0,03	1,83	1,55	5,71
JULIO	110,56	113,00	119,54	122,75		-0,17	0,48	0,56	0,19		1,18	2,25	4,09	0,21	1,55	2,21	5,79
AGOSTO	110,72	113,16	120,25	122,50		0,14	0,14	0,59	-0,21		1,33	2,39	4,70	0,01	1,87	2,20	6,27
SEPTIEMBRE	110,75	113,85	120,93	122,39		0,03	0,61	0,57	-0,09		1,35	3,02	5,29	-0,08	1,99	2,80	6,22
OCTUBRE	110,79	114,21	121,67	122,54		0,04	0,31	0,61	0,12		1,40	3,34	5,94	0,04	1,89	3,08	6,54
NOVIEMBRE	110,48	114,33	122,05	122,40		-0,28	0,11	0,31	-0,11		1,11	3,46	6,27	-0,07	1,54	3,49	6,75
DICIEMBRE	110,51	114,85	122,49	122,79		0,03	0,45	0,36	0,32		1,14	3,93	6,65	0,25	1,14	3,93	6,65
PROMEDIO	110,67	112,64	119,16	122,66													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA



# ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	171,97	172,83	183,01	195,55	0,49	-0,34	0,28	-1,51	0,49	-0,34	0,28	-1,51	3,73	0,50	5,89	6,85
FEBRERO	171,65	172,00	185,06	192,52	-0,19	-0,48	1,12	-1,55	0,30	-0,82	1,40	-3,03	3,90	0,20	7,59	4,03
MARZO	172,30	172,71	186,58	191,56	0,38	0,41	0,82	-0,50	0,68	-0,41	2,23	-3,51	3,95	0,24	8,03	2,67
ABRIL	173,04	173,24	187,11	190,21	0,43	0,30	0,29	-0,70	1,11	-0,11	2,52	-4,19	4,27	0,12	8,01	1,66
MAYO	172,67	174,76	189,33	188,92	-0,21	0,88	1,19	-0,68	0,89	0,77	3,74	-4,85	3,79	1,21	8,34	-0,22
JUNIO	172,90	176,95	192,54	188,20	0,13	1,26	1,69	-0,38	1,02	2,03	5,50	-5,21	3,71	2,35	8,81	-2,25
JULIO	172,73	178,29	194,65	188,30	-0,09	0,75	1,09	0,05	0,93	2,80	6,65	-5,16	3,57	3,22	9,17	-3,26
AGOSTO	173,08	179,45	197,36	187,50	0,20	0,65	1,39	-0,42	1,13	3,47	8,14	-5,56	3,29	3,68	9,98	-4,99
SEPTIEMBRE	173,34	180,57	199,79	187,39	0,15	0,63	1,23	-0,06	1,28	4,12	9,47	-5,61	2,69	4,17	10,65	-6,21
OCTUBRE	173,44	180,78	200,42	187,69	0,06	0,11	0,31	0,16	1,34	4,24	9,82	-5,46	2,19	4,23	10,87	-6,35
NOVIEMBRE	173,10	181,18	200,15	187,57	-0,20	0,22	-0,13	-0,07	1,14	4,47	9,67	-5,53	2,04	4,67	10,47	-6,29
DICIEMBRE	173,43	182,51	198,54	188,51	0,19	0,73	-0,81	0,50	1,33	5,24	8,79	-5,05	1,33	5,24	8,79	-5,05
PROMEDIO	172,80	177,10	192,88	189,49												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	155,04	150,57	144,31	158,45	-0,31	-0,27	-0,77	1,48	-0,31	-0,27	-0,77	1,48	3,96	-2,88	-4,16	9,80
FEBRERO	151,88	150,48	143,82	161,03	-2,04	-0,06	-0,34	1,63	-2,35	-0,34	-1,10	3,14	1,82	-0,92	-4,43	11,97
MARZO	152,78	150,65	142,40	161,05	0,60	0,11	-0,99	0,01	-1,76	-0,23	-2,08	3,15	2,23	-1,40	-5,48	13,10
ABRIL	153,12	151,08	139,35	158,42	0,22	0,29	-2,14	-1,64	-1,55	0,06	-4,18	1,46	2,43	-1,33	-7,77	13,68
MAYO	151,78	150,42	141,74	154,70	-0,88	-0,44	1,72	-2,35	-2,41	-0,37	-2,53	-0,92	1,53	-0,90	-5,77	9,14
JUNIO	151,34	150,54	144,81	153,92	-0,29	0,08	2,16	-0,50	-2,69	-0,30	-0,42	-1,42	1,41	-0,53	-3,81	6,30
JULIO	150,57	150,50	145,83	154,76	-0,51	-0,03	0,71	0,55	-3,19	-0,32	0,28	-0,88	1,00	-0,04	-3,11	6,13
AGOSTO	150,43	150,77	146,54	152,95	-0,09	0,18	0,49	-1,17	-3,28	-0,14	0,77	-2,04	0,82	0,23	-2,81	4,37
SEPTIEMBRE	150,92	150,49	149,72	151,79	0,33	-0,19	2,17	-0,76	-2,96	-0,33	2,95	-2,78	0,08	-0,29	-0,51	1,38
OCTUBRE	151,34	147,17	152,75	149,68	0,28	-2,21	2,03	-1,39	-2,69	-2,53	5,04	-4,13	-1,43	-2,76	3,79	-2,01
NOVIEMBRE	151,10	145,92	155,27	150,50	-0,16	-0,85	1,65	0,54	-2,85	-3,35	6,77	-3,61	-1,74	-3,43	6,41	-3,08
DICIEMBRE	150,99	145,42	156,13	150,13	-0,08	-0,34	0,56	-0,24	-2,92	-3,69	7,37	-3,84	-2,92	-3,69	7,37	-3,84
PROMEDIO	151,78	149,50	146,89	154,78												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2006 - 2009**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	188,78	194,56	212,16	232,35	0,01	-0,33	1,13	-1,34	0,01	-0,33	1,13	-1,34	6,22	3,07	9,04	9,52
FEBRERO	188,72	195,27	213,74	227,57	-0,03	0,36	0,75	-2,06	-0,02	0,02	1,88	-3,37	5,20	3,47	9,46	6,47
MARZO	189,91	195,40	216,42	223,91	0,63	0,07	1,25	-1,61	0,61	0,09	3,16	-4,92	5,47	2,89	10,75	3,46
ABRIL	190,49	197,26	223,27	218,88	0,31	0,95	3,17	-2,24	0,92	1,05	6,43	-7,06	5,54	3,56	13,18	-1,96
MAYO	191,92	198,25	232,96	215,66	0,75	0,50	4,34	-1,47	1,68	1,55	11,05	-8,42	6,18	3,30	17,51	-7,43
JUNIO	192,79	201,03	238,25	215,36	0,45	1,40	2,27	-0,14	2,13	2,98	13,57	-8,55	6,19	4,28	18,52	-9,61
JULIO	194,16	204,17	241,29	215,44	0,71	1,56	1,28	0,04	2,86	4,59	15,02	-8,52	6,39	5,16	18,18	-10,72
AGOSTO	194,59	210,35	245,09	215,84	0,22	3,02	1,58	0,19	3,09	7,75	16,83	-8,35	5,99	8,10	16,52	-11,94
SEPTIEMBRE	195,58	210,51	245,68	216,65	0,51	0,08	0,24	0,38	3,62	7,84	17,11	-8,00	6,01	7,64	16,70	-11,81
OCTUBRE	196,06	210,16	240,49	216,57	0,24	-0,17	-2,11	-0,04	3,87	7,65	14,63	-8,04	4,57	7,19	14,43	-9,95
NOVIEMBRE	196,10	210,45	238,21	216,52	0,02	0,14	-0,95	-0,02	3,89	7,80	13,55	-8,06	4,32	7,32	13,19	-9,10
DICIEMBRE	195,22	209,79	235,50	215,68	-0,45	-0,32	-1,13	-0,39	3,42	7,46	12,26	-8,41	3,42	7,46	12,26	-8,41
PROMEDIO	192,86	203,10	231,92	219,20												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

# Ficha Técnica

## Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

## Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

## Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

## Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.