

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Noviembre 2009

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de subgrupo, grupo y

gran grupo de gastos, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, se situó en -0,11%

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que en el mes de noviembre de 2009, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional presentó una tasa negativa del -0,11%, siendo menor a los resultados de los cuatro meses anteriores: octubre (0,09%), setiembre (-0,06%), agosto (-0,09%) y julio (0,18%); y en igual sentido, es inferior a la registrada en los meses de noviembre de los dos años precedentes: 2008 (0,33%) y 2007 (0,16%). La variación acumulada al onceavo mes de año fue de -0,21%; en tanto que, la variación anualizada de los últimos doce meses (diciembre 2008 - noviembre 2009), se ubica en 0,15%, representando una tasa promedio mensual de 0,01%.

En el resultado de noviembre 2009, ha incidido la reducción de precios registrada en el gran grupo de consumo **Alimentos y Bebidas** con -0,27%, principalmente por influencia de un mayor abastecimiento que explicó la reducción de precios en hortalizas y legumbres frescas con -5,1% (cebolla de cabeza, plátano verde inguiri, tomate, lechuga, betarraga, ají rocoto, ajo entero), y tubérculos y raíces -1,9% (papa blanca y amarilla). Asimismo, bajaron los precios en leche, quesos y huevos -1,5% (huevos), pescados y mariscos -1,1% (bonito, cojinova y cachema),

pan y cereales -0,4% (maíz morado, arroz y trigo), y grasas y aceites comestibles -0,3% (aceite vegetal envasado). Sin embargo, mostraron alza de precios el azúcar con 3,4%, frutas 2,5% (chirimoya, cítricos como el limón, naranja y mandarina, palta y uva) y carnes y preparados de carnes 1,0% (carne de carnero y pollo eviscerado).

Contrariamente, dos grandes grupos de consumo presentaron los incrementos más altos: **Cuidados y Conservación de la Salud** con 0,22%, que estuvo determinado básicamente por los aumentos de precios en gastos por hospitalización con 0,4% (medicina general en hospital estatal), medicinas 0,3% (antitusígenos, vasodilatadores, hipotensores, antigripales, antibióticos, analgésicos y vitaminas), y servicios médicos 0,2%; y **Vestido y Calzado** con 0,18%, cuyos precios estuvieron vinculados al inicio del cambio de estación, destacando telas y prendas de vestir con 0,2% (camisitas y conjuntitos para menores de 2 años; y ropa para hombre y mujer: polos, pantalones sport y de vestir, short y bermudas). De otra parte, las tarifas de electricidad, en promedio a nivel nacional se reajustaron en -0,04%.

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilía Montoya

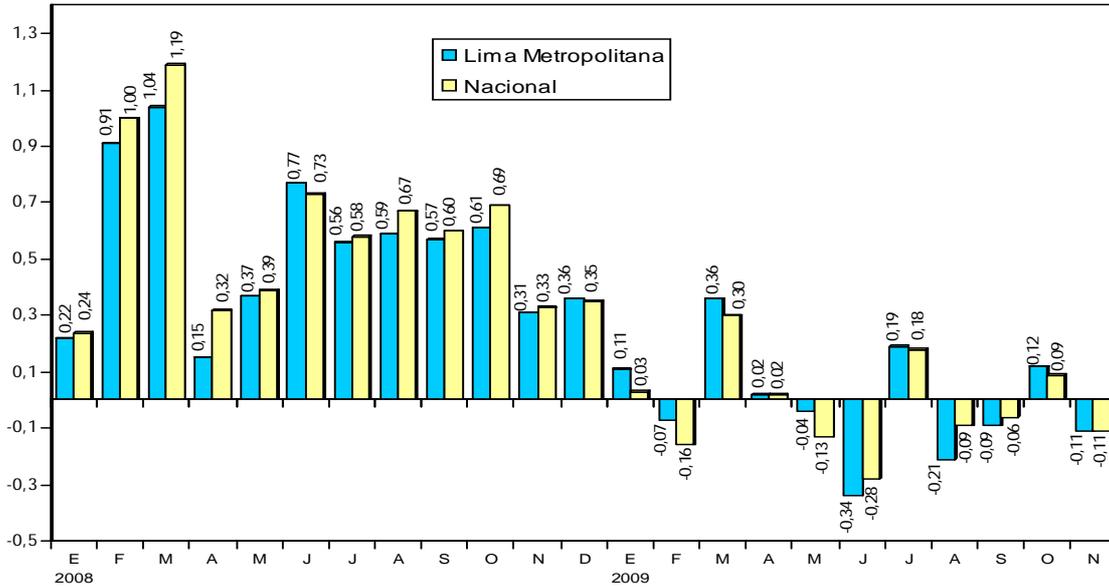
Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y NACIONAL: 2008-2009



Las variaciones porcentuales de los 8 grandes grupos son las siguientes:

**IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo
Noviembre 2009**

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Noviembre	Enero - Noviembre	Diciembre.08 - Noviembre.09
Índice General	100,000	-0,11	-0,21	0,15
1. Alimentos y Bebidas	49,563	-0,27	0,03	0,71
2. Vestido y Calzado	7,395	0,18	2,02	2,29
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	-0,01	-5,02	-5,61
4. Muebles y Enseres	4,776	0,08	3,44	3,83
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,22	1,69	1,92
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	0,00	-3,72	-3,69
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,03	3,48	3,57
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,17	2,90	3,25

2. Variación en grandes grupos de consumo: Noviembre 2009

En el presente mes, dos grandes grupos de consumo presentaron disminución de precios: Alimentos y Bebidas con -0,27% y Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad -0,01%.

De otro lado, cinco grandes grupos de consumo tuvieron alza de precios: Cuidados y Conservación de la Salud 0,22%, Vestido y Calzado con 0,18% y Otros Bienes y Servicios 0,17% y en menor magnitud Muebles y Enseres 0,08% y Enseñanza y Cultura 0,03%. Mientras que, Transportes y Comunicaciones fue el único gran grupo que no registró variación.

Alimentos y Bebidas con -0,27%, se explica principalmente por la reducción precios que observaron hortalizas y legumbres frescas con -5,1% (cebolla de cabeza, plátano verde inguiri, tomate italiano, lechuga, betarraga, ají rocoto, ajo entero y zapallo macre) y tubérculos y raíces con -1,9% (papa blanca y amarilla, y

yuca). También disminuyeron los precios de leche, quesos y huevos -1,5% (huevos, leche evaporada y queso fresco), pescados y mariscos -1,1% (bonito, cojinova, cachema y jurel); y en menor medida, pan y cereales -0,4% (maíz morado, arroz, trigo grano entero y maíz pelado mote), grasas y aceites comestibles -0,3% (aceite vegetal envasado y margarina a granel), leguminosas y derivados -0,3% (garbanzo, fréjol panamito y canario, lenteja y arveja seca partida) y café, te y cacao -0,2% (te a granel y café molido envasado).

Contrariamente, subieron los precios de azúcar en 3,4%, frutas 2,5% (chirimoya, cítricos: limón, naranja y mandarina; palta, uva, durazno y manzana delicia), otros productos alimenticios 1,1% (ají molido amarillo y panca y sal) y carnes y preparados de carnes 1,0% (carne de carnero, pollo eviscerado y carne de res). De igual forma, aumentaron los precios de bebidas alcohólicas 0,1% y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,1% (comidas en restaurantes).

Variación porcentual a Nivel Nacional de Alimentos y Bebidas: Noviembre 2009

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	49,563	-0,27	0,03
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	-0,38	-0,87
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	-0,42	-5,35
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	0,99	0,39
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	-1,12	6,07
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,949	-1,49	-6,04
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	-0,30	-7,82
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	-5,09	10,94
1.1.7. FRUTAS	2,392	2,46	5,38
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	-0,26	-2,91
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	-1,95	-21,33
1.1.10. AZÚCAR	1,578	3,35	29,73
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	-0,16	3,51
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	1,13	7,34
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	0,03	7,39
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	0,13	2,28
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,11	3,39
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,11	3,39

Vestido y Calzado creció 0,18%, mostrando alza de precios el servicio de reparación de calzado en 0,3%; así como, telas, artículos de confección, tejidos y vestidos en 0,2% (camisitas y conjuntitos para menores de 2 años; y

ropa para hombre y mujer: polos, pantalones sport y de vestir, short y bermudas), por influencia del inicio del cambio de estación. Asimismo, calzado aumentó 0,1% (zapatos de cuero), y el servicio de confección de ropa 0,1%.

Variación porcentual a Nivel Nacional de Vestido y Calzado: Noviembre 2009

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
2. VESTIDO Y CALZADO	7,395	0,18	2,02
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,23	2,09
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFECC., TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,23	2,08
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,06	2,45
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,08	1,85
2.2.1. CALZADO	2,067	0,07	1,86
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,26	1,75

Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad bajó ligeramente en -0,01%, básicamente por la disminución de precios observado en alquiler y conservación de la vivienda -0,1% (alumbrado público y pintura), y combustibles para el hogar -0,1% (gas -0,2%). Las tarifas de energía eléctrica, que en promedio, se reajustaron a nivel nacional en

-0,04%, registraron menores precios en dieciséis ciudades y aumentaron en nueve ciudades del país (pliego tarifario aprobado por Osinergmin, con vigencia los días 1 y 4 de noviembre del presente año).

Sin embargo, la tarifa de agua subió 0,4%.

Variación porcentual a Nivel Nacional de Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad: Noviembre 2009			
GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,624	-0,01	-5,02
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,444	0,05	-0,01
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	-0,07	-0,70
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,36	1,74
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	-0,05	-8,28
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	-0,04	-3,66
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	-0,05	-10,47

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda, subió 0,08%, debido a las alzas de precios en el servicio de lavado y mantenimiento con 0,2%, servicio doméstico 0,2%, artículos textiles del hogar 0,2% (colchones), muebles y equipos del hogar 0,2% (mesa y cama de madera), y aparatos domésticos 0,1% (refrigeradora, horno microondas y licuadora).

Presentaron reducción de precios cristalería, vajilla y utensilios domésticos con -0,2% (platos de loza, y ollas a presión y de aluminio).

Variación porcentual a Nivel Nacional de Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda: Noviembre 2009			
GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	4,776	0,08	3,44
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,17	1,70
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,17	1,72
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	1,02
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,19	0,81
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,19	0,81
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	0,04	-0,01
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	0,06	-0,32
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	-0,02	1,29
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	-0,17	1,04
4.4.1. CRISTALERÍA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	-0,17	1,04
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	0,02	6,16
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	0,01	6,57
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	0,24	0,21
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,19	1,66
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,19	1,66

Cuidados y Conservación de la Salud, mostró la mayor alza con 0,22%, principalmente en gastos por hospitalización con 0,4% (medicina general en hospital estatal), productos medicinales y farmacéuticos 0,3% (antitusígenos, vasodilatadores, hipotensores, antigripales, antibióticos, analgésicos y vitaminas), y servicios médicos 0,2% (consultas: pediatría, oculista y medicina general), y

aparatos y equipos terapéuticos 0,2% (lentes de contacto y anteojos con medida).

Disminución de precios observó el seguro contra accidentes y enfermedades con -0,8%.

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Cuidados y Conservación de la Salud: Noviembre 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	2,675	0,22	1,69
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,25	0,69
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,25	0,69
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,16	4,19
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,16	4,19
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	0,24	1,90
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	0,24	1,90
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	0,39	5,62
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	0,39	5,62
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,82	-1,89
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,82	-1,89

Transportes y Comunicaciones, en promedio, no registró variación. Presentaron crecimiento de precios el servicio postal y telefónico con 0,3% (franqueo de carta nacional, cuyas tarifas se reajustaron a mediados de octubre), y equipo para el transporte personal 0,2% (automóvil, por alza del tipo de cambio).

Mientras que, bajaron los precios del servicio de transporte aéreo en -0,3% (pasaje aéreo internacional), y el servicio de transporte terrestre -0,2% (pasaje en ómnibus internacional y nacional).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Transportes y Comunicaciones: Noviembre 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	11,591	0,00	-3,72
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	0,16	-2,78
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	0,16	-2,78
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	0,00	-16,39
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	0,00	-16,39
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	-0,03	-1,42
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	-0,31	-8,21
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	-0,24	-13,88
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	0,00	-0,22
6.4. COMUNICACIONES	1,259	0,34	0,78
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	0,34	0,78

Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza, varió ligeramente en 0,03%, mostrando equipos y

accesorios una tasa de 0,1% (juegos recreativos, reproductor DVD y cámara fotográfica).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza: Noviembre 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA	7,725	0,03	3,48
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	0,12	-0,87
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	0,14	-1,31
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	0,02	3,09
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,04	3,21
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,04	3,21
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	-0,04	0,68
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	-0,04	0,68
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,03	4,53
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,03	4,53

Otros Bienes y Servicios aumentó 0,17%, especialmente los artículos de joyería con 0,5% (joyas de oro, por mayor cotización del oro), servicio de cuidado personal 0,2% (corte de cabello), y los artículos para el cuidado y efectos personales 0,2% (pasta dental,

desodorantes, champú y jabón de tocador) y cigarrillos 0,1%.

Reducción de precios se presentó en giras turísticas con -1,4%.

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Otros Bienes y Servicios: Noviembre 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,650	0,17	2,90
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,20	3,15
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	0,20	3,09
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,23	3,36
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	0,55	2,07
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0,209	0,55	2,07
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	0,00	1,63
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	0,00	0,32
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	0,00	1,72
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-1,37	-3,05
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-1,37	-3,05
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,02	2,64
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,02	2,64
8.7. TABACO	0,200	0,07	2,22
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	0,07	2,22

3. Catorce ciudades mostraron reducción de precios al consumidor

Durante el mes de noviembre del 2009 catorce de las veinticinco ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor registraron tasas negativas. La mayor contracción se presentó en las ciudades de Chimbote e Ica con -0,69%, cada una; en tanto que, Moyobamba e Iquitos, ubicadas en la región nororiental del país, se situaron en -0,60% y -0,31%, respectivamente, mientras que la ciudad de Huaraz lo hizo en -0,32%. Otras cuatro ciudades variaron entre -0,14% y -0,12%, así tenemos a las ciudades de Huánuco y Moquegua con -0,14%, cada una, Chachapoyas y Chiclayo con -0,12%, cada una;

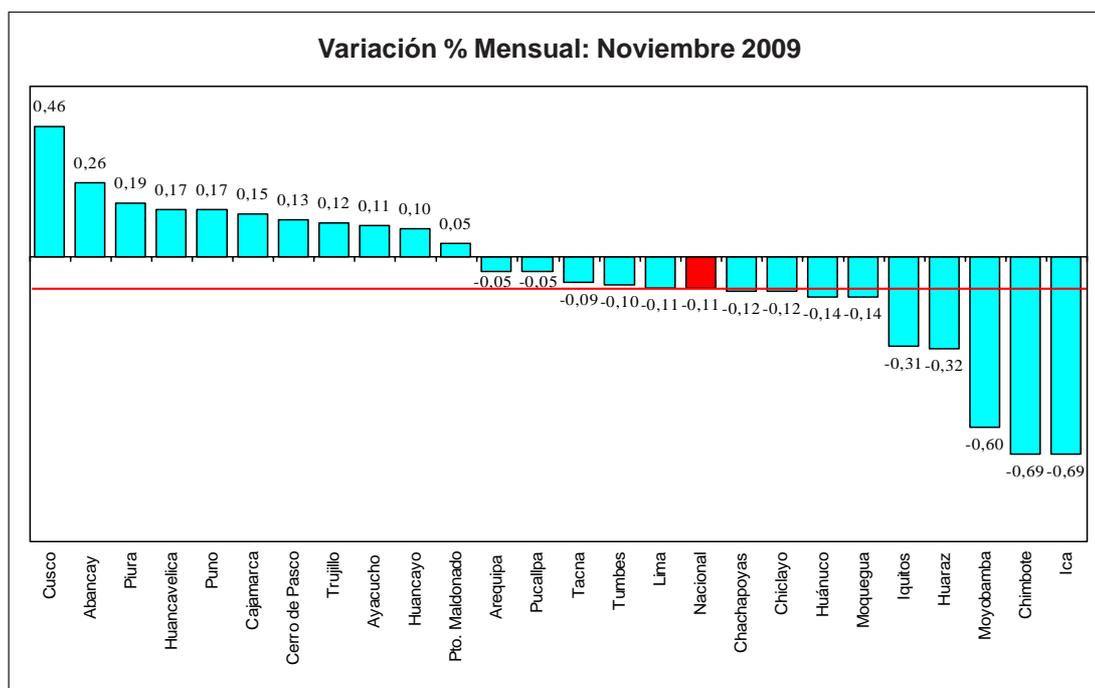
mientras que Lima registró la misma tasa del promedio nacional de -0,11%.

Resultados mayores al promedio nacional se observaron en quince ciudades, de ellas cuatro mostraron tasas negativas: Tumbes -0,10%, Tacna -0,09%, y Arequipa y Pucallpa con -0,05%, cada una. Las otras once ciudades mostraron crecimiento de precios, destacando Cusco y Abancay con 0,46% y 0,26%, respectivamente. El resto de ciudades variaron en un rango entre 0,19% en Piura y 0,05% en Puerto Maldonado.

En la mayoría de ciudades, los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de noviembre se vieron influenciados por la reducción de precios en varios productos alimenticios importantes como: cebolla, huevos, papa, arroz, tomate, bonito, papaya, leche evaporada, aceite vegetal, ajo, yuca y lenteja, entre otros, por una mayor oferta; influyendo asimismo, la disminución en las tarifas de electricidad (por aplicación de los pliegos tarifarios

del 01 y 04 de noviembre), que mostraron caída en dieciséis ciudades.

Contrariamente, se observó aumento de precios en algunos artículos alimenticios como: azúcar, limón, ají escabeche, arveja verde, carne de carnero, naranja, olluco y pollo, así como el incremento registrado en franqueo de carta nacional, en aplicación del saldo de la tarifa de octubre.



FUENTE: INEI

4. Inflación de enero a noviembre fue de -0,21%

La variación acumulada en el período enero-noviembre se situó en -0,21%, dieciséis ciudades variaron en un intervalo entre -4,75% en la ciudad de Cerro de Pasco y -0,27% en la ciudad de Pucallpa.

Con cifras superiores al promedio nacional, se ubicaron tres ciudades con registros negativos: Huancayo con -0,11%, Lima -0,07% y Cusco -0,02%; en tanto que, tasas positivas se observaron en Piura 0,14%, Puno 0,36%, Cajamarca 0,79%, Trujillo 0,90%, Ayacucho 0,91% y Huánuco 0,96%.

Ciudades con Mayor y Menor Variación % Acumulada (Enero – Noviembre 2009)

Con Menor Variación %		Con Mayor Variación %	
▪ Cerro de Pasco	-4,75	▪ Huánuco	0,96
▪ Iquitos	-3,24	▪ Ayacucho	0,91
▪ Huaraz	-2,16	▪ Trujillo	0,90
▪ Ica	-2,04	▪ Cajamarca	0,79
▪ Abancay	-1,20	▪ Puno	0,36
▪ Chachapoyas	-1,09	▪ Piura	0,14

FUENTE : INEI

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel
Nacional y Principales Ciudades
Noviembre 2009**

Ciudad	Variación Porcentual	
	Mensual	Acumulada
<u>Nacional</u>	<u>-0,11</u>	<u>-0,21</u>
Abancay	0,26	-1,20
Arequipa	-0,05	-0,32
Ayacucho	0,11	0,91
Cajamarca	0,15	0,79
Cerro de Pasco	0,13	-4,75
Chachapoyas	-0,12	-1,09
Chiclayo	-0,12	-0,76
Chimbote	-0,69	-1,09
Cusco	0,46	-0,02
Huancavelica	0,17	-1,01
Huancayo	0,10	-0,11
Huánuco	-0,14	0,96
Huaraz	-0,32	-2,16
Ica	-0,69	-2,04
Iquitos	-0,31	-3,24
Lima	-0,11	-0,07
Moquegua	-0,14	-1,01
Moyobamba	-0,60	-0,80
Piura	0,19	0,14
Pto. Maldonado	0,05	-0,39
Pucallpa	-0,05	-0,27
Puno	0,17	0,36
Tacna	-0,09	-1,05
Trujillo	0,12	0,90
Tumbes	-0,10	-0,29

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009

(Base 2001 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	108,45	109,23	114,91	123,07	0,46	-0,01	0,24	0,03	0,46	-0,01	0,24	0,03	1,86	0,72	5,20	7,10
FEBRERO	108,95	109,51	116,06	122,87	0,47	0,25	1,00	-0,16	0,93	0,24	1,24	-0,13	2,60	0,51	5,98	5,87
MARZO	109,46	109,93	117,44	123,23	0,47	0,39	1,19	0,30	1,40	0,63	2,45	0,17	2,56	0,43	6,83	4,93
ABRIL	110,05	110,15	117,81	123,26	0,54	0,20	0,32	0,02	1,95	0,83	2,77	0,19	3,02	0,09	6,95	4,62
MAYO	109,41	110,63	118,27	123,09	-0,58	0,43	0,39	-0,13	1,36	1,27	3,17	0,05	2,31	1,11	6,91	4,08
JUNIO	109,24	111,32	119,13	122,75	-0,16	0,62	0,73	-0,28	1,20	1,90	3,92	-0,22	1,88	1,90	7,02	3,04
JULIO	109,10	112,15	119,82	122,97	-0,13	0,75	0,58	0,18	1,07	2,67	4,53	-0,04	1,67	2,80	6,84	2,63
AGOSTO	109,31	112,37	120,62	122,86	0,19	0,19	0,67	-0,09	1,26	2,86	5,22	-0,14	1,93	2,80	7,34	1,85
SEPTIEMBRE	109,38	113,23	121,35	122,79	0,07	0,76	0,60	-0,06	1,33	3,65	5,86	-0,19	2,00	3,52	7,17	1,19
OCTUBRE	109,41	113,77	122,19	122,90	0,03	0,48	0,69	0,09	1,36	4,14	6,59	-0,10	1,88	3,98	7,40	0,58
NOVIEMBRE	109,12	113,95	122,59	122,77	-0,27	0,16	0,33	-0,11	1,08	4,31	6,94	-0,21	1,54	4,43	7,59	0,15
DICIEMBRE	109,24	114,64	123,03	123,03	0,12	0,60	0,35		1,20	4,94	7,32		1,20	4,94	7,32	
PROMEDIO	109,26	111,74	119,44													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1999 - 2009

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	1,43
2006	0,46	0,47	0,47	0,54	-0,58	-0,16	-0,13	0,19	0,07	0,03	-0,27	0,12	1,20
2007	-0,01	0,25	0,39	0,20	0,43	0,62	0,75	0,19	0,76	0,48	0,16	0,60	4,94
2008	0,24	1,00	1,19	0,32	0,39	0,73	0,58	0,67	0,60	0,69	0,33	0,35	7,32
2009	0,03	-0,16	0,30	0,02	-0,13	-0,28	0,18	-0,09	-0,06	0,09	-0,11		

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Anexo N° 01

Inflación en América Latina y el Caribe, 2008 -2009

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/												
		2008				2009								
		Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov
Países de Latinoamérica y el Caribe														
Venezuela	Caracas 2/	32,73	30,90	29,87	28,77	28,10	28,28	26,78	25,98	26,17	26,72	27,34	26,70	26,18
Argentina	Gran Buenos Aires	7,87	7,24	6,81	6,77	6,26	5,73	5,49	5,27	5,53	5,91	6,15	6,54	7,06
Uruguay	Montevideo	8,51	9,19	9,21	7,93	7,53	7,13	6,63	6,48	7,06	7,28	6,89	6,53	6,39
Brasil	Nacional	6,39	5,90	5,84	5,90	5,61	5,53	5,20	4,80	4,50	4,36	4,34	4,17	4,22
Ecuador	Nacional	9,13	8,83	8,36	7,85	7,44	6,52	5,41	4,54	3,85	3,33	3,29	3,50	4,02
México	Nacional	6,23	6,53	6,28	6,20	6,04	6,17	5,98	5,74	5,44	5,08	4,89	4,50	3,86
Honduras	Nacional	10,90	10,83	10,07	9,75	8,78	8,07	6,15	5,42	3,98	3,12	3,06	2,66	3,10
Costa Rica	Nacional	16,30	13,90	13,50	12,75	12,32	11,75	9,52	8,20	6,90	5,71	4,83	4,00	2,57
Colombia	Nacional	7,73	7,67	7,18	6,47	6,14	5,73	4,77	3,81	3,28	3,13	3,21	2,72	2,37
Paraguay	Gran Asunción	8,29	7,50	5,91	4,28	3,38	2,01	2,21	1,90	1,13	1,60	2,26	2,82	1,96
Bolivia	Nacional	12,08	11,85	11,04	8,13	6,56	5,32	3,20	2,12	1,45	1,42	0,64	0,78	0,46
Nicaragua	Nacional	15,43	13,77	12,45	10,78	8,46	6,88	4,10	1,95	0,08	-0,12	0,01	0,42	0,46
Perú	Nacional	7,59	7,32	7,10	5,87	4,93	4,62	4,08	3,04	2,63	1,85	1,19	0,58	0,15
Guatemala	Nacional	10,85	9,40	7,88	6,50	5,00	3,62	2,29	0,62	-0,30	-0,73	0,03	-0,65	-0,61
El Salvador	Nacional	5,29	5,48	3,98	3,30	3,29	2,27	1,23	0,16	-1,27	-1,57	-1,34	-1,60	-1,38
Chile	Gran Santiago	8,89	7,09	6,32	5,51	5,04	4,48	3,03	1,86	0,29	-1,00	-1,08	-1,94	-2,27

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

Fuente: Oficinas de Estadística y Bancos Centrales de América Latina.

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, noviembre 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a combustibles para el hogar y 410 a combustibles para el transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los combustibles para el hogar (incluye gas y kerosene doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los combustibles para el transporte (gasolina y petróleo).

En noviembre, IPC Nacional de los derivados del petróleo se ubicó en -0,05%

Durante el mes de noviembre del presente año, el IPC Nacional de los derivados del petróleo presentó una tasa negativa de -0,05%, respecto al índice del mes anterior. La variación acumulada en los primeros onces meses del año fue -13,29% y la variación anualizada (diciembre 2008 - noviembre 2009) llegó a -15,24%. Los

combustibles para el hogar se situaron en -0,06% y los combustibles para el transporte en -0,04%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro N° 01
Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo
Noviembre 2009

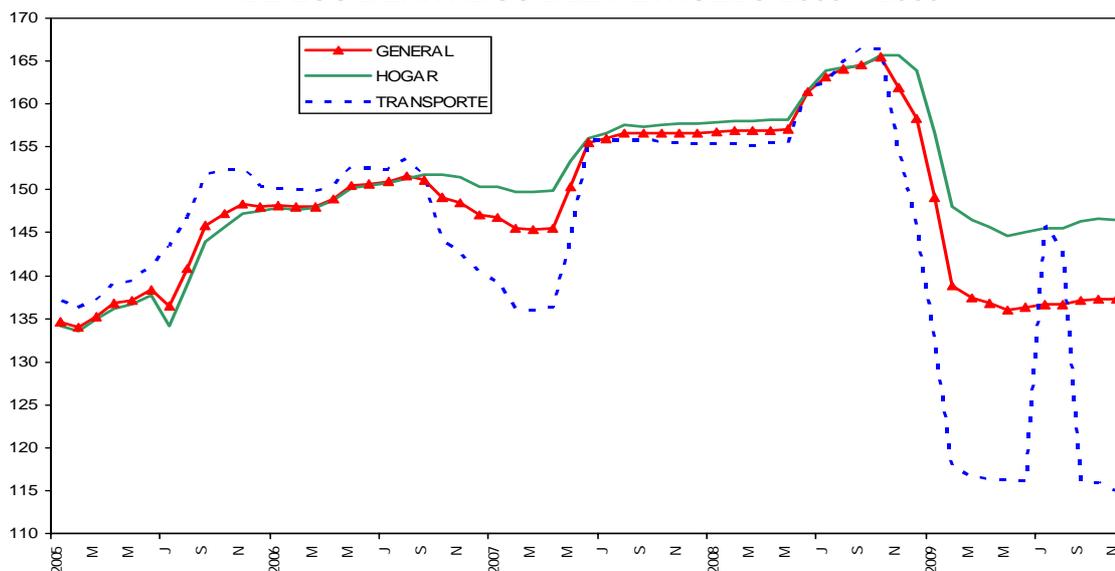
Índice de Precios	Ponderación 1/	Noviembre	Enero - Noviembre
<u>Índice General de Combustibles</u>	<u>4,05</u>	<u>-0,05</u>	<u>-13,29</u>
Combustible para el Hogar	2,85	-0,06	-10,67
Combustible para el Transporte	1,20	-0,04	-20,49

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Gráfico N° 01
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2005 – 2009



Cuadro N° 02
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional
de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte
2007 - 2009

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2007						
Enero	-0,1	-0,1	1,6	-0,8	-0,8	-7,3
Febrero	-0,3	-0,4	1,4	-2,2	-3,0	-9,2
Marzo	0,0	-0,4	1,3	-0,2	-3,2	-9,3
Abril	0,1	-0,3	0,7	0,2	-3,0	-9,5
Mayo	2,3	2,0	2,2	5,9	2,8	-5,4
Junio	1,7	3,7	3,6	8,0	11,0	2,2
Julio	0,4	4,1	3,8	0,0	11,0	2,3
Agosto	0,6	4,7	4,1	0,0	10,9	1,4
Setiembre	0,0	4,7	3,8	0,0	10,9	2,9
Octubre	0,1	4,8	3,8	-0,1	10,8	8,0
Noviembre	0,1	4,9	4,2	-0,1	10,7	9,1
Diciembre	0,0	4,9	4,9	-0,1	10,7	10,7
2008						
Enero	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	11,6
Febrero	0,1	0,2	5,5	0,0	0,0	14,1
Marzo	0,0	0,2	5,5	0,1	0,0	14,3
Abril	0,1	0,3	5,5	0,0	0,1	14,2
Mayo	0,0	0,3	3,1	0,0	0,1	7,8
Junio	2,2	2,5	3,6	4,2	4,3	4,0
Julio	1,4	3,9	4,7	0,2	4,5	4,3
Agosto	0,2	4,1	4,3	1,6	6,2	5,9
Setiembre	0,1	4,2	4,4	0,9	7,1	6,9
Octubre	0,8	5,0	5,1	0,0	7,1	6,9
Noviembre	-0,1	5,0	5,0	-7,2	-0,6	-0,6
Diciembre	-1,0	3,9	3,9	-5,6	-6,2	-6,2
2009						
Enero	-4,5	-4,5	-0,8	-9,2	-9,2	-14,8
Febrero	-5,4	-9,7	-6,3	-11,1	-19,3	-24,3
Marzo	-1,1	-10,7	-7,3	-0,9	-20,1	-25,0
Abril	-0,5	-11,1	-7,9	-0,2	-20,2	-25,2
Mayo	-0,7	-11,8	-8,5	-0,1	-20,3	-25,3
Junio	0,3	-11,5	-10,2	-0,1	-20,4	-28,4
Julio	0,3	-11,2	-11,2	-0,1	-20,4	-28,6
Agosto	0,0	-11,3	-11,4	0,0	-20,4	-29,7
Setiembre	0,5	-10,8	-11,0	0,0	-20,4	-30,3
Octubre	0,2	-10,6	-11,5	0,0	-20,5	-30,3
Noviembre	-0,1	-10,7	-11,5	0,0	-20,5	-25,0

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 03
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a
Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2007 - 2009

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
<u>2007</u>			
Enero	-0,3	-0,3	-1,0
Febrero	-0,9	-1,1	-1,7
Marzo	-0,1	-1,2	-1,8
Abril	0,1	-1,1	-2,3
Mayo	3,3	2,2	-0,1
Junio	3,4	5,7	3,2
Julio	0,3	6,0	3,3
Agosto	0,4	6,4	3,3
Setiembre	0,0	6,4	3,5
Octubre	0,0	6,5	5,0
Noviembre	0,0	6,5	5,6
Diciembre	0,0	6,5	6,5
<u>2008</u>			
Enero	0,0	0,0	6,8
Febrero	0,1	0,1	7,8
Marzo	0,0	0,1	7,9
Abril	0,1	0,2	7,9
Mayo	0,0	0,2	4,4
Junio	2,8	3,0	3,7
Julio	1,1	4,1	4,6
Agosto	0,6	4,7	4,8
Setiembre	0,3	5,0	5,1
Octubre	0,5	5,6	5,7
Noviembre	-2,1	3,4	3,4
Diciembre	-2,3	1,0	1,0
<u>2009</u>			
Enero	-5,8	-5,8	-4,8
Febrero	-6,9	-12,3	-11,5
Marzo	-1,0	-13,2	-12,4
Abril	-0,4	-13,5	-12,8
Mayo	-0,6	-14,0	-13,3
Junio	0,2	-13,8	-15,5
Julio	0,2	-13,7	-16,2
Agosto	0,0	-13,7	-16,7
Setiembre	0,4	-13,4	-16,7
Octubre	0,1	-13,2	-17,0
Noviembre	-0,1	-13,3	-15,2

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.