

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Noviembre 2009

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en noviembre de 2009:

ÍNDICE DE PRECIOS	NOV 09	ENE - NOV 09	DIC 08 - NOV 09
Al Consumidor ^{1/}	-0,11	-0,07	0,29
Al Por Mayor ^{2/}	-0,07	-5,53	-6,29
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0,54	-3,61	-3,08
Materiales de Construcción ^{1/}	-0,02	-8,06	-9,10

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilía Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

**Para mayor información ver
Página Web:**

www.inei.gov.pe

- 1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, en el mes de noviembre, disminuyó en -0,11%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al onceavo mes del año es de -0,07% y la variación anual (diciembre 2008 - noviembre 2009), se ubica en 0,29%.
- 2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de noviembre decreció en -0,07%, acumulando en el periodo enero-noviembre, una variación de -5,53% y en el periodo comprendido entre diciembre 2008 y noviembre 2009, una reducción de -6,29%.
- 3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de noviembre del presente año, aumentó en 0,54%. La variación acumulada entre enero y noviembre del presente año es de -3,61%, y en el periodo anual (últimos doce meses), decrece en -3,08%.
- 4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, mostró en el mes de noviembre una baja de -0,02%. La variación acumulada en los once meses del año, disminuyó en -8,06%, y en los últimos doce meses, llegó a -9,10%.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Noviembre 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre 2009, presentó una disminución de -0,11%, cifra inferior a la registrada en los dos meses anteriores (octubre 0,12% y setiembre -0,09%); y asimismo, se ubica con una tasa menor respecto a los meses de noviembre de los dos años precedentes: 0,31% en 2008 y 0,11% en 2007. La variación acumulada al onceavo mes del año se sitúa en -0,07%, y la variación anualizada en los últimos doce meses (diciembre 2008 - noviembre 2009), es de 0,29%, representando una tasa promedio mensual de 0,02%.

En el resultado de noviembre 2009, ha influido el comportamiento a la baja que, en promedio, han mostrado los precios del gran grupo de consumo **Alimentos y Bebidas** con -0,29%, asociado principalmente a la mayor oferta de productos de mercado que incidió en menores precios de las hortalizas y legumbres frescas con -5,0% (cebolla de cabeza roja -29,3%, betarraga -4,0%, lechuga -3,8%, caigua -3,1%, tomate italiano -2,3% y ajo entero -1,6%), en tubérculos y raíces con -2,6% (papa blanca -4,8% y papa amarilla -1,2%), y en pescados y mariscos con -1,7% (bonito fresco -13,2%, cachema -7,8%, cojinova -4,5% y lisa -3,3%); en igual sentido, disminuyeron los precios en leche, quesos y huevos

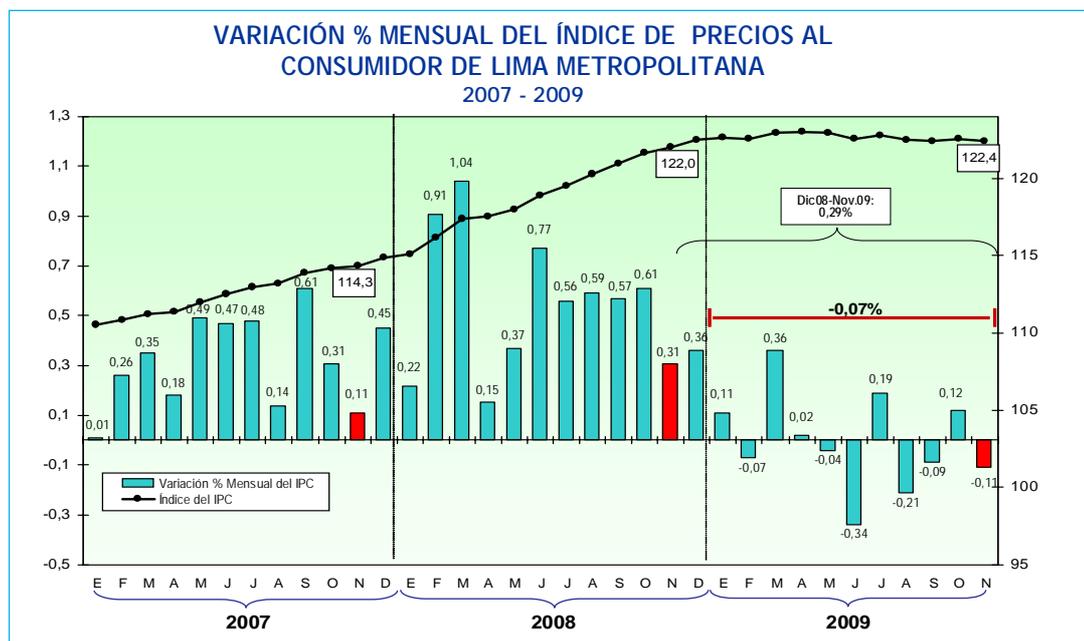
-1,7% (huevos -6,2% y leche evaporada -0,5%), pan y cereales -0,7% (arroz -2,9%), y grasas y aceites comestibles con -0,3% (aceite vegetal envasado -0,5%). Contrariamente, observaron incremento de precios, azúcar con 5,4%, frutas 2,8% (chirimoya 33,0%, naranja de mesa 21,2%, limón 15,5%, mandarina 7,6%, palta fuerte 5,3% y uva italia 4,9%), y en carnes y preparados de carnes con 0,8%, (carnes de: cerdo 1,6%, carnero 1,0%, pollo 0,8% y res 0,6%).

De otro lado, dos grandes grupos de consumo registraron las mayores tasas positivas: **Vestido y Calzado** con 0,23%, relacionado con el inicio del cambio de temporada, presentando mayores precios las telas y prendas de vestir con 0,3%, destacando ropa para niños menores de 2 años con 0,7% (polos 1,4% y conjuntitos 1,1%), ropa para mujer 0,4% (short 1,1%, polos 0,6% y pantalones de vestir 0,4%) y ropa para hombre 0,2% (short 1,0%, polos 0,9% y pantalón de vestir 0,3%); y **Cuidados y Conservación de la Salud** con 0,22%, por el incremento de precios en gastos por hospitalización con 0,5% y productos medicinales 0,3% (vasodilatadores 2,3%, antigripales 1,1%, hipotensores 0,9% y antibióticos 0,6%).

Asimismo, subieron las tarifas de electricidad en 0,4%, por aplicación de dos pliegos tarifarios (1 y 4 de noviembre del presente año).

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO				
NOVIEMBRE 2009				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		NOV 09	ENE - NOV 09	DIC 08 - NOV 09
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,11	-0,07	0,29
1. Alimentos y Bebidas	47,545	-0,29	0,36	1,11
2. Vestido y Calzado	7,488	0,23	1,97	2,23
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	8,845	0,00	-5,48	-6,12
4. Muebles y Enseres	4,949	0,03	2,71	3,08
5. Cuidados y Conservación de Salud	2,904	0,22	1,64	1,88
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	-0,01	-3,89	-3,99
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,04	3,43	3,53
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,11	2,77	3,14



Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el onceavo mes del año, se han registrado menores volúmenes de ingreso de algunos productos agropecuarios al mercado mayorista de Lima como: Apio -91,2%, manzana chilena -35,1%, nabo -30,0%, arveja verde americana -22,1%, ají escabeche -20,6%, mandarina -13,3%, camote morado -12,3%, granadilla selva -12,2% y melocotón blanquillo -1,3%, lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: sandía 70,9%, vainita americana 20,2%, papa blanca 7,3%, papa amarilla 5,5% y papaya 2,3%, registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Noviembre 2009

Durante el mes de noviembre del presente año, dos grandes grupos de consumo registraron disminuciones de precios: Alimentos y Bebidas -0,29% y Transportes y Comunicaciones -0,01%.

De otro lado, cinco grandes grupos de consumo presentaron aumentos de precios: Vestido y Calzado con 0,23%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,22%, Otros Bienes y Servicios 0,11%, y en menor magnitud, Enseñanza y Cultura 0,04% y Muebles y Enseres 0,03%. En tanto que Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad fue el único que en promedio, no registró variación.

El Grupo Alimentos y Bebidas disminuyó en -0,29%, destacando la reducción de precios en: hortalizas y legumbres frescas con -5,0% (cebolla de cabeza roja -29,3%, betarraga -4,0%, lechuga -3,8%, caigua -3,1%, tomate italiano -2,3%, ajo entero -1,6% y haba verde -1,3%, que presentaron mayor abastecimiento), tubérculos y raíces con -2,6% (papa blanca -4,8% y papa amarilla -1,2%, por mayor producción), pescados y mariscos con -1,7% (bonito fresco -13,2%, cachema -7,8%, cojinova -4,5% y lisa -3,3%), y leche,

quesos y huevos con -1,7% (huevos -6,2% y leche evaporada -0,5%); y en igual sentido, bajaron los precios de pan y cereales con -0,7% (arroz corriente -3,5%, maíz morado -3,3% y arroz extra -2,4%), y grasas y aceites comestibles con -0,3% (aceite vegetal envasado -0,5% y margarina a granel -0,2%). Asimismo presentaron caída de precios otros productos alimenticios como: mango criollo -11,9%, papaya -3,0%, fresa -2,3%, garbanzo -0,7% y fréjol canario -0,4%.

En tanto que, subieron los precios de azúcar con 5,4%, frutas 2,8% (chirimoya 33,0%, naranja de mesa 21,2%, limón 15,5%, mandarina 7,6%, palta fuerte 5,3%, uva italia 4,9%, plátano de seda 3,6% y granadilla 2,3%), otros productos alimenticios 1,7% (ají molido amarillo 31,2%, ají molido panca 12,3% y comino molido 4,5%), carnes y preparados de carnes con 0,8%, (carne molida 1,8%, carne de cerdo 1,6%, bistec de res 1,0%, carnero 1,0% y pollo eviscerado 0,9%), y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,1% (comidas y desayuno en restaurantes 0,2%). También registraron mayores precios los siguientes productos alimenticios: ají escabeche 72,4%, choclo 10,6%, perico fresco 7,9%, coliflor 7,1%, ají rocoto 6,1% y olluco 4,7%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: NOVIEMBRE 2009

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	-0,29	0,36	1,11
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	-0,42	-0,52	0,42
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	-0,68	-4,11	-4,28
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	0,80	0,08	3,45
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	-1,73	8,34	6,11
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	-1,67	-6,92	-6,51
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	-0,29	-8,25	-9,25
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	-5,04	10,38	16,17
1.1.7. FRUTAS	2,345	2,83	6,11	5,21
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	0,02	-4,07	-4,51
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	-2,65	-20,98	-20,74
1.1.10. AZÚCAR	1,379	5,41	30,50	29,19
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	-0,20	4,26	4,28
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	1,74	11,18	11,51
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	0,07	6,63	6,71
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	0,12	2,10	2,22
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	0,11	3,16	3,31

El Grupo Vestido y Calzado presentó el mayor incremento con 0,23%, incidiendo las alzas de precios registradas en telas, artículos de confección, tejido y vestidos 0,3%, observándose que la ropa para niños menores de 2 años sube en 0,7% (polos 1,4% y conjuntitos 1,1%), ropa para mujer 0,4% (short 1,1%, polos 0,6%,

pantalones de vestir 0,4% y sport 0,3%) y ropa para hombre 0,2% (short 1,0%, polos 0,9%, pantalón de vestir 0,3% y camisas 0,1%). Asimismo, el servicio de reparación de calzado y calzado aumentó 0,1% (principalmente calzado para hombre: sandalias y zapatos de cuero con 1,1% y 0,2%, respectivamente).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE VESTIDO Y CALZADO: NOVIEMBRE 2009
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	0,23	1,97	2,23
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	0,28	1,94	2,27
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,154	0,29	1,93	2,26
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	0,05	2,35	2,61
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	0,09	2,05	2,12
2.2.1. CALZADO	2,044	0,08	2,11	2,17
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,14	1,30	1,48

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad fue el único que, en promedio, no registró variación. De un lado, la energía eléctrica varió en 0,4%, por aplicación de dos pliegos tarifarios aprobados por Osinergmin con vigencia los días 1 y 4 de noviembre del presente año.

En tanto que, presentaron caída de precios el alquiler y conservación de la vivienda con -0,1% (alumbrado público -3,1% y pintura -0,3%) y gas propano -0,3%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: NOVIEMBRE 2009
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. AL.Q. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8,845	0,00	-5,48	-6,12
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,134	-0,09	-0,65	-0,44
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	-0,12	-0,95	-0,69
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	0,00	0,00	0,12
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	0,07	-8,93	-10,12
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	0,37	-3,20	-4,31
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	-0,12	-12,36	-13,58

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda subió ligeramente en 0,03%, explicado por los aumentos de precios en aparatos domésticos con 0,2% (refrigeradora 0,6%, licuadora y horno microondas con 0,2%, cada uno), lavado y mantenimiento 0,2% y muebles y equipos del hogar 0,1% (muebles de dormitorio 0,5%).

Presentaron disminución de precios vajilla y utensilios domésticos con -0,1% (vasos de vidrio -1,1%, olla a presión -0,3%, vajilla de loza -0,2%) y los artículos textiles del hogar -0,1% (toallas de baño -0,9%, sábanas -0,4% y colchón de resorte -0,2%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: NOVIEMBRE 2009
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	0,03	2,71	3,08
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	0,08	1,00	1,50
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	0,09	1,00	1,52
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	0,00	1,02	1,02
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	-0,05	0,51	1,24
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	0,15	-0,06	0,33
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	0,19	-0,29	-0,24
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	0,00	0,80	2,44
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	-0,12	0,88	1,08
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	0,03	6,08	6,62
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	0,02	6,67	7,26
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	0,19	-0,01	-0,01
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	0,00	0,00	0,00

Grupo Cuidados y Conservación de la Salud creció en 0,22%, destacando el aumento de precios en gastos por hospitalización con 0,5% (medicina general en hospital estatal 1,2%). De igual forma, subieron los precios de productos medicinales y farmacéuticos 0,3% (vasodilatadores 2,3%, antigripales 1,1%, hipotensores 0,9%, antibióticos 0,6% y corticoides 0,3%), servicios médicos 0,2% (pediatra 1,0%, oculista 0,6%, medicina

general 0,2%, y los análisis paramédicos como radiografías 0,8% y análisis clínicos 0,1%), y aparatos y equipos terapéuticos 0,2% (lentes de contacto 0,3% y anteojos con medida 0,1%).

Reducción de precios observó el seguro contra accidentes y enfermedades con -0,9%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: NOVIEMBRE 2009

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	0,22	1,64	1,88
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	0,27	0,54	0,59
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	0,17	4,36	5,08
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	0,22	2,02	2,64
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	0,53	5,94	5,94
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	-0,87	-2,18	-2,18

El Grupo Transportes y Comunicaciones bajó ligeramente en -0,01%, por los menores precios en el transporte aéreo con -0,4% (pasaje aéreo internacional -0,7%), transporte terrestre -0,9% (pasaje en ómnibus internacional y nacional con -1,1% y -0,9%, respectivamente).

Sin embargo, presentó aumento de precios el servicio de correo con 4,1% (franqueo de carta internacional y nacional con 6,3% y 2,7%, respectivamente, por el reajuste aplicado desde el 13 octubre del presente año), y equipo para el transporte personal 0,2% (automóvil 0,2%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: NOVIEMBRE 2009

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	-0,01	-3,89	-3,99
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	0,22	-3,12	-2,60
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	0,01	-15,46	-19,01
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	-0,02	-18,78	-23,02
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	-0,05	-1,46	-0,55
6.4. COMUNICACIONES	1,370	0,31	0,84	0,85
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	0,00	-0,23	-0,23

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza presentó una tasa de 0,04%, observando mayores precios, los equipos y accesorios con 0,2% (juguetes recreativos 1,1%), pensión en instituto superior 0,4% y mochilas y bolsos 0,4%.

Contrariamente, disminuyeron los precios del servicio de reparación de equipos con -0,1%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: NOVIEMBRE 2009

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	8,820	0,04	3,43	3,53
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	0,17	-0,57	-0,06
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	0,19	-0,94	-0,46
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	-0,05	2,47	3,33
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	0,02	3,35	3,56
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	-0,03	0,48	0,48
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	0,03	4,40	4,43

El Grupo Otros Bienes y Servicios con 0,11%, fue influenciado por los mayores precios en otros artículos no especificados 0,5% (joyas de oro 1,2%, por mayor precio internacional), servicio de cuidado personal 0,3% (corte de cabello para hombre 0,6% y ondulación para damas 0,6%), artículos de cuidado personal 0,1% (pasta dental 0,9%, tinte para el cabello 0,8%, cosméticos 0,6%,

cepillo dental 0,3%, desodorantes 0,2% y colonia para mujer 0,1%), y cigarrillos 0,1%.

De otro lado, reducción de precios se observó en giras turísticas con -1,4% y gastos en hotel -0,3%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: NOVIEMBRE 2009

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	0,11	2,77	3,14
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	0,14	3,05	3,44
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	0,09	2,95	3,24
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	0,29	3,43	4,21
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	0,49	1,91	1,99
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	-0,26	-1,08	-0,89
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	-1,37	-3,05	-1,05
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	0,00	2,58	2,75
8.7. TABACO	0,209	0,07	2,50	2,92

Productos de mayor variación de precios: Noviembre 2009

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS NOVIEMBRE 2009		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS NOVIEMBRE 2009	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Aji escabeche	72,4	Cebolla de cabeza roja	-29,3
Chirimoya	33,0	Bonito fresco	-13,2
Aji molido amarillo	31,2	Mango criollo	-11,9
Naranja de mesa	21,2	Cachema o ayanque fresco	-7,8
Limón	15,5	Melon	-7,3
Aji molido panca (especial)	12,3	Sandía	-6,3
Choclo criollo	10,6	Huevos a granel	-6,2

Incidencia en la variación del índice de precios: Noviembre 2009

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

**INCIDENCIA INFLACIONARIA
NOVIEMBRE 2009**

Mayor incidencia positiva			Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte	PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Azúcar blanca	5,1	0,06	Cebolla de cabeza roja	-29,3	-0,26
Choclo criollo	10,6	0,03	Papa blanca	-4,8	-0,07
Pollo eviscerado	0,9	0,03	Arroz corriente	-3,5	-0,06
Limón	15,5	0,03	Huevos a granel	-6,2	-0,06
Aji escabeche	72,4	0,02	Bonito fresco	-13,2	-0,02
Arveja verde americana	5,8	0,02	Papaya	-3,0	-0,01

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual y anual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Noviembre 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de noviembre 2009 registró una variación de -0,07%, con respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los once meses del año fue de -5,53% y, en

los últimos doce meses (diciembre 2008 - noviembre 2009) llegó a -6,29%.

Las variaciones porcentuales por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
NOVIEMBRE 2009					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			NOV 09	ENE - NOV 09	DIC 08 - NOV 09
	ÍNDICE GENERAL	100,00	-0,07	-5,53	-6,29
1000	Productos Nacionales	78,33	-0,23	-5,17	-5,80
1100	Sector Agropecuario	14,07	-1,42	-6,50	-5,74
1200	Sector Pesca	0,73	-1,14	6,07	4,23
1300	Sector Manufactura	63,53	0,04	-5,08	-5,99
2000	Productos Importados	21,67	0,57	-6,86	-8,09
2100	Sector Agropecuario	1,45	1,81	-9,68	-13,46
2300	Sector Manufactura	20,22	0,48	-6,64	-7,66

Durante el mes de noviembre 2009, decrecieron los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional en -0,23%, por la contracción del sector Agropecuario en -1,42% y el sector Pesca en -1,14%; mientras que el sector Manufactura mostró una leve recuperación de sus precios en 0,04%

El resultado del sector Agropecuario (-1,42%), se debe a la caída de los precios en el subsector Agrícola en -1,6%, por las bajas observadas en los grupos: Hortalizas en -6,0% (cebolla -20,1%, ajo entero -6,4%, maíz choclo -4,3%, coliflor -2,7%, col -2,4% y zanahoria -2,0%), Cereales en -1,8% (maíz amiláceo -2,4%, arroz en cáscara -1,8%, maíz amarillo duro -1,7% y trigo duro -0,9%), Menestras en -0,8% (haba grano seco -1,5%, fréjol -1,2% y garbanzo -0,7%), Tubérculos y Raíces en -0,9% (papa blanca -2,5% y papa amarilla -2,1%), Agroindustriales en -2,7% (algodón en rama -2,7%) y Frutas en -0,4% (papaya -6,4%, durazno -5,2% y plátano -3,8%); no obstante, aumentaron los precios en Legumbres en 3,3% (arveja y haba grano verde en 5,6% y 3,0%, cada uno) y Otros Cultivos en 0,1% (café en grano 0,1%). De similar manera, disminuyeron los precios del sector Pecuario en -1,2% (huevos rosados -3,9%, gallina y pollo en pie -3,3% y -2,3%, cada uno; efecto que fue atenuado por los mayores precios registrados en ganado porcino 1,7%, así como, ganado ovino y vacuno con 0,3% y 0,1%, respectivamente).

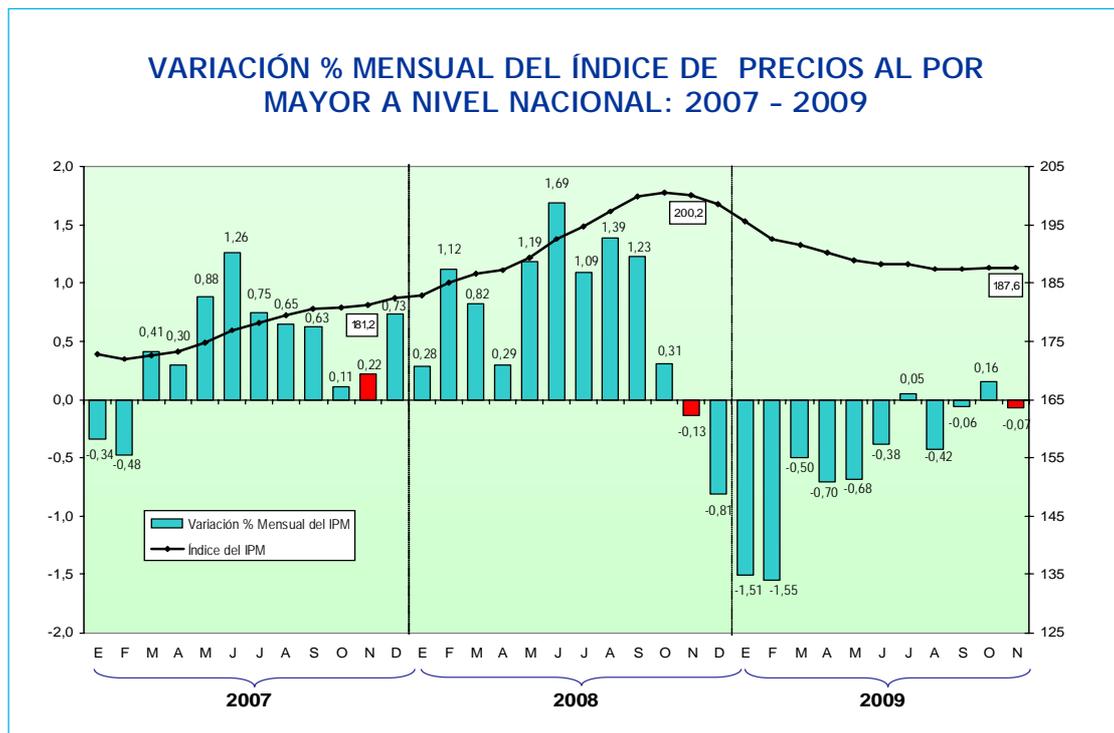
El resultado del sector Pesca (-1,14%), se explica principalmente por el mayor abastecimiento de las principales especies marinas. Los precios de la Pesca Marítima variaron en -1,3%, incidiendo Pescados en -1,6% (ayanque -7,0%, lenguado -6,0%, cojinova -5,4%, bonito -5,1% y lisa -5,0%); mientras que Mariscos aumentó 0,3% (almejas 2,0% y cangrejos 1,7%). De otro lado, la Pesca Continental creció en 0,8%, por el alza de Pescados en 0,9% (yahuarachi 9,6%, boquichico 3,2%, palometa 3,0% y carachi 1,7%); en tanto que, Mariscos redujo sus precios en -2,7% (camarón de río -2,7%).

Los precios del sector Manufactura registraron un ligero incremento de 0,04%, básicamente incidieron los mayores precios de Maquinaria y Aparatos Eléctricos en 1,3% (cables de energía 2,3% y cables de uso telefónico 1,1%), Maquinaria y Equipo en 1,1% (máquinas de soldar 3,1%, bombas y sus accesorios 2,9% y balanzas 0,6%), Metales Comunes en 0,8% (perfiles y ángulos de acero 2,1% y varillas de construcción y planchas de acero en 0,7%, cada uno), Productos de Caucho y de Plástico en 0,3% (llantas para autos y camión 0,5%, accesorios y tubos de PVC en 0,3% y 0,2%, cada uno y sacos de polipropileno 0,5%) y Vehículos Automotores, Remolques y Semirremolques con 0,5% (hojas de muelles 0,7%, radiadores 0,4% y filtros 0,3%). Estas alzas de precios fueron atenuadas principalmente, por los menores precios mostrados en Alimentos y Bebidas con -0,2%, incidiendo las Carnes y Productos Cárnicos en -0,5% (carne de pollo -1,4%), Macarrones, Fideos y Productos Farináceos en -0,8% (fideos a granel -1,9% y

fideos envasados -0,1%), Productos de Molinería en -0,8% (arroz superior -2,7%, sémola -1,5%, arroz corriente y harina de trigo extra en -0,5%, cada uno, harina de trigo especial -0,4% y harina de trigo preparada -0,2%), Aceites y Grasas Vegetal y Animal con -0,6% (aceite vegetal envasado -1,2%) y, Productos Lácteos con -0,1% (leche evaporada -0,3%); reducciones de precios que fueron contrarrestadas principalmente por el alza del Azúcar en 1,3% (azúcar blanca 2,0% y azúcar rubia 1,1%).

Los precios de los productos de Origen Importado crecieron en 0,57%. El sector Agropecuario registró un incremento de 1,81% (maíz amarillo duro 2,5% y trigo duro 1,0%, por comportamiento del mercado internacional). Del mismo modo,

el sector Manufactura aumentó en 0,48%, incidiendo substancialmente Alimentos y Bebidas con 1,1%, observando Aceites y Grasas Vegetal y Animal una subida de 1,0% (aceite de soya 1,0%) y Azúcar en 5,8% (azúcar blanca 5,8%); seguido de otros grupos como: Metales Comunes con 3,4% (ferrosilicio, manganeso 6,8% y planchas de acero 3,0%), Productos de Caucho y de Plástico con 2,4% (llantas para camión 3,3% y para auto 2,1%), Sustancias y Productos Químicos con 0,5% (estopas de filamento artificial o sintético en 6,1%, negro de humo 1,9%, antibióticos 0,9% y extracto de quebracho 1,3%); contrariamente, mostraron bajas de precios Papel y Productos de Papel en -2,2% (básicamente papel periódico -2,4%), y en Máquinas de Oficina, Contabilidad e Informática en -0,4% (máquinas de procesamiento automático de datos -0,5%).



**PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS
NOVIEMBRE 2009**

PRODUCTOS	Variación %
Ají verde escabeche	30,6
Yahuarachi	9,6
Palta	9,3
Ferrosilicio, manganeso (l)	6,8
Zapallo	6,3
Azúcar blanca (l)	5,8
Limón	5,7
Arveja grano verde	5,6

**PRODUCTOS QUE BAJARON MAS
NOVIEMBRE 2009**

PRODUCTOS	Variación %
Cebolla	-20,1
Mantequilla deshidratada (l)	-9,5
Fréjol grano verde	-7,7
Ayanque	-7,0
Papaya	-6,4
Ajo entero	-6,4
Cojinova	-5,4
Urea	-3,9

3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Noviembre 2009

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre del presente año registró un incremento de 0,54%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al penúltimo mes del año fue de -3,61% y, la

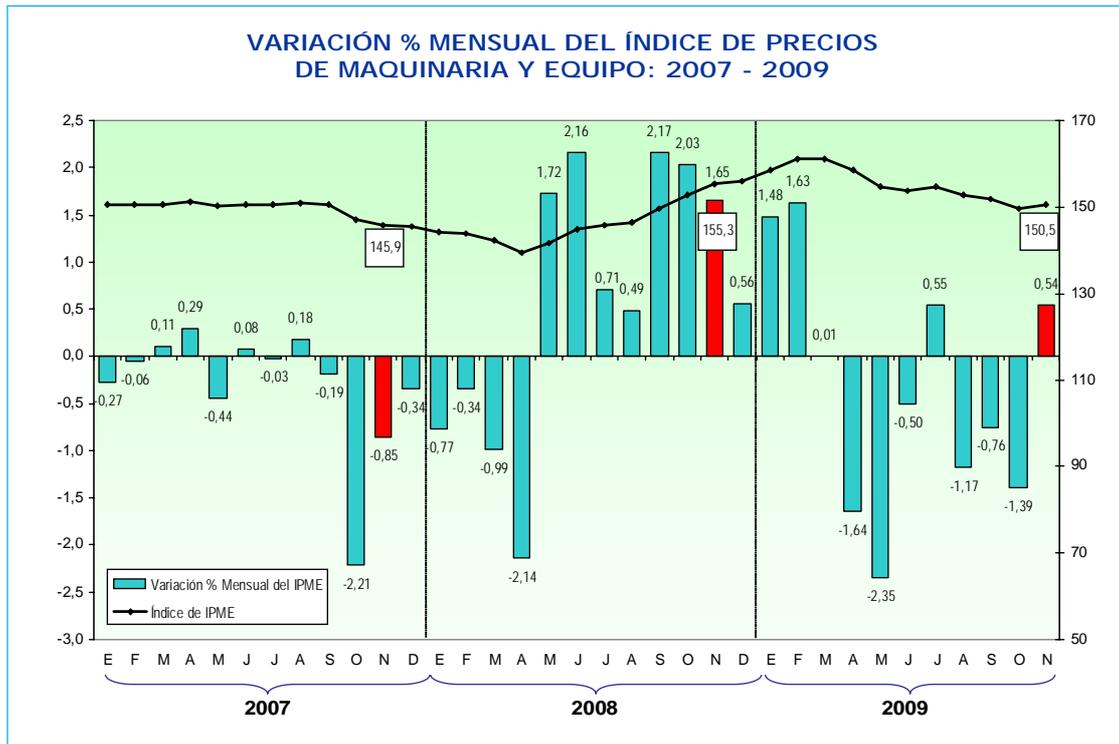
variación anual (diciembre 2008- noviembre 2009) se ubicó en -3,08%.

Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA					
NOVIEMBRE 2009					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			NOV 09	ENE - NOV 09	DIC 08 - NOV 09
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,54	-3,61	-3,08
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,62	-2,69	-2,13
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	0,16	-0,78	-1,09
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,25	-5,24	-4,28
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	0,48	-0,25	-0,08
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	2,59	1,60	1,50
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	0,47	-4,42	-3,90
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,39	-2,68	-2,51
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,40	-4,59	-4,29
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,61	-4,76	-4,30
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	0,18	-2,10	0,31

En el mes de noviembre de 2009, los precios de los bienes de capital de origen nacional aumentaron en 0,62%, destacando los bienes registrados en Otra Maquinaria y Equipo con 2,59% (mobiliario clínico 4,6%, por los mayores precios de las planchas de acero; mototaxi 1,1% y cajas de seguridad 0,7%). Con similar tendencia, la Maquinaria y Equipo para el Transporte subió en 0,48% (carrocerías en 0,7%, filtros de aire, aceite y agua 0,4% y radiadores 0,3%), la Maquinaria y Equipo para la Industria en 0,25% (vitrinas frigoríficas 2,7%, estructuras metálicas 2,6%, incidiendo el mayor costo de los perfiles angulares; hornos para pan 0,7% y estabilizadores de voltaje 0,5%) y la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con 0,16% (nidos para aves y palas con 0,2%, cada uno).

Los precios de los bienes de capital de origen importado en promedio subieron 0,47%, explicado principalmente por la evolución positiva del tipo de cambio. La mayor tasa de crecimiento la registró la Maquinaria y Equipo para el Transporte con 0,61% (anillos 1,5%, vehículos para el transporte de personal 0,7%, filtros de aire, aceite y agua 0,6% y camionetas pick up 0,5%). De igual forma, se observaron alzas de precios en la Maquinaria y Equipo para la Industria con 0,40% (teléfono 0,9%, palas cargadoras 0,7% y emisores de radiotelefonía 0,7%); en tanto que, disminuyeron los precios de motocompresores eléctricos en -2,3%, por comportamiento de mercado local), la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con 0,39% (destacando: tractores agrícolas 0,4% y palas 0,1%) y, los bienes de Otra Maquinaria y Equipo con 0,18% (contadores de electricidad trifásicos 0,4% y motocicletas 0,3%).



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Noviembre 2009

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre, registró una contracción de -0,02%, cifra similar a la observada en el mes anterior (-0,04%), luego de los resultados positivos mostrados en los meses precedentes (setiembre 0,38%, agosto 0,19% y julio 0,14%). La variación acumulada del periodo

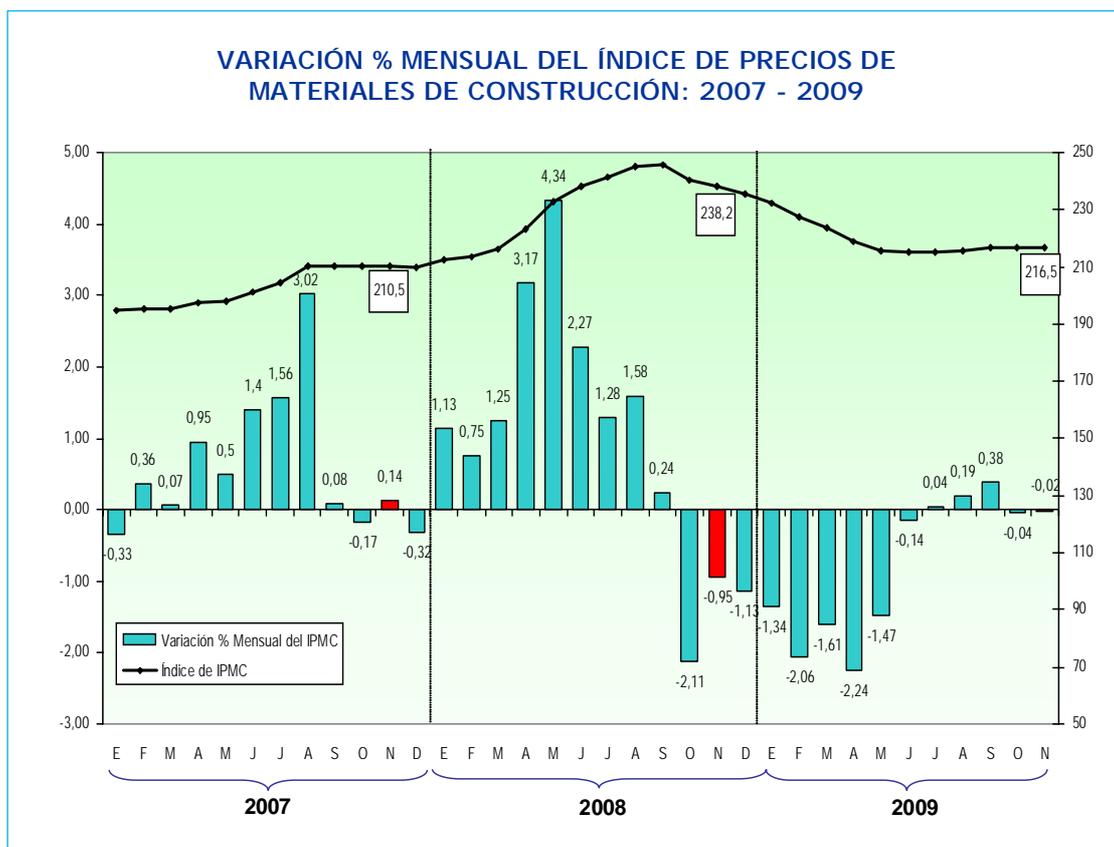
enero-noviembre del presente año fue de -8,06% y, la anualizada de los últimos doce meses (diciembre 2008-noviembre 2009) llegó a -9,10%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : NOVIEMBRE 2009					
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			NOV 09	ENE - NOV 09	DIC 08 - NOV 09
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	-0,02	-8,06	-9,10
231	Maderas	12,20	0,00	-2,60	-2,18
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,43	-7,84	-8,39
233	Vidrios	3,55	1,03	-0,25	-0,24
234	Ladrillos	8,37	-1,80	-6,57	-6,63
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-1,49	-4,32	-4,14
236	Aglomerantes	26,28	-0,09	-0,23	-0,24
237	Agregados	9,97	0,29	1,08	0,43
238	Estructura de Concreto	11,22	-0,03	-2,99	-2,75
239	Metálicos	18,24	0,59	-24,70	-28,00

En el resultado de noviembre 2009, influye el comportamiento a la baja observado en cuatro de sus grandes grupos componentes. Ladrillos con -1,80%, que viene mostrando menores precios por segundo mes consecutivo, (ladrillo king kong en -2,4%, ladrillo pandereta -2,2% y ladrillo para techo -1,5%, asociado a una menor demanda); Mayólicas y Mosaicos con -1,49%, por la incidencia del precio en la mayólica en -3,1% y piso pared en -0,6%; en menor magnitud, Aglomerantes con -0,09% (cemento portland tipo I en -0,1%), y Estructuras de Concreto con -0,03% (tanques para agua en -0,6%, por competencia en el mercado local).

De otro lado, con excepción del grupo Maderas que, en promedio, no mostró variación, los cuatro grupos restantes que subieron sus precios fueron: Vidrios con 1,03%, por las alzas de precios en vidrio simple y vidrio medio doble en 1,4% cada uno, por nuevas existencias en distribuidores; Metales con 0,59%, por efecto del alza de los metales que influyó en los mayores precios en láminas y planchas de fierro y acero con 4,3%, alambre de fierro y acero en 1,4% y clavos en 0,9%; Accesorios de Plásticos y Suministros con 0,43%, por el aumento de precios en cable de energía en 1,2% y cable telefónico en 0,2%, por la mayor cotización del cobre; y Agregados con 0,29% (hormigón 0,8% y arena gruesa 0,7%).



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	109,81	110,52	115,11	122,62	0,50	0,01	0,22	0,11	0,50	0,01	0,22	0,11	1,90	0,64	4,15	6,53
FEBRERO	110,42	110,81	116,15	122,53	0,55	0,26	0,91	-0,07	1,05	0,27	1,13	0,03	2,70	0,36	4,82	5,49
MARZO	110,92	111,19	117,36	122,97	0,46	0,35	1,04	0,36	1,51	0,62	2,18	0,39	2,50	0,25	5,55	4,78
ABRIL	111,49	111,39	117,54	122,99	0,51	0,18	0,15	0,02	2,03	0,80	2,34	0,41	2,90	-0,08	5,52	4,64
MAYO	110,90	111,94	117,98	122,94	-0,53	0,49	0,37	-0,04	1,49	1,29	2,72	0,37	2,23	0,94	5,39	4,21
JUNIO	110,75	112,47	118,88	122,52	-0,13	0,47	0,77	-0,34	1,36	1,77	3,51	0,03	1,83	1,55	5,71	3,06
JULIO	110,56	113,00	119,54	122,75	-0,17	0,48	0,56	0,19	1,18	2,25	4,09	0,21	1,55	2,21	5,79	2,68
AGOSTO	110,72	113,16	120,25	122,50	0,14	0,14	0,59	-0,21	1,33	2,39	4,70	0,01	1,87	2,20	6,27	1,87
SETIEMBRE	110,75	113,85	120,93	122,39	0,03	0,61	0,57	-0,09	1,35	3,02	5,29	-0,08	1,99	2,80	6,22	1,20
OCTUBRE	110,79	114,21	121,67	122,54	0,04	0,31	0,61	0,12	1,40	3,34	5,94	0,04	1,89	3,08	6,54	0,71
NOVIEMBRE	110,48	114,33	122,05	122,40	-0,28	0,11	0,31	-0,11	1,11	3,46	6,27	-0,07	1,54	3,49	6,75	0,29
DICIEMBRE	110,51	114,85	122,49		0,03	0,45	0,36		1,14	3,93	6,65		1,14	3,93	6,65	
PROMEDIO	110,67	112,64	119,16													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009

(Base : Año 1994 = 100,0)

MES	VARIACIÓN PORCENTUAL															
	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL			MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/						
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009				
ENERO	171,97	172,83	183,01	195,55	0,49	-0,34	0,28	-1,51	0,49	-0,34	0,28	-1,51	3,73	0,50	5,89	6,85
FEBRERO	171,65	172,00	185,06	192,52	-0,19	-0,48	1,12	-1,55	0,30	-0,82	1,40	-3,03	3,90	0,20	7,59	4,03
MARZO	172,30	172,71	186,58	191,56	0,38	0,41	0,82	-0,50	0,68	-0,41	2,23	-3,51	3,95	0,24	8,03	2,67
ABRIL	173,04	173,24	187,11	190,21	0,43	0,30	0,29	-0,70	1,11	-0,11	2,52	-4,19	4,27	0,12	8,01	1,66
MAYO	172,67	174,76	189,33	188,92	-0,21	0,88	1,19	-0,68	0,89	0,77	3,74	-4,85	3,79	1,21	8,34	-0,22
JUNIO	172,90	176,95	192,54	188,20	0,13	1,26	1,69	-0,38	1,02	2,03	5,50	-5,21	3,71	2,35	8,81	-2,25
JULIO	172,73	178,29	194,65	188,30	-0,09	0,75	1,09	0,05	0,93	2,80	6,65	-5,16	3,57	3,22	9,17	-3,26
AGOSTO	173,08	179,45	197,36	187,50	0,20	0,65	1,39	-0,42	1,13	3,47	8,14	-5,56	3,29	3,68	9,98	-4,99
SETIEMBRE	173,34	180,57	199,79	187,39	0,15	0,63	1,23	-0,06	1,28	4,12	9,47	-5,61	2,69	4,17	10,65	-6,21
OCTUBRE	173,44	180,78	200,42	187,69	0,06	0,11	0,31	0,16	1,34	4,24	9,82	-5,46	2,19	4,23	10,87	-6,35
NOVIEMBRE	173,10	181,18	200,15	187,57	-0,20	0,22	-0,13	-0,07	1,14	4,47	9,67	-5,53	2,04	4,67	10,47	-6,29
DICIEMBRE	173,43	182,51	198,54	198,54	0,19	0,73	-0,81	1,33	5,24	8,79	1,33	5,24	8,79	1,33	5,24	8,79
PROMEDIO	172,80	177,10	192,88													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2009		
ENERO	155,04	150,57	144,31	158,45	-0,31	-0,27	-0,77	1,48	-0,31	-0,27	-0,77	1,48	3,96	-2,88	-4,16	9,80
FEBRERO	151,88	150,48	143,82	161,03	-2,04	-0,06	-0,34	1,63	-2,95	-0,34	-1,10	3,14	1,82	-0,92	-4,43	11,97
MARZO	152,78	150,65	142,40	161,05	0,60	0,11	-0,99	0,01	-1,76	-0,23	-2,08	3,15	2,23	-1,40	-5,48	13,10
ABRIL	153,12	151,08	139,35	158,42	0,22	0,29	-2,14	-1,64	-1,55	0,06	-4,18	1,46	2,43	-1,33	-7,77	13,68
MAYO	151,78	150,42	141,74	154,70	-0,88	-0,44	1,72	-2,35	-2,41	-0,37	-2,53	-0,92	1,53	-0,90	-5,77	9,14
JUNIO	151,34	150,54	144,81	153,92	-0,29	0,08	2,16	-0,50	-2,69	-0,30	-0,42	-1,42	1,41	-0,53	-3,81	6,30
JULIO	150,57	150,50	145,83	154,76	-0,51	-0,03	0,71	0,55	-3,19	-0,32	0,28	-0,88	1,00	-0,04	-3,11	6,13
AGOSTO	150,43	150,77	146,54	152,95	-0,09	0,18	0,49	-1,17	-3,28	-0,14	0,77	-2,04	0,82	0,23	-2,81	4,37
SEPTIEMBRE	150,92	150,49	149,72	151,79	0,33	-0,19	2,17	-0,76	-2,96	-0,33	2,95	-2,78	0,08	-0,29	-0,51	1,38
OCTUBRE	151,34	147,17	152,75	149,68	0,28	-2,21	2,03	-1,39	-2,69	-2,53	5,04	-4,13	-1,43	-2,76	3,79	-2,01
NOVIEMBRE	151,10	145,92	155,27	150,50	-0,16	-0,85	1,65	0,54	-2,85	-3,35	6,77	-3,61	-1,74	-3,43	6,41	-3,08
DICIEMBRE	150,99	145,42	156,13	156,13	-0,08	-0,34	0,56	0,56	-2,92	-3,69	7,37	-2,92	-2,92	-3,69	7,37	7,37
PROMEDIO	151,78	149,50	146,89													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2006 - 2009
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	188,78	194,56	212,16	232,35	0,01	-0,33	1,13	-1,34	0,01	-0,33	1,13	-1,34	6,22	3,07	9,04	9,52
FEBRERO	188,72	195,27	213,74	227,57	-0,03	0,36	0,75	-2,06	-0,02	0,02	1,88	-3,37	5,20	3,47	9,46	6,47
MARZO	189,91	195,40	216,42	223,91	0,63	0,07	1,25	-1,61	0,61	0,09	3,16	-4,92	5,47	2,89	10,75	3,46
ABRIL	190,49	197,26	223,27	218,88	0,31	0,95	3,17	-2,24	0,92	1,05	6,43	-7,06	5,54	3,56	13,18	-1,96
MAYO	191,92	198,25	232,96	215,66	0,75	0,50	4,34	-1,47	1,68	1,55	11,05	-8,42	6,18	3,30	17,51	-7,43
JUNIO	192,79	201,03	238,25	215,36	0,45	1,40	2,27	-0,14	2,13	2,98	13,57	-8,55	6,19	4,28	18,52	-9,61
JULIO	194,16	204,17	241,29	215,44	0,71	1,56	1,28	0,04	2,86	4,59	15,02	-8,52	6,39	5,16	18,18	-10,72
AGOSTO	194,59	210,35	245,09	215,84	0,22	3,02	1,58	0,19	3,09	7,75	16,83	-8,35	5,99	8,10	16,52	-11,94
SETIEMBRE	195,58	210,51	245,68	216,65	0,51	0,08	0,24	0,38	3,62	7,84	17,11	-8,00	6,01	7,64	16,70	-11,81
OCTUBRE	196,06	210,16	240,49	216,57	0,24	-0,17	-2,11	-0,04	3,87	7,65	14,63	-8,04	4,57	7,19	14,43	-9,95
NOVIEMBRE	196,10	210,45	238,21	216,52	0,02	0,14	-0,95	-0,02	3,89	7,80	13,55	-8,06	4,32	7,32	13,19	-9,10
DICIEMBRE	195,22	209,79	235,50		-0,45	-0,32	-1,13		3,42	7,46	12,26		3,42	7,46	12,26	
PROMEDIO	192,86	203,10	231,92													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a

Diciembre 2001 = 100. El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.