

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Octubre 2009

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de subgrupo, grupo y

gran grupo de gastos, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, subió en 0,09%

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que en el mes de octubre de 2009, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional registró una variación de 0,09%, siendo superior a los resultados de los dos meses anteriores: setiembre (-0,06%) y agosto (-0,09%); sin embargo, es menor al registrado en los meses de octubre de los dos años precedentes: 2008 (0,69%) y 2007 (0,48%). La variación acumulada en los diez primeros meses del año fue de -0,10%; en tanto que, la variación anualizada de los últimos doce meses (noviembre 2008 - octubre 2009), se ubica en 0,58%, representando una tasa promedio mensual de 0,05%.

En el resultado de octubre 2009, ha incidido principalmente el comportamiento de dos grandes grupos de consumo que presentaron aumento de precios: **Alimentos y Bebidas** con 0,25%, influenciado por el dinamismo mostrado en los precios del azúcar con 5,8% y carnes y preparados de carnes con 3,4% (pollo eviscerado, carne de carnero y de cerdo), en igual sentido, destacaron los mayores precios en pescados y mariscos con 3,0% (bonito, cojinova, jurel, liza y tollo), y frutas con 1,6% (chirimoya, limón, palta, maracuyá, mandarina y naranja de jugo). No obstante, presentaron disminución de precios hortalizas y legumbres frescas en -4,8% (lechuga, betarraga, pepinillo, cebolla de cabeza, tomate, arveja verde, zanahoria y ajo), tubérculos y raíces -2,4% (papa amarilla, papa blanca, camote y

olluco), leguminosas y derivados -1,8% (fréjol canario, lenteja y arveja seca partida), leche, quesos y huevos -1,3% (huevos de gallina), y pan y cereales -0,5% (arroz, quinua, maíz morado y fideos); y **Otros Bienes y Servicios** con 0,14%, básicamente por los mayores precios observados en artículos de joyería de oro 0,4% (por una mayor cotización), servicio de cuidado personal 0,3% (corte de cabello), y artículos de cuidados y efectos personales con 0,2% (máquina de afeitar, pasta dental, jabón de tocador y cosméticos). De otra parte, presentaron reducción de precios dos grandes grupos de consumo: **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** con -0,49%, por incidencia de la reducción de los precios de electricidad en -2,1%, según pliego tarifario aprobado por Osinergmin (aplicado en los días 1 y 4 de octubre del presente año), y los menores precios en alquiler y conservación de la vivienda -0,5% (alquiler de vivienda en departamento en edificio y casa independiente, por un menor tipo de cambio, y artículos para la reparación de la vivienda como clavos y pintura); y **Transportes y Comunicaciones** con -0,09%, derivado principalmente por la menor cotización del dólar, que influyó en transporte aéreo con -2,5% (pasaje aéreo internacional y nacional), y equipo para el transporte personal -1,3% (automóvil); observándose sin embargo que, el servicio postal y telefónico subió en 0,5% (franqueo de carta nacional).

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

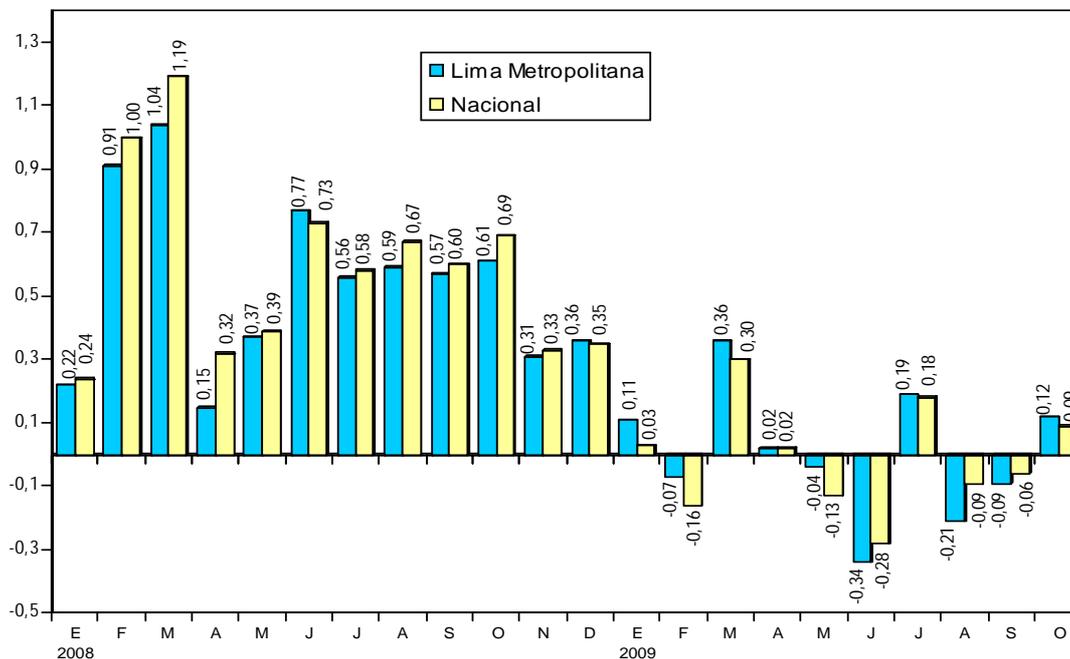
Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y NACIONAL: 2008-2009



Las variaciones porcentuales de los 8 grandes grupos son las siguientes:

IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo Octubre 2009

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Octubre	Enero - Octubre	Noviembre.08 - Octubre.09
Índice General	100,000	0,09	-0,10	0,58
1. Alimentos y Bebidas	49,563	0,25	0,31	1,11
2. Vestido y Calzado	7,395	0,06	1,83	2,51
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	-0,49	-5,02	-3,39
4. Muebles y Enseres	4,776	0,13	3,36	4,48
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,05	1,47	1,96
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	-0,09	-3,73	-4,41
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,02	3,45	3,61
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,14	2,73	3,84

2. Variación en grandes grupos de consumo: octubre 2009

En el presente mes, seis grandes grupos de consumo presentaron aumento de precios: Alimentos y Bebidas con 0,25%, Otros Bienes y Servicios 0,14%, Muebles y Enseres 0,13% y, en menor magnitud, Vestido y Calzado con 0,06%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,05%, y Enseñanza y Cultura 0,02%

De otro lado, disminuyeron los precios de Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con -0,49% y Transportes y Comunicaciones -0,09%.

Alimentos y Bebidas registró la tasa mas alta con 0,25%, explicado principalmente por los mayores precios en azúcar con 5,8%, carnes y preparados de carnes 3,4% (pollo eviscerado, carne de carnero, alpaca, y cerdo), pescados y mariscos 3,0% (bonito, cojinova, jurel, liza y tollo), y

frutas 1,6% (chirimoya, limón, palta, maracuyá, mandarina, manzana y naranja de jugo). En igual sentido, aumentaron los precios de café, te y cacao con 0,3% (café), y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,2% (comidas y menú en restaurantes).

En tanto que, presentaron disminución de precios, las hortalizas y legumbres frescas en -4,8% (lechuga, betarraga, pepinillo cebolla de cabeza, tomate, arveja verde criolla, zanahoria y ajo entero), tubérculos y raíces -2,4% (papa amarilla y blanca, camote y olluco), leguminosas y derivados -1,8% (fréjol canario, lenteja y arveja seca partida), leche, quesos y huevos -1,3% (huevos de gallina), pan y cereales -0,5% (arroz, quinua, maíz morado, fideos y maíz cancha), y grasas y aceites comestibles -0,3% (aceite vegetal envasado y margarina a granel).

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	49,563	0,25	0,31
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	0,28	-0,50
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	-0,45	-4,94
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	3,38	-0,60
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	2,96	7,28
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,949	-1,30	-4,62
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	-0,33	-7,54
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	-4,76	16,89
1.1.7. FRUTAS	2,392	1,59	2,86
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	-1,80	-2,66
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	-2,36	-19,77
1.1.10. AZÚCAR	1,578	5,80	25,52
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	0,28	3,68
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	-0,06	6,14
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	0,00	7,35
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	0,01	2,14
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,17	3,28
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,17	3,28

Vestido y Calzado subió 0,06%, mostrando mayores precios en el servicio de confección y reparación de ropa con 0,5% y en telas, artículos de confección, tejido y vestidos con 0,1% (ropa para hombre y mujer: camisas, blusas y polos de vestir).

Reducción de precios presentó el servicio de reparación de calzado con -0,1%.

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
2. VESTIDO Y CALZADO	7,395	0,06	1,83
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,08	1,86
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,06	1,84
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,51	2,39
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,03	1,76
2.2.1. CALZADO	2,067	0,03	1,79
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	-0,08	1,49

Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con -0,49%, mostró la mayor tasa negativa, incidiendo principalmente la reducción, producida en todas las ciudades, de las tarifas de energía eléctrica en -2,1%, por aplicación del pliego tarifario aprobado por Osinergmin con vigencia los días 1 y 4 de octubre del presente año. También bajaron los precios del alquiler y conservación de la

vivienda en -0,5% (alquiler de vivienda en departamento en edificio y casa independiente; y los artículos para la reparación de la vivienda como clavos y pintura).

No obstante presentaron alza de precios los combustibles para el hogar 0,2% (kerosene 0,2% y gas propano 0,1%).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad: Octubre 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,624	-0,49	-5,02
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,444	-0,36	-0,06
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	-0,51	-0,63
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,00	1,38
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	-0,58	-8,24
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	-2,07	-3,62
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	0,20	-10,43

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda, mostró una alza de 0,13%, por los aumentos de precios en el servicio doméstico con 0,3%, muebles y equipos del hogar 0,1% (muebles de comedor y camas de madera, por alza del insumo), lavado y mantenimiento 0,1%, aparatos domésticos 0,1% (refrigeradora), cristalería, vajilla y

utensilios domésticos 0,1% (ollas de aluminio) y artículos de cuidado del hogar 0,1% (pasta para calzado y detergente).

Sin embargo, bajo los precios del servicio de reparación de aparatos domésticos en -0,1%.

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda: Octubre 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	4,776	0,13	3,36
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,14	1,53
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,14	1,55
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	1,02
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,04	0,62
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,04	0,62
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	0,03	-0,06
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	0,06	-0,37
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	-0,13	1,31
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	0,10	1,21
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	0,10	1,21
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	0,08	6,14
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	0,08	6,56
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	0,11	-0,02
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,29	1,47
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,29	1,47

Cuidados y Conservación de la Salud, registró una variación de 0,05%, observándose mayores precios en aparatos y equipos terapéuticos con 0,7% (anteojos con medida y lentes de contacto), gastos por hospitalización 0,5% (por maternidad en clínica y por medicina general en hospital estatal), y seguro contra accidentes y enfermedades 0,1%.

En tanto que, disminuyeron de precios los servicios médicos en -0,1% (servicio dental y consulta medicina general).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Cuidados y Conservación de la Salud: Octubre 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	2,675	0,05	1,47
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,02	0,44
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,02	0,44
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,65	4,02
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,65	4,02
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	-0,14	1,65
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	-0,14	1,65
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	0,48	5,21
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	0,48	5,21
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,10	-1,07
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,10	-1,07

Transportes y Comunicaciones con -0,09%, se explica por los menores precios en el transporte aéreo con -2,5% (pasaje aéreo internacional y nacional) y el equipo para el transporte personal -1,3% (automóvil), principalmente por efecto de la menor cotización del dólar.

En tanto que, los servicios postales y telefónicos subieron en 0,5% (franqueo de carta nacional, aumentó sus tarifas en veinte ciudades en octubre), y transporte terrestre 0,2% (pasaje en ómnibus interprovincial).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Transportes y Comunicaciones: Octubre 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	11,591	-0,09	-3,73
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-1,34	-2,93
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-1,34	-2,93
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	-0,03	-16,39
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	-0,03	-16,39
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	-0,11	-1,40
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	-2,52	-7,92
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	0,22	-13,67
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	0,00	-0,22
6.4. COMUNICACIONES	1,259	0,49	0,44
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	0,49	0,44

Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza, subió ligeramente en 0,02%, por los aumentos de precios en gastos en asociaciones y entradas a espectáculos con 0,2% (discotecas y entradas al cine) y gastos en libros y textos 0,1%.

Mientras que, bajaron los precios de equipos y accesorios en -0,1% (reproductor DVD y televisor a color, por el menor tipo de cambio).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza: Octubre 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENSEÑANZA	7,725	0,02	3,45
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	-0,06	-0,99
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	-0,07	-1,45
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	0,01	3,07
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,18	3,16
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,18	3,16
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	0,06	0,71
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	0,06	0,71
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,02	4,50
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,02	4,50

Otros Bienes y Servicios aumentó en 0,14%, destacando los mayores precios en los artículos de joyería con 0,4% (joyas de oro, por la mayor cotización del metal), servicio de cuidado personal 0,3% (corte de cabello para mujer y hombre), artículos de cuidados y efectos

personales 0,2% (máquina de afeitar, pasta dental, jabón de tocador y cosméticos), y cigarrillos 0,1%.

Contrarrestaron estas alzas, los menores precios en giras turísticas con -2,0% y gastos en hoteles -0,8%.

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Otros Bienes y Servicios: Octubre 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,650	0,14	2,73
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,23	2,94
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	0,22	2,89
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,28	3,13
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	0,36	1,51
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERÍA	0,209	0,36	1,51
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	-0,76	1,63
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	0,00	0,32
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	-0,81	1,72
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-1,99	-1,70
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-1,99	-1,70
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	-0,06	2,62
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	-0,06	2,62
8.7. TABACO	0,200	0,09	2,15
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	0,09	2,15

3. Precios al consumidor aumentaron en diecisiete ciudades

En octubre del 2009 diecisiete de las veinticinco ciudades donde se calcula el índice de precios al consumidor mostraron variaciones positivas, así tenemos a las ciudades de Chimbote y Abancay con 0,53% y 0,50% respectivamente, seguidas de: Huancavelica (0,39%), Ica (0,37%), Tacna (0,34%), Cerro de Pasco (0,33%). Variando entre 0,24% y 0,12% se situaron siete ciudades, de ellas seis ubicadas en la sierra del país, es el caso de Cusco con 0,24%, Ayacucho 0,22%, Huaraz 0,21%,

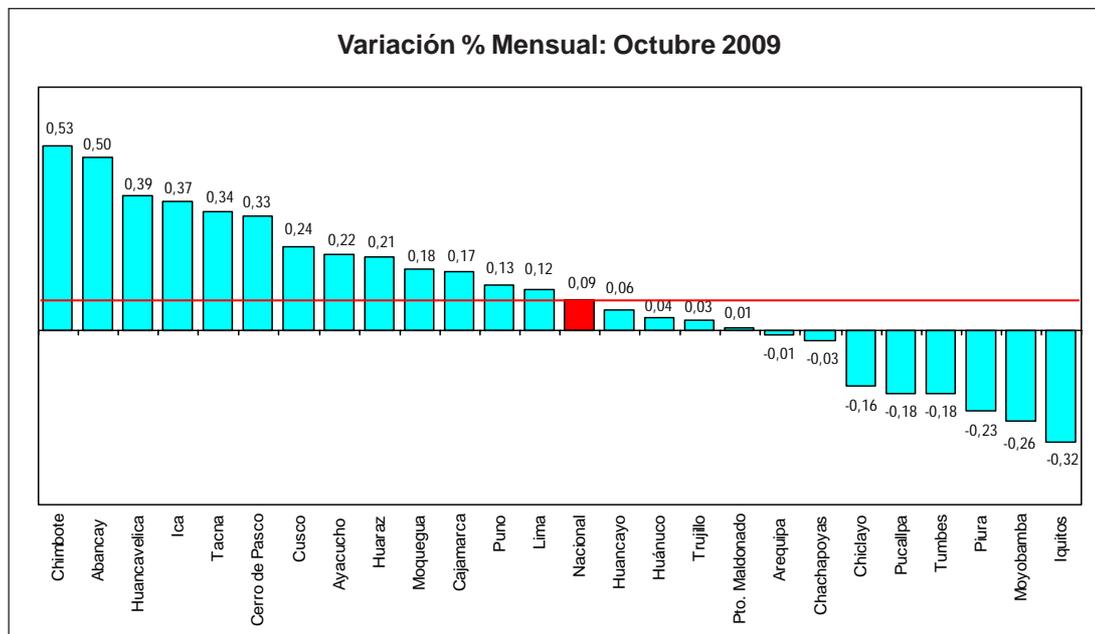
Moquegua 0,18%, Cajamarca 0,17% y Puno 0,13%, mientras que en Lima fue 0,12%.

Por debajo del promedio nacional de 0,09%, se registró: 0,06% en la ciudad de Huancayo, 0,04% en Huanuco, 0,03% en Trujillo y 0,01% en Puerto Maldonado. En tanto que, se observaron tasas negativas en ocho ciudades, destacando las ciudades de Iquitos (-0,32%) y Moyobamba (-0,26%).

En la mayoría de ciudades, los resultados del índice de precios al consumidor del mes de octubre se vieron influenciados por el aumento de precios observado en algunos productos alimenticios como: ají, azúcar, jurel, limón, naranja, pollo, yuca, zapallo, entre otros, así como por el incremento en el servicio de correo, por reajuste en las tarifas del principal operador.

Contrariamente, se observó reducción de precios en algunos artículos alimenticios como: ajo, arveja verde, cebolla, huevos, plátano, zanahoria, entre otros (por un mayor abastecimiento).

Asimismo, en las veinticinco ciudades se observaron tasas negativas en las tarifas de electricidad, por aplicación de los pliegos de octubre.



FUENTE: INEI

4. Variación acumulada a octubre fue -0,10%

La variación acumulada de enero a octubre en el ámbito nacional se situó en -0,10%, con resultados menores al promedio nacional se ubicaron dieciocho ciudades, destacando las ciudades de Cerro de Pasco e Iquitos con -4,87% y -2,94% respectivamente.

De otro lado, cifras superiores al promedio nacional se observaron en: Huánuco con 1,09%, Ayacucho 0,79%, Trujillo 0,78%, Cajamarca 0,64%, Puno 0,19%, Lima 0,04%, en tanto que, Piura presentó un registro negativo de -0,05%.

Ciudades con Mayor y Menor Variación % Acumulada (Enero – Octubre 2009)

Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
▪ Huánuco	1,09	▪ Huancavelica	-1,18
▪ Ayacucho	0,79	▪ Ica	-1,36
▪ Trujillo	0,78	▪ Abancay	-1,47
▪ Cajamarca	0,64	▪ Huaraz	-1,85
▪ Puno	0,19	▪ Iquitos	-2,94
▪ Lima	0,04	▪ Cerro de Pasco	-4,87

FUENTE : INEI

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel
Nacional y Principales Ciudades
Octubre 2009**

Ciudad	Variación Porcentual	
	Mensual	Acumulada
<u>Nacional</u>	<u>0,09</u>	<u>-0,10</u>
Abancay	0,50	-1,47
Arequipa	-0,01	-0,28
Ayacucho	0,22	0,79
Cajamarca	0,17	0,64
Cerro de Pasco	0,33	-4,87
Chachapoyas	-0,03	-0,97
Chiclayo	-0,16	-0,64
Chimbote	0,53	-0,40
Cusco	0,24	-0,48
Huancavelica	0,39	-1,18
Huancayo	0,06	-0,21
Huánuco	0,04	1,09
Huaraz	0,21	-1,85
Ica	0,37	-1,36
Iquitos	-0,32	-2,94
Lima	0,12	0,04
Moquegua	0,18	-0,87
Moyobamba	-0,26	-0,20
Piura	-0,23	-0,05
Pto. Maldonado	0,01	-0,43
Pucallpa	-0,18	-0,22
Puno	0,13	0,19
Tacna	0,34	-0,95
Trujillo	0,03	0,78
Tumbes	-0,18	-0,18

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009
(Base 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL											
						MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2006	2007	2008	2009		2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	108,45	109,23	114,91	123,07		0,46	-0,01	0,24	0,03	0,46	-0,01	0,24	0,03	1,86	0,72	5,20	7,10
FEBRERO	108,95	109,51	116,06	122,87		0,47	0,25	1,00	-0,16	0,93	0,24	1,24	-0,13	2,60	0,51	5,98	5,87
MARZO	109,46	109,93	117,44	123,23		0,47	0,39	1,19	0,30	1,40	0,63	2,45	0,17	2,56	0,43	6,83	4,93
ABRIL	110,05	110,15	117,81	123,26		0,54	0,20	0,32	0,02	1,95	0,83	2,77	0,19	3,02	0,09	6,95	4,62
MAYO	109,41	110,63	118,27	123,09		-0,58	0,43	0,39	-0,13	1,36	1,27	3,17	0,05	2,31	1,11	6,91	4,08
JUNIO	109,24	111,32	119,13	122,75		-0,16	0,62	0,73	-0,28	1,20	1,90	3,92	-0,22	1,88	1,90	7,02	3,04
JULIO	109,10	112,15	119,82	122,97		-0,13	0,75	0,58	0,18	1,07	2,67	4,53	-0,04	1,67	2,80	6,84	2,63
AGOSTO	109,31	112,37	120,62	122,86		0,19	0,19	0,67	-0,09	1,26	2,86	5,22	-0,14	1,93	2,80	7,34	1,85
SEPTIEMBRE	109,38	113,23	121,35	122,79		0,07	0,76	0,60	-0,06	1,33	3,65	5,86	-0,19	2,00	3,52	7,17	1,19
OCTUBRE	109,41	113,77	122,19	122,90		0,03	0,48	0,69	0,09	1,36	4,14	6,59	-0,10	1,88	3,98	7,40	0,58
NOVIEMBRE	109,12	113,95	122,59			-0,27	0,16	0,33		1,08	4,31	6,94		1,54	4,43	7,59	
DICIEMBRE	109,24	114,64	123,03			0,12	0,60	0,35		1,20	4,94	7,32		1,20	4,94	7,32	
PROMEDIO	109,26	111,74	119,44														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2 0 0 8 - 2 0 0 9

Ciudad	2007			2008												2009											
	Dic.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct			
	Nacional	0,60	0,69	0,33	0,35	0,03	-0,16	0,30	0,02	-0,13	-0,28	0,18	-0,09	-0,06	0,09	0,44	-0,85	-0,84	-0,43	-0,78	-0,41	0,03	0,37	-0,09	-0,06	0,50	
Abancay	0,81	1,67	0,81	0,58	0,44	-0,85	-0,84	-0,43	-0,78	-0,41	0,03	0,37	0,51	0,50	0,44	-0,85	-0,84	-0,43	-0,78	-0,41	0,03	0,37	-0,09	-0,06	0,50		
Arequipa	0,93	0,56	0,48	0,58	-0,09	-0,63	-0,20	-0,18	-0,74	0,16	0,22	0,65	0,56	-0,01	-0,09	-0,63	-0,20	-0,18	-0,74	0,16	0,22	0,65	0,56	0,56	-0,01		
Ayacucho	0,31	0,73	0,44	0,46	0,12	-0,02	0,09	0,08	0,10	0,02	0,06	0,09	0,04	0,22	0,12	-0,02	0,09	0,08	0,10	0,02	0,06	0,09	0,30	0,36	0,17		
Cajamarca	0,02	0,75	0,59	0,46	-0,18	0,01	0,18	0,13	-0,04	-0,68	0,38	0,30	0,36	0,17	-0,18	0,01	0,18	0,13	-0,04	-0,68	0,38	0,30	0,36	0,36	0,17		
Cerro de Pasco	0,64	1,55	0,98	0,29	-0,91	-1,98	-0,66	-0,84	-0,40	-0,48	0,01	-0,12	0,09	0,33	-0,91	-1,98	-0,66	-0,84	-0,40	-0,48	0,01	-0,12	0,09	0,09	0,33		
Chachapoyas	0,81	0,26	1,36	0,03	-0,23	-0,36	0,04	-0,01	0,13	-0,08	0,12	0,35	-0,90	-0,03	-0,23	-0,36	0,04	-0,01	0,13	-0,08	0,12	0,35	-0,90	-0,90	-0,03		
Chiclayo	1,34	0,53	0,18	0,02	-0,20	-0,60	0,09	0,36	-0,18	-0,20	0,41	0,19	-0,35	-0,16	-0,20	-0,60	0,09	0,36	-0,18	-0,20	0,41	0,19	-0,35	-0,35	-0,16		
Chimbote	1,13	0,37	-0,09	0,06	-0,40	-0,90	0,87	0,06	-0,34	-0,18	0,30	-0,25	-0,08	0,53	-0,40	-0,90	0,87	0,06	-0,34	-0,18	0,30	-0,25	-0,08	-0,08	0,53		
Cusco	0,92	1,78	1,04	0,47	-0,89	-0,97	-0,54	-0,46	-0,58	0,44	0,10	0,98	1,23	0,24	-0,89	-0,97	-0,54	-0,46	-0,58	0,44	0,10	0,98	1,23	1,23	0,24		
Huancavelica	0,42	1,20	0,59	0,21	-0,35	-1,42	-0,35	-0,59	-0,16	-0,01	0,54	0,42	0,36	0,39	-0,35	-1,42	-0,35	-0,59	-0,16	-0,01	0,54	0,42	0,36	0,36	0,39		
Huancayo	0,69	0,97	0,16	0,35	-0,39	-0,01	0,24	0,14	-0,09	-0,19	0,14	-0,19	0,08	0,06	-0,39	-0,01	0,24	0,14	-0,09	-0,19	0,14	-0,19	0,08	0,08	0,06		
Huanuco	1,19	0,67	0,54	0,48	0,08	-0,05	0,25	0,22	0,10	-0,03	0,21	0,11	0,15	0,04	0,08	-0,05	0,25	0,22	0,10	-0,03	0,21	0,11	0,15	0,15	0,04		
Huaraz	0,52	1,41	0,47	0,47	-0,44	-1,88	0,07	-0,25	-0,04	-0,41	0,37	0,10	0,43	0,21	-0,44	-1,88	0,07	-0,25	-0,04	-0,41	0,37	0,10	0,43	0,43	0,21		
Ica	0,67	1,14	-0,44	0,18	0,35	-0,38	0,28	-0,36	-0,53	-0,87	0,02	0,26	-0,50	0,37	0,35	-0,38	0,28	-0,36	-0,53	-0,87	0,02	0,26	-0,50	-0,50	0,37		
Iquitos	1,48	1,79	0,89	0,02	-0,09	-0,42	0,06	0,68	-0,57	0,09	-0,81	-0,92	-0,67	-0,32	-0,09	-0,42	0,06	0,68	-0,57	0,09	-0,81	-0,92	-0,67	-0,67	-0,32		
Lima	0,45	0,61	0,31	0,36	0,11	-0,07	0,36	0,02	-0,04	-0,34	0,19	-0,21	-0,09	0,12	0,11	-0,07	0,36	0,02	-0,04	-0,34	0,19	-0,21	-0,09	-0,09	0,12		
Moquegua	0,70	0,94	0,11	0,46	0,19	-0,39	-0,23	-0,23	-0,08	-0,42	0,33	0,01	-0,23	0,18	0,19	-0,39	-0,23	-0,23	-0,08	-0,42	0,33	0,01	-0,23	-0,23	0,18		
Moyobamba	0,98	0,01	0,21	-0,81	-0,45	-0,24	0,11	0,86	0,05	0,36	0,09	-0,03	-0,68	-0,26	-0,45	-0,24	0,11	0,86	0,05	0,36	0,09	-0,03	-0,68	-0,68	-0,26		
Piura	0,79	0,71	-0,07	0,06	-1,31	-0,03	0,71	0,75	0,03	-0,17	0,69	-0,11	-0,36	-0,23	-1,31	-0,03	0,71	0,75	0,03	-0,17	0,69	-0,11	-0,36	-0,36	-0,23		
Pucallpa	0,45	0,54	0,70	0,30	0,39	0,05	0,71	0,80	-0,49	-0,18	-0,62	-0,43	-0,27	-0,18	0,39	0,05	0,71	0,80	-0,49	-0,18	-0,62	-0,43	-0,27	-0,27	-0,18		
Puerto Maldonado	0,28	0,87	0,57	-0,15	0,07	-0,41	-0,14	0,17	-0,31	-0,43	0,81	0,15	-0,35	0,01	0,07	-0,41	-0,14	0,17	-0,31	-0,43	0,81	0,15	-0,35	-0,35	0,01		
Puno	0,45	0,60	0,66	0,35	0,12	0,16	-0,06	-0,11	0,07	-0,02	0,01	-0,07	-0,04	0,13	0,12	0,16	-0,06	-0,11	0,07	-0,02	0,01	-0,07	-0,07	-0,04	0,13		
Tacna	0,30	0,64	0,67	0,20	0,19	0,02	0,46	-0,37	-0,66	-0,54	0,16	-0,24	-0,31	0,34	0,19	0,02	0,46	-0,37	-0,66	-0,54	0,16	-0,24	-0,31	-0,31	0,34		
Trujillo	1,42	1,03	-0,01	0,23	0,03	-0,06	0,47	-0,06	-0,02	-0,07	0,25	0,33	-0,10	0,03	0,03	-0,06	0,47	-0,06	-0,02	-0,07	0,25	0,33	-0,10	-0,10	0,03		
Tumbes	0,62	0,89	0,38	0,21	-0,02	-0,03	0,64	-0,07	0,03	-0,47	0,26	-0,32	-0,03	-0,18	-0,02	-0,03	0,64	-0,07	0,03	-0,47	0,26	-0,32	-0,32	-0,03	-0,18		

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1999 - 2009

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	1,43
2006	0,46	0,47	0,47	0,54	-0,58	-0,16	-0,13	0,19	0,07	0,03	-0,27	0,12	1,20
2007	-0,01	0,25	0,39	0,20	0,43	0,62	0,75	0,19	0,76	0,48	0,16	0,60	4,94
2008	0,24	1,00	1,19	0,32	0,39	0,73	0,58	0,67	0,60	0,69	0,33	0,35	7,32
2009	0,03	-0,16	0,30	0,02	-0,13	-0,28	0,18	-0,09	-0,06	0,09			

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Anexo N° 01

Inflación en América Latina y el Caribe, 2008 -2009

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/												
		2008					2009							
		Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct
Países de Latinoamérica y el Caribe														
Venezuela	Caracas 2/	35,60	32,73	30,90	29,87	28,77	28,10	28,28	26,78	25,98	26,17	26,72	27,34	26,70
Argentina	Gran Buenos Aires	8,42	7,87	7,24	6,81	6,77	6,26	5,73	5,49	5,27	5,53	5,91	6,15	6,54
Uruguay	Montevideo	8,06	8,51	9,19	9,21	7,93	7,53	7,13	6,63	6,48	7,06	7,28	6,89	6,53
México	Nacional	5,78	6,23	6,53	6,28	6,20	6,04	6,17	5,98	5,74	5,44	5,08	4,89	4,50
Brasil	Nacional	6,41	6,39	5,90	5,84	5,90	5,61	5,53	5,20	4,80	4,50	4,36	4,34	4,17
Costa Rica	Nacional	16,30	16,30	13,90	13,50	12,75	12,32	11,75	9,52	8,20	6,90	5,71	4,83	4,00
Ecuador	Nacional	9,85	9,13	8,83	8,36	7,85	7,44	6,52	5,41	4,54	3,85	3,33	3,29	3,50
Paraguay	Gran Asunción	5,47	8,29	7,50	5,91	4,28	3,38	2,01	2,21	1,90	1,13	1,60	2,26	2,82
Colombia	Nacional	7,94	7,73	7,67	7,18	6,47	6,14	5,73	4,77	3,81	3,28	3,13	3,21	2,72
Honduras	Nacional	13,06	10,90	10,83	10,07	9,75	8,78	8,07	6,15	5,42	3,98	3,12	3,06	2,66
Bolivia	Nacional	13,30	12,08	11,85	11,04	8,13	6,56	5,32	3,20	2,12	1,45	1,42	0,64	0,78
Perú	Nacional	7,40	7,59	7,32	7,10	5,87	4,93	4,62	4,08	3,04	2,63	1,85	1,19	0,58
Nicaragua	Nacional	20,29	15,43	13,77	12,45	10,78	8,46	6,88	4,10	1,95	0,08	-0,12	0,01	0,42
Guatemala	Nacional	12,93	10,85	9,40	7,88	6,50	5,00	3,62	2,29	0,62	-0,30	-0,73	0,03	-0,65
El Salvador	Nacional	7,40	5,29	5,48	3,98	3,30	3,29	2,27	1,23	0,16	-1,27	-1,57	-1,34	-1,60
Chile	Gran Santiago	9,85	8,89	7,09	6,32	5,51	5,04	4,48	3,03	1,86	0,29	-1,00	-1,08	-1,94

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

Fuente: Oficinas de Estadística y Bancos Centrales de América Latina.

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, octubre 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a combustibles para el hogar y 410 a combustibles para el transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los combustibles para el hogar (incluye gas y kerosene doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los combustibles para el transporte (gasolina y petróleo).

En octubre, IPC Nacional de los derivados del petróleo subió en 0,14%

Durante el mes de octubre del presente año, el IPC Nacional de los derivados del petróleo presentó un alza de 0,14%, respecto al índice del mes anterior. La variación acumulada en los primeros diez meses del año fue -13,24% y la variación anualizada (noviembre 2008 - octubre 2009) llegó a -17,00%. Los combustibles para el

hogar subieron en 0,19%, en tanto que, los combustibles para el transporte bajaron ligeramente en -0,02%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro N° 01
Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo
Octubre 2009

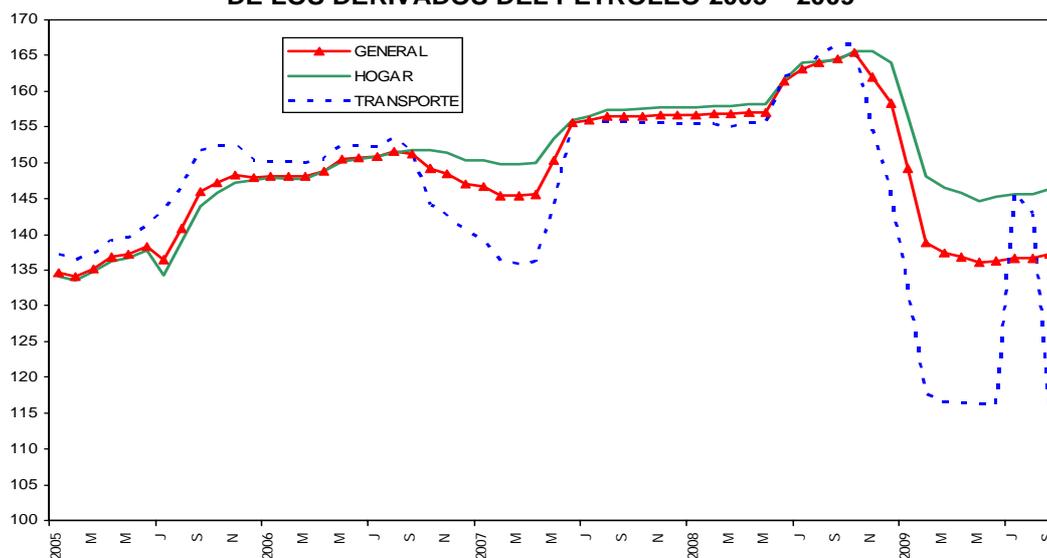
Índice de Precios	Ponderación 1/	Octubre	Enero - Octubre
<u>Índice General de Combustibles</u>	<u>4,05</u>	<u>0,14</u>	<u>-13,24</u>
Combustible para el Hogar	2,85	0,19	-10,62
Combustible para el Transporte	1,20	-0,02	-20,46

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Gráfico N° 01
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2005 – 2009



Cuadro N° 02
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional
de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte
2007 - 2009

Periodo	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2007						
Enero	-0,1	-0,1	1,6	-0,8	-0,8	-7,3
Febrero	-0,3	-0,4	1,4	-2,2	-3,0	-9,2
Marzo	0,0	-0,4	1,3	-0,2	-3,2	-9,3
Abril	0,1	-0,3	0,7	0,2	-3,0	-9,5
Mayo	2,3	2,0	2,2	5,9	2,8	-5,4
Junio	1,7	3,7	3,6	8,0	11,0	2,2
Julio	0,4	4,1	3,8	0,0	11,0	2,3
Agosto	0,6	4,7	4,1	0,0	10,9	1,4
Setiembre	0,0	4,7	3,8	0,0	10,9	2,9
Octubre	0,1	4,8	3,8	-0,1	10,8	8,0
Noviembre	0,1	4,9	4,2	-0,1	10,7	9,1
Diciembre	0,0	4,9	4,9	-0,1	10,7	10,7
2008						
Enero	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	11,6
Febrero	0,1	0,2	5,5	0,0	0,0	14,1
Marzo	0,0	0,2	5,5	0,1	0,0	14,3
Abril	0,1	0,3	5,5	0,0	0,1	14,2
Mayo	0,0	0,3	3,1	0,0	0,1	7,8
Junio	2,2	2,5	3,6	4,2	4,3	4,0
Julio	1,4	3,9	4,7	0,2	4,5	4,3
Agosto	0,2	4,1	4,3	1,6	6,2	5,9
Setiembre	0,1	4,2	4,4	0,9	7,1	6,9
Octubre	0,8	5,0	5,1	0,0	7,1	6,9
Noviembre	-0,1	5,0	5,0	-7,2	-0,6	-0,6
Diciembre	-1,0	3,9	3,9	-5,6	-6,2	-6,2
2009						
Enero	-4,5	-4,5	-0,8	-9,2	-9,2	-14,8
Febrero	-5,4	-9,7	-6,3	-11,1	-19,3	-24,3
Marzo	-1,1	-10,7	-7,3	-0,9	-20,1	-25,0
Abril	-0,5	-11,1	-7,9	-0,2	-20,2	-25,2
Mayo	-0,7	-11,8	-8,5	-0,1	-20,3	-25,3
Junio	0,3	-11,5	-10,2	-0,1	-20,4	-28,4
Julio	0,3	-11,2	-11,2	-0,1	-20,4	-28,6
Agosto	0,0	-11,3	-11,4	0,0	-20,4	-29,7
Setiembre	0,5	-10,8	-11,0	0,0	-20,4	-30,3
Octubre	0,2	-10,6	-11,5	0,0	-20,5	-30,3

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro N° 03
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a
Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2007 - 2009

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
2007			
Enero	-0,3	-0,3	-1,0
Febrero	-0,9	-1,1	-1,7
Marzo	-0,1	-1,2	-1,8
Abril	0,1	-1,1	-2,3
Mayo	3,3	2,2	-0,1
Junio	3,4	5,7	3,2
Julio	0,3	6,0	3,3
Agosto	0,4	6,4	3,3
Setiembre	0,0	6,4	3,5
Octubre	0,0	6,5	5,0
Noviembre	0,0	6,5	5,6
Diciembre	0,0	6,5	6,5
2008			
Enero	0,0	0,0	6,8
Febrero	0,1	0,1	7,8
Marzo	0,0	0,1	7,9
Abril	0,1	0,2	7,9
Mayo	0,0	0,2	4,4
Junio	2,8	3,0	3,7
Julio	1,1	4,1	4,6
Agosto	0,6	4,7	4,8
Setiembre	0,3	5,0	5,1
Octubre	0,5	5,6	5,7
Noviembre	-2,1	3,4	3,4
Diciembre	-2,3	1,0	1,0
2009			
Enero	-5,8	-5,8	-4,8
Febrero	-6,9	-12,3	-11,5
Marzo	-1,0	-13,2	-12,4
Abril	-0,4	-13,5	-12,8
Mayo	-0,6	-14,0	-13,3
Junio	0,2	-13,8	-15,5
Julio	0,2	-13,7	-16,2
Agosto	0,0	-13,7	-16,7
Setiembre	0,4	-13,4	-16,7
Octubre	0,1	-13,2	-17,0

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.