

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Octubre 2009

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en octubre de 2009:

ÍNDICE DE PRECIOS	OCT 09	ENE - OCT 09	NOV 08 - OCT 09
Al Consumidor ^{1/}	0,12	0,04	0,71
Al Por Mayor ^{2/}	0,16	-5,46	-6,35
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-1,39	-4,13	-2,01
Materiales de Construcción ^{1/}	-0,04	-8,04	-9,95

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gov.pe

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de octubre, aumentó en 0,12%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al décimo mes del año es de 0,04% y la variación anual (noviembre 2008 - octubre 2009), se ubica en 0,71%
2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de octubre creció en 0,16%, acumulando en el periodo enero-octubre, una variación de -5,46% y en el período comprendido entre noviembre 2008 y octubre 2009, una reducción de -6,35%
3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de octubre del presente año, disminuyó en -1,39%. La variación acumulada entre enero y octubre del presente año es de -4,13%, y en el periodo anual (últimos doce meses), decrece en -2,01%.
4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, mostró en el mes de octubre una baja de -0,04%. La variación acumulada en los diez meses del año, disminuyó en -8,04%, y en los últimos doce meses, llegó a -9,95%.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Octubre 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre 2009, registró una variación de 0,12%, mayor al observado en los dos meses anteriores (setiembre -0,09% y agosto -0,21%); pero significativamente menor al registrado en los meses de octubre de los dos años precedentes 2008 (0,61%) y 2007 (0,31%). La variación acumulada al décimo mes del año fue de 0,04% y la variación anualizada en los últimos doce meses (noviembre 2008 - octubre 2009), alcanzó la cifra de 0,71%, representando una tasa promedio mensual de 0,06%.

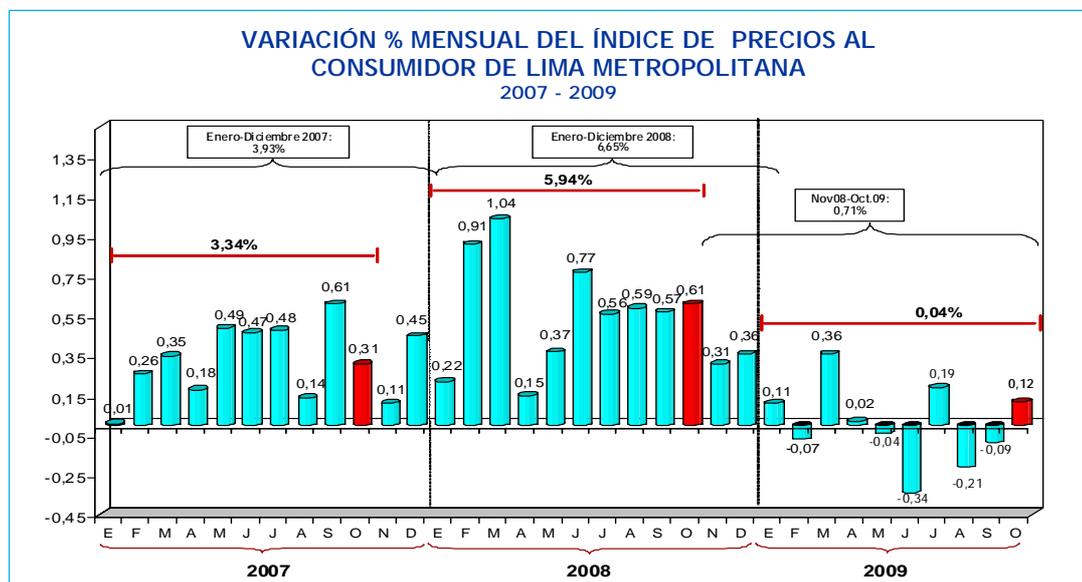
En el resultado de octubre 2009, han destacado las alzas de precios en dos grandes grupos de consumo: Alimentos y Bebidas que presentó la tasa más alta con 0,36%, explicada por el incremento de precios del azúcar con 5,6%, carnes y preparados de carnes con 4,4% (siendo determinante el aumento de precios del pollo eviscerado en 12,4%, por una menor oferta, subiendo del mismo modo, las carnes de certero 0,7% y de cerdo 0,4%), pescados y mariscos con 3,2% (bonito 15,5%, cojinova 7,3%, jurel 5,5% y liza 2,7%, que tuvieron menor captura) y frutas 0,9% (chirimoya 61,4%, palta fuerte 16,9%, limón 14,5%, naranja de mesa 9,4%, maracuyá 7,8%, melón 4,6% y mandarina 3,7%, por un menor abastecimiento). Mientras que, con precios a la baja se ubicaron hortalizas y legumbres frescas con -4,7% (lechuga -24,9%, betarraga -16,2%, pepinillo -11,8%, cebolla de cabeza roja -9,7%, tomate italiano -8,6%, cebolla china -7,6% y zanahoria -6,4%), tubérculos y raíces -1,9% (papa amarilla -7,0%, camote amarillo

-6,2%, y papa blanca -1,1%), leguminosas y derivados -1,6% (fréjol canario -3,6%, arveja seca partida -0,9% y lenteja -0,7%), leche, quesos y huevos -1,4% (huevos -6,1%), pan y cereales -0,4% (harina de trigo a granel -2,8%, arroz -1,1%, fideos -0,4% y pan -0,1%), y grasas y aceites comestibles con -0,3% (aceite vegetal envasado -0,6%); y del mismo modo, Otros Bienes y Servicios con 0,12%, que observó mayores precios en el servicio de cuidado personal con 0,4% (servicios de estética femenina 0,8%), artículos de joyería de oro 0,8%, cuya cotización internacional muestra una tendencia alcista, y artículos para el cuidado personal 0,2% (máquina de afeitar 1,7%, colonia para mujeres 0,6% y pasta dental 0,3%).

De otro lado, dos grandes grupos de consumo presentaron disminuciones de precios: Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con -0,70%, básicamente por la reducción de las tarifas de electricidad en -2,1%, derivada de la aplicación de dos pliegos tarifarios con vigencia el 1 y 4 de octubre del presente año, y del mismo modo, los menores precios del alquiler y conservación de la vivienda -0,8% (alumbrado público -4,5%, y alquiler de vivienda en departamento en edificio -1,1%, por influencia del menor tipo de cambio); y Transportes y Comunicaciones con -0,10%, influenciado también por el impacto revaloratorio en los precios del equipo para el transporte personal con -1,5% (automóvil -1,7%), y el servicio de transporte aéreo -2,6% (pasaje aéreo internacional -3,2% y nacional -0,8%, que además presentaron temporada baja en algunos destinos); observándose sin embargo que subieron las tarifas del franqueo de carta internacional en 12,9% y nacional 4,0%.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO OCTUBRE 2009				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		OCT 09	ENE - OCT 09	NOV 08 - OCT 09
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,12	0,04	0,71
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,36	0,65	1,52
2. Vestido y Calzado	7,488	0,05	1,74	2,40
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	8,845	-0,70	-5,48	-3,34
4. Muebles y Enseres	4,949	0,05	2,68	3,75
5. Cuidados y Conservación de Salud	2,904	0,10	1,42	1,87
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	-0,10	-3,87	-5,08
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,03	3,39	3,58
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,12	2,66	3,90



Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el décimo mes del año, se han registrado menores volúmenes de ingreso de algunos productos agropecuarios al mercado mayorista de Lima como: mandarina -61,9%, chirimoya -44,6%, maracuyá -43,8%, yuca -15,6%, ají rocoto -12,5%, naranja de mesa -9,9%, vainita americana -9,6%, y melón -1,6%, lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: pepinillo 222,2%, sandía 77,2%, lechuga americana 57,9%, poro 20,8%, papa amarilla 18,6%, tomate italiano 7,3%, papa blanca 3,1%, papaya 2,4%, zanahoria 1,0%, cebolla de cabeza 0,9%, registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Setiembre 2009

Durante el mes de octubre del presente año, seis grandes grupos de consumo registraron aumentos de precios: Alimentos y Bebidas 0,36%, Otros Bienes y Servicios 0,12%, Cuidados y Conservación de la Salud con 0,10%, y en menor magnitud, Vestido y Calzado; y Muebles y Enseres con 0,05%, cada uno, y Enseñanza y Cultura 0,03%.

Presentaron disminución de precios: Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con -0,70% y Transportes y Comunicaciones -0,10%.

El Grupo Alimentos y Bebidas registró la mayor alza con 0,36%, incidiendo en el resultado los mayores precios en azúcar con 5,6%, carnes y preparados de carnes 4,4% (pollo eviscerado 12,4%, por una menor oferta, y otras carnes como: carnero 0,7%, molida de res 0,5% y cerdo 0,4%), pescados y mariscos 3,2% (bonito 15,5%, cojinova 7,3%, cabrilla 7,2% y jurel 5,5%, tollo 2,8% y liza 2,7%, por una menor oferta de estos productos hidrobiológicos), frutas 0,9% (chirimoya 61,4%, palta fuerte 16,9%, limón 14,5%, naranja de mesa 9,4%, maracuyá 7,8%, melón 4,6% y mandarina 3,7%, con menor abastecimiento), café, te y cacao 0,3% (café 0,5%) y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar

0,1% (comidas en restaurantes 0,3%). También presentaron aumento de precios los siguientes productos alimenticios: ají escabeche 12,2%, zapallo macre 11,2%, ají pimienta 9,5% y rocoto 8,1%, yuca 5,1% y vainita verde 4,0%.

Contrarrestaron estas alzas, las disminuciones de precios que observaron hortalizas y legumbres frescas con -4,7% (lechuga -24,9%, betarraga -16,2%, pepinillo -11,8%, cebolla de cabeza roja -9,7%, tomate italiano -8,6%, poro -7,7%, caigua -7,0% y zanahoria -6,4%), tubérculos y raíces -1,9% (papa amarilla -7,0%, camote amarillo -6,2%, y papa blanca -1,1%), leguminosas y derivados -1,6% (fréjol canario -3,6%, arveja seca partida -0,9% y lenteja -0,7%), leche, quesos y huevos -1,4% (huevos -6,1%), pan y cereales -0,4% (harina de trigo a granel -2,8%, arroz: extra -1,5%, corriente -1,2% y superior -1,0%, y pan tolete -0,4% y francés -0,1%), y grasas y aceites comestibles -0,3% (aceite vegetal envasado -0,6%). De la misma manera, menores precios registraron los productos alimenticios siguientes: choros -9,8%, merluza -7,2%, fresa -7,1%, perico fresco -5,3%, sandía -4,1%, naranja de jugo -3,8%, piña selva -3,4%, plátano de isla y seda con -2,5% y -2,4%, respectivamente

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: OCTUBRE 2009
(BASE: DIC. 2001 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	0,36	0,65	1,52
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	0,43	-0,10	0,80
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	-0,43	-3,46	-3,56
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	4,38	-0,72	5,06
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	3,23	10,24	7,23
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	-1,41	-5,34	-3,92
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	-0,33	-7,98	-9,42
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	-4,72	16,24	18,85
1.1.7. FRUTAS	2,345	0,90	3,19	-7,39
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	-1,60	-4,09	-3,70
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	-1,85	-18,83	-14,97
1.1.10. AZÚCAR	1,379	5,64	23,81	22,42
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	0,30	4,47	4,82
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	-0,08	9,28	8,40
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	0,01	6,56	7,08
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	-0,01	1,97	2,14
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	0,15	3,05	3,84

El Grupo Vestido y Calzado presentó una variación de 0,05%, por los mayores precios en el servicio de confección y reparación de ropa con 0,4% (confección de ternos 0,4%), telas, artículos de confección tejidos y vestidos 0,1% (principalmente ropa para hombre: polos 0,5% y camisas 0,4%), y en menor medida, calzado con

0,1% (zapatillas de lona para mujer 0,5% y para hombre 0,2%; y zapato de cuero para hombre 0,1%).

En tanto que, registró disminución de precio el servicio de reparación de calzado con -0,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE VESTIDO Y CALZADO: OCTUBRE 2009**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	0,05	1,74	2,40
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	0,06	1,65	2,45
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFECC., TEJ. Y VESTIDOS	5,154	0,05	1,64	2,43
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	0,44	2,30	3,49
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	0,03	1,96	2,28
2.2.1. CALZADO	2,044	0,05	2,02	2,35
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	-0,18	1,15	1,47

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad observó la mayor reducción con -0,70%, destacando el reajuste a la baja de las tarifas de energía eléctrica en -2,1%, por aplicación de los pliegos tarifarios aprobados por Osinergmin con vigencia a partir de los días 1 y 4 de octubre del presente año; así como el alquiler y conservación de la vivienda con -0,8% (alumbrado

público -4,5%, artículos para la reparación de la vivienda: clavos -1,6%, pintura -0,6% y mayólica -0,5%; y el alquiler de vivienda: departamento en edificio -1,1% y casa independiente -0,4% por influencia del menor tipo de cambio). Sin embargo, los precios del gas propano aumentaron en 0,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: OCTUBRE 2009**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	8,845	-0,70	-5,48	-3,34
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,134	-0,56	-0,57	1,80
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	-0,82	-0,83	-0,31
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	0,00	0,00	6,74
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	-0,81	-9,00	-7,00
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	-2,13	-3,55	5,12
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	0,07	-12,25	-13,55

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda subió en 0,05%, debido a los aumentos de precios en vajillas y utensilios domésticos con 0,2% (ollas de aluminio 0,7% y juego de loza 0,5%), aparatos domésticos 0,1% (horno microondas y refrigeradora con 0,3%, cada uno), artículos para el cuidado del hogar 0,1% (ácido muriático 0,6%, pasta para calzado 0,6%,

insecticidas 0,3%, lavavajilla y detergente con 0,1%, cada uno), y los muebles y equipos del hogar 0,1% (muebles de madera: cama 0,2%, de comedor 0,2% y de sala 0,1%).

Presentó menores precios el servicio de reparación de aparatos domésticos con -0,4%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: OCTUBRE 2009**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	0,05	2,68	3,75
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	0,06	0,92	1,99
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	0,06	0,91	2,03
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	0,00	1,02	1,02
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	0,04	0,56	1,35
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	-0,01	-0,21	1,10
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	0,09	-0,49	0,56
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	-0,37	0,80	3,13
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	0,18	1,00	1,97
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	0,08	6,05	7,83
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	0,08	6,65	8,60
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	0,04	-0,20	-0,09
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	0,00	0,00	0,00

Grupo Cuidados y Conservación de la Salud registró una alza de 0,10%, mayores precios se observaron en aparatos y equipos terapéuticos con 0,8% (anteojos con medida 1,1% y lentes de contacto 0,7%), gastos por hospitalización 0,6% (medicina general en hospital estatal 1,3%), y productos medicinales y farmacéuticos 0,1% (antirreumáticos 1,8%, antibióticos y tranquilizantes con

0,8%, cada uno, antigripales 0,6%, corticoides 0,5%, y vitaminas y tónicos 0,4%).

De otra parte, los servicios médicos y similares bajaron de precio en -0,1% (servicio dental -0,9% y los servicios paramédicos: diagnóstico ecográfico -0,4% y radiografías -0,1%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: OCTUBRE 2009**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	0,10	1,42	1,87
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	0,10	0,27	0,27
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	0,79	4,19	5,06
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	-0,11	1,79	3,14
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	0,56	5,38	5,59
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	-0,03	-1,32	-1,60

El Grupo Transportes y Comunicaciones mostró una tasa negativa de -0,10%, incidiendo básicamente la disminución de precios en el equipo para el transporte personal con -1,5% (automóvil -1,7%, por efecto de la depreciación del dólar), transporte aéreo -2,6% (pasaje aéreo internacional -3,2% y nacional -0,8%, por temporada baja en algunos destinos y menor tipo de cambio).

No obstante, se produjeron alzas de precios en el servicio de correo con 7,3% (franqueo de carta internacional y nacional con 12,9% y 4,0%, respectivamente, por reajuste del principal operador a partir del 13 de octubre del presente año), y el transporte terrestre 0,8% (pasaje en ómnibus interprovincial 0,9%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: OCTUBRE 2009**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	-0,10	-3,87	-5,08
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	-1,52	-3,34	-1,98
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	0,02	-15,47	-23,89
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	0,02	-18,77	-28,54
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	-0,12	-1,40	-0,45
6.4. COMUNICACIONES	1,370	0,51	0,52	0,54
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	0,00	-0,23	-0,23

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza sobsejó una ligera variación de 0,03%, subiendo el servicio de esparcimiento y cultura en 0,2% (entrada a espectáculos recreativos: club nocturno 0,7% y cine 0,2%), mientras que,

disminuyeron los precios de los equipos y accesorios en -0,1% (reproductor DVD -0,5%, televisor a color -0,3% y cámaras fotográficas -0,3%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: OCTUBRE 2009**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8,820	0,03	3,39	3,58
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	-0,05	-0,74	-0,22
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	-0,06	-1,13	-0,65
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	0,00	2,52	3,38
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	0,19	3,33	4,10
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	0,04	0,52	0,50
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	0,03	4,36	4,47

El Grupo Otros Bienes y Servicios creció en 0,12%, por los mayores precios registrados en el servicio de cuidado personal con 0,4% (servicios de estética femenina 0,8%), artículos de joyería 0,3% (joyas de oro 0,8%, por incremento de la cotización del oro), los artículos para el cuidado personal 0,2% (máquina de afeitar 1,7%, colonia

para mujeres 0,6%, pasta dental 0,3% y jabón de tocador 0,1%), y cigarrillos 0,1%.

Contrariamente, redujeron sus precios las giras turísticas en -2,0%, gastos en hoteles -1,0% y otros servicios -0,1% (gastos en certificado -1,4% y servicio de fotocopias -0,9%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: OCTUBRE 2009**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	0,12	2,66	3,90
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	0,21	2,91	4,39
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	0,17	2,85	4,14
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	0,36	3,14	5,35
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	0,32	1,41	1,65
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	-1,04	-0,82	0,12
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	-1,99	-1,70	-0,56
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	-0,13	2,58	2,97
8.7. TABACO	0,209	0,09	2,43	2,85

Productos de mayor variación de precios: Octubre 2009

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS OCTUBRE 2009		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS OCTUBRE 2009	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Chirimoya	61,4	Lechuga	-24,9
Palta fuerte	16,9	Betarraga	-16,2
Bonito fresco	15,5	Pepinillo	-11,8
Limón	14,5	Choros	-9,8
Franqueo carta internacional	12,9	Cebolla de cabeza roja	-9,7
Pollo eviscerado	12,4	Tomate italiano	-8,6
Ají escabeche	12,2	Poro	-7,7

Incidencia en la variación del índice de precios: Octubre 2009

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

Mayor incidencia positiva			Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte	PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo eviscerado	12,4	0,35	Cebolla de cabeza roja	-9,7	-0,09
Azúcar	5,6	0,07	Huevos a granel	-6,1	-0,06
Zapallo	11,2	0,03	Consumo de electricidad residencial	-2,1	-0,04
Jurel fresco	5,5	0,02	Tomate italiano	-8,6	-0,03
Limón	14,5	0,02	Lechuga	-24,9	-0,03
Bonito fresco	15,5	0,02	Papa amarilla	-7,0	-0,02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual y anual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Octubre 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de octubre de 2009 aumentó en 0,16%, con respecto

al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los diez meses del año fue de -5,46% y, en los últimos doce meses (noviembre 2008 - octubre 2009) llegó a -6,35%.

Las variaciones porcentuales por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
OCTUBRE 2009					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			OCT 09	ENE - OCT 09	NOV 08 - OCT 09
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,16	-5,46	-6,35
1000	Productos Nacionales	78,33	0,32	-4,95	-5,80
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,32	-5,15	-2,82
1200	Sector Pesca	0,73	2,84	7,30	-5,32
1300	Sector Manufactura	63,53	0,27	-5,12	-6,60
2000	Productos Importados	21,67	-0,44	-7,38	-8,39
2100	Sector Agropecuario	1,45	0,36	-11,28	-17,94
2300	Sector Manufactura	20,22	-0,50	-7,09	-7,61

Durante el mes de octubre, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional registraron un crecimiento de 0,32%. El sector Agropecuario presentó un incremento de 0,32%, sustentado por el alza del subsector Pecuario en 1,6% (pollo en pie con 4,1%, principalmente por la reducción de la oferta de las empresas avícolas, y ganado ovino con 2,0%); este resultado fue atenuado por el subsector Agrícola que disminuyó en -0,5%, por los menores precios observados en Menestras con -2,6% (frijol grano seco -3,3%, arveja grano seco -3,2% y garbanzo grano seco -1,9%), Legumbres -2,4% (arveja grano verde -6,0%), Hortalizas -1,2% (cebolla criolla -9,1%, zanahoria -5,7%, lechuga -5,6%, col -4,9% y coliflor -4,3%), Tubérculos y Raíces -1,1% (papa blanca -2,5% y olluco -1,2%), Frutas -0,1% (manzana corriente -4,8%, piña -2,6% y plátano -1,2%), y Cereales -0,1% (maíz amiláceo -2,8%, cebada -2,7%, trigo -1,9% y quinua -1,2%); por el contrario, arroz cáscara aumentó en 1,6%, debido al término de la campaña chica en las zonas productoras). Otros productos agrícolas importantes que registraron aumento de precios fueron: limón con 8,4%, tomate 7,7%, palta 6,3% y yuca 2,7%.

Los precios del sector Pesca se expandieron en 2,84%, explicado por el menor abastecimiento de las principales especies marinas. La Pesca Marítima creció 3,1%, incidiendo Pescados con 3,6% (caballa 14,7%, bonito 7,5%, cabrilla

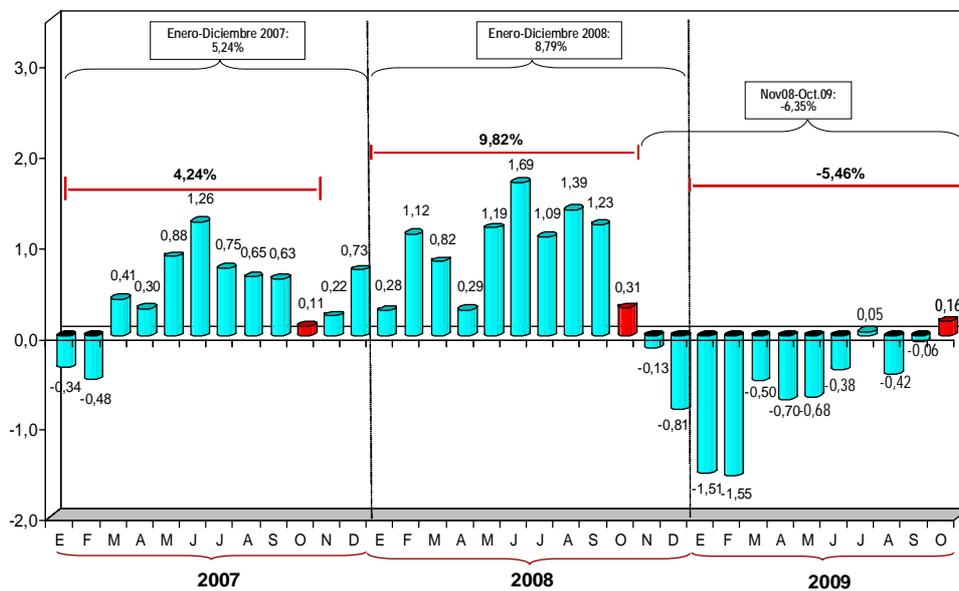
5,2%, jurel 3,3% y merluza 1,9%), y Mariscos con 0,5% (destacando cangrejos con 6,9% y caracol 5,5%); mientras que, la Pesca Continental varió en -1,2%, determinada por la baja de precios en Pescados en -1,3% (boquichico -16,0%, palometa -10,0% y yahuarachi -2,5%); no obstante que Mariscos aumentó en 1,2% (camarón de río 1,2%).

Los precios del sector Manufactura subieron en 0,27%, sustentado principalmente por las alzas de precios registradas en dos ramas de actividad: Alimentos y Bebidas con 1,1%, destacando el comportamiento de las Carnes y Productos Cárnicos con 3,4% (carne de pollo 5,4% y carne de carnero 0,6%), Azúcar con 6,2% (azúcar rubia 6,5%, azúcar blanca 4,8%), Productos de Molinería con 0,5% (arroz corriente 2,0%, sémola envasada 1,1% y harina de trigo preparada envasada 0,3%) y Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 1,1% (cables de energía 3,4% por alza del cobre); asimismo, pero en menor magnitud, aumentó Sustancias y Productos Químicos con 0,3% (sulfato de cobre 7,1%, antibacterianos y antiinflamatorios con 3,3% y 2,6%, respectivamente). Estas alzas de precios, fueron contrarrestadas por Metales Comunes con -1,7% (perfiles y ángulos de hierro, planchas de acero, alambrión de trefilería y varillas de construcción con -1,9% cada uno, debido a la variación del tipo de cambio), Vehículos Automotores, Remolques y Semirremolques con -1,3% (hojas de muelles -2,0%, filtros -1,0% y radiadores -0,9%), y Productos de Caucho y de Plástico con -0,9% (llantas para autos y camión -1,2%, tubos y accesorios de PVC -0,6%).

Los precios de los productos de Origen Importado, en promedio mostraron una contracción de -0,44%. El sector Manufactura decreció en -0,50%, destacando los Productos Textiles con -5,4% (principalmente medias de nylon en -8,0%), Productos Minerales No Metálicos con -4,6% (vidrios -4,6%), Productos de Caucho y de Plástico con -2,4% (llantas para camión -3,1% y llantas para autos -2,1%), Máquinas de Oficina, Contabilidad e Informática con -2,0% (máquina de procesamiento automático de datos -2,1% y fotocopiadora -1,5%), Vehículos Automotores, Remolques y Semirremolques con -1,7% (camiones -2,7%, motores de combustión interna -2,3% y automóviles

-1,2%), Maquinaria y Equipo con -1,6% (montacargas -2,1%, motores fuera de borda -2,4% y tractores -1,1%). Del mismo modo, disminuyeron los precios en Alimentos y Bebidas en -0,3%, básicamente por el comportamiento observado en Conserva de Frutas, Legumbres y Hortalizas con -6,8% (harina de soya -7,2% por menor cotización internacional), Productos de Molinería con -1,4% (principalmente arroz superior -1,4%) y Productos Lácteos con -1,2% (mantequilla deshidratada -6,0% y leche en polvo -0,9%). De otro lado, el sector Agropecuario presentó un incremento de 0,36% (maíz amarillo duro y trigo duro subieron su precios en 0,7% cada uno, por comportamiento del mercado internacional).

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2007 - 2009



Productos mayoristas que registran mayor variación de precios: Octubre 2009

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS OCTUBRE 2009

PRODUCTOS QUE BAJARON MAS OCTUBRE 2009

PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Caballa	14,7	Boquichico	-16,0
Zapallo	12,2	Palometa	-10,0
Resina de cloruro de polivinilo (I)	10,3	Cebolla criolla	-9,1
Limón	8,4	Medias de nylon (I)	-8,0
Tomate	7,7	Harina de soya (I)	-7,2
Bonito	7,5	Abonos fosfatados (I)	-6,2
Sulfato de cobre	7,1	Hidroxido de sodio	-6,0
Azúcar rubia	6,5	Arveja grano verde	-6,0

(I) Importado

3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Octubre 2009

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre registró una reducción de -1,39%. La variación acumulada al décimo mes del presente año fue de -4,13% y, la

anualizada de los últimos doce meses (noviembre 2008-octubre 2009) alcanzó -2,01%.

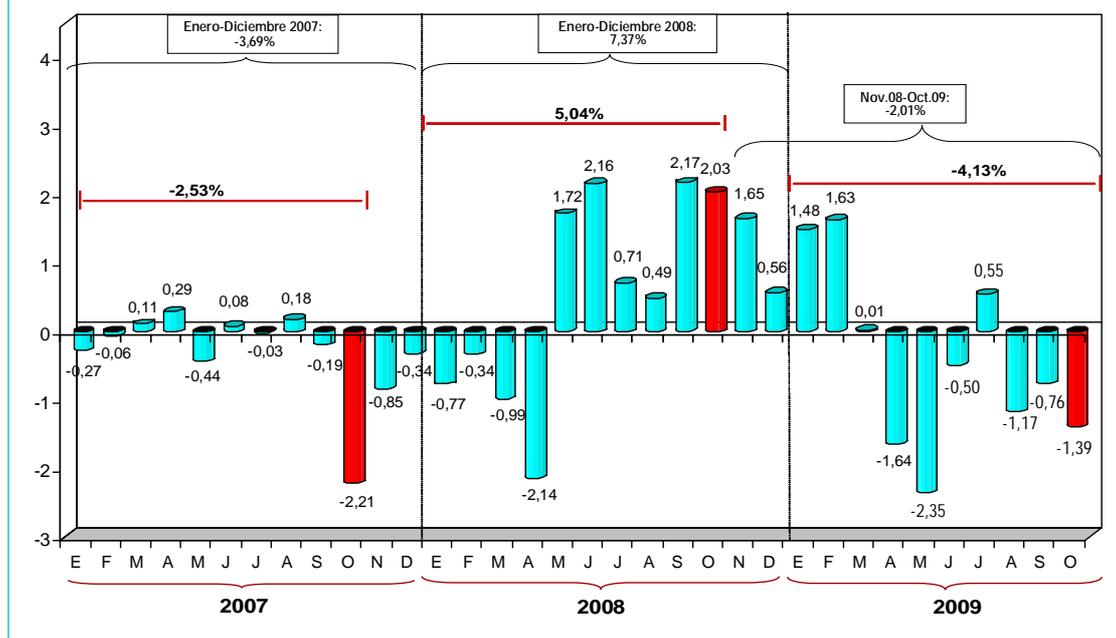
Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA					
OCTUBRE 2009					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			OCT 09	ENE - OCT 09	NOV 08 - OCT 09
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-1,39	-4,13	-2,01
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-1,33	-3,29	-0,50
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,51	-0,94	-1,00
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-1,40	-5,48	-1,72
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-1,45	-0,72	1,06
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,89	-0,96	0,79
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-1,44	-4,87	-3,31
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-1,25	-3,05	-1,87
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-1,37	-4,97	-3,54
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-1,70	-5,34	-3,23
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,51	-2,28	-2,76

Durante el mes de octubre, los precios de los bienes de capital de origen nacional disminuyeron en -1,33%, sustentado principalmente por los menores precios mostrados en la Maquinaria y Equipo para el Transporte en -1,45% (carrocerías -2,1%, filtros de aire, aceite y agua -1,2% y radiadores en -0,8%), y la Maquinaria y Equipo para la Industria en -1,40% (destacando tanques de metal con -9,8%, por menor costos de fabricación; vitrinas frigoríficas -3,7%, transformadores eléctricos -2,3% y estabilizadores de voltaje en -1,7%; en tanto que baterías de oxido de plomo subió su precios en 2,2%). Con similar tendencia, pero en menor magnitud, decrecieron los precios de los bienes de Otra Maquinaria y Equipo en -0,89% (cajas de seguridad -2,4%, mototaxi -1,7% y carros mineros -0,8%), y la Maquinaria y Equipo para la Agricultura en -0,51% (palas -0,7%, nidos para aves -0,5%, bebederos y comederos de aves en -0,4%).

Los precios de los bienes de capital de origen importado presentaron una contracción de -1,44%, influyendo entre otros factores la menor cotización del dólar. Destaca la baja de precios en la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -1,70% (vehículos para el transporte de personal -2,7%, por menor precio de importación; motores fuera de borda -2,0%, camionetas pick up -1,3% y filtros de aire, aceite y agua con -1,2%), seguido de la Maquinaria y Equipo para la Industria con -1,37% (emisores de radiotelefonía -2,3%, palas cargadoras -2,0%, grupos electrógenos -2,0%, teléfonos -1,8% y fotocopiadoras -1,4%), y la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -1,25% (tractores agrícolas y palas en -1,3%, cada uno). De igual manera, cayeron los precios en Otra Maquinaria y Equipo en -0,51% (motocicletas -1,3% y contadores de electricidad trifásicos -0,8%).

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2007 - 2009



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Octubre 2009

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre, registró una variación de -0,04%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del periodo enero-octubre del presente año fue -8,04% y,

la anualizada de los últimos doce meses (noviembre 2008-octubre 2009) llegó a -9,95%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

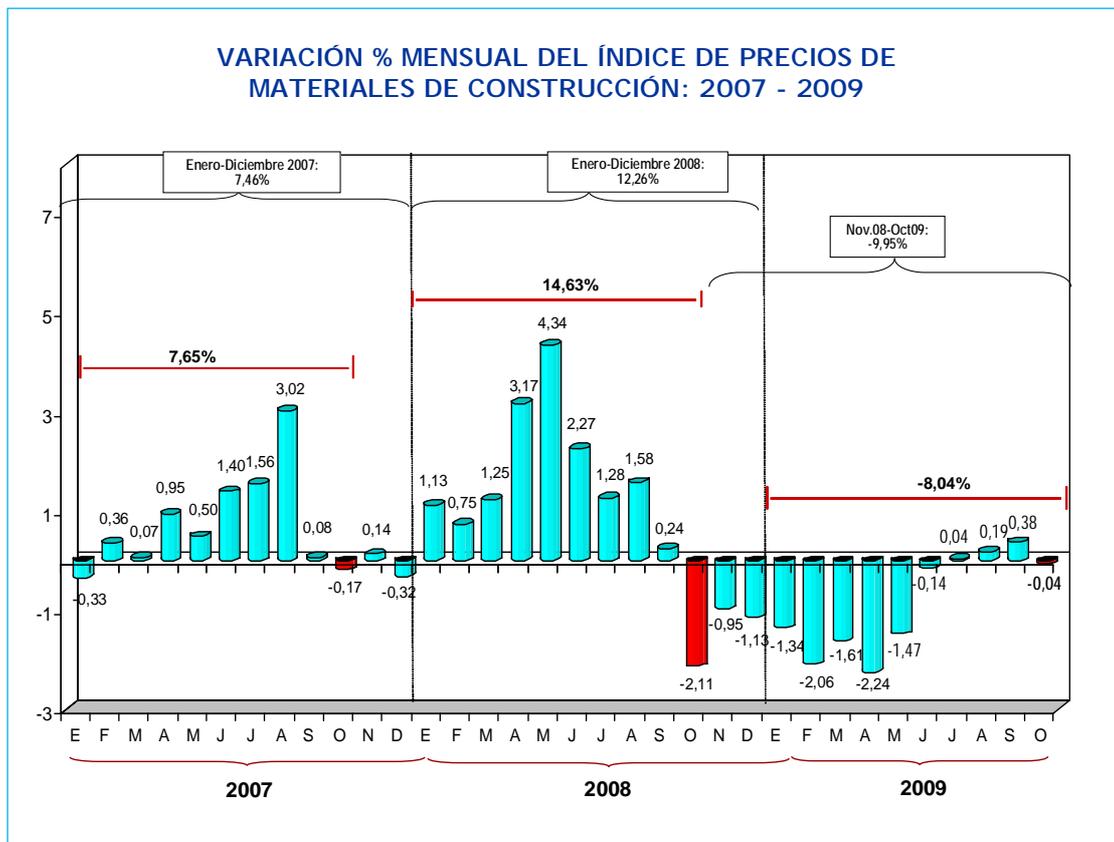
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : OCTUBRE 2009

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			OCT 09	ENE - OCT 09	NOV 08 - OCT 09
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	-0,04	-8,04	-9,95
231	Maderas	12,20	0,08	-2,60	-2,05
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,04	-8,24	-8,29
233	Vidrios	3,55	0,91	-1,26	-1,26
234	Ladrillos	8,37	-0,95	-4,86	-5,64
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,17	-2,87	-2,38
236	Aglomerantes	26,28	-0,01	-0,14	0,01
237	Agregados	9,97	-0,22	0,78	0,24
238	Estructura de Concreto	11,22	-0,15	-2,97	-2,61
239	Metálicos	18,24	0,48	-25,14	-31,28

En el resultado de octubre 2009, está incidiendo el comportamiento a la baja observado en seis de los nueve grupos que componen este indicador. Ladrillos redujo sus precios en -0,95% (ladrillo king kong -1,3%, ladrillo pandereta y ladrillo para techo en -0,9% cada uno, por mayor producción), Agregados en -0,22% (piedra grande de río -3,3%, por competencia en el mercado), Mayólicas y Mosaicos en -0,17% (piso pared y mayólicas en -0,2%, cada uno), Estructura de Concreto -0,15% (cajas de desagüe -1,2% y tuberías de concreto -0,7%) y, mostrando una ligera disminución: Accesorios de Plásticos

y Suministros Eléctricos con -0,04% (accesorios de PVC -0,9% y cables telefónicos -0,2%), y Aglomerantes con -0,01% (cemento Portland tipo V con -0,6%).

Por otro lado, aumentaron los precios en Metálicos con 0,48%, principalmente por los mayores precios registrados en clavos con 7,1%, laminas y planchas de fierro y acero con 3,6%, y alambre de fierro y acero 1,9%, explicado por un menor stock; Vidrios con 0,91% (vidrio medio doble 2,0%, y vidrio simple 1,1%) y, Maderas con 0,08% (triplay 0,6% y cedro 0,3%).



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009

(Base Dic. 2001 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	109,81	110,52	115,11	122,62	0,50	0,01	0,22	0,11	0,50	0,01	0,22	0,11	1,90	0,64	4,15	6,53
FEBRERO	110,42	110,81	116,15	122,53	0,55	0,26	0,91	-0,07	1,05	0,27	1,13	0,03	2,70	0,36	4,82	5,49
MARZO	110,92	111,19	117,36	122,97	0,46	0,35	1,04	0,36	1,51	0,62	2,18	0,39	2,50	0,25	5,55	4,78
ABRIL	111,49	111,39	117,54	122,99	0,51	0,18	0,15	0,02	2,03	0,80	2,34	0,41	2,90	-0,08	5,52	4,64
MAYO	110,90	111,94	117,98	122,94	-0,53	0,49	0,37	-0,04	1,49	1,29	2,72	0,37	2,23	0,94	5,39	4,21
JUNIO	110,75	112,47	118,88	122,52	-0,13	0,47	0,77	-0,34	1,36	1,77	3,51	0,03	1,83	1,55	5,71	3,06
JULIO	110,56	113,00	119,54	122,75	-0,17	0,48	0,56	0,19	1,18	2,25	4,09	0,21	1,55	2,21	5,79	2,68
AGOSTO	110,72	113,16	120,25	122,50	0,14	0,14	0,59	-0,21	1,33	2,39	4,70	0,01	1,87	2,20	6,27	1,87
SETIEMBRE	110,75	113,85	120,93	122,39	0,03	0,61	0,57	-0,09	1,35	3,02	5,29	-0,08	1,99	2,80	6,22	1,20
OCTUBRE	110,79	114,21	121,67	122,54	0,04	0,31	0,61	0,12	1,40	3,34	5,94	0,04	1,89	3,08	6,54	0,71
NOVIEMBRE	110,48	114,33	122,05	122,05	-0,28	0,11	0,31		1,11	3,46	6,27		1,54	3,49	6,75	
DICIEMBRE	110,51	114,85	122,49	122,49	0,03	0,45	0,36		1,14	3,93	6,65		1,14	3,93	6,65	
PROMEDIO	110,67	112,64	119,16													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL											
						MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2006	2007	2008	2009	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	171,97	172,83	183,01	195,55	195,55	0,49	-0,34	0,28	-1,51	0,49	-0,34	0,28	-1,51	3,73	0,50	5,89	6,85
FEBRERO	171,65	172,00	185,06	192,52	192,52	-0,19	-0,48	1,12	-1,55	0,30	-0,82	1,40	-3,03	3,90	0,20	7,59	4,03
MARZO	172,30	172,71	186,58	191,56	191,56	0,38	0,41	0,82	-0,50	0,68	-0,41	2,23	-3,51	3,95	0,24	8,03	2,67
ABRIL	173,04	173,24	187,11	190,21	190,21	0,43	0,30	0,29	-0,70	1,11	-0,11	2,52	-4,19	4,27	0,12	8,01	1,66
MAYO	172,67	174,76	189,33	188,92	188,92	-0,21	0,88	1,19	-0,68	0,89	0,77	3,74	-4,85	3,79	1,21	8,34	-0,22
JUNIO	172,90	176,95	192,54	188,20	188,20	0,13	1,26	1,69	-0,38	1,02	2,03	5,50	-5,21	3,71	2,35	8,81	-2,25
JULIO	172,73	178,29	194,65	188,30	188,30	-0,09	0,75	1,09	0,05	0,93	2,80	6,65	-5,16	3,57	3,22	9,17	-3,26
AGOSTO	173,08	179,45	197,36	187,50	187,50	0,20	0,65	1,39	-0,42	1,13	3,47	8,14	-5,56	3,29	3,68	9,98	-4,99
SETIEMBRE	173,34	180,57	199,79	187,39	187,39	0,15	0,63	1,23	-0,06	1,28	4,12	9,47	-5,61	2,69	4,17	10,65	-6,21
OCTUBRE	173,44	180,78	200,42	187,69	187,69	0,06	0,11	0,31	0,16	1,34	4,24	9,82	-5,46	2,19	4,23	10,87	-6,35
NOVIEMBRE	173,10	181,18	200,15	198,54	198,54	-0,20	0,22	-0,13		1,14	4,47	9,67		2,04	4,67	10,47	
DICIEMBRE	173,43	182,51	198,54	198,54	198,54	0,19	0,73	-0,81		1,33	5,24	8,79		1,33	5,24	8,79	
PROMEDIO	172,80	177,10	192,88														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL														
						MENSUAL						ACUMULADA						ANUAL 1/		
	2006	2007	2008	2009		2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009			
ENERO	155,04	150,57	144,31	158,45		-0,31	-0,27	-0,77	1,48	-0,31	-0,27	-0,77	1,48	3,96	-2,88	-4,16	9,80			
FEBRERO	151,88	150,48	143,82	161,03		-2,04	-0,06	-0,34	1,63	-2,35	-0,34	-1,10	3,14	1,82	-0,92	-4,43	11,97			
MARZO	152,78	150,65	142,40	161,05		0,60	0,11	-0,99	0,01	-1,76	-0,23	-2,08	3,15	2,23	-1,40	-5,48	13,10			
ABRIL	153,12	151,08	139,35	158,42		0,22	0,29	-2,14	-1,64	-1,55	0,06	-4,18	1,46	2,43	-1,33	-7,77	13,68			
MAYO	151,78	150,42	141,74	154,70		-0,88	-0,44	1,72	-2,35	-2,41	-0,37	-2,53	-0,92	1,53	-0,90	-5,77	9,14			
JUNIO	151,34	150,54	144,81	153,92		-0,29	0,08	2,16	-0,50	-2,69	-0,30	-0,42	-1,42	1,41	-0,53	-3,81	6,30			
JULIO	150,57	150,50	145,83	154,76		-0,51	-0,03	0,71	0,55	-3,19	-0,32	0,28	-0,88	1,00	-0,04	-3,11	6,13			
AGOSTO	150,43	150,77	146,54	152,95		-0,09	0,18	0,49	-1,17	-3,28	-0,14	0,77	-2,04	0,82	0,23	-2,81	4,37			
SETIEMBRE	150,92	150,49	149,72	151,79		0,33	-0,19	2,17	-0,76	-2,96	-0,33	2,95	-2,78	0,08	-0,29	-0,51	1,38			
OCTUBRE	151,34	147,17	152,75	149,68		0,28	-2,21	2,03	-1,39	-2,69	-2,53	5,04	-4,13	-1,43	-2,76	3,79	-2,01			
NOVIEMBRE	151,10	145,92	155,27	155,27		-0,16	-0,85	1,65		-2,85	-3,35	6,77		-1,74	-3,43	6,41				
DICIEMBRE	150,99	145,42	156,13	156,13		-0,08	-0,34	0,56		-2,92	-3,69	7,37		-2,92	-3,69	7,37				
PROMEDIO	151,78	149,50	146,89																	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2006 - 2009
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	188,78	194,56	212,16	232,35	0,01	-0,33	1,13	-1,34	0,01	-0,33	1,13	-1,34	6,22	3,07	9,04	9,52
FEBRERO	188,72	195,27	213,74	227,57	-0,03	0,36	0,75	-2,06	-0,02	0,02	1,88	-3,37	5,20	3,47	9,46	6,47
MARZO	189,91	195,40	216,42	223,91	0,63	0,07	1,25	-1,61	0,61	0,09	3,16	-4,92	5,47	2,89	10,75	3,46
ABRIL	190,49	197,26	223,27	218,88	0,31	0,95	3,17	-2,24	0,92	1,05	6,43	-7,06	5,54	3,56	13,18	-1,96
MAYO	191,92	198,25	232,96	215,66	0,75	0,50	4,34	-1,47	1,68	1,55	11,05	-8,42	6,18	3,30	17,51	-7,43
JUNIO	192,79	201,03	238,25	215,36	0,45	1,40	2,27	-0,14	2,13	2,98	13,57	-8,55	6,19	4,28	18,52	-9,61
JULIO	194,16	204,17	241,29	215,44	0,71	1,56	1,28	0,04	2,86	4,59	15,02	-8,52	6,39	5,16	18,18	-10,72
AGOSTO	194,59	210,35	245,09	215,84	0,22	3,02	1,58	0,19	3,09	7,75	16,83	-8,35	5,99	8,10	16,52	-11,94
SEPTIEMBRE	195,58	210,51	245,68	216,65	0,51	0,08	0,24	0,38	3,62	7,84	17,11	-8,00	6,01	7,64	16,70	-11,81
OCTUBRE	196,06	210,16	240,49	216,57	0,24	-0,17	-2,11	-0,04	3,87	7,65	14,63	-8,04	4,57	7,19	14,43	-9,95
NOVIEMBRE	196,10	210,45	238,21		0,02	0,14	-0,95		3,89	7,80	13,55		4,32	7,32	13,19	
DICIEMBRE	195,22	209,79	235,50		-0,45	-0,32	-1,13		3,42	7,46	12,26		3,42	7,46	12,26	
PROMEDIO	192,86	203,10	231,92													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a

Diciembre 2001 = 100. El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.