

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Setiembre 2009

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de subgrupo, grupo y

gran grupo de gastos, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, bajó en -0,06%

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que en el mes de setiembre de 2009, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional registró una variación de -0,06%, observando por segundo mes consecutivo un resultado negativo, en agosto fue de -0,09%. La variación acumulada en los nueve primeros meses del año fue de -0,19%; en tanto que, la variación anualizada de los últimos doce meses (octubre 2008 - setiembre 2009), se sitúa en 1,19%, representando una tasa promedio mensual de 0,10%.

En el resultado de setiembre 2009, dos grandes grupos de consumo fueron determinantes en la contracción de precios: **Transportes y Comunicaciones** con -0,19%, básicamente por efecto de la disminución de la demanda y el menor tipo de cambio que influyeron en la reducción de las tarifas del transporte aéreo con -3,7% (pasaje aéreo internacional y nacional), el equipo para el transporte personal -0,6% (automóvil), y el transporte terrestre -0,6% (pasaje en ómnibus internacional e interprovincial); y **Alimentos y Bebidas** con -0,17%, donde incidió la caída de precios en carnes y preparados de carnes con -1,5% (principalmente la carne de pollo, así como, la carne de cerdo, y en algunas ciudades la carne de tortuga), leguminosas y derivados -1,3% (las distintas variedades de fréjol, destacando el fréjol canario, así como, pallar, garbanzo y arveja seca partida), frutas -1,2% (fresa, limón, plátano de seda, piña, durazno y manzana corriente, que presentaron mayor abastecimiento en la mayoría

de las ciudades), leche, quesos y huevos -0,5% (huevos y leche en polvo), pan y cereales -0,3% (arroz, maíz cancha y maíz morado), y hortalizas y legumbres frescas -0,2% (apio, coliflor, pepinillo, choclo criollo y de la región, rocoto, espinaca, betarraga, lechuga, zanahoria y cebolla de cabeza); no obstante, presentaron aumento de precios el azúcar con 4,3% y tubérculos y raíces 1,1% (papa y camote). De otro lado, destacan dos grandes grupos que mostraron alza de precios: **Cuidados y Conservación de la Salud** con 0,28%, incidiendo los mayores precios en gastos por hospitalización con 0,9% (medicina general y maternidad en hospital estatal), aparatos y equipos terapéuticos 0,5% (anteojos con medida), productos medicinales y farmacéuticos 0,3% (antibióticos y sulfas, expectorantes mucolíticos, vitaminas y antigripales), y servicios médicos 0,2% (servicio dental y medicina general); y **Otros Bienes y Servicios** con 0,24%, destacando los incrementos observados en los artículos de cuidado personal 0,3% (máquina de afeitar, desodorante, pasta dental y jabón de tocador), y gastos en hoteles 0,3%. Sin embargo, en veintidós ciudades se redujeron las tarifas de electricidad en -0,6% (reajuste aplicado a partir del 4 de setiembre); en tanto que, el servicio de agua potable subió en 0,2%, por el incremento tarifario aplicado en dos ciudades: Cusco y Huaraz.

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

Más del 58% de las variedades del IPC Nacional, bajaron de precios o no presentaron variación

En el mes de setiembre, de las 768 variedades que componen la canasta familiar del IPC Nacional, el 58,7%

(451 productos), bajaron de precio o no registraron variación.

RANGOS DE VARIACIÓN: SETIEMBRE 2009

RANGOS DE VARIACIÓN	NÚMERO DE PRODUCTOS		
	Setiembre	%	
MAS DE 20,0%	2	0,3	} 26,0%
DE 5,0 A 20,0%	26	3,4	
DE 0,31 A 4,9%	172	22,4	} 74,0%
DE 0,01 A 0,30%	117	15,2	
SIN VARIACIÓN	177	23,0	} 74,0%
DE -0,01 A -0,30%	95	12,4	
DE -0,31 A -4,9%	144	18,8	
DE -5,0 A -20,0%	31	4,0	
MAS de -20,0%	4	0,5	
TOTAL	768	100	

* LA CANASTA DEL IPC NACIONAL ESTA COMPUESTA POR 768 VARIEDADES DE PRODUCTOS

De estas, 177 variedades no han presentado variación de precios, representando el 23,0% de la canasta nacional; en tanto que, 274 productos mostraron reducción en sus precios (35,7%). Se observa también que 117 productos subieron entre 0,01% y 0,30%, otros 172 productos incrementaron sus precios fluctuando entre

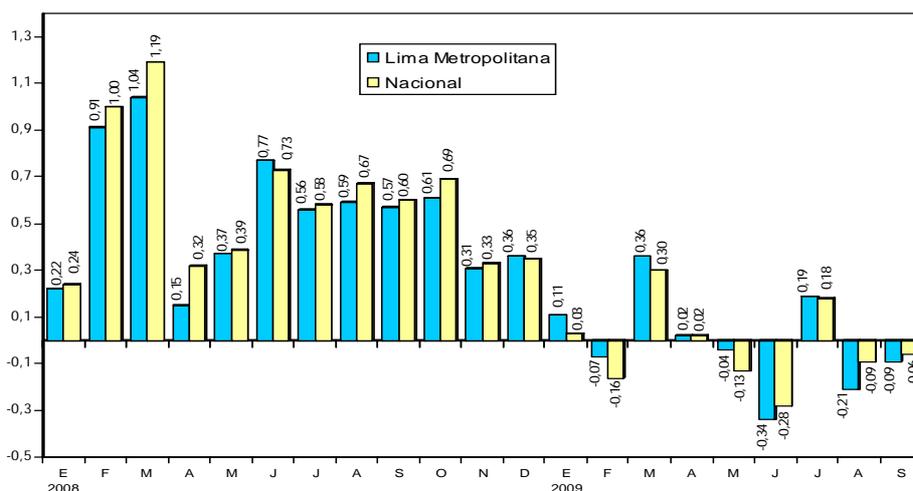
0,31% y 4,9%, mientras que, 26 productos lo hicieron entre 5% y 20%. Sólo 2 variedades han registrado variación en sus precios con tasa superior al 20%.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes grupos son las siguientes:

IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo Setiembre 2009

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Setiembre	Enero - Setiembre	Octubre.08 - Setiembre.09
Índice General	100,000	-0,06	-0,19	1,19
1. Alimentos y Bebidas	49,563	-0,17	0,05	1,51
2. Vestido y Calzado	7,395	0,03	1,77	2,76
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	0,15	-4,55	-1,28
4. Muebles y Enseres	4,776	0,13	3,23	5,20
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,28	1,42	2,41
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	-0,19	-3,64	-3,60
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,15	3,42	3,65
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,24	2,58	4,07

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y NACIONAL: 2008-2009



2. Variación en grandes grupos de consumo: setiembre 2009

En el presente mes, dos grandes grupos de consumo presentaron reducción de precios: Transportes y Comunicaciones con -0,19% y Alimentos y Bebidas -0,17%.

Contrariamente, mostraron aumento de precios: Cuidados y Conservación de la Salud 0,28%, Otros Bienes y Servicios con 0,24%, Enseñanza y Cultura 0,15%, Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad 0,15%, Muebles y Enseres 0,13% y en menor medida Vestido y Calzado con 0,03%.

Alimentos y Bebidas con -0,17%, es explicado por la disminución de precios en carnes y preparados de carnes con -1,5% (principalmente la carne de pollo, así como, las carnes de res, de cerdo y de tortuga), leguminosas y derivados -1,3% (fréjol, pallar, garbanzo, arveja seca partida y lenteja), frutas -1,2% (fresa, limón, plátano de seda, piña, durazno y manzana corriente), leche, quesos

y huevos -0,5% (huevos y leche en polvo), pan y cereales -0,3% (arroz, maíz cancha y maíz morado), hortalizas y legumbres frescas -0,2% (apio, coliflor, pepinillo, ají dulce, choclo criollo y de la región, ají rocoto, espinaca, betarraga, poro, lechuga, zanahoria y cebolla de cabeza), grasas y aceites comestibles -0,2% (margarina a granel, manteca vegetal y aceite vegetal envasado), y pescados y mariscos -0,1% (palometa, bonito, cojinova y cachema).

Contrariamente, presentaron alza de precios: azúcar con 4,3%, tubérculos y raíces 1,1% (papa amarilla, huayro y blanca, y camote), café, te y cacao 0,9% (café), otros productos alimenticios 0,9% (sal de mesa y de cocina envasada y aceituna de botija), y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,3% (menú y comidas en restaurantes). Asimismo, presentaron aumento de precios los siguientes productos alimenticios: tomate, chirimoya, zapallo, palta, jurel y queso fresco.

Variación porcentual a Nivel Nacional de Alimentos y Bebidas: Setiembre 2009

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	49,563	-0,17	0,05
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	-0,31	-0,77
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	-0,29	-4,51
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	-1,48	-3,85
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	-0,13	4,19
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,949	-0,46	-3,37
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	-0,22	-7,24
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	-0,24	22,72
1.1.7. FRUTAS	2,392	-1,24	1,25
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	-1,29	-0,87
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	1,11	-17,83
1.1.10. AZÚCAR	1,578	4,27	18,65
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	0,89	3,39
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	0,88	6,20
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	0,20	7,35
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	-0,03	2,13
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,33	3,10
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,33	3,10

Vestido y Calzado presentó una ligera alza de 0,03%, por los mayores precios en el servicio de confección de ropa con 0,2%, telas, artículos de confección, tejido y vestidos 0,1% (ropa para hombre: pantalones sport, camisas y polos de vestir; para mujer: conjuntos y vestidos,

blusas y polos de vestir; y para menores de 2 años: chompas), y el servicio de reparación de calzado 0,1%.

Disminución de precios presentó calzado con -0,1% (zapatos y zapatillas de cuero para hombre y mujer).

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
2. VESTIDO Y CALZADO	7,395	0,03	1,77
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,06	1,78
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,06	1,78
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,19	1,87
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	-0,05	1,74
2.2.1. CALZADO	2,067	-0,06	1,75
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,06	1,57

Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad aumentó en 0,15%, por los mayores precios presentados en combustibles para el hogar con 0,5% (gas propano 1,0%, por el reajuste de precios aplicado por las refineras a fines del mes agosto y kerosene 0,3%), el servicio de agua potable 0,2% (por el reajuste de tarifas en dos

ciudades), y alquiler y conservación de la vivienda 0,2% (alumbrado público).

Mientras que, se redujo la tarifa de energía eléctrica en -0,6%, por aplicación en veintidós ciudades del país, del pliego tarifario de Osinergmin con vigencia a partir del 4 de setiembre.

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,624	0,15	-4,55
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,444	0,18	0,31
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	0,16	-0,12
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,22	1,38
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	0,13	-7,71
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	-0,61	-1,59
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	0,52	-10,60

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda, registró un incremento de 0,13%, principalmente por alza de precios en muebles y equipos del hogar con 0,3% (muebles de comedor y camas de madera), servicio doméstico 0,3%, artículos de cuidado del hogar 0,1% (pasta para calzado, lava vajilla, jabón para lavar ropa y detergente), artículos textiles del hogar 0,1% (colchón de

espuma y sábanas), y cristalería, vajilla y utensilios domésticos 0,1% (ollas a presión y vajilla de loza).

En tanto que, presentaron disminución de precios, los aparatos domésticos con -0,5% (cocina a gas, horno microondas, plancha eléctrica y licuadora), y lavado y mantenimiento -0,2%.

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda: Setiembre 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	4,776	0,13	3,23
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,27	1,39
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,27	1,40
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	1,02
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,15	0,59
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,15	0,59
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	-0,36	-0,08
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	-0,45	-0,44
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	0,01	1,45
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	0,08	1,11
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	0,08	1,11
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	0,13	6,05
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	0,15	6,48
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	-0,17	-0,13
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,28	1,17
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,28	1,17

Cuidados y Conservación de la Salud mostró la mayor variación con 0,28%, por los aumentos de precios en gastos por hospitalización con 0,9% (medicina general y maternidad en hospital estatal), aparatos y equipos terapéuticos 0,5% (anteojos con medida), productos

medicinales y farmacéuticos 0,3% (antibióticos y sulfas, expectorantes mucolíticos, vitaminas y antigripales), y servicios médicos 0,2% (servicio dental y medicina general).

Reducción de precios presentó el seguro contra accidentes y enfermedades con -0,7%.

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Cuidados y Conservación de la Salud: Setiembre 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	2,675	0,28	1,42
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,26	0,42
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,26	0,42
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,49	3,35
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,49	3,35
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	0,17	1,79
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	0,17	1,79
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	0,87	4,71
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	0,87	4,71
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,65	-1,18
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,65	-1,18

Transportes y Comunicaciones con -0,19%, presentó la mayor tasa negativa, explicada por la reducción de las tarifas del transporte aéreo en -3,7% (pasaje aéreo internacional y nacional, por menor demanda hacia

algunos destinos y baja del tipo de cambio), el equipo para el transporte personal -0,6% (automóvil), y el transporte terrestre -0,6% (pasaje en ómnibus internacional e interprovincial).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Transportes y Comunicaciones: Setiembre 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	11,591	-0,19	-3,64
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-0,64	-1,62
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-0,64	-1,62
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	-0,01	-16,37
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	-0,01	-16,37
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	-0,22	-1,28
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	-3,73	-5,54
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	-0,62	-13,86
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	0,01	-0,22
6.4. COMUNICACIONES	1,259	-0,01	-0,05
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	-0,01	-0,05

Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza, observó una tasa de 0,15%, incidiendo básicamente el aumento de precios en gastos en la enseñanza con 0,2%

(pensiones de enseñanza: superior universitaria, no universitaria y cursos técnicos), y el servicio de reparación de equipos para el hogar en 0,2%.

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza: Setiembre 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENSEÑANZA	7,725	0,15	3,42
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	0,02	-0,93
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	0,00	-1,38
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	0,19	3,06
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,01	2,98
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,01	2,98
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	-0,02	0,65
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	-0,02	0,65
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,20	4,48
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,20	4,48

Otros Bienes y Servicios creció 0,24%, registrando mayores precios, los artículos de cuidados y efectos personales con 0,3% (máquina de afeitar, desodorante, pasta dental, colonia para hombre y jabón de tocador), gastos en hoteles 0,3%, gastos diversos 0,2% (gastos en defunción y notarias) y el servicio de cuidado personal 0,1% (corte de cabello para mujer).

De otro lado, bajaron los precios de los artículos de joyería en -0,6% (joyas de oro, por menor tipo de cambio), gastos en alimentos para estudiantes -0,3%, giras turísticas -0,2% y cigarrillos -0,1%.

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Otros Bienes y Servicios: Setiembre 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,650	0,24	2,58
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,31	2,70
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	0,35	2,67
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,14	2,83
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	-0,56	1,15
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0,209	-0,56	1,15
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	0,22	2,41
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	-0,25	0,32
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	0,26	2,56
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-0,21	0,29
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-0,21	0,29
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,21	2,68
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,21	2,68
8.7. TABACO	0,200	-0,10	2,06
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	-0,10	2,06

3. Precios al consumidor se redujeron en quince ciudades

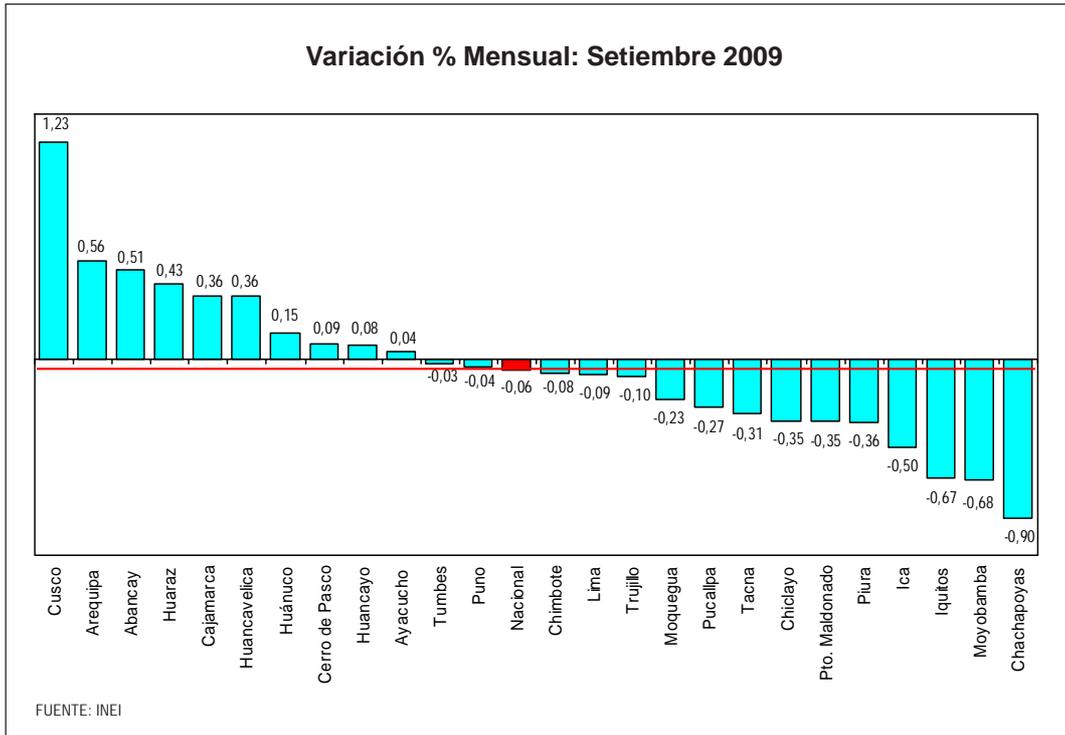
En setiembre del 2009, quince de las 25 ciudades del país donde se calcula el índice de precios al consumidor mostraron en promedio disminución de precios, así tenemos a la ciudad de Chachapoyas con -0,90%, seguida de las ciudades de Moyobamba (-0,68%) e Iquitos (-0,67%), ubicadas en la zona nororiental del país. Asimismo, con tasas que no superaron el promedio nacional de -0,06% se ubicaron diez ciudades, dos de ellas situadas en la selva, con -0,35% en Puerto Maldonado y -0,27% en Pucallpa; las otras ocho ciudades, ubicadas en la costa, registraron las siguientes variaciones: Ica (-0,50%), Piura (-0,36%), Chiclayo (-0,35%), Tacna (-0,31%), Moquegua (-0,23%), Trujillo (-0,10%), Lima (-0,09%) y Chimbote (-0,08%).

Por otro lado, tasas superiores al promedio nacional se observaron en diez ciudades ubicadas en el ámbito de la sierra, destacando la ciudad de Cusco con 1,23%, seguida de Arequipa con 0,56%, Abancay 0,51%, Huaraz 0,43%,

Cajamarca y Huancavelica con 0,36%, cada una, Huánuco 0,15%, Cerro de Pasco 0,09%, Huancayo 0,08% y Ayacucho 0,04%; en tanto que, se presentaron tasas negativas en las ciudades de Tumbes (-0,03%) y Puno (-0,04%).

Los resultados del Índice de Precios al Consumidor se explican básicamente por la disminución de precios de algunos productos alimenticios como: arroz, huevos, menestras (lenteja, frejol), manzana, piña, plátano, pollo, zanahoria, yuca, entre otros, por una mayor oferta. También influyeron en la variación de setiembre la reducción en pasajes en ómnibus interprovincial, pasaje aéreo nacional y tarifas de electricidad (por aplicación del pliego tarifario del 4 de setiembre).

En tanto que, se observó aumento de precios en los siguientes productos alimenticios: ajo, azúcar, palta, papa, queso, tomate, zapallo, por menor oferta. Es de mencionar que, en las ciudades de Cusco y Huaraz se incrementaron las tarifas de agua potable.



4. Variación acumulada a setiembre fue de -0,19%

La variación acumulada a nivel nacional, en el período enero - setiembre, se ubicó en -0,19%, quince ciudades observaron tasas menores al promedio nacional, destacando Cerro de Pasco con -5,19%, seguida de las ciudades de Iquitos y Huaraz con -2,63% y -2,06% respectivamente.

De otro lado, siete ciudades registraron incrementos en la variación acumulada: Huánuco 1,06%, Trujillo 0,76%, Ayacucho 0,58%, Cajamarca 0,47%, Piura 0,18%, Moyobamba y Puno con 0,06%, cada una.

Ciudades con Mayor y Menor Variación % Acumulada (Enero - Setiembre 2009)

Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
▪ Huánuco	1,06	▪ Cerro de Pasco	-5,19
▪ Trujillo	0,76	▪ Iquitos	-2,63
▪ Ayacucho	0,58	▪ Huaraz	-2,06
▪ Cajamarca	0,47	▪ Abancay	-1,95
▪ Piura	0,18	▪ Ica	-1,72
▪ Puno	0,06	▪ Huancavelica	-1,56

FUENTE : INEI

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel
Nacional y Principales Ciudades
Setiembre 2009**

Ciudad	Variación Porcentual	
	Mensual	Acumulada
<u>Nacional</u>	<u>-0,06</u>	<u>-0,19</u>
Abancay	0,51	-1,95
Arequipa	0,56	-0,26
Ayacucho	0,04	0,58
Cajamarca	0,36	0,47
Cerro de Pasco	0,09	-5,19
Chachapoyas	-0,90	-0,95
Chiclayo	-0,35	-0,49
Chimbote	-0,08	-0,93
Cusco	1,23	-0,72
Huancavelica	0,36	-1,56
Huancayo	0,08	-0,27
Huánuco	0,15	1,06
Huaraz	0,43	-2,06
Ica	-0,50	-1,72
Iquitos	-0,67	-2,63
Lima	-0,09	-0,08
Moquegua	-0,23	-1,04
Moyobamba	-0,68	0,06
Piura	-0,36	0,18
Pto. Maldonado	-0,35	-0,45
Pucallpa	-0,27	-0,04
Puno	-0,04	0,06
Tacna	-0,31	-1,29
Trujillo	-0,10	0,76
Tumbes	-0,03	-0,01

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009
(Base 2001 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	108,45	109,23	114,91	123,07	0,46	-0,01	0,24	0,03	0,46	-0,01	0,24	0,03	1,86	0,72	5,20	7,10
FEBRERO	108,95	109,51	116,06	122,87	0,47	0,25	1,00	-0,16	0,93	0,24	1,24	-0,13	2,60	0,51	5,98	5,87
MARZO	109,46	109,93	117,44	123,23	0,47	0,39	1,19	0,30	1,40	0,63	2,45	0,17	2,56	0,43	6,83	4,93
ABRIL	110,05	110,15	117,81	123,26	0,54	0,20	0,32	0,02	1,95	0,83	2,77	0,19	3,02	0,09	6,95	4,62
MAYO	109,41	110,63	118,27	123,09	-0,58	0,43	0,39	-0,13	1,36	1,27	3,17	0,05	2,31	1,11	6,91	4,08
JUNIO	109,24	111,32	119,13	122,75	-0,16	0,62	0,73	-0,28	1,20	1,90	3,92	-0,22	1,88	1,90	7,02	3,04
JULIO	109,10	112,15	119,82	122,97	-0,13	0,75	0,58	0,18	1,07	2,67	4,53	-0,04	1,67	2,80	6,84	2,63
AGOSTO	109,31	112,37	120,62	122,86	0,19	0,19	0,67	-0,09	1,26	2,86	5,22	-0,14	1,93	2,80	7,34	1,85
SETIEMBRE	109,38	113,23	121,35	122,79	0,07	0,76	0,60	-0,06	1,33	3,65	5,86	-0,19	2,00	3,52	7,17	1,19
OCTUBRE	109,41	113,77	122,19		0,03	0,48	0,69		1,36	4,14	6,59		1,88	3,98	7,40	
NOVIEMBRE	109,12	113,95	122,59		-0,27	0,16	0,33		1,08	4,31	6,94		1,54	4,43	7,59	
DICIEMBRE	109,24	114,64	123,03		0,12	0,60	0,35		1,20	4,94	7,32		1,20	4,94	7,32	
PROMEDIO	109,26	111,74	119,44													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2008 - 2009

Ciudad	2007		2008					2009											
	Dic.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May	Jun	Jul	Ago	Set					
Nacional	0,60	0,60	0,69	0,33	0,35	0,03	-0,16	0,30	0,02	-0,13	-0,28	0,18	-0,09	-0,06					
Abancay	0,81	0,28	1,67	0,81	0,58	0,44	-0,85	-0,84	-0,43	-0,78	-0,41	0,03	0,37	0,51					
Arequipa	0,93	0,77	0,56	0,48	0,58	-0,09	-0,63	-0,20	-0,18	-0,74	0,16	0,22	0,65	0,56					
Ayacucho	0,31	0,61	0,73	0,44	0,46	0,12	-0,02	0,09	0,08	0,10	0,02	0,06	0,09	0,04					
Cajamarca	0,02	0,78	0,75	0,59	0,46	-0,18	0,01	0,18	0,13	-0,04	-0,68	0,38	0,30	0,36					
Cerro de Pasco	0,64	0,95	1,55	0,98	0,29	-0,91	-1,98	-0,66	-0,84	-0,40	-0,48	0,01	-0,12	0,09					
Chachapoyas	0,81	0,84	0,26	1,36	0,03	-0,23	-0,36	0,04	-0,01	0,13	-0,08	0,12	0,35	-0,90					
Chiclayo	1,34	0,63	0,53	0,18	0,02	-0,20	-0,60	0,09	0,36	-0,18	-0,20	0,41	0,19	-0,35					
Chimbote	1,13	0,44	0,37	-0,09	0,06	-0,40	-0,90	0,87	0,06	-0,34	-0,18	0,30	-0,25	-0,08					
Cusco	0,92	0,81	1,78	1,04	0,47	-0,89	-0,97	-0,54	-0,46	-0,58	0,44	0,10	0,98	1,23					
Huancavelica	0,42	0,27	1,20	0,59	0,21	-0,35	-1,42	-0,35	-0,59	-0,16	-0,01	0,54	0,42	0,36					
Huancayo	0,69	1,14	0,97	0,16	0,35	-0,39	-0,01	0,24	0,14	-0,09	-0,19	0,14	-0,19	0,08					
Huánuco	1,19	0,61	0,67	0,54	0,48	0,08	-0,05	0,25	0,22	0,10	-0,03	0,21	0,11	0,15					
Huaraz	0,52	0,67	1,41	0,47	0,47	-0,44	-1,88	0,07	-0,25	-0,04	-0,41	0,37	0,10	0,43					
Ica	0,67	0,40	1,14	-0,44	0,18	0,35	-0,38	0,28	-0,36	-0,53	-0,87	0,02	0,26	-0,50					
Iquitos	1,48	0,70	1,79	0,89	0,02	-0,09	-0,42	0,06	0,68	-0,57	0,09	-0,81	-0,92	-0,67					
Lima	0,45	0,57	0,61	0,31	0,36	0,11	-0,07	0,36	0,02	-0,04	-0,34	0,19	-0,21	-0,09					
Moquegua	0,70	0,52	0,94	0,11	0,46	0,19	-0,39	-0,23	-0,23	-0,08	-0,42	0,33	0,01	-0,23					
Moyobamba	0,98	0,93	0,01	0,21	-0,81	-0,45	-0,24	0,11	0,86	0,05	0,36	0,09	-0,03	-0,68					
Piura	0,79	0,62	0,71	-0,07	0,06	-1,31	-0,03	0,71	0,75	0,03	-0,17	0,69	-0,11	-0,36					
Pucallpa	0,45	-0,16	0,54	0,70	0,30	0,39	0,05	0,71	0,80	-0,49	-0,18	-0,62	-0,43	-0,27					
Puerto Maldonado	0,28	0,39	0,87	0,57	-0,15	0,07	-0,41	-0,14	0,17	-0,31	-0,43	0,81	0,15	-0,35					
Puno	0,45	0,55	0,60	0,66	0,35	0,12	0,16	-0,06	-0,11	0,07	-0,02	0,01	-0,07	-0,04					
Tacna	0,30	0,21	0,64	0,67	0,20	0,19	0,02	0,46	-0,37	-0,66	-0,54	0,16	-0,24	-0,31					
Trujillo	1,42	0,87	1,03	-0,01	0,23	0,03	-0,06	0,47	-0,06	-0,02	-0,07	0,25	0,33	-0,10					
Tumbes	0,62	0,26	0,89	0,38	0,21	-0,02	-0,03	0,64	-0,07	0,03	-0,47	0,26	-0,32	-0,03					

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1999 - 2009

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	1,43
2006	0,46	0,47	0,47	0,54	-0,58	-0,16	-0,13	0,19	0,07	0,03	-0,27	0,12	1,20
2007	-0,01	0,25	0,39	0,20	0,43	0,62	0,75	0,19	0,76	0,48	0,16	0,60	4,94
2008	0,24	1,00	1,19	0,32	0,39	0,73	0,58	0,67	0,60	0,69	0,33	0,35	7,32
2009	0,03	-0,16	0,30	0,02	-0,13	-0,28	0,18	-0,09	-0,06				

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Anexo N° 01

Inflación en América Latina y el Caribe, 2008 -2009

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/													
		2008					2009								
		Set	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	
Países de Latinoamérica y el Caribe															
Venezuela	Caracas 2/	36,05	35,60	32,73	30,90	29,87	28,77	28,10	28,28	26,78	25,98	26,17	26,72	27,34	
Uruguay	Montevideo	7,46	8,06	8,51	9,19	9,21	7,93	7,53	7,13	6,63	6,48	7,06	7,28	6,89	
Argentina	Gran Buenos Aires	8,69	8,42	7,87	7,24	6,81	6,77	6,26	5,73	5,49	5,27	5,53	5,91	6,15	
México	Nacional	5,47	5,78	6,23	6,53	6,28	6,20	6,04	6,17	5,98	5,74	5,44	5,08	4,89	
Costa Rica	Nacional	15,77	16,30	16,30	13,90	13,50	12,75	12,32	11,75	9,52	8,20	6,90	5,71	4,83	
Brasil	Nacional	6,25	6,41	6,39	5,90	5,84	5,90	5,61	5,53	5,20	4,80	4,50	4,36	4,34	
Ecuador	Nacional	9,97	9,85	9,13	8,83	8,36	7,85	7,44	6,52	5,41	4,54	3,85	3,33	3,29	
Colombia	Nacional	7,57	7,94	7,73	7,67	7,18	6,47	6,14	5,73	4,77	3,81	3,28	3,13	3,21	
Honduras	Nacional	13,72	13,06	10,90	10,83	10,07	9,75	8,78	8,07	6,15	5,42	3,98	3,12	3,06	
Paraguay	Gran Asunción	9,06	5,47	8,29	7,50	5,91	4,28	3,38	2,01	2,21	1,90	1,13	1,60	2,26	
Perú	Lima Metropolitana	6,22	6,54	6,75	6,65	6,53	5,49	4,78	4,64	4,21	3,06	2,68	1,87	1,20	
Perú	Nacional	7,17	7,40	7,59	7,32	7,10	5,87	4,93	4,62	4,08	3,04	2,63	1,85	1,19	
Bolivia	Nacional	14,51	13,30	12,08	11,85	11,04	8,13	6,56	5,32	3,20	2,12	1,45	1,42	0,64	
Panamá	Nacional	10,04	9,46	7,68	6,77	4,94	4,29	3,73	3,72	2,51	1,82	1,90	1,81	0,49	
Guatemala	Nacional	12,75	12,93	10,85	9,40	7,88	6,50	5,00	3,62	2,29	0,62	-0,30	-0,73	0,03	
Nicaragua	Nacional	22,79	20,29	15,43	13,77	12,45	10,78	8,46	6,88	4,10	1,95	0,08	-0,12	0,01	
Chile	Gran Santiago	9,23	9,85	8,89	7,09	6,32	5,51	5,04	4,48	3,03	1,86	0,29	-1,00	-1,08	
El Salvador	Nacional	8,68	7,40	5,29	5,48	3,98	3,30	3,29	2,27	1,23	0,16	-1,27	-1,57	-1,34	
Rep.Dominicana	Nacional	14,58	12,84	7,21	4,52	3,68	4,03	2,44	0,69	0,47	0,26	-1,22	-0,47	-1,57	

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

Fuente: Oficinas de Estadística y Bancos Centrales de América Latina.

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, setiembre 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a combustibles para el hogar y 410 a combustibles para el transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los combustibles para el hogar (incluye gas y kerosene doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los combustibles para el transporte (gasolina y petróleo).

En setiembre, IPC Nacional de los derivados del petróleo subió en 0,39%.

Durante el mes de setiembre del presente año, el IPC Nacional de los derivados del petróleo presentó una variación de 0,39%, respecto al índice del mes anterior. La variación acumulada en los primeros nueve meses del año fue -13,36% y la variación anualizada (octubre 2008 - setiembre 2009) llegó a -16,67%. Los combustibles

para el hogar crecieron en 0,52%, en tanto que, los combustibles para el transporte no registro variación.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro N° 01

Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo Setiembre 2009

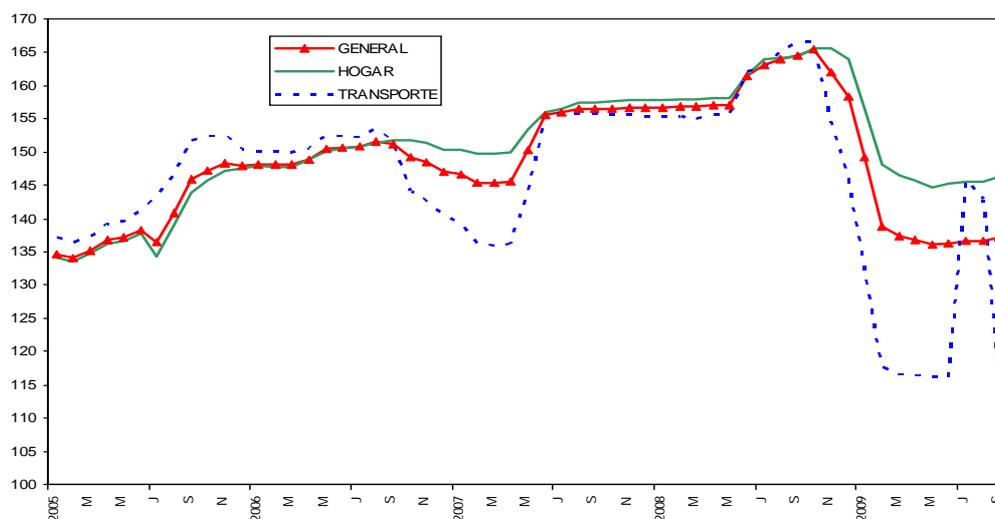
Índice de Precios	Ponderación 1/	Setiembre	Enero - Setiembre
Índice General de Combustibles	4,05	0,39	-13,36
Combustible para el Hogar	2,85	0,52	-10,79
Combustible para el Transporte	1,20	0,00	-20,44

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Gráfico N° 01
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2005 – 2009



Cuadro N° 02
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional
de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte
2007 - 2009

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2007						
Enero	-0,1	-0,1	1,6	-0,8	-0,8	-7,3
Febrero	-0,3	-0,4	1,4	-2,2	-3,0	-9,2
Marzo	0,0	-0,4	1,3	-0,2	-3,2	-9,3
Abril	0,1	-0,3	0,7	0,2	-3,0	-9,5
Mayo	2,3	2,0	2,2	5,9	2,8	-5,4
Junio	1,7	3,7	3,6	8,0	11,0	2,2
Julio	0,4	4,1	3,8	0,0	11,0	2,3
Agosto	0,6	4,7	4,1	0,0	10,9	1,4
Setiembre	0,0	4,7	3,8	0,0	10,9	2,9
Octubre	0,1	4,8	3,8	-0,1	10,8	8,0
Noviembre	0,1	4,9	4,2	-0,1	10,7	9,1
Diciembre	0,0	4,9	4,9	-0,1	10,7	10,7
2008						
Enero	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	11,6
Febrero	0,1	0,2	5,5	0,0	0,0	14,1
Marzo	0,0	0,2	5,5	0,1	0,0	14,3
Abril	0,1	0,3	5,5	0,0	0,1	14,2
Mayo	0,0	0,3	3,1	0,0	0,1	7,8
Junio	2,2	2,5	3,6	4,2	4,3	4,0
Julio	1,4	3,9	4,7	0,2	4,5	4,3
Agosto	0,2	4,1	4,3	1,6	6,2	5,9
Setiembre	0,1	4,2	4,4	0,9	7,1	6,9
Octubre	0,8	5,0	5,1	0,0	7,1	6,9
Noviembre	-0,1	5,0	5,0	-7,2	-0,6	-0,6
Diciembre	-1,0	3,9	3,9	-5,6	-6,2	-6,2
2009						
Enero	-4,5	-4,5	-0,8	-9,2	-9,2	-14,8
Febrero	-5,4	-9,7	-6,3	-11,1	-19,3	-24,3
Marzo	-1,1	-10,7	-7,3	-0,9	-20,1	-25,0
Abril	-0,5	-11,1	-7,9	-0,2	-20,2	-25,2
Mayo	-0,7	-11,8	-8,5	-0,1	-20,3	-25,3
Junio	0,3	-11,5	-10,2	-0,1	-20,4	-28,4
Julio	0,3	-11,2	-11,2	-0,1	-20,4	-28,6
Agosto	0,0	-11,3	-11,4	0,0	-20,4	-29,7
Setiembre	0,5	-10,8	-11,0	0,0	-20,4	-30,3

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro Nº 03
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a
Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2007 - 2009

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
<u>2007</u>			
Enero	-0,3	-0,3	-1,0
Febrero	-0,9	-1,1	-1,7
Marzo	-0,1	-1,2	-1,8
Abril	0,1	-1,1	-2,3
Mayo	3,3	2,2	-0,1
Junio	3,4	5,7	3,2
Julio	0,3	6,0	3,3
Agosto	0,4	6,4	3,3
Setiembre	0,0	6,4	3,5
Octubre	0,0	6,5	5,0
Noviembre	0,0	6,5	5,6
Diciembre	0,0	6,5	6,5
<u>2008</u>			
Enero	0,0	0,0	6,8
Febrero	0,1	0,1	7,8
Marzo	0,0	0,1	7,9
Abril	0,1	0,2	7,9
Mayo	0,0	0,2	4,4
Junio	2,8	3,0	3,7
Julio	1,1	4,1	4,6
Agosto	0,6	4,7	4,8
Setiembre	0,3	5,0	5,1
Octubre	0,5	5,6	5,7
Noviembre	-2,1	3,4	3,4
Diciembre	-2,3	1,0	1,0
<u>2009</u>			
Enero	-5,8	-5,8	-4,8
Febrero	-6,9	-12,3	-11,5
Marzo	-1,0	-13,2	-12,4
Abril	-0,4	-13,5	-12,8
Mayo	-0,6	-14,0	-13,3
Junio	0,2	-13,8	-15,5
Julio	0,2	-13,7	-16,2
Agosto	0,0	-13,7	-16,7
Setiembre	0,4	-13,4	-16,7

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.