

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Setiembre 2009

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en setiembre de 2009:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS SETIEMBRE 2009			
ÍNDICE DE PRECIOS	SET 09	ENE - SET 09	OCT 08 - SET 09
Al Consumidor ^{1/}	-0,09	-0,08	1,20
Al Por Mayor ^{2/}	-0,06	-5,61	-6,21
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,76	-2,78	1,38
Materiales de Construcción ^{1/}	0,38	-8,00	-11,81

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

- 1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, en el mes de setiembre, disminuyó -0,09%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al tercer trimestre del año es de -0,08% y la variación anual (octubre 2008 - setiembre 2009), se ubica en 1,20%.
- 2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de setiembre decreció en -0,06%, acumulando en el periodo enero-setiembre, una variación de -5,61% y en el periodo comprendido entre octubre 2008 y setiembre 2009, una reducción de -6,21%.
- 3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de setiembre del presente año, se redujo en -0,76%. La variación acumulada al noveno mes del año bajó en -2,78%, y en el periodo anual (últimos doce meses), subió en 1,38%.
- 4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, mostró en el mes de setiembre un aumento de 0,38%. La variación acumulada en los nueve primeros meses del año, disminuyó en -8,00%, y en los últimos doce meses, llegó a -11,81%.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Setiembre 2009

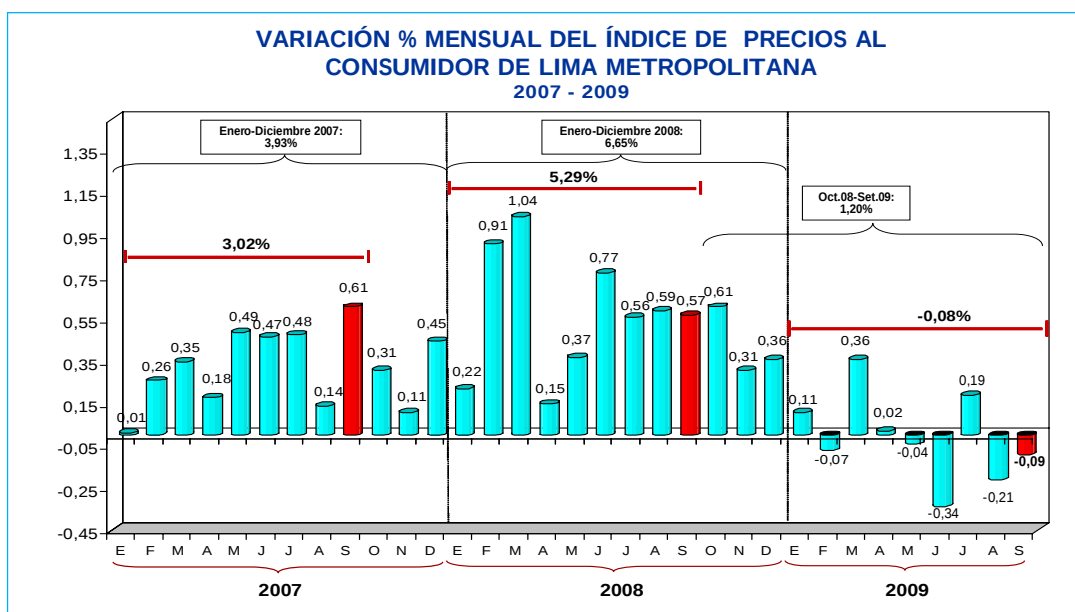
El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre 2009, registró una variación de -0,09%, mostrando por segundo mes consecutivo una tasa negativa (agosto fue -0,21%); siendo asimismo, menor a los resultados presentados en los meses de setiembre de los tres años precedentes: 2008 (0,57%), 2007 (0,61%) y 2006 (0,03%). La variación acumulada al noveno mes del presente año fue de -0,08%; mientras que, la variación anualizada en los últimos doce meses (octubre 2008 - setiembre 2009), es de 1,20%, representando una tasa promedio mensual de 0,10%.

En el resultado de setiembre 2009, ha incidido básicamente la contracción de precios que presentaron dos grandes grupos de consumo: **Alimentos y Bebidas** con -0,22%, por el comportamiento de precios a la baja que observaron carnes y preparados de carnes con -1,7% (pollo y gallina eviscerados con -4,9% y -1,6%, respectivamente, por mayor oferta avícola), hortalizas y legumbres frescas -1,1% (coliflor -23,3%, apio -19,3%, pepinillo -16,4%, cebolla china -15,8%, betarraga -14,6%, espinaca -14,2%, ají rocoto -12,5%, poro -9,9%, zanahoria -9,1%, vainita verde -8,5%, arveja verde -2,7% y cebolla de cabeza -2,2%), frutas -0,8% (fresa -20,3%, limón -10,8%, plátano de seda -4,0%, naranja de jugo -1,4% y papaya -1,1%), leguminosas y derivados -0,6% (garbanzo -2,4%, pallar -2,2% y fréjol canario -1,3%), leche, quesos y huevos -0,6% (huevos -2,9%), pan y cereales -0,3%

(maíz morado -2,7%, arroz superior y corriente -1,4% y -1,0%, respectivamente, y quinua -0,9%), y pescados y mariscos -0,1% (perico -7,5%, bonito -7,2% y cojinova -4,9%); no obstante que, observó aumento de precios el azúcar con 4,8% y tubérculos y raíces con 1,0% (camote amarillo 8,5%, papa huayro y amarilla con 6,5% y 5,0%, respectivamente); y en igual magnitud, **Transportes y Comunicaciones** con -0,22%, influyendo la menor demanda hacia algunos destinos y la baja del tipo de cambio que afectó las tarifas del transporte aéreo (internacional -5,0% y nacional -1,2%), el transporte terrestre (pasaje en ómnibus internacional -3,6% e interprovincial -0,5%), así como los precios del automóvil -0,9%. De otro lado, destacaron con aumento de precios dos grandes grupos: **Cuidados y Conservación de la Salud** que mostró la mayor alza con 0,27%, principalmente por los mayores precios registrados en gastos por hospitalización (en medicina general 2,4% y por maternidad 0,7%, en hospital estatal); así como, en las consultas médicas (medicina general 0,8% y servicio dental 0,6%); y **Otros Bienes y Servicios** con 0,24%, habiendo incidido la subida de precios en los artículos de cuidado personal (máquina de afeitar 1,7%, desodorantes 1,1%, champú 0,5% y papel higiénico 0,5%). Cabe indicar que en el presente mes, se redujeron las tarifas de electricidad en -0,6% (nuevo pliego tarifario aprobado por Osinergmin que rige a partir del 4 de setiembre), en tanto que, los precios del gas propano aumentaron en 1,3% (reajuste de precios a fines del mes de agosto).

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO SETIEMBRE 2009				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		SET 09	ENE - SET 09	OCT 08 - SET 09
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,09	-0,08	1,20
1. Alimentos y Bebidas	47,545	-0,22	0,29	1,69
2. Vestido y Calzado	7,488	-0,03	1,69	2,67
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	8,845	0,11	-4,82	-0,65
4. Muebles y Enseres	4,949	0,05	2,63	4,48
5. Cuidados y Conservación de Salud	2,904	0,27	1,31	2,27
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	-0,22	-3,78	-4,48
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,19	3,36	3,60
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,24	2,53	4,19



Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el noveno mes del año, se han registrado menores volúmenes de ingreso de algunos productos agropecuarios al mercado mayorista de Lima como: palta criolla -55,4%, palta fuerte -44,4%, sandía -36,7%, camote morado -25,5%, mandarina -20,6%, habas -19,4%, tomate -13,0%, ají escabeche -9,1%, zapallo -7,4%, manzana corriente -7,3% y papa amarilla -2,6%, lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: durazno blanquillo 93,5%, vainita 32,9%, piña 19,9%, granadilla 18,9%, choclo 14,5%, papaya 14,4%, manzana delicia 7,0% y limón 2,3%, registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Setiembre 2009

Durante el mes de setiembre del presente año, tres grandes grupos de consumo registraron reducción de precios: Alimentos y Bebidas -0,22%, Transportes y Comunicaciones -0,22% y Vestido y Calzado -0,03%.

Presentaron alzas de precios: Cuidados y Conservación de la Salud con 0,27%, Otros Bienes y Servicios 0,24%, Enseñanza y Cultura 0,19%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,11%, y en menor medida, Muebles y Enseres 0,05%.

El Grupo Alimentos y Bebidas con -0,22%, es explicado por los menores precios en carnes y preparados de carnes con -1,7% (pollo eviscerado -4,9% y gallina eviscerada -1,6%, por una mayor oferta, y carne de cerdo -0,9%), hortalizas y legumbres frescas -1,1% (coliflor -23,3%, apio -19,3%, pepinillo -16,4%, cebolla china -15,8%, betarraga -14,6%, espinaca -14,2%, ají rocoto -12,5%, poro -9,9%, zanahoria -9,1%, vainita verde -8,5%, arveja verde -2,7% y cebolla de cabeza roja -2,2%), frutas -0,8% (fresa -20,3%, limón -10,8%, plátano de seda -4,0%, naranja de jugo

-1,4%, papaya -1,1% y piña selva -0,9%), leguminosas y derivados -0,6% (garbanzo -2,4%, pallar -2,2%, fréjol canario y panamito con -1,3% y -1,1%, respectivamente), leche, quesos y huevos -0,6% (huevos -2,9%), pan y cereales -0,3% (maíz morado -2,7% y arroz superior y corriente con -1,4% y -1,0%, respectivamente, y quinua -0,9%), y pescados y mariscos -0,1% (perico -7,5%, bonito -7,2% y cojinova -4,9%). Otros productos alimenticios con disminución de precios fueron: yuca blanca -4,6% y papa blanca -0,3%.

Contrariamente, presentaron alzas de precios: azúcar con 4,8%, café, te y cacao 1,3% (café 1,7%), otros productos alimenticios 1,2% (sal de cocina 3,8%, aceituna de botija 2,5% y especerías molidas 2,5%), tubérculos y raíces 1,0% (camote amarillo 8,5%, papa huayro 6,5% y papa amarilla 5,0%), y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,3% (menú y comidas en restaurante con 0,4% y 0,2%, respectivamente). Asimismo, presentaron aumento de precios los siguientes productos alimenticios: tomate italiano 18,5%, palta fuerte 16,0%, tollo 11,9%, zapallo macre 11,6%, chirimoya 11,5%, naranja de mesa 10,1%, merluza 9,1%, ajo entero 3,3% y carne de carnero 1,0%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: SETIEMBRE 2009

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	-0,22	0,29	1,69
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	-0,40	-0,53	0,83
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	-0,31	-3,04	-2,85
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	-1,72	-4,88	-0,26
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	-0,12	6,79	2,57
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	-0,61	-3,99	-2,69
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	0,06	-7,68	-9,65
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	-1,12	22,00	20,61
1.1.7. FRUTAS	2,345	-0,79	2,27	-5,42
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	-0,64	-2,53	0,33
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	1,04	-17,30	-4,77
1.1.10. AZÚCAR	1,379	4,84	17,20	16,37
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	1,29	4,15	4,47
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	1,21	9,36	10,53
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	0,03	6,55	7,33
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	-0,04	1,98	2,24
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	0,34	2,90	4,43

El Grupo Vestido y Calzado registro una leve caída de -0,03%, observando menores precios, el servicio de reparación de calzado con -0,3% y calzado -0,05% (zapatillas y zapatos de cuero para mujer con -0,6% y -0,2%, respectivamente).

En tanto que, el servicio de confección y reparación de ropa subió en 0,1%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE VESTIDO Y CALZADO: SETIEMBRE 2009**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	-0,03	1,69	2,67
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	-0,02	1,60	2,75
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,154	-0,02	1,59	2,71
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	0,06	1,86	4,05
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	-0,07	1,93	2,49
2.2.1. CALZADO	2,044	-0,05	1,97	2,49
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	-0,29	1,34	2,46

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad mostró un aumento de 0,11%, por los mayores precios del gas propano en 1,3% (reajuste de precio aplicado por los envasadores a fines del mes pasado), y el alquiler y conservación de la vivienda con 0,2% (alumbrado público 5,4%, y artículos para la reparación de la vivienda: mayólica 0,4% y clavos 0,1%).

Sin embargo, las tarifas de energía eléctrica se redujeron en -0,6%, por aplicación del nuevo pliego tarifario aprobado por Osinergmin, con vigencia a partir del 4 de setiembre del presente año.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: SETIEMBRE 2009**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8,845	0,11	-4,82	-0,65
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,134	0,17	-0,01	3,84
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	0,24	-0,01	1,23
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	0,00	0,00	10,10
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	0,07	-8,25	-3,89
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	-0,60	-1,46	13,31
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	0,53	-12,31	-12,78

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda presentó una ligera alza de 0,05%, registrando incremento de precios, vajilla y utensilios domésticos con 0,2% (juego de loza 0,7% y ollas a presión 0,4%), artículos para el cuidado del hogar con 0,2% (pasta para calzado 1,5%, jabón para lavar ropa 0,4%, lavavajilla 0,3% y detergente 0,1%), artículos textiles del hogar 0,2%

(sábanas 0,8% y toallas de baño 0,7%), y muebles y equipo del hogar 0,1%.

Presentaron disminución de precios: aparatos domésticos -0,6% (cocina a gas -1,2%, horno microondas -0,8%, licuadora y refrigeradora -0,4%, cada una, por menor tipo de cambio), servicio de reparación de aparatos domésticos -0,2%, y el lavado de ropa -0,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: SETIEMBRE 2009**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	0,05	2,63	4,48
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	0,13	0,86	2,51
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	0,14	0,85	2,58
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	0,00	1,02	1,02
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	0,16	0,52	1,72
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	-0,49	-0,20	1,51
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	-0,56	-0,58	0,78
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	-0,21	1,18	4,26
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	0,19	0,82	2,17
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	0,15	5,97	9,36
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	0,18	6,56	10,26
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	-0,19	-0,24	0,25
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	0,00	0,00	0,00

Grupo Cuidados y Conservación de la Salud observó la tasa positiva más alta con 0,27%, explicada por los mayores precios en gastos por hospitalización con 1,1% (en hospital estatal: medicina general 2,4% y por maternidad 0,7%), aparatos y equipos terapéuticos 0,5% (anteojos con medida 1,3%), servicios médicos 0,3% (consulta en medicina general 0,8% y servicio dental 0,6%), y en menor

medida, los productos medicinales y farmacéuticos con 0,1% (vitaminas y tónicos 0,9%, expectorantes mucolíticos 0,9% y tranquilizantes 0,3%).

Menores precios mostraron, seguro contra accidentes y enfermedades con -0,7% (seguro médico familiar -1,7% y seguro contra enfermedades -0,3%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: SETIEMBRE 2009**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	0,27	1,31	2,27
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	0,10	0,17	0,46
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	0,53	3,37	5,38
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	0,31	1,91	3,72
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	1,13	4,79	6,26
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	-0,69	-1,29	-1,09

El Grupo Transportes y Comunicaciones registró una tasa de -0,22%, principalmente por la reducción de tarifas en el servicio de transporte aéreo con -4,2% (pasaje aéreo internacional -5,0%, por temporada baja en algunos destinos, y pasaje aéreo nacional -1,2%),

transporte terrestre -0,6% (pasaje en ómnibus internacional y nacional con -3,6% y -0,5%, respectivamente), equipo para el transporte personal -0,8% (automóvil -0,9%, por el menor tipo de cambio).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: SETIEMBRE 2009**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	-0,22	-3,78	-4,48
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	-0,75	-1,84	2,90
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	-0,01	-15,49	-23,83
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	0,01	-18,78	-28,53
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	-0,26	-1,28	0,26
6.4. COMUNICACIONES	1,370	-0,01	0,01	0,06
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	-0,01	-0,23	-0,23

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza subió 0,19%, debido a los mayores precios en gasto de enseñanza con 0,2% (pensiones de enseñanza universitaria 1,0% y de instituto superior 0,4%), equipos y accesorios para el hogar 0,1% (juguetes recreativos 0,6%, televisor a color 0,2% y radio grabadoras 0,1%), y el servicio de reparación 0,1%.

Mientras que, reducción de precios se observó en libros, periódicos y revistas con -0,1% (diccionarios enciclopédicos -0,8% y libros diversos -0,2%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: SETIEMBRE 2009**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8,820	0,19	3,36	3,60
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	0,12	-0,69	-0,42
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	0,12	-1,07	-0,87
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	0,11	2,52	3,38
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	0,04	3,13	4,43
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	-0,06	0,48	0,43
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	0,23	4,34	4,52

El Grupo Otros Bienes y Servicios aumentó en 0,24%, explicado por el incremento de precios en los artículos de cuidado personal con 0,4% (máquina de afeitar 1,7%, desodorantes 1,1%, champú 0,5%, papel higiénico 0,5%, colonia para hombre y pasta dental 0,3%, cada uno), otros servicios no especificados 0,2% (gastos en notarias 0,8%

y en defunción 0,1%), y el servicio de cuidado personal 0,2%.

Contrariamente, disminuyeron los precios del servicio de alojamiento y hoteles en -0,8%, artículos de joyería -0,7% (joyas de oro -1,3%, por la menor cotización del dólar), giras turísticas y cigarrillos en -0,2%, cada uno.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: SETIEMBRE 2009**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	0,24	2,53	4,19
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	0,35	2,70	4,58
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	0,40	2,68	4,42
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	0,15	2,77	5,17
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	-0,68	1,08	2,00
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	-0,77	0,22	1,98
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	-0,21	0,29	3,19
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	0,18	2,71	3,15
8.7. TABACO	0,209	-0,16	2,33	3,72

Productos de mayor variación de precios: Setiembre 2009

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS SETIEMBRE 2009		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS SETIEMBRE 2009	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Tomate Italiano	18,5	Coliflor	-23,3
Palta fuerte	16,0	Fresa	-20,3
Tollo fresco	11,9	Apio	-19,3
Zapallo macre	11,6	Pepinillo	-16,4
Chirimoya	11,5	Cebolla china	-15,8
Naranja de mesa	10,1	Betarraga	-14,6
Merluza fresca	9,1	Espinaca	-14,2
Camote amarillo	8,5	Ají rocoto	-12,5

Incidencia en la variación del índice de precios: Setiembre 2009

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

**INCIDENCIA INFLACIONARIA
SETIEMBRE 2009**

Mayor incidencia positiva			Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte	PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Tomate italiano	18,5	0,06	Pollo eviscerado	-4,9	-0,14
Azúcar	4,8	0,06	Huevos a granel	-2,9	-0,03
Zapallo	11,6	0,03	Apio	-19,3	-0,02
Menú en restaurantes	0,4	0,03	Cebolla de cabeza roja	-2,2	-0,02
Gas propano	1,3	0,02	Pasaje aéreo internacional	-5,0	-0,02
Papa amarilla	5,0	0,01	Zanahoria	-9,1	-0,02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual y anual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Setiembre 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de setiembre de 2009 presentó una contracción de -0,06%, con respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los nueve meses del año es de

-5,61% y, en los últimos doce meses (octubre 2008 - setiembre 2009) es de - 6,21%.

Las variaciones porcentuales por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
SETIEMBRE 2009					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			SET 09	ENE - SET 09	OCT 08 - SET 09
	ÍNDICE GENERAL	100,00	-0,06	-5,61	-6,21
1000	Productos Nacionales	78,33	-0,14	-5,25	-5,83
1100	Sector Agropecuario	14,07	-0,11	-5,45	-2,78
1200	Sector Pesca	0,73	0,03	4,33	3,93
1300	Sector Manufactura	63,53	-0,14	-5,37	-6,61
2000	Productos Importados	21,67	0,23	-6,97	-7,62
2100	Sector Agropecuario	1,45	-4,76	-11,60	-21,80
2300	Sector Manufactura	20,22	0,61	-6,62	-6,40

Durante el mes de setiembre, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional disminuyeron en -0,14%, influenciado por el sector Agropecuario con -0,11% y el sector Manufactura con -0,14%; mientras que, los productos Hidrobiológicos subieron levemente en 0,03%.

El sector Agropecuario redujo sus precios en -0,11%, influyendo el comportamiento del subsector Pecuuario en -1,5% (huevos rosados -5,3% y pollo en pie -2,0%, por la mayor producción avícola generando una reducción en sus costos). Por el contrario, el subsector Agrícola se incrementó en 0,7%, por las alzas de precios observadas en Hortalizas con 4,7% (tomate 9,7%, cebolla criolla 8,2%, ajo 5,5% y zapallo 5,0%), Legumbres con 3,9% (haba grano verde 12,9% y arveja grano verde 2,3%), y Tubérculos y Raíces con 2,2% (papa amarilla 3,7%, camote 3,4% y papa blanca 3,0%); resultados que fueron atenuados por los menores precios registrados en Frutas con -2,3% (plátano -6,4%, limón -3,7%, manzana corriente -3,0% y naranja de jugo -2,4%), Menestras con -0,8% (fréjol grano seco -1,3%, garbanzo grano seco -0,9% y haba grano seco -0,4%) y Cereales con -0,5% (trigo duro -1,8%, maíz amiláceo -1,4% y arroz en cáscara -0,4%).

Los precios del sector Pesca subieron ligeramente en 0,03%, incidiendo la Pesca Marítima con 0,4%, donde Pescados aumenta 0,2% (merluza 5,5%, caballa 3,9%,

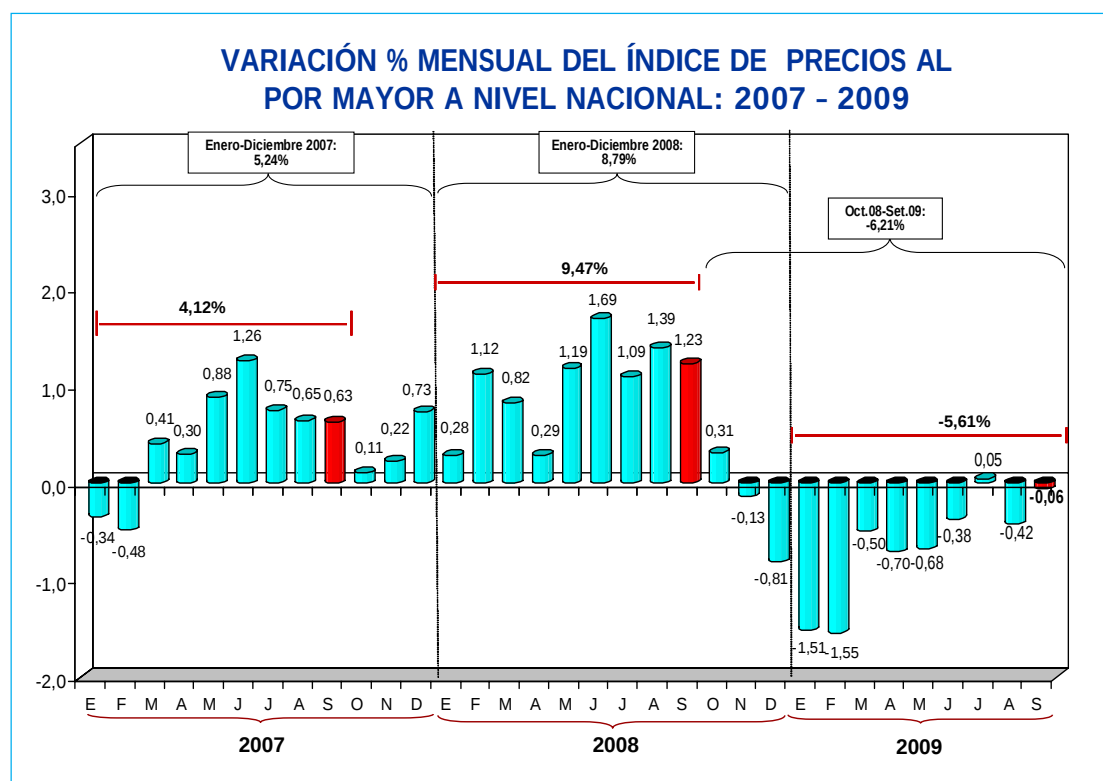
lenguado 2,2% y cabrilla 2,1%) y Mariscos 1,1% (caracol 6,3%, calamar 4,7% y choros 0,9%); sin embargo, los precios de la Pesca Continental decrecieron en -4,6%, por la baja de los precios en Pescados -4,3% (yahuarachi -18,5%, corvina -12,9% y boquichico -10,0%) y Mariscos -10,3% (camarón de río -10,3%).

El sector Manufactura registró una contracción de -0,14%, incidiendo principalmente los menores precios observados en Alimentos y Bebidas con -0,9%, destacando el comportamiento de Carnes y Productos Cárnicos con -3,6% (carne de pollo -5,7%), Macarrones, Fideos y Productos Farináceos con -1,5% (fideos a granel -2,0% y fideos envasados -1,0%), Productos de Molinería con -0,8% (harina de trigo especial -2,2%, harina de trigo sin preparar -1,3% y arroz superior -1,7%), y Aceites y Grasas Vegetal y Animales con -0,5% (aceite vegetal envasado y manteca vegetal a granel en -0,7% cada uno); tasas que fueron contrarrestadas por los mayores precios observados en Azúcar con 2,7% (azúcar blanca 3,3% y azúcar rubia 2,6%). De similar forma, disminuyeron los precios en Vehículos Automotores, Remolques y Semirremolques con -0,8% (hojas de muelles -1,1% y filtros -0,8%), Papel y Productos de Papel con -0,4% (formatos continuos -5,4%, cartulina -2,3%, papel bond -0,8% y cartón ondulado -0,5%) y, en Maquinaria y Equipo con -0,3% (máquinas de soldar -1,0%, balanzas -0,8%, bombas y sus accesorios -0,5%), entre los principales.

Los precios de los productos de Origen Importado registraron un incremento de 0,23%. El sector Manufactura mostró un crecimiento de 0,61%, destacando los mayores precios en Sustancias y Productos Químicos con 5,5% (resinas cloruro de polivinilo 19,9%, por mayor precio del petróleo), Productos Minerales No Metálicos con 3,4% (vidrios 3,4%), Metales Comunes con 1,9% (ferrosilicio manganeso 4,7% y planchas de acero 2,3%), y Productos Editados e Impresos con 0,7% (revistas 1,1% y libros diversos 0,6%). Por otro lado, disminuyeron los precios de Productos de Caucho y de Plástico con -1,8% (llantas para camión -2,8% y llantas para autos -1,0%), Papel y

Productos de Papel con -1,3% (papel bond -1,4% y papel periódico -1,3%), Vehículos Automotores, Remolques y Semirremolques con -0,6% (tractores para semirremolques -2,6%, camiones -1,1% y partes, piezas y accesorios para vehículos automotores -1,0%); y Alimentos y Bebidas con -0,4%, por los menores precios en Aceites y Grasas Vegetal y Animal con -5,8% (aceite de soya -5,8%), Productos de Molinería con -1,6% (arroz superior -1,6%).

Contrariamente, el sector Agropecuario registró una tasa negativa de -4,76% (trigo duro -7,0% y maíz amarillo duro -3,3%, por comportamiento del mercado internacional).



Productos mayoristas que registran mayor variación de precios: Setiembre 2009

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS SETIEMBRE 2009		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS SETIEMBRE 2009	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Clavos	31,9	Yahuarachi	-18,5
Resinas de cloruro de polivinilo (I)	19,9	Apio	-12,8
Haba grano verde	12,9	Camarón de río	-10,3
Cables de uso telefónico	12,3	Boquichico	-10,0
Tomate	9,7	Trigo duro (I)	-7,0
Cebolla criolla	8,2	Plátano	-6,4
Tuercas y pernos	7,2	Aceite de soya (I)	-5,8

(I) Importado

3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Setiembre 2009

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre disminuyó en -0,76%. La variación acumulada al tercer trimestre del año fue -2,78% y la variación anualizada,

es decir en los últimos doce meses (octubre 2008- setiembre 2009), registró un aumento de 1,38%.

Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

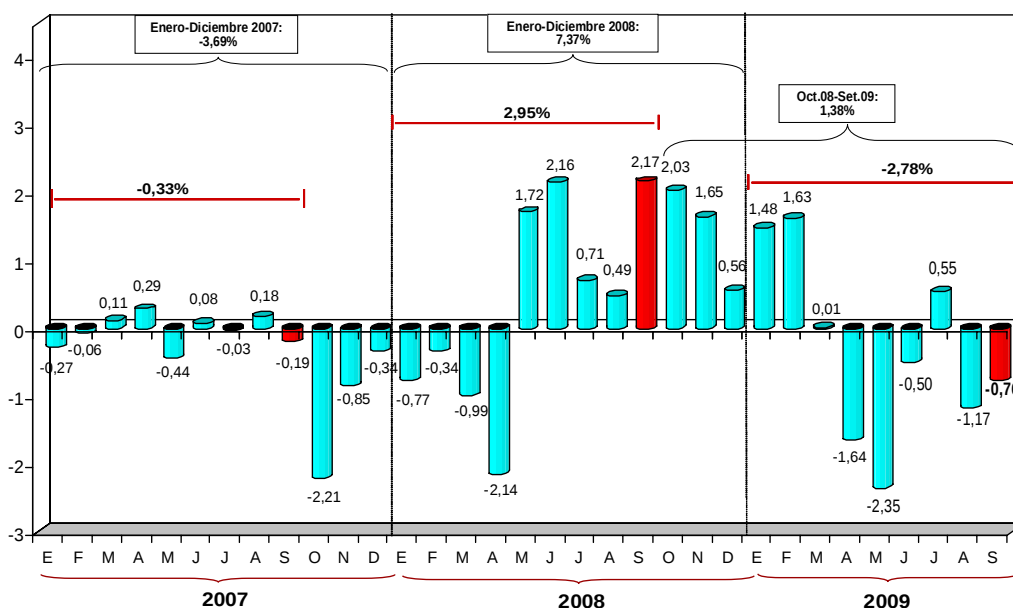
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA SETIEMBRE 2009					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			SET 09	ENE - SET 09	OCT 08 - SET 09
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,76	-2,78	1,38
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,60	-1,99	2,95
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,17	-0,43	0,09
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,51	-4,14	2,16
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,89	0,74	4,20
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,36	-0,06	3,76
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,90	-3,48	0,03
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,80	-1,82	2,45
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,88	-3,65	-0,31
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-1,01	-3,70	0,78
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,45	-1,78	-2,56

Durante el mes de setiembre, los precios de los bienes de capital de origen nacional se redujeron en -0,60%, debido a la contracción de precios registrada en sus cuatro grandes componentes, destacando la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,89% (carrocerías -1,1%, filtros de aire, aceite y agua -1,0% y hojas de muelles en -0,7%), y la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,51% (estructuras metálicas -1,3%, luminarias -1,2%, amasadoras, sobadoras -1,1%, hornos para pan -1,1% y transformadores eléctricos -0,8%). En igual sentido, disminuyeron Otra Maquinaria y Equipo con -0,36% (mototaxi -1,1% y redes para pesca -0,8%), y Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,17% (nidos para aves -0,3% y picos -0,2%).

Los precios de los bienes de capital de origen importado, en promedio cayeron en -0,90%, resultado que fue

influenciado principalmente por la menor cotización del dólar. La Maquinaria y Equipo para el Transporte bajó en -1,01% (filtros de aire, aceite y agua con -2,1%, anillos -2,0%, vehículos para el transporte personal -1,3%, motores fuera de borda -1,1% y camionetas pick up en -0,4%), también, fueron importantes las reducciones de precios que mostraron los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,88% (grupos electrógenos -2,7%, maquinas de coser industrial -1,4%, palas cargadoras -1,1%, teléfonos -1,1% y emisores de radiotelefonía en -0,8%), y la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,80% (principalmente tractores agrícolas y palas con -0,7%, cada uno). En igual sentido, Otra Maquinaria y Equipo varió en -0,45% (contadores de electricidad trifásicos -1,1% y mototaxi -0,9%).

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2007 - 2009



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Setiembre 2009

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre, presentó un incremento de 0,38%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del periodo enero-setiembre del presente

año fue -8,00% y en los últimos doce meses (octubre 2008- setiembre 2009) llegó a -11,81%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :

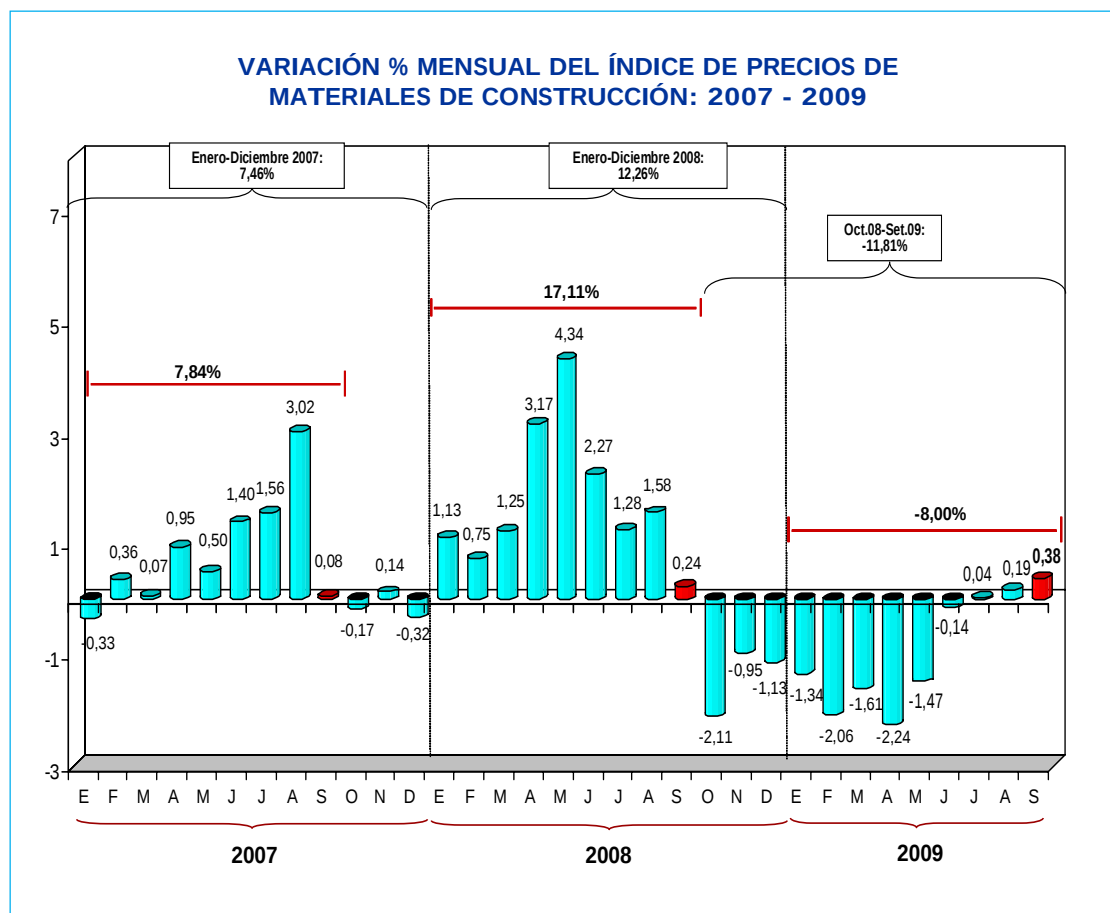
SETIEMBRE 2009

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			SET 09	ENE - SET 09	OCT 08 - SET 09
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,38	-8,00	-11,81
231	Maderas	12,20	-0,06	-2,68	-1,77
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,06	-8,21	-8,08
233	Vidrios	3,55	0,85	-2,16	-2,15
234	Ladrillos	8,37	0,17	-3,95	-3,64
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,18	-2,70	-1,66
236	Aglomerantes	26,28	0,00	-0,13	-0,02
237	Agregados	9,97	0,07	1,01	1,90
238	Estructura de Concreto	11,22	0,49	-2,82	-2,17
239	Metálicos	18,24	1,54	-25,50	-37,90

En el resultado de setiembre 2009, ha incidido principalmente el comportamiento alcista observado en el grupo Metálicos con 1,54%, por los incrementos de precios en Clavos con 14,1%, Láminas y planchas de hierro y acero 4,7% (planchas de acero LAF con 6,4% y LAC con 2,9%) y Alambre de hierro y acero 3,1% (alambre negro 15,8%), explicado por el mayor costo de la materia prima (acero). En igual sentido, aumentaron los precios de dos grupos importantes: Vidrios con 0,85% (vidrio doble 1,8%, vidrio simple y vidrio medio doble con 0,7%, cada

uno), y Estructuras de Concreto en 0,49% (planchas de fibrablock 1,3%). En menor magnitud, subieron los Ladrillos en 0,17% (ladrillo para techo 0,5%); Agregados 0,07% (piedra chancada de ½ con 0,2%), y Accesorios de Plásticos y Suministros Eléctricos 0,06% (cables de energía 0,9%); en tanto que, Aglomerantes no presentó variación.

De otro lado, registraron reducciones de precios Mayólicas y Mosaicos con -0,18% (piso pared -0,3% y mayólicas -0,1%), y Maderas con -0,06% (roble -0,4% y triplay -0,2%).



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009

(Base Dic. 2001 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	109,81	110,52	115,11	122,62	0,50	0,01	0,22	0,11	0,50	0,01	0,22	0,11	1,90	0,64	4,15	6,53
FEBRERO	110,42	110,81	116,15	122,53	0,55	0,26	0,91	-0,07	1,05	0,27	1,13	0,03	2,70	0,36	4,82	5,49
MARZO	110,92	111,19	117,36	122,97	0,46	0,35	1,04	0,36	1,51	0,62	2,18	0,39	2,50	0,25	5,55	4,78
ABRIL	111,49	111,39	117,54	122,99	0,51	0,18	0,15	0,02	2,03	0,80	2,34	0,41	2,90	-0,08	5,52	4,64
MAYO	110,90	111,94	117,98	122,94	-0,53	0,49	0,37	-0,04	1,49	1,29	2,72	0,37	2,23	0,94	5,39	4,21
JUNIO	110,75	112,47	118,88	122,52	-0,13	0,47	0,77	-0,34	1,36	1,77	3,51	0,03	1,83	1,55	5,71	3,06
JULIO	110,56	113,00	119,54	122,75	-0,17	0,48	0,56	0,19	1,18	2,25	4,09	0,21	1,55	2,21	5,79	2,68
AGOSTO	110,72	113,16	120,25	122,50	0,14	0,14	0,59	-0,21	1,33	2,39	4,70	0,01	1,87	2,20	6,27	1,87
SETIEMBRE	110,75	113,85	120,93	122,39	0,03	0,61	0,57	-0,09	1,35	3,02	5,29	-0,08	1,99	2,80	6,22	1,20
OCTUBRE	110,79	114,21	121,67		0,04	0,31	0,61		1,40	3,34	5,94		1,89	3,08	6,54	
NOVIEMBRE	110,48	114,33	122,05		-0,28	0,11	0,31		1,11	3,46	6,27		1,54	3,49	6,75	
DICIEMBRE	110,51	114,85	122,49		0,03	0,45	0,36		1,14	3,93	6,65		1,14	3,93	6,65	
PROMEDIO	110,67	112,64	119,16													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA							
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	171,97	172,83	183,01	195,55	0,49	-0,34	0,28	-1,51	0,49	-0,34	0,28	-1,51	3,73	0,50	5,89	6,85
FEBRERO	171,65	172,00	185,06	192,52	-0,19	-0,48	1,12	-1,55	0,30	-0,82	1,40	-3,03	3,90	0,20	7,59	4,03
MARZO	172,30	172,71	186,58	191,56	0,38	0,41	0,82	-0,50	0,68	-0,41	2,23	-3,51	3,95	0,24	8,03	2,67
ABRIL	173,04	173,24	187,11	190,21	0,43	0,30	0,29	-0,70	1,11	-0,11	2,52	-4,19	4,27	0,12	8,01	1,66
MAYO	172,67	174,76	189,33	188,92	-0,21	0,88	1,19	-0,68	0,89	0,77	3,74	-4,85	3,79	1,21	8,34	-0,22
JUNIO	172,90	176,95	192,54	188,20	0,13	1,26	1,69	-0,38	1,02	2,03	5,50	-5,21	3,71	2,35	8,81	-2,25
JULIO	172,73	178,29	194,65	188,30	-0,09	0,75	1,09	0,05	0,93	2,80	6,65	-5,16	3,57	3,22	9,17	-3,26
AGOSTO	173,08	179,45	197,36	187,50	0,20	0,65	1,39	-0,42	1,13	3,47	8,14	-5,56	3,29	3,68	9,98	-4,99
SEPTIEMBRE	173,34	180,57	199,79	187,39	0,15	0,63	1,23	-0,06	1,28	4,12	9,47	-5,61	2,69	4,17	10,65	-6,21
OCTUBRE	173,44	180,78	200,42		0,06	0,11	0,31		1,34	4,24	9,82		2,19	4,23	10,87	
NOVIEMBRE	173,10	181,18	200,15		-0,20	0,22	-0,13		1,14	4,47	9,67		2,04	4,67	10,47	
DICIEMBRE	173,43	182,51	198,54		0,19	0,73	-0,81		1,33	5,24	8,79		1,33	5,24	8,79	
PROMEDIO	172,80	177,10	192,88													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
	2006	2007	2008	2009	MENSUAL				ACUMULADA							
					2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	155,04	150,57	144,31	158,45	-0,31	-0,27	-0,77	1,48	-0,31	-0,27	-0,77	1,48	3,96	-2,88	-4,16	9,80
FEBRERO	151,88	150,48	143,82	161,03	-2,04	-0,06	-0,34	1,63	-2,35	-0,34	-1,10	3,14	1,82	-0,92	-4,43	11,97
MARZO	152,78	150,65	142,40	161,05	0,60	0,11	-0,99	0,01	-1,76	-0,23	-2,08	3,15	2,23	-1,40	-5,48	13,10
ABRIL	153,12	151,08	139,35	158,42	0,22	0,29	-2,14	-1,64	-1,55	0,06	-4,18	1,46	2,43	-1,33	-7,77	13,68
MAYO	151,78	150,42	141,74	154,70	-0,88	-0,44	1,72	-2,35	-2,41	-0,37	-2,53	-0,92	1,53	-0,90	-5,77	9,14
JUNIO	151,34	150,54	144,81	153,92	-0,29	0,08	2,16	-0,50	-2,69	-0,30	-0,42	-1,42	1,41	-0,53	-3,81	6,30
JULIO	150,57	150,50	145,83	154,76	-0,51	-0,03	0,71	0,55	-3,19	-0,32	0,28	-0,88	1,00	-0,04	-3,11	6,13
AGOSTO	150,43	150,77	146,54	152,95	-0,09	0,18	0,49	-1,17	-3,28	-0,14	0,77	-2,04	0,82	0,23	-2,81	4,37
SEPTIEMBRE	150,92	150,49	149,72	151,79	0,33	-0,19	2,17	-0,76	-2,96	-0,33	2,95	-2,78	0,08	-0,29	-0,51	1,38
OCTUBRE	151,34	147,17	152,75	152,75	0,28	-2,21	2,03		-2,69	-2,53	5,04		-1,43	-2,76	3,79	
NOVIEMBRE	151,10	145,92	155,27	155,27	-0,16	-0,85	1,65		-2,85	-3,35	6,77		-1,74	-3,43	6,41	
DICIEMBRE	150,99	145,42	156,13	156,13	-0,08	-0,34	0,56		-2,92	-3,69	7,37		-2,92	-3,69	7,37	
PROMEDIO	151,78	149,50	146,89													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2006 - 2009
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA							
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	188,78	194,56	212,16	232,35	0,01	-0,33	1,13	-1,34	0,01	-0,33	1,13	-1,34	6,22	3,07	9,04	9,52
FEBRERO	188,72	195,27	213,74	227,57	-0,03	0,36	0,75	-2,06	-0,02	0,02	1,88	-3,37	5,20	3,47	9,46	6,47
MARZO	189,91	195,40	216,42	223,91	0,63	0,07	1,25	-1,61	0,61	0,09	3,16	-4,92	5,47	2,89	10,75	3,46
ABRIL	190,49	197,26	223,27	218,88	0,31	0,95	3,17	-2,24	0,92	1,05	6,43	-7,06	5,54	3,56	13,18	-1,96
MAYO	191,92	198,25	232,96	215,66	0,75	0,50	4,34	-1,47	1,68	1,55	11,05	-8,42	6,18	3,30	17,51	-7,43
JUNIO	192,79	201,03	238,25	215,36	0,45	1,40	2,27	-0,14	2,13	2,98	13,57	-8,55	6,19	4,28	18,52	-9,61
JULIO	194,16	204,17	241,29	215,44	0,71	1,56	1,28	0,04	2,86	4,59	15,02	-8,52	6,39	5,16	18,18	-10,72
AGOSTO	194,59	210,35	245,09	215,84	0,22	3,02	1,58	0,19	3,09	7,75	16,83	-8,35	5,99	8,10	16,52	-11,94
SETIEMBRE	195,58	210,51	245,68	216,65	0,51	0,08	0,24	0,38	3,62	7,84	17,11	-8,00	6,01	7,64	16,70	-11,81
OCTUBRE	196,06	210,16	240,49		0,24	-0,17	-2,11		3,87	7,65	14,63		4,57	7,19	14,43	
NOVIEMBRE	196,10	210,45	238,21		0,02	0,14	-0,95		3,89	7,80	13,55		4,32	7,32	13,19	
DICIEMBRE	195,22	209,79	235,50		-0,45	-0,32	-1,13		3,42	7,46	12,26		3,42	7,46	12,26	
PROMEDIO	192,86	203,10	231,92													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a

Diciembre 2001 = 100. El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.