

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Agosto 2009

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de subgrupo, grupo y

gran grupo de gastos, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, disminuyó en -0,09%

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que en el mes de agosto de 2009, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional mostró una tasa de -0,09%, cifra menor a la observada en el mes anterior (julio 0,18%), siendo asimismo inferior a los resultados de los meses de agosto de los siete años precedentes: 2008 (0,67%), 2007 y 2006 (0,19%), 2005 (-0,06%), 2004 (-0,05%), 2003 (0,07%) y 2002 (0,04%). La variación acumulada al octavo mes del año fue de -0,14%; mientras que, la variación anualizada de los últimos doce meses (setiembre 2008 - agosto 2009), es de 1,85%, representando una tasa promedio mensual de 0,15%.

El resultado de agosto 2009, fue influenciado básicamente por la baja de precios que presentaron tres grandes grupos de consumo: **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** con -0,72%, determinado por la disminución en todas las ciudades, de las tarifas de energía eléctrica en -3,2% (pliegos tarifarios aprobados por Osinergmin con vigencia los días 1 y 4 de agosto), debido a los menores precios de algunos componentes del costo, como el cobre, aluminio y el tipo de cambio; **Transportes y Comunicaciones**, con -0,34%, por efecto de la caída de precios del transporte terrestre en -9,2%

(reducción del pasaje en ómnibus interprovincial en veintidós ciudades, por normalización de tarifas luego de las fiestas patrias), y del equipo para el transporte personal -1,9% (automóvil, por menor cotización del dólar); y **Alimentos y Bebidas** con -0,03%, explicado fundamentalmente por la retracción de precios que presentó las carnes y preparados de carnes con -3,0% (destacando la disminución del precio del pollo, por una mayor oferta y precios promocionales en carne molida de res y carne de tortuga); así como, leguminosas y derivados con -2,9% (fréjol canario y fréjol ucayalino, lenteja, arveja seca partida y garbanzo), leche, quesos y huevos -0,6% (huevos, por mayor producción), pescados y mariscos -0,5% (jurel, boquichico, liza, perico y dorado de la región). También mostraron baja de precios, otros alimentos importantes como: papa blanca, arroz, aceite vegetal, zanahoria, espinaca, nabo y piña. Contrariamente, observaron alza de precios las hortalizas y legumbres frescas en 6,7% (cebolla de cabeza roja, tomate italiano, ajo, lechuga, choclo, arveja y haba verde), y azúcar 3,0%.

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gov.pe

Más del 57% de las variedades del IPC Nacional, bajaron de precios o no presentaron variación

En el mes de agosto, de las 768 variedades que componen la canasta familiar del IPC Nacional, el 57,7%

(443 productos), bajaron de precio o no registraron variación.

RANGOS DE VARIACIÓN: AGOSTO 2009

RANGOS DE VARIACIÓN	NÚMERO DE PRODUCTOS		
	Agosto	%	
MAS DE 20,0%	1	0,1	} 24,7%
DE 5,0 A 20,0%	31	4,0	
DE 0,31 A 4,9%	158	20,6	
DE 0,01 A 0,30%	135	17,6	} 75,3%
SIN VARIACIÓN	195	25,4	
DE -0,01 A -0,30%	82	10,7	
DE -0,31 A -4,9%	124	16,1	
DE -5,0 A -20,0%	37	4,8	
MAS de -20,0%	5	0,7	
TOTAL	768	100	

* LA CANASTA DEL IPC NACIONAL ESTA COMPUESTA POR 768 VARIEDADES DE PRODUCTOS

De estas, 195 variedades no han presentado variación de precios, representando el 25,4% de la canasta nacional; en tanto que, 248 productos mostraron reducción en sus precios (32,3%). Se observa también que 135 productos subieron entre 0,01% y 0,30%, otros 158 productos incrementaron sus precios fluctuando entre

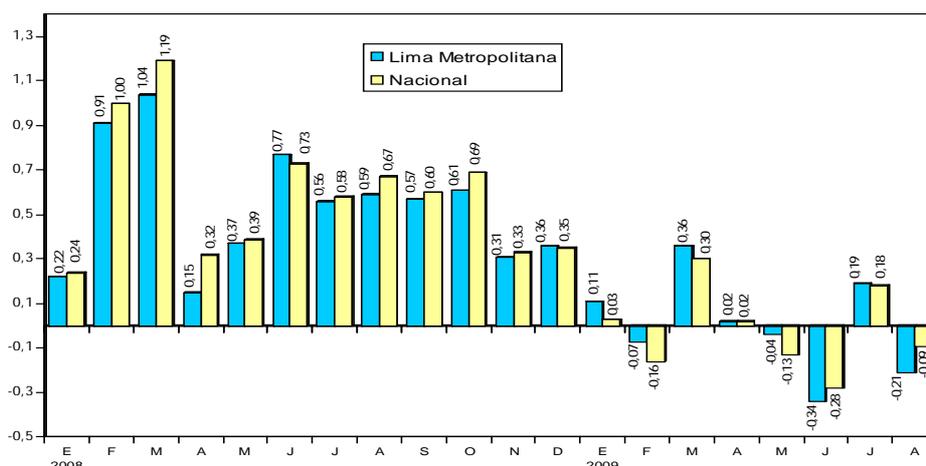
0,31% y 4,9%, mientras que, 31 productos lo hicieron entre 5% y 20%. Sólo 1 variedad ha registrado variación en sus precios con tasa superior al 20%.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes grupos son las siguientes:

IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo Agosto 2009

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Agosto	Enero - Agosto	Setiembre.08 - Agosto.09
Índice General	100,000	-0,09	-0,14	1,85
1. Alimentos y Bebidas	49,563	-0,03	0,22	2,27
2. Vestido y Calzado	7,395	0,12	1,74	2,93
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	-0,72	-4,69	-1,48
4. Muebles y Enseres	4,776	0,08	3,10	5,89
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,20	1,14	2,58
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	-0,34	-3,46	-1,49
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,03	3,27	3,52
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,25	2,34	4,21

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y NACIONAL: 2008-2009



2. Variación en grandes grupos de consumo: agosto 2009

En el presente mes, tres grandes grupos de consumo presentaron reducción de precios: Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad -0,72%, Transportes y Comunicaciones -0,34% y Alimentos y Bebidas -0,03%.

Contrariamente, mostraron alza de precios: Otros Bienes y Servicios con 0,25%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,20%, Vestido y Calzado 0,12%, y en menor medida, Muebles y Enseres 0,08% y Enseñanza y Cultura 0,03%.

Alimentos y Bebidas bajo 0,03%, principalmente por la reducción de precios en carnes y preparados de carnes con -3,0% (pollo eviscerado, por mayor oferta, carne molida de res y carne de tortuga), leguminosas y derivados -2,9% (fréjol canario y ucayalino, lenteja, arveja seca partida, garbanzo y pallar), leche, quesos y huevos -0,6%

(huevos), pescados y mariscos -0,5% (jurel, boquichico, dorado de la región, liza, perico, y tollo), tubérculos y raíces -0,4% (papa blanca, yuca, papa ojo azul y olluco), grasas y aceites comestibles -0,2% (aceite vegetal envasado), y pan y cereales -0,1% (arroz, fideos, quinua, maíz y harina preparada de trigo). Otros alimentos con menores precios fueron: zanahoria, espinaca, betarraga, ají rocoto, zapallo macre, piña, fresa y naranja de jugo.

Por otro lado, se observaron incrementos en los precios de hortalizas y legumbres frescas con 6,7% (cebolla de cabeza roja, tomate italiano, ajo, lechuga, choclo, arveja verde y haba verde), y azúcar 3,0%. Asimismo, aumentaron los precios de otros importantes alimentos como: camote amarillo, palta fuerte, limón, cojinova, cachema, queso fresco y carne de carnero.

Variación porcentual a Nivel Nacional de Alimentos y Bebidas: Agosto 2009

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	49,563	-0,03	0,22
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	-0,11	-0,46
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	-0,12	-4,23
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	-2,97	-2,41
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	-0,50	4,33
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,949	-0,62	-2,92
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	-0,20	-7,03
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	6,67	23,02
1.1.7. FRUTAS	2,392	0,04	2,52
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	-2,91	0,43
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	-0,35	-18,73
1.1.10. AZÚCAR	1,578	3,04	13,79
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	0,34	2,48
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	-0,03	5,28
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	0,03	7,14
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	0,25	2,15
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,25	2,76
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,25	2,76

Vestido y Calzado aumentó en 0,12%, destacando el alza de precios observado en el servicio de confección y reparación de ropa con 0,3%, y en calzado con 0,2% (zapatos y zapatillas de cuero para hombre y mujer): también subieron las telas, artículos de confección, tejido y vestidos

en 0,1% (pantalones sport para hombre y mujer, camisas y blusas).

Mientras que, disminución de precios mostró el servicio de reparación de calzado con -0,1%.

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Vestido y Calzado: Agosto 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
2. VESTIDO Y CALZADO	7,395	0,12	1,74
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,10	1,72
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,09	1,72
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,32	1,68
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,18	1,79
2.2.1. CALZADO	2,067	0,20	1,82
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	-0,06	1,51

Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con -0,72%, fue el que registró la mayor disminución. En todas las ciudades se redujeron las tarifas de electricidad en -3,2%, por aplicación de los pliegos tarifarios de Osinergmin (vigente los días 1 y 4 de agosto del presente año). En

igual sentido, bajo el alquiler y conservación de la vivienda en -0,1% (alquiler de vivienda en casa independiente y departamento en edificio, materiales para la reparación de la vivienda: fierro de construcción, ladrillos y clavos).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad: Agosto 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,624	-0,72	-4,69
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,444	-0,09	0,13
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	-0,13	-0,28
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,00	1,16
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	-1,15	-7,82
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	-3,24	-0,98
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	-0,01	-11,06

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda, presentó una variación de 0,08%, influyendo el alza de precios en muebles y equipos del hogar con 0,2% (muebles de madera: cama, juego de dormitorio y comedor), artículos para el cuidado del hogar 0,2% (jabón para lavar ropa, cera en pasta y detergente) y, cristalería,

vajilla y utensilios domésticos 0,1% (platos de loza y ollas de aluminio).

Sin embargo, menores precios se observaron en aparatos domésticos con -0,1% (cocina eléctrica, refrigeradora y plancha eléctrica).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda: Agosto 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	4,776	0,08	3,10
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,19	1,12
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,19	1,12
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	1,02
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,00	0,44
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,00	0,44
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	-0,07	0,29
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	-0,08	0,02
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	-0,01	1,44
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	0,08	1,03
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	0,08	1,03
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	0,15	5,92
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	0,16	6,32
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	0,00	0,04
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,01	0,89
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,01	0,89

Cuidados y Conservación de la Salud subió en 0,20%, debido a los aumentos de precios en gastos por hospitalización 0,9% (hospitalización medicina general en clínica y en hospital estatal), servicios médicos 0,5% (consulta en oculista y medicina general; análisis clínicos y

radiografías), y seguro contra accidentes 0,1% (seguro de vida familiar).

Presentaron disminución de precios los productos medicinales con -0,1% (antiinflamatorios, vasodilatadores, antitusígenos, expectorantes mucolíticos, antireumáticos y vitaminas).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Cuidados y Conservación de la Salud: Agosto 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	2,675	0,20	1,14
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	-0,15	0,15
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	-0,15	0,15
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	-0,01	2,84
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	-0,01	2,84
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	0,47	1,62
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	0,47	1,62
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	0,91	3,81
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	0,91	3,81
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,09	-0,53
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,09	-0,53

Transportes y Comunicaciones decreció en -0,34%, incidiendo en el resultado la caída de precios en el transporte terrestre con -9,2% (pasaje en ómnibus interprovincial, por normalización de tarifas luego de las fiestas patrias). También bajaron los precios del equipo para el transporte personal en -1,9% (automóvil, por la disminución del tipo de cambio).

Contrariamente, subieron las tarifas del transporte aéreo 1,8% (pasaje aéreo internacional y nacional), y en menor medida, los servicios postales y telefónicos con 0,1% (franqueo de carta nacional).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Transportes y Comunicaciones: Agosto 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	11,591	-0,34	-3,46
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-1,86	-0,98
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	-1,86	-0,98
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	0,03	-16,36
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	0,03	-16,36
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	-0,39	-1,07
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	1,79	-1,88
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	-9,19	-13,32
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	0,03	-0,23
6.4. COMUNICACIONES	1,259	0,06	-0,04
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	0,06	-0,04

Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza, aumentó ligeramente en 0,03%, presentando alza de precios, los gastos en asociaciones y entradas a espectáculos en 0,1% (entradas al estadio y al cine), y gastos en la enseñanza 0,1% (pensión de enseñanza: instituto superior y academia de preparación a universidad).

Mientras que, bajaron los precios de equipos y accesorios en -0,1% (equipo de sonido y televisor a color).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza: Agosto 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENSEÑANZA	7,725	0,03	3,27
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	-0,12	-0,95
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	-0,14	-1,38
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	0,00	2,86
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,09	2,96
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,09	2,96
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	-0,03	0,67
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	-0,03	0,67
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,06	4,28
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,06	4,28

Otros Bienes y Servicios registró el mayor incremento con 0,25%, explicado por las alzas de precios en los artículos de cuidado personal con 0,4% (máquina de afeitar, pasta dental, champú y jabón de tocador), gastos diversos 0,2% (gastos en matrimonio),

cigarrillos 0,2% y servicios de cuidado personal 0,1% (corte de cabello).

En tanto que, bajaron de precio las giras turísticas en -1,5%, artículos de joyería y servicio en hoteles con -0,3% cada uno.

**Variación porcentual a Nivel Nacional de
Otros Bienes y Servicios: Agosto 2009**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,650	0,25	2,34
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,33	2,39
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	0,38	2,31
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,15	2,69
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	-0,31	1,73
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0,209	-0,31	1,73
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	-0,26	2,18
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	0,00	0,57
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	-0,28	2,29
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-1,54	0,51
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-1,54	0,51
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,23	2,47
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,23	2,47
8.7. TABACO	0,200	0,16	2,16
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	0,16	2,16

3. Disminución de precios al consumidor se registró en once ciudades

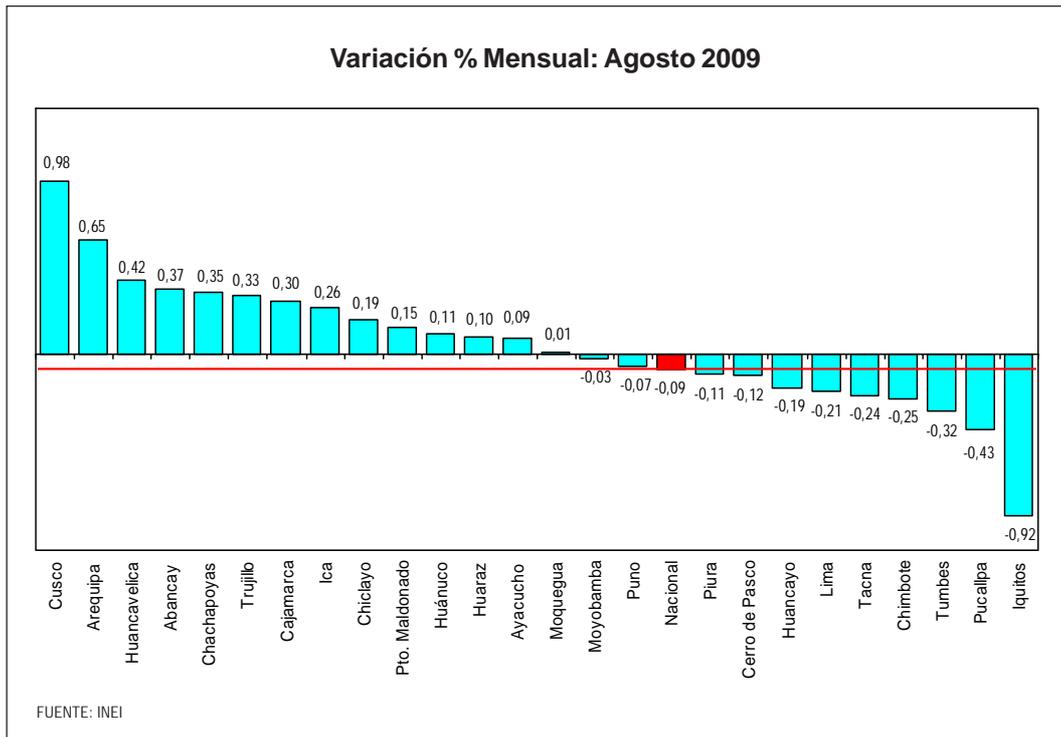
Durante el mes de agosto del 2009, once de las veinticinco ciudades del país donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor mostraron decrecimiento de precios, de ellas, nueve ciudades estuvieron por debajo del resultado nacional, presentando las mayores tasas negativas, las ciudades de Iquitos (-0,92%) y Pucallpa (-0,43%), situadas en la zona de selva; seguidas de cuatro ciudades costeñas: Tumbes con -0,32%, Chimbote -0,25%, Tacna -0,24% y Lima -0,21%. Las otras dos ciudades que registraron disminución de precios, Huancayo (-0,19%) y Cerro de Pasco (-0,12%), pertenecen a la sierra central, en tanto que la ciudad de Piura y Puno registraron una variación de -0,11% y -0,07%.

De otra parte, catorce ciudades presentaron crecimiento de precios, observándose los registros más altos en las ciudades de Cusco con 0,98% y Arequipa con 0,65%, seguidas de seis ciudades que mostraron tasas que fluctuaron entre 0,42% en la ciudad de Huancavelica y

0,26% en la ciudad de Ica. En menor medida, las otras seis ciudades se ubicaron en un rango entre 0,19% en la ciudad de Chiclayo y 0,01% en la ciudad de Moquegua.

En la mayoría de ciudades, los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de agosto se vieron influenciados por la reducción de precios en algunos artículos alimenticios como: pollo, arroz, aceite, huevos, menestras (fréjol canario, lenteja, entre otros), papaya, piña, zanahoria, zapallo, (por un mayor abastecimiento), así como por la reducción del precio del pasaje en ómnibus interprovincial (debido a la normalización de este servicio después de las fiestas patrias). También fue determinante la disminución de las tarifas de servicio de electricidad por aplicación de los pliegos tarifarios de agosto.

Contrariamente, se observó aumento de precios en algunos productos alimenticios como: cebolla, ajo, arveja, haba, limón, tomate, entre otros (por una menor oferta); así como en azúcar, queso y carne de cerdo.



4. 4. En agosto variación acumulada fue de -0,14%

En el período enero - agosto la variación acumulada a nivel nacional fue de -0,14%. Con tasas positivas se ubicaron diez ciudades, en un rango entre 0,91% en Huánuco y 0,01% en Lima. Mientras que con registros negativos se ubicaron Chachapoyas y Puerto Maldonado con -0,05% y -0,10%, respectivamente. En tanto que, la ciudad de Chiclayo con -0,14% igualó la tasa del resultado nacional.

Tasas menores al promedio nacional, se observaron en doce ciudades, así tenemos a Cerro de Pasco con -5,27%, Huaraz -2,47%, Abancay -2,45%, seguidas de cuatro ciudades que variaron entre -1,97% en la ciudad de Iquitos y -1,23% en la ciudad de Ica. Las otras cinco ciudades se situaron en un intervalo entre -0,98% y -0,35%, de ellas tres se ubican en la zona sur del país: Tacna con -0,98% y Arequipa y Moquegua con -0,82% cada y una.

Ciudades con Mayor y Menor Variación % Acumulada (Enero – Agosto 2009)

Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
▪ Huánuco	0,91	▪ Cerro de Pasco	-5,27
▪ Trujillo	0,86	▪ Huaraz	-2,47
▪ Moyobamba	0,75	▪ Abancay	-2,45
▪ Piura	0,54	▪ Iquitos	-1,97
▪ Ayacucho	0,53	▪ Cusco	-1,93
▪ Pucallpa	0,23	▪ Huancavelica	-1,92

FUENTE : INEI

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel
Nacional y Principales Ciudades
Agosto 2009**

Ciudad	Variación Porcentual	
	Mensual	Acumulada
<u>Nacional</u>	<u>-0,09</u>	<u>-0,14</u>
Abancay	0,37	-2,45
Arequipa	0,65	-0,82
Ayacucho	0,09	0,53
Cajamarca	0,30	0,11
Cerro de Pasco	-0,12	-5,27
Chachapoyas	0,35	-0,05
Chiclayo	0,19	-0,14
Chimbote	-0,25	-0,85
Cusco	0,98	-1,93
Huancavelica	0,42	-1,92
Huancayo	-0,19	-0,35
Huánuco	0,11	0,91
Huaraz	0,10	-2,47
Ica	0,26	-1,23
Iquitos	-0,92	-1,97
Lima	-0,21	0,01
Moquegua	0,01	-0,82
Moyobamba	-0,03	0,75
Piura	-0,11	0,54
Pucallpa	-0,43	0,23
Puerto Maldonado	0,15	-0,10
Puno	-0,07	0,10
Tacna	-0,24	-0,98
Trujillo	0,33	0,86
Tumbes	-0,32	0,02

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009
(Base 2001 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL											
						MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2006	2007	2008	2009	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	108,45	109,23	114,91	123,07	123,07	0,46	-0,01	0,24	0,03	0,46	-0,01	0,24	0,03	1,86	0,72	5,20	7,10
FEBRERO	108,95	109,51	116,06	122,87	122,87	0,47	0,25	1,00	-0,16	0,93	0,24	1,24	-0,13	2,60	0,51	5,98	5,87
MARZO	109,46	109,93	117,44	123,23	123,23	0,47	0,39	1,19	0,30	1,40	0,63	2,45	0,17	2,56	0,43	6,83	4,93
ABRIL	110,05	110,15	117,81	123,26	123,26	0,54	0,20	0,32	0,02	1,95	0,83	2,77	0,19	3,02	0,09	6,95	4,62
MAYO	109,41	110,63	118,27	123,09	123,09	-0,58	0,43	0,39	-0,13	1,36	1,27	3,17	0,05	2,31	1,11	6,91	4,08
JUNIO	109,24	111,32	119,13	122,75	122,75	-0,16	0,62	0,73	-0,28	1,20	1,90	3,92	-0,22	1,88	1,90	7,02	3,04
JULIO	109,10	112,15	119,82	122,97	122,97	-0,13	0,75	0,58	0,18	1,07	2,67	4,53	-0,04	1,67	2,80	6,84	2,63
AGOSTO	109,31	112,37	120,62	122,86	122,86	0,19	0,19	0,67	-0,09	1,26	2,86	5,22	-0,14	1,93	2,80	7,34	1,85
SETIEMBRE	109,38	113,23	121,35	122,97	122,97	0,07	0,76	0,60		1,33	3,65	5,86		2,00	3,52	7,17	
OCTUBRE	109,41	113,77	122,19	122,97	122,97	0,03	0,48	0,69		1,36	4,14	6,59		1,88	3,98	7,40	
NOVIEMBRE	109,12	113,95	122,59	122,97	122,97	-0,27	0,16	0,33		1,08	4,31	6,94		1,54	4,43	7,59	
DICIEMBRE	109,24	114,64	123,03	122,97	122,97	0,12	0,60	0,35		1,20	4,94	7,32		1,20	4,94	7,32	
PROMEDIO	109,26	111,74	119,44														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1999 - 2009

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	1,43
2006	0,46	0,47	0,47	0,54	-0,58	-0,16	-0,13	0,19	0,07	0,03	-0,27	0,12	1,20
2007	-0,01	0,25	0,39	0,20	0,43	0,62	0,75	0,19	0,76	0,48	0,16	0,60	4,94
2008	0,24	1,00	1,19	0,32	0,39	0,73	0,58	0,67	0,60	0,69	0,33	0,35	7,32
2009	0,03	-0,16	0,30	0,02	-0,13	-0,28	0,18	-0,09					

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Anexo N° 01

Inflación en América Latina y el Caribe, 2008 -2009

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/												
		2008					2009							
		Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago
Países de Latinoamérica y el Caribe														
Venezuela	Caracas 2/	34,49	36,05	35,60	32,73	30,90	29,87	28,77	28,10	28,28	26,78	25,98	26,17	26,72
Uruguay	Montevideo	7,26	7,46	8,06	8,51	9,19	9,21	7,93	7,53	7,13	6,63	6,48	7,06	7,28
Argentina	Gran Buenos Aires	9,01	8,69	8,42	7,87	7,24	6,81	6,77	6,26	5,73	5,49	5,27	5,53	5,91
Costa Rica	Nacional	15,40	15,77	16,30	16,30	13,90	13,50	12,75	12,32	11,75	9,52	8,20	6,90	5,71
México	Nacional	5,57	5,47	5,78	6,23	6,53	6,28	6,20	6,04	6,17	5,98	5,74	5,44	5,08
Brasil	Nacional	6,17	6,25	6,41	6,39	5,90	5,84	5,90	5,61	5,53	5,20	4,80	4,50	4,36
Ecuador	Nacional	10,02	9,97	9,85	9,13	8,83	8,36	7,85	7,44	6,52	5,41	4,54	3,85	3,33
Colombia	Nacional	7,87	7,57	7,94	7,73	7,67	7,18	6,47	6,14	5,73	4,77	3,81	3,28	3,13
Honduras	Nacional	13,99	13,72	13,06	10,90	10,83	10,07	9,75	8,78	8,07	6,15	5,42	3,98	3,12
Perú	Nacional	7,34	7,17	7,40	7,59	7,32	7,10	5,87	4,93	4,62	4,08	3,04	2,63	1,85
Paraguay	Gran Asunción	10,36	9,06	5,47	8,29	7,50	5,91	4,28	3,38	2,01	2,21	1,90	1,13	1,60
Bolivia	Nacional	13,73	14,51	13,30	12,08	11,85	11,04	8,13	6,56	5,32	3,20	2,12	1,45	1,42
Nicaragua	Nacional	23,92	22,79	20,29	15,43	13,77	12,45	10,78	8,46	6,88	4,10	1,95	0,08	-0,12
Rep.Dominicana	Nacional	14,57	14,58	12,84	7,21	4,52	3,68	4,03	2,44	0,69	0,47	0,26	-1,22	-0,47
Guatemala	Nacional	13,69	12,75	12,93	10,85	9,40	7,88	6,50	5,00	3,62	2,29	0,62	-0,30	-0,73
Chile	Gran Santiago	9,31	9,23	9,85	8,89	7,09	6,32	5,51	5,04	4,48	3,03	1,86	0,29	-1,00
El Salvador	Nacional	9,89	8,68	7,40	5,29	5,48	3,98	3,30	3,29	2,27	1,23	0,16	-1,27	-1,57

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, agosto 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a combustibles para el hogar y 410 a combustibles para el transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los combustibles para el hogar (incluye gas y kerosene doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los combustibles para el transporte (gasolina y petróleo).

En agosto, IPC Nacional de los derivados del petróleo varió en - 0,01%.

Durante el mes de agosto del presente año, el IPC Nacional de los derivados del petróleo presentó una variación de -0,01%, respecto al índice del mes anterior. La variación acumulada en los primeros ocho meses del año fue -13,70% y la variación anualizada (setiembre 2008 - agosto 2009) llegó a -16,73%. Los combustibles para el

hogar bajaron ligeramente en -0,01%, en tanto que, los combustibles para el transporte no presentaron variación.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro N° 01
Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo
Agosto 2009

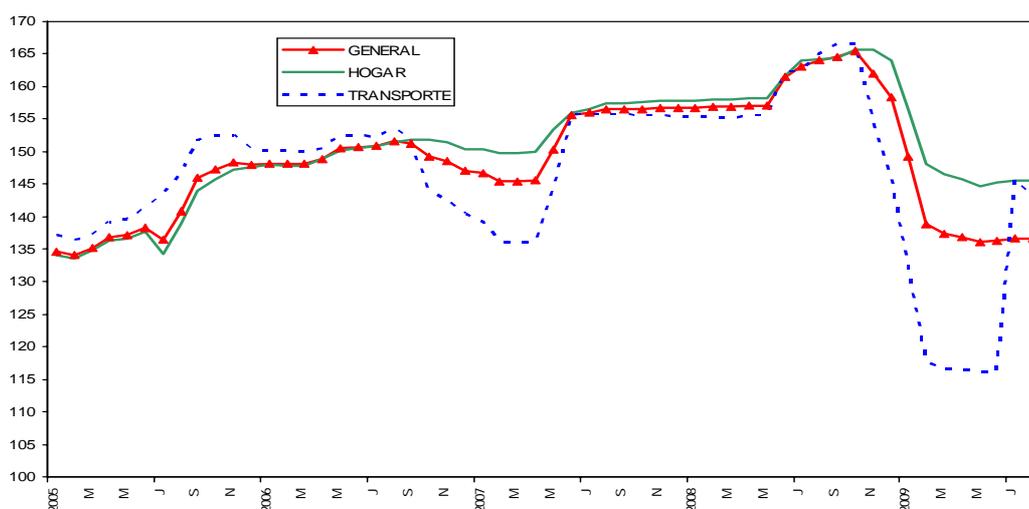
Índice de Precios	Ponderación 1/	Agosto	Enero - Agosto
Índice General de Combustibles	4,05	-0,01	-13,70
Combustible para el Hogar	2,85	-0,01	-11,25
Combustible para el Transporte	1,20	0,00	-20,44

1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Gráfico N° 01
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2005 – 2009



Cuadro N° 02
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional
de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte
2007 - 2009

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2007						
Enero	-0,1	-0,1	1,6	-0,8	-0,8	-7,3
Febrero	-0,3	-0,4	1,4	-2,2	-3,0	-9,2
Marzo	0,0	-0,4	1,3	-0,2	-3,2	-9,3
Abril	0,1	-0,3	0,7	0,2	-3,0	-9,5
Mayo	2,3	2,0	2,2	5,9	2,8	-5,4
Junio	1,7	3,7	3,6	8,0	11,0	2,2
Julio	0,4	4,1	3,8	0,0	11,0	2,3
Agosto	0,6	4,7	4,1	0,0	10,9	1,4
Setiembre	0,0	4,7	3,8	0,0	10,9	2,9
Octubre	0,1	4,8	3,8	-0,1	10,8	8,0
Noviembre	0,1	4,9	4,2	-0,1	10,7	9,1
Diciembre	0,0	4,9	4,9	-0,1	10,7	10,7
2008						
Enero	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	11,6
Febrero	0,1	0,2	5,5	0,0	0,0	14,1
Marzo	0,0	0,2	5,5	0,1	0,0	14,3
Abril	0,1	0,3	5,5	0,0	0,1	14,2
Mayo	0,0	0,3	3,1	0,0	0,1	7,8
Junio	2,2	2,5	3,6	4,2	4,3	4,0
Julio	1,4	3,9	4,7	0,2	4,5	4,3
Agosto	0,2	4,1	4,3	1,6	6,2	5,9
Setiembre	0,1	4,2	4,4	0,9	7,1	6,9
Octubre	0,8	5,0	5,1	0,0	7,1	6,9
Noviembre	-0,1	5,0	5,0	-7,2	-0,6	-0,6
Diciembre	-1,0	3,9	3,9	-5,6	-6,2	-6,2
2009						
Enero	-4,5	-4,5	-0,8	-9,2	-9,2	-14,8
Febrero	-5,4	-9,7	-6,3	-11,1	-19,3	-24,3
Marzo	-1,1	-10,7	-7,3	-0,9	-20,1	-25,0
Abril	-0,5	-11,1	-7,9	-0,2	-20,2	-25,2
Mayo	-0,7	-11,8	-8,5	-0,1	-20,3	-25,3
Junio	0,3	-11,5	-10,2	-0,1	-20,4	-28,4
Julio	0,3	-11,2	-11,2	-0,1	-20,4	-28,6
Agosto	0,0	-11,3	-11,4	0,0	-20,4	-29,7

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro Nº 03
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a
Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2007 - 2009

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
2007			
Enero	-0,3	-0,3	-1,0
Febrero	-0,9	-1,1	-1,7
Marzo	-0,1	-1,2	-1,8
Abril	0,1	-1,1	-2,3
Mayo	3,3	2,2	-0,1
Junio	3,4	5,7	3,2
Julio	0,3	6,0	3,3
Agosto	0,4	6,4	3,3
Setiembre	0,0	6,4	3,5
Octubre	0,0	6,5	5,0
Noviembre	0,0	6,5	5,6
Diciembre	0,0	6,5	6,5
2008			
Enero	0,0	0,0	6,8
Febrero	0,1	0,1	7,8
Marzo	0,0	0,1	7,9
Abril	0,1	0,2	7,9
Mayo	0,0	0,2	4,4
Junio	2,8	3,0	3,7
Julio	1,1	4,1	4,6
Agosto	0,6	4,7	4,8
Setiembre	0,3	5,0	5,1
Octubre	0,5	5,6	5,7
Noviembre	-2,1	3,4	3,4
Diciembre	-2,3	1,0	1,0
2009			
Enero	-5,8	-5,8	-4,8
Febrero	-6,9	-12,3	-11,5
Marzo	-1,0	-13,2	-12,4
Abril	-0,4	-13,5	-12,8
Mayo	-0,6	-14,0	-13,3
Junio	0,2	-13,8	-15,5
Julio	0,2	-13,7	-16,2
Agosto	0,0	-13,7	-16,7

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.