

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Agosto 2009

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en agosto de 2009:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS AGOSTO 2009			
ÍNDICE DE PRECIOS	AGO 09	ENE - AGO 09	SET 08 - AGO 09
Al Consumidor ^{1/}	-0,21	0,01	1,87
Al Por Mayor ^{2/}	-0,42	-5,56	-4,99
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-1,17	-2,04	4,37
Materiales de Construcción ^{1/}	0,19	-8,35	-11,94

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gov.pe

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de agosto, bajó -0,21%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los ocho meses del año es de 0,01% y la variación anual (setiembre 2008 - agosto 2009), se ubica en 1,87%.
2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de agosto disminuyó en 0,42%, acumulando en el periodo enero-agosto, una variación de -5,56% y en el período comprendido entre setiembre 2008 y agosto 2009, una reducción de 4,99%.
3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de agosto del presente año, decreció en 1,17%. La variación acumulada al octavo mes del año bajó en 2,04%, y en el periodo anual (últimos doce meses), subió en 4,37%.
4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, mostró en el mes de agosto un aumento de 0,19%. La variación acumulada del periodo enero-agosto de 2009 disminuyó en 8,35%, y en los últimos doce meses, cayó en 11,94%.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Agosto 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto 2009, registró una disminución de -0,21%, luego de la tasa positiva presentada el mes anterior (julio 0,19%), asimismo, es inferior a los resultados observados en los meses de agosto de los siete años precedentes: 2008 (0,59%), 2007 (0,14%), 2006 (0,14%), 2005 (-0,18%), 2004 (-0,01%), 2003 (0,01%) y 2002 (0,10%). La variación acumulada al octavo mes del presente del año fue de 0,01%; mientras que, la variación anualizada de los últimos doce meses (setiembre 2008 - agosto 2009), es de 1,87%, representando una tasa promedio mensual de 0,15%.

En el resultado de agosto 2009, ha sido determinante el comportamiento de precios a la baja, que presentaron tres grandes grupos de consumo: Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con -0,83%, la mayor tasa negativa, básicamente por la reducción de las tarifas de electricidad en -3,3% (pliego tarifario aprobado por Osinergmin con vigencia a partir de los días 1 y 4 de agosto), debido a la disminución del precio de algunos elementos componentes como el cobre, aluminio y el tipo de cambio;

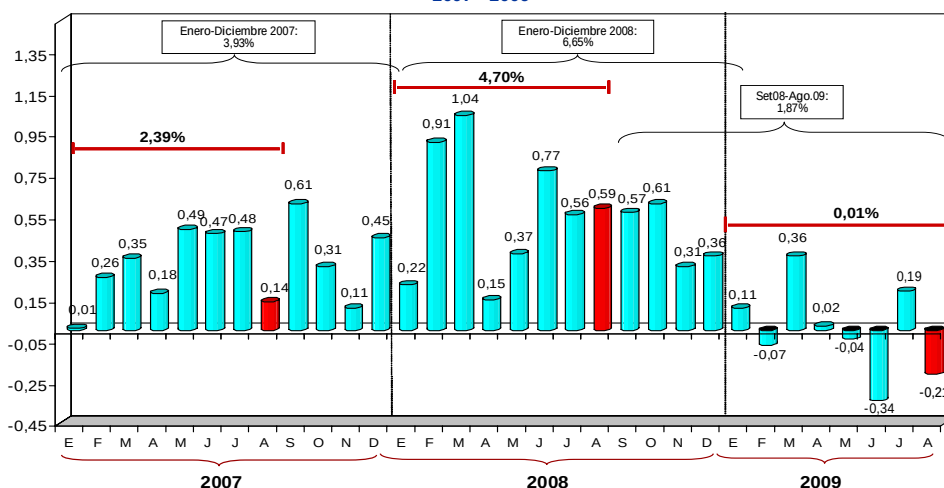
en menor magnitud, el alquiler de vivienda con -0,8% y los menores precios del gas propano en -0,2%, derivado del reajuste aplicado el 24 de julio (no obstante que las refinерías aumentaron sus precios los días 8 y 24 de agosto); Transportes y Comunicaciones con -0,28%, estuvo influenciado por la disminución del pasaje en ómnibus interprovincial con -10,3% (normalización de tarifas luego de las fiestas patrias), y el equipo para el transporte personal -2,0% (automóvil -2,2%, por menor cotización del dólar); y Alimentos y Bebidas con -0,27%, incorporó principalmente la contracción de precios observada en carnes y preparados de carnes con -4,0% (pollo eviscerado -9,9%, por una mayor oferta y precios promocionales; carne molida de res -1,9% y camero -0,7%); leguminosas y derivados con -2,9% (fréjol canario -5,7%, garbanzo -1,8%, lenteja y arveja seca partida -1,6%, cada uno), leche, quesos y huevos -1,0% (huevos -3,8%), pescados y mariscos -0,5% (perico -9,1%, liza -5,6% y jurel -3,1%), tubérculos y raíces -0,5% (papa blanca y yuca -3,0%, cada uno, y olluco -1,5%), y frutas -0,4% (fresa -25,5%, piña -6,6%, naranja de jugo -4,8% y manzana corriente -2,6%). Sin embargo, presentaron alza de precios las hortalizas y legumbres frescas en 6,3% (cebolla de cabeza roja 35,5%, lechuga 27,7%, tomate italiano 18,7%, ajo entero 4,6%, haba verde 4,1% y arveja verde 2,4%), y azúcar 2,3%.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
AGOSTO 2009

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		AGO 09	ENE - AGO 09	SET 08 - AGO 09
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,21	0,01	1,87
1. Alimentos y Bebidas	47,545	-0,27	0,51	2,35
2. Vestido y Calzado	7,488	0,11	1,72	2,88
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	8,845	-0,83	-4,93	-0,99
4. Muebles y Enseres	4,949	0,08	2,58	5,14
5. Cuidados y Conservación de Salud	2,904	0,23	1,04	2,37
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	-0,28	-3,57	-1,91
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,05	3,17	3,41
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,25	2,29	4,19

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
2007 - 2009



Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el octavo mes del año, se han registrado menores volúmenes de ingreso de algunos productos agropecuarios al mercado mayorista de Lima como: papa huayro -86,0%, mandarina -59,9%, manzana delicia -35,9%, papa amarilla -15,9%, choclo -11,0%, arveja verde -6,5%, tomate -5,8% y habas -2,5%, lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: zapallo 114,3%, olluco 45,6%, durazno blanquillo 35,8%, yuca 20,7%, zanahoria 11,1%, piña 6,4%, papaya 5,5%, sandía 2,3% y naranja 2,2%, registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Agosto 2009

Durante el mes de agosto del presente año, tres grandes grupos de consumo registraron disminución de precios: Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con -0,83%, Transportes y Comunicaciones -0,28% y Alimentos y Bebidas -0,27%.

Presentaron aumento de precios: Otros Bienes y Servicios con 0,25%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,23%, y en menor medida, Vestido y Calzado 0,11%, Muebles y Enseres 0,08% y Enseñanza y Cultura 0,05%.

El Grupo Alimentos y Bebidas registró una disminución de -0,27%, explicado por la reducción de precios en carnes y preparados de carnes con -4,0% (pollo eviscerado -9,9%, carne molida de res -1,9% y carne de carnero -0,7%), leguminosas y derivados -2,9% (fréjol -4,9%, garbanzo -1,8%, lenteja -1,6%, arveja seca partida -1,6% y pallar -1,3%), leche, quesos y huevos -1,0% (huevos -3,8%), pescados y mariscos -0,5% (perico -9,1%, liza -5,6%, choros -3,5%, jurel -3,1% y tollo -2,0%), tubérculos y raíces -0,5% (papa blanca -3,0%, yuca -3,0% y olluco -1,5%), grasas y

aceites comestibles -0,4% (aceite vegetal envasado y mantequilla envasada con -1,0% y -0,9%, respectivamente), y frutas -0,4% (fresa -25,5%, piña -6,6%, naranja de jugo -4,8%, manzana corriente -2,6%, plátano -1,8% y papaya -0,8%). También decrecieron los precios de los siguientes productos alimenticios: espinaca -29,5%, ají rocoto -20,8%, zanahoria -20,3%, apio -17,9%, betarraga -14,4%, nabo -12,4%, maíz morado -2,8% y arroz superior -2,0%.

Contrarrestaron estas bajas, los mayores precios en hortalizas y legumbres frescas con 6,3% (cebolla de cabeza roja 35,5%, lechuga 27,7%, tomate italiano 18,7%, pepinillo 12,8%, ajo entero 4,6%, haba verde 4,1% y arveja verde 2,4%), azúcar 2,3%; y en menor proporción: café, te y cacao 0,4% (café 0,5%), alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,2% (menú en restaurante 0,2%), y pan y cereales 0,1% (sémola envasada 1,6% y arroz corriente 0,9%). También mostraron alza de precios los siguientes productos alimenticios: palta fuerte 11,0%, camote 10,9%, papa amarilla 8,1%, limón 6,5%, melón 6,0%, bonito 4,3%, granadilla 4,0%, cojinova 4,3% y mandarina 3,2%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: AGOSTO 2009 (BASE: DIC. 2001 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	-0,27	0,51	2,35
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	-0,41	-0,13	1,60
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	0,07	-2,74	-2,46
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	-3,95	-3,22	0,64
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	-0,54	6,92	4,82
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	-0,99	-3,40	-2,18
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	-0,44	-7,73	-10,09
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	6,33	23,38	17,36
1.1.7. FRUTAS	2,345	-0,41	3,08	0,12
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	-2,85	-1,90	0,17
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	-0,52	-18,15	2,81
1.1.10. AZÚCAR	1,379	2,33	11,79	10,18
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	0,37	2,82	3,25
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	-0,12	8,06	8,28
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	0,00	6,52	7,31
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	0,33	2,02	2,30
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	0,16	2,55	4,73

El Grupo Vestido y Calzado con una tasa de 0,11%, observó aumento de precios en el servicio de confección de ropa con 0,4% y el calzado 0,2% (zapato de cuero para hombre 0,4% y mujer 0,2%). En menor magnitud, los precios de telas, artículos de confección y vestidos subieron 0,1% (ropa para mujer: pantalón sport 0,4% y

conjuntos y vestidos de tela con 0,3%; ropa para hombre: pantalón sport y de vestir 0,2%, cada uno; ropa para menores de 2 años: chompas 0,4% y conjuntitos 0,2%).

Disminución de precios registró el servicio de reparación de calzado con -0,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE VESTIDO Y CALZADO: AGOSTO 2009**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	0,11	1,72	2,88
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	0,08	1,61	2,88
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFECC., TEJ. Y VESTIDOS	5,154	0,07	1,61	2,84
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	0,41	1,80	4,23
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	0,18	1,99	2,88
2.2.1. CALZADO	2,044	0,21	2,02	2,86
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	-0,20	1,63	3,16

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad registró la mayor tasa negativa con -0,83%, por la reducción de las tarifas de energía eléctrica en -3,3% (pliego tarifario aprobado por Osinermin, con vigencia a partir de los días 1 y 4 de agosto del presente año). También mostraron reducción de precios el gas propano con -0,2% (saldo del reajuste ocurrido el 24 de julio, no obstante el incremento de precios de las refinerías los días 8 y 24 de

agosto), el alquiler y conservación de la vivienda -0,1% (alquileres departamento en edificio -1,7%, casa independiente -0,7%, por el menor tipo de cambio; y los materiales para la reparación de viviendas: ladrillos -1,2%, clavos -0,9%, mayólica -0,8% y madera triplay -0,7%).

Sin embargo, las tarifas de alumbrado público, en promedio subieron en 4,9%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: AGOSTO 2009**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	8,845	-0,83	-4,93	-0,99
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,134	-0,10	-0,17	4,14
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	-0,15	-0,25	1,64
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	0,00	0,00	10,10
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	-1,40	-8,32	-4,65
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	-3,26	-0,86	11,54
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	-0,09	-12,78	-13,20

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda en promedio varió 0,08%, observando mayores precios, muebles y equipos del hogar con 0,2% (muebles de madera: cama 1,0%, juego de dormitorio y comedor con 0,3%, cada uno), vajilla y utensilios domésticos 0,2% (ollas de aluminio 0,4% y vajilla de loza 0,3%), y artículos para el cuidado del hogar 0,2%

(insecticidas, fungicidas, desinfectantes 0,5%, jabón para lavar ropa y pasta para calzado con 0,4%, cada uno).

Presentaron reducción de precios, los aparatos domésticos con -0,1% (cocina eléctrica -0,8%, refrigeradora -0,3% y hornos microondas -0,2%) y los artículos textiles del hogar -0,1%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: AGOSTO 2009**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	0,08	2,58	5,14
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	0,24	0,73	2,96
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	0,25	0,72	3,04
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	0,00	1,02	1,02
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	-0,09	0,35	1,74
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	-0,08	0,28	2,21
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	-0,10	-0,02	1,55
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	0,00	1,39	4,69
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	0,19	0,62	2,45
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	0,15	5,81	10,71
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	0,17	6,37	11,70
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	0,00	-0,05	0,76
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	0,00	0,00	0,00

Grupo Cuidados y Conservación de la Salud subió 0,23%, explicado por los mayores precios en gastos por hospitalización con 1,1% (medicina general en clínica 1,6%, maternidad en hospital 1,4% y medicina general en hospital 0,6%), y los servicios médicos 0,6% (consultas en oculista 2,1% y medicina general 1,2%).

De otro lado, presentaron reducción de precios, los productos medicinales y farmacéuticos con -0,2% (antiinflamatorios -1,7%, vasodilatadores -1,1%, expectorantes mucolíticos -0,6%, antirreumáticos -0,4%, vitaminas y tónicos -0,4% y antigripales -0,3%), y aparatos y equipos terapéuticos -0,1% (lentes de contacto -0,4%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: AGOSTO 2009**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	0,23	1,04	2,37
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	-0,23	0,07	0,58
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	-0,08	2,83	5,36
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	0,60	1,60	4,39
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	1,12	3,63	4,58
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	0,09	-0,61	-0,40

El Grupo Transportes y Comunicaciones bajó en -0,28%, incidiendo principalmente la reducción de precios en el transporte terrestre con -10,1% (pasaje en ómnibus interprovincial con -10,3%, por normalización de las tarifas después de las fiestas patrias, y pasaje en ómnibus internacional -1,8%), y el equipo para el transporte personal -2,0% (automóvil -2,2%, por menor cotización del dólar).

En tanto que, mostraron alzas de precios: pasaje en avión 2,2% (pasaje aéreo internacional y nacional con 2,6% y 0,8%, respectivamente), servicio de correo con 1,0% (franqueo de carta nacional 1,6%). También subieron los precios de repuestos para vehículos en 0,5% (llantas 1,3%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: AGOSTO 2009**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	-0,28	-3,57	-1,91
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	-1,95	-1,10	5,72
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	0,02	-15,48	-23,25
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	0,00	-18,79	-28,02
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	-0,31	-1,02	3,75
6.4. COMUNICACIONES	1,370	0,07	0,02	0,08
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	0,00	-0,21	-0,21

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza subió ligeramente en 0,05%, registrando alza de precios, el servicio de reparación de equipos con 0,2% y gastos en la enseñanza 0,1% (pensión enseñanza en instituto superior 0,6% y academia de preparación a universidad 0,2%).

En tanto que, mostraron menores precios los equipos y accesorios con -0,1% (equipo de sonido -0,3%, televisor a color -0,2% y reproductor DVD -0,1%, por menor tipo de cambio).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: AGOSTO 2009**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	8,820	0,05	3,17	3,41
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	-0,08	-0,81	-0,64
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	-0,11	-1,19	-1,18
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	0,18	2,41	3,91
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	0,03	3,09	4,63
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	-0,03	0,54	0,45
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	0,08	4,09	4,29

El Grupo Otros Bienes y Servicios subió 0,25%, presentando mayores precios los artículos para el cuidado personal con 0,4% (máquina de afeitar 2,0%, jabón de tocador 0,6%, champú 0,5% y pasta dental 0,3%), otros servicios 0,2% (gastos en matrimonio y notaría con 0,3%,

cada uno), servicio de cuidado personal 0,2% (corte de cabello para mujer 0,3%), y cigarrillos 0,2%.

Por otro lado, observaron caídas de precios las giras turísticas en -1,5% y gastos en hoteles -0,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: AGOSTO 2009**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	0,25	2,29	4,19
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	0,33	2,34	4,46
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	0,37	2,27	4,27
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	0,17	2,61	5,16
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	-0,34	1,77	2,85
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	-0,25	0,99	2,53
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	-1,54	0,51	3,69
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	0,24	2,53	3,16
8.7. TABACO	0,209	0,16	2,50	4,74

Productos de mayor variación de precios: Agosto 2009

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS AGOSTO 2009		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS AGOSTO 2009	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Cebolla de cabeza roja	35,5	Espinaca	-29,5
Lechuga	27,7	Fresa	-25,5
Tomate italiano	18,7	Ají rocoto	-20,8
Ajo molido	13,1	Zanahoria	-20,3
Pepinillo	12,8	Apio	-17,9
Camote amarillo	11,9	Beterraga	-14,4
Palta fuerte	11,0	Culantro (porción)	-13,9
Papa amarilla	8,1	Nabo	-12,4

Incidencia en la variación del índice de precios: Agosto 2009

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

**INCIDENCIA INFLACIONARIA
AGOSTO 2009**

Mayor incidencia positiva			Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte	PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Cebolla de cabeza roja	35,5	0,26	Pollo eviscerado	-9,9	-0,32
Tomate italiano	18,7	0,05	Consumo de electricidad residencial	-3,3	-0,07
Lechuga	27,7	0,03	Zanahoria	-20,3	-0,05
Papa amarilla	8,1	0,02	Papa blanca	-3,0	-0,04
Azúcar blanca	2,0	0,02	Huevos a granel	-3,8	-0,04
Arroz corriente	0,9	0,02	Pasaje en ómnibus interprovincial	-10,3	-0,04
Menú en restaurantes	0,2	0,01	Apio	-17,9	-0,03

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual y anual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Agosto 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de agosto de 2009, presentó una disminución de 0,42%, con respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los ocho meses del año es de

-5,56% y, en los últimos doce meses (setiembre 2008 - agosto 2009) de - 4,99%.

Las variaciones porcentuales por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
AGOSTO 2009					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			AGO 09	ENE - AGO 09	SET 08 - AGO 09
	ÍNDICE GENERAL	100,00	-0,42	-5,56	-4,99
1000	Productos Nacionales	78,33	-0,39	-5,12	-4,60
1100	Sector Agropecuario	14,07	-0,95	-5,35	-1,58
1200	Sector Pesca	0,73	2,37	4,31	7,13
1300	Sector Manufactura	63,53	-0,32	-5,24	-5,41
2000	Productos Importados	21,67	-0,55	-7,19	-6,46
2100	Sector Agropecuario	1,45	-3,06	-7,19	-18,75
2300	Sector Manufactura	20,22	-0,36	-7,19	-5,37

Durante el mes de agosto, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional disminuyeron en promedio 0,39%, influyendo el sector Agropecuario con -0,95% y el sector Manufactura con -0,32%; mientras que, el sector Pesca registra un alza de 2,37%.

El sector Agropecuario contrajo sus precios en 0,95%, observándose una caída en el subsector Pecuario de -3,0% (pollo en pie -5,9%, por una mayor oferta, huevos rosados -2,1% y gallina en pie -1,6%). Sin embargo, el subsector Agrícola registró un incremento de precios de 0,4%, incidiendo Hortalizas con 8,9% (cebolla criolla 23,8%, tomate 10,7%, ajo 6,1% y maíz choclo 5,2%), Legumbres con 3,6% (haba grano verde 5,3%, arveja grano verde 3,7% y fréjol grano verde 0,6%), y Frutas con 2,5% (limón 8,6%, palta 7,4%, manzana 4,2% y papaya 1,4%); en tanto que, disminuyeron los precios en Tubérculos y Raíces con -2,9% (yuca -5,2% y papa blanca -3,7%, por mayor oferta), Menestras con -2,8% (fréjol grano seco -4,2%, pallar -3,7% y garbanzo -1,5%) y Cereales con -1,5% (trigo duro -4,0%, maíz amiláceo -2,6% y arroz en cáscara -1,1%).

Los precios del sector Pesca crecieron en 2,37%, mostrando la Pesca Marítima una alza de 2,6%, destacando Pescados

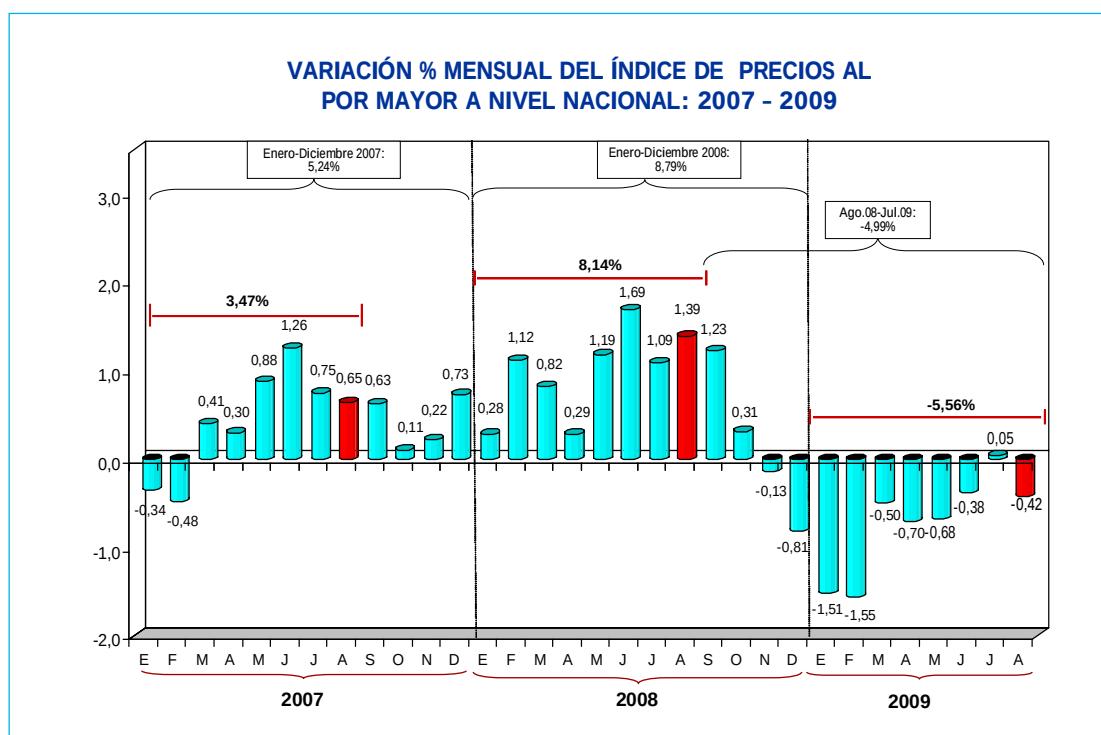
con 2,5% (cabrilla 7,1%, cojinova 6,6%, caballa y ayanque 5,8% cada uno, bonito 1,9%) y mariscos 2,8% (caracol 5,0% y choros 2,8%). Los precios de la Pesca Continental bajaron en 0,4%, por los menores precios en Pescados con -0,4% (corvina -9,3%, yahuarachi -1,6% y pejerrey -1,4%); no obstante que, mariscos subió en 1,9% (camarón de río 1,9%).

El sector Manufactura mostró una disminución de precios de 0,32%, incidiendo principalmente Metales Comunes con -1,1% (perfiles y ángulos de acero -1,9% y varillas de construcción -0,6%, influenciados por el menor tipo de cambio), Maquinarias y Aparatos Eléctricos con -0,6% (transformadores eléctricos monofásicos -1,7%, cables de uso telefónico -0,8% y cables de energía -0,5%), y Productos de la Refinación de Petróleo con -0,1% (aceites lubricantes -1,6%). Asimismo, el grupo Alimentos y Bebidas con una tasa de -0,5%, se explica por la reducción de precios en Carnes y Productos Cárnicos con -1,7% (carne de pollo -2,7% y carne de carnero -0,2%), Productos de Molinería con -1,3% (harina de trigo especial -2,2%, arroz corriente -2,1%, arroz superior y sémola envasada -1,6% cada uno; en igual sentido, disminuyeron los precios en alimentos para ganado -4,3% y alimentos para aves -2,1%, por la caída del insumo); siendo contrarrestadas estas bajas por los mayores precios observados en Azúcar con 6,9% (azúcar rubia 7,5% y azúcar blanca 4,4%) y Cacao, Chocolate y Productos de

Confitería 1,2% (chocolates 2,7% y cocoa envasada 0,7%).

Los precios de los productos de Origen Importado, en promedio, cayeron 0,55%. El sector Agropecuario registró un descenso de 3,06% (trigo duro -4,3% y maíz amarillo duro en -1,8%, por el efecto de los precios internacionales). En igual sentido, el sector Manufactura disminuyó en 0,36%, por los menores precios observados en Productos de Caucho y de Plástico con -1,8% (llantas para camión -2,3%, llantas para autos -0,9%), Vehículos Automotores, Remolques y Semirremolques -1,6% (camiones -1,9% y automóviles -1,5%), Papel y Artículos de Papel -1,3% (papel bond -1,7% y papel periódico -1,3%), Maquinaria y Equipo -1,1% (motores fuera de borda y montacargas

-1,9%, cada una, y rodamientos -1,5%), y Metales Comunes -0,7% (varillas de construcción -1,9%). Contrarrestaron estas bajas, los incrementos de precios registrados en Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 1,5% (motores eléctricos 3,4%), Productos de Tabaco con 1,0% (cigarrillos rubios 1,0%), Sustancias y Productos Químicos 0,9% (resina cloruro de polivinilo en 9,7%; atenuado por la caída de precios en negro de humo -5,4%, abonos fosfatados -4,7%, extracto de quebracho -3,9% y llantas para camión -2,3%), y en igual sentido, Alimentos y Bebidas subió 0,6%, por efecto de las alzas en Aceites y Grasas Vegetal y Animal con 6,3% (aceite de soya 6,3%), Azúcar 0,4% (azúcar blanca 0,4%) y Carnes y Productos Cárnicos con 0,1% (hígado 2,6% y carne de vacuno 1,0%).



Productos mayoristas que registran mayor variación de precios: Agosto 2009

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS AGOSTO 2009		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS AGOSTO 2009	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Cebolla criolla	23,8	Perico	-13,3
Camote	11,0	Col	-8,8
Tomate	10,7	Mantequilla deshidratada (I)	-8,2
Resinas cloruro de polivinilo (I)	9,7	Zanahoria	-7,6
Limón	8,6	Pollo en pie	-5,9
Azúcar rubia	7,5	Negro de humo (I)	-5,4
Cabrilla	7,1	Alimento para vacuno	-4,3

(I) Importado

3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Agosto 2009

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto registró una contracción de 1,17%, cifra menor a la observada en el mes anterior julio (0,55%). La variación acumulada en los ocho meses del año fue -2,04%, mientras que, la

variación anualizada de los últimos doce meses (setiembre 2008-agosto 2009) subió en 4,37%.

Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

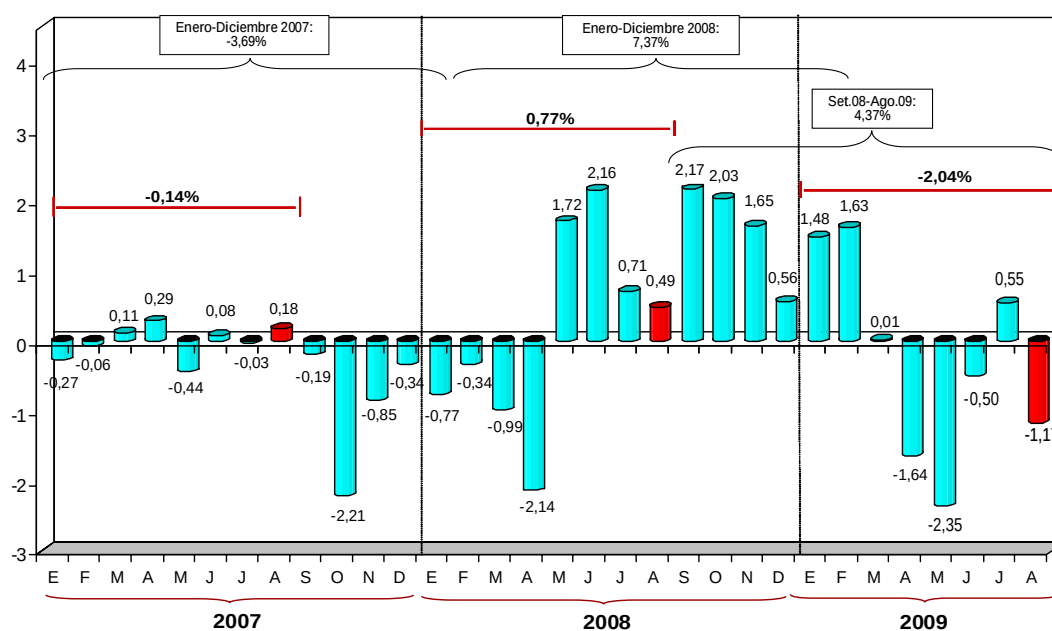
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA					
AGOSTO 2009					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			AGO 09	ENE - AGO 09	SET 08 - AGO 09
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-1,17	-2,04	4,37
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,88	-1,39	6,09
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,43	-0,27	4,58
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-1,02	-3,65	5,71
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-1,30	1,65	7,35
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,67	0,30	4,85
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-1,43	-2,61	2,89
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-1,01	-1,03	7,59
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-1,44	-2,80	2,85
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-1,63	-2,72	3,62
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,43	-1,33	-1,87

Durante el mes de agosto, los precios de los bienes de capital de origen nacional decrecieron en 0,88%, explicado por el comportamiento a la baja de los precios en dos de sus principales componentes: Maquinaria y Equipo para el Transporte con -1,30% (hojas de muelles con -1,8%, carrocerías -1,5%, filtros de aire, aceite y agua -0,8% y radiadores en -0,4%), y Maquinaria y Equipo para la Industria con -1,02% (vitrinas frigoríficas -4,8%, por menor demanda; amasadoras, sobadoras -3,6%, hornos para pan -2,5%, transformadores eléctricos -1,9% y estabilizadores de voltaje -1,3%, por nivelación de precios). En menor medida, disminuyeron los precios promedio de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura en -0,43% (nidos para aves con -0,5%, palas -0,4% y bebederos, comederos de aves con -0,4%). Contrariamente, Otra Maquinaria y Equipo registró un crecimiento de 0,67% (mobiliario clínico 3,2%, por alza de las planchas de acero y carretillas 1,6%; no obstante

los menores precios observados en mototaxi -1,6% y redes para pesca -0,9%).

Los precios de los bienes de capital de origen importado disminuyeron en 1,43%, influyendo la menor cotización del dólar en el comportamiento de todos sus grandes componentes, siendo la mayor incidencia en la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -1,63% (vehículos para el transporte de personal -2,4%, filtros de aire, aceite y agua -1,7% y camionetas pick up en -1,4%) y la Maquinaria y Equipo para la Industria con -1,44% (emisores de radiotelefonía -2,3%, palas cargadoras -1,9%, motoniveladoras -1,9%, grupos electrógenos y maquinas para la preparación de carne con -1,9%, cada uno). Con igual tendencia, se registró reducción de precios en la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -1,01% (principalmente tractores agrícolas -0,9%) y Otra Maquinaria y Equipo con -0,43% (contadores de electricidad monofásicos -1,9% y trifásicos -1,2%).

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2007 - 2009



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Agosto 2009

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto, presentó un aumento de 0,19%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del periodo enero-agosto del presente año fue -8,35% y, la

anualizada de los últimos doce meses (setiembre 2008-agosto 2009) llegó a -11,94%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

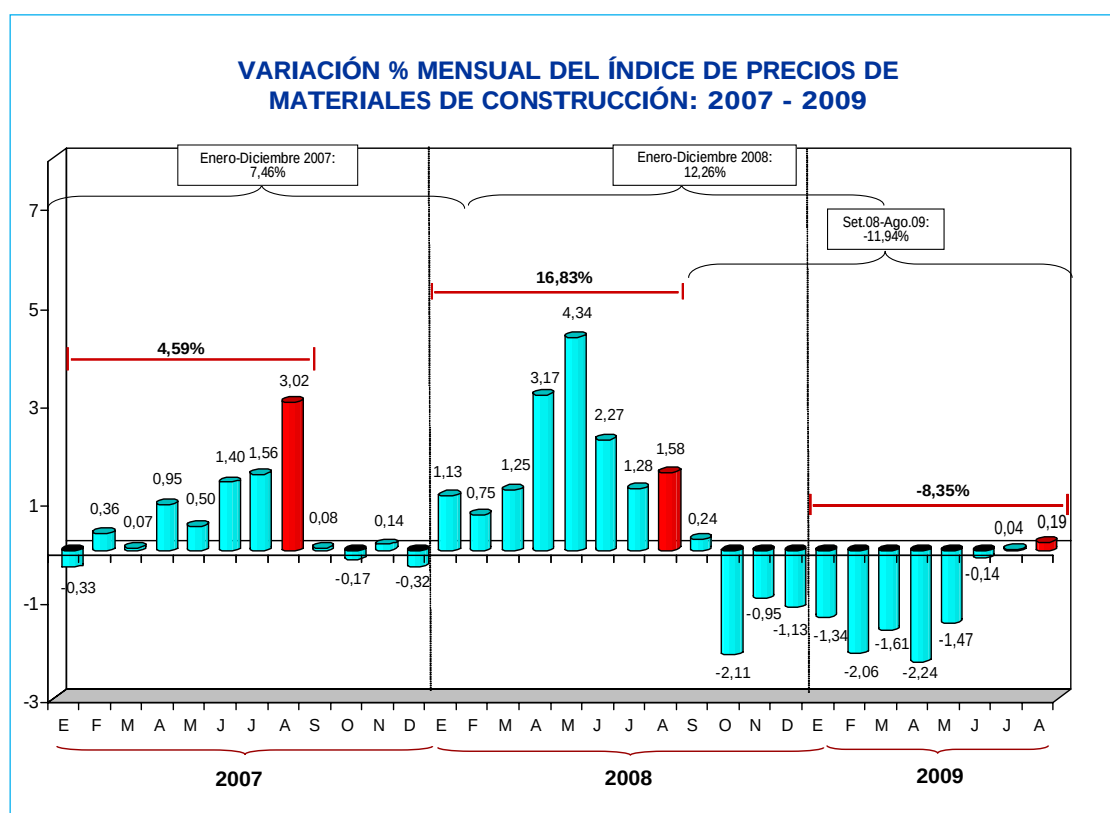
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : AGOSTO 2009

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			AGO 09	ENE - AGO 09	SET 08 - AGO 09
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,19	-8,35	-11,94
231	Maderas	12,20	-0,06	-2,62	-1,49
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,21	-8,26	-7,93
233	Vidrios	3,55	-0,64	-2,98	-1,09
234	Ladrillos	8,37	-0,43	-4,11	-2,55
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-1,01	-2,53	-1,26
236	Aglomerantes	26,28	0,01	-0,13	-0,02
237	Agregados	9,97	0,13	0,93	0,36
238	Estructura de Concreto	11,22	-0,18	-3,29	-1,58
239	Metálicos	18,24	1,58	-26,63	-38,71

El resultado de agosto, está influenciado principalmente por los mayores precios observados por el grupo Metálicos con 1,58%, esta variación se debe a los incrementos de precios en planchas de acero LAF con 8,3% y planchas de acero LAC 4,4%, clavos 5,5%, tubos, válvulas y otros productos de fierro y acero con 2,5%. En menor medida, subieron los Agregados en 0,13% (piedra chancada de ½ con 0,4%); y Aglomerantes con 0,01% (cemento pórtland tipo I con 0,01%).

De otro lado, mostraron disminución de precios los siguientes grupos: Mayólicas y Mosaicos con -1,01 (piso

pared -1,1% y mayólicas con -0,9%, por menor cotización del dólar); Vidrios con -0,64% (vidrio simple de 2 mm con -1,3% y vidrio medio doble de 3 mm con -0,6%), Ladrillos con -0,43% (ladrillo pandereta -0,8%, king kong -0,7%, y para techo -0,2%). Del mismo modo, pero en menor proporción, se redujeron los precios de Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con -0,21%, destacando la caída de precios en accesorios de PVC con -1,5% (tees -1,9%, yees -1,8% y codos -0,9%), y tubos de PVC con -0,1% (tubos para electricidad -1,6%); Estructuras de Concreto -0,18% (tubería de concreto en -0,8%); y Maderas con -0,06% (tornillo -0,3%, triplay -0,2% por menor demanda).



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	109,81	110,52	115,11	122,62	0,50	0,01	0,22	0,11	0,50	0,01	0,22	0,11	1,90	0,64	4,15	6,53
FEBRERO	110,42	110,81	116,15	122,53	0,55	0,26	0,91	-0,07	1,05	0,27	1,13	0,03	2,70	0,36	4,82	5,49
MARZO	110,92	111,19	117,36	122,97	0,46	0,35	1,04	0,36	1,51	0,62	2,18	0,39	2,50	0,25	5,55	4,78
ABRIL	111,49	111,39	117,54	122,99	0,51	0,18	0,15	0,02	2,03	0,80	2,34	0,41	2,90	-0,08	5,52	4,64
MAYO	110,90	111,94	117,98	122,94	-0,53	0,49	0,37	-0,04	1,49	1,29	2,72	0,37	2,23	0,94	5,39	4,21
JUNIO	110,75	112,47	118,88	122,52	-0,13	0,47	0,77	-0,34	1,36	1,77	3,51	0,03	1,83	1,55	5,71	3,06
JULIO	110,56	113,00	119,54	122,75	-0,17	0,48	0,56	0,19	1,18	2,25	4,09	0,21	1,55	2,21	5,79	2,68
AGOSTO	110,72	113,16	120,25	122,50	0,14	0,14	0,59	-0,21	1,33	2,39	4,70	0,01	1,87	2,20	6,27	1,87
SEPTIEMBRE	110,75	113,85	120,93		0,03	0,61	0,57		1,35	3,02	5,29		1,99	2,80	6,22	
OCTUBRE	110,79	114,21	121,67		0,04	0,31	0,61		1,40	3,34	5,94		1,89	3,08	6,54	
NOVIEMBRE	110,48	114,33	122,05		-0,28	0,11	0,31		1,11	3,46	6,27		1,54	3,49	6,75	
DICIEMBRE	110,51	114,85	122,49		0,03	0,45	0,36		1,14	3,93	6,65		1,14	3,93	6,65	
PROMEDIO	110,67	112,64	119,16													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	171,97	172,83	183,01	195,55	0,49	-0,34	0,28	-1,51	0,49	-0,34	0,28	-1,51	3,73	0,50	5,89	6,85
FEBRERO	171,65	172,00	185,06	192,52	-0,19	-0,48	1,12	-1,55	0,30	-0,82	1,40	-3,03	3,90	0,20	7,59	4,03
MARZO	172,30	172,71	186,58	191,56	0,38	0,41	0,82	-0,50	0,68	-0,41	2,23	-3,51	3,95	0,24	8,03	2,67
ABRIL	173,04	173,24	187,11	190,21	0,43	0,30	0,29	-0,70	1,11	-0,11	2,52	-4,19	4,27	0,12	8,01	1,66
MAYO	172,67	174,76	189,33	188,92	-0,21	0,88	1,19	-0,68	0,89	0,77	3,74	-4,85	3,79	1,21	8,34	-0,22
JUNIO	172,90	176,95	192,54	188,20	0,13	1,26	1,69	-0,38	1,02	2,03	5,50	-5,21	3,71	2,35	8,81	-2,25
JULIO	172,73	178,29	194,65	188,30	-0,09	0,75	1,09	0,05	0,93	2,80	6,65	-5,16	3,57	3,22	9,17	-3,26
AGOSTO	173,08	179,45	197,36	187,50	0,20	0,65	1,39	-0,42	1,13	3,47	8,14	-5,56	3,29	3,68	9,98	-4,99
SEPTIEMBRE	173,34	180,57	199,79		0,15	0,63	1,23		1,28	4,12	9,47		2,69	4,17	10,65	
OCTUBRE	173,44	180,78	200,42		0,06	0,11	0,31		1,34	4,24	9,82		2,19	4,23	10,87	
NOVIEMBRE	173,10	181,18	200,15		-0,20	0,22	-0,13		1,14	4,47	9,67		2,04	4,67	10,47	
DICIEMBRE	173,43	182,51	198,54		0,19	0,73	-0,81		1,33	5,24	8,79		1,33	5,24	8,79	
PROMEDIO	172,80	177,10	192,88													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	155,04	150,57	144,31	158,45	-0,31	-0,27	-0,77	1,48	-0,31	-0,27	-0,77	1,48	3,96	-2,88	-4,16	9,80
FEBRERO	151,88	150,48	143,82	161,03	-2,04	-0,06	-0,34	1,63	-2,35	-0,34	-1,10	3,14	1,82	-0,92	-4,43	11,97
MARZO	152,78	150,65	142,40	161,05	0,60	0,11	-0,99	0,01	-1,76	-0,23	-2,08	3,15	2,23	-1,40	-5,48	13,10
ABRIL	153,12	151,08	139,35	158,42	0,22	0,29	-2,14	-1,64	-1,55	0,06	-4,18	1,46	2,43	-1,33	-7,77	13,68
MAYO	151,78	150,42	141,74	154,70	-0,88	-0,44	1,72	-2,35	-2,41	-0,37	-2,53	-0,92	1,53	-0,90	-5,77	9,14
JUNIO	151,34	150,54	144,81	153,92	-0,29	0,08	2,16	-0,50	-2,69	-0,30	-0,42	-1,42	1,41	-0,53	-3,81	6,30
JULIO	150,57	150,50	145,83	154,76	-0,51	-0,03	0,71	0,55	-3,19	-0,32	0,28	-0,88	1,00	-0,04	-3,11	6,13
AGOSTO	150,43	150,77	146,54	152,95	-0,09	0,18	0,49	-1,17	-3,28	-0,14	0,77	-2,04	0,82	0,23	-2,81	4,37
SEPTIEMBRE	150,92	150,49	149,72		0,33	-0,19	2,17		-2,96	-0,33	2,95		0,08	-0,29	-0,51	
OCTUBRE	151,34	147,17	152,75		0,28	-2,21	2,03		-2,69	-2,53	5,04		-1,43	-2,76	3,79	
NOVIEMBRE	151,10	145,92	155,27		-0,16	-0,85	1,65		-2,85	-3,35	6,77		-1,74	-3,43	6,41	
DICIEMBRE	150,99	145,42	156,13		-0,08	-0,34	0,56		-2,92	-3,69	7,37		-2,92	-3,69	7,37	
PROMEDIO	151,78	149,50	146,89													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2006 - 2009
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	188,78	194,56	212,16	232,35	0,01	-0,33	1,13	-1,34	0,01	-0,33	1,13	-1,34	6,22	3,07	9,04	9,52
FEBRERO	188,72	195,27	213,74	227,57	-0,03	0,36	0,75	-2,06	-0,02	0,02	1,88	-3,37	5,20	3,47	9,46	6,47
MARZO	189,91	195,40	216,42	223,91	0,63	0,07	1,25	-1,61	0,61	0,09	3,16	-4,92	5,47	2,89	10,75	3,46
ABRIL	190,49	197,26	223,27	218,88	0,31	0,95	3,17	-2,24	0,92	1,05	6,43	-7,06	5,54	3,56	13,18	-1,96
MAYO	191,92	198,25	232,96	215,66	0,75	0,50	4,34	-1,47	1,68	1,55	11,05	-8,42	6,18	3,30	17,51	-7,43
JUNIO	192,79	201,03	238,25	215,36	0,45	1,40	2,27	-0,14	2,13	2,98	13,57	-8,55	6,19	4,28	18,52	-9,61
JULIO	194,16	204,17	241,29	215,44	0,71	1,56	1,28	0,04	2,86	4,59	15,02	-8,52	6,39	5,16	18,18	-10,72
AGOSTO	194,59	210,35	245,09	215,84	0,22	3,02	1,58	0,19	3,09	7,75	16,83	-8,35	5,99	8,10	16,52	-11,94
SEPTIEMBRE	195,58	210,51	245,68		0,51	0,08	0,24		3,62	7,84	17,11		6,01	7,64	16,70	
OCTUBRE	196,06	210,16	240,49		0,24	-0,17	-2,11		3,87	7,65	14,63		4,57	7,19	14,43	
NOVIEMBRE	196,10	210,45	238,21		0,02	0,14	-0,95		3,89	7,80	13,55		4,32	7,32	13,19	
DICIEMBRE	195,22	209,79	235,50		-0,45	-0,32	-1,13		3,42	7,46	12,26		3,42	7,46	12,26	
PROMEDIO	192,86	203,10	231,92													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a

Diciembre 2001 = 100. El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.