INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INFORME TÉCNICO
N° 16 - Agosto 2009

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Julio 2009

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de subgrupo, grupo y gran grupo de gastos, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, subió en 0,18%

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que en el mes de julio de 2009, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional mostró un crecimiento de 0,18%, luego de las tasas negativas registradas en los dos meses anteriores, junio (-0,28%) y mayo (-0,13%), siendo además, menor a su similar de los dos años precedentes: julio 2008 (0,58%) y julio 2007 (0,75%). La variación acumulada del periodo enero - julio 2009 es -0,04%; mientras que, la variación anualizada (agosto 2008 - julio 2009), es de 2,63%, con una tasa de crecimiento promedio mensual de 0,22%.

El resultado de julio 2009, se explica básicamente por el incremento de precios que presentaron dos grandes grupos de consumo: **Transportes y Comunicaciones**, registró el mayor aumento con 0,56%, derivado del comportamiento alcista en los precios del transporte terrestre con 10,9% (pasaje en ómnibus interprovincial, por una mayor demanda en fiestas patrias), y el transporte aéreo 2,3% (pasaje aéreo internacional y nacional, que subieron en todas las ciudades); incidiendo también el equipo para el transporte personal con 0,8% (automóvil, por efecto del alza en el tipo de cambio); y **Alimentos y Bebidas** que creció en 0,20%, influenciado por el dinamismo observado en los precios de pescados y mariscos con 2,0% (cojinova, tollo, liza, bonito y jurel, con menor abastecimiento), azúcar 1,8%, frutas 1,4% (limón, uva blanca, maracuyá, granadilla, palta, papaya, manzana corriente y plátano, por menor oferta), hortalizas y legumbres frescas 1,3% (betarraga, lechuga, coliflor, choclo, cebolla de cabeza y tomate), y carnes y preparados de carnes 0,8% (pollo eviscerado, carnes de res y de carnero). Sin embargo, otros productos mostraron precios a la baja como tubérculos y raíces con -2,8% (papa blanca y yuca), leguminosas y derivados -1,7% (fréjol: ucayalino, canario y panamito, y garbanzo), pan y cereales -0,4% (maíz morado y arroz), y leche, quesos y huevos -0,4% (huevos, leche en polvo y evaporada). En menor magnitud, aportaron los grupos de **Cuidados y Conservación de la Salud** con 0,12%, destacando gastos por hospitalización con 0,7% (hospitalizaciones por maternidad y medicina general en hospital estatal y en clínica), y **Otros Bienes y Servicios** con 0,11%, por alza en los precios de giras turísticas con 2,1%, por una mayor demanda de fiestas patrias.

Contrariamente, el Grupo **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad**, disminuyó en -0,06%, principalmente por la reducción de las tarifas del servicio eléctrico en -0,5% (pliego aprobado por Osinergmin, con vigencia a partir del 4 de julio), en veintitrés ciudades, con excepción de Puerto Maldonado que subió en 0,2% y Chachapoyas que no registró variación; y el aumento del precio del gas propano en 0,8% (reajuste del 15 y 20 de junio, no obstante que las refinerías rebajaron sus precios a partir del 24 de julio).

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver Página Web:
www.inei.gob.pe

Más del 54% de las variedades del IPC Nacional, bajaron de precios o no presentaron variación

En el mes de julio, de las 768 variedades que componen la canasta familiar del IPC Nacional, el 54,4% (417 productos), bajaron de precio o no registraron variación.

RANGOS DE VARIACIÓN: JULIO 2009

RANGOS DE VARIACIÓN	NÚMERO DE PRODUCTOS		
	Julio	%	
MAS DE 20,0%	5	0,7	28,5%
DE 5,0 A 20,0%	34	4,4	
DE 0,31 A 4,9%	180	23,4	
DE 0,01 A 0,30%	132	17,2	71,5%
SIN VARIACIÓN	185	24,1	
DE -0,01 A -0,30%	78	10,2	
DE -0,31 A -4,9%	121	15,8	
DE -5,0 A -20,0%	29	3,8	
MAS de -20,0%	4	0,5	
TOTAL	768	100	

* LA CANASTA DEL IPC NACIONAL ESTA COMPUESTA POR 768 VARIEDADES DE PRODUCTOS

De estas, 185 variedades no han presentado variación de precios, representando el 24,1% de la canasta nacional; en tanto que, 232 productos mostraron reducción en sus precios (30,3%). Se observa también que 132 productos subieron entre 0,01% y 0,30%, otros 180 productos incrementaron sus precios fluctuando entre 0,31% y 4,9%, mientras que, 34 productos lo hicieron entre 5% y 20%. Sólo 5 variedades han registrado variación en sus precios con tasas superiores al 20%.

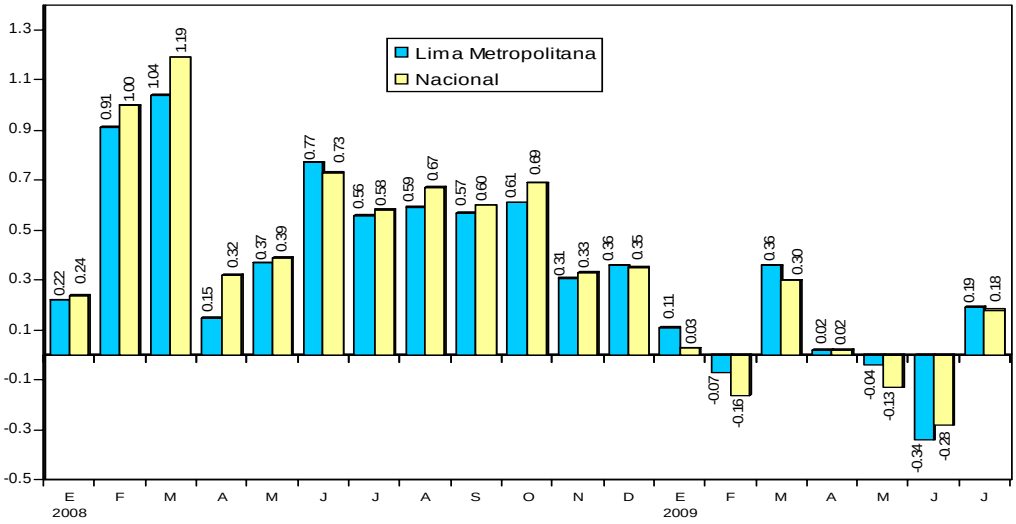
Las variaciones porcentuales de los 8 grandes grupos son las siguientes:

IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo

Julio 2009

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Julio	Enero - Julio	Agosto.08 - Julio.09
Índice General	100,000	0,18	-0,04	2,63
1. Alimentos y Bebidas	49,563	0,20	0,26	3,13
2. Vestido y Calzado	7,395	0,06	1,61	3,03
3. Alquiler de Viv.,Comb. y Electricidad	9,624	-0,06	-4,01	-0,12
4. Muebles y Enseres	4,776	0,05	3,01	6,20
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,12	0,93	2,83
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	0,56	-3,13	-0,43
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,08	3,24	3,88
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,11	2,08	4,38

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y NACIONAL: 2008-2009



2. Variación en grandes grupos de consumo: julio 2009

En el presente mes, siete grandes grupos de consumo presentaron alzas de precios: Transportes y Comunicaciones 0,56%, Alimentos y Bebidas 0,20%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,12%, Otros Bienes y Servicios con 0,11%, y en menor medida, Enseñanza y Cultura 0,08%, Vestido y Calzado 0,06% y Muebles y Enseres 0,05%.

Contrariamente, Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad fue el único que presentó una disminución de -0,06%.

Alimentos y Bebidas creció en 0,20%, explicado principalmente por los mayores precios en pescados y mariscos con 2,0% (cojinova, tollo, pejerrey, liza, bonito y jurel), azúcar 1,8%, frutas 1,4% (limón, uva blanca, maracuyá, granadilla, palta, papaya y manzana corriente), hortalizas y legumbres frescas 1,3% (betarraga, pepinillo, lechuga, coliflor, apio, choclo, cebolla de cabeza y tomate italiano), carnes y preparados de carnes 0,8% (pollo eviscerado, carne de res y carne de carnero), café, te y cacao 0,4% (café) y alimentos consumidos fuera del hogar 0,2% (comida y menú en restaurante y pollo a la brasa).

Menores precios observaron los tubérculos y raíces con -2,8% (papa blanca, yuca y olluco), leguminosas y derivados -1,7% (fréjol: ucayalino, canario y panamito, y garbanzo), pan y cereales -0,4% (maíz morado, arroz y maíz cancha), leche, quesos y huevos -0,4% (huevos, leche en polvo y evaporada), y grasas y aceites comestibles -0,1% (aceite vegetal envasado).

Variación porcentual a Nivel Nacional de Alimentos y Bebidas: Julio 2009

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	**49.563**	**0.20**	**0.26**
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	**38.286**	**0.19**	**-0.35**
1.1.1. PAN Y CEREALES	8.806	-0.42	-4.12
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8.797	0.80	0.58
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1.648	1.99	4.86
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3.949	-0.40	-2.32
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1.246	-0.12	-6.84
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3.066	1.34	15.32
1.1.7. FRUTAS	2.392	1.41	2.49
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.609	-1.74	3.44
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2.142	-2.76	-18.44
1.1.10. AZÚCAR	1.578	1.81	10.44
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0.519	0.45	2.14
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.199	-0.35	5.31
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1.074	0.13	7.11
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1.261	0.01	1.90
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	**11.277**	**0.22**	**2.50**
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11.277	0.22	2.50

Vestido y Calzado registró una ligera variación de 0,06%, presentando mayores precios los servicios de reparación de calzado y de confección de ropa con 0,1%, cada uno. Igualmente, las telas, artículos de confección y vestidos subieron en 0,1% (ropa para hombre: ternos, casacas y camisas; ropa para mujer: faldas, blusas, y conjuntos y vestidos de tela; y ropa para bebe: pantaloncitos y ropón).

Variación porcentual a Nivel Nacional de Vestido y Calzado: Julio 2009

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
2. VESTIDO Y CALZADO	**7.395**	**0.06**	**1.61**
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5.171	0.08	1.62
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5.029	0.08	1.62
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0.142	0.05	1.36
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2.225	0.02	1.61
2.2.1. CALZADO	2.067	0.01	1.62
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0.157	0.13	1.57

Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con -0,06%, fue el único que registró disminución. En veintitrés ciudades (con excepción de Chachapoyas y Puerto Maldonado), se redujeron las tarifas de energía eléctrica en -0,5%, por aplicación del pliego tarifario aprobado por Osinergmin (vigente desde el día 4 de julio del presente año); en igual sentido, el alquiler y conservación de la vivienda bajó -0,2% (materiales para la reparación de la vivienda: fierro de construcción, clavos y pintura).

En tanto que, aumento de precios mostraron los combustibles para el hogar con 0,3% (gas propano 0,8%, saldo del reajuste aplicado por las refinerías los días 15 y 20 de junio, no obstante que las refinerías disminuyeron sus precios a partir del 24 de julio).

Variación porcentual a Nivel Nacional de Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad: Julio 2009

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	**9.624**	**-0.06**	**-4.01**
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4.444	-0.14	0.22
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3.385	-0.19	-0.16
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.059	0.00	1.16
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5.180	-0.01	-6.75
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2.255	-0.48	2.34
3.2.2. COMBUSTIBLES	2.925	0.24	-11.05

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda, varió 0,05%, observando alza de precios los artículos para el cuidado del hogar en 0,2% (pasta para calzado, jabón para lavar ropa y detergente).

De otro lado, disminuyeron los precios del servicio de lavado y mantenimiento -0,3%, cristalería, vajilla y utensilios domésticos -0,3% (platos de loza y ollas a presión y de aluminio), y artículos textiles del hogar -0,1% (colchones y frazadas).

Variación porcentual a Nivel Nacional de
Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda: Julio 2009

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	**4.776**	**0.05**	**3.01**
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0.401	0.00	0.93
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.387	0.00	0.93
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0.014	0.00	1.02
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0.388	-0.11	0.44
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0.388	-0.11	0.44
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0.516	0.00	0.35
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0.419	-0.01	0.10
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0.097	0.02	1.45
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0.202	-0.27	0.95
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0.202	-0.27	0.95
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2.111	0.14	5.76
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.965	0.17	6.15
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.146	-0.32	0.04
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1.158	0.00	0.88
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1.158	0.00	0.88

Cuidados y Conservación de la Salud registró una tasa de 0,12%, incidiendo la subida de precios observada en gastos por hospitalización con 0,7% (hospitalización por medicina general y maternidad en hospital estatal y clínica), aparatos y equipos terapéuticos 0,5% (anteojos con medida), y el seguro contra accidentes y enfermedades 0,4%.

Variación porcentual a Nivel Nacional de
Cuidados y Conservación de la Salud: Julio 2009

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	**2.675**	**0.12**	**0.93**
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1.292	0.03	0.30
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1.292	0.03	0.30
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0.075	0.54	2.86
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0.075	0.54	2.86
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0.884	-0.03	1.14
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0.884	-0.03	1.14
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0.305	0.65	2.88
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0.305	0.65	2.88
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.119	0.37	-0.61
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.119	0.37	-0.61

Transportes y Comunicaciones mostró la mayor alza con 0,56%, explicado principalmente por los incrementos de precios en el transporte terrestre con 10,9% (pasaje en ómnibus interprovincial, por mayor demanda en fiestas patrias), transporte aéreo 2,3% (pasaje aéreo internacional y nacional). También presentaron aumento de precios, el equipo para el transporte personal 0,8% (automóvil y bicicletas), y en menor medida, los servicios postales y telefónicos con 0,1% (franqueo de carta nacional).

Contrarrestaron estas alzas, los menores precios en gastos por utilización de vehículos con -0,1% (llantas) y combustibles para el transporte -0,1% (gasolina -0,1%).

Variación porcentual a Nivel Nacional de Transportes y Comunicaciones: Julio 2009

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**11.591**	**0.56**	**-3.13**
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0.332	0.80	0.90
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0.332	0.80	0.90
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1.558	-0.05	-16.38
6.2.1 UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1.558	-0.05	-16.38
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8.441	0.70	-0.68
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0.334	2.33	-3.61
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0.433	10.94	-4.55
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7.674	0.04	-0.25
6.4. COMUNICACIONES	1.259	0.05	-0.10
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1.259	0.05	-0.10

Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza, registró una variación de 0,08%, por los mayores precios en el servicio de reparación con 0,2%, gastos en la enseñanza 0,1% (pensión en instituto superior y universidad), y gastos en asociaciones y entradas a espectáculos 0,1% (entrada al cine y estadio).

Mientras que, bajaron los precios de los equipos y accesorios con -0,4% (equipo de sonido y televisor a color).

Variación porcentual a Nivel Nacional de Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza: Julio 2009

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA	**7.725**	**0.08**	**3.24**
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1.175	-0.34	-0.83
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1.072	-0.40	-1.24
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0.102	0.18	2.86
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0.416	0.10	2.87
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0.416	0.10	2.87
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0.806	0.02	0.71
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0.806	0.02	0.71
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5.329	0.15	4.21
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5.329	0.15	4.21

Otros Bienes y Servicios aumentó 0,11%, incidiendo los mayores precios en giras turísticas con 2,1% (mayor demanda por fiestas patrias), artículos de joyería 0,2% (joyas de oro, por alza en la cotización internacional) y gastos diversos 0,2% (gastos en defunción y matrimonio).

Asimismo, el servicio de alojamiento y los artículos de cuidado personal subieron 0,1% (máquina de afeitar, pasta dental, champú y jabón de tocador) y cigarrillos 0,1%.

Variación porcentual a Nivel Nacional de Otros Bienes y Servicios: Julio 2009

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	**6.650**	**0.11**	**2.08**
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5.223	0.08	2.05
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.246	0.09	1.92
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0.977	0.02	2.53
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0.000	0.00	0.00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.209	0.25	2.04
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0.209	0.25	2.04
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.216	0.10	2.45
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0.013	0.00	0.57
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0.203	0.10	2.58
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0.044	2.14	2.08
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0.044	2.14	2.08
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.759	0.18	2.23
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0.759	0.18	2.23
8.7. TABACO	0.200	0.08	1.99
8.7.1. CIGARRILLOS	0.200	0.08	1.99

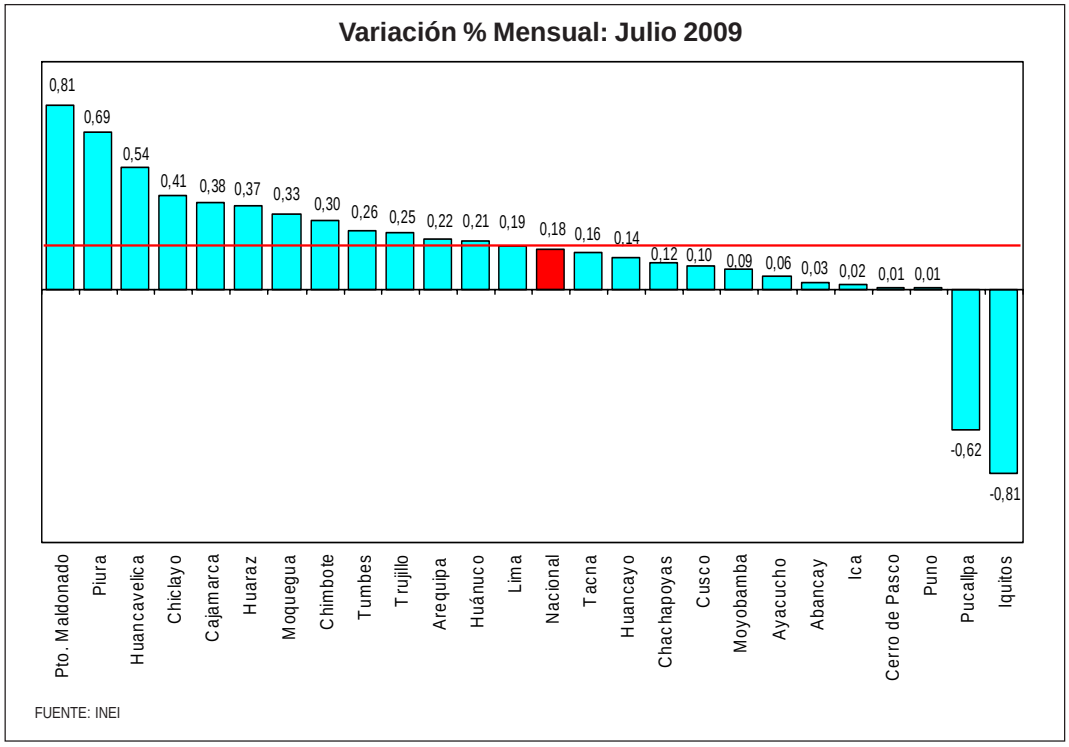
3. Precios al consumidor subieron en veintitrés ciudades

En julio del 2009, veintitrés de las veinticinco ciudades donde se calcula el índice de precios al consumidor, presentaron aumento de precios, variando entre 0,81% en la ciudad de Puerto Maldonado y 0,01% en las ciudades de Cerro de Pasco y Puno. Tasas superiores al promedio nacional (0,18%), se observaron en trece ciudades, en primer término se ubicó Puerto Maldonado con 0,81%, seguida de Piura y Huancavelica con 0,69% y 0,54%, respectivamente, mientras que diez ciudades variaron en un rango entre 0,41% y 0,19%, de ellas seis se ubican en la zona norte del país, y las otras cuatro ciudades presentaron los siguientes registros: Moquegua 0,33%, Arequipa 0,22%, Huánuco 0,21% y Lima 0,19%.

De otro lado, doce ciudades se ubicaron por debajo del promedio nacional, cinco de ellas variaron entre 0,16%, en la ciudad de Tacna y 0,09% en la ciudad de Moyobamba. En tanto que, otras cinco ciudades se situaron en un intervalo entre 0,06% y 0,01%, de las cuales cuatro ciudades están situadas en el sur del país: Ayacucho 0,06%, Abancay 0,03%, Ica 0,02% y Puno con 0,01%, así como Cerro de Pasco que también registró una tasa de 0,01%. Sólo observaron resultados negativos las ciudades de Pucallpa (-0,62%) e Iquitos (-0,81%).

Los resultados del índice de precios al consumidor del mes de julio se vieron influenciados por el aumento de precios observado en algunos alimentos de importancia en el consumo familiar, como: azúcar, carne de pollo y carnero, cebolla, limón, palta, papaya, plátano, queso, entre otros, por una menor oferta. Asimismo, se incrementaron las tarifas de pasaje en ómnibus interprovincial, por una mayor demanda de fiestas patrias; en menor medida subieron los precios de pasaje aéreo nacional y gas propano.

Contrariamente, observaron disminución de precios, algunos productos alimenticios como: arroz, carne de cerdo, huevos, naranja, papa, piña, zanahoria, zapallo, entre otros, por un mayor abastecimiento. En tanto que, por aplicación del pliego tarifario del 4 de julio, la tarifa de electricidad presentó reducción de precios, siendo la excepción las ciudades de Puerto Maldonado y Chachapoyas.



4. Variación acumulada a nivel nacional fue de -0,04%, al sétimo mes del año

La variación acumulada en el período enero - julio fue de -0,04%, con registros superiores a esta cifra se ubicaron nueve ciudades, entre ellas Huánuco (0,79%), Moyobamba (0,78%) y Pucallpa (0,66%), seguidas de seis ciudades que variaron entre 0,65% y 0,18%, distinguiéndose tres ciudades situadas en la costa norte: Piura 0,65%, Trujillo 0,53% y Tumbes 0,34%.

Por debajo del promedio nacional, dieciséis ciudades mostraron tasas negativas, destacando la registrada en la ciudad de Cerro de Pasco con -5,16%, le siguen las ciudades de Cusco y Abancay con -2,88% y -2,81% respectivamente, mientras que cinco ciudades variaron en un rango entre -2,57% en Huaraz y -1,05% en Iquitos. Las restantes ocho ciudades fluctuaron entre -0,83% en la ciudad de Moquegua y -0,16% en la ciudad de Huancayo.

Ciudades con Mayor y Menor Variación % Acumulada
(Enero – Julio 2009)

Con Mayor Variación	%	Con Menor Variación	%
▪ Huánuco	0,79	▪ Cerro de Pasco	-5,16
▪ Moyobamba	0,78	▪ Cusco	-2,88
▪ Pucallpa	0,66	▪ Abancay	-2,81
▪ Piura	0,65	▪ Huaraz	-2,57
▪ Trujillo	0,53	▪ Huancavelica	-2,33
▪ Ayacucho	0,45	▪ Ica	-1,48

FUENTE : INEI

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Principales Ciudades
Julio 2009

Ciudad	Variación Porcentual	
	Mensual	Acumulada
Nacional	0.18	-0.04
Abancay	0.03	-2.81
Arequipa	0.22	-1.46
Ayacucho	0.06	0.45
Cajamarca	0.38	-0.19
Cerro de Pasco	0.01	-5.16
Chachapoyas	0.12	-0.40
Chiclayo	0.41	-0.33
Chimbote	0.30	-0.60
Cusco	0.10	-2.88
Huancavelica	0.54	-2.33
Huancayo	0.14	-0.16
Huánuco	0.21	0.79
Huaraz	0.37	-2.57
Ica	0.02	-1.48
Iquitos	-0.81	-1.05
Lima	0.19	0.21
Moquegua	0.33	-0.83
Moyobamba	0.09	0.78
Piura	0.69	0.65
Pucallpa	-0.62	0.66
Puerto Maldonado	0.81	-0.25
Puno	0.01	0.18
Tacna	0.16	-0.74
Trujillo	0.25	0.53
Tumbes	0.26	0.34

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009

(Base 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	108.45	109.23	114.91	123.07	0.46	-0.01	0.24	0.03	0.46	-0.01	0.24	0.03	1.86	0.72	5.20	7.10
FEBRERO	108.95	109.51	116.06	122.87	0.47	0.25	1.00	-0.16	0.93	0.24	1.24	-0.13	2.60	0.51	5.98	5.87
MARZO	109.46	109.93	117.44	123.23	0.47	0.39	1.19	0.30	1.40	0.63	2.45	0.17	2.56	0.43	6.83	4.93
ABRIL	110.05	110.15	117.81	123.26	0.54	0.20	0.32	0.02	1.95	0.83	2.77	0.19	3.02	0.09	6.95	4.62
MAYO	109.41	110.63	118.27	123.09	-0.58	0.43	0.39	-0.13	1.36	1.27	3.17	0.05	2.31	1.11	6.91	4.08
JUNIO	109.24	111.32	119.13	122.75	-0.16	0.62	0.73	-0.28	1.20	1.90	3.92	-0.22	1.88	1.90	7.02	3.04
JULIO	109.10	112.15	119.82	122.97	-0.13	0.75	0.58	0.18	1.07	2.67	4.53	-0.04	1.67	2.80	6.84	2.63
AGOSTO	109.31	112.37	120.62		0.19	0.19	0.67		1.26	2.86	5.22		1.93	2.80	7.34	
SETIEMBRE	109.38	113.23	121.35		0.07	0.76	0.60		1.33	3.65	5.86		2.00	3.52	7.17	
OCTUBRE	109.41	113.77	122.19		0.03	0.48	0.69		1.36	4.14	6.59		1.88	3.98	7.40	
NOVIEMBRE	109.12	113.95	122.59		-0.27	0.16	0.33		1.08	4.31	6.94		1.54	4.43	7.59	
DICIEMBRE	109.24	114.64	123.03		0.12	0.60	0.35		1.20	4.94	7.32		1.20	4.94	7.32	
PROMEDIO	109.26	111.74	119.44													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2008 - 2009

Ciudad	2007	2008						2009						
	Dic.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar	Abr	May	Jun	Jul
Nacional	0.60	0.58	0.67	0.60	0.69	0.33	0.35	0.03	-0.16	0.30	0.02	-0.13	-0.28	0.18
Abancay	0.81	0.78	0.71	0.28	1.67	0.81	0.58	0.44	-0.85	-0.84	-0.43	-0.78	-0.41	0.03
Arequipa	0.93	0.54	1.28	0.77	0.56	0.48	0.58	-0.09	-0.63	-0.20	-0.18	-0.74	0.16	0.22
Ayacucho	0.31	0.64	0.62	0.61	0.73	0.44	0.46	0.12	-0.02	0.09	0.08	0.10	0.02	0.06
Cajamarca	0.02	0.79	0.55	0.78	0.75	0.59	0.46	-0.18	0.01	0.18	0.13	-0.04	-0.68	0.38
Cerro de Pasco	0.64	1.02	1.20	0.95	1.55	0.98	0.29	-0.91	-1.98	-0.66	-0.84	-0.40	-0.48	0.01
Chachapoyas	0.81	0.63	1.74	0.84	0.26	1.36	0.03	-0.23	-0.36	0.04	-0.01	0.13	-0.08	0.12
Chiclayo	1.34	0.69	0.86	0.63	0.53	0.18	0.02	-0.20	-0.60	0.09	0.36	-0.18	-0.20	0.41
Chimbote	1.13	0.74	0.68	0.44	0.37	-0.09	0.06	-0.40	-0.90	0.87	0.06	-0.34	-0.18	0.30
Cusco	0.92	1.19	1.47	0.81	1.78	1.04	0.47	-0.89	-0.97	-0.54	-0.46	-0.58	0.44	0.10
Huancavelica	0.42	0.76	0.62	0.27	1.20	0.59	0.21	-0.35	-1.42	-0.35	-0.59	-0.16	-0.01	0.54
Huancayo	0.69	0.96	0.56	1.14	0.97	0.16	0.35	-0.39	-0.01	0.24	0.14	-0.09	-0.19	0.14
Huánuco	1.19	0.78	0.73	0.61	0.67	0.54	0.48	0.08	-0.05	0.25	0.22	0.10	-0.03	0.21
Huaraz	0.52	0.90	0.93	0.67	1.41	0.47	0.47	-0.44	-1.88	0.07	-0.25	-0.04	-0.41	0.37
Ica	0.67	0.38	0.83	0.40	1.14	-0.44	0.18	0.35	-0.38	0.28	-0.36	-0.53	-0.87	0.02
Iquitos	1.48	0.02	-0.72	0.70	1.79	0.89	0.02	-0.09	-0.42	0.06	0.68	-0.57	0.09	-0.81
Lima	0.45	0.56	0.59	0.57	0.61	0.31	0.36	0.11	-0.07	0.36	0.02	-0.04	-0.34	0.19
Moquegua	0.70	0.14	1.15	0.52	0.94	0.11	0.46	0.19	-0.39	-0.23	-0.23	-0.08	-0.42	0.33
Moyobamba	0.98	1.00	1.48	0.93	0.01	0.21	-0.81	-0.45	-0.24	0.11	0.86	0.05	0.36	0.09
Piura	0.79	0.68	0.59	0.62	0.71	-0.07	0.06	-1.31	-0.03	0.71	0.75	0.03	-0.17	0.69
Pucallpa	0.45	0.40	0.41	-0.16	0.54	0.70	0.30	0.39	0.05	0.71	0.80	-0.49	-0.18	-0.62
Puerto Maldonado	0.28	0.80	0.98	0.39	0.87	0.57	-0.15	0.07	-0.41	-0.14	0.17	-0.31	-0.43	0.81
Puno	0.45	0.46	0.68	0.55	0.60	0.66	0.35	0.12	0.16	-0.06	-0.11	0.07	-0.02	0.01
Tacna	0.30	0.35	1.04	0.21	0.64	0.67	0.20	0.19	0.02	0.46	-0.37	-0.66	-0.54	0.16
Trujillo	1.42	0.70	0.85	0.87	1.03	-0.01	0.23	0.03	-0.06	0.47	-0.06	-0.02	-0.07	0.25
Tumbes	0.62	0.94	0.52	0.26	0.89	0.38	0.21	-0.02	-0.03	0.64	-0.07	0.03	-0.47	0.26

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1999 - 2009

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene - Dic
1999	-0.14	0.21	0.48	0.42	0.46	0.14	0.17	0.04	0.37	-0.22	0.15	0.38	2.48
2000	0.09	0.42	0.48	0.41	-0.01	0.08	0.48	0.59	0.73	0.09	-0.08	0.17	3.52
2001	0.23	0.31	0.40	-0.39	-0.05	-0.04	0.13	-0.24	0.10	-0.02	-0.64	-0.27	-0.48
2002	-0.53	-0.20	0.48	0.70	0.13	-0.31	0.02	0.04	0.60	0.67	-0.38	-0.09	1.11
2003	0.13	0.48	1.04	-0.04	-0.05	-0.48	-0.15	0.07	0.49	0.14	0.13	0.61	2.39
2004	0.55	1.03	0.54	-0.04	0.33	0.47	0.27	-0.05	0.09	0.07	0.30	0.04	3.66
2005	0.04	-0.26	0.50	0.09	0.11	0.27	0.08	-0.06	-0.01	0.14	0.06	0.46	1.43
2006	0.46	0.47	0.47	0.54	-0.58	-0.16	-0.13	0.19	0.07	0.03	-0.27	0.12	1.20
2007	-0.01	0.25	0.39	0.20	0.43	0.62	0.75	0.19	0.76	0.48	0.16	0.60	4.94
2008	0.24	1.00	1.19	0.32	0.39	0.73	0.58	0.67	0.60	0.69	0.33	0.35	7.32
2009	0.03	-0.16	0.30	0.02	-0.13	-0.28	0.18						

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Anexo N° 01

Inflación en América Latina y el Caribe, 2008 -2009

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/												
		2008						2009						
		Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
Países de Latinoamérica y el Caribe														
Venezuela	Caracas 2/	33,66	34,49	36,05	35,60	32,73	30,90	29,87	28,77	28,10	28,28	26,78	25,98	26,17
Uruguay	Montevideo	8,02	7,26	7,46	8,06	8,51	9,19	9,21	7,93	7,53	7,13	6,63	6,48	7,06
Costa Rica	Nacional	14,17	15,40	15,77	16,30	16,30	13,90	13,50	12,75	12,32	11,75	9,52	8,20	6,90
Argentina	Gran Buenos Aires	9,13	9,01	8,69	8,42	7,87	7,24	6,81	6,77	6,26	5,73	5,49	5,27	5,53
México	Nacional	5,39	5,57	5,47	5,78	6,23	6,53	6,28	6,20	6,04	6,17	5,98	5,74	5,44
Brasil	Nacional	6,37	6,17	6,25	6,41	6,39	5,90	5,84	5,90	5,61	5,53	5,20	4,80	4,50
Honduras	Nacional	13,76	13,99	13,72	13,06	10,90	10,83	10,07	9,75	8,78	8,07	6,15	5,42	3,98
Ecuador	Nacional	9,87	10,02	9,97	9,85	9,13	8,83	8,36	7,85	7,44	6,52	5,41	4,54	3,85
Colombia	Nacional	7,52	7,87	7,57	7,94	7,73	7,67	7,18	6,47	6,14	5,73	4,77	3,81	3,28
Perú	**Nacional**	**6,84**	**7,34**	**7,17**	**7,40**	**7,59**	**7,32**	**7,10**	**5,87**	**4,93**	**4,62**	**4,08**	**3,04**	**2,63**
Bolivia	Nacional	14,79	13,73	14,51	13,30	12,08	11,85	11,04	8,13	6,56	5,32	3,20	2,12	1,45
Paraguay	Gran Asunción	13,45	10,36	9,06	5,47	8,29	7,50	5,91	4,28	3,38	2,01	2,21	1,90	1,13
Chile	Gran Santiago	9,48	9,31	9,23	9,85	8,89	7,09	6,32	5,51	5,04	4,48	3,03	1,86	0,29
Nicaragua	Nacional	23,62	23,92	22,79	20,29	15,43	13,77	12,45	10,78	8,46	6,88	4,10	1,95	0,08
Guatemala	Nacional	14,16	13,69	12,75	12,93	10,85	9,40	7,88	6,50	5,00	3,62	2,29	0,62	-0,30
Rep.Dominicana	Nacional	13,73	14,57	14,58	12,84	7,21	4,52	3,68	4,03	2,44	0,69	0,47	0,26	-1,22
El Salvador	Nacional	9,64	9,89	8,68	7,40	5,29	5,48	3,98	3,30	3,29	2,27	1,23	0,16	-1,27

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

Fuente: Oficinas de Estadística y Bancos Centrales de América Latina.

Anexo N° 02

Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, julio 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a combustibles para el hogar y 410 a combustibles para el transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los combustibles para el hogar (incluye gas y kerosene doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los combustibles para el transporte (gasolina y petróleo).

En julio, IPC Nacional de los derivados del petróleo registró una alza de 0,18%

Durante el mes de julio del presente año, el IPC Nacional de los derivados del petróleo presentó un aumento de 0,18%, respecto al índice del mes anterior. La variación acumulada en los primeros siete meses del año fue -13,70% y la variación anualizada (agosto 2008 - julio 2009) llegó a -16,23%. Los combustibles para el hogar subieron en 0,26%, en tanto que, los combustibles para el transporte disminuyeron ligeramente en 0,08%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro Nº 01

Variación del IPC a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo

Julio 2009

Índice de Precios	Ponderación 1/	Julio	Enero - Julio
Índice General de Combustibles	4.05	0.18	-13.70
Combustible para el Hogar	2.85	0.26	-11.25
Combustible para el Transporte	1.20	-0.08	-20.43

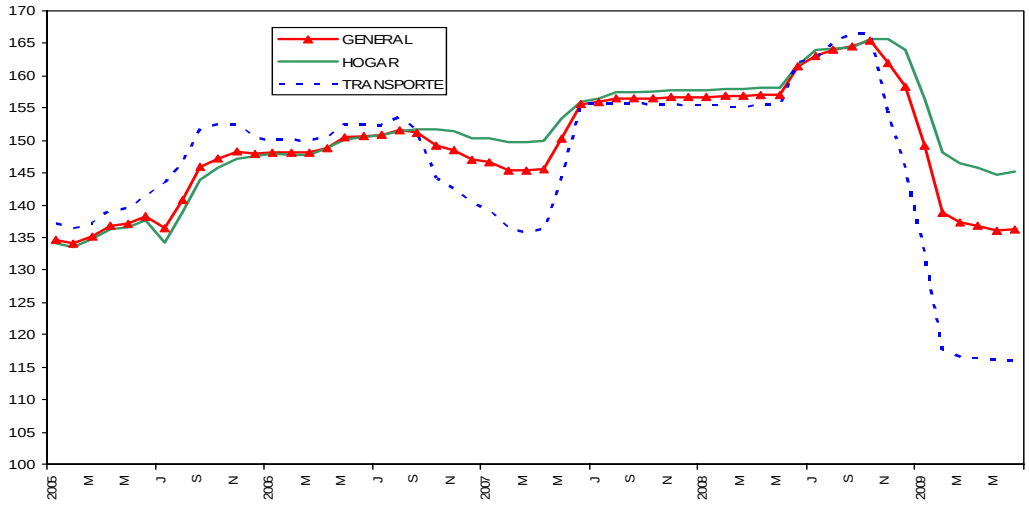
1/ En relación a la Ponderación del IPC Nacional.

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Gráfico Nº 01

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2005 – 2009



Cuadro Nº 02

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte 2007 - 2009

Período	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
2007						
Enero	-0.1	-0.1	1.6	-0.8	-0.8	-7.3
Febrero	-0.3	-0.4	1.4	-2.2	-3.0	-9.2
Marzo	0.0	-0.4	1.3	-0.2	-3.2	-9.3
Abril	0.1	-0.3	0.7	0.2	-3.0	-9.5
Mayo	2.3	2.0	2.2	5.9	2.8	-5.4
Junio	1.7	3.7	3.6	8.0	11.0	2.2
Julio	0.4	4.1	3.8	0.0	11.0	2.3
Agosto	0.6	4.7	4.1	0.0	10.9	1.4
Setiembre	0.0	4.7	3.8	0.0	10.9	2.9
Octubre	0.1	4.8	3.8	-0.1	10.8	8.0
Noviembre	0.1	4.9	4.2	-0.1	10.7	9.1
Diciembre	0.0	4.9	4.9	-0.1	10.7	10.7
2008						
Enero	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	11.6
Febrero	0.1	0.2	5.5	0.0	0.0	14.1
Marzo	0.0	0.2	5.5	0.1	0.0	14.3
Abril	0.1	0.3	5.5	0.0	0.1	14.2
Mayo	0.0	0.3	3.1	0.0	0.1	7.8
Junio	2.2	2.5	3.6	4.2	4.3	4.0
Julio	1.4	3.9	4.7	0.2	4.5	4.3
Agosto	0.2	4.1	4.3	1.6	6.2	5.9
Setiembre	0.1	4.2	4.4	0.9	7.1	6.9
Octubre	0.8	5.0	5.1	0.0	7.1	6.9
Noviembre	-0.1	5.0	5.0	-7.2	-0.6	-0.6
Diciembre	-1.0	3.9	3.9	-5.6	-6.2	-6.2
2009						
Enero	-4.5	-4.5	-0.8	-9.2	-9.2	-14.8
Febrero	-5.4	-9.7	-6.3	-11.1	-19.3	-24.3
Marzo	-1.1	-10.7	-7.3	-0.9	-20.1	-25.0
Abril	-0.5	-11.1	-7.9	-0.2	-20.2	-25.2
Mayo	-0.7	-11.8	-8.5	-0.1	-20.3	-25.3
Junio	0.3	-11.5	-10.2	-0.1	-20.4	-28.4
Julio	0.3	-11.2	-11.2	-0.1	-20.4	-28.6

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Cuadro Nº 03

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2007 - 2009

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
2007			
Enero	-0.3	-0.3	-1.0
Febrero	-0.9	-1.1	-1.7
Marzo	-0.1	-1.2	-1.8
Abril	0.1	-1.1	-2.3
Mayo	3.3	2.2	-0.1
Junio	3.4	5.7	3.2
Julio	0.3	6.0	3.3
Agosto	0.4	6.4	3.3
Setiembre	0.0	6.4	3.5
Octubre	0.0	6.5	5.0
Noviembre	0.0	6.5	5.6
Diciembre	0.0	6.5	6.5
2008			
Enero	0.0	0.0	6.8
Febrero	0.1	0.1	7.8
Marzo	0.0	0.1	7.9
Abril	0.1	0.2	7.9
Mayo	0.0	0.2	4.4
Junio	2.8	3.0	3.7
Julio	1.1	4.1	4.6
Agosto	0.6	4.7	4.8
Setiembre	0.3	5.0	5.1
Octubre	0.5	5.6	5.7
Noviembre	-2.1	3.4	3.4
Diciembre	-2.3	1.0	1.0
2009			
Enero	-5.8	-5.8	-4.8
Febrero	-6.9	-12.3	-11.5
Marzo	-1.0	-13.2	-12.4
Abril	-0.4	-13.5	-12.8
Mayo	-0.6	-14.0	-13.3
Junio	0.2	-13.8	-15.5
Julio	0.2	-13.7	-16.2

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a los largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativas, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.